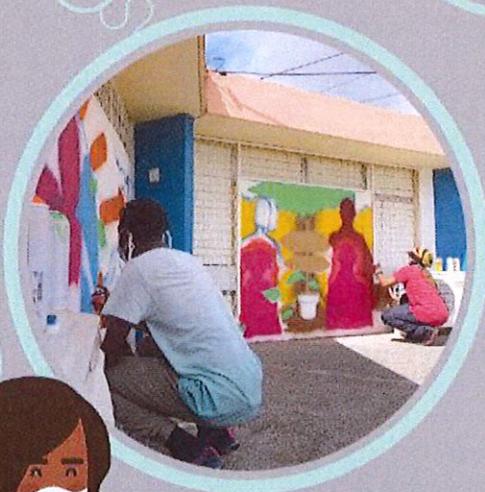




# RAPPORT D'ACTIVITÉ



**CAP Sport**  
Le sport

Tu as entre 15 et 25 ans?  
Tu veux savoir comment grâce au sport on peut trouver un emploi?  
Alors RDV sur 100M le lundi 23 novembre 2020 à 11 heures

En invité: **Willy Kalamoutoa**  
Pilote automobile



## SOMMAIRE

<i>Témoignages</i>	<i>Page 3</i>
<i>La Milcem, en 2020</i>	<i>Page 7</i>
<i>La Milcem en actions, proximité et ancrage territorial</i>	<i>Page 25</i>
<i>Une offre de services 2020 confinée et déconfinée</i>	<i>Page 31</i>
- Mars à juin	
- Juillet à décembre	
<i>La Milcem, côté interne</i>	<i>Page 68</i>
<i>Annexes</i>	<i>Page 73</i>
<i>Monographie par commune</i>	



“

*Il faut agir et travailler au plus près des jeunes, mettre un nom sur un visage, un visage sur un nom...*

”

Bertrand Schwartz,  
Fondateur des Missions Locales





Accompagnée par la MILCEM depuis 2019, Mauranne a intégré avec beaucoup d'appréhension la session 2019-2020 du dispositif PEPSS grâce auquel elle a surpassé sa phobie de l'eau en participant aux diverses activités aquatiques proposées. Ce dispositif a été un réel tremplin pour cette jeune qui - en 2020 - a intégré la CACEM en Service Civique avec pour mission de participer à l'information et à la sensibilisation de la population dans le domaine de l'environnement. Elle a par la suite enchaîné 2 CDD au poste d'animatrice périscolaire après l'obtention de son BAFA réalisé dans le cadre de ce dispositif (1 de 3 mois à Madin'KB en juillet 2020 et un d'une année à l'UPEM en décembre).

Anick Cassildé, CIP



ent

peu décidé de

nt cette . Après imencé un

cursus en en ligne. MILCEM

Le recrutement c'est surtout des rapports humains !  
Les critères figés peuvent être assouplis. En ouvrant son angle de vue on rencontre parfois le bon profil.

Marie-Lyne Colombo,  
Chargée de mission Emploi



Convaincue de la pertinence du profil de Jonathan, la MILCEM l'a positionné sur le recrutement de postes en alternance opéré par un cabinet de recrutement métropolitain pour le compte d'une grande entreprise nationale. Après plusieurs tentatives Jonathan est injoignable...manque de sérieux, absence de motivation ou d'intérêt? Voilà les réactions immédiates et tellement ancrées des approches des recruteurs. Après tout, pour un poste, il y a tant de demandes, celui qui n'est pas joignable, s'élimine tout seul ! Mais voilà, cette fois le cabinet de recrutement insiste et arrive à joindre Jonathan. C'est est un jeune de la précarité numérique, un téléphone portable qu'il partage avec son frère, pas d'ordinateur à la maison....

Alors le cabinet de recrutement s'adapte et lui facilite la procédure qui se conclut avec succès.

Changeons nos certitudes et à priori et reconnectons nous à l'humain, il y a tant à apprendre individuellement et collectivement dans cette période incertaine.

son état sitant in dépit encé à la reuve ilonté.

charge Audrey



## #1jeune1solution

### Santé/Social

“

Ma conseillère m'appelé pour me proposer ce colis alimentaire. Ma famille et moi nous étions très contents car le confinement a été difficile ; c'est ma mère qui a tout cuisiné. Je remercie la mission locale de m'avoir soutenu !

Jerrisson

”

*Jerrisson, 21 ans, habite au Lamentin, lors du confinement, il était en service civique avec un seul parent en activité.*

### Création d'entreprise

“

J'ai 25 ans et je suis titulaire d'un bac + 2 dans la communication, j'ai eu la chance d'intégrer le groupement des créateurs ; cette opportunité m'a permis de développer mes compétences et de trouver un réseau d'entraide et de partage extraordinaire. Aujourd'hui je suis sereine quant à l'idée de créer mon entreprise dans le domaine sportif.

Louise C, en création d'entreprise

”



### Santé/Social

“

J'ai 25 ans et je suis titulaire d'un bac + 2 dans la communication, j'ai eu la chance d'intégrer le groupement des créateurs ; cette opportunité m'a permis de développer mes compétences et de trouver un réseau d'entraide et de partage extraordinaire. Aujourd'hui je suis sereine quant à l'idée de créer mon entreprise dans le domaine sportif.

Maxence

”



## #1jeune1solution



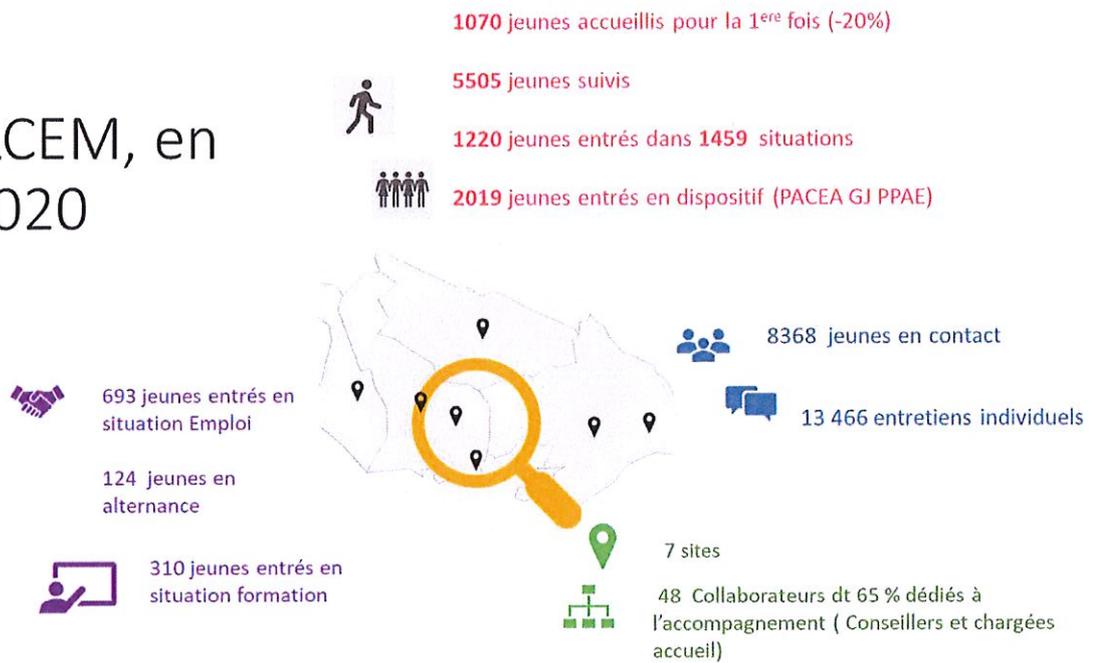
“

Depuis mon plus jeune âge, je suis passionnée de Graphisme. C'est un domaine qui m'a énormément attiré tout particulièrement en raison de la liberté de créativité. C'est vraiment pour moi un honneur de m'exprimer et d'honorer mon talent. En 2020, grâce à mon succès et mon talent, j'ai reçu des encouragements de nombreux proches, mais aussi de mes conseillères de la MILCEM, qui m'incitaient à persévérer et continuer dans ce domaine qui met en valeur mon savoir-faire, mes compétences. J'ai intégré le groupement des Créateurs ; à la suite de cela, après mûre réflexion, j'ai décidé de me lancer en tant qu'Auto-Entrepreneur avec la Chambre de Métiers et de l'Artisanat. J'ai longuement réfléchi à la voie que je souhaitais prendre pour assurer mon avenir, mais avec la crise sanitaire du COVID, le contexte actuel, je n'ai pas hésité à demander conseil à mon entourage. Grâce à ma conseillère de la CMA et à Madame FRANCOIS-LUBIN, j'ai donc pris conscience que pour mon bien en tant que jeune, pour ma sécurité financière, qu'il était plus judicieux de reporter mon projet à un moment plus propice de ma vie. Je suis en attente d'une formation de Web designer qui me permettra de compléter ma formation.

Anais B, Jeune en suivi à la MILCEM

”

# LA MILCEM, en 2020



\* **Contact** = toutes les natures de contact avec les jeunes y compris les mails et le téléphone

\* **Suivis** = comporte les jeunes avec des natures de contact : entretiens, ateliers et info col

## Profil des 1070 1<sup>er</sup> accueil en 2020

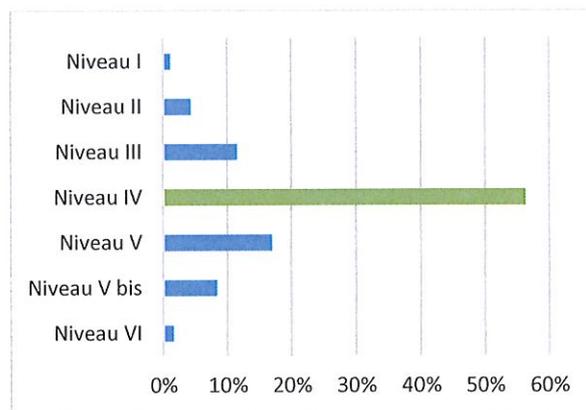
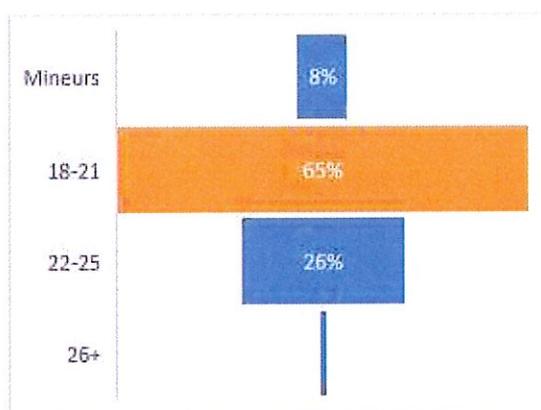
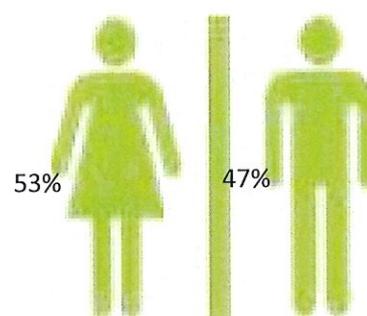
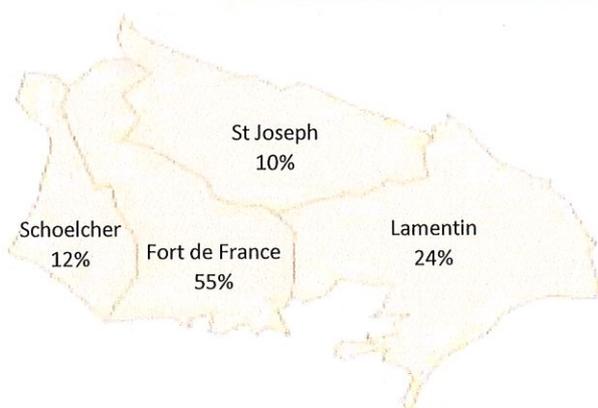


Un nombre de jeunes en 1<sup>er</sup> accueil en baisse de 20% par rapport à 2019,

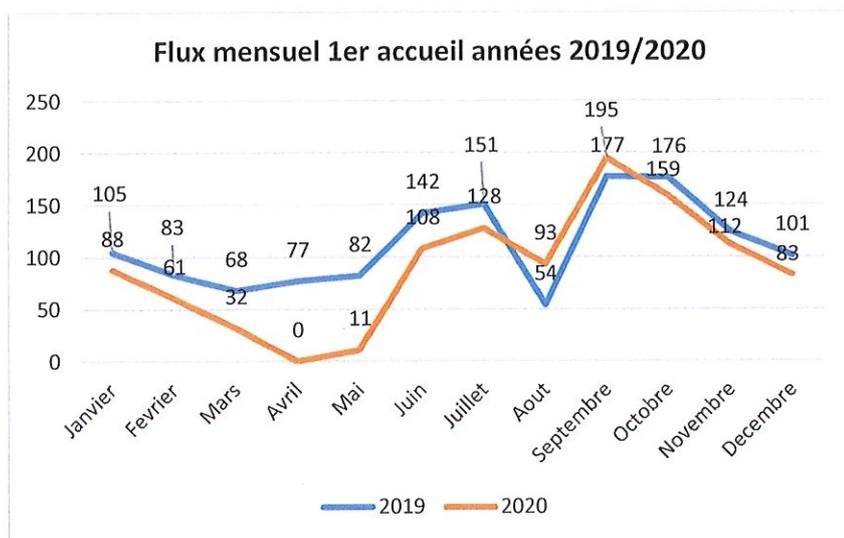
Une modalité d'inscription en ligne lancée pendant le confinement et maintenue soit 34 %,

14% des jeunes en 1<sup>er</sup> accueil sont issus des QPV.

Le profil type : Une majorité de femmes ; 65% ont de 18 et 21 ans ; niveau IV

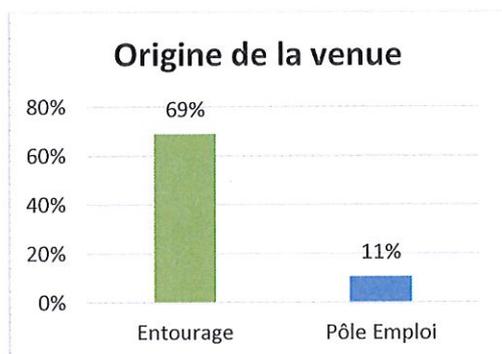


## Profil des 1070 1<sup>er</sup> accueil en 2020



L'observation des 2 courbes du flux mensuel de 2019 et 2020 est très significative pour appréhender l'impact de la crise sanitaire notamment du confinement sur les inscriptions à la MILCEM avec un nombre d'inscription à zéro en avril et 11 en mai 2 mois quasi nul

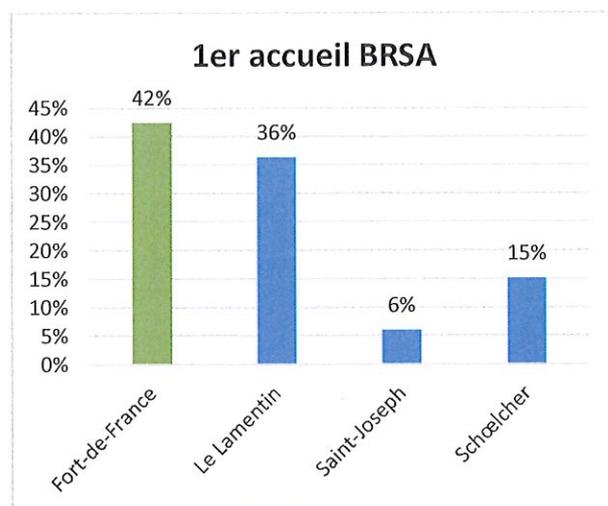
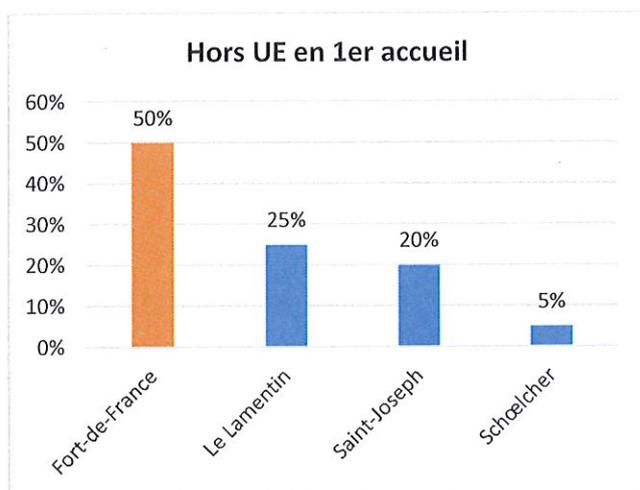
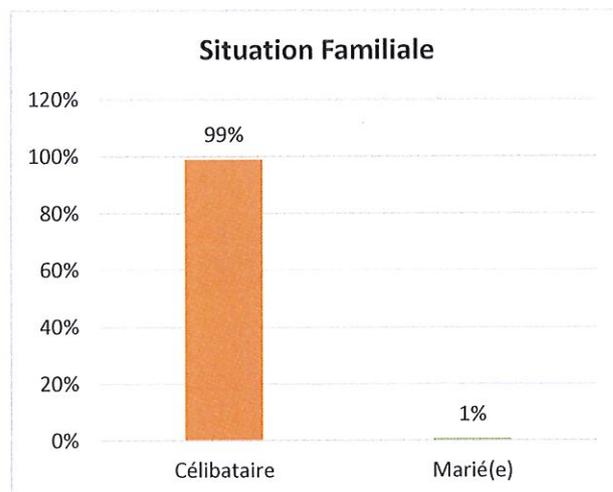
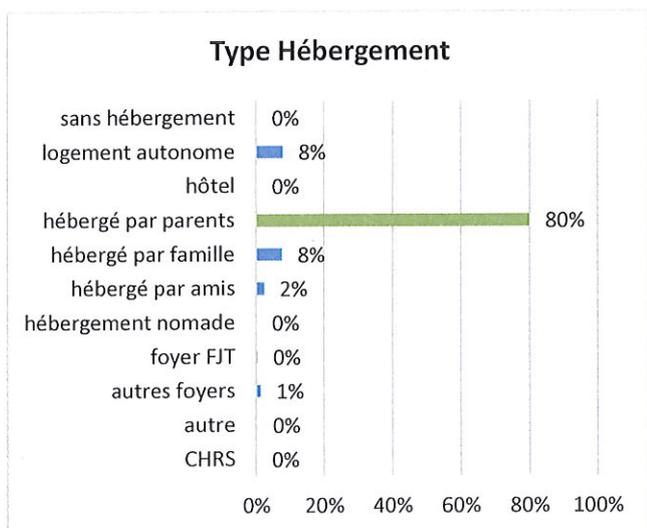
On observe une augmentation du nombre d'inscription en août avec 34% des inscriptions en ligne.



Les jeunes ont été orientés principalement par leur entourage (famille, parents et amis) à 69% et 11% par le Pôle emploi même tendance que 2019 avec une légère augmentation de la prescription par l'entourage qui passe de 61% à 69%.

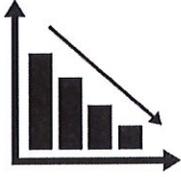
## Profil des 1070 1<sup>er</sup> accueil en 2020

Profil des jeunes en 1<sup>er</sup> accueil : 80% hébergés par leurs parents, 99% célibataires, 5% avec au moins 1 enfant à charge, 2% d'origine étrangère, 3% bénéficiaires du RSA.

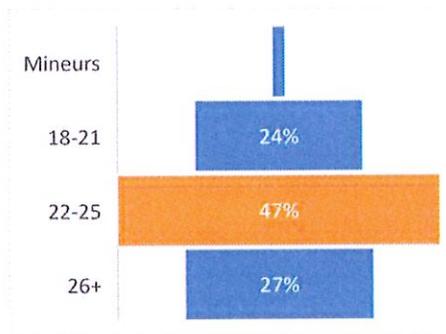
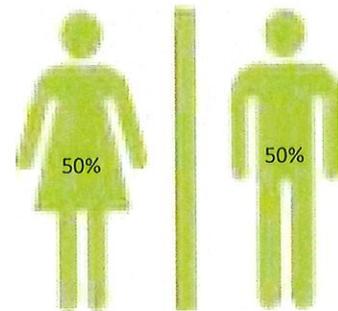
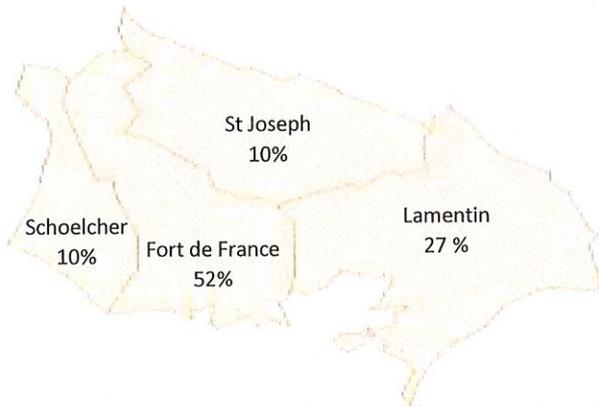


Les 20 jeunes hors UE viennent pour 50% d'Haïti, 35% de Sainte Lucie et à iso de la République Dominicaine et Dominique. 85% sont des femmes, 65% âgés de 18/25 ans.

