

RAPPORT D'ACTIVITE ANNEE 2015



Mission Locale du Centre de la Martinique



SOMMAIRE

Présentation statistique de l'activité	Page 3
Les jeunes accueillis et accompagnés à la MILCEM, Quelle typologie, quelle demande, quels projets et parcours d'insertion ?	Page 4
Flux 1 ^{er} accueil	Page 5
Flux accompagnement - suivi	Page 13
Entrées en situation - résultats	Page 19
Présentation des profils jeunes et activité par commune	Page 31
Bilan des dispositifs (<i>Garantie Jeunes, Emplois d'avenir, CIVIS, PPAE, Plateforme décrochage, FAJ</i>)	Page 47
Bilan des actions réalisées	Page 62
- Domaine emploi	
- Domaine formation	
- Domaine social et vie sociale	
- Domaine projet professionnel	
La MILCEM : Hommes et organisation	Page 102

Présentation statistique de l'activité en 2015

Nb : Les éléments statistiques présentés dans les pages suivantes sont extraits du nouveau système d'information I Milo, migré en aout 2015.

Ces données ont été extraites courant avril 2016 pour l'année 2015.

La migration du nouveau SI a rendu complexe certaines extractions et par conséquent certaines des données traditionnellement mesurées ne sont pas présentes : durée d'accompagnement, typologiques des populations QPV

Les jeunes accueillis et accompagnés à la MILCEM,

Quelle typologie, quelle demande, quels projets et parcours d'insertion ?

Lorsqu'un jeune arrive à la MILCEM, il est pris en charge par une chargée d'accueil qui recueille et saisit les 1eres informations déclarées par le jeune :

Le jeune rencontre un conseiller, c'est le **1^{er} accueil** du jeune à la MILCEM qui s'effectue



✓ **1480 Jeunes ayant validé un 1^{er} accueil avec leur conseiller**

L'ensemble des conseillers de la MILCEM ont respectivement des portefeuilles de jeunes qui tout au long de l'année auront un parcours d'accompagnement repérés selon les indicateurs suivants :

Les jeunes en contact



✓ **8847 jeunes**

Les jeunes suivis sont ceux qui ont eu au moins un entretien avec leur conseiller dans l'année

✓ **7046 jeunes suivis**

Les Jeunes en Demande d'Insertion ou JDI sont ceux qui ont eu un entretien datant de moins de trois mois à la date d'extraction de parcours 3 et sont considérés comme étant la file active

✓ **5942 JDI (Jeune en Demande d'Insertion)**

Dans le cadre de son parcours d'insertion, un jeune peut être positionné sur différents types situations :

Les situations considérées comme des actes de sorties positives sont l'emploi, la formation et les contrats en alternance

Les jeunes sortis en emploi

Les jeunes sortis en formation

Les jeunes sortis en alternance



✓ **1056jeunes**
✓ **626 jeunes**
✓ **314 jeunes**



FLUX 1^{ER} ACCUEIL

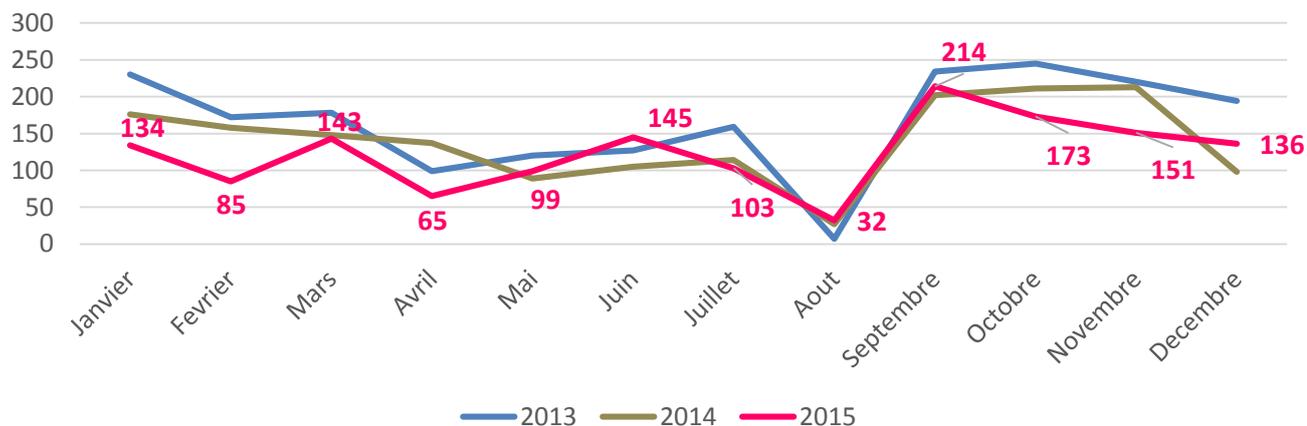


1480 REÇUS
EN PREMIER
ACCUEIL



En 2015, la Milcem a reçu **1480** jeunes en premier accueil soit - 12% par rapport à l'année 2014. En moyenne par mois, **123** nouveaux jeunes ont été reçus par les conseillers.

Le profil de l'évolution du 1^{er} accueil par mois reste conforme aux tendances observées sur les 2 dernières années.

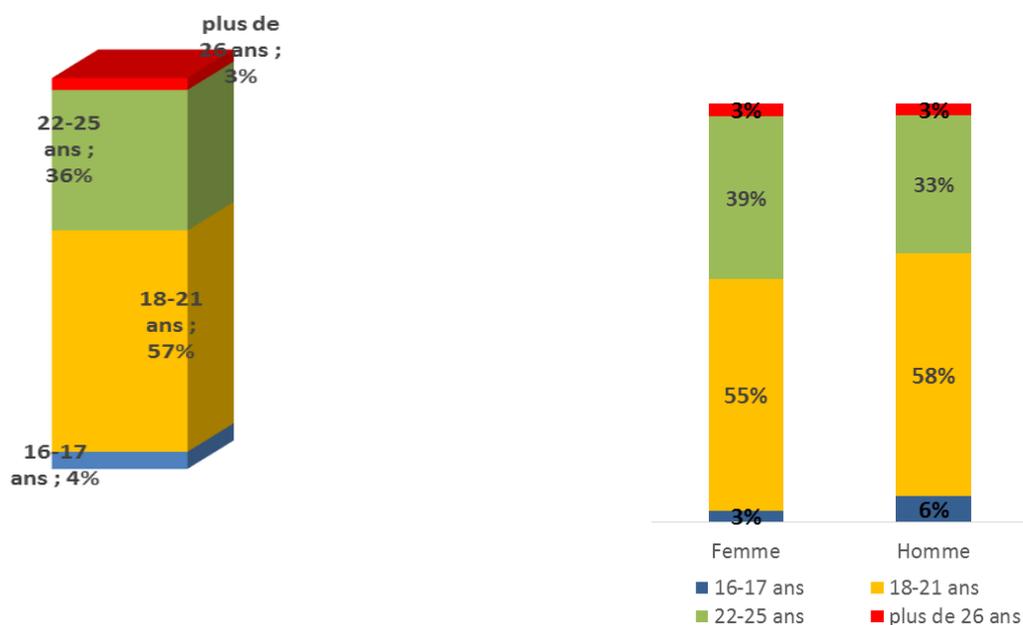


En 1^{er} accueil, 53% de jeunes femmes et 47% de jeunes hommes, cette répartition entre sexe est la plus marquée depuis 2013. La répartition par âge fait apparaître un segment dominant (57%) celui des 18-21 ans, contre 48% sur cette même tranche d'âge en 2014. celui des 22-25 ans passe de 42% en 2014 à 36% en 2015

En revanche, le poids relatifs des mineurs se maintient. En volume absolu, de 71 jeunes âgés de 16 ou 17 ans reçus en 2014, on passe désormais à 65 en 2015

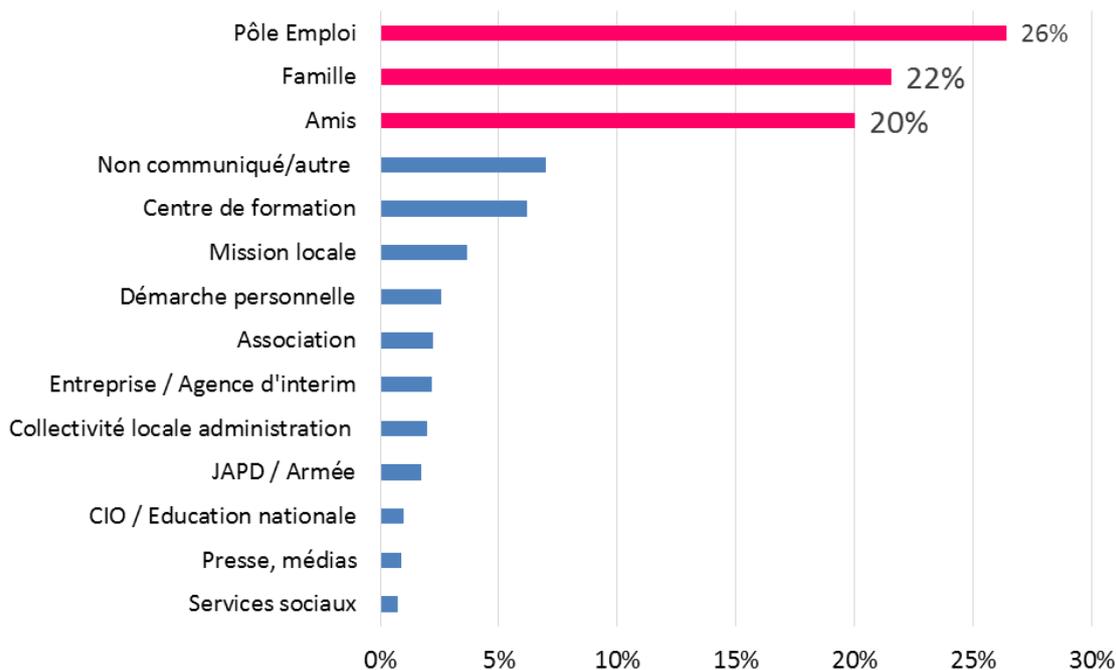
En premier accueil, le croisement de l'âge et du sexe montre en 2015 que les hommes restent plus jeunes que les femmes à leur entrée en Mission locale :

Aussi, le flux d'accueil se rajeunit par rapport à 2014.



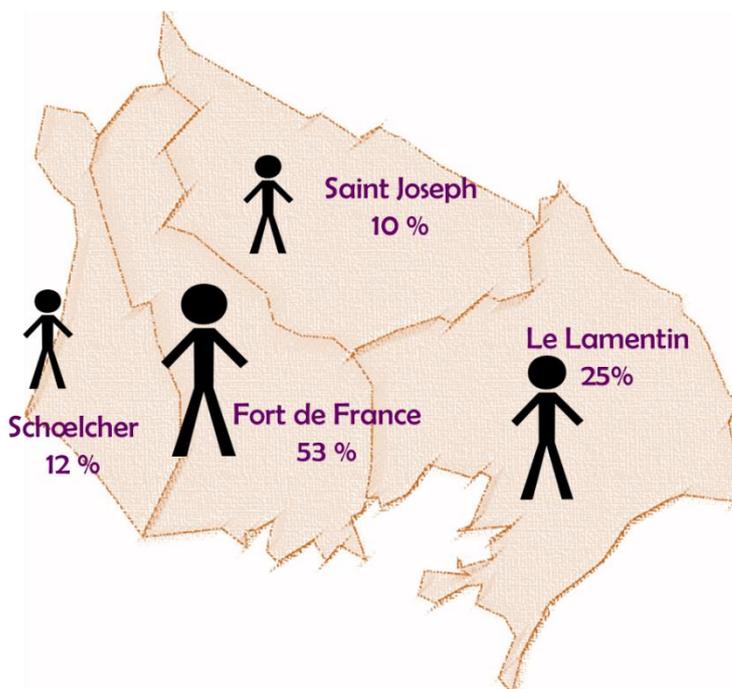
Concernant leur orientation à la Milcem, les jeunes sont orientés comme en 2014 par Pole Emploi puis par leur entourage (famille et amis) : Cependant, on peut observer que les proportions entre ces 3 prescripteurs évoluent : En 2015, la « famille et les amis » deviennent plus influents : 42 % des jeunes orientés contre 32% en 2014 ;

Cette analyse est importante et se différencie par territoire : la famille et les amis apparaissent plus influents au Lamentin (45%) et à Saint Joseph (48%).



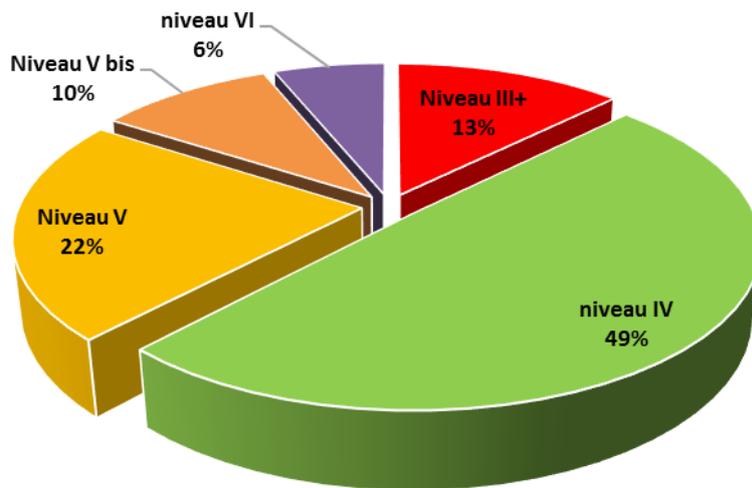
Autre élément, parmi ces jeunes arrivés en 1^{er} accueil en 2015, 36 jeunes sont d'origine étrangère, marqué par une majorité de jeunes femmes (soit 64%), provenance essentiellement de pays de la caraïbe (Haïti, Sainte Lucie, etc)

La répartition en termes de communes de provenance fait ressortir que Fort de France et le Lamentin représentent 78 % de ce flux en 2015 contre 81% en 2014 :



ZOOM SUR LES NIVEAUX

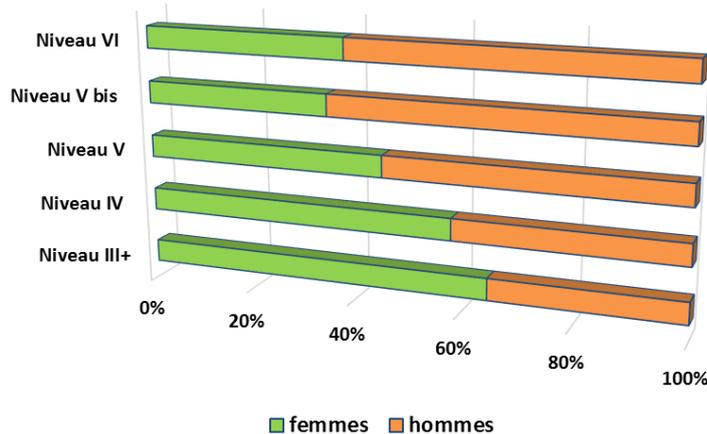
L'analyse du niveau au 1^{er} accueil montre que 62% des jeunes sont de niveau IV et supra, ce poids continue sensiblement de progresser depuis 2012 : 49 % en 2012 :



En poids relatif, la proportion de jeunes de niveau IV augmente par rapport à 2014 passant de 46% à 49% : Désormais, au 1^{er} accueil, un jeune sur 2 à un niveau Bac !

Celle des jeunes de niveau III et plus se maintient à 13% soit un en nombre absolu 180 Jeunes.

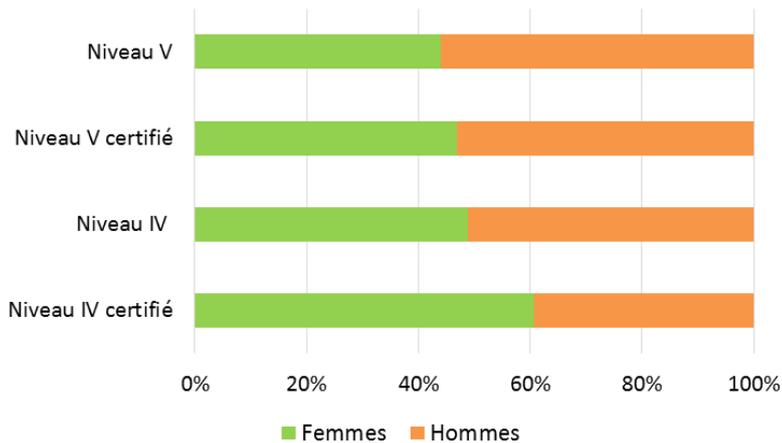
Par ailleurs, le poids des jeunes de niveau VI et Vbis passe de 21% en 2013, 19% en 2014 et 16% en 2015



Le croisement du niveau et du sexe montre que :

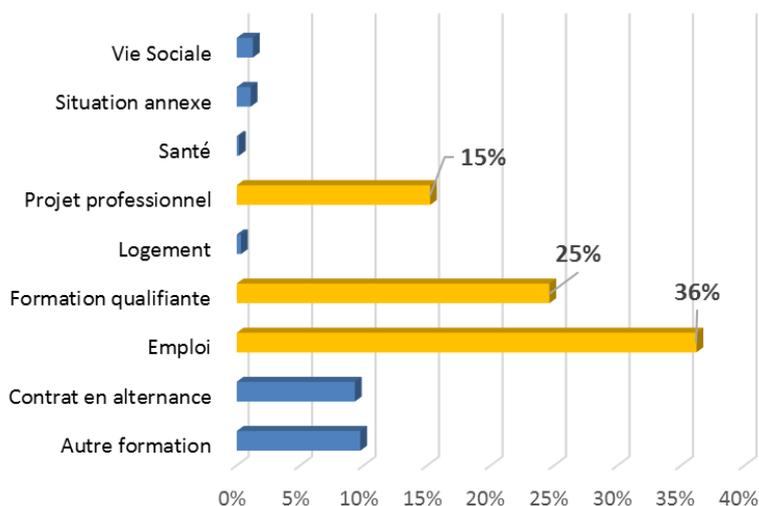
- Les femmes sont largement plus représentées sur le niveau IV et supra (soit 58% /65% de la population de ces niveaux)
- Le constat inverse prévaut pour les jeunes hommes plus présents en poids sur les niveaux plus faibles

Parmi cette répartition par niveau de qualification, un focus a été fait sur les jeunes ayant validé le niveau de qualification sur les classes V et IV. Sur l'ensemble des 1480 jeunes, 926 d'entre eux ont une certification du niveau de qualification en relation soit 63% (contre 60% en 2013, 62% en 2014)

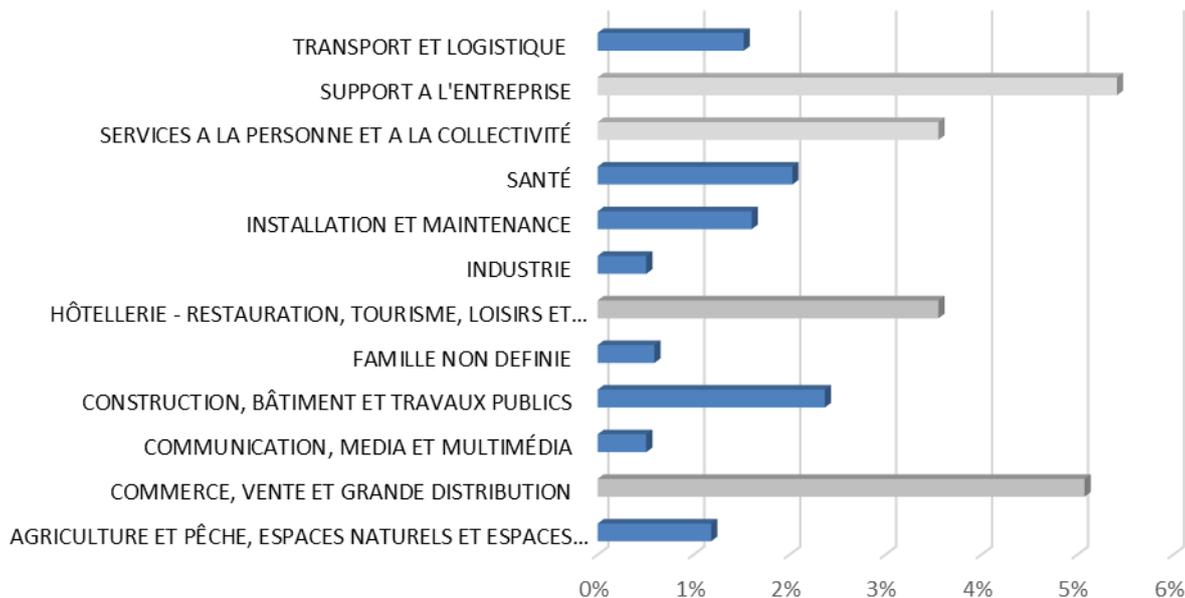


Sur ces 926 jeunes diplômés, 62 % le sont de niveau IV et 19% de niveau III.

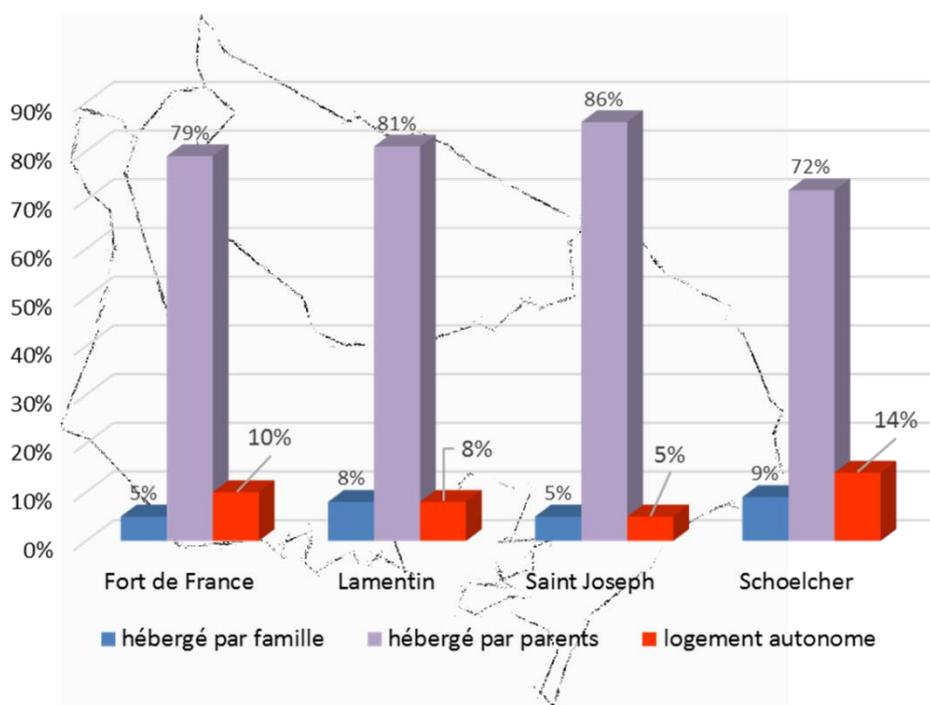
A l'accueil, les jeunes expriment un besoin en termes d'accompagnement : 36% des jeunes sont à la recherche d'un emploi, 25% d'une formation qualifiante et 15% souhaite un accompagnement sur le projet professionnel.



Parmi ces jeunes en 1^{er} accueil, certains arrivent avec un projet ou un métier envisagé et d'autres pas. Parmi les secteurs d'activités en lien avec les projets, le top 4 des secteurs les plus évoqués dans la mise en œuvre du projet professionnel et qui se maintiennent depuis 2014 :



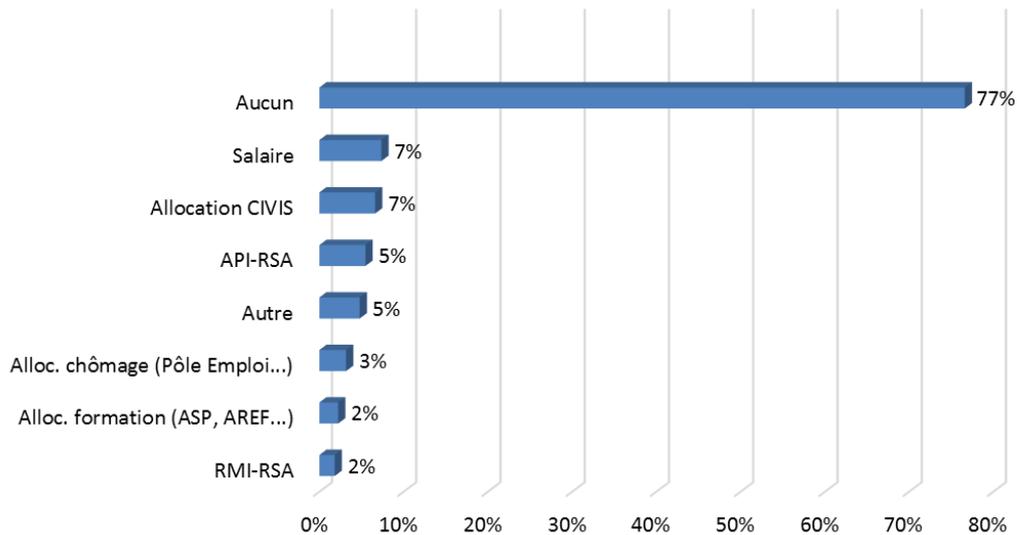
91% de ces jeunes sont célibataires et 9% vivent maritalement, 85% d'entre eux sont hébergés par les parents/famille, 2% par des amis et 10% sont en logement autonome : Ces poids varient selon les communes :



62% empruntent les transports en commun pour se déplacer tandis que 35% (plus d'un jeune sur 3) d'entre eux est motorisé.

11% des jeunes déclarent un enfant à charge. 81% de ces jeunes déclarent un enfant à charge : Sans surprise, la représentation des femmes est significative : 23% des jeunes femmes accueillies en 1^{er} accueil en 2015 ont au moins un enfant à charge.

Sans ressources pour la plupart d'entre eux, 5% déclarent bénéficier de l'API RSA, 7% d'un salaire.