## Profil des 8368 jeunes en contact en 2020



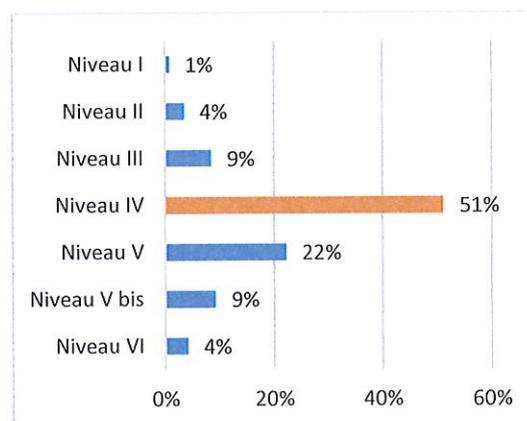
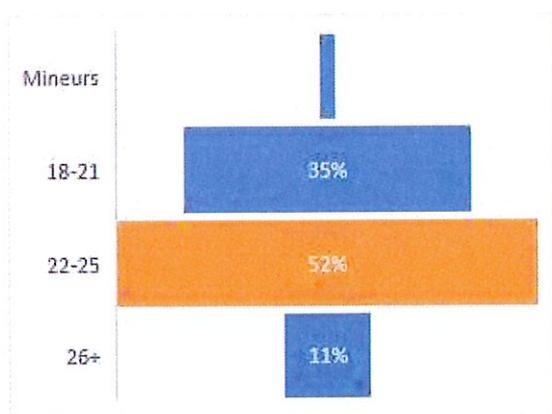
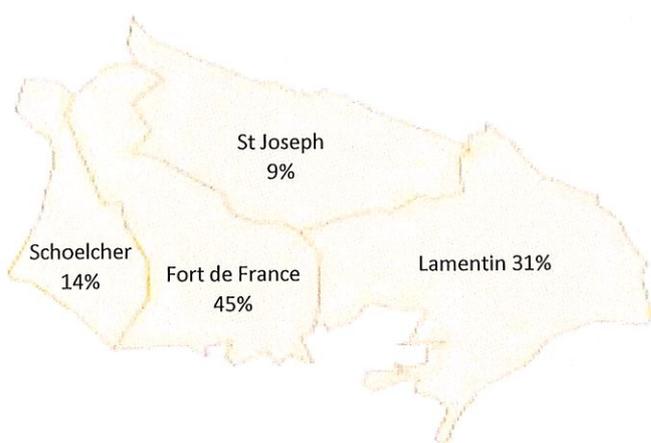
Le nombre de jeunes en contact avec la MILCEM tous contacts ateliers, entretiens, téléphone, emails, sms, etc...



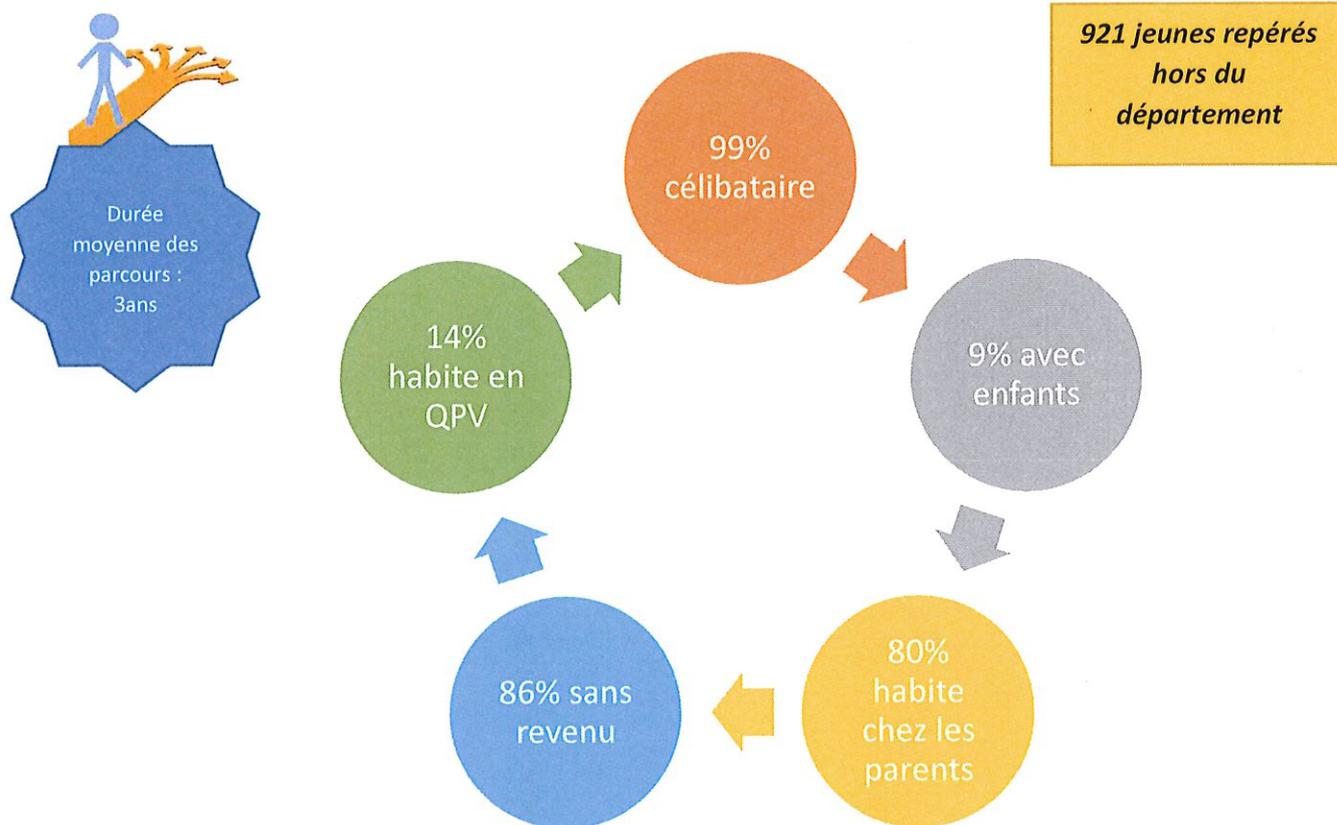
## Profil des 5505 jeunes en suivi en 2020



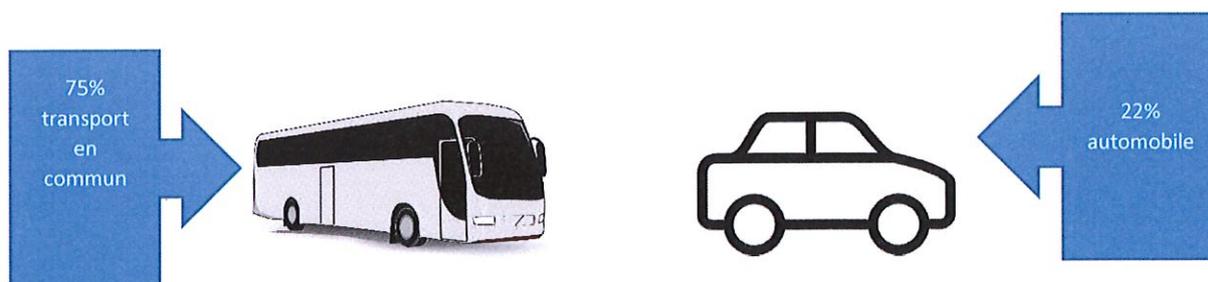
Hausse de 3% du nombre de jeunes accompagnés par rapport à 2019,  
L'ensemble de l'année a été consacré à maintenir le lien au plus fort de  
la crise sanitaire, d'accompagner les plus précaires,  
Profil type des jeunes accompagnés : 51% de femmes, 52% ont entre 22  
et 25 ans, 51% de niveau IV



## Profil des 5507 jeunes en suivi en 2020



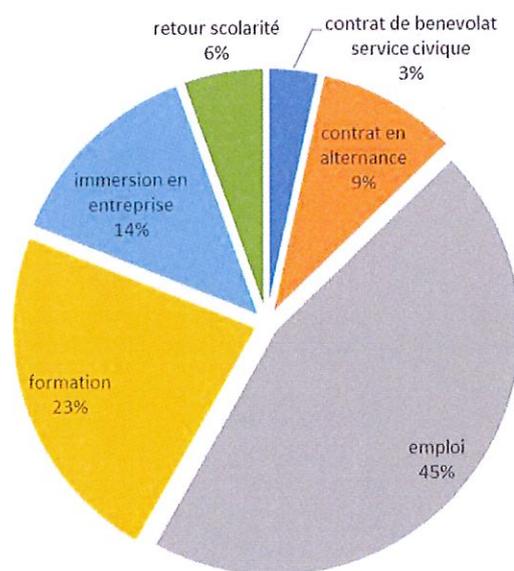
### Moyens de Locomotion



## 1220 jeunes entrés en 1459 situations en 2020

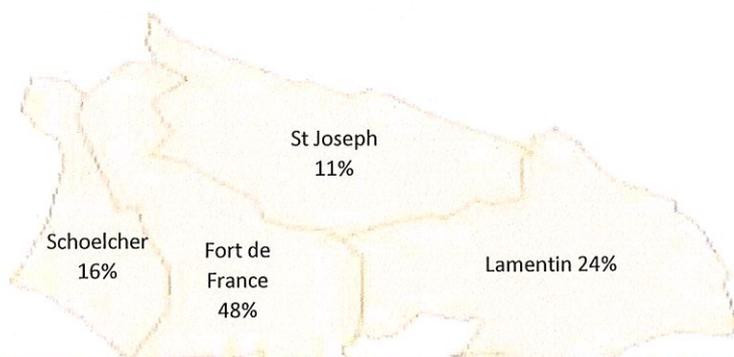
Service Civique, immersion, emploi, formation sont autant de modalités dans lesquelles les jeunes accompagnés par la MILCEM sont entrés en 2020,

Les entrées en situation Service Civique sont notamment la mise en œuvre de la plateforme de Service Civique de la MILCEM intervenant dans la médiation mais aussi dans l'appui au recrutement de jeunes volontaires (mesure souvent mobilisée par les associations en l'absence de contrats aidés).



## 1063 jeunes entrés en situation active (emploi formation, alternance) en 2020

Baisse peu significative de 5% dans ce contexte sanitaire des entrées en situation active (emploi, formation, contrat en alternance) cependant à noter une hausse de 2% des entrées en scolarité initiale passant de 5% en 2019 à 7% en 2020, cet indicateur reste à suivre avec la mise en œuvre de l'obligation de formation singulièrement sur 2021.

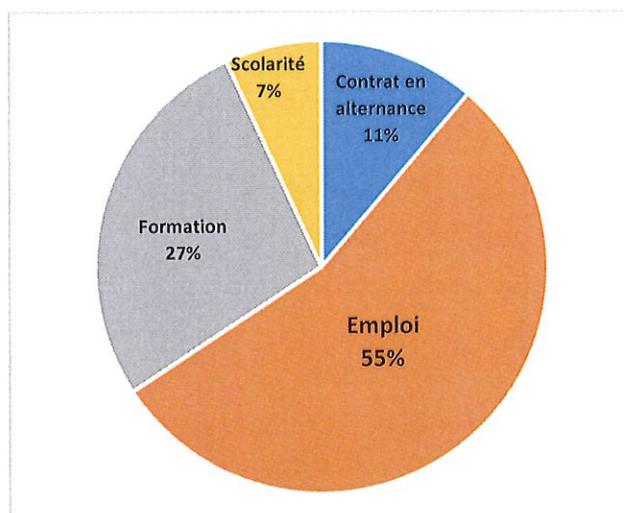
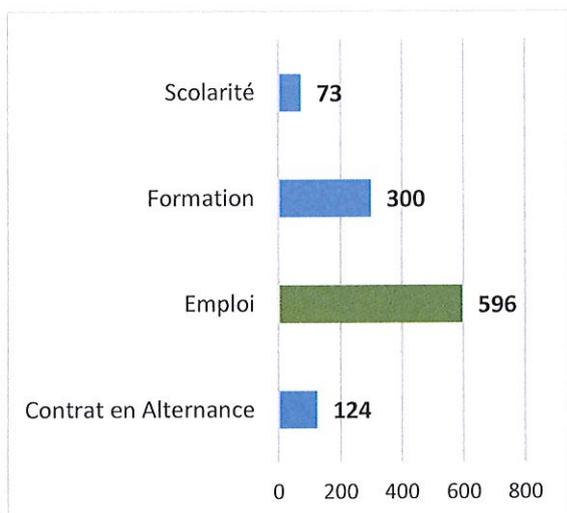


### Profil des jeunes

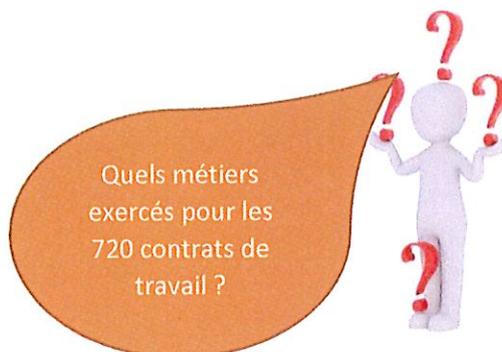
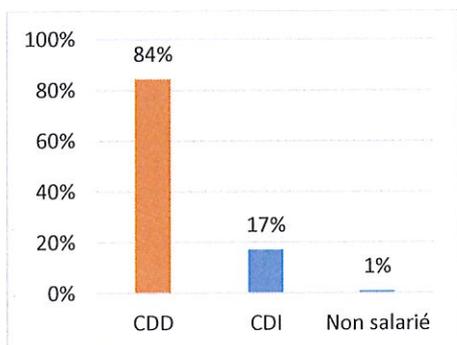
- 52% de femmes
- 52% âgés de 22/25 ans
- 54% de niveau IV
- 12% des QPV

### 123 jeunes des QPV entrés en situation

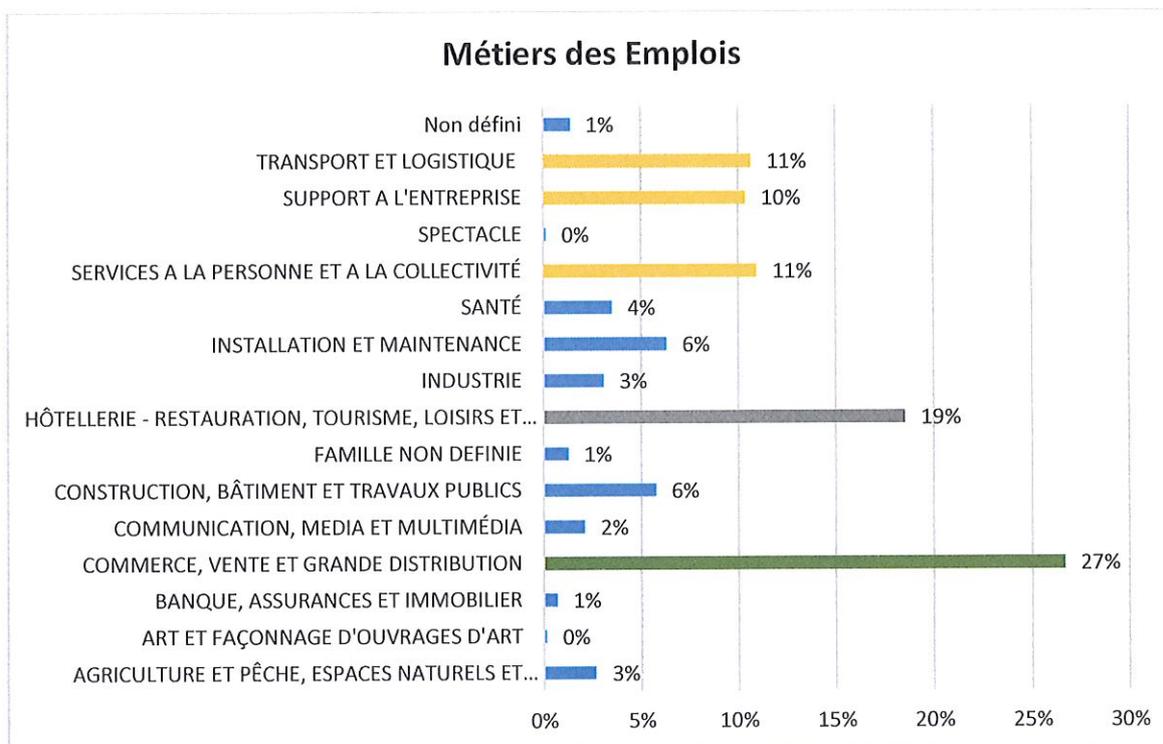
54% en emploi, 33% en formation, 10% en contrat en alternance et 7% en retour en formation initiale. 95% était de Fort de France, 53% des femmes, 90% entre 18-25ans et 46% de niveau IV



## 1063 jeunes entrés en situation en 2020

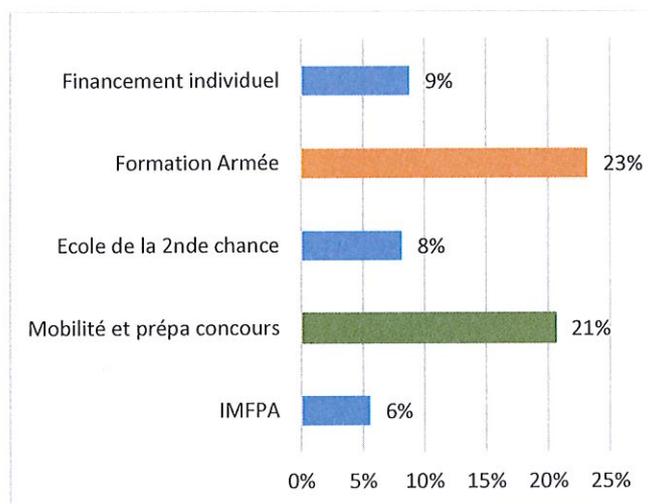


**5 familles de métiers** représentent **78%** des métiers déclarés : le commerce pour **27%**, hôtellerie tourisme restauration **19%** et pour le même poids les services à la personne le transport et logistique et enfin le support à l'entreprise soit **10** et **11%**.



## 1063 jeunes entrés en situation en 2020

**67% des entrées en formation** concernent 5 types de formation, la formation RSMA à **23%**, les formations mobilité et prépa concours **21%**, les financements individuels **9%**, l'école de la 2<sup>ème</sup> Chance **8%** et l'IMFPA **6%**



## 2211 entrées en dispositifs en 2020

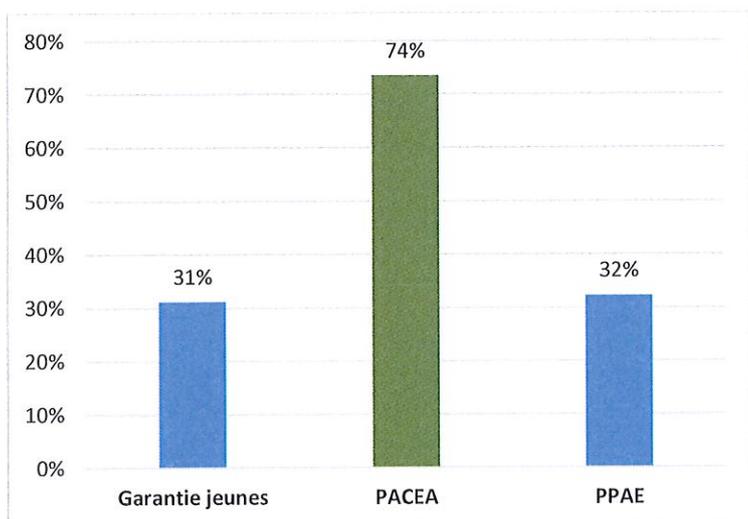


La nouvelle modalité d'accompagnement pose le PACEA comme point de départ des parcours jeunes en Mission Locale.

Sont comptabilisés pour ces dispositifs : PACEA, PACEA GJ, PPAE

Ainsi **1631 jeunes** sont entrés sur les 3 principaux dispositifs quelquefois ils émargent sur les 3.

**1187** jeunes sont entrés en PACEA en 2020 et **503** en PACEA GJ, on note une hausse **de 47%** d'entrées en PPAE soit **521** jeunes en 2020 pour **342** en 2019.