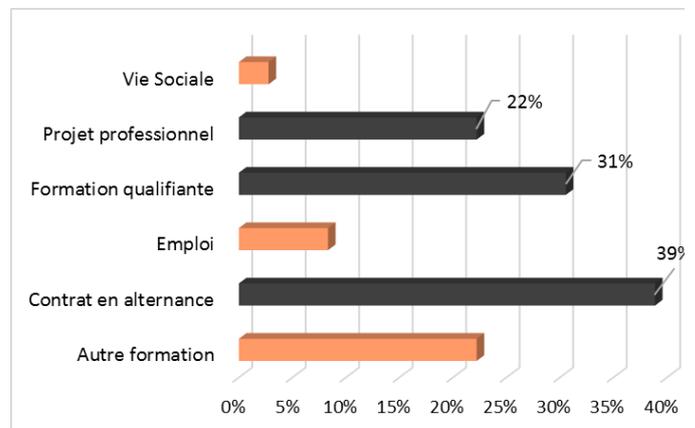
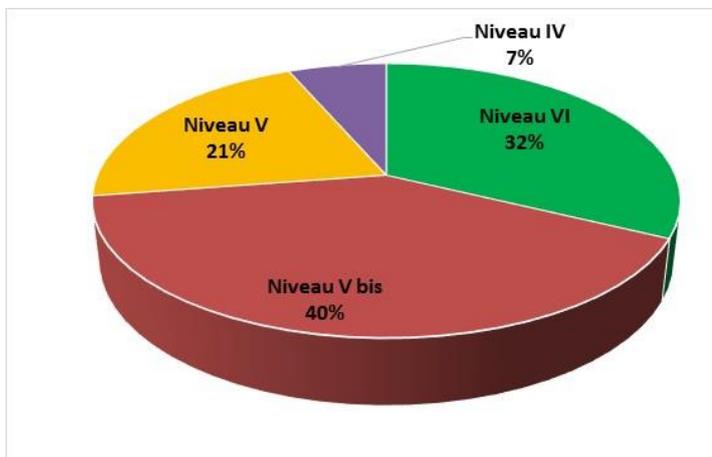


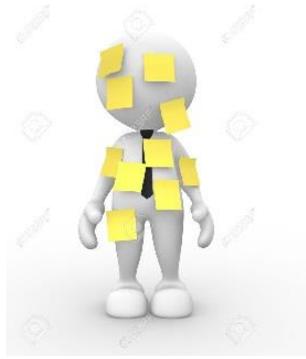
Zoom sur les Mineurs

En 2015, la Milcem a reçu 65 jeunes mineurs, dont 66% de jeunes hommes

89 % de ces jeunes ont 17 ans à l'inscription. De faible niveau, 72% sont de niveau V BIS et infra.

La demande du jeune à l'accueil est centrée ainsi sur la formation qualifiante, l'alternance (apprentissage) et le projet professionnel.

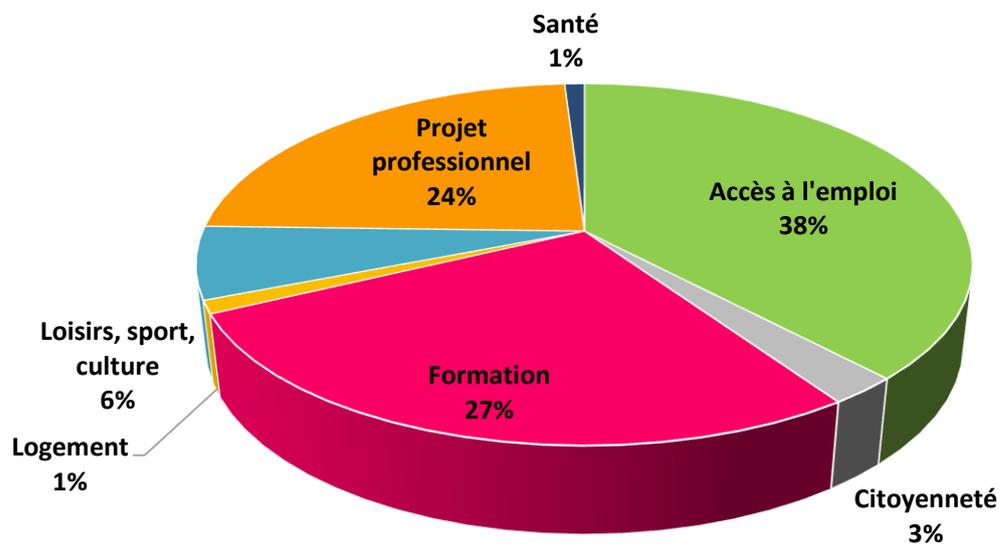




Au terme de cette phase de premier accueil, les actes de services saisis par les conseillers montrent une intervention auprès des jeunes de leur part sur :

- ✓ Conseil sur la recherche d'emploi
- ✓ Information Conseil sur les formations
- ✓ Conseil sur l'orientation professionnelle

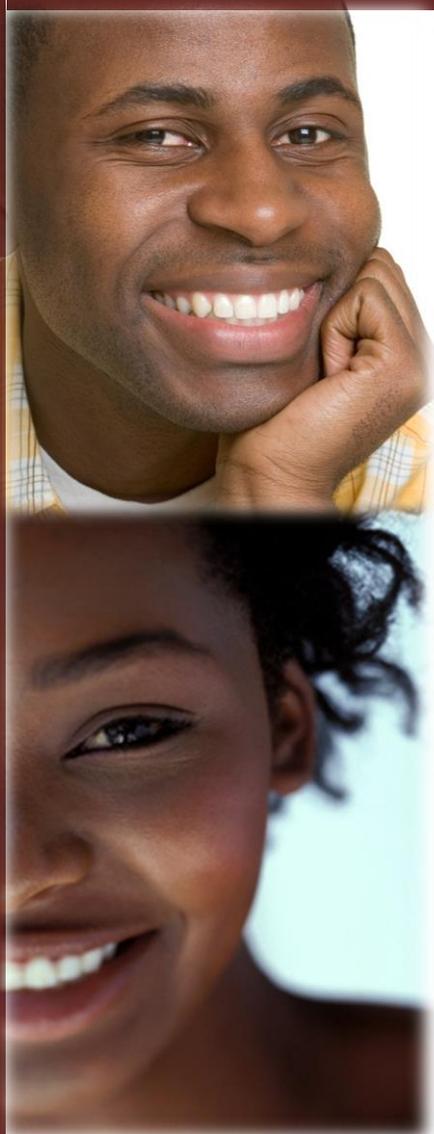
Leur intervention s'illustre sur les grandes thématiques de notre accompagnement sur le graphique ci-dessous :





Mission Locale du Centre de la Martinique

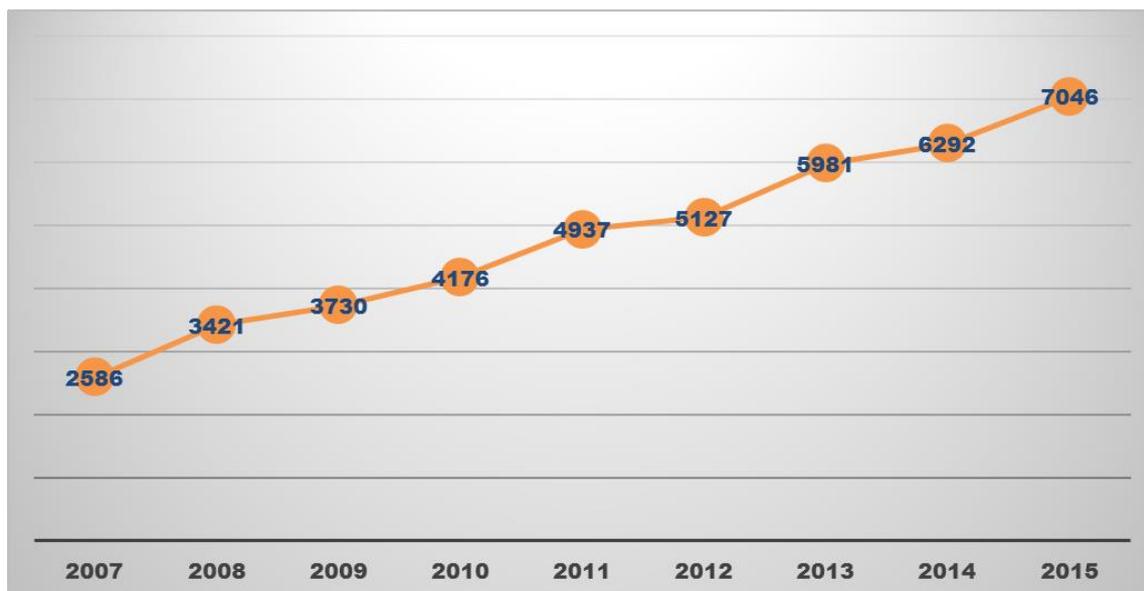
FLUX ACCOMPAGNEMENT



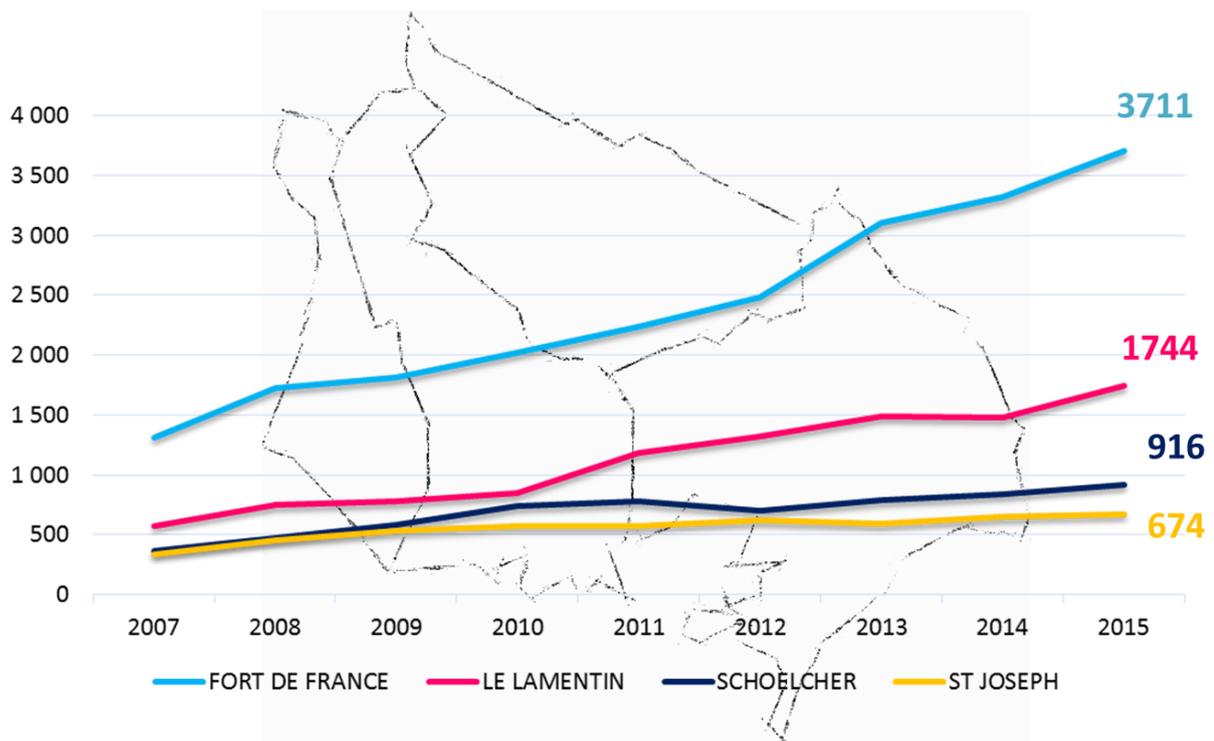
SUIVI

7046 JEUNES

Le nombre de jeunes suivis en 2015 est de **7046** jeunes contre 6292 en 2014 soit une progression de +12 %. Depuis 2007, ce flux progresse constamment : Entre 2014 et 2015, **754** Jeunes en plus dans le portefeuille global de suivi soit l'équivalent de 2 nouveaux portefeuilles conseillers.



Le nombre de jeunes suivis progresse sur les 4 communes : Si entre 2013 et 2014, le portefeuille du Lamentin s'est stabilisé, en 2015, il enregistre plus de 18% de progression, celui de Fort de France 12% et respectivement +4% sur Saint Joseph, et +9% sur Schœlcher.



Les jeunes accompagnés présentent les caractéristiques suivantes :

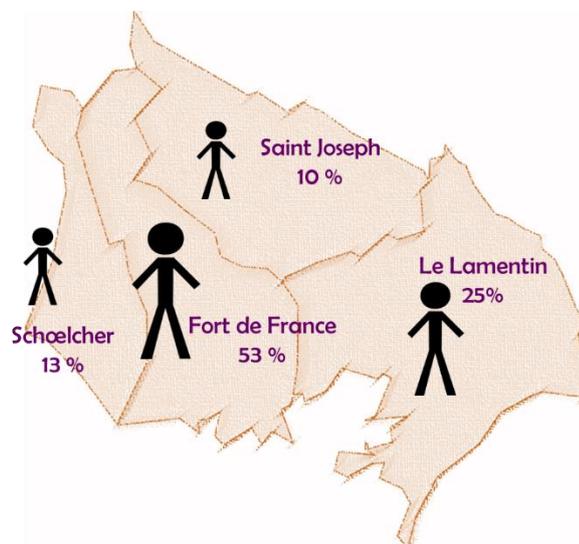
La proportion est quasi à l'identique entre les femmes et les hommes notamment pour les communes de Fort de France et du Lamentin mais s'inverse réciproquement pour Saint Joseph (51% sont de jeunes hommes) et Schœlcher (51% de jeunes femmes).

En termes d'âge, le portefeuille de suivi est stable par rapport à celui de 2014 en termes de répartition de tranche d'âge.

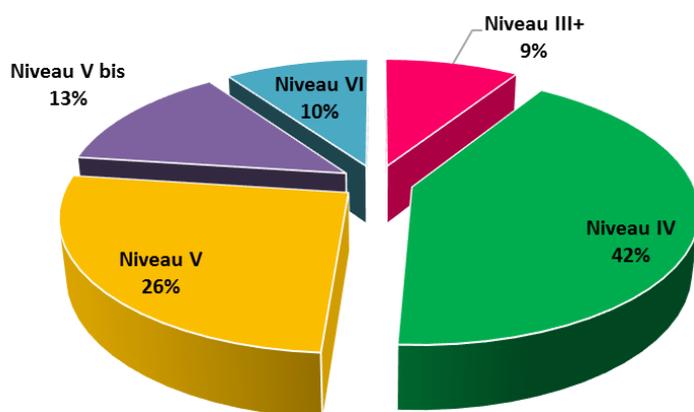


Sur le territoire de la CACEM, Les jeunes suivis se répartissent selon le graphique ci-joint.

78% des jeunes en suivi viennent de Fort de France et du Lamentin.

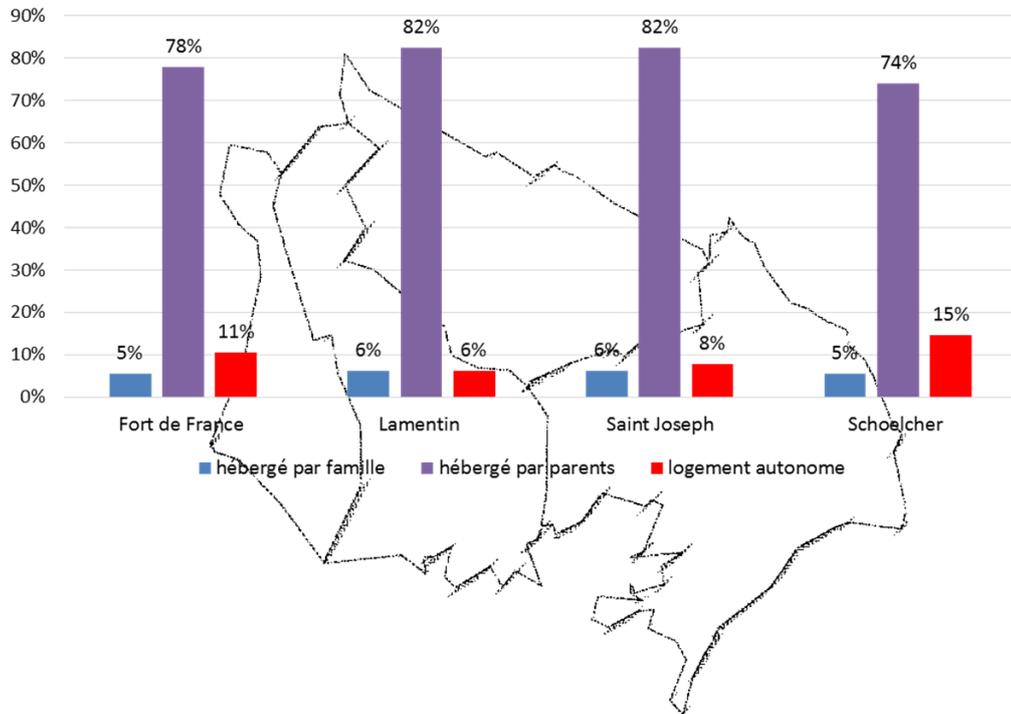


En termes de niveau, 42 % des jeunes ont un niveau IV soit Bac Pro/Bac général et technologique. 26% des jeunes ont un niveau CAP /BEP : la répartition relative par niveau des jeunes accompagnés est stable entre 2014 et 2015.



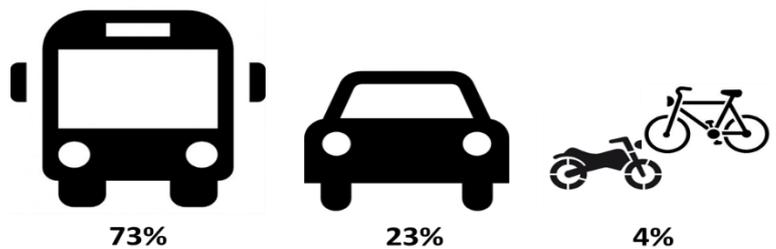
Sur la population des jeunes en suivis :

- 89% sont célibataires,
- 85% sont hébergés par leur famille et parents, 10% en logement autonome

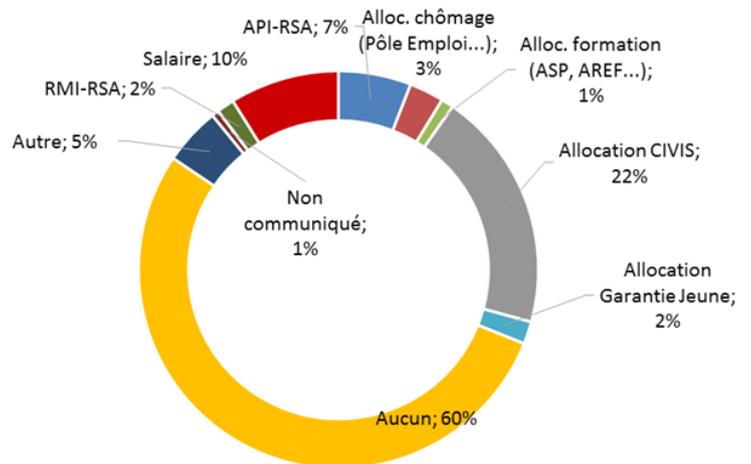


- 11 % des jeunes déclarent un enfant à charge ; Ce sont 88% de jeunes femmes identifiées dans cette population : 20% de ces dernières déclarent au moins 2 enfants à charge.

27% des jeunes déclarent pouvoir se déplacer par leur propres moyens (voiture, moto, cyclomoteur). 73% empruntent les transports en commun



Bien que 60% des jeunes ne déclarent aucune ressource, d'autres perçoivent soit des indemnités/allocations ou des salaires : ci-contre leur répartition



Concernant la couverture sociale, 500 Jeunes indiquent être sans couverture sociale soit 7% : 19% bénéficient de la CMU et 73% bénéficient de la couverture sociale parentale

Evolution de la file active

Parmi les jeunes en suivis, un des indicateurs de l'activité de la Mission locale est le JDI jeune en demande d'insertion qui correspond actuellement à un jeune dont l'entretien remonte à moins de 5 mois.

Par nature, il s'agit donc d'un indicateur qui fluctue constamment dans l'année : Le graphique ci-dessus montre les évolutions mensuelles comparatives sur 2015 : Au 31 Décembre 2015, le JDI est de **5942**.





Mission Locale du Centre de la Martinique

ENTREES EN SITUATION



RESULTATS

2058 JEUNES

Les entrées en situation caractérisent les sorties considérées positives sous l'angle du parcours d'insertion soit : le positionnement d'un jeune sur une formation, sur un emploi, sur un contrat en alternance ou sur un retour en formation initiale.

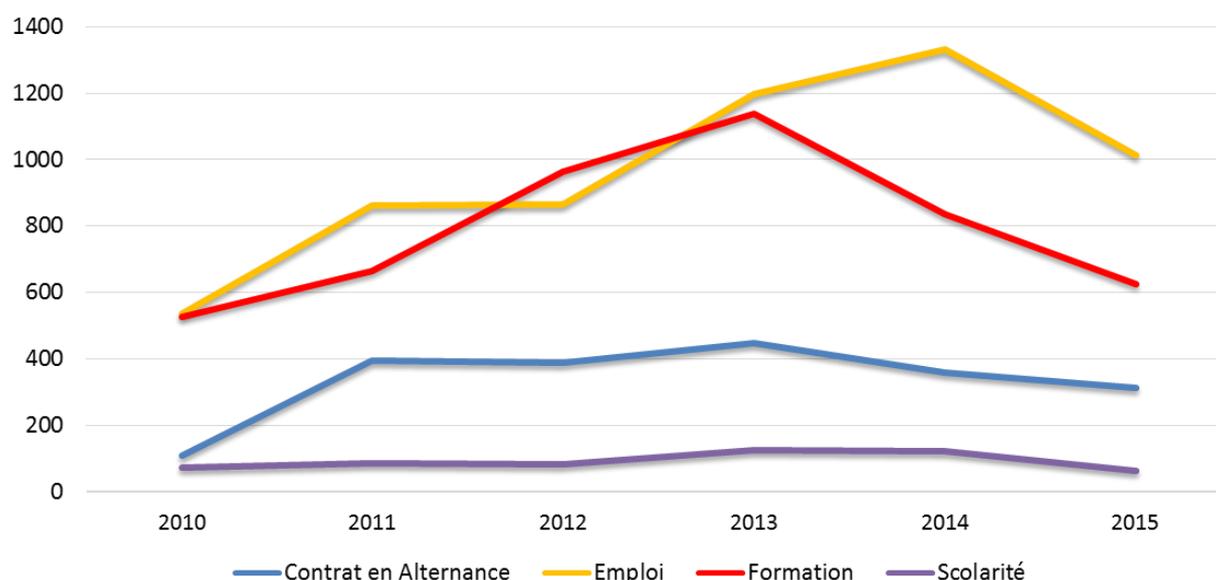
2058 jeunes sont entrés en situation en 2015 selon les modalités suivantes :

Type de sorties /Nbre de jeunes	2015	2014	2013	2012	% 2015/2014
contrat en alternance	314	347	426	372	-9%
Emploi	1056	1 377	1059	760	-23%
Formation	626	777	982	889	-19%
Scolarité	62	114	91	65	-45%
total	2058	2615	2558	2086	-21%

Autre indicateur de parcours, l'immersion en situation professionnelle : En 2015, 239 Jeunes ont pu en bénéficier.

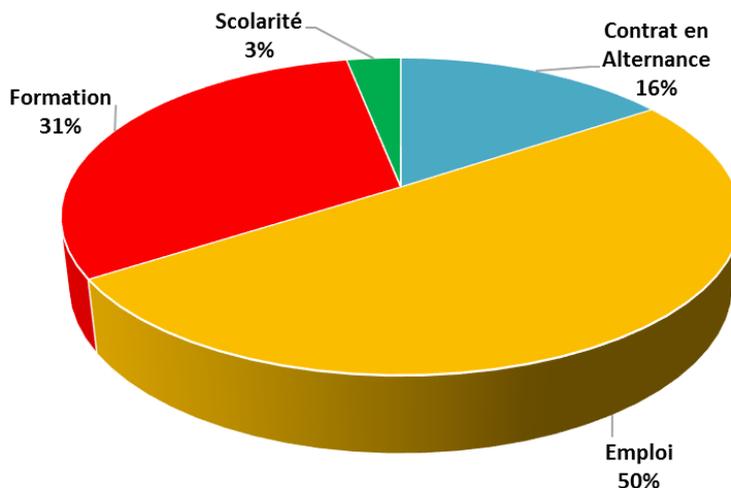
L'évolution des entrées en situation montre en 2015 :

- Une variation de – 19 % des jeunes entrés en formation (Les entrées sur le PRFPJ au titre de 2015 ne sont quasiment pas comptabilisées sur 2015 : la prescription de ces offres de parcours a démarré en Octobre 2015)
- Une variation de – 23% entrées en emploi qui retrouve un niveau de 2013 après une année 2014 à 1377
- Une diminution des entrées en alternance : -9%



Sur les 1908 jeunes entrés en situation en 2014, 48% de jeunes femmes et 52% de jeunes hommes.

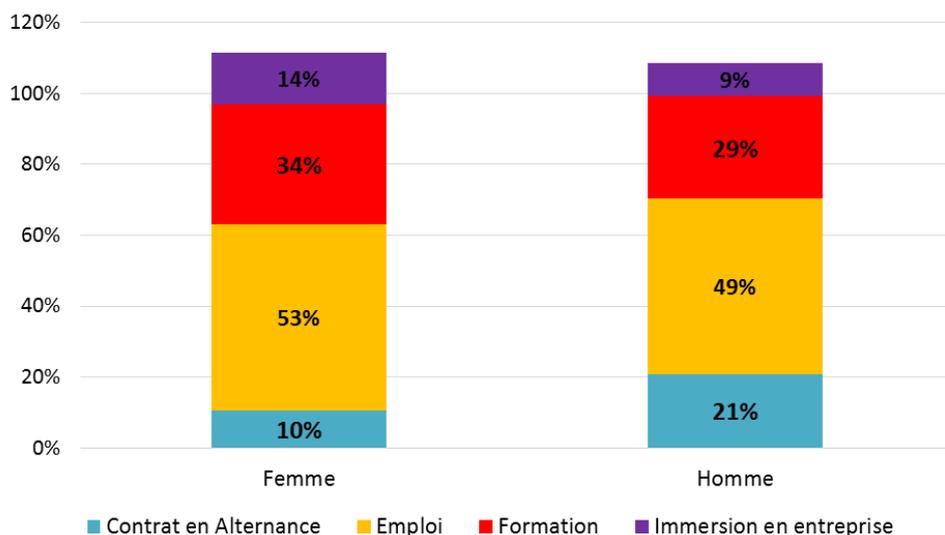
50% des jeunes sont positionnés sur un emploi et 31% des jeunes sont entrés en formation.



Le croisement par sexe montrent des répartitions de sorties différentes notamment sur les contrats en alternance.

Si une femme sur deux, entrée en situation, l'est en emploi, les hommes se répartissent en emploi et en formation.