### Profil des jeunes

50% Hommes/Femmes

92% âgés de 18/25 ans

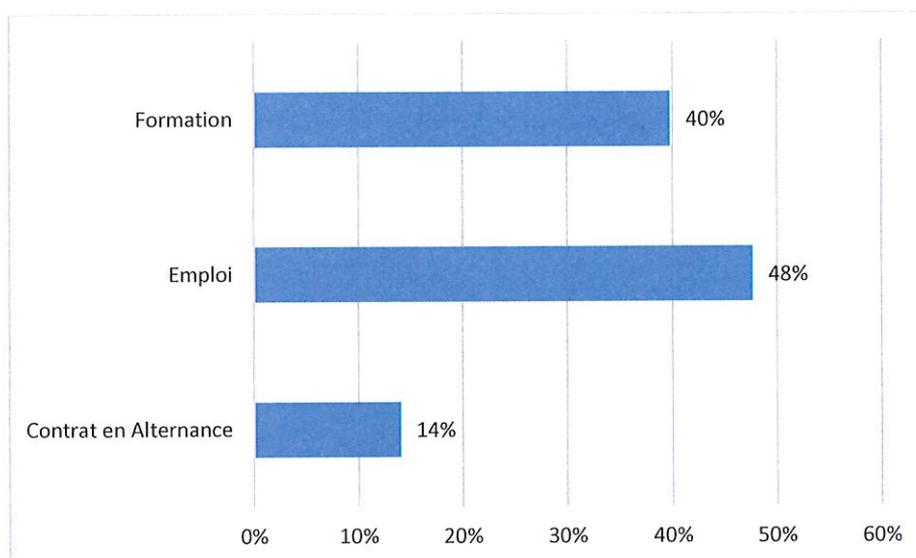
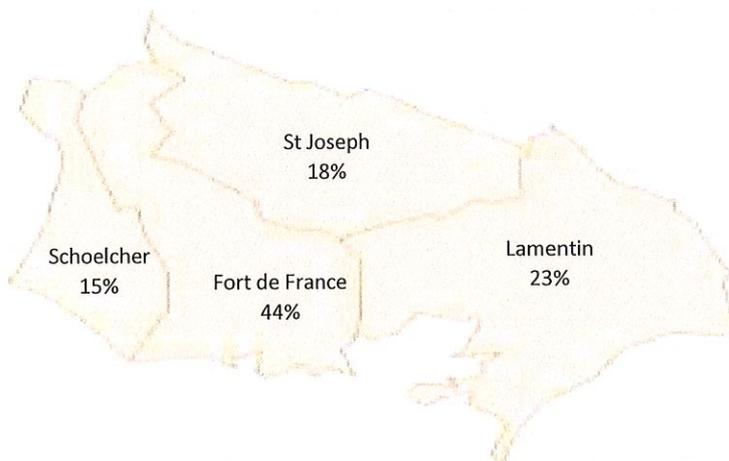
53% de niveau IV

12% des QPV

## 392 jeunes en situation en cours de dispositif en 2020

**392 jeunes** sont entrés en situation en cours des 3 dispositifs mentionnés soit **24%**

**48%** en emploi, **40%** en formation et **14%** en contrat en alternance. **44%** de Fort de France, **23%** Le Lamentin, **18%** St Joseph, **15%** Schoelcher



## 2307 jeunes sortis de dispositif en 2020



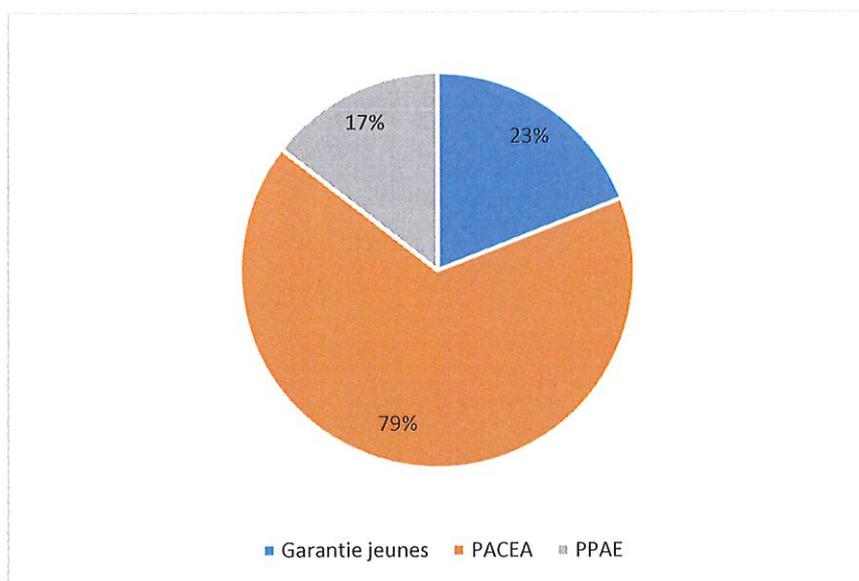
Le système de clôture automatique des PACEA après 3 mois de la date de fin de durée de parcours entraîne une augmentation naturelle des sorties en dispositif, (pour seul motif de fin de durée de parcours).

Durant toute l'année des correctifs de clôture ont été demandés au centre national i-milo qui seul est habilité à effectuer des corrections au-delà de 3 mois.

Le taux d'évolution est donc de **27%** avec **79%** sortis du PACEA, **23%** de la GJ et **17%** du PPAE.

**51%** de Fort de France, **25%** Le Lamentin, **10%** Saint Joseph, **14%** Schoelcher.

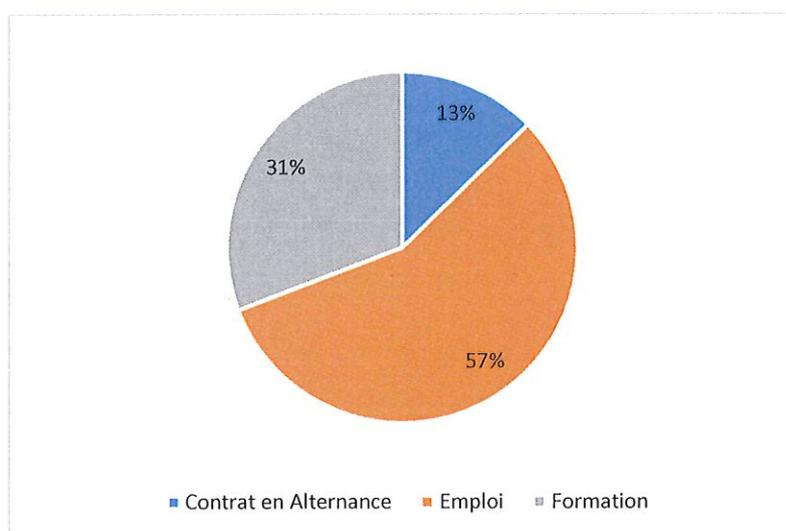
**53%** d'hommes **54%** âgés de 22 à 25ans et **50%** de niveau IV.



## 743 jeunes sortis de dispositif en situation en 2020

743 jeunes sont sortis sur les 3 dispositifs en situation active soit **32% des sorties**.

**57%** en emploi **31%** en formation dont 16 en formation qualifiante et **13%** en contrat en alternance.



## 275 K€ d'allocations PACEA



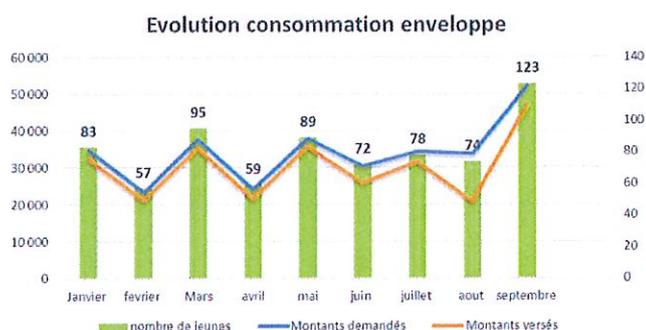
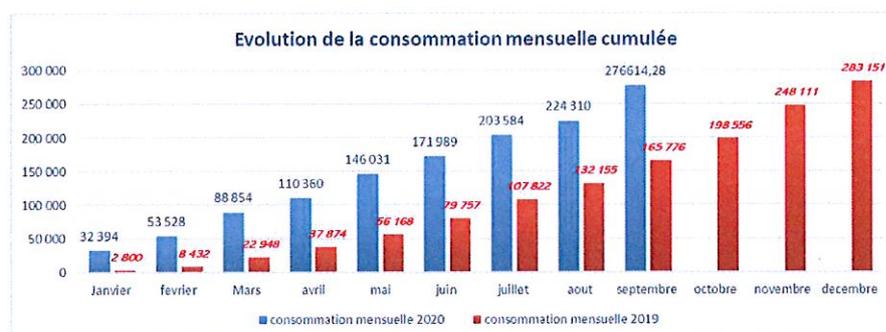
En raison de la crise sanitaire, l'allocation PACEA s'est révélée pendant le confinement l'unique moyen de soutien matériel mobilisable directement par la MILCEM au bénéfice des jeunes accompagnés.

La Milcem a bénéficié d'une première enveloppe de 241 664 euros attribuée en deux fois (février et juin).

Pendant le confinement (mars, avril), ce sont **92 K euros** versés aux jeunes sur la période de la crise sanitaire et du confinement, soit **47% de l'enveloppe** du 1er semestre de 193 k€ : une procédure en dématérialisée a été facilitée avec l'ASP. Cette période inédite, où les autres dispositifs pouvant être mobilisés étaient suspendus (Fonds d'aides aux jeunes etc...) a entraîné **une sur sollicitation de la première enveloppe**.

En septembre, l'enveloppe 2020 a été épuisée, se situant quasi au niveau de celle de 2019. Pour rappel, l'enveloppe de 2020 était en baisse de -20% par rapport à 2019.

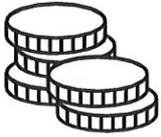
De janvier à août, les biens et services de première nécessité ont été les motifs essentiels de versement de l'allocation, puis en septembre les frais annexes liés à la formation et au transport sont devenus plus prégnants.



En septembre, une enveloppe supplémentaire de 9 millions d'euros a été alloué au réseau des ML. En même temps, en octobre suite à l'alerte de dépassement de la DIECCTE, la MILCEM a sollicité un complément d'enveloppe car le fonctionnement en pics inhabituels (mars, mai, septembre) ne permettait pas de soutenir les jeunes jusqu'au la fin de l'année et c'est donc 33 949 euros qui ont été versés de façon complémentaire.

Ainsi ce sont donc **536 jeunes** qui ont bénéficié de l'allocation en 2020 soit un montant moyen de **514 euros**.

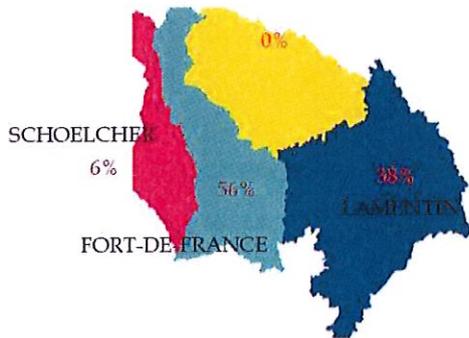
## Fonds d'Aide aux Jeunes



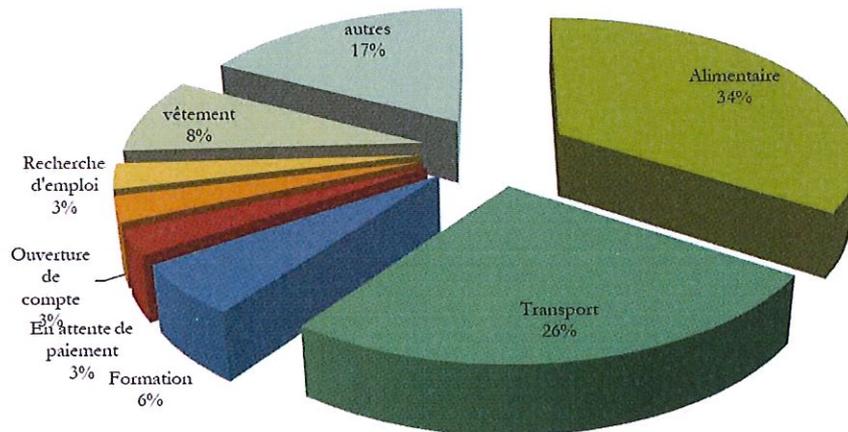
L'arrêt des commissions en mars et cela jusqu'en septembre, a engendré une logique non-consommation de l'enveloppe et une subsidiarité sur d'autres dispositifs. Au total **3 commissions se seront tenues sur l'année 2020.**

16 jeunes, majoritairement des jeunes hommes, 18-21 ans, ont sollicité le FAJ autour de besoins de première nécessité.

Majoritairement des FAJ urgents (**250 euros**) ont été instruits sur un montant global de **3470 euros soit 216 euros par jeunes**



69%



## 921 jeunes repérés hors du département en 2020

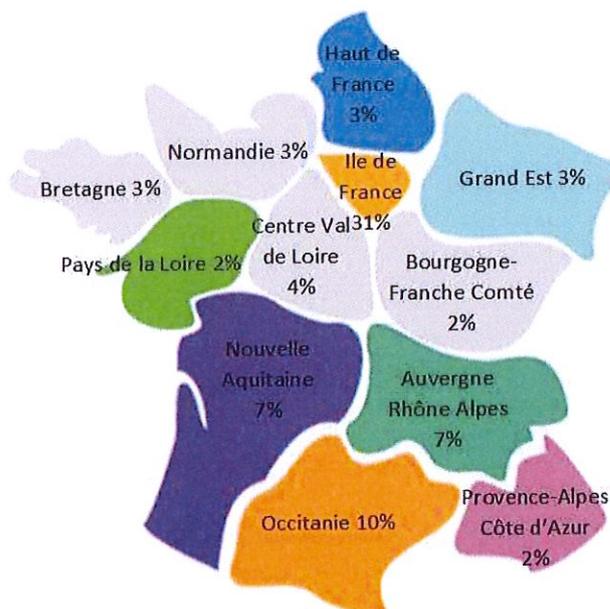
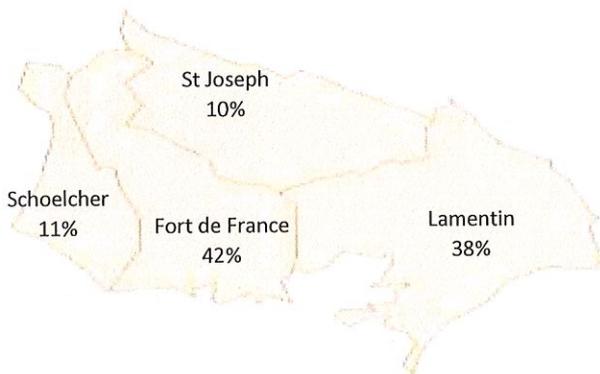


Depuis 3 ans un suivi des jeunes repérés hors du département s'opère : en 2020, 314 jeunes de plus ont été comptabilisé soit une augmentation de 52%.

51% étaient des femmes 87% étaient âgés de 22 à 26 ans on note 3 mineurs.

Si le motif de départ reste l'emploi et la formation, certains jeunes continuent à être suivis par des ML en métropole, qui prennent contact avec la MILCEM pour poursuivre le suivi du jeune.

Fin 2020, néanmoins, un frémissement de retours de jeunes est à noter.



# La MILCEM en actions, proximité et ancrage territorial

---

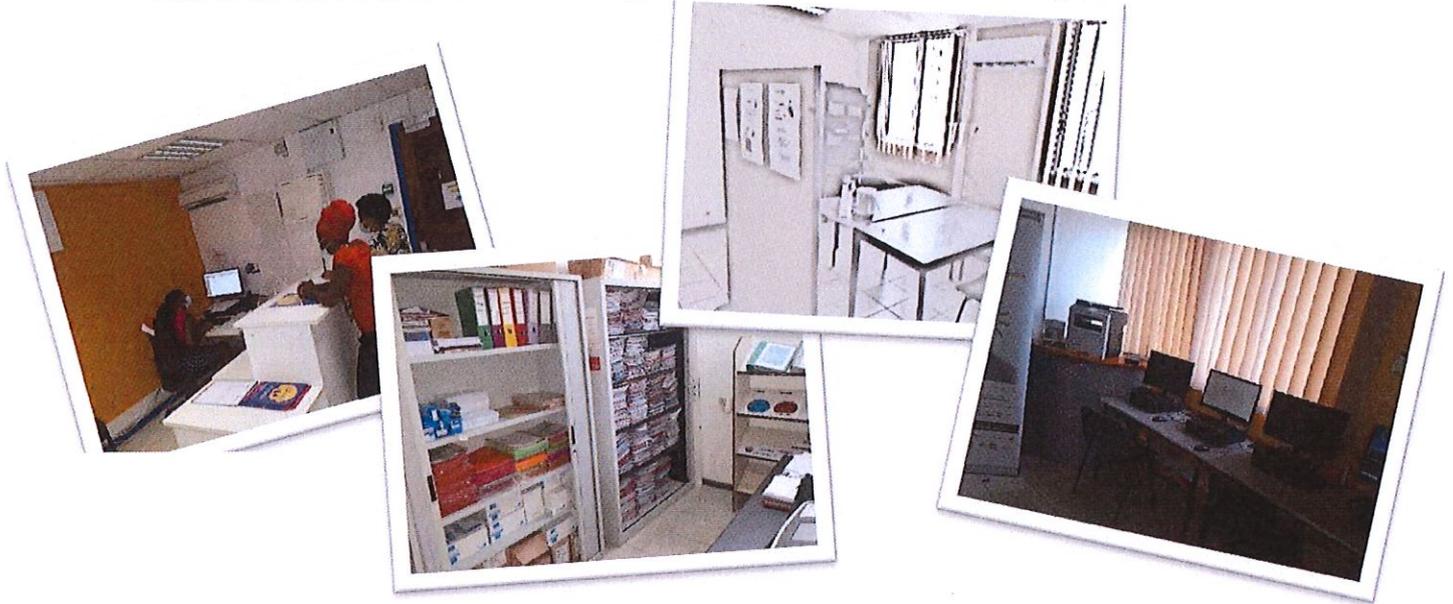
*L'année 2020 a été marquée par une crise sanitaire qui a contraint la MILCEM à reconsidérer son offre de service en proximité des territoires : plus d'actions avec une participation importante mais davantage d'ateliers numériques et de petits collectifs en présentiels.*

---

## FORT-DE-FRANCE en actions

En 2020, l'antenne Milcem de Fort-de-France a fait peau neuve pour mieux accueillir nos jeunes !

- 1 espace accueil repensé
- 1 salle informatique mise à disposition des ateliers mais aussi en accès libre pour les jeunes qui en ont besoin
- 1 nouvelle salle d'atelier / réunion
- La création « d'ilot d'accompagnement » : espace neutre réservé aux entretiens individuels
- 1 nouvelle salle d'archive et de stockage



### Être plus proche de notre public

Des séances de travail ont permis début 2020 à la MILCEM en étroite collaboration de fixer une feuille de route avec la Ville de fort de France et le Service insertion. Cependant, cette feuille de route a dû être suspendue (Accompagnement projet quartiers QPV via le GIP GPV).

Néanmoins, les actions et rencontres suivantes ont pu se dérouler :

- Février participation au Conseil citoyen de Volga avec l'ADVLP
- Octobre Conseil Citoyen de Trénelle / Citron :

En Janvier : Rencontre avec l'association « Star club » de Sainte-Thérèse -> projet de rassemblement « fête de quartier ». A cause de la crise, la manifestation a réduit sa voilure mais a permis de rencontrer le référent du quartier et certains jeunes faisant office de « grands frères ».

En marge du carnaval à Baie des tourelles : présentation de la Milcem lors des actions de lutte contre la violence organisée par les riverains suite à un assassinat dans le quartier de Sainte-Thérèse.

## LE LAMENTIN en actions

Une année marquée par la crise sanitaire, les actions programmées ont dû être repensées et adaptées au contexte.

Il s'agissait de trouver en priorité des réponses pour faire face aux exigences des gestes barrières dus à la crise mais aussi aux problématiques de fracture numérique chez les jeunes.

Ainsi **167** jeunes du Lamentin ont été positionnés sur des ateliers de préparation à l'accès à l'emploi ainsi que des ateliers 100% dématérialisés en présentiel dans les cybers base du centre bourg et d'acajou ainsi qu'en distanciel.

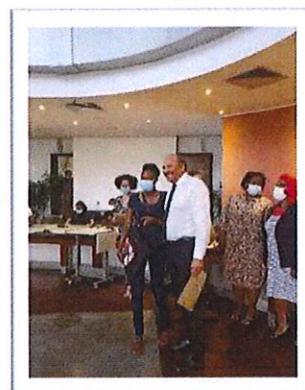
**18** jeunes en fracture numérique dont 94% des quartiers prioritaires de la ville ont reçu un ordinateur dans le cadre de l'appel à projet porté par le GIP DSU du Lamentin, en décembre 2020 à l'hôtel de Ville en présence du Maire du Lamentin, de la CACEM, de la Préfecture et la DIECCTE. Ces mêmes jeunes ont bénéficié d'une formation en interne pour la prise en main de l'outil et ont aussi participé aux ateliers 100% dématérialisé qui a consisté à les accompagner pour l'accès aux droits en ligne.

Des ateliers PAE\* et 100% dématérialisés organisés dans les cybers base du Centre Bourg et d'Acajou du Lamentin



\*PAE(Préparation d'accès à l'emploi)

Action Koud Pouss Numérique le 18 décembre 2020 avec remise d'ordinateurs à 18 jeunes Lamentinois dont 17 issus des quartiers prioritaires



## Schoelcher en Actions

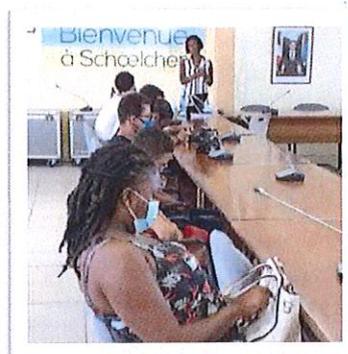
Des ACTIONS DE PROXIMITE ont été mises en place de Juin à Décembre 2020 par l'équipe de l'antenne de SCHOELCHER pour informer, accompagner et former les jeunes 2020 - 58 PARTICIPANTS AUX ATELIERS

### EMPLOI

Ateliers numériques et démarches Administratives en ligne

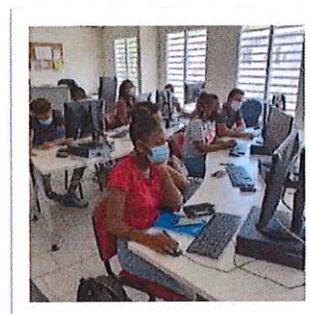


### FORMATION



Form'dating CNAM et IMFPA 20 JEUNES PRESENTS  
Mettre les jeunes SCHOELCHEROIS en relation avec les Organismes de formation afin d'être positionnés sur les offres de formation de l'IMFPA et du CNAM

### NOVEMBRE : ATELIERS PRET A L'EMPLOI



### DECEMBRE : ATELIER ADOPTE LA BONNE POSTURE PRO

## SOCIAL

Novembre : accompagner au permis B  
Cours de code : 10 jeunes participants  
Antenne de Schoelcher

Encourager la mobilité des jeunes Schoelchérois et les accompagner vers l'autonomie.  
Favoriser l'insertion sociale et professionnelle par l'obtention du permis de conduire.