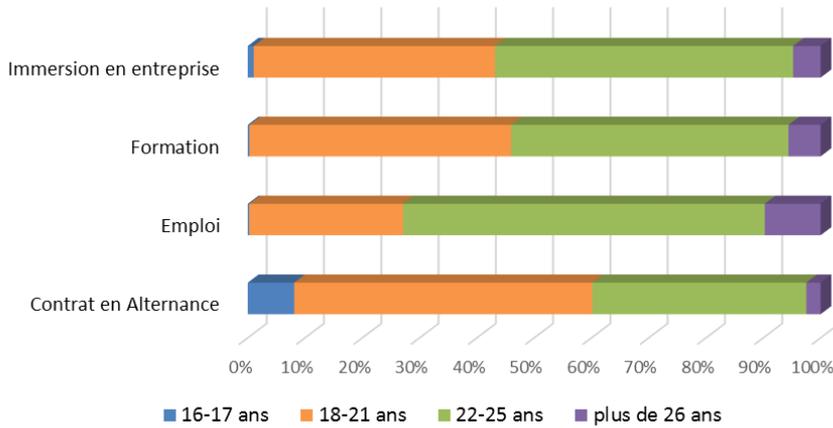
Sont aussi comptabilisées les Immersions : elles concernent davantage les jeunes femmes.



Profil des jeunes

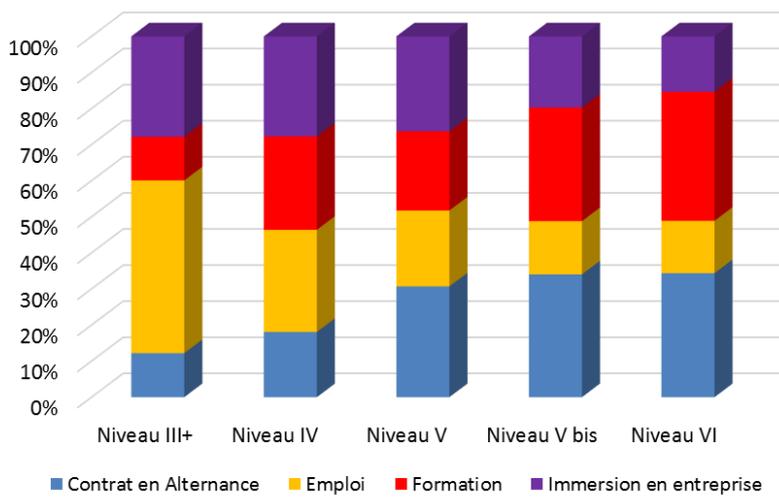


Un jeune sur 2 entré en situation est âgé de 22 à 25 ans :



Le croisement par âge montre que les populations plus âgées se retrouvent en emploi (73% ont plus de 22 ans) et les plus jeunes ne alternance (60% ont 21 ans et moins) (du fait de l'apprentissage)

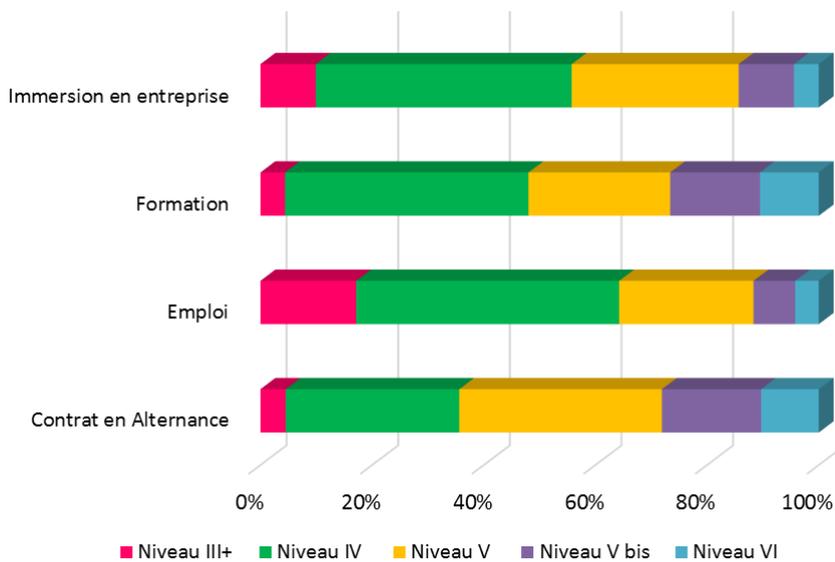
La formation touche davantage la tranche des 22-25 ans.



Les deux graphiques ci-contre présentent le croisement de l'entrée en situation et du niveau :

On retrouve tous les niveaux dans les 4 entrées en situation :

Les niveaux III et plus sont majoritaires sur les entrées en emploi ; les entrées en formation sont bien plus présentes dans les niveaux V bis set VI.

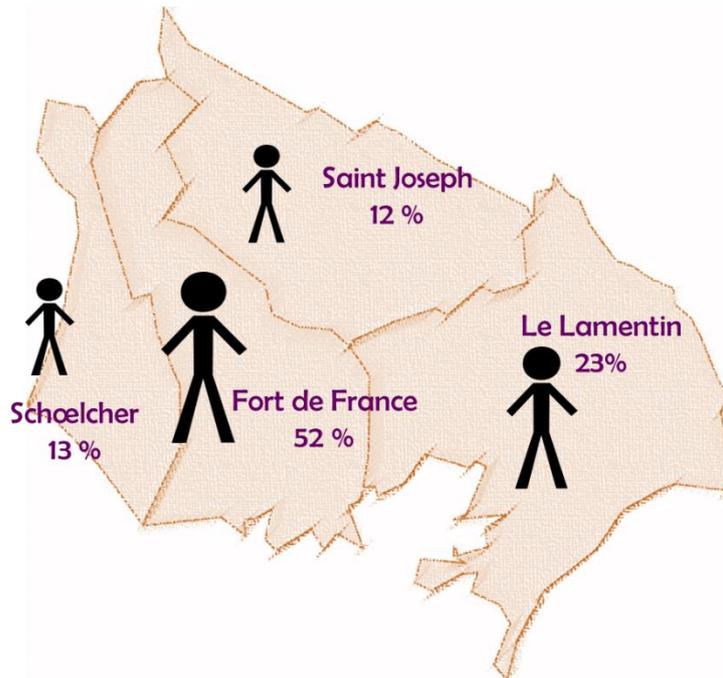


Par ailleurs concernant la répartition des niveaux par entrées en situation, la formation et l'alternance enregistrent un poids proche des niveaux VI et Vbis.

Pour l'alternance, bien que plus présent sur les niveaux V et infra, elle apparait sur tous les niveaux sans écart important. (contrat d'apprentissage mais aussi de professionnalisation)

Les niveaux III+ se retrouvent majoritaires sur l'emploi et les immersions.

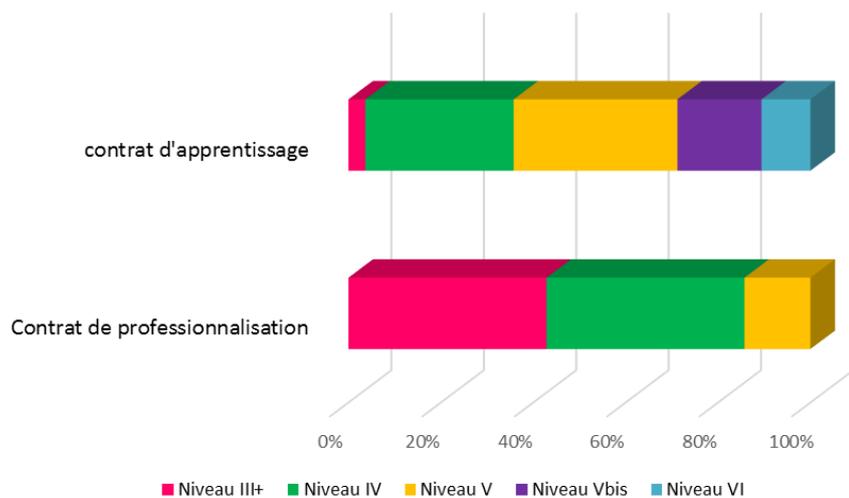
La répartition géographique des jeunes en sorties est présentée dans la carte ci-dessous :



Zoom sur l'alternance

314 contrats en alternance : 307 contrats d'apprentissage et 7 contrats de professionnalisation ; 68% d'hommes, 32% de femmes (dont 71% de femmes sur les contrats de professionnalisation)

es niveaux également sont plus diversifiés en apprentissage qu'en contrat de professionnalisation ou sont présents les niveaux de III à V.



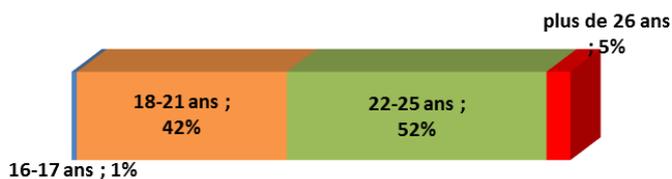


Zoom sur l'Immersion

Depuis la loi du 5 mars 2014 sur la formation professionnelle, est désormais instituée la **PMSMP** Période de mise en situation en Milieu professionnel, outil commun tant à pôle Emploi qu'aux Missions locales et qui se substitue respectivement aux EMT et au PMP.

Cet outil vise trois objectifs dans le parcours d'insertion d'un jeune de :

- Découvrir un métier
- Confirmer un projet professionnel
- Ou être en observation dans une phase de pré recrutement



Sur les 239 immersions réalisées en 2015,

- 60% des jeunes femmes
- 57% des jeunes bénéficiaires ont plus de 22 ans et 43% moins de 21 ans
- Ce qui pourrait expliquer des objectifs différents (22-25 ans dans un objectif pré recrutement et 18-21 ans dans une phase d'émergence du projet professionnel.
- 56% des jeunes sont de niveau IV et supra et 30% de niveau V.

Entrées en situation en formation

Cette sortie se caractérise par le fait que :

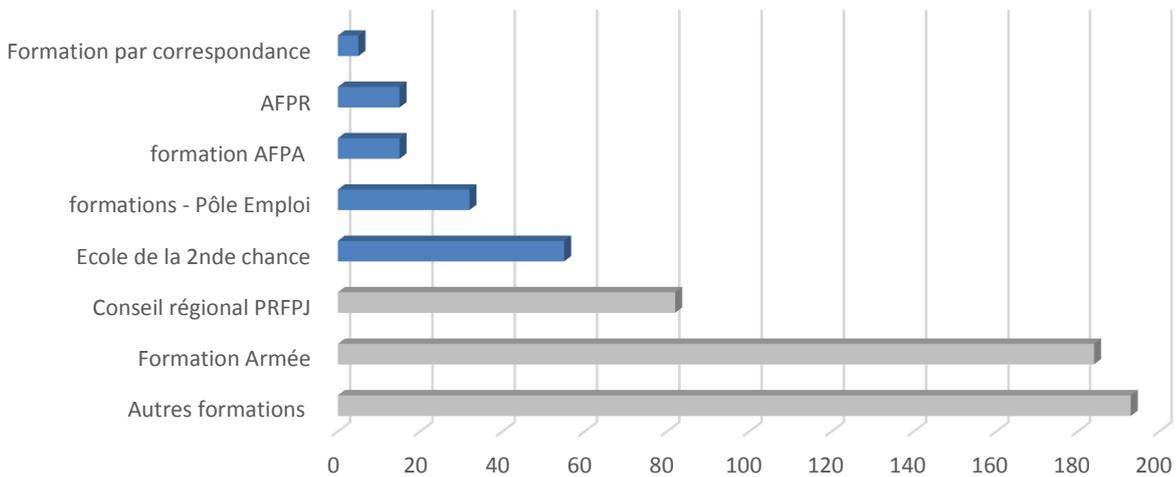
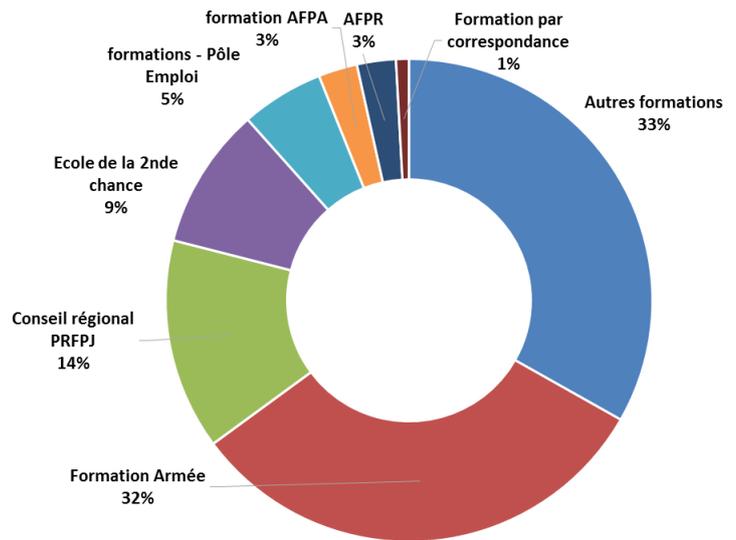
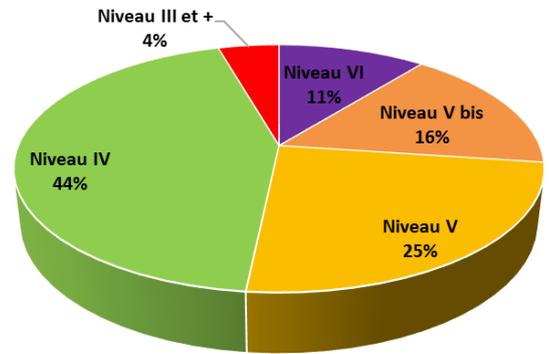
- La MILCEM positionne les jeunes sur la base de l'existence et du nombre de places d'une offre de formation portée par les partenaires :
 - PRFPJ-Conseil régional, Programme régional de formation professionnelle Jeunes,
 - LADOM,
 - RSMA,
 - E2c.
- Parallèlement sur des demandes individuelles sur la base d'aides régionales et autres dispositifs (FAJ, etc) les jeunes accompagnés s'orientent sur des actions de formations diverses (préparations aux concours paramédicales, formation AFPA,

La formation reste un élément d'articulation de parcours important dans l'offre de services de la mission locale : 626 jeunes sont entrés en formation.

En 2015, Un jeune sur 3 entre dans une formation hors des parcours proposés et les formations RSMA occupent le second poste.

La répartition par sexe 52% de jeunes femmes et 48% de jeunes hommes traditionnellement

Les jeunes de Niveau IV et V représentent 69% des entrées en formation. 47% des jeunes sont respectivement âgés d'une part de 18 à 21 ans et d'autre part de 22 à 25 ans.



Entrées en situation en Emploi :

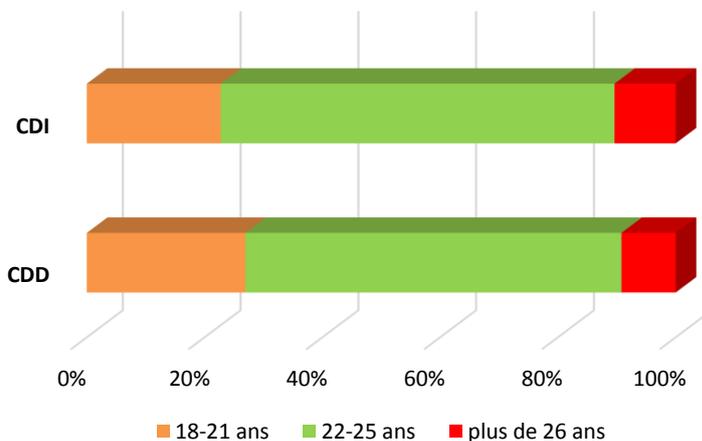
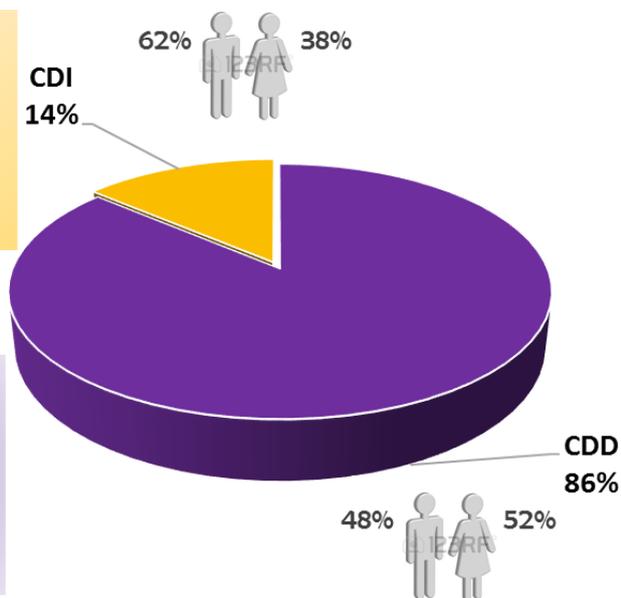
1056 jeunes sont entrés en emploi en 2015 : Ces sorties en emploi s'articulent autour de 86% de Contrat à durée Déterminée CDD, 14% de Contrat à durée Indéterminée CDI:

La répartition par sexe est très marquée selon le type de contrat – plus d'hommes en CDI et de femmes en CDD et les graphiques ci-dessous montrent en général une précarité d'emploi plus importante chez les femmes

Le CDI concerne aussi une tranche d'âge plus élevée : 77% des jeunes sont âgés de 22 ans et plus

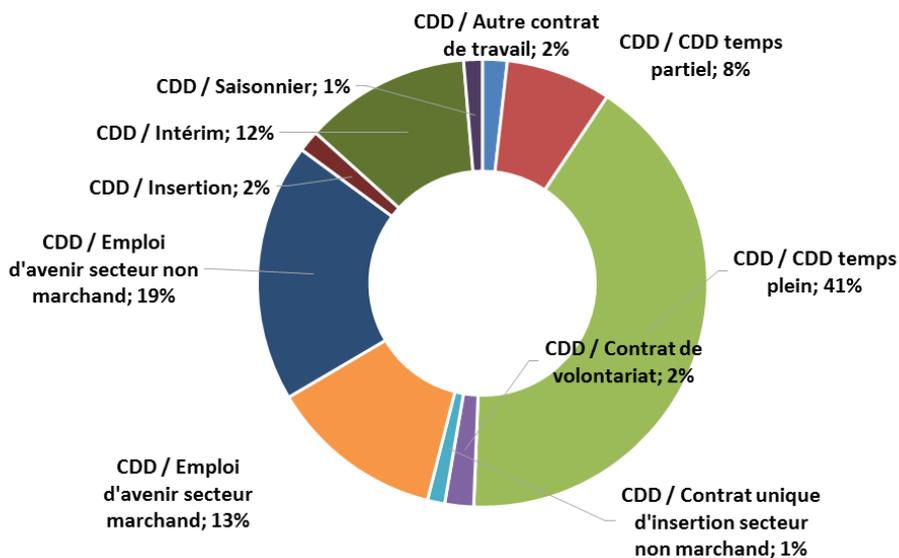
30% des CDI relèvent du dispositif des Emplois d'avenir : 27% de ces CDI proviennent du secteur marchand

32% des CDD relèvent du dispositif des Emplois d'avenir : 12% des CDD relèvent de l'interim



Les Contrats à durée déterminée : CDD

Près de 968 jeunes sont entrés en situation emploi en CDD : selon le type de CDD suivant : Emploi d'avenir, intérim, CDD de droit commun,

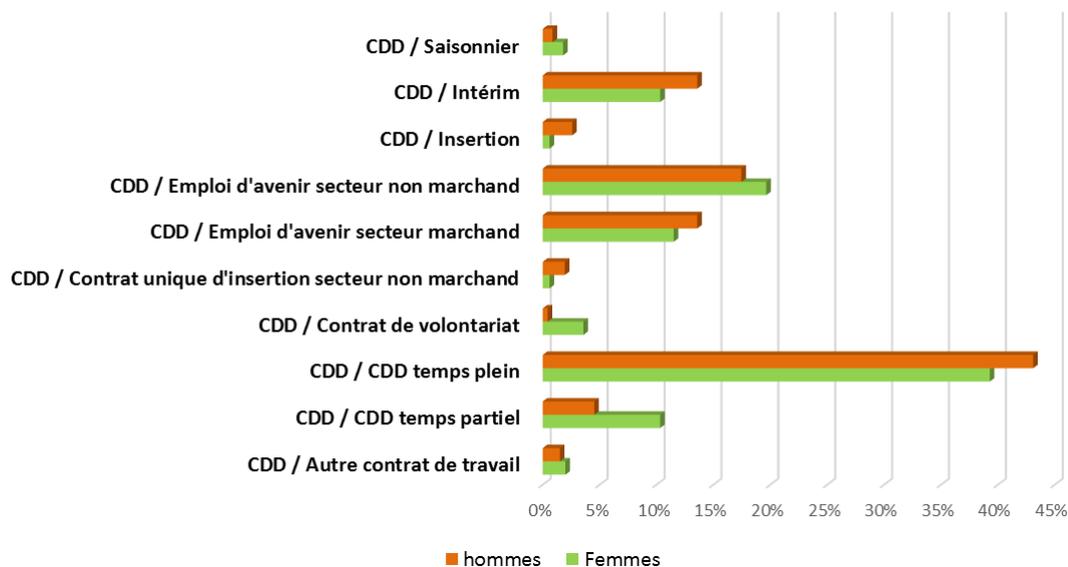


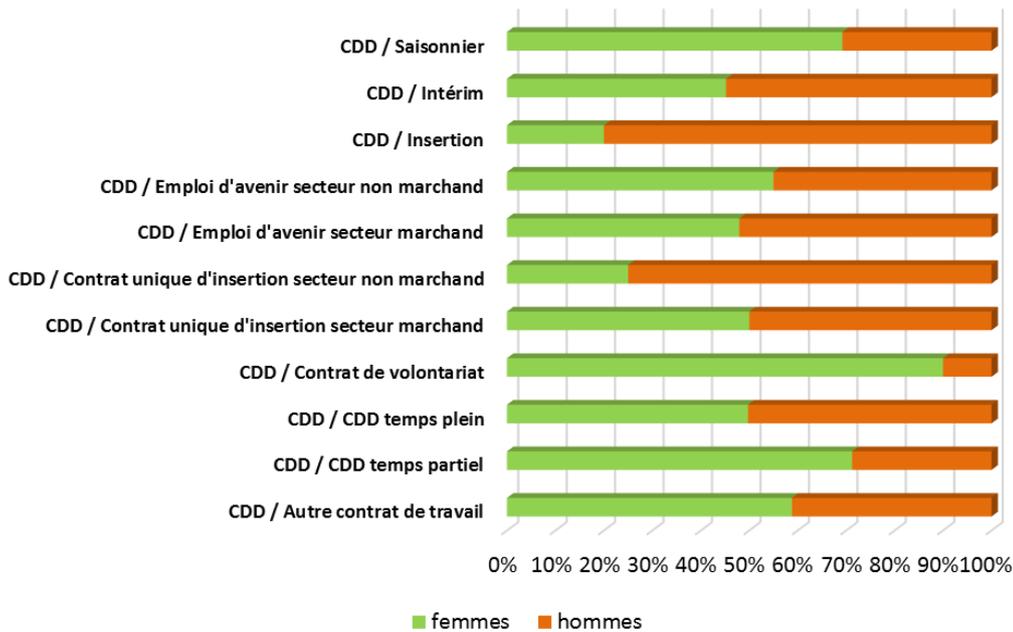
- 47 % des jeunes entrés en CDD sont de niveau IV et 24% de niveau V

47

La répartition par sexe montre :

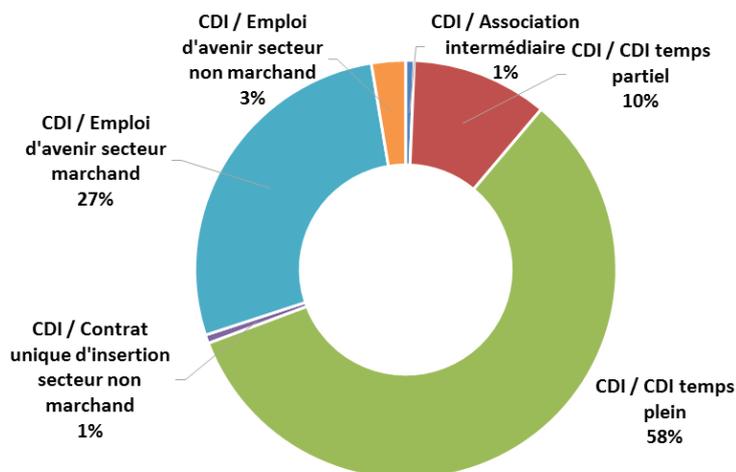
- Que les CDD de droit commun, ceux des emplois d'avenir et l'intérim représentent pour les 2 sexes l'insertion en CDD
- Mais une plus grande précarité d'emploi pour les femmes : temps partiel, volontariat, emploi d'avenir non marchand (risque de non pérennisation)





Les contrats à durée indéterminée : CDI

154 jeunes sont entrés en CDI en 2015 selon les modalités suivantes :

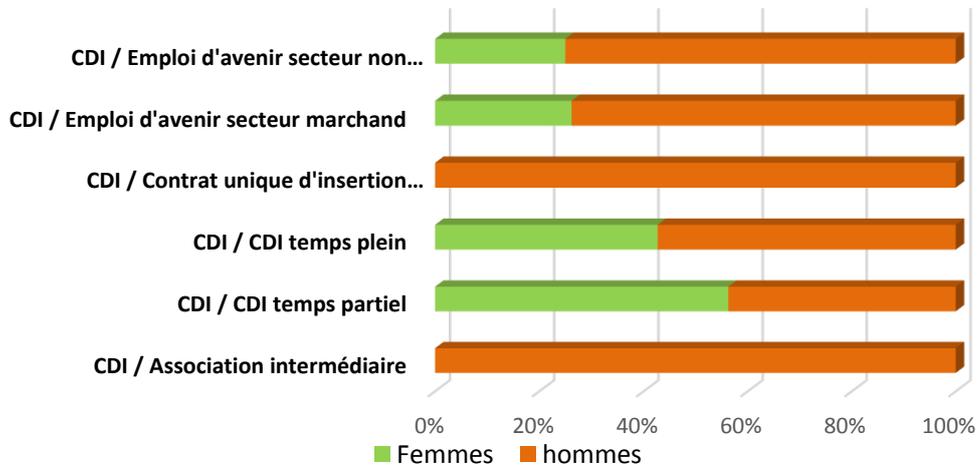
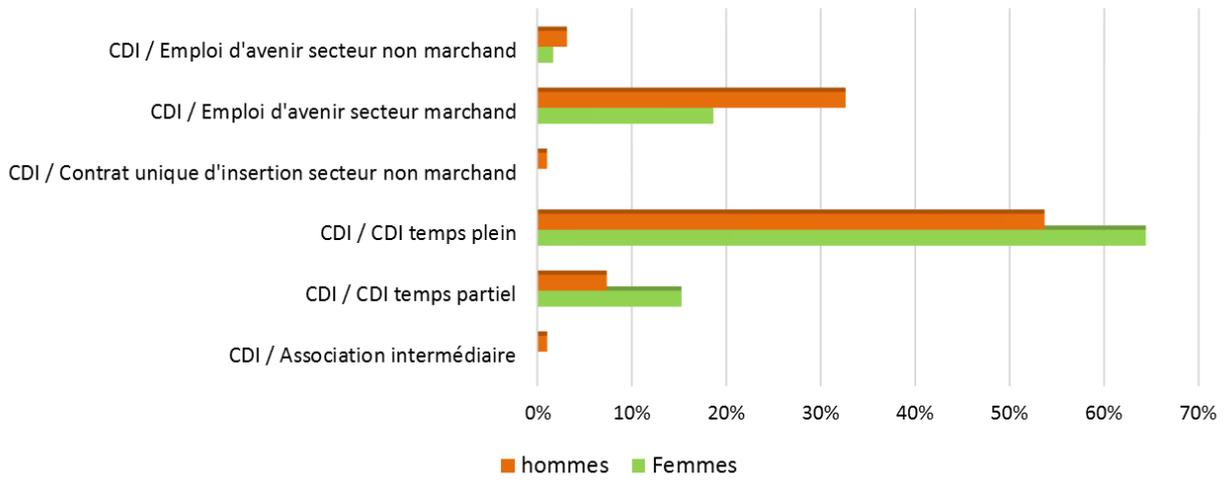


154 Contrats à durée indéterminée ont été mis en œuvre en 2015.

Le dispositif des emplois d'avenir représentent 30 % des CDI conclus, dont 95 % sont réalisés dans le secteur marchand.

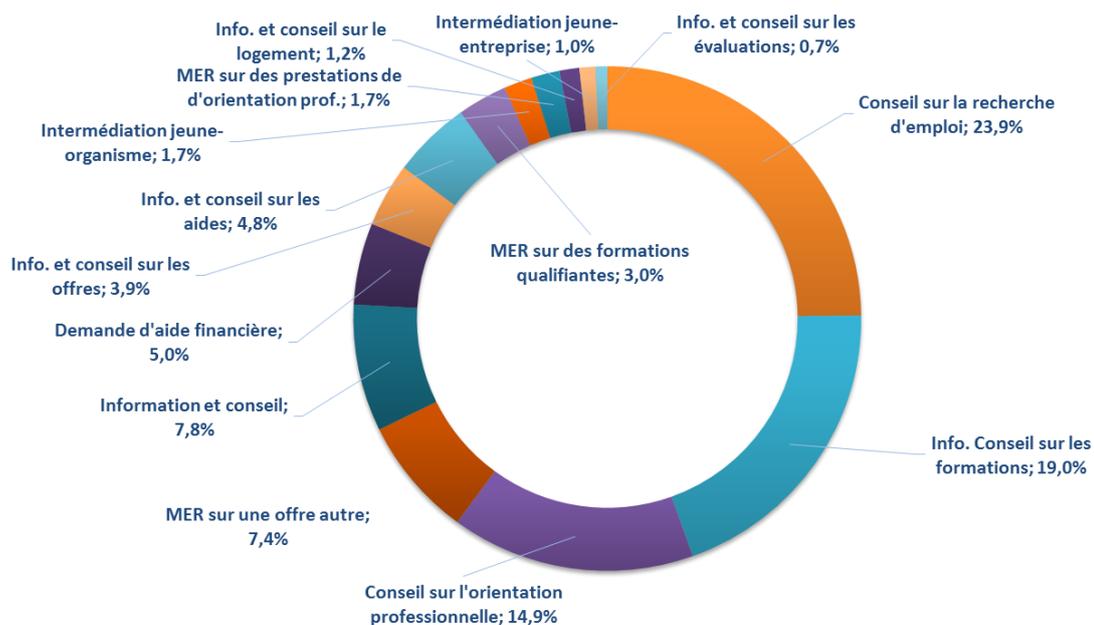
- 49 % des jeunes entrés en CDI sont de niveau IV et 23% de niveau V

La répartition par sexe montre quelques différences : Le CDI est marquée par la forte présence de jeunes hommes et est moins impactée par les mesures des contrats aidés que le CDD.



Indicateurs d'activité

- Nombre d'entretiens réalisés par les conseillers : **22 701** entretiens en 2015 contre **16 712** entretiens en 2014 soit près de 1900 entretiens par mois
- Nombre d'actes de services : 27069 actes de services saisis dans i MILO et actant les le type d'intervention mis en œuvre par les conseillers dans leur activité d'accompagnement des jeunes :



- Un portefeuille moyen de **320** Jeunes/conseiller en 2015 contre 262 en 2014- 22 conseillers (actif JDI : 270 JDI en 2015)



Mission Locale du Centre de la Martinique

PRESENTATION DES PROFILS JEUNES ET ACTIVITE DE LA MILCEM PAR COMMUNE



Chiffres clés de la commune de FORT-DE - FRANCE



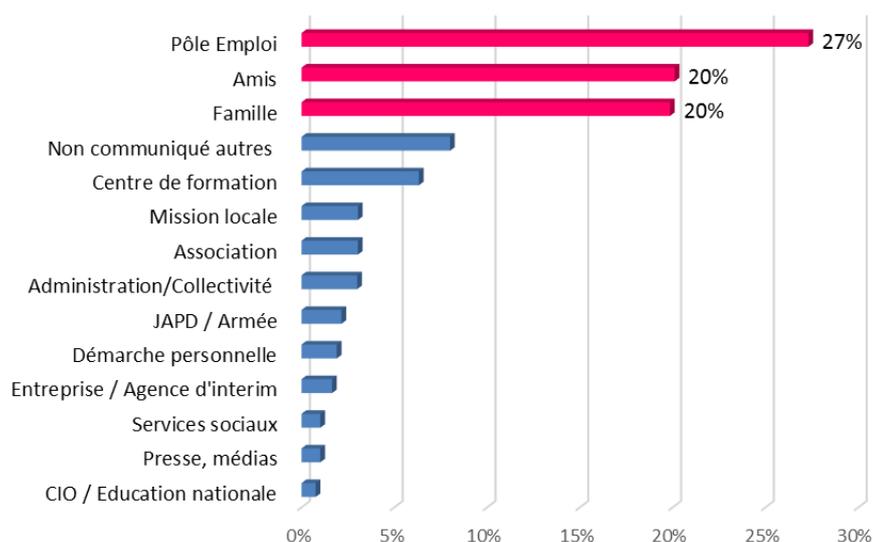
Flux clés	2015	2014	2013	Variation 2014/2015	% sur flux milcem
Nombre de jeunes en 1 ^{er} accueil	791	919	1089	-14%	53%
Nombre de jeunes suivis	3711	3324	3105	+11%	53%
Nombre de jeunes entrés en situation	1035	1319	1321	-21%	52%

Profil du premier accueil :

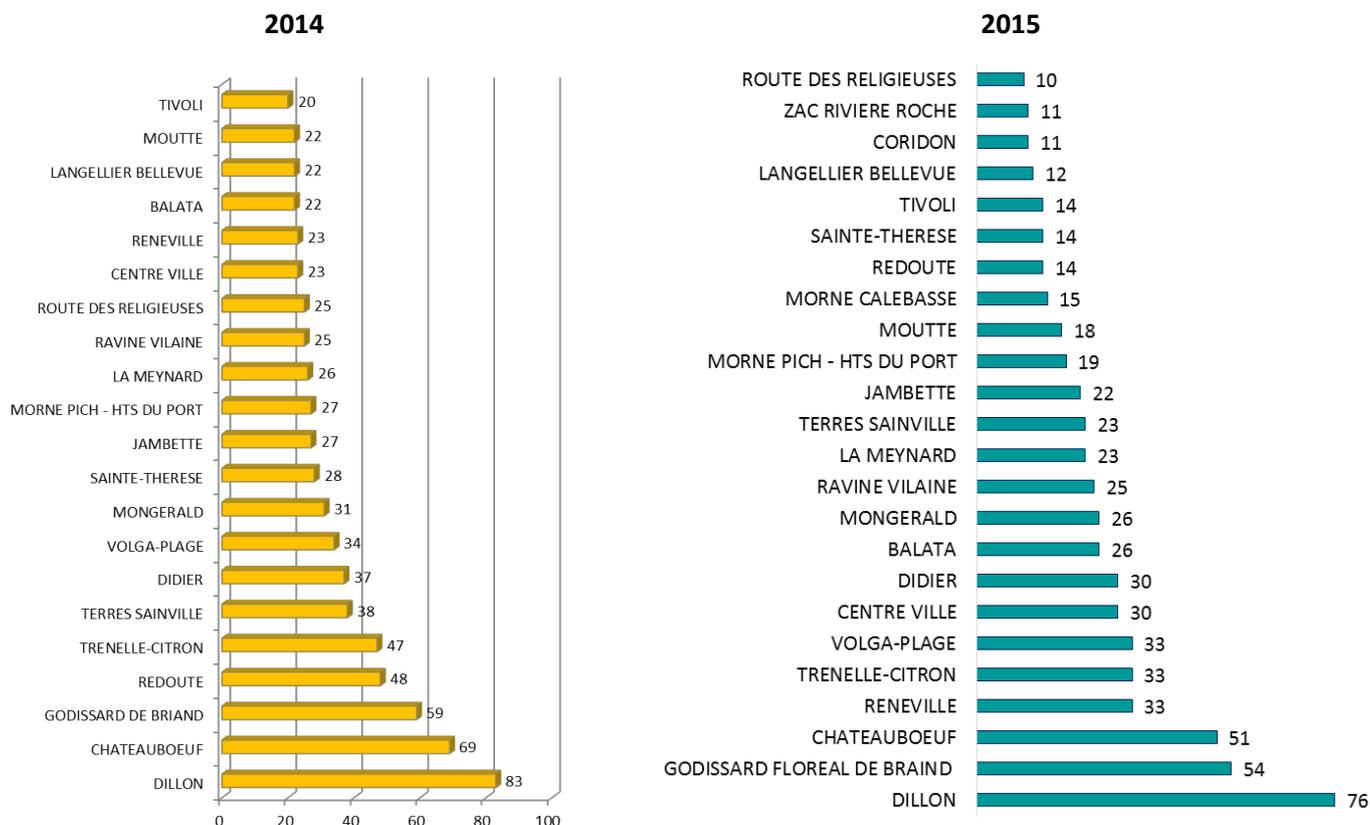
93% de jeunes de 18 à 25 ans,

Sur les 791 Jeunes accueillis, 51% de femmes et 49% d'hommes, 52% ont un niveau >ou égal niv IV

AGE	16-17 ans	18-21 ans	22-25 ans	Plus de 26 ans
Nombre de jeunes	32	454	285	20
%	4%	57%	36%	3%
Niveau*	Niveau I,II,III	Niveau IV	Niveau V	Niveau Vbis et infra
Nombre de jeunes	92	339	199	124
%	9%	43%	25%	16%



Le graphique ci-dessous présente la provenance des jeunes par quartiers (sur un flux d'accueil supérieur à 10 pour 2015) en 2015 : Dillon/ Godissard/Châteauboeuf/ /Reneville /Trenelle Citron



Profil du jeune suivi :

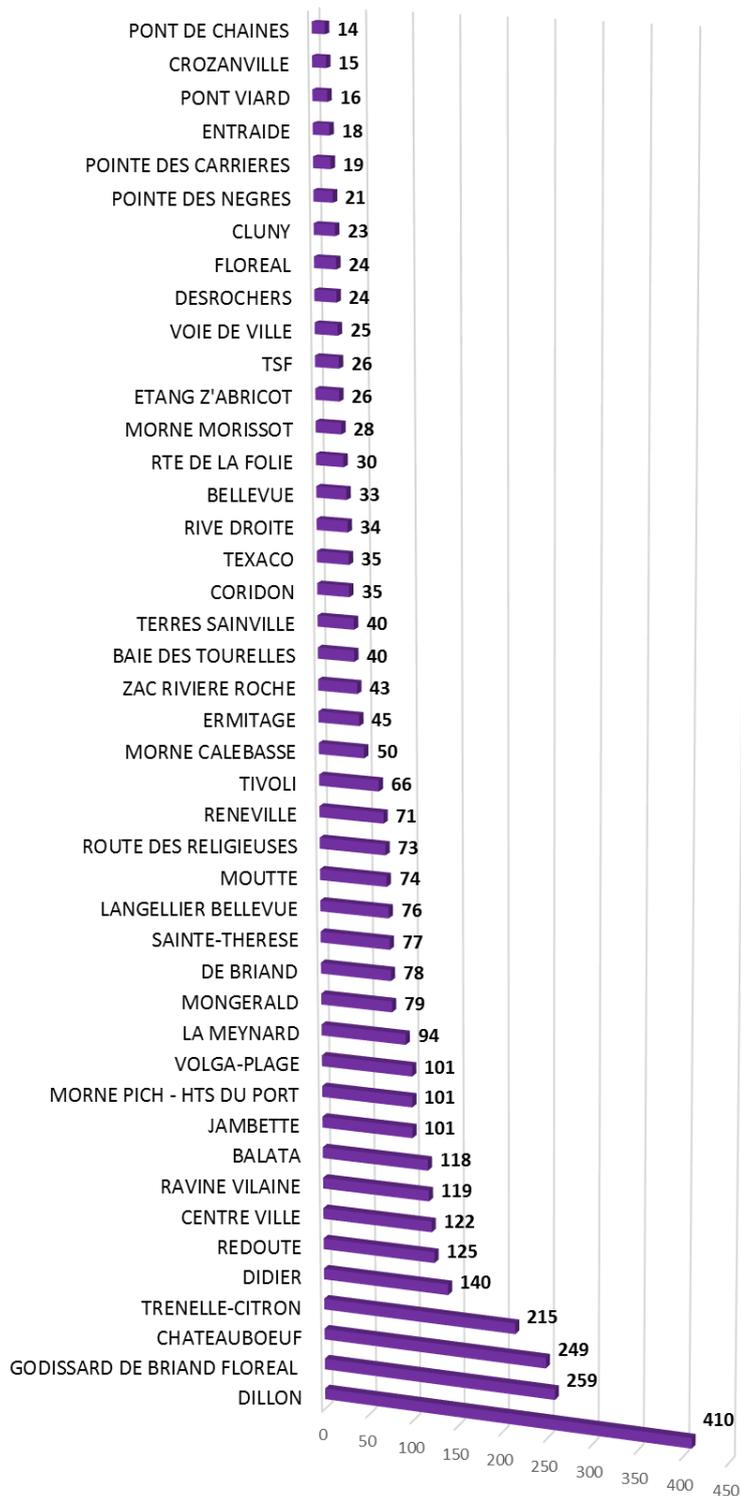
Sur les 3712 jeunes suivis, 49% sont des femmes et 51% des hommes

67% des jeunes ont plus de 22 ans contre 69 % en 2014 ; le nombre de jeunes en valeur absolu augmente dans chaque segment de niveau : Comme en 2014, les jeunes de niveau Iv et plus représentent 46%

Age	16-17 ans	18-21 ans	22-25 ans	Plus de 26 ans
Nombre de jeunes	41	1180	1984	507
%	1%	32%	53%	14%
Niveau	Niveau I,II,III	Niveau IV	Niveau V	Niveau Vbis et infra
Nombre de jeunes*	268	1459	1010	869
%	7%	39%	27%	23%

- (le total étant égal à 97% ; 3% des jeunes sont sans niveau identifié.)

Provenance par quartier des jeunes suivis
Flux supérieur à 15 Jeunes



98% sont célibataires

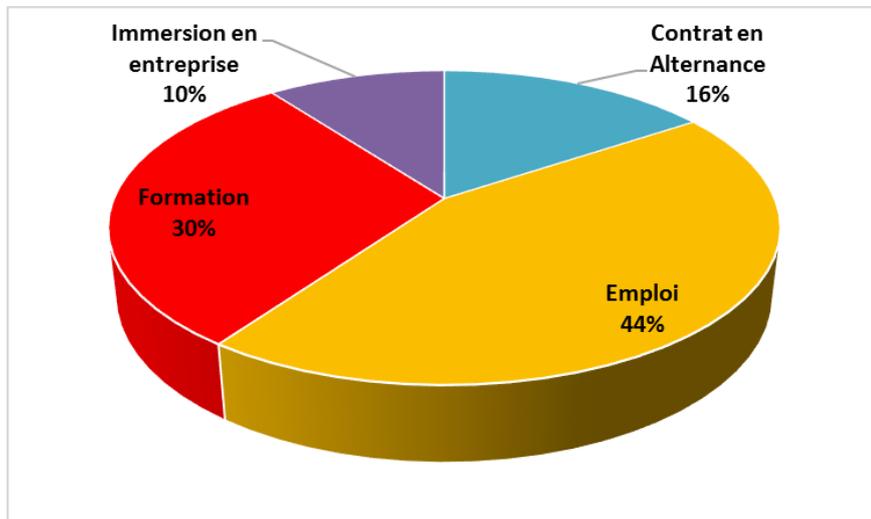
83% des jeunes sont hébergés chez leurs parents/famille et 11% d'entre eux sont en logement autonome.

28% des jeunes sont motorisés et 67% empruntent les transports en commun. 13% des jeunes déclarent un enfant à charge

53% des jeunes ne perçoivent aucune ressource

TYPE DE RESSOURCES	Nombre de jeunes	%
AAH	8	0,19%
API-RSA	276	7%
Alloc. chômage (Pôle Emploi...)	116	3%
Alloc. formation (ASP, AREF...)	56	1%
Allocation CIVIS	746	18%
Allocation Garantie Jeune	74	2%
Aucun	2249	53%
Autre	212	5%
RMI-RSA	59	1%
Salaire	359	8%

Entrées en situation : 44% des sorties en emploi, 30% en formation,



Chiffres clés de la commune du LAMENTIN

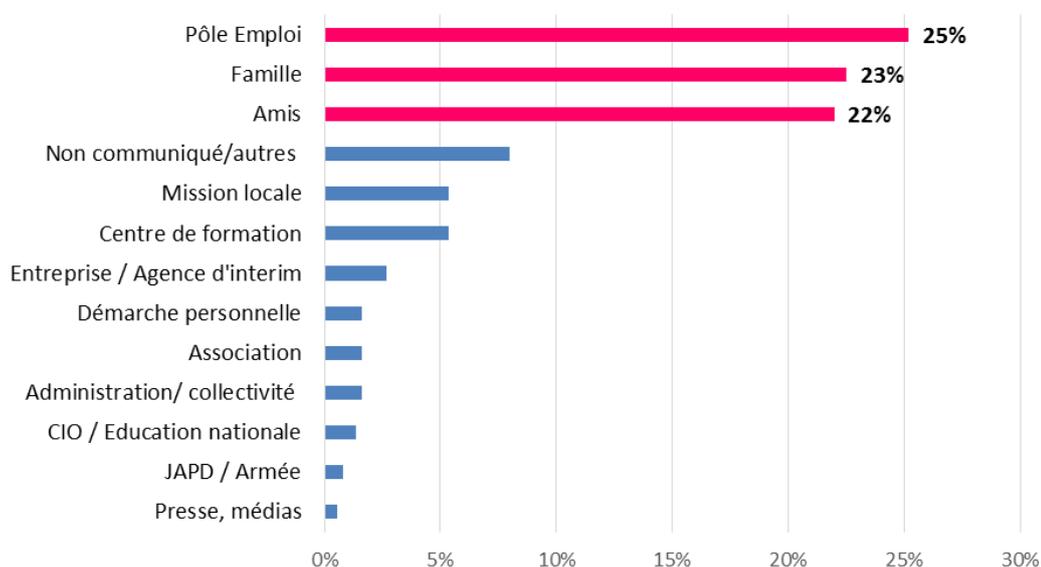


Flux clés	2015	2014	2013	VARIATION 2014/2014	% sur flux MILCEM
Nombre de jeunes en 1 ^{er} accueil	372	441	515	-15%	25%
Nombre de jeunes suivis	1741	1482	1489	17%	25%
Nombre de jeunes entrés en situation	455	636	669	-28 %	22%

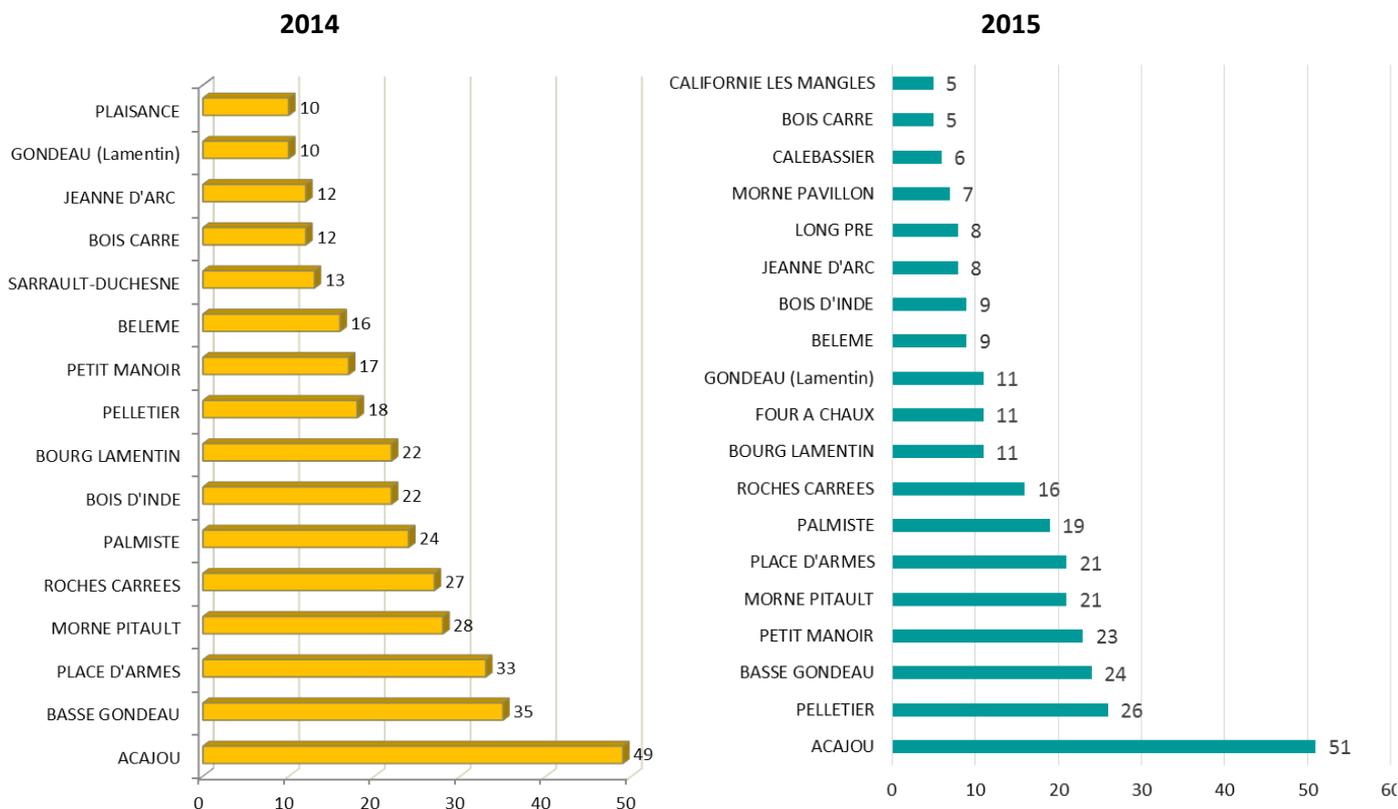
Profil du premier accueil

Sur les 372 Jeunes accueillis, 52% de femmes et 48% d'hommes

AGE	16-17 ans	18-21 ans	22-25 ans	Plus de 26 ans
Nombre de jeunes	17	195	148	12
%	5%	52%	40%	3%
Niveau*	Niveau I,II,III	Niveau IV	Niveau V	Niveau V bis et infra
Nombre de jeunes	48	201	67	50
%	12%	54%	18%	13%



Le graphique ci-dessous présente les différents quartiers d'origine des jeunes en premier accueil (à partir de 5 jeunes comptabilisés en 2015) : Entre 2014 et 2015, les 10 Premiers quartiers demeurent dans un classement différent : Acajou, Place d'armes, Bourg du Lamentin, Basse Gondeau, Morne Pitault, Pelletier, et Palmiste, Roches Carrées et Bois d'inde

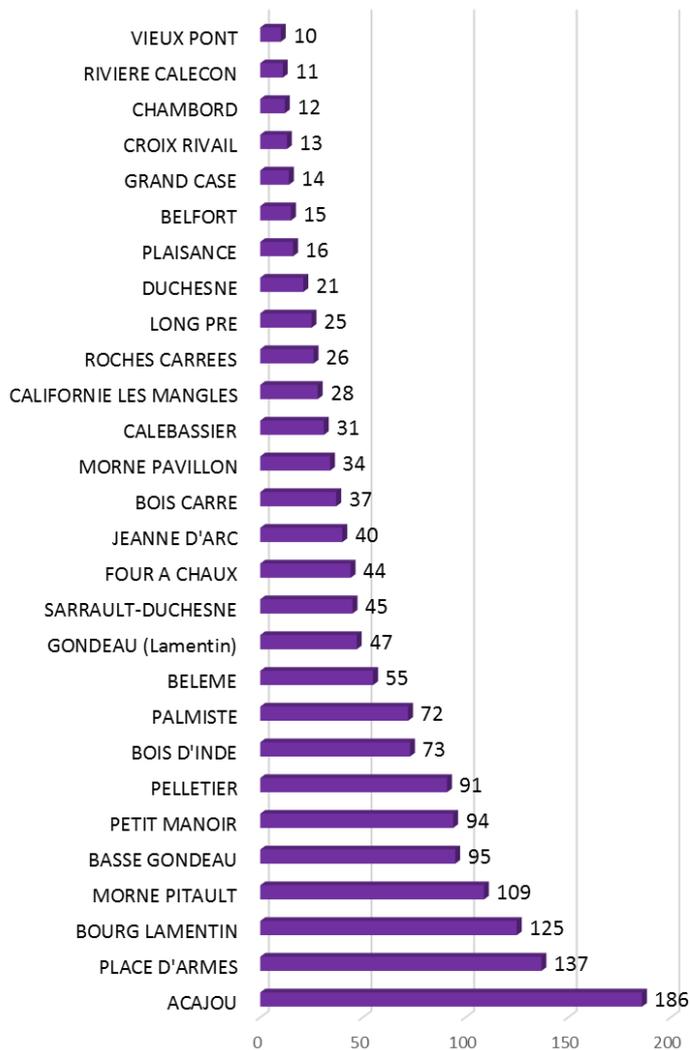


Profil des jeunes en suivi :

Sur les 1741 jeunes suivis, 50% sont des femmes et 50% des hommes

AGE	16-17 ans	18-21 ans	22-25 ans	Plus de 26 ans
Nombre de jeunes	20	501	991	229
%	1%	29%	57%	13%
Niveau	Niveau I,II,III	Niveau IV	Niveau V	Niveau Vbis et infra
Nombre de jeunes*	172	765	396	381
%	10%	44%	23%	22%

- (le total étant égal à 98% ; 2% des jeunes sont sans niveau identifié.