## SAINT-JOSEPH en actions

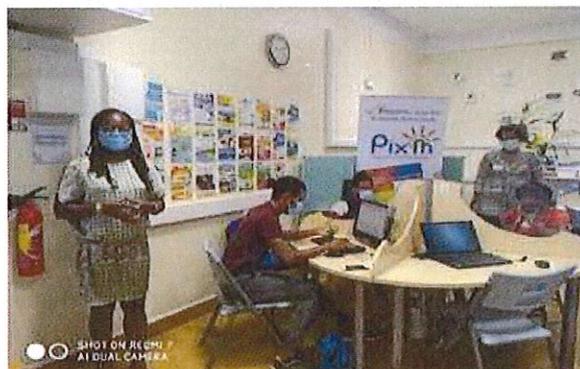
En 2020 la programmation des actions a été revue en fonction du contexte sanitaire d'où l'organisation en présentiel et distanciel de 6 actions en collaboration avec le Pôle Solidarité de la ville.

67 jeunes ont participé à ces actions dont 43 sur 4 ateliers 100% dématérialisés à la cyber base de St Joseph, 2 jeunes sur 14 positionnés présents sur le form-dating 2.0 en visio, 22 jeunes sur des matinées de recrutement 2.0 en visio.

3 partenaires ont assuré ces recrutements sur 3 sites :

- L'entreprise TILT au siège de la MILCEM
- L'entreprise ARCOS DORADOS Pc Donald's au Pôle Solidarité
- Le Collège Petit manoir sur le site de la Garantie jeunes

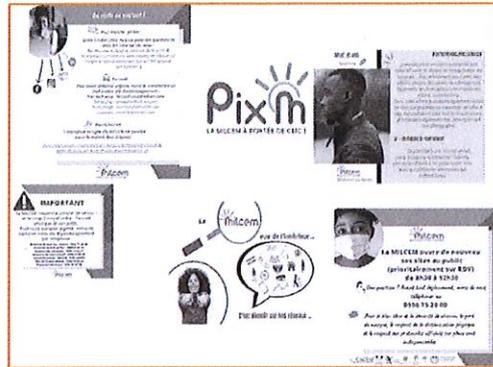
Les jeunes de saint Joseph et Lamentin ont participé à une action commune avec l'atelier « Je gère mon identité numérique et ma E-réputation »



Atelier 100%  
dématérialisé  
Cyber base de St  
Joseph et visio je  
gère mon identité  
numérique et ma  
E-réputation



**Une offre de services  
2020  
confinée et Dé-confinée !  
de mars à juin 2020**



## LA MILCEM CONFINEE - 16 MARS AU 5 JUIN



### IMPORTANT

La MILCEM suspend à compter de ce jour - et ce jusqu'à nouvel ordre - l'accueil physique de son public.

Pour toute question urgente, merci de contacter votre site d'accompagnement par téléphone.

**Antenne de Fort-de-France : 0596 71 44 68**  
**Antenne de Schoelcher : 0596 60 45 03**  
**Antenne du Lamentin : 0596 51 06 27**  
**Antenne de Saint-Joseph : 0596 57 84 31**  
**Garantie Jeunes - Savane : 0596 545901**  
**Site de Chateauboeuf : 0596 60 04 24**  
**Direction Générale : 0596 58 92 83**



*Le 16 mars 2020, à la suite de l'annonce du Président de la République, il s'est agi pour la MILCEM de :*

- *Organiser la fermeture administrative imposée de ses sites.*
- *Accompagner au mieux ses équipes sur la mise en confinement en organisant les gestions des différents statuts (arrêt dérogatoire, autorisation d'absence employeur et télétravail).*
- *Identifier tous les moyens de communications pouvant être mobilisés pour **garder** le lien avec les jeunes.*
- *Construire un plan de communication constant qui a accompagné toute la période et son évolution.*
- *Construire et poser le cadre de l'organisation du télétravail.*

*Sur la période, un **Plan de continuité d'activité** a été mis en place le 17 mars 2020 réactualisé le 14 avril 2020, diffusé aux partenaires techniques, institutionnels et associatifs, et membres du Conseil d'administration.*

*A partir du 8 juin, après une lourde période logistique, sanitaire et réglementaire de préparation de la reprise, Les 1ers sites d'activité de la MILCEM ont réouvert tout d'abord en matinée, en équipe silo alternant présentiel et télétravail.*

*Le 6 juillet, l'ensemble de l'équipe est revenu en présentiel sur ses horaires, hormis les salariés dits vulnérables maintenus en télétravail.*

## Les chiffres clés du confinement



**5543** jeunes ont été « en contact »



**2504** jeunes ont eu un entretien



**Plus de 40** actions collectives à distance organisées avec les jeunes accompagnés



**115** Jeunes inscrits sur l'Antenne Numérique de la MILCEM

**225** jeunes ont fréquenté le CHAT sur la Permanence numérique lancé le 21 mars



Plus **300** emails entrants de jeunes, traités sur les adresses emails génériques des 4 antennes



**99 k€** allocation PACEA instruites et versées  
Plus de **600 K€** Pacea Garantie jeunes



Campagne emailing et sms  
**9 384** SMS  
**33 010** emails

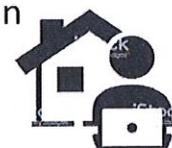
Interview avril et mai journaux pour informer sur modalités de contact, participation émission de proximité



**martinique**  
RADIO - TÉLÉ - INTERNET



**77%** de l'équipe en télétravail



**1304** Jeunes mobilisées sur les modalités à distance mises en oeuvre sur les thématiques ( création d'activité, emploi, formation,

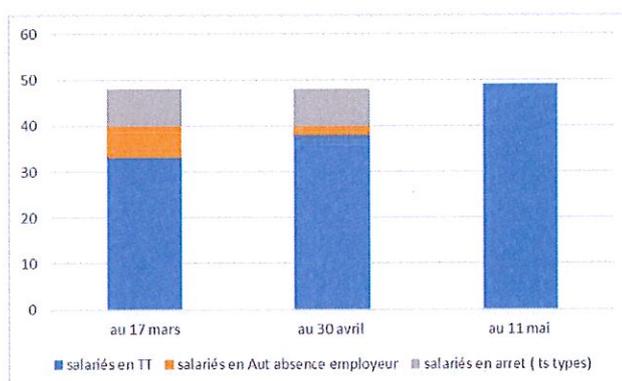
- **Organisation retenue et outils**

*La MILCEM, 77% de l'équipe en télétravail*

Sur la période, la majorité de l'équipe de la MILCEM toute fonction confondue (conseillers, chargées d'accueil, encadrement, chargées de mission) a été en télétravail.

3 statuts ont cohabité : télétravail, arrêt de travail, autorisation d'absence employeur.

De 69% au début du confinement, le télétravail a mobilisé, fin avril, 77% de l'équipe.



Ce télétravail a fait l'objet de reportings hebdomadairement tracé et formalisés permettant de piloter les objectifs de maintien du lien, de suivi administratif arrêtés comme priorités sur cette période.

Bien que cette modalité de télétravail n'ait été envisagée à court terme, la majorité de l'équipe a pu y basculer avec plus de facilité car depuis plusieurs années, des outils de travail collaboratif sont utilisés par les équipes 5 compte office 365 permettant de disposer de SharePoint, TEAMS, flotte mobiles professionnels

Pendant le confinement, accompagnée par l'équipe d'Orange, la MILCEM a travaillé à la mise en place d'un guide vocal permettant sur un numéro unique d'entrée **05 96 75 20 00** de basculer vers les portables professionnels des chargées d'accueil en télétravail : cette modalité garantira à l'avenir une continuité de service.

- ***Le maintien de notre lien avec le public dans un souci de prévention de toute situation sensible, dans une continuité administrative des dispositifs***

- **Une ligne de communication constante**

***Communiquer, pour garder le lien, informer et sécuriser notre public***

Au moment du confinement, tous les outils de communication techniquement possibles ont été identifiés, testés en termes de fonctionnalités et mis en œuvre. Ils ont été régulièrement communiqués à nos partenaires, à notre public, via les réseaux sociaux (Facebook, Instagram), campagnes emails et sms, campagne Whatsapp sur la période et à chaque évolution, signature emails.



- **Volet accompagnement individuel :**

Les équipes cœur de métiers en lien avec les jeunes ont eu plusieurs objectifs :

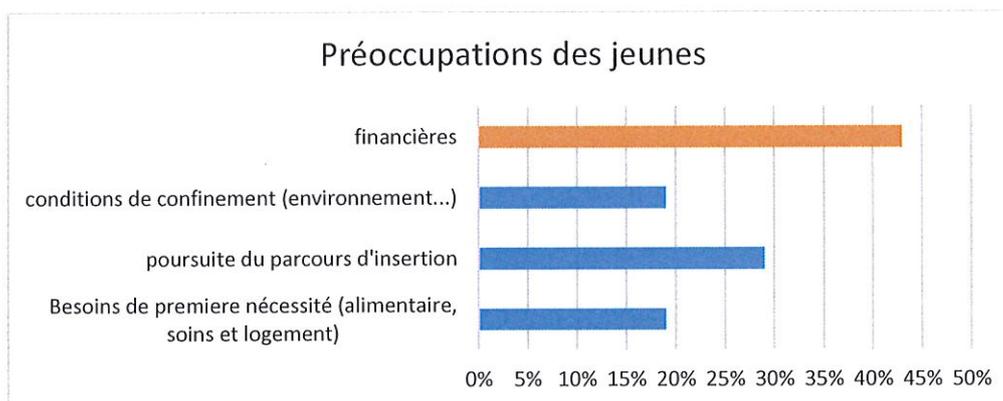
- Maintenir les contacts avec l'ensemble des jeunes de leurs portefeuilles par tous moyens (appels téléphonique, skype, appel WhatsApp, email, zoom, etc...).
- Faire remonter toutes situations sensibles de précarité pour organiser des réorientations.
- Assurer la continuité administrative des dispositifs (allocation PACEA, allocation PACEA GJ).

Par ailleurs, la Milcem a souhaité mettre à profit cette période pour opérer un pilotage de saisies de nettoyage et mise à jour du SI I MILO.

Au début du confinement, les jeunes contactés ont globalement apprécié d'être appelés et de savoir que la Milcem se préoccupait de leur situation individuelle. Certains jeunes ont indiqué ne pas se sentir concernés par le virus, d'autres ont vécu de façon compliquée la privation de circuler à sa guise ou des situations de confinement précaires.

Des actions particulières sont intervenues :

- 12 jeunes (majoritairement Fort de France / Lamentin) ont bénéficié d'une distribution de colis alimentaires par le club Soroptimist de la Côte Caraïbe.
  - En particulier, plusieurs jeunes ont été réorientés vers les contacts CCAS des 4 villes de la CACEM identifiés en forte précarité matérielle.
  - Un suivi particulier a été opéré tant par la Milcem que par l'association d'Antilles et d'Ailleurs avec le GIP DSU du Lamentin concernant 2 jeunes femmes accompagnées par notre structure, en Service Volontaire Européen en Grèce au moment du confinement. Elles ont été rapatriées en Martinique avec l'appui du ministère des affaires étrangères le 6 avril 2020.
- Une enquête a été menée auprès de l'équipe en télétravail, pour faire remonter les retours des jeunes sur la période : ces derniers ont majoritairement été accompagnés sur des problématiques d'ordre matériel, puis les questions relatives aux conditions de leur confinement ont aussi été traitées :



Néanmoins, cette période s'est aussi heurtée aux angles morts, non équipés de téléphone ou d'ordinateurs et c'est pourquoi sur toute la période la communication auprès des partenaires prescripteurs a été constante afin que ces derniers puissent à la fois être des relais mais aussi des facilitateurs. Plusieurs interviews (RCI, Martinique La Première) ont contribué à améliorer la visibilité de l'accompagnement de la MILCEM sur la période.

## 2 accompagnements : Volet thématique de l'activité

Au-delà du suivi conventionnel de l'accompagnement rendu nécessaire à distance du fait du contexte, la MILCEM a assuré une continuité des volets thématiques de son offre de services.

Le tableau de la page suivante résume les actions mises en place et le nombre de jeunes mobilisés sur les thématiques constituant l'offre de service de la Milcem.

### Bilan du volet **Emploi** :

1. 117 échanges avec les partenaires/entreprises
- 2- 61 partenaires/entreprises contactés
- 3- 22 offres diffusées sur cette période et en cours de traitement
- 4- 58 CV traités et 53 jeunes présélectionnés

Ainsi, en plus du volet accompagnement, ce sont 1032 **jeunes mobilisés sur** les thématiques liées à leur projet professionnel. Plus de **40 actions collectives à distance** (en format zoom skype, etc...) ont été organisées avec des jeunes selon les thématiques qui les concernaient.

**Bilan actions réalisées sur offre de services Confinement**

Thématiques	nombres de jeunes contactés	Nombre total de jeunes ayant participé aux sessions à distance
Plateforme de services civiques	30	7 jeunes pour visio et 21 pour les échanges
formation : prescription de l'offre de formation OPENCLASSROOM pilote par Pole Emploi	245 ( dont 500 emails de jeunes traités )	233 MER OFFRE DE FORMATIONS EN LIGNE dont 87 entrés en formation et 58 attestations obtenues
Garantie Jeunes	570	1. Atelier "Challenge TIC TOC" Présentation Professionnelle 13 jeunes
Creation d'activité	46	5 ateliers ZOOM dont 2 sur la Sensibilisation sur le Groupement des createurs et 3 avec un partenaire sur le suivi des projets individuels de creation d'activité encours, 10 visio whatsapp, 2 visio skype avec un consultant pour accompagner jeune createur d'entreprise, mails, appels téléphoniques ,sms 4 à 5 jeunes sur Atelier collectif avec consultant, 10 jeunes sensibilisation groupement des createurs, visio skype 1 jeune,
Projet sport	15	1 jeune vraiment assidu, 3 jeunes maximum lors des sessions zoom
Projet professionnel	66	suivi Dispositif MPM 2019 12 jeunes se sont inscrits via le formulaire du site dédié mapassionmetier.com
Sante social	60	45 Distributions colis alimentaire /échange téléphonique CCAS, Permanence psychologique, jeunes BRSA/ sécurité sociale / accès aux droits

## PIX'M UNE ANTENNE NUMERIQUE EN PHASE DE DEPLOIEMENT OPERATIONNEL

L'intégration de formats inédits à distance dans notre accompagnement : la mise en service de notre Antenne Numérique "PIX M"

*"Morgane ORFEVRES 20 ans, je réside à Saint-Joseph. Le confinement a été un tremplin pour ma motivation. Je suis titulaire d'un Bac Pro Accompagnement Soins et Services à la Personne. Me reposer sur mes lauriers ce n'est pas mon trait de caractère. En mars je me connecte sur le Tchat de Pix'M, un e-conseiller traite ma demande et un mois après, je suis les cours en ligne de la formation d'aide-soignante de Skill and You. C'était mon projet professionnel et je ne connaissais pas ce mode d'apprentissage" pratique durant cette période.*



Financée par la Fondation Orange, l'antenne Numérique PIX'M, initiée fin 2018, était en phase de test au moment du confinement.

Pour rappel, Cette antenne a été lancée pour opérer une digitalisation de l'offre de service de la MILCEM pour les jeunes autonomes d'un point de vue numérique. Elle propose, après inscription validée par le conseiller référent du jeune, d'accéder à l'offre de service emploi, formation, ateliers, événements de la MILCEM directement mais aussi des tutoriels. Une

permanence numérique sur des heures identifiées permet d'échanger en direct avec un e-conseiller !



Je voulais vous demander est-ce que je pourrais renouveler la garantie jeune car sans ça je n'ai pas de ressources financières

je ne trouve pas de travail, je ne trouve pas de formation

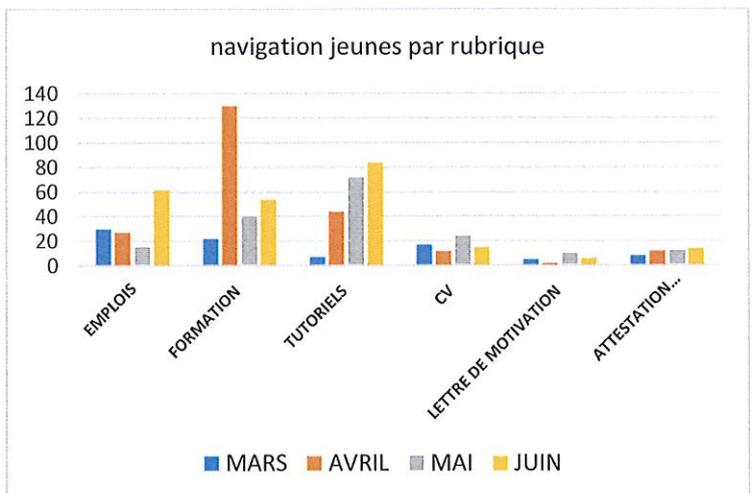
Je voulais m'inscrire au ce cedille au lamentin mais c'est très compliqué de trouver un patron je voulais faire accompagnement éducatif et social

je suis dans la plus grande difficulté financièrement Et en plus qu'en ce moment il y a pas d'aide pour le permis donc je ne pourrai même pas financer mon permis car je n'ai aucune ressource financière

A fin mars, la PERMANENCE NUMERIQUE a été lancée tous les jours de 9 à 12 heures : via un CHAT, avec 220 jeunes qui l'ont fréquenté !

Pendant le confinement, plusieurs groupes de travail internes à distance ont été mis en place afin de finaliser en accéléré la rubrique « Tutoriels » en produisant des outils pouvant être appropriés à distance par les jeunes (emploi, projet professionnel, formation etc.)

A fin mai, ce sont 315 jeunes inscrits et navigant sur l'antenne numérique, le graphique suivant montre leur flux par mois et centre d'intérêt !





# ***Une offre de services 2020***

***confinée et Déconfinée !***

***juillet à décembre 2020***

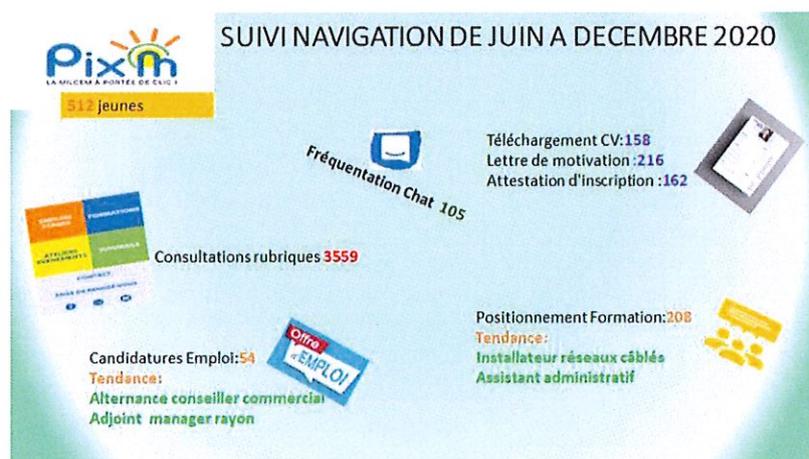
## Pix'M une antenne numérique au plus près des besoins des jeunes

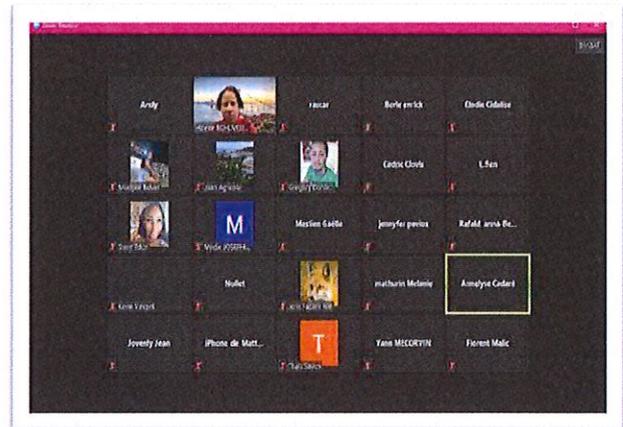
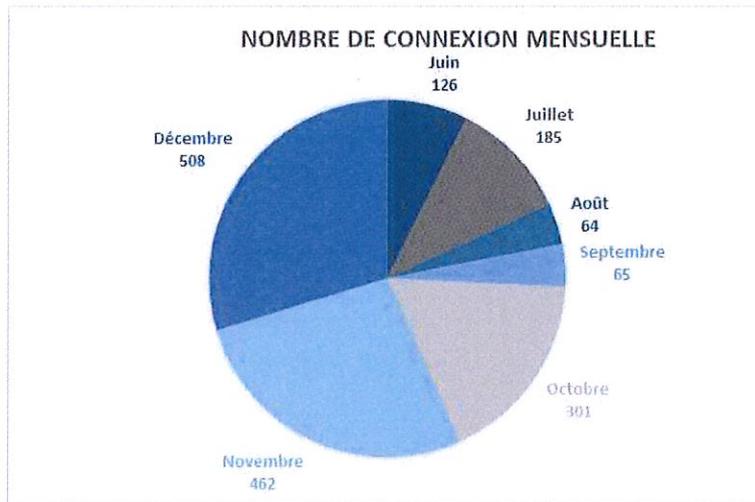
Notre Antenne numérique en constante adéquation avec les besoins identifiés auprès de notre public a développé dès le mois de juillet 2020 un module digital intitulé **“En route pour le 100% dématérialisé”** qui propose aux jeunes des ateliers leur permettant de créer un espace personnel sur les sites du service public, de comprendre les enjeux et de motiver l'utilisation du Compte Personnel de Formation.

De juillet à décembre ce sont **302 jeunes** : (Autonomes ou Illectroniques ou Inscrits sur le dispositif Garantie Jeunes ou ne disposant d'espace personnels sur les sites emploi, formation et services administratifs) qui ont pu suivre ces ateliers en **présentiels** ou en **distanciels** dans les cyber bases de : Fond Bernier (Schoelcher), Saint-Joseph, Acajou (Le Lamentin) et l'Antenne Milcem de Fort de France (dans le respect des protocoles sanitaires).