Parmi les jeunes suivis, 88% sont hébergés chez leurs parents/famille, 6% des jeunes sont en logement autonome.

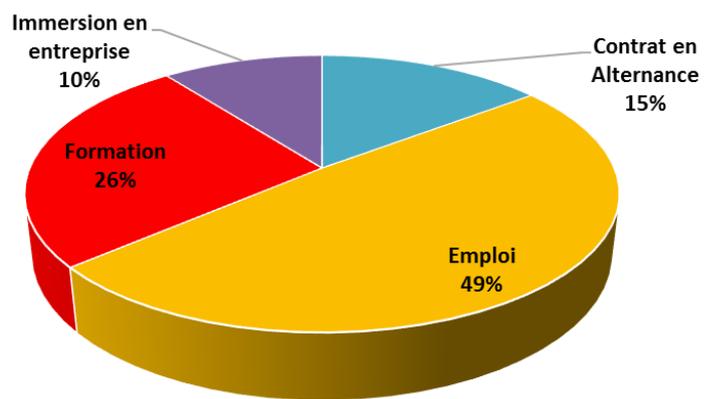
37% des jeunes sont motorisés (automobile/ cyclomoteur/moto) et 61% empruntent les transports en commun.

10% des jeunes déclarent un enfant à charge

56 % des jeunes en portefeuille ne perçoivent aucune ressource

TYPE DE RESSOURCES	Nombre de jeunes	%
AAH	4	0%
API-RSA	109	6%
Alloc. chômage (Pôle Emploi...)	61	3%
Alloc. formation (ASP, AREF...)	14	1%
Allocation CIVIS	400	22%
Allocation Garantie Jeune	50	3%
Aucun	1010	56%
Autre	89	5%
RMI-RSA	23	1%
Salaire	200	11%

Entrées en situation : 49% des jeunes sortis en situation sont en emploi (contrat de travail classique et alternance), 26% en formation



Chiffres clés de la commune de SAINT-JOSEPH

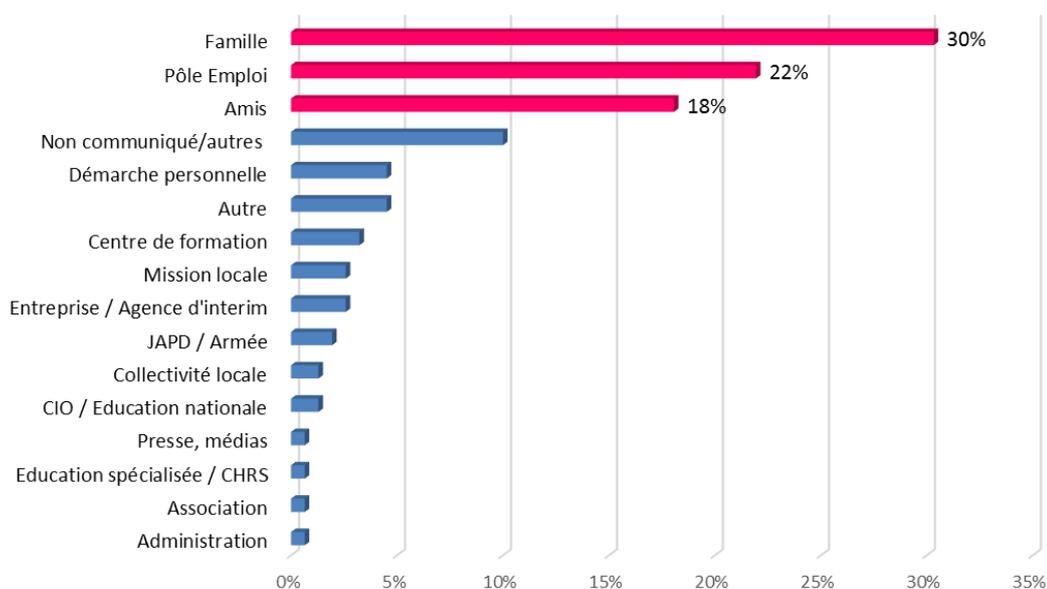


Flux clés	2015	2014	2013	Variation 2014/2015	% flux milcem
Nombre de jeunes en 1 ^{er} accueil	156	155	180	0%	10%
Nombre de jeunes suivis	675	649	593	+4%	9%
Nombre de jeunes entrés en situation	234	263	303	-11%	11%

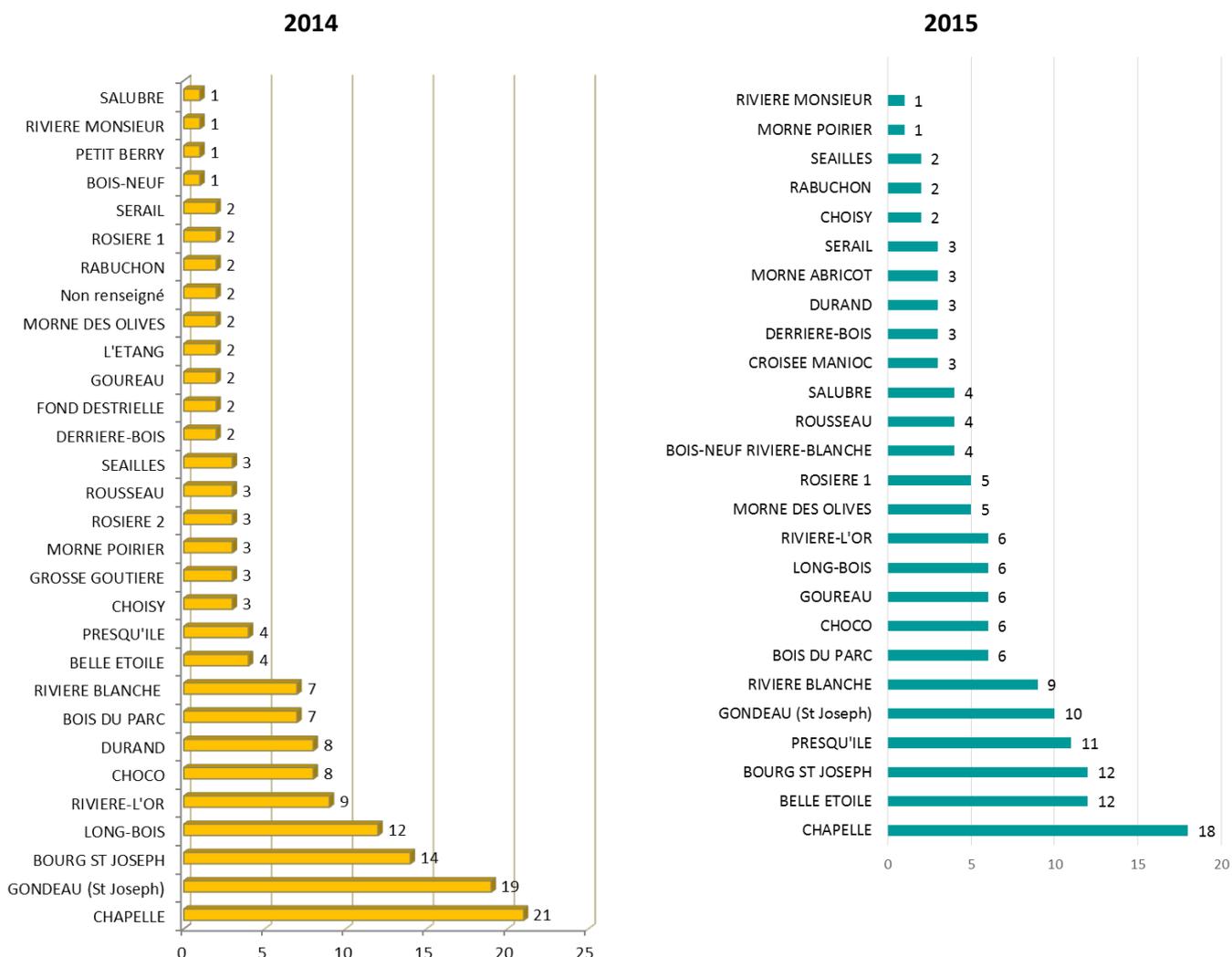
Profil du premier accueil

Sur les 156 Jeunes accueillis, 56% de femmes et 44% d'hommes, 65% des jeunes de niv> ou égal IV

Age	16-17 ans	18-21 ans	22-25 ans	Plus de 26 ans
Nombre de jeunes	9	90	52	5
%	6%	58%	33%	3%
Niveau*	Niveau I,II,III	Niveau IV	Niveau V	Niveau Vbis et infra
Nombre de jeunes	25	75	31	22
%	17%	48%	20%	14%



Les jeunes en premier accueil viennent de Chapelle, Belle Etoile, Bourg, Presqu'iles, Gondeau, Rivière Blanche : le graphique ci-dessous présente les quartiers de provenance des jeunes en comparaison avec 2014 :

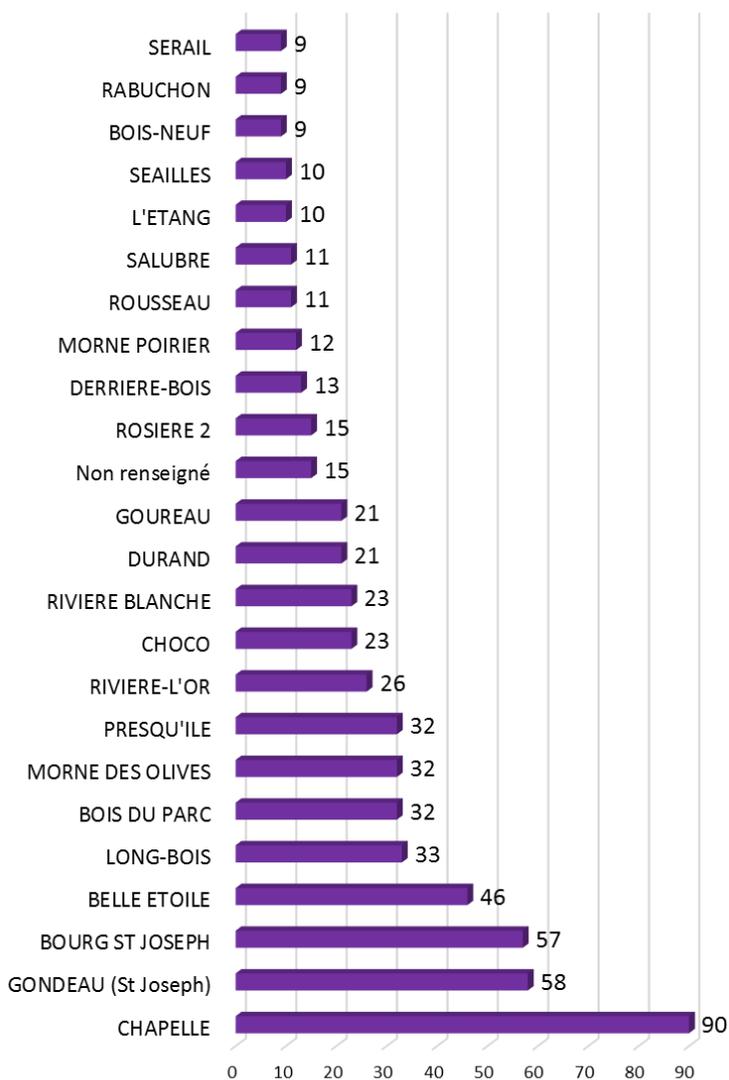


Profil du jeune suivi :

Sur les 675 jeunes suivis, 49% sont des femmes et 51% des hommes

Age	16-17 ans	18-21 ans	22-25 ans	Plus de 26 ans
Nombre de jeunes	12	210	335	118
%	2%	31%	50%	17%
Niveau	Niveau I,II,III	Niveau IV	Niveau V	Niveau Vbis et infra
Nombre de jeunes	77	258	194	134
%	11%	38%	29%	20%

Le graphique suivant présente la répartition par quartier de provenance des jeunes en suivi (pour un flux supérieur à 9 jeunes en 2015)



88% des jeunes sont hébergés par leurs parents, 8% en logement autonome.

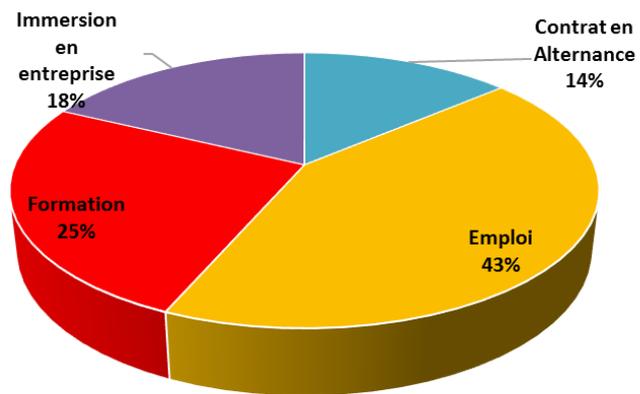
41% des jeunes Saint Josephins sont motorisés et 55% utilisent les transports en commun.

13% des jeunes ont un enfant à charge

57% des jeunes n'ont aucune ressource,

TYPE DE RESSOURCES	Nombre de jeunes	%
AAH	4	1%
API-RSA	55	8%
Alloc. chômage (Pôle Emploi...)	22	3%
Alloc. formation (ASP, AREF...)	10	1%
Allocation CIVIS	187	28%
Allocation Garantie Jeune	16	2%
Aucun	382	57%
Autre	36	5%
Non communiqué	4	1%
RMI-RSA	10	1%
Salaire	86	13%

Entrées en situation : 43% des sorties sont en emploi, 25% en formation.



Chiffres clés de la commune de SCHÆLCHER

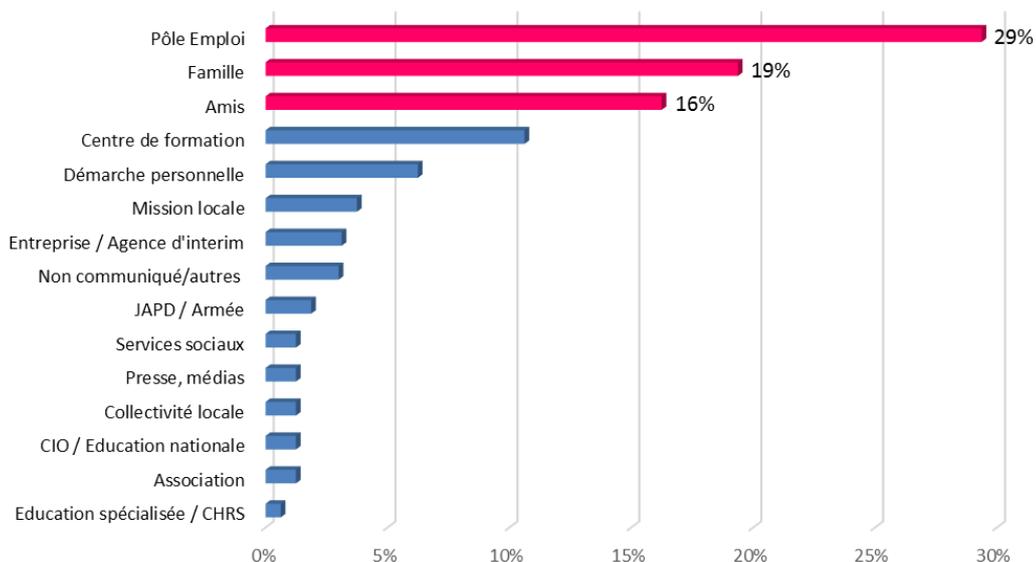


Flux clés	2015	2014	2013	Variation 2014/2015	% sur flux Milcem
Nombre de jeunes en 1 ^{er} accueil	160	166	210	-3%	11%
Nombre de jeunes suivis	916	837	794	+9%	13%
Nombre de jeunes entrés en situation	249	320	265	-22%	12%

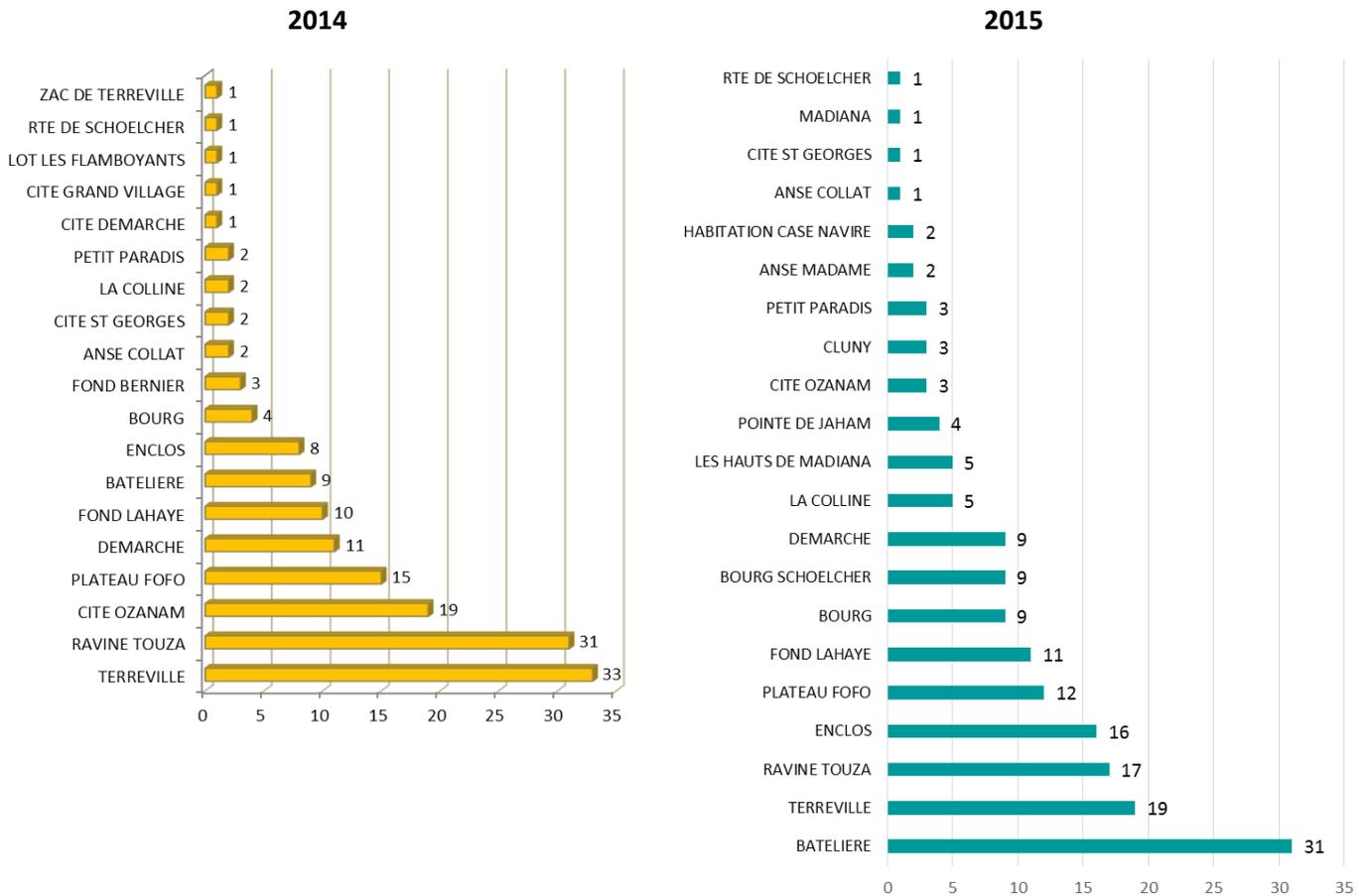
Profil du premier accueil

Sur les 160 Jeunes accueillis, 58% de femmes et 42% d'hommes, 67 % des jeunes niveau > ou égal IV

AGE	16-17 ans	18-21 ans	22-25 ans	Plus de 26 ans
Nombre de jeunes	6	92	54	8
%	4%	58%	34%	5%
Niveau*	Niveau I,II,III	Niveau IV	Niveau V	Niveau Vbis et infra
Nombre de jeunes	16	91	20	32
%	10%	57%	13%	20%



Le graphique suivant présente les quartiers de provenance des jeunes en premier accueil en 2015 en comparaison avec 2014 : Batelière, Ravine TOUZA, Enclos, Plateau FOFO, Fonds LAHAYE.

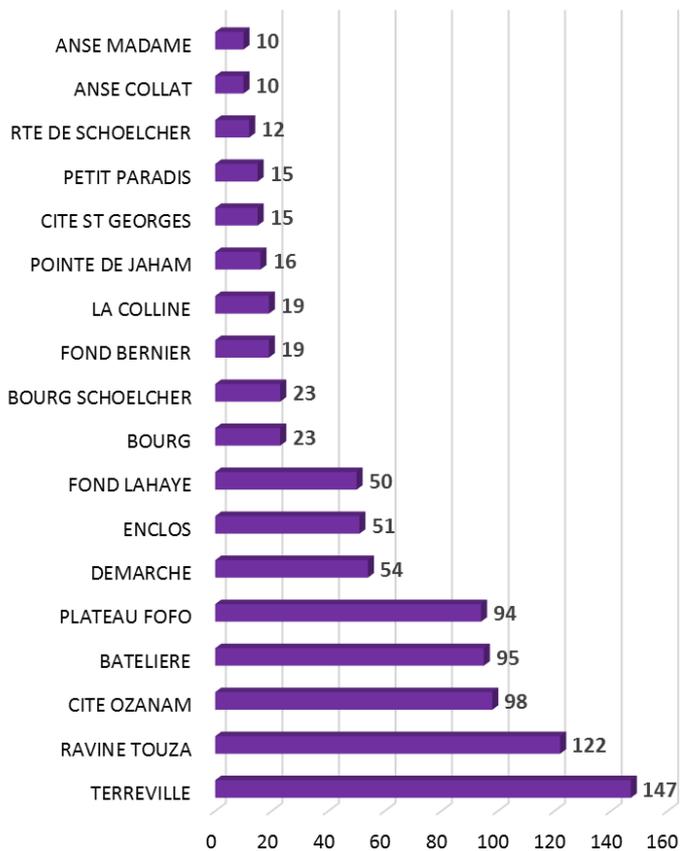


Profil du jeune suivi :

Sur les 916 jeunes suivis, 51% sont des femmes et 49% des hommes. 77% ont plus de 22 ans, 56% ont un niveau supérieur à IV ;

AGE	16-17 ans	18-21 ans	22-25 ans	Plus de 26 ans
Nombre de jeunes	7	248	496	165
%	1%	27%	54%	18%
Niveau	Niveau I,II,III	Niveau IV	Niveau V	Niveau Vbis et infra
Nombre de jeunes	107	402	196	194
%	12%	44%	21%	21%

. Le graphique ci-dessous présente les quartiers ayant un flux de jeunes supérieurs à 10 en 2015.



Ils sont majoritairement hébergés chez leurs parents (79%) et 15% d'entre eux sont en logement autonome,

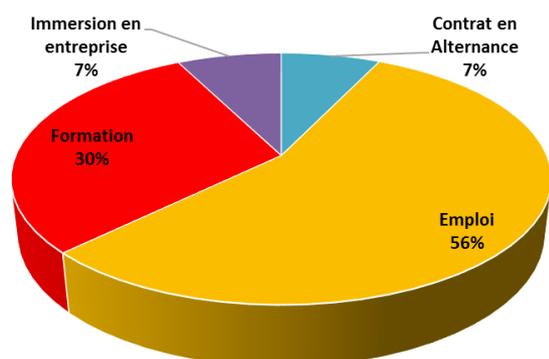
65 % empruntent les transports publics, 32% sont motorisés

7% ont des enfants à charge

63% des jeunes sont sans ressource

TYPE DE RESSOURCES	Nombre de jeunes	%
API-RSA	25	3%
Alloc. chômage (Pôle Emploi...)	22	2%
Alloc. formation (ASP, AREF...)	7	1%
Allocation CIVIS	212	23%
Aucun	580	63%
Autre	31	3%
RMI-RSA	21	2%
Salaire	62	7%

Entrées en situation : 56% des jeunes entrés en emploi, 30% en formation





Mission Locale du Centre de la Martinique

BILAN DES DISPOSITIFS

- ✓ Garantie Jeunes
- ✓ Emplois d'avenir
- ✓ CIVIS
- ✓ Cotraitance PPAE
- ✓ Plateforme de décrochage
- ✓ FAJ





En cohérence avec les instructions de la DGEFP, la MILCEM a organisé le déploiement du dispositif de la Garantie jeunes sur son territoire avec l'objectif de réunir les 3 dimensions suivantes :

- **atteindre les jeunes les plus en difficulté** y compris ceux non connus des missions locales
- **mettre en œuvre un accompagnement intensif collectif et individuel** respectant les lignes directrices du cahier de charges global de l'accompagnement
- **mobiliser les acteurs économiques et des acteurs de la formation initiale et continue** afin de proposer aux jeunes un maximum d'opportunités pour définir leur projet professionnel et accéder à un emploi durable

Lancé en avril 2015, la MILCEM s'est engagée dans une démarche d'information et communication sur le dispositif Garantie jeunes.

De mai à Juillet, Plusieurs réunions d'informations ont été réalisées :

- Cacem avec les 4 villes
- Marie de fort de Fort avec 150 jeunes présents,
- Conseil Municipal du Lamentin et la Commission sanitaire et social composée d'élus
- Mairie de Saint Joseph avec une trentaine de jeunes présents.

Cette démarche a permis d'amorcer la constitution sur le territoire de la CACEM, conformément au règlement intérieur national de la commission d'attribution de la GARANTIE JEUNES, d'un Comité Technique Local dont la mission vise à prendre connaissance et valider les dossiers devant être présentés en Commission d'attribution, à suivre avec la MILCEM l'évolution des parcours du jeune, etc

A partir du mois de juin 2015 et mensuellement, le comité technique créé, composé de participants désignés nommément par leurs institutions s'est ainsi réuni :

- Ville de FORT-DE-FRANCE Philippe DISER et Daniel KICHENASSAMY
- Ville du LAMENTIN Moune MANGATALLE
- Ville de SAINT-JOSEPH Karen SERALINE
- Ville de SCHOELCHER r : Sonia CADENAT, Murielle LEDRY ...
- Conseil Général : Davy SELLAYE, Julien BOVAL
Monique LANOIX, Marie Line PAVILLA

Le Repérage s'est ainsi organisé avec l'ensemble des partenaires institutionnels du territoire mais aussi les réseaux associatifs, la PJJ, etc.