Sur le deuxième semestre 2020, Pix'M s'est révélée pleinement transversale à l'ensemble de notre offre de services en permettant aux référents internes de la Milcem de diffuser des webinaires, des Moocs et d'animer des ateliers sur l'accès aux droits, le projet professionnel et la sensibilisation à la création d'activité.

Les jeunes en parfait autonomie sur l'Antenne numérique ont pu quotidiennement poursuivre leur navigation sur l'Antenne Numérique, se préparer à l'entrée en emploi ou en formation. Les données quantitatives issues des flux de navigation des jeunes nous permettent d'obtenir de résultats observables sur les tendances métiers.





# Le Projet Professionnel et l'Orientation

## MAIIM VERTE : MODULE D' ACTIONS D' INSERTION PAR IMMERSION VERS LA TRANSITION ECOLOGIQUE

Du 12 au 19 Octobre 2020 "Opération Tous Eco-Responsables" Cette année, la MILCEM a choisi d'inscrire le projet MAIIM Verte, dans le cadre de la Semaine Nationale des Missions Locales, dont la 5<sup>ème</sup> édition était placée pour 2020, sous le signe de l'Eco-Responsabilité.

**Objectifs :** Développer un esprit et une démarche éco-citoyenne chez ces jeunes/Faire découvrir les métiers des filières sélectionnées à travers des visites de sites/Favoriser la mise en place d'initiatives éco-responsables

**Axes retenus :** La Découverte par Immersion dans des sites en extérieur L'Engagement sur des valeurs écocitoyennes L'Action par la participation concrète à des initiatives éco-responsables.

### Programme d'actions

**Jour 1 - Atelier : " C'est quoi être Eco-citoyen ?" Des valeurs et compétences écologiques transférables - Jour 2 -**Visite "Les Jardins urbains partagés & Eco-lieu de Tivoli" Modèle d'auto-suffisance avec l'association Ypyrangha - **Jour 3 -**Visite : "Zone de captage du Coeur BOULIKI" observation du milieu aquatique et terrestre avec l'ODE - **Jour 4 –** Initiative éco-responsable : "Opération Pays Propre Spéciale Mangrove" De l'Engagement à l'Action avec Entreprises & Environnement Martinique - **Jour 5 -** Atelier : "Synthèse Bilan et perspectives"

**DU 12 AU 21 OCTOBRE 2020**  
**SEMAINE NATIONALE DES MISSIONS LOCALES**  
700 événements dans toute la France

**#MissionsLocales2020**  
**TOUS ÉCO-RESPONSABLES!**

**Lundi 12 Octobre 2020**  
09H00 - 12H00 Direction Générale de la MILCEM  
**Information Collective MAIIM Verte**  
Atelier Intégration/Adhésion  
Mes valeurs « écologiques » transversales  
Présentation du projet de Padlet (mur collaboratif)

**Mardi 13 Octobre 2020**  
09H00 à 11H00  
**ECOLIEU DE TIVOLI**  
avec l'Association YPIRANGA  
Visite du site de Tivoli  
Découvertes-métiers  
Présentation de 2 missions emploi  
Service Civique

**Mercredi 14 Octobre 2020**  
09H00-12H00  
**E'EAU RESPONSABLE avec l'ODE**  
Visite pédagogique du site de Coeur Bouliki à St-Joseph  
Découverte des métiers

**Judi 15 Octobre 2020**  
09H00 - 10H30 Direction Générale de la MILCEM  
**"C'est quoi être éco-citoyen ?"**  
avec l'Association Entreprises & Environnement  
Intervention de Damielle GAS  
Chargée de Mission

**Mardi 20 Octobre 2020**  
09H00 - 10H30 Direction Générale de la MILCEM  
**Atelier de Synthèse MAIIM Verte**  
Bilan de la semaine  
Identification des pistes professionnelles  
Perspectives vers la validation de projet professionnel

**Vendredi 16 Octobre 2020**  
7h30 à 12h00  
**Tous Eco-Responsables**  
**Opération Pays Propre**  
Spécial Mangrove  
Participation au nettoyage du site de Château Paille au Vauclin

Tout au long de cette semaine, un micro-trottoir sur les gestes écologiques - réalisé au sein de la MILCEM - sera publié sur nos réseaux sociaux

CONTACT : 0596 68 92 83

**CACEM**  
Commissariat à l'Égalité du Territoire et à la Cohésion Sociale

Logo of the Ministry of the Sea, Fisheries and Aquaculture of Martinique

Logo of the Regional Council of Martinique

Logo of the Chamber of Commerce and Industry of Martinique

Logo of the Chamber of Agriculture and Forestry of Martinique

Logo of the Chamber of Handicrafts and Industry of Martinique

Logo of the Chamber of Trades of Martinique

Logo of the Chamber of Agriculture and Forestry of Martinique

Logo of the Chamber of Agriculture and Forestry of Martinique

Logo of the Chamber of Agriculture and Forestry of Martinique

Logo of the Chamber of Agriculture and Forestry of Martinique

### Bilan chiffré de MAIIM VERTE 2020

A L'INFO COLL : **8 jeunes** présents sur 17 positionnés - A LA VISITE DE L'ECO-LIEU : **11 jeunes** sur 13 prévus

A CŒUR BOULIKI : **13 jeunes** sur 14 prévus - A L'OPERATION PAYS PROPRE : **8 jeunes** sur 14 prévus

Au total : **3 abandons** déclarés.

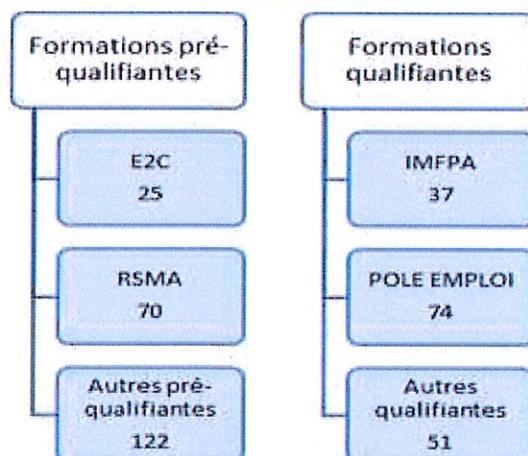
## Faciliter l'accès à la formation



4 FORM'DATING EN PRESENTIEL ET A DISTANCE : 131 PARTICIPANTS



### BILAN 2020 - 379 entrées en formation



## LA MOBILITE

### Découvrir l'autre et se découvrir



L'année 2020 se voulait être celle d'une offre dynamique vers la mobilité européenne compte tenu des travaux initiés en 2019. Les projets de mobilité n'ont donc pas pu se concrétiser. Cependant cette année a permis d'avancer sur :

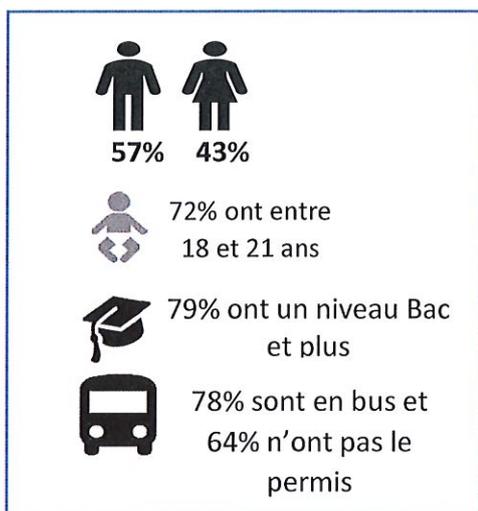
- La constitution d'un dossier de demande du Label de qualité au Corps Européen de Solidarité CES obligatoire pour être habilité à l'envoi de jeunes candidats en volontariat Européen et à l'accueil de jeunes volontaires Européens et le Label de qualité obtenu début deuxième semestre.
- L'Agrément ERASMUS + obtenu début premier trimestre.
- Participer aux activités du COMOB Martinique (Collectif de la Mobilité de la Martinique) pour identifier les acteurs de la mobilité, mutualiser les informations, harmoniser la stratégie de développement de la mobilité et développer le partenariat (membre du COMOB).
- Intégration du comité de pilotage du COMOB.

#### **Volontariat en Grèce**

- Départ de 2 jeunes en février pour un volontariat de groupe en Grèce.
- Rapatriement de ces 2 jeunes en mars suite à la pandémie.



## LA GARANTIE JEUNES 503 jeunes bénéficiaires



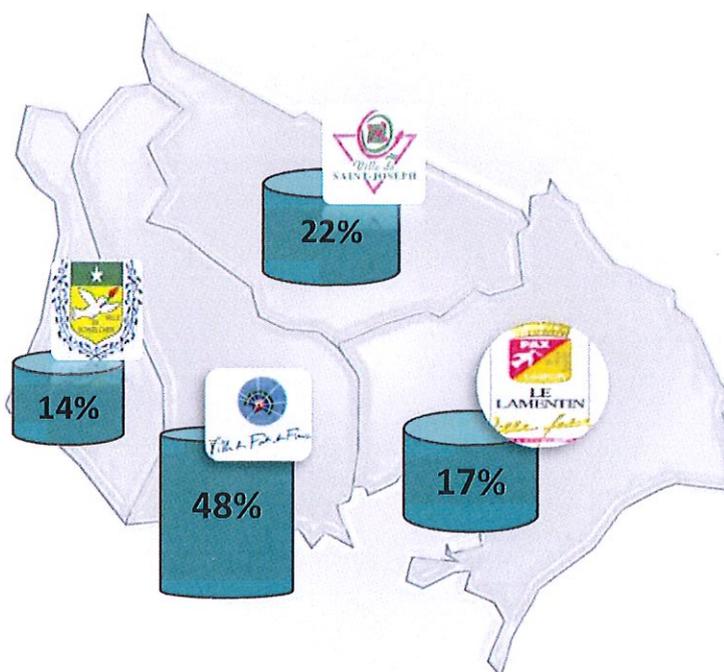
### A retenir :

Toujours une forte majorité des hommes ! La GJ reste un dispositif peu accueillant pour les jeunes mères percevant des allocations familiales (incompatibles avec la rémunération du dispositif).

Plus diplômés qu'en 2019 (+2%). Cependant, les autres indicateurs n'ayant pas évolué de façon significative, nous devons admettre une augmentation de la précarité de notre public.



Bien que le Lamentin et Fort-de-France soient les plus importants viviers de jeunes, les partenariats renforcés avec les services sociaux des villes de Schoelcher et Saint-Joseph ont permis de développer le dispositif sur leur territoire.

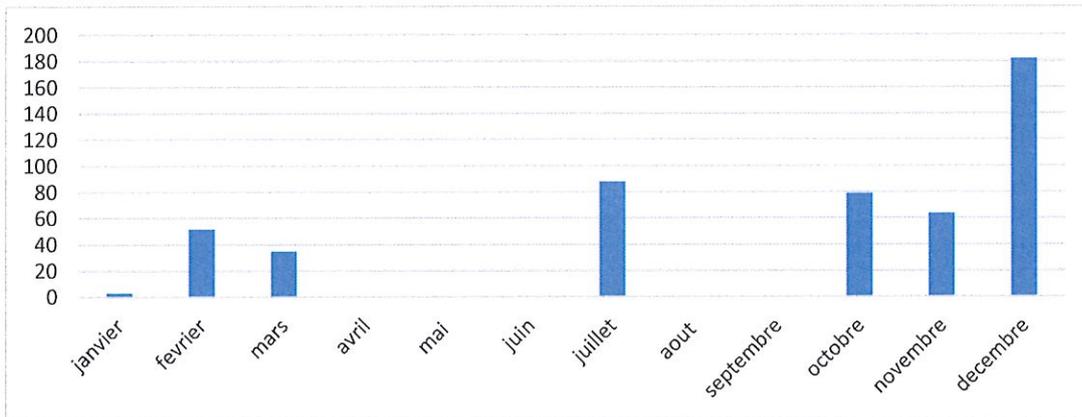


## Ceux qui entrent

### A retenir !

La GJ est un dispositif fortement marqué par son offre d'ateliers collectifs. Dans un contexte sanitaire tel que celui de 2020 il a fallu se réinventer et innover. Avec 5 mois d'inactivité, il nous aura manqué **27 jeunes** pour atteindre notre objectif de **530** ; ceci en dépit d'une tendance (sur les périodes de reprise) à 642 inscrits sur l'année et un excellent mois de décembre. Jamais le rythme mensuel des intégrations aura été aussi inconstant que cette année 2020

Cette année non ordinaire nous aura cependant permis de définir le projet de réorganisation du dispositif à venir en 2021



218 jeunes ont vu leur parcours GJ marqué par des temps forts les rapprochant de l'autonomie et de l'insertion professionnelle

<b>Actions et situations</b>	<b>Nombre de jeune</b>
Contrat de volontariat	4
Contrat en Alternance	6
Emploi	92
Formation	36
Immersion en entreprise	77
Scolarité	3
<b>Total général</b>	<b>218</b>

## Situation dynamique

## Accompagner vers l'EMPLOI

Depuis 2019, la MILCEM a fait le choix de proposer aux jeunes toute son offre de service autour de la « CARAVANE DE L'EMPLOI ». Compte tenu du contexte sanitaire vécu en 2020, les actions CARAVANE DE L'EMPLOI ont pu démarrer au 2<sup>ème</sup> semestre 2020 dans un format majoritairement digital, parfois en petit groupe au sein des antennes, mais aussi avec un fort partenariat au cœur des cyber bases du territoire sans lesquels de nombreux ateliers n'auraient pas pu être animés.

Ainsi, les 5 « CARAVANES » ont mobilisé pas moins de 815 jeunes autour d'actions Emploi, Formation, Projet Professionnel, Santé, Sport au bénéfice des jeunes des 4 communes de la CACEM.

**Mercredi 8 juillet 2020**  
« CAP SUR les métiers du management hôtelier » avec Mme Frédérique BISPAGNE de 10h à 11h  
Instagram LIVE

**Jeudi 9 juillet 2020**  
« RVV de la Formation VSE » avec C. LARSEN de 10h à 11h30  
visio zoom

**Jeudi 9 juillet 2020**  
« CAP SUR la création d'entreprise » de 15h à 16h  
Instagram LIVE

**Mercredi 15 juillet 2020**  
« CAP SUR le parrainage des jeunes diplômés » avec NBT de 9h à 10h  
Lien Teams

**Jeudi 16 juillet 2020**  
« Atelier CV » de 9h à 11h  
Visio Zoom

**Mercredi 22 juillet 2020**  
« Focus sur Les métiers de numérique » avec 100 000 entrepreneurs de 9h à 10h30  
visio Zoom

**Vendredi 24 juillet 2020**  
« Découverte des métiers - Développeur Web »  
Témoignage d'un professionnel et présentation de la formation de 9h à 10h30  
Visio Zoom

InfoLine MILCEM : 0596 58 95 81

MILCEM Mission Locale du Centre de la Martinique

CACEM

**Lundi 14 septembre 2020 à 10h30**  
Sport 2.0 autour du Cyclisme avec Hervé Arcade

**Du 15 au 16 septembre 2020**  
06:30  
"En route vers le 100% dématérialisé" à la Cyber base de Fond Dorrier - Schoelcher

**Mercredi 16 septembre 2020**  
de 9h à 12h  
Atelier CV version 2.0

**Vendredi 18 septembre 2020**  
Viso ten lien être à travers le web

**Lundi 21 septembre 2020**  
"En route vers le 100% dématérialisé" - Antenne de Fort de France

**Jeudi 24 septembre 2020**  
de 06:30 à 11h  
FORM DATING - Salle des célébrations Mairie de Schoelcher

**Mercredi 30 septembre 2020**  
Matinée de recrutement 2.0

**Vendredi 25 septembre 2020**  
Réunion d'information magassonnemétier - et lancement MOOC 2.0 Chateaubaud

**Vendredi 25 septembre 2020**  
de 9h à 12h  
Atelier avec la CESS

**Lundi 26 septembre 2020**  
de 9h à 12h  
Atelier préparation à l'entretien version 2.0

**Mardi 29 septembre 2020**  
de 06:30 à 11h30  
"En route vers le 100% dématérialisé" Cyber Base, Centre Culturel de Saint Joseph

**Mardi 29 septembre 2020**  
de 15h à 16h  
CAP sur la création d'entreprise sur le thème du drop shipping / vente en ligne  
Instagram LIVE

InfoLine MILCEM : 0596 58 95 81

MILCEM Mission Locale du Centre de la Martinique

CACEM

**AVENIR EN MAIN 10-16 ANS**  
DÉCOUVERTE DES FILIÈRES DU NSMA  
Atelier 2.0 jeudi 10/12 de 15h à 16h

**EN ROUTE VERS LE 100% DÉMATÉRIALISÉ**  
Lundi 08/12 de 6h30 à 12h30 à la Cyber base de Saint-Joseph  
Vendredi 11/12 de 9h à 12h à la Cyber base de Fond Borniers/Schoelcher

**ATELIER D'INTÉGRATION C.J**  
Mercredi 9/12 de 9h à 11h  
Jeudi 03/12 de 10h30 à 12h30

**MERCREDI 16/12**  
de 10h à 12h  
Mardi 22/12 de 14h à 16h

**GRUPES DE PAROLE, THÉMATIQUE COVID**  
à La Roche Fort de France  
Mercredi 9/12 de 10h30 à 12h00  
Mercredi 16/12 de 9h à 10h30

**SPORT 2.0**  
Lundi 14 - Rencontre avec Steeve CYTHÈRE Boxeur professionnel 11h

Pour plus d'info, contactez ton conseiller MILCEM ou composez le 0596 58 95 81

MILCEM Mission Locale du Centre de la Martinique

CACEM

**Semaine du numérique**  
Du 12 au 19 Octobre  
Mercredi 13/10 - 1000 Constatants Orange  
Mercredi 13/10 - 1000 Constatants Orange

**Semaine des Métiers Locales**  
"Focus sur les professionnels" du 17 au 21 Octobre  
Lundi 17/10 - 10h30 à 12h30  
Mardi 18/10 - 10h30 à 12h30  
Mercredi 19/10 - 10h30 à 12h30  
Jeudi 20/10 - 10h30 à 12h30  
Vendredi 21/10 - 10h30 à 12h30

**En route vers le 100% dématérialisé**  
9h-12h  
Lundi 15/12 - Cyber base de Fond Dorrier  
Lundi 15/12 - Cyber base de Fond Dorrier

**Semaine de l'égalité professionnelle**  
Vendredi 10/12  
Lundi 14/12 - 10h30 à 12h30  
Mardi 15/12 - 10h30 à 12h30  
Mercredi 16/12 - 10h30 à 12h30  
Jeudi 17/12 - 10h30 à 12h30  
Vendredi 18/12 - 10h30 à 12h30  
Samedi 19/12 - 10h30 à 12h30  
Dimanche 20/12 - 10h30 à 12h30  
Lundi 21/12 - 10h30 à 12h30  
Mardi 22/12 - 10h30 à 12h30  
Mercredi 23/12 - 10h30 à 12h30  
Jeudi 24/12 - 10h30 à 12h30  
Vendredi 25/12 - 10h30 à 12h30  
Samedi 26/12 - 10h30 à 12h30  
Dimanche 27/12 - 10h30 à 12h30  
Lundi 28/12 - 10h30 à 12h30  
Mardi 29/12 - 10h30 à 12h30  
Mercredi 30/12 - 10h30 à 12h30  
Jeudi 31/12 - 10h30 à 12h30  
Vendredi 1/1 - 10h30 à 12h30  
Samedi 2/1 - 10h30 à 12h30  
Dimanche 3/1 - 10h30 à 12h30  
Lundi 4/1 - 10h30 à 12h30  
Mardi 5/1 - 10h30 à 12h30  
Mercredi 6/1 - 10h30 à 12h30  
Jeudi 7/1 - 10h30 à 12h30  
Vendredi 8/1 - 10h30 à 12h30  
Samedi 9/1 - 10h30 à 12h30  
Dimanche 10/1 - 10h30 à 12h30  
Lundi 11/1 - 10h30 à 12h30  
Mardi 12/1 - 10h30 à 12h30  
Mercredi 13/1 - 10h30 à 12h30  
Jeudi 14/1 - 10h30 à 12h30  
Vendredi 15/1 - 10h30 à 12h30  
Samedi 16/1 - 10h30 à 12h30  
Dimanche 17/1 - 10h30 à 12h30  
Lundi 18/1 - 10h30 à 12h30  
Mardi 19/1 - 10h30 à 12h30  
Mercredi 20/1 - 10h30 à 12h30  
Jeudi 21/1 - 10h30 à 12h30  
Vendredi 22/1 - 10h30 à 12h30  
Samedi 23/1 - 10h30 à 12h30  
Dimanche 24/1 - 10h30 à 12h30  
Lundi 25/1 - 10h30 à 12h30  
Mardi 26/1 - 10h30 à 12h30  
Mercredi 27/1 - 10h30 à 12h30  
Jeudi 28/1 - 10h30 à 12h30  
Vendredi 29/1 - 10h30 à 12h30  
Samedi 30/1 - 10h30 à 12h30  
Dimanche 31/1 - 10h30 à 12h30

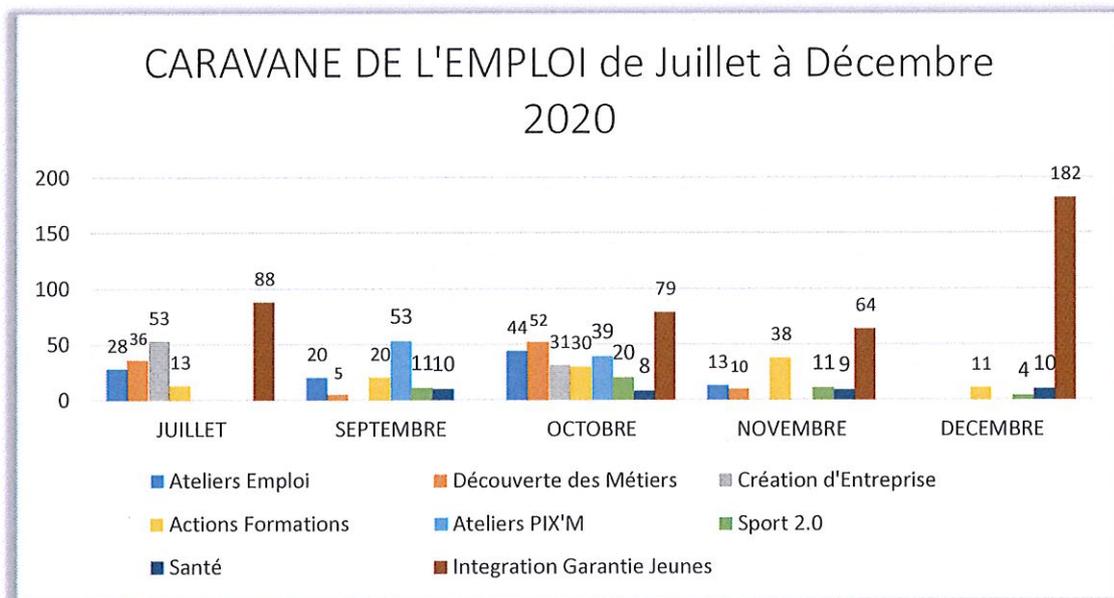
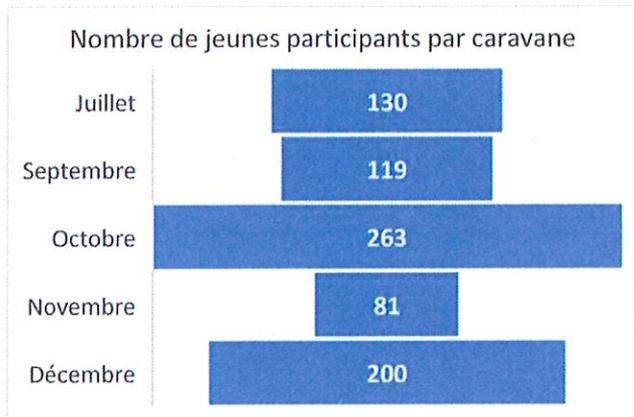
Pour plus d'infos, rapprochez-vous de votre conseiller !

Instagram LIVE

MILCEM Mission Locale du Centre de la Martinique

CACEM

Au total plus de 700 jeunes ont participé aux Caravanes de l'emploi tant sur les formats digitaux que présentiels.



## L'ACCES A L'EMPLOI EN 2020

En dépit du contexte sanitaire et économique, L'équipe Emploi a su maintenir le lien avec ses entreprises partenaires et diffuser 102 offres d'emplois.

### Quelques chiffres

- ✓ 102 offres diffusées
- ✓ 87 jeunes mis en emploi dont 22 en intérim
- ✓ 3 Matinées de recrutements

Les Agences d'Emplois  
partenaires (Intérim)

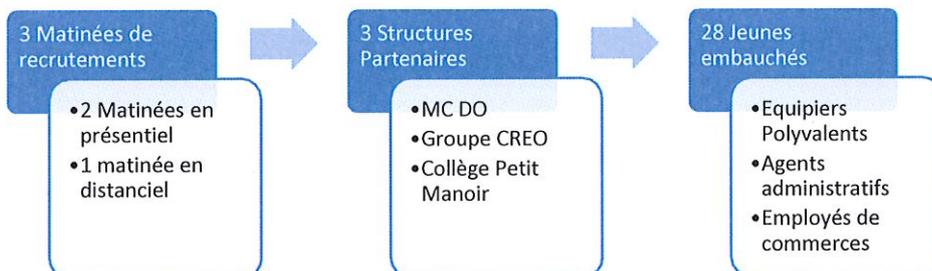
ERGOS, A2I, INSER 2000,  
RANDSTAD

Le FAFTT  
devient  
AKTO

Une collaboration renforcée et déployée en 2020 sur la découverte des métiers avec **ORANGE**, l'alternance avec **EDF**, la **filière BTP** par une veille sur les recrutements et le développement de partenariats. De belles collaborations développées autour de la « Caravane de l'Emploi » avec NQT, Le parrainage avec l'Ecole VATEL, 100 000 Entrepreneurs....

### ZOOM sur les Matinées de recrutements et la mise en place des Ateliers « Prêt à l'Emploi »

En octobre, la MILCEM a organisé sa 1<sup>ère</sup> Matinée de recrutement 2.0 en partenariat avec la ville de Saint Joseph puis 2 autres matinées de recrutements se succèdent au mois de décembre au siège de la MILCEM



### Les Ateliers « Prêts à l'Emploi »

Une équipe de 12 conseillères développe en 2020 les ateliers PAE en présentiel et à distance. Les modules proposés aux jeunes les accompagnent



sur l'élaboration du CV, la Préparation à l'entretien de recrutement et l'organisation de la recherche d'emploi. En plus des jeunes bénéficiaires de la Garantie Jeunes, 43 autres jeunes ont

participé à ces ateliers.



PRÊT À L'EMPLOI

avec la



# L'accompagnement à la création d'activité

Ce format inédit a capté pas moins de 73 jeunes 😊

## Ce qu'il faut retenir sur cette période



En juillet 2020, dans le cadre de la Caravane 2.0, nous avons expérimenté le Live Instagram avec en invité Hendrick Guitteaud

## Création d'Entreprise

Au mois de Décembre 2020, les soeurs MONGIS ont créé leur scellerie.

Elles ont également bénéficié de la subvention PIJ de la DIECCTE

**GUETTY ET PRUCILIA, 21 ET 25 ANS**  
Souhaitent ouvrir une entreprise de Sellier Garnisseur 🛠️



  
MISSION LOCALE DU CENTRE DE LA MARTINIQUE  
Révélateur de talents...

### #ENTREPRENDRE AVEC LA MILCEM

Nous sommes associées dans un projet commun : ouvrir une entreprise de Sellier Garnisseur. Cette activité consiste à revêtir l'intérieur et extérieur des automobiles, motos, bateaux, sans oublier les maisons. En Septembre 2018, nous sommes parties en France hexagonale pour une formation de 9 mois en Sellerie Garnissage. Puis en Septembre 2019, nous avons intégré une formation de création d'entreprise - pour une durée de 4 mois - le centre de formation AGES, tout cela avec l'aide de la MILCEM.

### LE + EN PÉRIODE DE CONFINEMENT

Nous étions enfin prêtes à nous lancer dans la création de notre société. La crise sanitaire liée au COVID-19 nous a fait craindre le pire pour la survie de notre projet. Grâce au soutien moral de la MILCEM, et notamment à celui de l'atelier de jeune créateur, nous avons pu être rassurées. Nous n'allons pas abandonner ! Cet atelier a renforcé notre détermination.

## Du 09 au 13 Octobre 2020 : Semaine de l'Égalité Professionnelle

Vendredi 9 octobre 2020 : Journée de l'entrepreneuriat : "Pourquoi pas Moi" : 23 jeunes femmes de la Milcem ont pu bénéficier de retours d'expériences et de témoignages de celles qui sont passées avant elle par les différentes étapes de la création d'entreprise.



**ÉVÉNEMENT DU 09 AU 13 OCTOBRE 2020**

# L'Égalité Professionnelle

L'entrepreneuriat Féminin

**Découvrez le programme détaillé**  
[egalitepro-martinique.fr](http://egalitepro-martinique.fr)

---

**Vendredi 9 octobre 9h à 13h** ■ **Présentiel - Siège Milcem Acajou**

**Journée de l'entrepreneuriat : « Pourquoi pas moi ? »**  
0h accueil - 08h30 allocutions

**9h-10h : 1<sup>er</sup> débat - Comment j'ai relevé le défi ?**  
Témoignages de femmes ayant créé leur entreprise, en cours de réalisation ou de réflexion

**10h-11h : 2<sup>e</sup> débat - La force du réseau**  
Intervenants : Rejodom, FCE, BiznessMam, Association SOLI RESO et Réseau Entreprendre

**11h-12h : 3<sup>e</sup> débat - Qui peut m'accompagner pour la création de mon entreprise ?**  
Intervenants : ADIE, EDEA, Martinique Initiative, Martinique Développement, Pôle Emploi, Coup de Pouss

**12h : Pièce de théâtre** : Association KOMBIT

**Défilé de mode** : PALOMA C, Jeune Styliste de la MILCEM

---

**COVID 19** ■ **Inscriptions limitées et masque obligatoire**

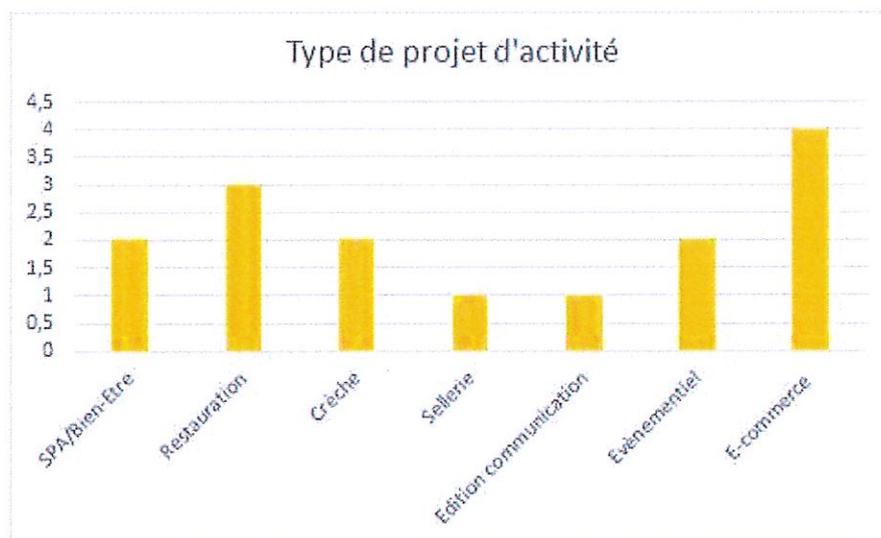
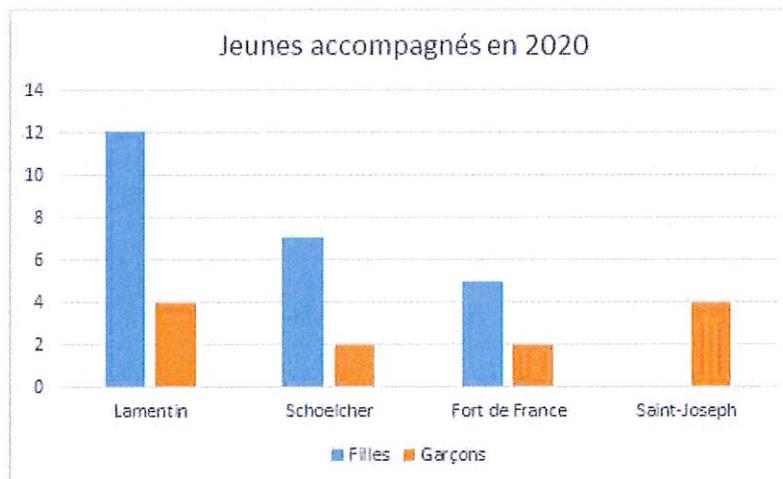


Le vendredi 9 octobre en présence du préfet, du Maire du Lamentin, de la Sous-préfète à la cohésion sociale, la MILCEM a organisé ce temps fort, introduit par une représentation du théâtre forum animé par l'association KOMBIT, riche en témoignages de femmes, marqué par la présence de réseaux BUSINESS MAM, réseau ENTREPRENDRE mais aussi de nombreux partenaires ADIE Edéa Martinique Initiative Active : plus d'une quarantaine de participants ont participé à cette matinée.

6 Jeunes femmes ont poursuivi un coaching avec TAC N TIC suite à cette Edition

Le Groupement des créateurs a bénéficié d'une subvention du Fonds Agir pour l'EMPLOI d'EDF pour son financement (fonctionnement, communication, etc...)

Ainsi en 2020, 36 jeunes ont intégré le Groupement des Créateurs. 4 jeunes ont créé leur activité : Hendrick Guitteau mon caddie.com, les sœurs MONGIS BEL SERI FANMI, Anais BALLUSTRE activité maquettiste. En 2020, il y a eu 3 créations d'entreprises.



## Plateforme de service civique, la mobilisation poursuivie

A la reprise du confinement en juin 2020, la plateforme n'a pu avoir de dérogation de continuité pour les volontaires de SC. De ce fait, ils ont effectué le terme de leur contrat pour certains en virtuel et la plupart sans reprise réelle. Seuls les indemnités et le suivi de la Milcem ont permis de garder un lien.

En conséquence :

- ✓ 12 VSC ont finalisé leur mission en juin/Aout 2020
- ✓ 2 VSC ont signé un nouveau contrat d'engagement



En Décembre, la MILCEM a accueilli 5 jeunes en mission de service civique Rose Laurence, Adam, Aymeric, Anthony, Mylena ambassadeurs numérique, santé, citoyenneté

La période de Juin-juillet a favorisé :

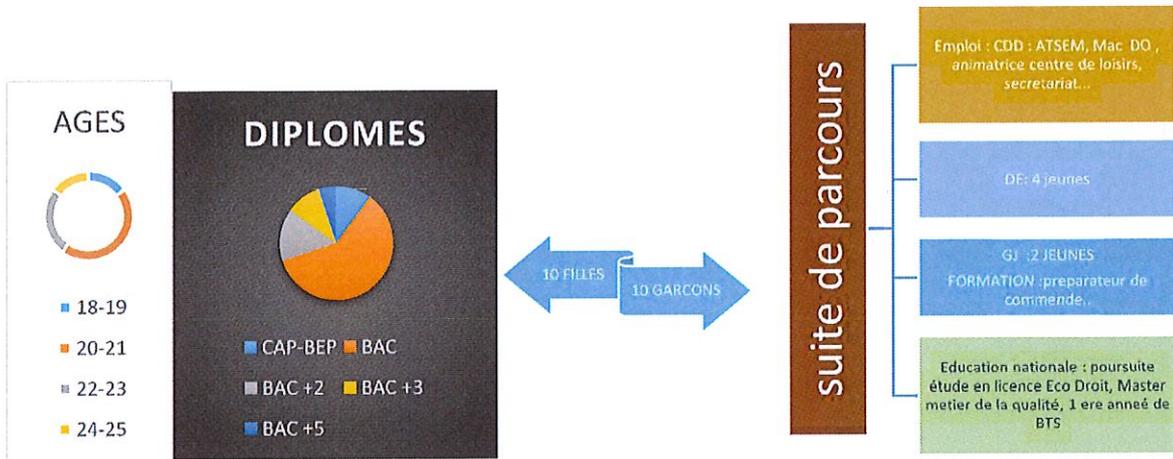
- Les formations obligatoires telles que la formation civique et citoyenne
- Les bilans nominatifs des volontaires du 1<sup>er</sup> Semestre
- La création d'audio de promotion de la plateforme, des témoignages sur les missions de service civique
- La création d'un prototype plateforme SC2.0

Fin septembre l'atelier coaching a été mis en place dans un nouveau format pour conscientiser de manière différente les défis des jeunes face à la vie (2 séances dans l'espace POL FORM entrecoupées d'une randonnée en pleine nature avec les intervenants M7 Entertainment) –

Afin de relancer le dynamisme du Service civique, la Milcem :

- A collaboré avec la DJSCS et Madin KB au Martinique Service civique Tour
- A donné une interview sur la promotion de la plateforme à Radio Fusion
- A participé avec 2 volontaires -Carra Clarisse et Caius Ronald à l'émission « Mieux vaut le savoir » sur Martinique première la radio.
- Des projets ont été initiés avec les partenaires suivants – PPRT - CACEM /SARA/ MARTINIQUE COMEDY CLUB / KARISKO /ALS/ KAZAJE /VILLE DE SCHOELCHER. (La démarche d'exécution étant plus longue les recrutements sont à venir.)

- En conséquence pour l'année 2020, dans ce contexte de crise sanitaire et d'instabilité, **20** jeunes ont été accompagnés *dont 9 contrats débutés en 2019 et 11 en 2020. 8 en interne au sein de la Milcem et 11 en intermédiation* (mise à disposition de structures d'accueil –EDF/mairie de Schoelcher, Karisko, Cacem, CAC, Madinina kayak, Emergence securisme).



## Les Jeunes sous mains de Justice

Les jeunes sous mains de justice bénéficient d'un accompagnement dédié réalisé par une conseillère en insertion dédiée à ce public spécifique et en étroite collaboration avec les interlocuteurs PJJ SPIP et du Centre Pénitentiaire.

### La démarche de suivi :

Repérage et identification par les acteurs des milieux fermés, ouvert et de la PJJ des jeunes qui nécessitent un accompagnement.

### MILIEU FERME CP DE DUCOS

Le cadre de la pandémie n'a pas permis d'intervention en détention. Les jeunes sortants de prison ont été reçus dès leur sortie sur rendez-vous avec le référent justice du Centre de la Martinique.



### Milieu Ouvert

- ♦ Accompagnement des jeunes sortants sur leurs freins socioprofessionnels.
- ♦ Positionnement sur les aides accordées par les différentes institutions (PACEA, aide sociale, aide alimentaires, logement d'urgence).
- ♦ Contact permanent par WhatsApp avec tous les jeunes (garder le lien social).
- ♦ Interface entre les parents et les établissements pénitentiaires de l'Hexagone pour les demandes de transfert et mise en place de parcours d'accompagnement dans le cadre d'aménagements de peine.

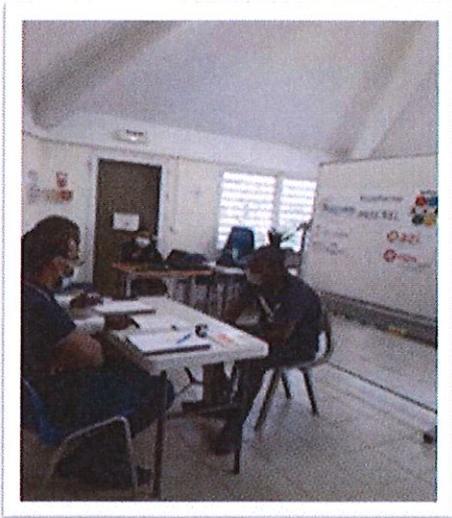
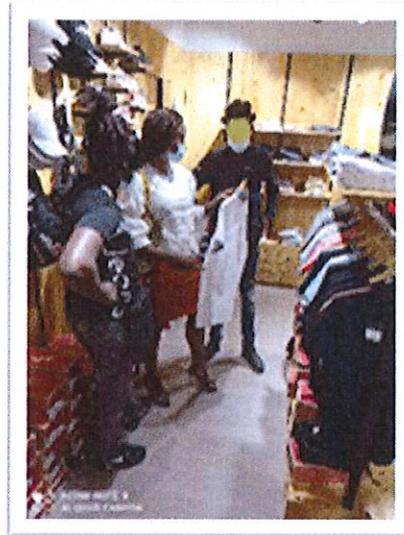
### Actions :

- ♦ Animation d'ateliers d'accompagnement spécifiques en partenariat avec l'ASL le GIP DSU (6 jeune accompagnés).
- ♦ Coaching, addictions, découverte des règles de sécurité routière (moto).
- ♦ Développement personnel, coaching en image, préparation aux entretiens professionnels.



TRE en toutes circonstances

Coaching en images



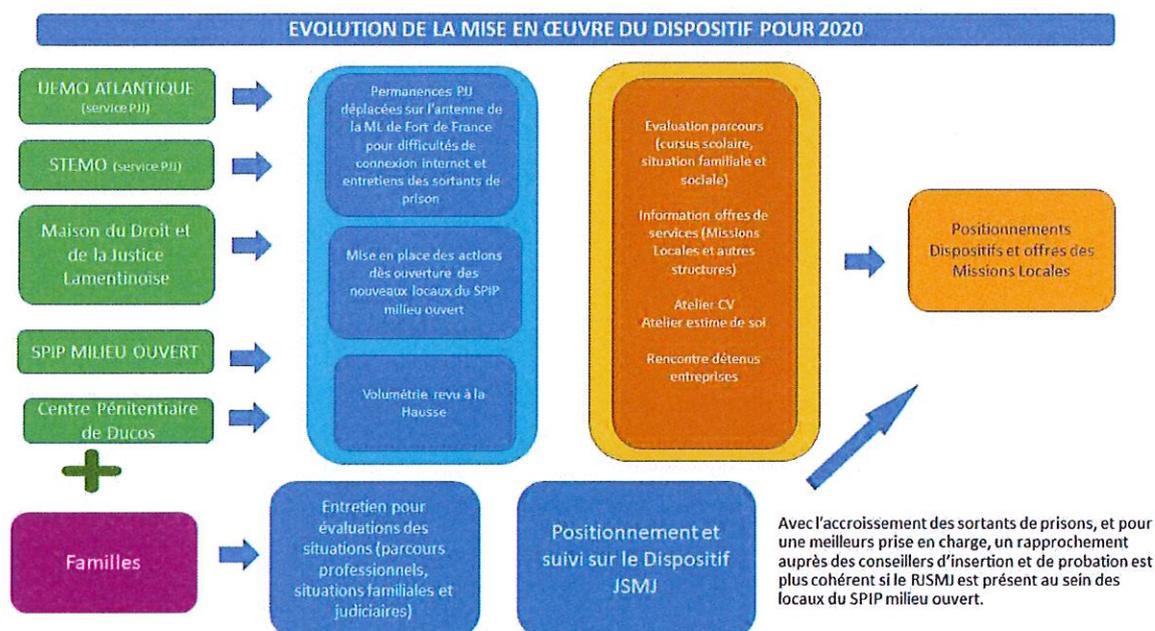
JOB DATING ACI

### Reprise de contact et mise en œuvre de nouvelles conventions

- Une mise en place de conventions est en attente d'accord avec les différents acteurs social et médico-social, justice, PJJ,...