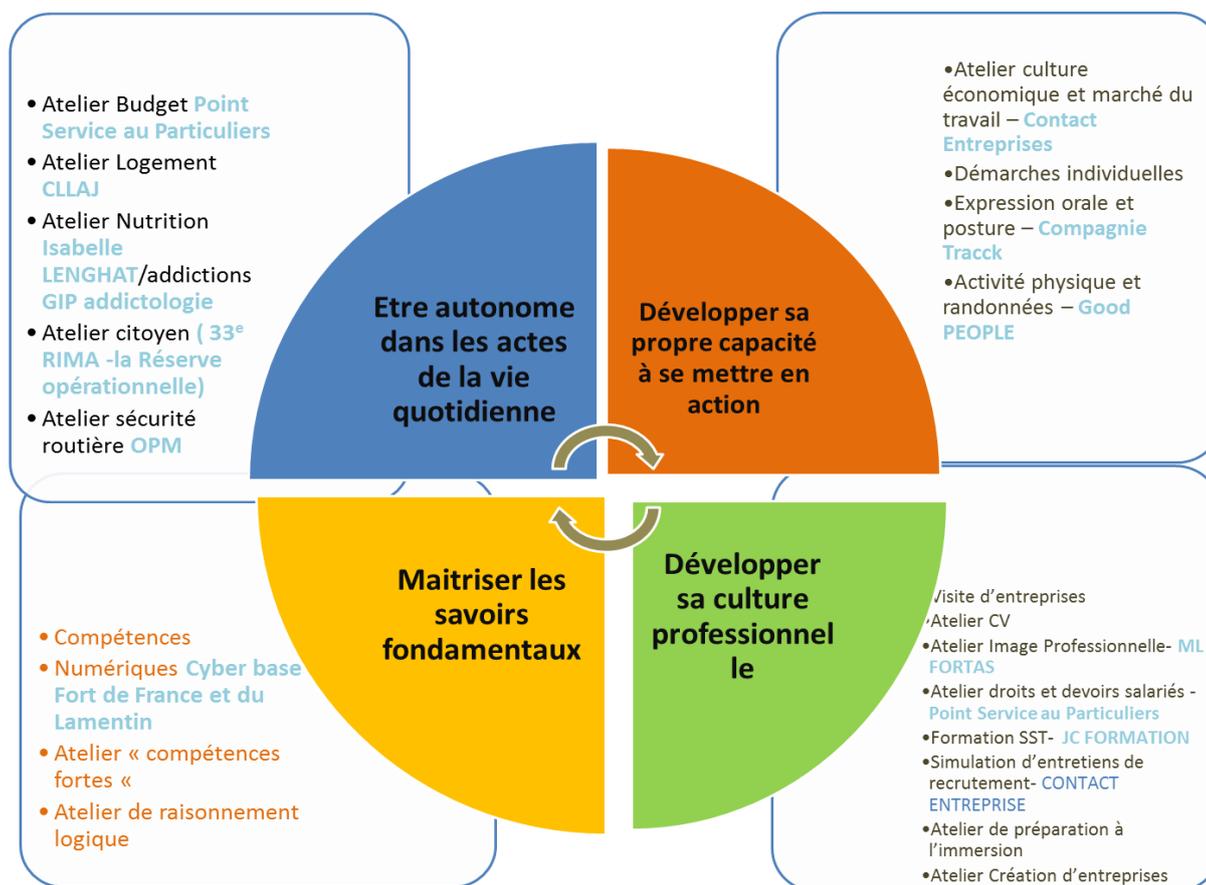
C'est au total plus de 180 dossiers qui ont été présentés en séance de travail en 2015.

2/ Offre de Services

Pour rappel, l'accompagnement en Garantie jeunes comporte deux séquences :

- Une séquence intensive collective et globale visant l'acquisition de 4 volets de compétences :
 - ❖ **Compétences sociales** : être autonome dans sa vie quotidienne (logement, mobilité, gestion de budget...)
 - ❖ **Compétences fortes** (identifier et valoriser les aptitudes mobilisables immédiatement et transférables aux situations professionnelles,..)
 - ❖ **Compétences clefs** (maîtriser sa communication verbale et non verbale, les écrits professionnels, le calcul et obtenir un premier niveau d'utilisation des outils bureautiques,...)
 - ❖ **Compétences professionnelles** (connaître son bassin d'emploi, maîtriser les principes de fonctionnement d'une entreprise, les consignes en matière d'hygiène et sécurité, savoir se vendre, etc)
- Une séquence individualisée orientée vers l'autonomie par l'emploi ou la qualification

La MILCEM a articulé l'offre de service du dispositif selon la planification suivante :



Chaque cohorte est parrainée par un acteur économique (chef d'entreprise, responsable d'associations économiques, DRH, etc) dont le parcours fait sens pour les jeunes. Chaque cohorte a réalisé une visite d'entreprise ;

Jean-Paul JOUANELLE - **Contact Entreprises**
 Jean-Marie CLOVIS- **EHPAD TERRE VILLAGE**
 Patrick BURNET - **BURNET CONSULTING**

Jessie MAZAS - **Groupe AB STRATEGIE**
 Nicolas BAUDIN - **GROUPE ADECCO**
 Charles LARCHER, **MEDEF**

3/ Partenariats et actions Garantie jeunes

- La MILCEM a formalisé en 2015 un partenariat avec l'association Contact Entreprises : ce partenariat vise à mobiliser le réseau pour accompagner les jeunes vers l'emploi (entretien de recrutements, immersions, visites d'entreprises, mécénat de compétences pour simulation d'entretiens)
- Visite d'entreprises
- Participation au job dating MILCEM : les jeunes de la Garantie jeunes participent de façon prioritaire aux actions engagées par la Milcem sur l'emploi : job dating en 2015 ce sont plus d'une dizaine d'actions auxquelles ils ont pu bénéficier à minima d'un entretien, parfois d'une immersion permettant de déboucher sur un emploi

Organisation humaine et technique 2015

Au regard du volume ciblé et conformément à la volumétrie arrêtée au cahier des charges, l'organisation humaine a été la suivante :

- 2 Conseillères niveau 2, à temps plein ont été dédiées à l'instruction, au suivi, à l'animation d'ateliers, mise en relations des jeunes entrés dans la Garantie Jeune dès le mois de Mai 2015
- Une chargée de projet à mi-temps est intervenue sur le volet coordination et de suivi du dispositif à partir de septembre 2015
- 1 secrétaire administrative à temps plein a été recrutée en interne en Juillet 2015

Parallèlement, Des conseillers référents thématiques intervenant sur l'animation d'ateliers (Groupement des créateurs, référent santé, TRE, Cellule Emploi)

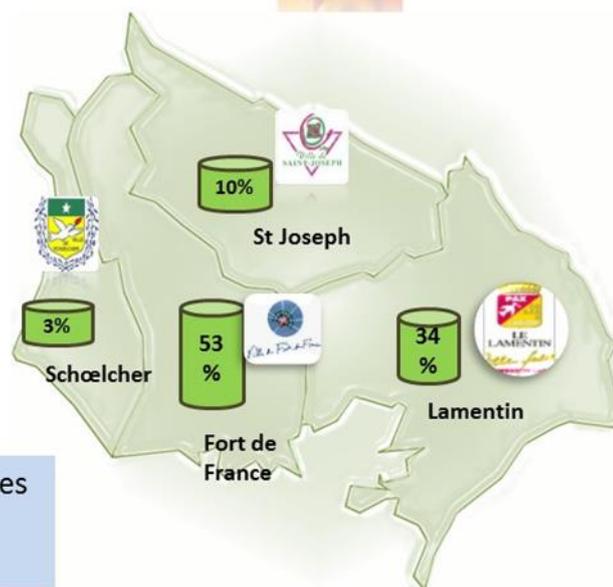
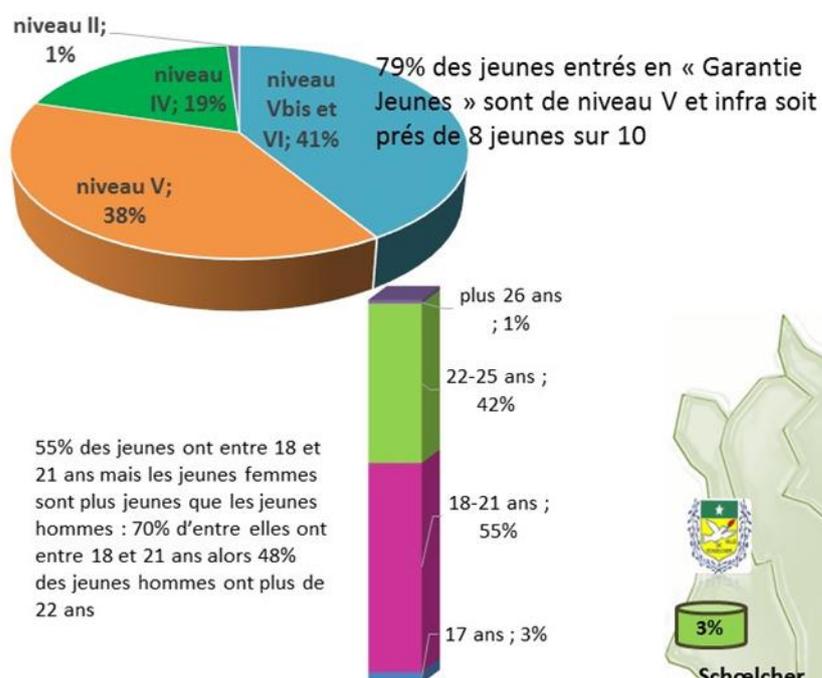
Un nouveau site d'activité a été déployé afin d'accueillir dans des conditions matérielles correctes ce dispositif : Un local de 189.85m² situé au rez de chaussée de l'immeuble Cardinal à Châteauboeuf, a permis de disposer de 4 bureaux dont un accueil, un local à photocopieur, 2 salles de réunions et une salle informatique

Ce local loué à la CACEM a nécessité des travaux d'aménagements conséquents et financé par le Conseil Général et le Conseil Régional. (Rénovation sols, peinture, Transformation de 2 bureaux en salle informatique, La mise en place des réseaux informatique et de téléphonie, Mise en sécurité incendie/alarme et installation terminal badgeuse, signalétique, mobilier et informatiques).

Quels chiffres ?

Quels chiffres d'activités et résultats ?

150 jeunes entrés dans le dispositif et 154 bénéficiaires saisis dans I MILO :



Bien que positionnés par des partenaires, 83% des jeunes entrés dans le dispositif en 2015 déjà inscrits à la MILCEM.

Au 31 décembre 2015

Entrées en situation :

- 2 contrats d'apprentissage
- 18 jeunes en situation d'emploi
- 42 Jeunes ayant effectué une immersion et 53 situations d'immersion
- 5 jeunes ne parcours de formations

Décrochage scolaire et Animation de la Plateforme de Repérage et de Suivi des jeunes décrocheurs

- Le traitement des liste RIO et le repérage des décrocheurs

Grace au SIEI (système interministériel d'échanges d'informations),

Pour cette campagne :

- **1024 jeunes** ont été identifiés comme étant décrocheurs.
- **Après mailing et traitement des dossiers au total 310** jeunes accompagnés
- **2 campagnes ont été réalisées Mars et Novembre 2015**

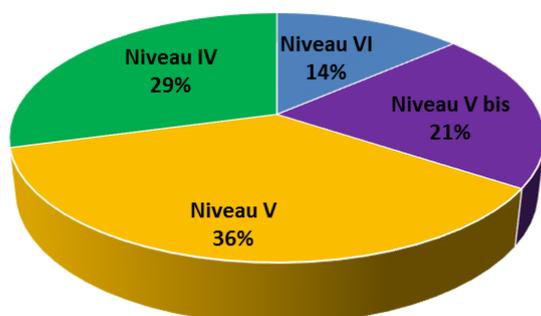
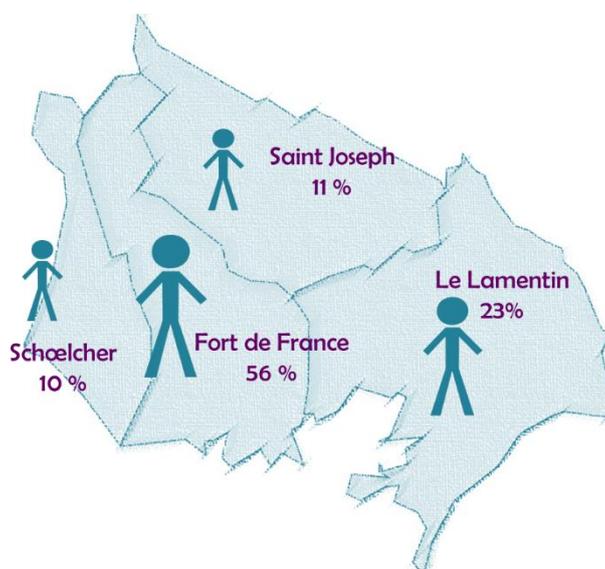
Un écart est observé entre les jeunes accompagnés 310 et ceux présentés ci-dessous 263

A partir de mi 2015 un code spécifique doit être saisi afin de repérer ces jeunes dans Parcours 3 et suivre l'évolution du parcours de ces jeunes.

Aussi ce code n'a pas été saisi pour une quarantaine d'entre eux

263 jeunes ont été repérés et identifiés dans notre système MILO

- 56% proviennent de Fort de France :
- 40% sont de femmes et 60% des hommes
- 20% sont mineurs (23% chez les hommes) et 73% ont entre 18 et 21 ans



- 35% de ces jeunes ont un niveau V bis et VI
 - 36% de niveau V
 - 29% de niveau IV
- Le décrochage concerne ainsi tous les niveaux

CIVIS (Contrat d'Insertion dans la Vie Sociale)

En 2005, le plan de cohésion sociale (dit plan Borloo) a établi un droit à l'accompagnement vers un emploi durable comme priorité nationale pour les jeunes de 16 à 25 ans confrontés à un risque d'exclusion professionnelle.

Cet accompagnement se fait dans le cadre du programme CIVIS.

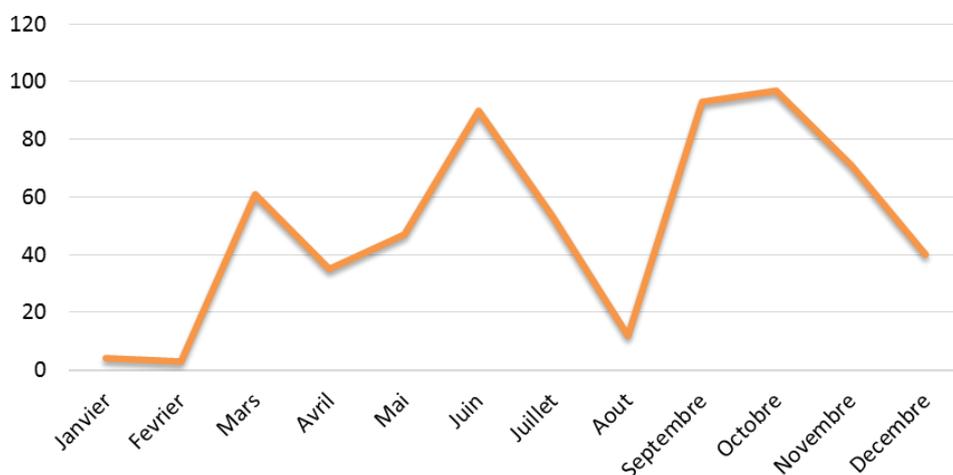
La mise en œuvre de ce programme a été confiée exclusivement aux Missions Locales à l'aune des directives de l'Etat.

En janvier 2011, le plan de cohésion sociale arrive à son terme, une nouvelle circulaire a pris le relais pour préciser les modalités de rénovation du CIVIS notamment avec la création du PADE (Plan d'Accès Direct à l'Emploi)

Ce dernier plan prévoit un accompagnement renforcé de 2 à 6 mois pour les jeunes qui ne seraient pas trop éloignés de l'emploi

Le CIVIS, outre l'accompagnement renforcé génère une ouverture aux droits (couverture sociale) mais aussi permet de mettre œuvre pour les jeunes concernés, la PMP période en milieu professionnel- immersion en situation professionnelle.

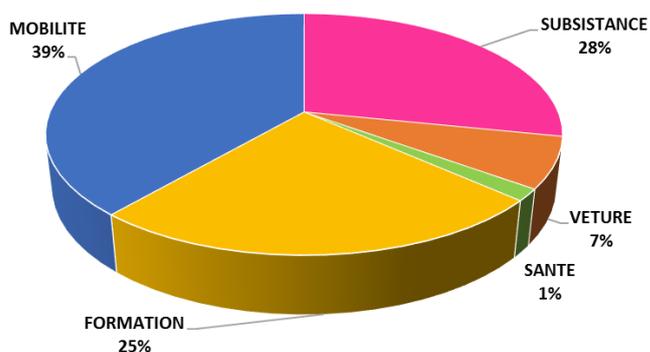
Evolution des entrées en CIVIS



Au titre de l'année 2015, une enveloppe de 166 022 € contre 232 460 € en 2014 soit une baisse de 28 %

Le pilotage de l'enveloppe avec un montant alloué par conseiller par mois permet de lisser ce montant sur les 12 mois d'activité et prioriser les besoins des jeunes en adéquation avec le parcours d'insertion retenu.

Sur la finalité de l'aide, on observe une stabilité entre les motifs de mobilisation du CIVIS entre 2015 et 2014 : Depuis 2012, les conseillers remplissent un formulaire de mobilisation de l'allocation en précisant le motif.



En 2015, 606 Jeunes sont entrés en CIVIS contre 860 en 2014 soit une diminution de 29%

Les entrées en CIVIS sont fortement corrélées avec l'indicateur 1^{er} accueil.

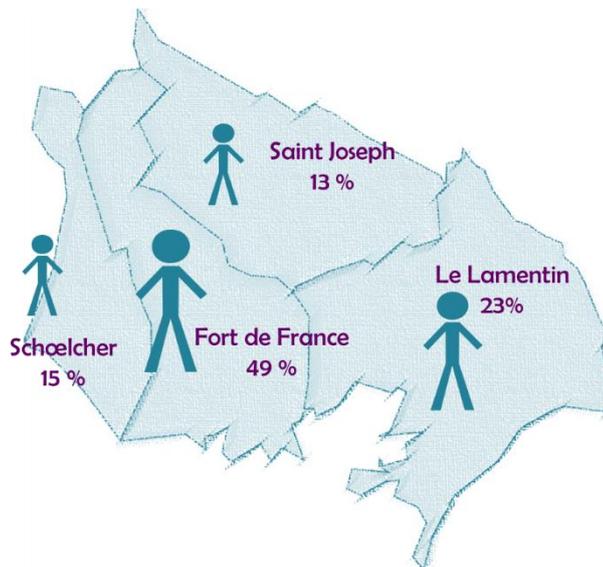
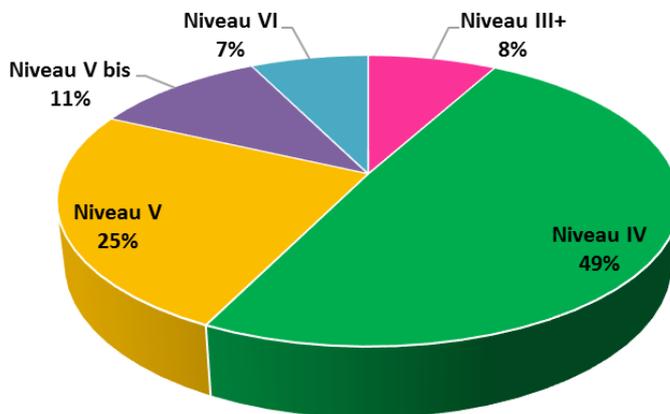
Parmi ces 606 jeunes, 55% sont des jeunes femmes et 45% de jeunes hommes.

28% de ces jeunes relèvent du dispositif CIVIS renforcé (niveau V sans diplôme ; niveau V bis et VI). 53 % de ces jeunes relèvent du niveau V et infra.

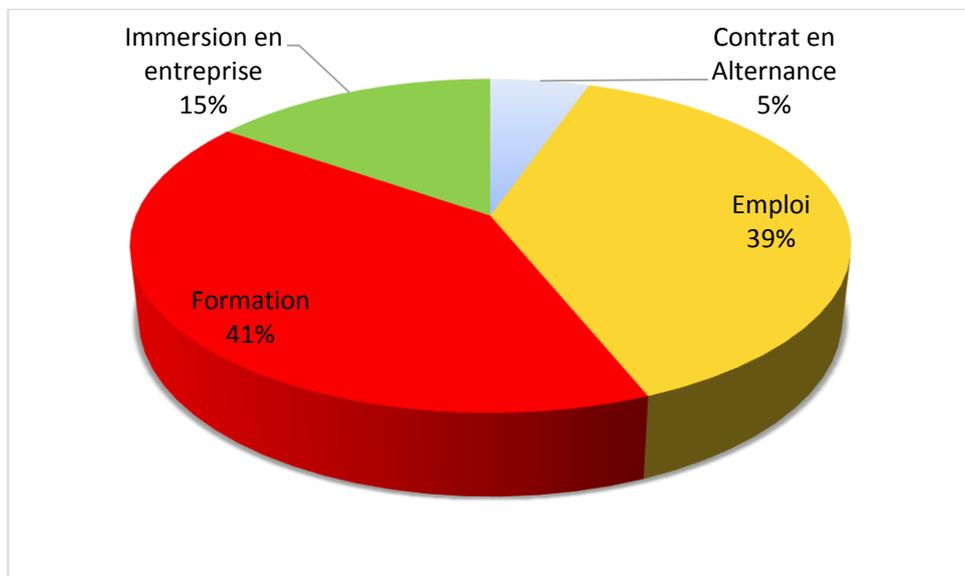
Plus d'un jeune sur deux entré en CIVIS a entre 18 et 21 ans.

Concernant le stock, fin 2015, 688 jeunes sont en suivi CIVIS (428 classiques et 260 renforcés)

252 jeunes CIVIS ont accédé à un emploi en 2015



Au total, 662 jeunes sont entrés en situation : 49% en emploi et 30% en formation





CO TRAITANCE - PPAE (Projet Personnalisé d'Accès à l'Emploi) pôle emploi

En 2015, Le partenariat renforcé du réseau des Missions Locales avec le Pôle Emploi entre dans une nouvelle phase où les deux acteurs, en lien avec l'Etat, développent dans les territoires **une démarche concertée de projet national déclinée au plan territorial**, afin de mieux articuler leurs interventions pour mieux répondre aux attentes des jeunes et des entreprises, à l'échelle des territoires de proximité.

L'évolution du partenariat renforcé a pour objectif de favoriser une meilleure prise en compte des attentes des jeunes, en sortant d'une logique de gestion de dispositifs pour aller vers une approche personnalisée de leurs projets et de leurs parcours. Il s'inscrit à la fois dans la perspective du décloisonnement des dispositifs d'accompagnement des jeunes. Il prend en compte également dans la territorialisation au plan régional des politiques d'orientation, de formation professionnelle et d'emploi, coordonnées dans le cadre des travaux du CREFOP.

La coopération entre Missions Locales et Agences de Pôle Emploi s'inscrit dans un projet de territoire, qui doit favoriser la mise en cohérence des interventions au service des jeunes, afin d'éviter tant les doubles accompagnements, les renvois d'un réseau à l'autre, qu'un effet de concurrence voire des « trous » dans le maillage territorial.

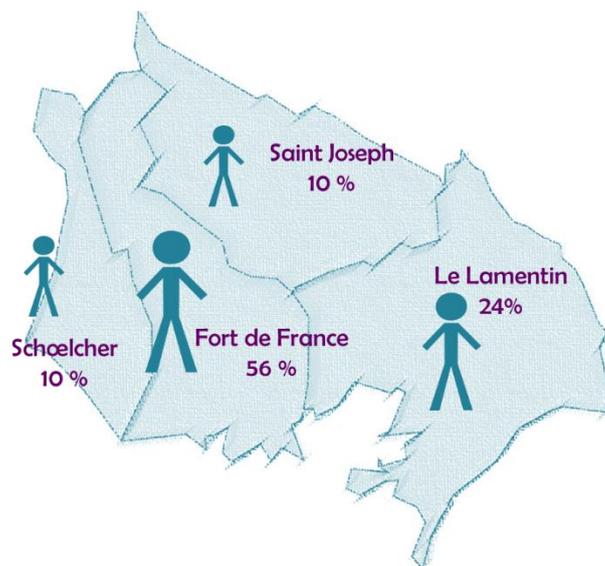
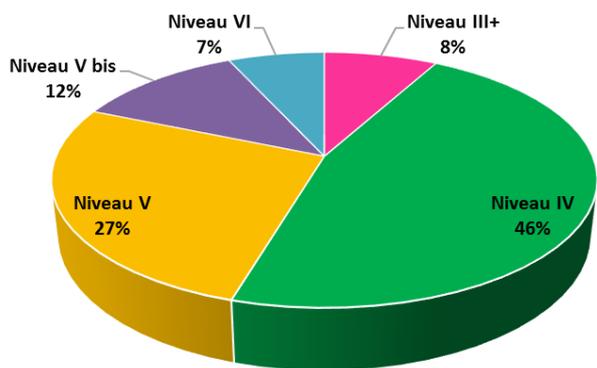
En 2015, plusieurs séances de travail ont permis de finaliser une convention entre la MILCEM et Pole Emploi déclinée sur le modèle national mais également enrichie d'approches et d'expériences de territoires. Pour autant le dispositif de co traitance s'est poursuivi en 2015 dont ci-dessous les résultats

A fin 2015, 494 jeunes ont été pris en charge dans le cadre du PPAE : Bien que la contractualisation avec Pole Emploi fixe à 613 cet objectif, le basculement vers l'Milo a pénalisé la bonne réalisation de cet indicateur :

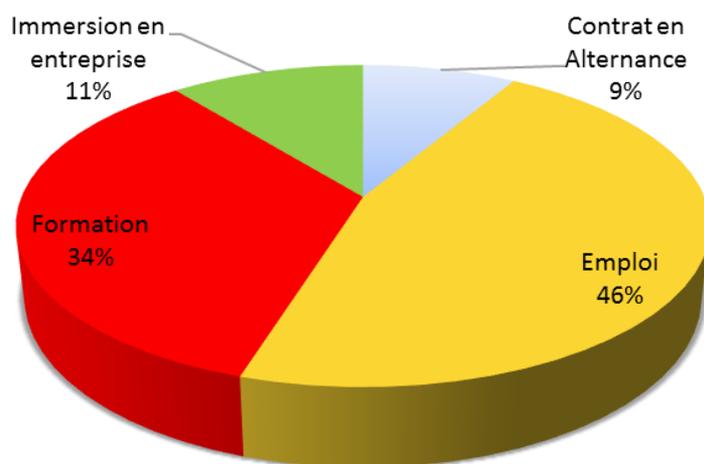


Parmi les 494 jeunes entrés en PPAE,

52% de jeunes femmes/48% jeunes hommes, 50% de jeunes de niveau V et infra, 57 % des jeunes ont entre 18 et 21 ans et 40% de 22 à 25 ans.