- Afin de permettre aux jeunes invisibles de connaître le choix des possibles et de se positionner sur les dispositifs de droits commun.
- Centre d'hébergement de jour.
- ASL (Plateforme PASS'REL).
- SPIP Milieu ouvert (convention en cours de mise en place).
- SPIP Milieu fermé (nouvelle planification des interventions validées).
- Agence TIG (Ministère de la justice).

## Process de parcours JSMJ



### Les chiffres

#### 60 jeunes suivis

- 18 sortants de détention
- 33 sous mesures judiciaires
- 9 jeunes mineurs

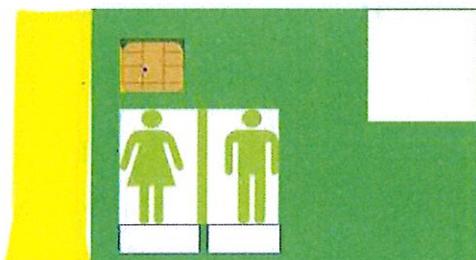
## L'accès et la Prévention de la Santé, Social

Après le confinement, la MILCEM a dû s'adapter à la situation de crise sanitaire et a réalisé les ateliers via



Cependant, le support utilisé a montré ses limites sur des thématiques pour lesquelles le format présentiel s'est avéré bien plus adapté et opportun.

ATELIERS	Nombre de jeunes
A 1	24 jeunes
A 2	9 jeunes
A 3	8 jeunes
A 4	6 jeunes
A 5	5 jeunes



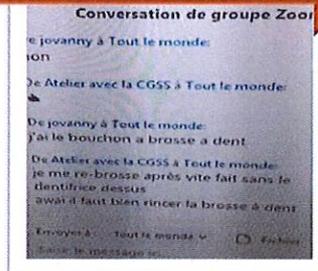
### Jeunes présents aux Ateliers de février 2020 à décembre 2020 CGSS

Problématiques rencontrées lors des ateliers

- La carte vitale
- Ouverture du compte Améli  
Problème lié au numérique
- Pas de couverture de complémentaire santé



57 jeunes ont été positionnés sur l'atelier d'accès aux droits





## Atelier action sida



Martinique **SUR**



sur les préventions des risques sexuels importante au vu des circonstances et du confinement de la population jeunes.

Ce confinement nous a demandé au contexte sanitaire de s'adapter au vu de la situation. Les ateliers se sont déroulés via INSTAGRAM.

En septembre 2020

**39 personnes se sont connectées**



## Journée sida MILCEM / MILSUD

Réalisé par l'association Action sida Martinique et L'union des femmes de la Martinique.

Participation de la MILCEM à une action nationale.

L'identification du besoin d'informations des jeunes sur les problématiques de santé VIH et IST est importante pour éviter les grossesses précoces chez les jeunes de 16-25ans.

1 jeune femme sur 2 de bas niveau de qualification a une grossesse précoce sans orientation professionnelle.

Les objectifs sont :

- D'augmenter les connaissances sur les risques sexuels.
- D'inciter au moins 30 jeunes de la MILCEM à réaliser un dépistage des IST (VIH, Syphilis, Hépatites, Chlamydia, Gonorrhée).



## Groupe de paroles

**Une psychologue et une éducatrice spécialisée de la PAEJ ont permis la réalisation de ce premier groupe de paroles restreints en décembre 2020.**

A cause de la crise sanitaire, certains jeunes ont vu leur niveau de vie se dégrader par la perte de leur emploi, les difficultés rencontrées par leurs parents engendrant une précarité accrue. Les jeunes se retrouvent démotivés.

Cette action vise à libérer la parole afin de favoriser la création d'un espace d'expression d'échanges sur plusieurs sujets, tout en cherchant à rompre leur isolement.



6 jeunes ont participé à ce groupe de parole au sein du Point d'accueil écoute jeunes (PEAJ)

# PROJET ARS COVID-19

## STREET ART ET SANTE



La MILCEM a souhaité passer un message positif à travers la création d'une fresque murale et l'inspiration des jeunes sur le thème du COVID-19. L'influence de la culture sur la santé est souvent positive. L'ARS a voulu permettre aux structures d'atteindre les jeunes via un projet rappelant la nécessité de respecter les gestes barrières.

**L'objectif était de permettre de :**

- Rassurer la population pour favoriser la reprise d'activité et de poursuite de leur insertion professionnelle
- Influencer la santé par la culture.

Pendant 3 mois 5 jeunes et un artiste ont réalisé cette fresque murale au sein de la MILCEM soit 2 garçons et 3 filles.

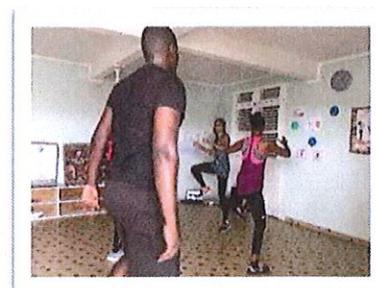
A l'issue de cette action : 2 jeunes sur le dispositif de la Garantie jeunes

2 jeunes à la recherche d'un emploi

1 jeune en en formation



# SPORT MIL'SPORT



L'action a concerné **15 jeunes démobilisés** de **janvier 2020 à Mars 2020**.

Il s'est agi d'utiliser le sport comme outil de remobilisation et de rendre les jeunes acteurs de leur insertion.

Elle s'est organisée autour des grands axes suivants :

- La pratique régulière d'activités sportives (12 séances d'entraînement)
- Le développement de l'estime de soi en ateliers collectifs (4 séances d'atelier collectif)
- La mise en avant de pistes professionnelles en ateliers collectifs autour de l'orientation (4 séances d'atelier collectif)

## Objectifs :

- Découvrir et pratiquer des activités sportives
- Utiliser le sport comme outil de remobilisation pour :
  - Tisser du lien social en interagissant dans un collectif
  - Mieux se connaître, se révéler et améliorer son estime de soi
  - Prendre conscience de son potentiel et développer des buts professionnels
- S'éveiller à des possibilités d'insertion par le sport (pour certains)
- Mettre en œuvre Rendre les jeunes acteurs d'une action à mener pour leur insertion

## Répartition de l'effectif

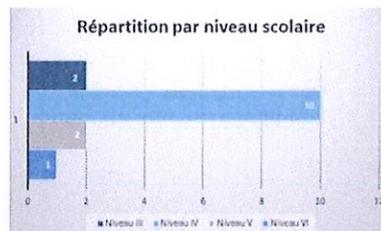
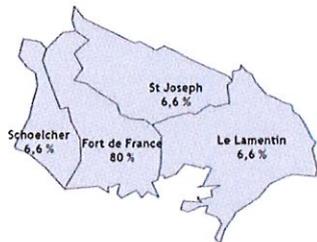
Une majorité de jeunes de Fort-de-France

2 fois plus d'hommes

Une majorité de jeunes entre 21 et 23 ans

67% de jeunes de Niveau IV

5 femmes / 10 hommes



La crise sanitaire n'a permis ni la réalisation de PMSMP, ni la mise en œuvre du projet commun autour de la pratique sportive comme il était convenu.

Un redémarrage de l'action en 2021 permettra de mettre en œuvre cette action dans son intégralité

## CAP SUR LE SPORT 2.0

Comment capitaliser les valeurs du sport en contexte contraint ? **CAP sur le sport 2.0** a été la réponse : c'est une "Table ronde" au format numérique autour d'un grand Témoin Sportif martiniquais de renom avec des jeunes pour traiter de sujets pertinents pour la remobilisation de nos jeunes.

L'Objectif est de :

- Mettre l'accent sur le lien étroit entre l'univers du sport et celui de l'entreprise
- Sensibiliser sur les avantages d'une activité physique régulière sur la santé
- Mettre en avant les corrélations entre la pratique sportive et le savoir être professionnel
- Mettre en relief la possibilité de développer ses capacités de façon efficiente grâce au sport en utilisant le corps et le mental
- S'éveiller à des possibilités d'insertion par le sport

De septembre à décembre 2020

4 sessions



46 jeunes ont participé sur  
87 jeunes positionnés

70 % d'hommes

Taux de présence moyen **53 %**

Nombre moyen de jeunes par session **12**

**6 jeunes** se sont positionnés sur plus d'une session

**21 jeunes de niveau IV – 15 de niveau supérieur – 8 de niveau inférieur**



## Grands témoins

Septembre 2020

Hervé ARCADE



15 positionnés  
11 présents

Octobre 2020

Jordy DELEM



43 positionnés  
20 présents

Novembre 2020

Willy NALLAMOUTOU



17 positionnés  
11 présents

Décembre 2020

Stevee CYTHERE



12 positionnés  
4 présents

## ***La milcem, Côté interne***

## Moments de partage favorisant la cohésion du groupe à la MILCEM

### 01/2020 : Présentation des vœux



Dans le cadre de la nouvelle année, la Présidente et les membres du Conseil d'Administration ont invité le personnel au restaurant « Chez Harold's » à Fort-de-France pour les vœux de nouvelle année.

**Carnaval 2020** : Des journées à thèmes pour respecter la tradition, un concours de déguisements a été organisé.

### **Septembre à décembre : Action bien-être et Performance**

Il s'agit d'un moment collectif de réflexion avec M7 Entertainment sur la communication interpersonnelle et la communication non violente. L'objectif étant d'encourager la cohésion interne. L'équipe a été articulée en 4 sous-groupes.

#### **Décembre 2020**

En raison du contexte sanitaire, le traditionnel Arbre de Noël organisé chaque année par la MILCEM n'a pas eu lieu. Chaque site a pu partager un déjeuner (au restaurant ou sur l'antenne).



*L'équipe du siège a partagé un déjeuner au restaurant Entre Nous à Saint-Joseph. Un beau moment de convivialité et de détente.*

## Formations suivies

**Organisme : IRSEC**

### **1/ SAUVETEUR SECOURISTE DU TRAVAIL (SST)**

A la MILCEM, la quasi-totalité des collaborateurs a été formée.

L'objectif :

- Adopter une posture de préventeur dans l'entreprise.
- Agir efficacement face à une situation d'accident en préservant l'état de la victime dans l'attente des secours spécialisés.

### **2/ PREVENTION DES RISQUES LIES A L'ACTIVITE PHYSIQUE (PRAP BUREAU)**

L'objectif : permettre au collaborateur de participer à l'amélioration de ses conditions de travail de manière à réduire les risques d'accidents du travail ou de maladies professionnelles.

Les conseillers et les chargés de mission ont bénéficié de plusieurs actions de formation :

**Organisme : Le PATIO** (organisme dédié aux professionnels de l'accompagnement)

#### **1/ Formation CO CONSTRUCTION DE PARCOURS D'EVOLUTION PROFESSIONNELLE ET DEVELOPPEMENT DES COMPETENCES POUR AGIR POUR LES PERSONNES ACCOMPAGNEES**

Cette formation conçue par le PATIO sur mesure à la demande de la MILCEM réunit autour des fondamentaux de la pédagogie expérientielle le volet du Conseil en évolution professionnelle CEP, la construction de parcours et l'analyse des compétences. Cette formation a pour vocation homogénéiser l'approche de la construction de parcours au sein de la population interne des conseillers en insertion.

Bien que programmée pour l'ensemble des conseillers répartis en 3 groupes, malheureusement le groupe planifié en avril a été reporté. Ainsi 19 Conseillers ont été formés (2 groupes en juillet et octobre) sur 42 heures. Le 3<sup>e</sup> groupe est reportée sur 2021

#### **2/Formation ANIMATION DE GROUPE AVEC LA DEMARCHE EDUCATIVE EXPERIENTIELLE**

Dans une offre de services où le format collectif se développe, il convient également d'accompagner les conseillers sur l'acquisition des outils et postures d'animation collectives.

Cette formation de 28 heures a ciblé une partie des conseillers intervenant sur l'animation et des chargés de mission soit 20 participants

#### **3/ Formation Intégrer le digital dans ses formations**

Au vu des outils exigés par le contexte et sur lesquels un groupe de conseillères a travaillé pendant le confinement, il a été important d'outiller la maîtrise de supports digitaux dans l'animation d'atelier en digital.

Une formation de 28 a permis à un groupe de 6 conseillères de se familiariser aux outils d'animation de format à distance.

### **InzY learning**

Formation sur l'environnement juridique du télétravail 3 heures Directrice

Piloter sa masse salariale avec des outils d'aides à la décision 10 heures – Assistante financière

### **DIAGORIENTE - Start up d'Etat**

Diagoriente est une start up d'Etat qui a développé une application numérique permettant d'accompagner les jeunes sur leur projet professionnel (identification des compétences, etc.) et la construction de leur orientation professionnelle.

La MILCEM avait convenu d'organiser avec le RSMA une sensibilisation de 3 heures autour de l'outil DIAGORIENTE pour ses équipes en mars 2020 animé par un intervenant se déplaçant sur les Antilles (Guadeloupe Martinique)

Le contexte a contraint à organiser cette sensibilisation en visioconférence : 10 conseillers ont été formés.

### **Infrastructures numériques**

La MILCEM a fait l'acquisition de 12 PC portables afin e renouveler sa flotte nomade destinée à l'animation des ateliers collectifs avec les jeunes.

Dans une année, où le format digital est venu compléter les formats présentiels réduits, il était utile de doter les équipes d'outils leur permettant en toute autonomie de programmer des ateliers et les animer à distance.

La MILCEM s'est dotée d'un portail de salle de réunions virtuelles avec le prestataire MEETNOO. Chaque antenne possède sa salle virtuelle et programme ses ateliers, chaque conseiller peut animer des ateliers soit pour son portefeuille ou sur des thématiques.

### **Réseau UNML**

Les temps forts du réseau en termes de regroupements ont été majoritairement annulés. Cependant des groupes de travail ont été animés à distance auxquels la MILCEM a pris part :

Directrice – Groupe Préparation à la reprise (avril mai), Groupe classification lié à l'avenant 65 (Janvier à décembre)

Coordinatrice Garantie Jeunes – Groupe adaptation des modalités du dispositif GJ,

Chargée de mission initiatives économique – réunions techniques du réseau du Groupement des créateurs

2 commissions Ultra marine ont été programmées en distanciel sur l'année 2020 (Mai et novembre)

## Logistique en situation sanitaire



La situation sanitaire a imposé une lourde logistique de reprise :

La remise en fonctionnement des sites après quasi 3 mois de fermetures nettoyage, etc., un approvisionnement en produits et équipements sanitaires, un approvisionnement en masques jetables et non jetables facilité à la reprise en Juin par des quotas alloués par la Préfecture, d'une part et d'autre part la CACEM, la mise en place de cloisons amovibles pour chaque ilot d'entretiens individuels (chaque site a été équipé selon ses modalités spatiales)

Depuis juin, et trimestriellement la MILCEM distribue des boites de masques et réapprovisionne autant que nécessaire.

Les protocoles (Plan de reprise d'activité) ont engendré des signalétiques dédiées permettant de rappeler le contexte et les bonnes pratiques.



Pendant le confinement, pour la reprise et pour le 2e confinement, les modalités ont été travaillées et mises en place avec le CSE et l'encadrement.

Le DU EVRP a été actualisé avec l'IRSEC.

**Annexes**  
**Монографіє пар**  
**сощини**

# CHIFFRES CLES



ANTENNE DE FORT DE FRANCE

2 503 jeunes accompagnés

9 284 entretiens

## PROFIL DES JEUNES DE LA MISSION LOCALE RECUS EN PREMIER ACCUEIL



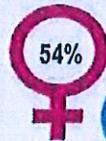
En 2020, 587 jeunes ont été reçus en premier accueil

39% des jeunes ne sont pas inscrits à Pôle emploi au premier accueil

### Logement

81% des jeunes sont hébergés par leurs parents

### Caractéristiques



5% des jeunes ont au moins un enfant



11% des jeunes sont mineurs



66% des jeunes ont entre 18 et 21 ans

100% des jeunes sont NEET \*

\* NEET signifie Neither in Employment nor in education or training. Ce sont des jeunes de 16-24 ans, qui ne sont ni en emploi, ni en études ni

### Formation initiale



22% des jeunes n'ont pas de diplôme

### Mobilité

4% des jeunes déclarent ne pas être mobiles au delà de leur commune ou canton de résidence

1% n'ont aucun moyen de transport

24% ont le permis B

19% possèdent une voiture ou moto

## PROFIL DES JEUNES ACCOMPAGNÉS



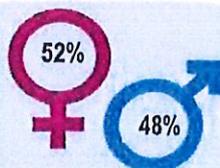
En 2020, 2 503 jeunes ont été accompagnés et ont bénéficié de 9 284 entretiens

### Caractéristiques

4% des jeunes sont mineurs

1% des jeunes sont Bénéficiaires de l'Obligation d'Emploi des Travailleurs Handicapés (BOETH)

4% des jeunes proviennent de pays situés hors de l'Union Européenne



10% des jeunes parents ont au moins un enfant

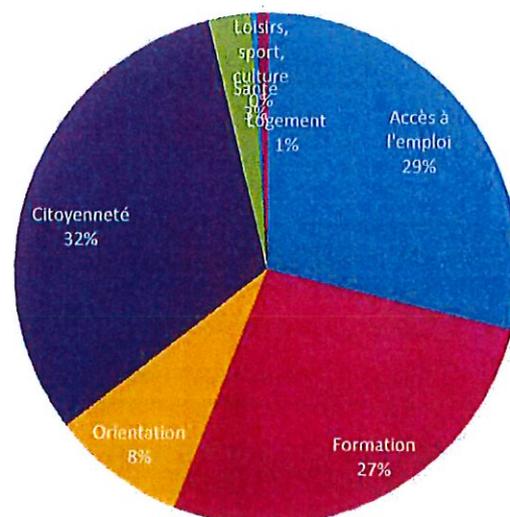


### Logement

0,8% des jeunes sont sans domicile fixe

3% des jeunes déclarent des difficultés pour se loger

### Les thématiques de l'accompagnement



## LES PARCOURS D'ACCOMPAGNEMENT

### CEP PACEA



Le Parcours Contractualisé d'Accompagnement vers l'Emploi et l'Autonomie (PACEA) est le cadre contractuel de l'accompagnement des jeunes par les Missions Locales.