A fin 2015, le stock de PPAE s'établit à 2106 : Durant l'année 2015, 892 Jeunes PPAE sont entrés en situation (emploi, formation, alternance).



Le dispositif des Emplois d'avenir

Lancé en Octobre 2012, le dispositif des Emplois d'Avenir EAV vise à insérer les jeunes dans l'emploi tout en leur permettant d'accéder à une formation.

L'outil est un CDD de 3 ans (ou Un an renouvelable 2 fois), appuyé sur la base juridique du CUI CAE, les employeurs secteurs non marchands et marchands selon arrêté préfectoral, éligibles : Jeunes sans qualification à Niveau Bac + 3



En 2015, il aura fallu tant se mobiliser sur les entrées en EAV par de la prospection que sur le suivi des EAV. En particulier, sur la relation employeur, dans le cadre des chantiers de proximité promus par LE Conseil régional, une approche spécifique a été déployée afin de préserver une relation jeune employeur en difficulté ou parfois il aura fallu repositionner des jeunes sur un emploi car le contrat EAV conclu ne respectait pas ses engagements.

L'année 2015 et celles à venir seront aussi marquées progressivement par une décre de notre maquette cumulée puisque désormais les jeunes vont progressivement atteindre soit leur 36 mois ou leur 2 ans.

Le pilotage local s'est poursuivi avec la tenue de commissions hebdomadaires animées par la DIECCTE et la Préfecture.

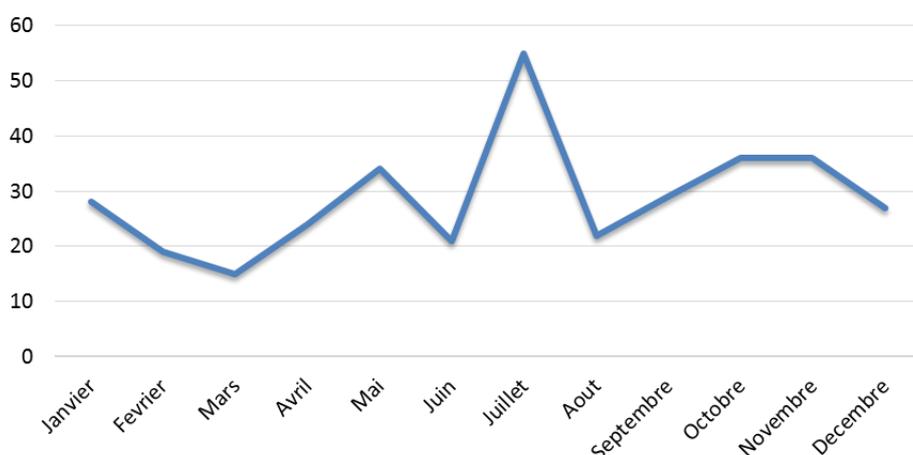
En interne, la cellule Emploi est désormais constituée :

- 2 secrétaires administratives dédiés à la gestion administrative du dispositif mais aussi à celle de l'activité de la cellule (ateliers, organisation job dating, etc)
- 3 Chargées des relations entreprises
- 1 Conseillère référente en charge du suivi des EAV

Bilan quantitatif

Entrées sur le dispositif

A Fin décembre 2015, 956 jeunes sont en emploi d'avenir : Ce sont 346 jeunes qui sont entrés en emploi grâce au dispositif des emplois d'avenir : les entrées mensuelles sont présentées sur le dispositif ci-dessous :



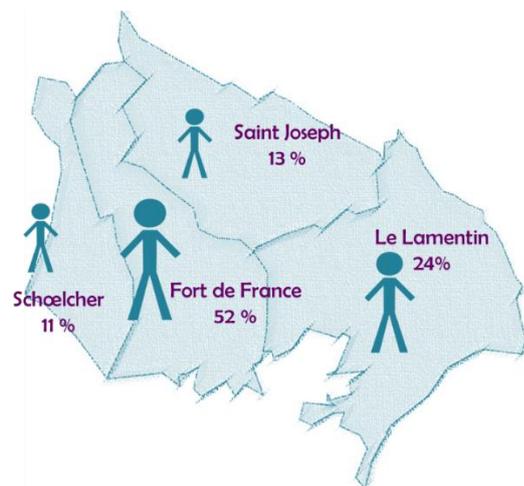
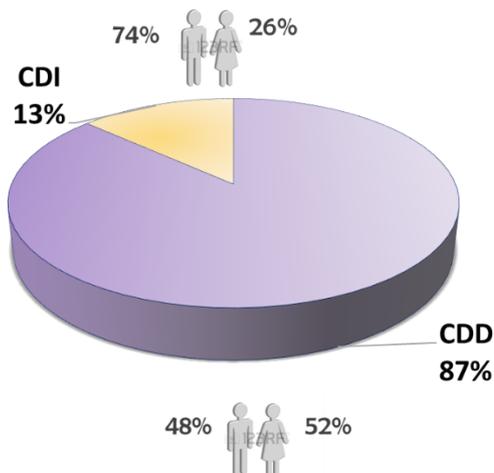
346 jeunes sont entrés en emploi d'avenir en 2015, soit un cumul portant à 956 le nombre de jeunes entrés en EAV depuis 2012

- 52% proviennent de la commune de Fort de France, 24% du Lamentin
- 77% des jeunes ont plus de 22 ans et 64% sont de niveau IV et supra

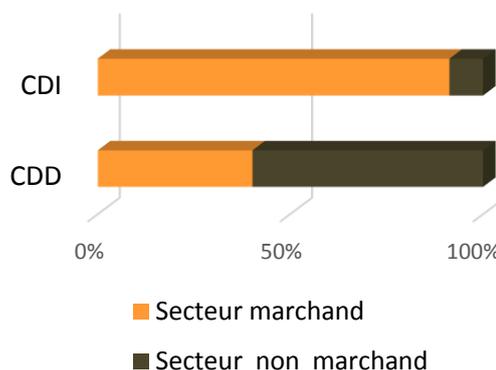
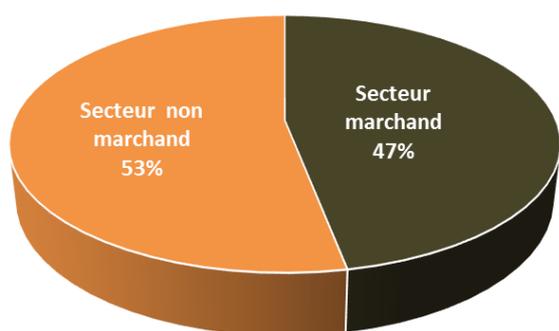
48% de femmes et 52% d'hommes

91 % des CDI en EAV relèvent du secteur marchand

32% des CDD relèvent du dispositif des Emplois d'avenir : 12% des CDD relèvent de l'interim



En 2015, Le secteur marchand représente 47% des contrats conclus CDD et CDI, et singulièrement 91% des CDI, tandis que sur la maquette cumulée le secteur non marchand regroupe 68% des EAV conclus : ce qui montre une vraie tendance à la percée du secteur marchand sur ce dispositif :



Suivi des engagements EAV

Poursuivant Le travail entamé début 2014, les réunions de suivis bilans se sont intensifiées sur la période avec une montée en charge importante des entretiens de médiation.

Un accompagnement spécifique a été mis en place avec un consultant pour assister les situations sensibles afin d'éviter des ruptures de la relation employeur à travers une plate-forme d'accompagnement « intégration dans l'emploi des jeunes – dispositif Emploi d'avenir »

L'objet de la plate-forme d'accompagnement « intégration dans l'emploi des jeunes – dispositif Emploi d'avenir » vise à accompagner, « coacher » des jeunes salariés en emploi d'avenir suivis par la MILCEM sur une période de 3 mois. Il s'agit de permettre aux jeunes salariés embauchés dans des associations, des entreprises, des collectivités territoriales de :

- Développer leur savoir-être et savoir-faire dans le cadre d'objectifs professionnels
- Intégrer les enjeux de ce statut dans la structuration de leur projet professionnel
- Devenir acteur de leur expérience professionnelle et capitaliser les acquis par la formation, la VAE.... ;

Des entretiens collectifs et individuels sont proposés aux jeunes salariés afin de leur permettre de :

- améliorer l'écoute et la communication avec le tuteur, les collègues, les clients et les partenaires ;
- prendre conscience de leurs motivations, de leurs valeurs, qualités personnelles et professionnelles ;
- les aider à gérer leur organisation personnelle et professionnelle (organisation et gestion du temps) ;
- retrouver une dynamique et un mental gagnant ;
- Rendre les jeunes, acteurs de leur parcours professionnel.

Entretiens de médiation réalisés avec consultant :

3 chantiers de proximité vus par le Consultant :

- TRANSMEDIATION (12 jeunes)
- AMHPC (10 jeunes)
- AZA CARAIBES (8 jeunes)

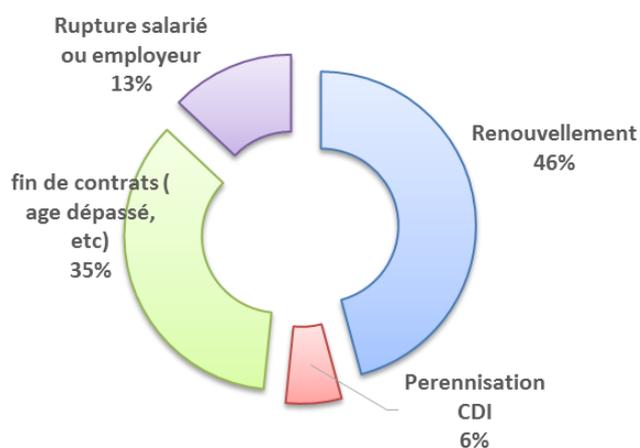
31 entretiens de médiation

JET ATTITUD -7 entretiens de médiation
AMEP : 8 entretiens de médiation
ENVIRO SOLAR : 2 entretiens de médiation
FANM POU FANM : 4 entretiens de médiation
MJC FLOREAL : 2 entretiens de médiation
LE CLUB DES AINES : 2 entretiens de médiation
ENTREPRISE BELLONE : 1 entretien de médiation
FJT LES CYCAS : 2 entretiens de médiation
OMDAC : 2 entretiens de médiation
LIGUE DE HAND BALL : 1 entretien de médiation
OPEN IT : 1 entretien de médiation

Accompagnement des jeunes en sorties d'EAV

En 2015, 155 jeunes sont identifiés potentiellement en sortie au 31 décembre 2015 avec un fort pourcentage programmé sur le dernier trimestre 2015. (Ce chiffre ne tient pas compte des renouvellements possibles de CDD d'un an)

A fin décembre 2015,



- 71 dossiers soit renouvelés
- 9 dossiers passés en CDI
- 55 fins de contrats (35%) dont 20% des jeunes ont dépassé 25 ans, 18% ont été repositionnés sur un emploi
- 20 ruptures de contrats - initiative salarié ou employeur

L'offre de service mise en place par la MILCEM sur l'accompagnement à la sortie est la suivante :

Plan d'actions :

- **Pilotage avec listing des sorties à venir, anticipation employeur sur possibilité de renouvellement**
- **Entretiens post sortie** : sur situation et perspectives
- **Jeunes ayant + 26 ans** : Orientation vers le Pôle Emploi et **Jeunes ayant - 26 ans** : Objectif rebondir rapidement sur nouvelle situation emploi
 - accompagnement double : référent jeune + cellule emploi –
 - positionnement prioritaire sur ateliers emploi (cv, simulation entretien recrutement, etc) et offres d'emploi collectées

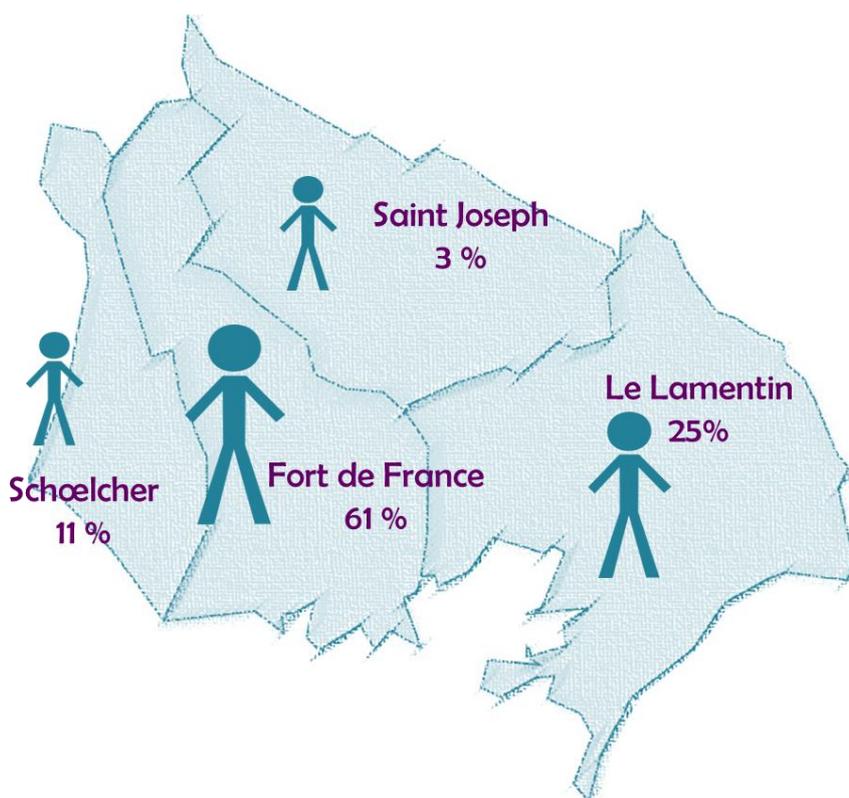
Fonds d'aides aux jeunes

En 2015, le Conseil général a alloué une enveloppe de 90 000 euros à la MILCEM au titre du FAJ.

Les fonds sont alloués aux jeunes de 18 à moins de 26 ans, scolarisés ou non, suivis par la MILCEM où tout autre organisme habilité à prescrire des demandes (assistant du service social, éducateur spécialisé, Education Nationale, etc.).

Le comité territorial d'attribution du FAJ habilité à siéger lors des commissions se compose du Conseil Général, Conseil Régional et la CAF.

En 2015, ce sont 295 Dossiers individuels et 3 dossiers collectifs : 90% des dossiers ont été instruits par la MILCEM, 9% par la DAS du Conseil Général et la DASEF.



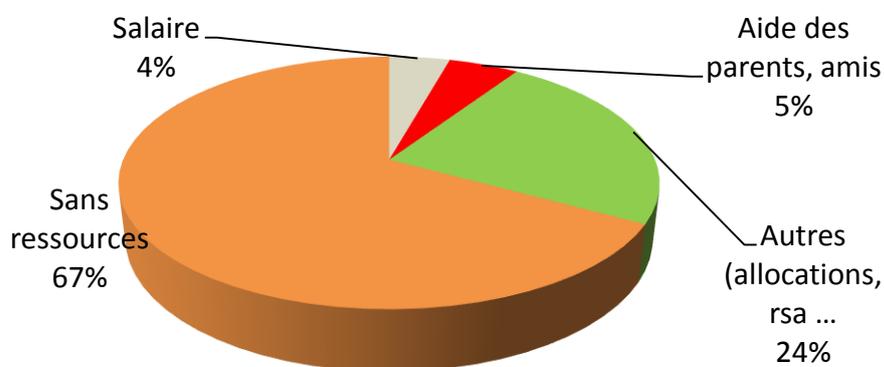
61% des dossiers proviennent de jeunes résidant sur la commune de fort de France

69% des jeunes ont plus de 21 ans à l'instruction de leur dossier

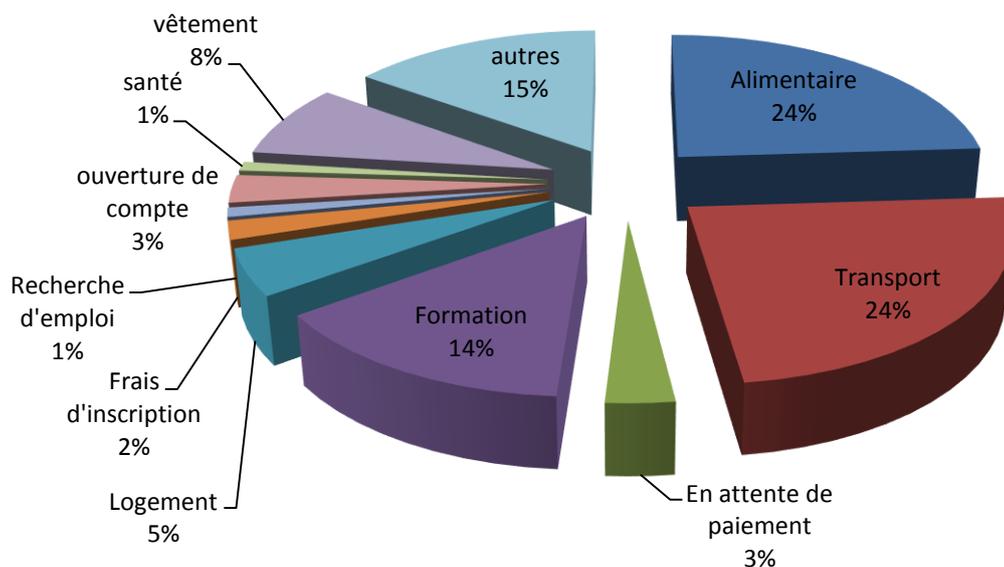
52% ont un niveau bac et plus (soit niveau IV et supra)

47% sont demandeurs d'emploi, 13% scolarisés, 6% en alternance et 4% en formation rémunérée

En termes de ressources, 67% des jeunes sont sans ressources :



295 demandes de FAJ ont été instruites, sachant qu'un dossier peut comporter plusieurs demandes.

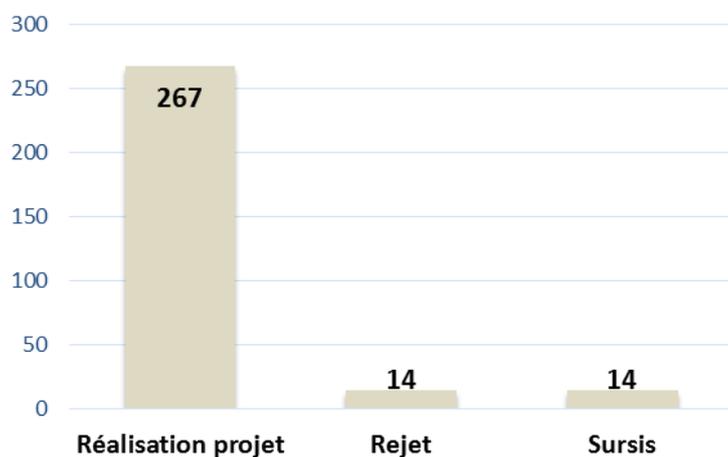


Synthèses des engagements 2015

Sur les 295 dossiers individuels instruits, 79 l'ont été dans le cadre de FAJ d'urgence (soit un montant maximal par jeune de 153 euros) soit 26% des dossiers et 11% du montant engagé

	Nombre de dossiers	Montant sollicité	Montant accordé et engagé	%
Demande de FAJ individuels	216	146 454,00 €	85 657,00 €	85%
Demande de FAJ urgence	79	12 043,00 €	11 227,00 €	11%
FAJ Collectif	3	3 440,00 €	3 440,00 €	4%
TOTAL	298	161 937,00 €	100 324,00 €	

Décisions prises en commissions



Coût moyen accordé par jeune : 328 €



Mission Locale du Centre de la Martinique

BILAN DES ACTIONS REALISEES

Implication



Valeurs
proximité
Engagement territorial
sécurisation des parcours

autonomie

Engagement

Révélateur de talents

Respect Innovation

Sécurisation des parcours

Autonomie

Ancrage territorial

innovation

Investissement

Cohésion

Partenariat

professionnalisme

proximité



Autonomie

Accompagnement

innovation

Tableau synthétique des actions réalisées en 2015

	Objectifs		Actions 2015
Actions liées au domaine Emploi	<ul style="list-style-type: none"> • Rapprocher les jeunes des chefs d'entreprises, favoriser la culture d'entreprise • Faire découvrir des métiers et o l'emploi des jeunes vers des sec stratégiques • Préparer et accompagner l'accè opérationnel des jeunes à l'emp durable 	  	<p>Insertion par l'activité économique Groupement des créateurs Martinique Coopérative jeunesse de services Emplois saisonniers Jobs dating Séjour pêche et découverte des métiers de la mer Chantier Alternance Bourse aux offres Atelier CV vidéo</p> <p>Atelier Emploi (Mieux gérer ses ressources Droits et devoirs du salarié)</p>
Actions liées au domaine Formation	<ul style="list-style-type: none"> • Remobiliser les jeunes par la formation sur un projet professionnel • Orienter vers des parcours de formation pré qualifiants ou qualifiants en lien avec les besoins des entreprises 	 	<p>Dispositif « Mich'Elles Morin » Salon de la formation Professionnelle</p> <p>Les matinées de la formation PRFPJ - 1^{ère} édition Je me professionnalise, je deviens animateur périscolaire (CQP animateur périscolaire)</p>
Actions liées au domaine social et vie sociale	<ul style="list-style-type: none"> • Informer et sensibiliser sur le logement, santé, mobilité, etc. • Faciliter l'accès à la culture, sport en créant une offre de service ML 	 	<p>Forum D'clic Logement</p> <p>Eaux'activités H2EAUX</p>
Actions liées au projet professionnel			<p>Atelier de remobilisation sociale et professionnelle IEJ - Atelier d'orientation « Parcours de la réussite » Illettrisme</p>



Mission Locale du Centre de la Martinique

DOMAINE EMPLOI

Implication

Valeurs

Engagement territorial
Sécurisation des parcours

proximité

Engagement

Autonomie

Ancrage territorial

innovation

Révélateur de talents

Respect

Innovation

Investissement

Cohésion

Sécurisation des parcours

Partenariat

professionnalisme

proximité

Autonomie

Accompagnement

innovation

Présentation des actions liées au domaine emploi

Actions liées au
domaine
Emploi

Objectifs

- Rapprocher les jeunes des chefs d'entreprises, favoriser la culture d'entreprise 
- Faire découvrir des métiers et orienter l'emploi des jeunes vers des secteurs stratégiques 
- Préparer et accompagner l'accès opérationnel des jeunes à l'emploi durable 

Actions 2015

Insertion par l'activité économique
Groupement des créateurs Martinique
Coopérative jeunesse de services
Emplois saisonniers
Jobs dating
Séjour pêche et découverte des métiers de la mer
Chantier Alternance
Bourse aux offres
Atelier CV vidéo

**Atelier emploi (Mieux gérer ses ressources
Droits et devoirs du salarié)**

Objectifs des ACI

En 2015, « structures ont sollicité la MILCEM pour positionner des jeunes.

Descriptif et ou déroulement des ACI

- Le PNRM a mis en place 2 ACI l'un dans le domaine de l'artisanat d'art intitulé : « Transmission des savoir-faire et Artisanat d'ART », l'autre intitulée « Animateur d'Activités équestres »
- Le FOYER DE L'ESPERANCE avec son ACI « La Rivière »
- L'ACI « Chimen Mofwaz ». Ce chantier aurait dû démarrer en 2013. A L'époque nous avons positionné des jeunes car cet ACI avait suscité un certain engouement chez les jeunes de par son originalité. Malheureusement, nous n'avons pas pu les mobiliser dans le temps et beaucoup ont désisté.

Description du ou des partenariats

Partenariat logistique, technique, financier, etc.

Bilan qualitatif :

- Retombées pour les jeunes et pour la MILCEM : sortie positive en emploi
- Pour les partenaires : insertion par l'activité économique de jeunes

Indicateur de suivi

ACI	Nombre de jeunes positionnes	Nombre de jeunes retenus
Chimen MOFWAZ	5	2
ACI LA Riviere	8	5
PNRM	3 « animateur équestre » :2 transmission des savoir-faire et Artisanat d'Art : 1	1

Objectif de l'action

Initiée par la Mission Locale de Sénart en 1999, la démarche Groupement des Créateurs a pour objectif de proposer un accompagnement vers l'autonomie des jeunes, de permettre au jeune d'être acteur de son propre parcours, de son devenir professionnel, de transmettre au jeune la méthodologie pour Co-construire son projet.

Cette nouvelle approche d'accompagnement a suscité l'intérêt des 3 Missions Locales et elles se sont mobilisées pour que le dispositif soit déployé sur le territoire.

Descriptif et ou déroulement de l'action

Après une phase de sensibilisation, l'approche Groupement des Créateurs s'articule autour de 2 phases : Emergence et formation DUCA

Phase 1 : l'émergence de projet

Objectif : Accompagner à la validation et formalisation d'une idée de 40 jeunes (120 Jeunes pour les 3 ML).

Durée : de 2 à 6 mois

Contenu : des entretiens individuels et des ateliers collectifs pour aider le porteur de projet à en suivant les étapes suivantes :

- Connaissance de soi
- Définition de l'idée
- Découverte de l'environnement de son projet
- Définition de l'adéquation entre soi, son projet et son environnement

Phase 2 : la phase formation DUCA entrepreneur TPE

Objectifs :

- Acquérir les compétences de base pour gérer une activité
- Vérifier la viabilité du projet (business plan)

Durée : 6 mois, pour 20 personnes (stagiaire de la formation professionnelle) à savoir 800heures/ stagiaire dont 427 heures de cours, 373 h d'accompagnement individuel et collectif.

Quels partenariats ?

Des partenaires opérationnels : pour la phase d'émergence : Les 3 Missions locales

Pour la Phase DUCA : L'Université des Antilles, Un Cabinet Conseil OTCA, les 3 Missions locales, la DIECCTE

Bilan qualitatif et quantitatif MILCEM après 6 mois d'expérimentation

- Retombées pour les jeunes, la DIECCTE, la MILCEM : sorties positives (emploi, formation, création d'activité)

Indicateur de suivi

7 réunions d'information collective

4 ateliers collectifs

85 jeunes orientés vers le dispositif

62 jeunes présents aux informations collectives

25 jeunes en accompagnement

Dont

5 PMSMP

4 emplois / 4 formations

6 créations, reprise d'activité

1 en attente d'employeur

Les autres sont en poursuite d'ateliers pour construire leur projet. Ces jeunes sont difficilement mobilisables car ils rencontrent de lourdes difficultés d'où l'intérêt des entretiens individuels qui les aident à reprendre confiance en eux pour gagner en autonomie.