**1 651** jeunes

en parcours  
soit 66% des jeunes accompagnés

**40%** des jeunes  
sont en situation professionnelle à la sortie (emploi, formation...)

**190 987 €**

Montant des allocations versées  
**261** jeunes concernés

### La Garantie Jeunes



Garantie Jeunes

Un droit ouvert pour les jeunes en situation de précarité, qui ne sont ni en emploi, ni en formation, ni en études (NEET)

Parmi les jeunes présents au moins 12 mois :

**36%** ont effectué des périodes d'immersion  
**18%** sont en situation professionnelle à la sortie

Focus sur la dynamique d'accès à l'emploi, parmi les sortants 2019

**41%** ont occupé une situation professionnelle après la sortie (emploi, formation, alternance)

**242** jeunes  
entrés dans le dispositif

**28%** des jeunes  
n'ont pas de diplôme

**1 153 025 €** versés à  
**399** jeunes

### Projet Personnalisé d'Accès à l'Emploi



pôle emploi

**382** jeunes  
Demandeurs d'emploi sont entrés  
en suivi délégué Pôle Emploi

**28%** des jeunes  
sont en situation professionnelle à la sortie (emploi, formation...)

## L'ACCES A L'EMPLOI ET L'ALTERNANCE

**283** jeunes  
ont accédé à l'emploi

soit **334**  
Contrats de travail signés

**107** stages en entreprise  
immersions pour découvrir l'entreprise ou  
confirmer un projet

**52** entrées  
en Alternance

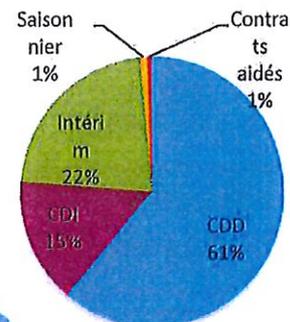
Contrats signés

dans les secteurs suivants :  
le commerce et la distribution, le secteur  
installation et maintenance et le secteur  
BTP

Les jeunes  
en apprentissage



**17%** des jeunes sont mineurs  
**50%** des jeunes n'ont pas de diplôme  
**2%** des jeunes sont BOETH



## LE RESEAU PARTENARIAL DES ENTREPRISES

**52** Entreprises contactées

**84** contacts avec les entreprises



**45** offres d'emploi collectées pour  
**162** postes de travail

## L'ACCES A LA FORMATION PROFESSIONNELLE

**37** jeunes  
ont réintégré  
la formation initiale

**155** jeunes  
ont suivi une  
formation  
professionnelle

**2** jeunes sont entrés en formation dans le  
cadre du Plan Régional de Formation  
dont **0** sur des actions qualifiantes



# CHIFFRES CLES



ANTENNE DU LAMENTIN

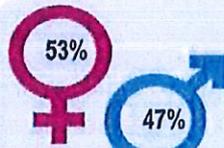
1 733 jeunes accompagnés

4 967 entretiens

## PROFIL DES JEUNES DU LAMENTIN RECUS EN PREMIER ACCUEIL



En 2020, 253 jeunes ont été reçus en premier accueil



6% des jeunes ont au moins un enfant



### Formation initiale



27% des jeunes n'ont pas de diplôme

### Caractéristiques

23% des jeunes sont mineurs



1% des jeunes sont Bénéficiaires de l'Obligation d'Emploi des Travailleurs Handicapés (BOETH)

2% des jeunes proviennent de pays situés hors de l'Union Européenne



100% des jeunes sont NEET \*

\* NEET signifie Neither in Employment nor in education or training. Ce sont des jeunes de 15-24 ans, qui ne sont ni en emploi, ni en études ni

### Age

62% des jeunes ont entre 18 et 21 ans

moins de 18 ans



de 18 à 21 ans



de 22 à 25 ans



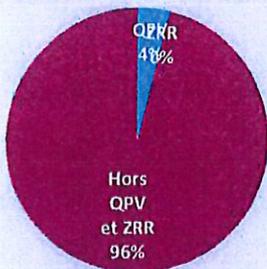
### Logement

83% des jeunes sont hébergés par leurs parents



- Logement autonome
- Hébergé par parents
- Hébergé par famille
- Chez des amis
- Foyers, CHRS
- Sans domicile fixe

### Zone d'habitation



QPVR : quartier prioritaire politique de la ville  
ZRR : Zone de revitalisation rurale

### Mobilité



0% des jeunes déclarent ne pas être mobiles au delà de leur commune ou canton de résidence

0% n'ont aucun moyen de transport

0% se déplacent en vélo ou cyclo

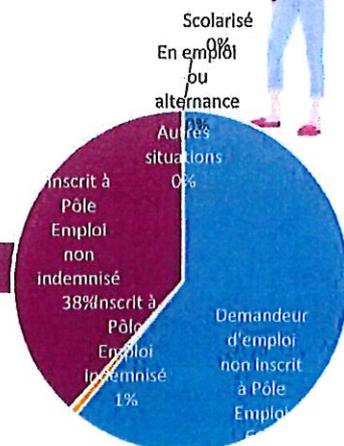
74% utilisent exclusivement les transports en commun

31% ont le permis B

26% possèdent une voiture ou moto

## SITUATION DES JEUNES EN PREMIER ACCUEIL

61% des jeunes ne sont pas inscrits à Pôle emploi au premier accueil



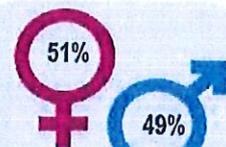
## PROFIL DES JEUNES ACCOMPAGNÉS



En 2020,  
1 733 jeunes  
ont été accompagnés et  
ont bénéficié de  
4 967 entretiens

### Caractéristiques

- 4% des jeunes sont mineurs
- 1% des jeunes sont Bénéficiaires de l'Obligation d'Emploi des Travailleurs Handicapés (BOETH)
- 2% des jeunes proviennent de pays situés hors de l'Union Européenne



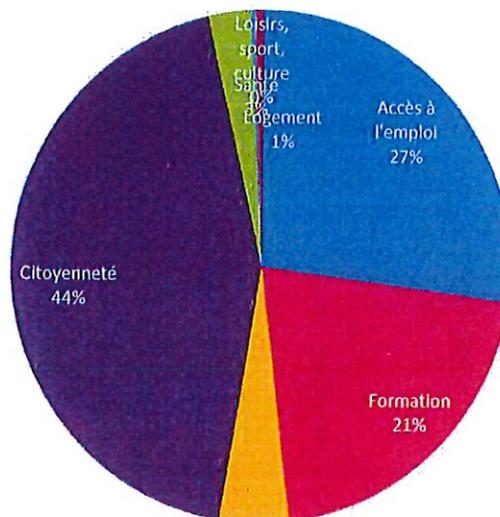
9% des jeunes parents ont au moins un enfant



### Logement

- 0,7% des jeunes sont sans domicile fixe
- 1% des jeunes déclarent des difficultés pour se loger

### Les thématiques de l'accompagnement



## LES PARCOURS D'ACCOMPAGNEMENT

### CEP PACEA



Le Parcours Contractualisé d'Accompagnement vers l'Emploi et l'Autonomie (PACEA) est le cadre contractuel de l'accompagnement des jeunes par les Missions Locales. Il s'inscrit dans la démarche du Conseil en Evolution Professionnelle (CEP).

**958** jeunes

en parcours  
soit 55% des jeunes accompagnés

**584** jours

durée moyenne du parcours du jeune

47% des jeunes  
sont en situation professionnelle à la  
sortie (emploi, formation...)

**87 896 €**

Montant des allocations versées  
143 jeunes concernés

### La Garantie Jeunes



Garantie Jeunes

Un droit ouvert pour les jeunes en situation de précarité, qui ne sont ni en emploi, ni en formation, ni en études (NEET)

Parmi les jeunes présents au moins 12 mois :

33% ont effectué des périodes d'immersion

25% sont en situation professionnelle à la sortie

Focus sur la dynamique d'accès à l'emploi, parmi les sortants 2019

50% ont occupé une situation professionnelle après la sortie (emploi, formation, alternance)

**701 766 €**

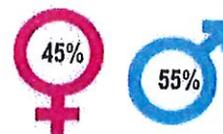
Montant des allocations versées

237 jeunes concernés

**110** jeunes

entrés dans le dispositif

28% des jeunes  
n'ont pas de diplôme



### Projet Personnalisé d'Accès à l'Emploi



pôle emploi

**67** jeunes

Demandeurs d'emploi sont entrés  
en suivi délégué Pôle Emploi

**21%** des jeunes

sont en situation professionnelle à  
la sortie (emploi, formation...)



**ANTENNE DE  
SCHOELCHER**

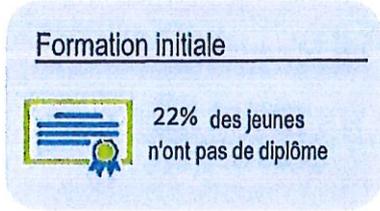
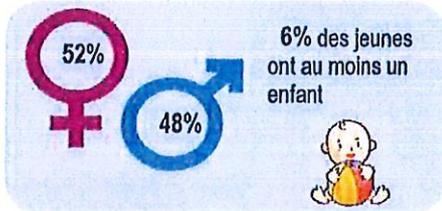
**771** jeunes  
accompagnés

**3 050**  
entretiens

## PROFIL DES JEUNES RECUS EN PREMIER ACCUEIL

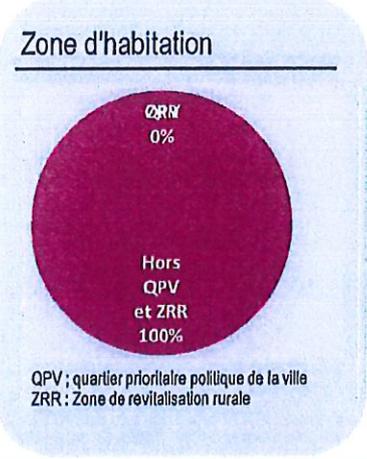
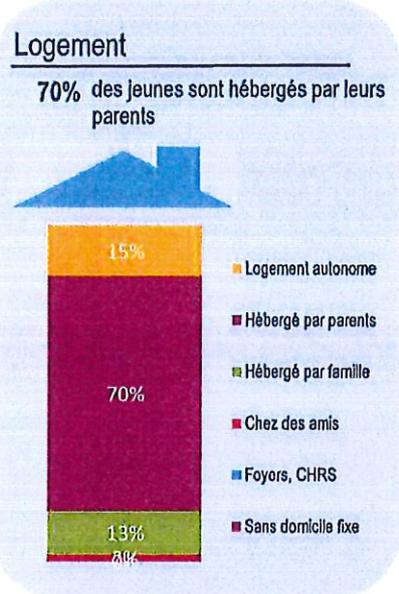
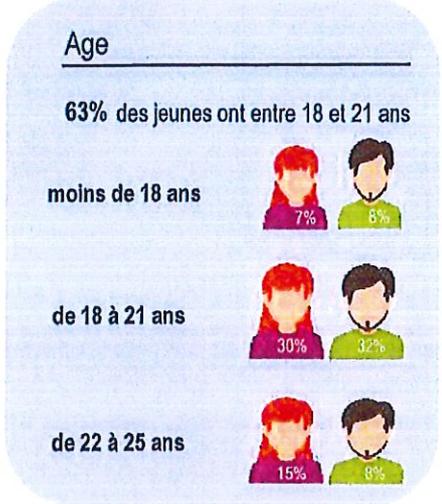


En 2020,  
**128** jeunes  
ont été reçus en  
premier accueil



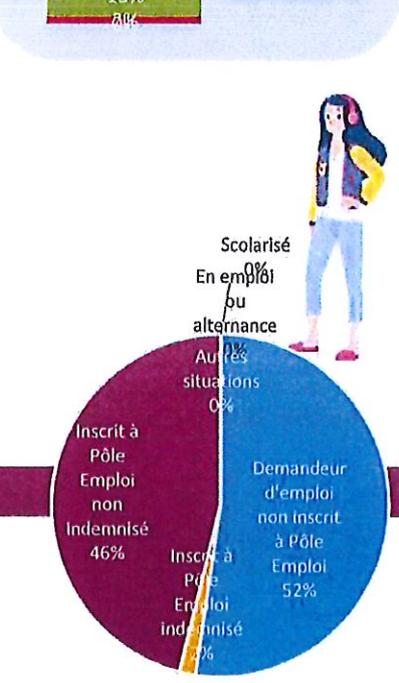
### Caractéristiques

- 15% des jeunes sont mineurs (47% filles, 53% garçons)
- 0% des jeunes sont Bénéficiaires de l'Obligation d'Emploi des Travailleurs Handicapés (BOETH)
- 1% des jeunes proviennent de pays situés hors de l'Union Européenne
- 100% des jeunes sont NEET\*  
\* NEET signifie Neither in Employment nor in education or training. Ce sont des jeunes de 15-24 ans, qui ne sont ni en emploi, ni en études ni



### Mobilité

- 0% des jeunes déclarent ne pas être mobiles au delà de leur commune ou canton de résidence
- 0% n'ont aucun moyen de transport
- 1% se déplacent en vélo ou cyclo
- 70% utilisent exclusivement les transports en commun
- 38% ont le permis B
- 29% possèdent une voiture ou moto



## SITUATION DES JEUNES EN PREMIER ACCUEIL

**52%** des jeunes ne sont pas inscrits à Pôle emploi au premier accueil

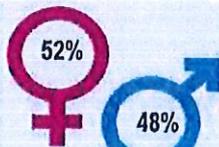
## PROFIL DES JEUNES ACCOMPAGNÉS



En 2020,  
771 jeunes  
ont été accompagnés et  
ont bénéficié de  
3 050 entretiens

### Caractéristiques

- 3% des jeunes sont mineurs
- 0% des jeunes sont Bénéficiaires de l'Obligation d'Emploi des Travailleurs Handicapés (BOETH)
- 1% des jeunes proviennent de pays situés hors de l'Union Européenne



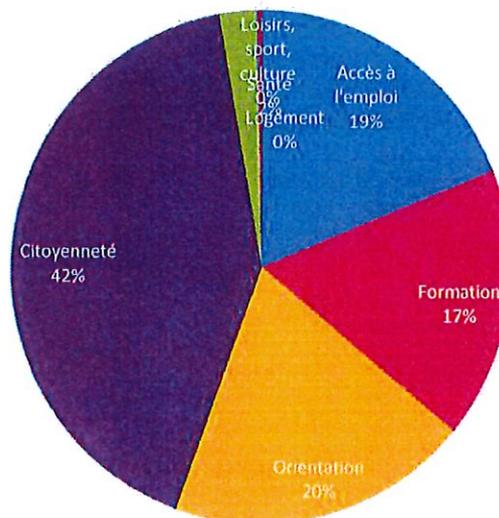
9% des jeunes parents ont au moins un enfant



### Logement

- 1,2% des jeunes sont sans domicile fixe
- 4% des jeunes déclarent des difficultés pour se loger

### Les thématiques de l'accompagnement



## LES PARCOURS D'ACCOMPAGNEMENT

### CEP PACEA



Le Parcours Contractualisé d'Accompagnement vers l'Emploi et l'Autonomie (PACEA) est le cadre contractuel de l'accompagnement des jeunes par les Missions Locales. Il s'inscrit dans la démarche du Conseil en Evolution Professionnelle (CEP).

**448** jeunes

en parcours  
soit 58% des jeunes accompagnés

**580** jours

durée moyenne du parcours du jeune

**52%** des jeunes

sont en situation professionnelle à la sortie (emploi, formation...)

**40 810 €**

Montant des allocations versées  
**61** jeunes concernés

### La Garantie Jeunes



Garantie Jeunes

Un droit ouvert pour les jeunes en situation de précarité, qui ne sont ni en emploi, ni en formation, ni en études (NEET)

Parmi les jeunes présents au moins 12 mois :

- 30% ont effectué des périodes d'immersion
- 26% sont en situation professionnelle à la sortie

Focus sur la dynamique d'accès à l'emploi, parmi les sortants 2019

57% ont occupé une situation professionnelle après la sortie (emploi, formation, alternance)

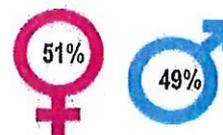
**361 600 €**

Montant des allocations versées  
**131** jeunes concernés

**83** jeunes

entrés dans le dispositif

**25%** des jeunes  
n'ont pas de diplôme



### Projet Personnalisé d'Accès à l'Emploi



pôle emploi

**45** jeunes

Demandeurs d'emploi sont entrés en suivi délégué Pôle Emploi

**46%** des jeunes

sont en situation professionnelle à la sortie (emploi, formation...)



**ANTENNE DE SAINT JOSEPH**

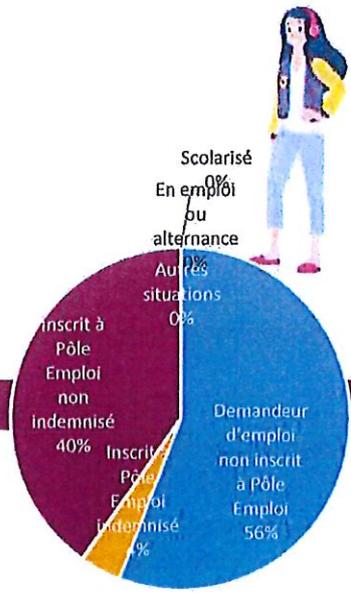
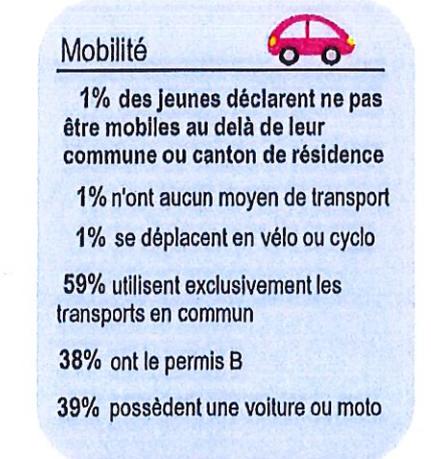
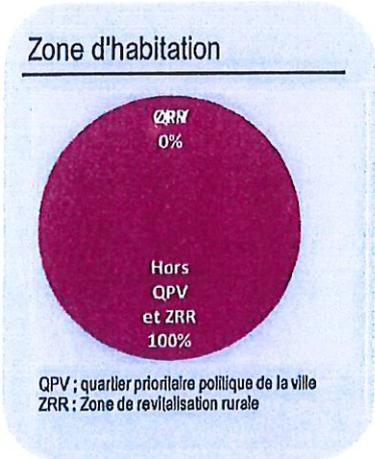
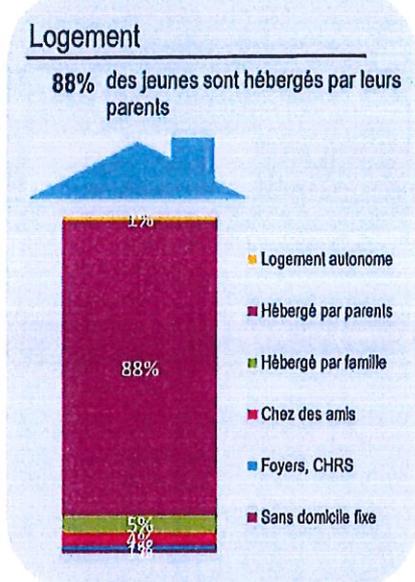
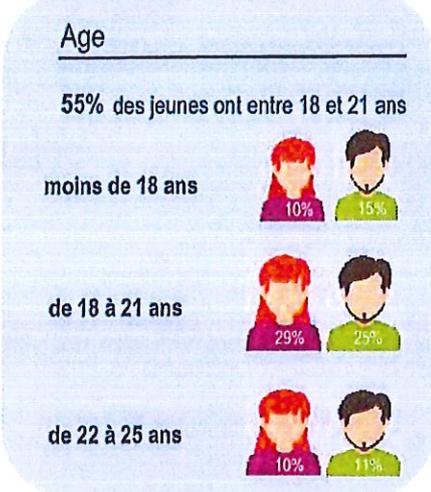
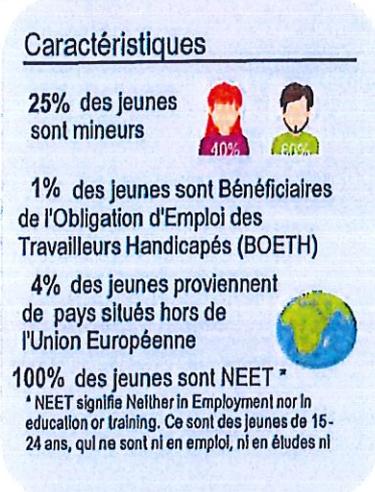
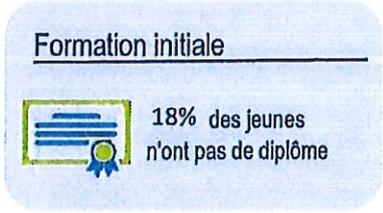
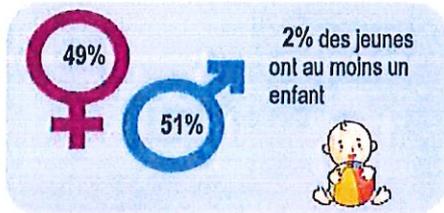
**499 jeunes accompagnés**

**1 640 entretiens**

## PROFIL DES JEUNES RECUS EN PREMIER ACCUEIL



En 2020, **102 jeunes** ont été reçus en premier accueil



## SITUATION DES JEUNES EN PREMIER ACCUEIL

**56%** des jeunes ne sont pas inscrits à Pôle emploi au premier accueil

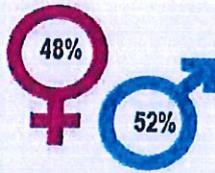
## PROFIL DES JEUNES ACCOMPAGNÉS



En 2020,  
499 jeunes  
ont été accompagnés et  
ont bénéficié de  
1 640 entretiens

### Caractéristiques

- 7% des jeunes sont mineurs
- 1% des jeunes sont Bénéficiaires de l'Obligation d'Emploi des Travailleurs Handicapés (BOETH)
- 1% des jeunes proviennent de pays situés hors de l'Union Européenne



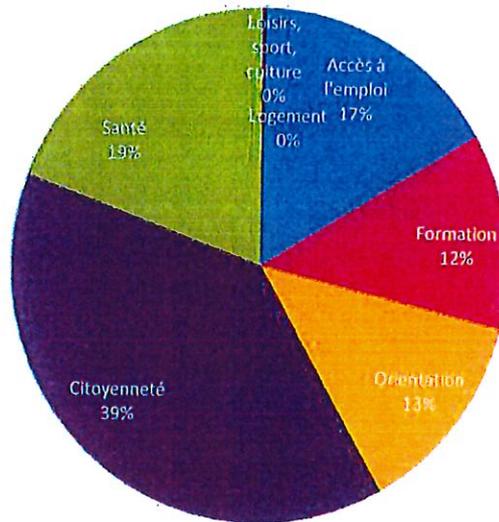
9% des jeunes parents ont au moins un enfant



### Logement

- 0,4% des jeunes sont sans domicile fixe
- 5% des jeunes déclarent des difficultés pour se loger

### Les thématiques de l'accompagnement



## LES PARCOURS D'ACCOMPAGNEMENT

### CEP PACEA



Le Parcours Contractualisé d'Accompagnement vers l'Emploi et l'Autonomie (PACEA) est le cadre contractuel de l'accompagnement des jeunes par les Missions Locales. Il s'inscrit dans la démarche du Conseil en Évolution Professionnelle (CEP).

**371 jeunes**

en parcours  
soit 74% des jeunes accompagnés

**520 jours**

durée moyenne du parcours du jeune

**57%** des jeunes

sont en situation professionnelle à la sortie (emploi, formation...)

**51 986 €**

Montant des allocations versées  
70 jeunes concernés

### La Garantie Jeunes



Garantie Jeunes

Un droit ouvert pour les jeunes en situation de précarité, qui ne sont ni en emploi, ni en formation, ni en études (NEET)

Parmi les jeunes présents au moins 12 mois :

- 29% ont effectué des périodes d'immersion
- 37% sont en situation professionnelle à la sortie

Focus sur la dynamique d'accès à l'emploi, parmi les sortants 2019

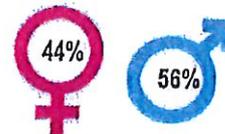
65% ont occupé une situation professionnelle après la sortie (emploi, formation, alternance)

**199 240 €**

Montant des allocations versées  
65 jeunes concernés

**68 jeunes**  
entrés dans le dispositif

**19%** des jeunes  
n'ont pas de diplôme



### Projet Personnalisé d'Accès à l'Emploi



pôle emploi

**27 jeunes**

Demandeurs d'emploi sont entrés en suivi délégué Pôle Emploi

**35%** des jeunes  
sont en situation professionnelle à la sortie (emploi, formation...)