Les Coopératives Jeunesse de Services sont des projets d'éducation à l'entrepreneuriat coopératif qui accueillent les jeunes. Initiées il y a 15 ans au Québec, les CJS ont fait leurs preuves et sont actuellement déployées en France par Coopérer pour Entreprendre. En Martinique, ce projet est porté par la Coopérative d'activités et d'emploi EDEA : Espace d'entraide et de développement d'activités

Objectif de l'action

Expérimentée au niveau local sur la ville de Fort de France durant ces grandes vacances, 15 jeunes de 16 à 20 ans issus principalement des quartiers prioritaires de FDEF, accompagnés de deux animatrices ont mis en œuvre le projet CJS de FDEF. Il s'agit à travers ce dispositif de

- Susciter l'entrepreneuriat chez les jeunes du territoire ;
- Offrir un lieu de formation et de préparation à l'emploi qui est complémentaire à l'école ;
- Réaliser un projet concret d'initiation à la coopération du travail ;
- Favoriser l'intégration sociale et économique des jeunes dans leur environnement ;
- Valoriser les jeunes.

Descriptif et ou déroulement de l'action

Les jeunes éligibles au dispositif ont été recrutés tant auprès de la MILCEM que des services de la ville de FDEF. Mise en place de réunions d'information sur l'antenne de FDEF et à la Mairie pour informer les jeunes sur le dispositif. Mise en place d'Entretiens individuels pour vérifier le sérieux et la motivation des jeunes souhaitant s'engager dans l'aventure.

Une fois la sélection faite, au mois de juillet - aout, ces 10 jeunes accompagnés de deux animateurs sous couvert juridique de la CAE EDEA, ont pu apprendre à : Piloter une entreprise ; Travailler en équipe ; Déterminer ensemble les services et produits à proposer (ex lavage de voitures, ménage, etc.) ; Cibler leur clientèle ; Être rémunéré grâce au chiffre d'affaires réalisé

Quels partenariats : Partenaires techniques : Ville de FDEF, la MILCEM, la Maison de l'Entreprise, La Coopérative d'activités et d'emploi EDEA, les associations de jeunes ; _Partenaire financier : DIECCTE

Bilan qualitatif :

Les jeunes ont très vite montré un certain engouement à « gérer eux-mêmes » leur entreprise. Ils ont persévéré malgré les difficultés 11 d'entre eux, ont été jusqu'à la fin de l'expérimentation, certains souhaiteraient recommencer, d'autres devenir animateurs CJS ;

Indicateur de suivi

Nombre de jeunes positionnés : 20
Nombre de jeunes retenus : 3
Actuellement les jeunes sont en accompagnement avec leur conseiller

Objectif de l'action

Permettre à 16 jeunes Martiniquais, habitant le territoire de la CACEM ayant un projet, diplôme (s) et/ou expérience d'1 an dans les **secteurs de l'animation, l'hôtellerie, la restauration et le commerce**, de participer au « Forum des emplois saisonniers d'hiver », à Albertville.

- ✓ **Développer la culture à l'entreprise**
- ✓ **Favoriser des contacts directs entre demandeurs d'emploi saisonniers et recruteurs potentiels**
- ✓ **Insérer dans l'emploi durablement**
- ✓ **Valoriser les filières d'activités porteuses**

Descriptif et ou déroulement de l'action

Ces 16 jeunes ont bénéficié d'une préparation en amont de manière à être mieux armés pour affronter les employeurs.

Ce coaching mis en place en interne par les conseillers Milcem s'est déroulé comme suit :

- ✚ Réunions d'information collective
- ✚ Sélection et mobilisation des jeunes par un prestataire
- ✚ Ateliers CV
- ✚ Ateliers de Préparation à l'entretien de recrutement d'embauche
- ✚ Simulation d'entretiens d'embauche avec des professionnels du secteur (avec association contact entreprises)

Déroulement du séjour

Dimanche 11 octobre 2015	Départ Fort de France / Paris Orly
Lundi 12 octobre 2015	Arrivée Paris Orly/ Arrivée Albertville/ Réunion de préparation saison
Mardi 13 octobre 2015	Forum de la saisonnalité
Mercredi 14 octobre 2015	Journée de recrutement saison 2015-2016
Jeudi 15 octobre 2015	Départ d'Albertville pour Paris
Vendredi 16 octobre 2015	Départ Paris Orly / Fort de France

Quels partenariats ?

Les partenaires du projet : Contact-Entreprises et Prestataire coach et la Mission Locale d'Albertville

Bilan qualitatif

Les 16 jeunes ont effectué en moyenne 6 entretiens d'embauche lors du salon.

9 d'entre eux ont obtenu une promesse d'embauche. 5 jeunes retenus. 1 jeune est en formation qualifiante.

Indicateur de suivi

Parallèlement à cette action, tous les jeunes sont positionnés sur les offres du secteur de l'hôtellerie et de la restauration en Martinique, particulièrement le recrutement de l'hôtel le SIMON.

Plusieurs Jobs dating ont été organisés en 2015 :

Job dating :

Métiers de la restauration- 25 septembre 2015

Recrutements pour les entreprises de la Galleria
13 Novembre 2015



	Job dating Métiers de la restauration	Job dating Galleria
Objectif	Mettre en relation 7 employeurs en recherche de collaborateurs et des jeunes en recherche d'emploi <u>Ce job dating s'est déroulé au siège de la Milcem</u>	La période de fin d'année constitue, pour un centre commercial, un pic d'activité nécessitant des besoins en main d'œuvre supplémentaire pour les activités commerciales. Dans ce cadre, la MILCEM s'est rapprochée du GIE GALLERIA afin d'accompagner les commerçants de ce centre commercial sur leurs recrutements saisonniers est organisé un job dating dans la Galerie du Centre commercial : Cet évènement s'est organisé autour : 1 Espace d'accueil 1 Espace de présélection 1 Espace de coaching 1 Espace de JOB DATING 1 espace d'évaluation
Emplois concernés	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Serveurs ✚ Pizzaiolos ✚ Commis de cuisines ✚ Employés polyvalents de restauration ✚ Equipiers polyvalent de restauration 	<p><u>Vendeurs</u> <u>Animateurs, serveurs, merchandiseur</u> <u>Commis de cuisine etc</u></p>

<p><u>Entreprises</u> <u>Présentes</u></p>	<p>Les entreprises présentes : Servair, Casino Batelière, Boulangerie Lebel, Pizzeria Di Trevi, Sushi Wave, I love Mobile, Rapid Food SAS. Les partenaires prescripteurs : RSMA, E2C, les 4 villes de la CACEM</p>	<p>AMERICAN STORE FAIRWAY GALLERIA LAFAYETTE SANTA FE ATLANTIS LE COMPTOIR DES MONTRESCELIO MANGO MOA OKAIDI PIMKI PROMOD SAN MARINA I LOVE MOBILE HIPPOPOTAMUS PIZZA plus</p>
<p><u>Résultats</u></p>	<p>87 jeunes se sont présentés et ont activement participé au JOB DATING Chaque entreprise a reçu en moyenne 15 jeunes Suite aux entretiens d'embauche, 6 PMSMP ont pu être signées et 7 contrats Emploi d'Avenir ont été signés. Certains autres recrutements sont toujours en cours. Une vingtaine de CV a pu être transmise à d'autres entreprises.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 370 jeunes accueillis • 16 représentants de 30 enseignes qui ont effectué 441 entretiens d'embauches • 135 jeunes présélectionnés pour un 2^{ème} entretien • Environ 80 emplois (TTS, CDD, IEJ, emploi d'avenir....) entre novembre et décembre 2015 <p>L'espace coaching a favorisé une prise en main très valorisante pour les jeunes présents, et la possibilité de rencontrer des dirigeants d'entreprises implantées dans la galerie a permis de déclencher des embauches directes qui ont pris effet dès le lendemain.</p>

- Faire découvrir des métiers et orienter l'emploi des jeunes vers des secteurs stratégiques.

Objectif de l'action

- Depuis 2013, LA Milcem s'investit dans la découverte des métiers de la pêche auprès des jeunes accompagnés : En 2014, 3 des 5 jeunes se sont inscrits à l'EFPAM et 2 ont obtenu leur certification CIN

Descriptif et ou déroulement de l'action

Cette action découle du domaine orientation et projet professionnel et concerne la sensibilisation aux métiers Maritimes et Aquacoles.

Les jeunes ont ainsi pu découvrir un secteur professionnel en tension, échanger avec des stagiaires de la formation professionnelle ainsi que l'ensemble de l'équipe pédagogique de l'EFPMA. A l'issue d'une campagne d'orientation, 4 à 6 jeunes de la MILCEM et 1 accompagnateur ont passé un séjour de 4 nuits et 5 journées en internat à l'école de formation professionnelle maritime et aquacole de Trinité. Cette immersion s'est déroulée du 15 au 19 juin 2015. Durant ces 5 jours, plusieurs temps forts ont amené les jeunes à s'initier à la navigation, la pêches et aux métiers environnants.

Cette action s'est déroulée en deux temps :

1° / Orientation et Information collective pour 14 jeunes.

2° / Séjour de découverte des métiers mer/pêche semaine 25, 1 accompagnant et 5 participants.

Ce tableau indique le projet professionnel des jeunes ainsi que le résultat obtenu à l'issue du séjour de **2015** :

- 2 jeunes ont trouvé un emploi
- 1 jeune a intégré le dispositif Garantie Jeunes
- 1 a intégré le RSMA
- 1 a quitté le séjour au bout du 2^{ème} jour car il avait des problématiques de santé à traiter.

Partenariats

Convention : EFPMA/MILCEM/CONSEIL GENERAL

Partenaire pour les équipements sportifs : INTERSPORT Dillon

Médias : France Antilles

En conclusion

Cette 3^{ème} édition du séjour de découverte des métiers de la mer a permis à 14 jeunes d'être sensibilisés à un secteur en tension et à 5 jeunes de s'initier à un panel de métiers qui leur étaient jusqu'alors méconnus. Nous avons pu observer un réel intérêt des jeunes pour cette action et mettons d'ores et déjà en œuvre une réflexion sur la prochaine édition en Juin 2016.

- Faire découvrir des métiers et orienter l'emploi des jeunes vers des secteurs stratégiques.

Objectif

Le chantier alternance, a pour objectif premier la promotion du dispositif apprentissage, et le développement des contrats en alternance (apprentissage et professionnalisation).

Il doit :

- Maintenir les échanges entre le monde socio-professionnel et celui des jeunes.
- Renforcer son action de sensibilisation et de découverte des métiers.

PERMANENCES MILCEM

Le partenariat mis en place depuis plusieurs années avec les CFA, est en plein expansion. Cette étroite collaboration permet de sécuriser les parcours des jeunes.

Nombre d'entretiens de septembre 2014 à décembre 2015

ORGANISMES	NOMBRE
CFA BTP	110
CFA URMA	51
CFA CCIM	16
CFA AGRICOLE	13
TOTAL	185

Soit un total de 185 jeunes vus en nouvelles inscription et en mise à jour de dossier sur le système d'information.

Analyse qualitative

Les permanences favorisent les échanges avec l'équipe éducative des CFA, et la mise en place d'actions dans l'accompagnement social des jeunes. De novembre à décembre 2015, dans le cadre de la nouvelle organisation de la MILCEM, 3 nouveaux référents sont dispatchés sur les différents CFA.

LES ATELIERS DE DECOUVERTE SUR SITE PROFESSIONNEL

LES METIERS DE LA CUISINE

Objectif

Les ateliers de découverte doivent sensibiliser les jeunes aux activités professionnelles et aux compétences adaptées au contexte professionnel des métiers de bouche. Ils doivent permettre de démystifier certains secteurs d'activité, et de présenter des métiers porteurs.

Une réunion d'information a eu lieu suite au positionnement des conseillers en tenant compte du secteur. Elle permet de donner aux jeunes les informations sur l'atelier et les modalités de déroulement

ATELIER PASS AVENIR

Dans le cadre de cette démarche, les conseillères sont utilisées l'outil PASS AVENIR qui accompagne l'utilisateur dans une réflexion personnelle sur son projet professionnel et son orientation. 2 ateliers ont été organisés un avant l'immersion et l'autre après l'immersion du 08 juillet

Restaurant LARI Z'ABIME au PRECHEUR : 16 juillet 2015

Accompagnés du chef DASINI et de son équipe, Cet atelier sur site professionnel, a permis à 4 jeunes de participer pendant une journée à l'organisation d'un service : l'élaboration des mets destinés au service de la restauration du midi.

Cet atelier de découverte sur site professionnel, est un outil nécessaire de décision et de réflexion dans le cadre d'un choix professionnel. La présence du jeune sur le site professionnel pour un temps minimal, va lui permettre une prise de conscience des exigences de la fonction, et ainsi favoriser une analyse plus élargie. Selon son choix il pourra opter pour une découverte plus approfondie, et mettre en place avec son conseiller une PMSMP.

SEMAINE DE L'APPRENTISSAGE - 21 mai 2015 à la CCIM **REUNION D'INFORMATION « Apprentissage mode d'emploi »**

Cette réunion se déroule sur le site de la CCIM, en collaboration avec les développeurs de l'apprentissage. L'objectif est de présenter aux jeunes le dispositif de l'apprentissage, et de l'offre de service de la CCIM. Pour la réalisation de cette manifestation, la MILCEM a effectué une campagne SMS de 120 envois en travaillant sur une requête des jeunes en demande de formation en alternance dans le secteur tertiaire. 8 jeunes sont présents pour la manifestation.

Ce type d'action d'information mobilise très peu de jeunes, il préfère se diriger vers les réunions régulières des CFA.

Par ailleurs, les actions de « JOB DATING », sensibilisent par contre un nombre important de jeunes.

LYANNAG POU APPRENTISSAGE

 **07 octobre 2015** à l'attention des entreprises à la CHAMBRE DES METIERS de FDF

 **08 octobre 2015** à l'attention des jeunes au Stade ANDRE ALIKER à FDF

Objectif

L'objectif de cette manifestation s'inscrit dans le cadre du plan gouvernemental de mobilisation de l'apprentissage.

Il est organisé en partenariat avec les 4 CFA et se déroule du 10 octobre au 04 décembre sur tout le territoire.

Ce « lyannaj » doit permettre d'accroître l'effectif des étudiants en CFA, d'accompagner les jeunes dans la finalisation de leur projet professionnel, d'informer les chefs d'entreprise sur le dispositif de l'alternance en valorisant les mesures régionales et nationales incitatives à l'emploi.

Déroulement

 **Mercredi 07** ENTREPRISES

42 Entreprises présentes.

Une présentation de la MILCEM, et de son offre de services aux chefs d'entreprises a favorisé des échanges très enrichissant, sur la place des Missions Locales dans les différentes phases de recrutement, de la préparation des jeunes avant l'entrée en apprentissage et du suivi durant le contrat.

Jeudi 08 ↪ JEUNES

La MILCEM a mis en place sur un stand d'accueil et d'information à l'attention des jeunes et un atelier CV pour l'aide à la rédaction. Pour pouvoir cibler le maximum de jeunes une campagne SMS a été réalisé sur une requête « jeune de 18-23 ans demandeur d'emploi », 1580 SMS ont été envoyés.

A l'issue de la matinée 140 jeunes ont pu être répertoriés par l'accueil du « Lyannaj ». Sur le stand de la MILCEM : 34 jeunes ont été informés

Sur l'atelier CV : 11 jeunes ont été accompagnés

Cette action est une réussite pour tous les acteurs, elle permet de mettre en symbiose diverses compétences, et d'actionner un travail de complémentarité.

MATINEE DE L'APPRENTISSAGE CFA BTP : 21 octobre 2015

Cette matinée permet la découverte du site du CFA BTP, la MILCEM dispose d'un stand pour l'accueil des visiteurs.

Des rencontres avec des employeurs du secteur BTP ont pu être réalisées, afin de permettre la mise en place prochaine de contrats d'apprentissage. Pour la réalisation de cette manifestation, la MILCEM a effectué une campagne de SMS de 500 envois en travaillant sur la requête des jeunes en demande de formation en alternance dans le secteur du BTP.

26 jeunes et accompagnants ont pu échanger avec les conseillers de la MILCEM.

Une telle opération consolide les relations de partenariat institué avec les différents CFA.

DEMARCHES DE PARTENARIAT POUR LE DEVELOPPEMENT DU CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Rencontres ↻

- IFC : juillet
- ISCA : juillet
- FORE ALTERNANCE : septembre

Des rencontres avec ces différents centres de formation ont eu lieu entre juillet et septembre 2015, afin de développer l'alternance par le contrat de professionnalisation :

IFC : 28 juillet 2015

Une proposition de collaboration est mise en place avec ce centre de formation, pour la mise en œuvre de contrat de professionnalisation.

La MILCEM s'engage à sensibiliser les jeunes pour la participation aux réunions d'information du mercredi après-midi dans les locaux de l'IFC. L'IFC se propose de nous transmettre les offres de proposition de contrat de professionnalisation afin d'établir des fiches de poste pour faciliter le positionnement par les conseillers.

ISCA : 28 juillet 2015

Une proposition de collaboration est mise en place avec ce centre de formation, pour la mise en œuvre de contrat de professionnalisation. Un partenariat sera proposé à long terme, dans l'attente, la MILCEM propose la mise en place de BOURSE à L'EMPLOI, afin de faciliter les rencontres entre jeunes et employeurs.

L'ISCA se propose de nous faire parvenir les fiches de poste pour les positionnements.

JOB DATING AGRICOLE

Ce JOB DATING est mis en place avec la collaboration du CFA AGRICOLE, la MILCEM se charge de convoquer les jeunes, et le CFA AGRICOLE de proposer un maximum d'exploitants susceptible d'employer des jeunes en contrat d'apprentissage.

585 SMS ont été envoyés, sans préciser le secteur d'activité (agricole) de la rencontre.

Cette rencontre s'est décomposée en 2 parties : dans un premier temps le CFA AGRICOLE a présenté les différentes filières possibles sur sa structure, des témoignages de maîtres d'apprenti et d'apprentis viennent renforcer cette intervention. Dans un deuxième temps, les employeurs susceptibles de recruter, échangent avec les jeunes dans le cadre d'un mini entretien.

Analyse quantitative

38 jeunes présents sur la manifestation

5 entreprises présentes, (Le CFPPA du CARBET représente 2 entreprises)

18 entretiens d'embauches réalisées

14 jeunes reçus en entretiens

12 jeunes présélectionnés pour un deuxième entretien

7 PMSMP planifiées

11 jeunes reçus en entretien individuel par le CFA AGRICOLE

Analyse qualitative

Le succès d'une telle manifestation réside dans la collaboration instaurée avec le CFA AGRICOLE.

Ce travail de partenariat doit nous permettre de sensibiliser les jeunes au secteur agricole, et de favoriser les échanges entre les exploitants et ce public.

A l'issue de cette manifestation 4 PMSMP ont pu être réalisées, et lors d'une de ces immersions nous avons procédé au tournage d'un film afin de promouvoir le secteur agricole auprès de notre public.

Objectif de l'action

En réponse à une demande croissante des entreprises sur la période, 51 postes à pourvoir, l'équipe EMPLOI et les animateurs des Ateliers Emploi ont organisé une action d'information et de mise en relation sur les offres le lundi 27 Juillet de 8h à 14h au siège et à la Cyber Base d'Acajou.

Profils recherchés par les entreprises

- Animateurs de loisirs
- Animateurs sportifs
- Secrétaires
- Secrétaires comptables
- Comptables

Descriptif et ou déroulement de l'action

Une campagne de SMS a été mise en place et le lundi 27 juillet 2014 de 8h00 à 14h00 au siège dans le Hall d'accueil + salles de la Cyber Base, les jeunes présents ont bénéficié, sur place de l'offre de service suivante :

- ✚ **Accueil et présentation des offres et des entreprises**
- ✚ **Atelier CV**
- ✚ **Préparation à l'entretien**
- ✚ **Point infos FORMATIONS**
- ✚ **Positionnement sur offres**

Les partenaires prescripteurs

RSMA - E2C

Bilan qualitatif

- ✓ 31 jeunes se sont présentés,
- ✓ 10 ont pu retravailler leurs CV
- ✓ 15 ont participé à l'atelier Préparation à l'entretien.

Suite à leurs positionnements sur les offres, 11 jeunes ont été embauché en CDD Emploi d'Avenir et 5 ont effectué des PMSMP (période de mise en situation en milieu professionnel).

Objectif de l'action

- Contexte et Constats

Les entretiens effectués avec les jeunes 16-25 ans suivis à la MILCEM, révèle régulièrement le décalage qui existe entre le monde des jeunes et le monde de l'entreprise. Les jeunes disposent souvent d'un cv classique, qui ne valorise pas leurs acquis. D'autant plus que pour certains, leur manque de formation et d'expérience, leur permet difficilement de construire un cv « vendeur ».

Pourtant ces jeunes ont des personnalités, des atouts et des centres d'intérêts qui, mis en valeur, pourraient convaincre un employeur à vouloir les rencontrer.

- Objectifs et pertinence par rapport aux objectifs

L'idée était donc à travers l'utilisation des techniques théâtrales et l'expérimentation d'un « cv » filmé d'amener chaque jeune à savoir se valoriser tant par le contenu que par la présence (aisance, mise en scène.. etc.), favorisant ainsi l'acquisition d'assurance et de conviction.

La démarche de création du cv-vidéo permet à des jeunes de prendre conscience des enjeux de la communication verbale et non verbale dans leur processus de recherche d'emploi et d'en mobiliser les outils grâce à l'expertise d'un professionnel.

Cet atelier doit permettre au participant d'obtenir les moyens de:

- Acquérir une meilleure présence (posture, geste, regard...) et aisance orale (ton, rythme...) en entretien d'embauche
- Etre plus à l'aise face à un employeur : acquérir davantage d'assurance et de conviction
- Savoir valoriser sa candidature en entretien en s'appuyant sur d'autres atouts (valeur, personnalité, compétences informelles...)
- S'appuyer sur un support personnalisé, communicant, et innovant.

Il s'agit également de convaincre des employeurs à tester une approche innovante dans la recherche de candidats.

Descriptif et ou déroulement de l'action

Cet atelier est construit autour de 4 phases :

- **Phase 1** : Positionnement des jeunes (principalement issus de la Garantie Jeunes)
- **Phase 2** : Atelier Théâtre
- **Phase 3** : Travail sur la mise en scène
- **Phase 4** : Création des supports numériques

Phase 1 - Positionnement des jeunes (juin-juillet 2015)

- La fiche technique Atelier cv vidéo a été transmise à l'ensemble des conseillers MILCEM, en se basant sur les principaux critères de sélection pour le positionnement des jeunes :
 - Session 1 : « jeunes en recherche d'emploi ayant des difficultés d'accès à l'emploi : 10 jeunes de niveau V et infra, décrocheurs, dont **5 jeunes** issus des quartiers prioritaires de Fort-de-France.
- Les conseillers ont positionné, 10 jeunes dont **6 jeunes** ont été intéressés par ce projet.

Au 16 juin 2015, **6 jeunes** du dispositif Garantie Jeune ont été retenus pour bénéficier de l'action « **Atelier cv vidéo** ».

Phase 2 - Atelier Théâtre (Mi-Juillet / Septembre-Octobre 2015)

Les ateliers se déroulent sur une durée de 24h, réparties sur **8 ateliers de 3h**, sur 3 sites définis (Siège, Antenne de Fort-de-France, Châteauboeuf) mais principalement sur le site de Châteauboeuf.

Ces ateliers ont donc commencé avec un travail sur différents axes : valoriser ses compétences relationnelles, se présenter face à un groupe, faire face à ses émotions, maîtriser son discours (notamment face employeur), travailler sur l'écoute et la confiance en soi, développer sa créativité et son imagination.

Phase 3 : Travail sur la mise en scène (Novembre – Décembre 2015)

En se basant sur le cv du jeune, sur les acquis des ateliers préparation à l'entretien d'embauche MILCEM, le travail de mise en scène se fera en prenant en compte les atouts de chaque jeune (valeurs, personnalité, compétences informelles...) et le domaine d'activité souhaité.

Phase 4 : Création des supports numériques (Décembre 2015)

La **création du cv vidéo**, par un professionnel de l'audiovisuel viendra couronner le cheminement d'un trimestre d'ateliers, qui permettra aux jeunes de trouver un espace de valorisation de leurs talents et potentiels, et de donner une image positive d'eux-mêmes. Ce support sera utilisé dans le cadre de leur recherche d'emploi, par eux-mêmes mais également par les chargées relation entreprise.

Il s'agira pour la MILCEM d'assurer la promotion de ce support novateur auprès des employeurs.

Partenariats

Compagnie TRACK

Intervenants :

- 1 comédien formateur
- 1 réalisateur-monteur

Bilan qualitatif (suite aux 1ers ateliers)

• **Pour les jeunes :**

Retour positif sur le travail effectué sur :

- ✓ La valorisation des compétences relationnelles,
- ✓ Savoir se présenter face à un groupe,
- ✓ Savoir faire face à ses émotions

Indicateur de suivi

- ✓ 3 réunions de préparation en amont de l'action
- ✓ 10 jeunes positionnés
- ✓ 6 jeunes Garantie Jeunes intéressés et retenus pour l'action « atelier cv vidéo »
- ✓ 4 ateliers déjà réalisés

- Préparer et accompagner l'accès opérationnel des jeunes à l'emploi durable.

Des ateliers emplois ont été organisés tout au long de l'année 2015, destinés principalement aux jeunes entrant en emplois et singulièrement en EAV

	Mieux gérer ces ressources	Droits et devoirs de salariés
<u>Objectif de l'action</u>	Apporter les outils nécessaires à une meilleure prise en compte des dépenses, Permettre aux jeunes de pouvoir évaluer les conséquences de leur mode d'achats (facilité d'emprunts, risques de surendettement, perte de confiance)	<ul style="list-style-type: none"> • Accompagner les jeunes salariés en Contrats Emploi d'Avenir, par une information sur les droits et les devoirs du salarié • Apporter aux jeunes une meilleure connaissance de leur devoir dans le monde du travail. • Mieux évaluer les risques et avantages qui découlent des choix et des attitudes en tant que salarié. • Améliorer la posture et l'attitude des jeunes dans le cadre professionnel
<u>Déroulement</u>	1 atelier par mois, géré par l'équipe emploi et animé par le prestataire PSP (Point Services aux Particuliers)	1 atelier par mois, géré par l'équipe emploi et animé par le prestataire PSP (Point Services aux Particuliers)
<u>Au programme</u>	<ul style="list-style-type: none"> - Présentation du budget et de l'ensemble de ses composants - Construction d'un budget - Utilisation du compte courant et des moyens de paiement - Gestion du budget et définition de l'équilibre - Sensibilisation et prévention autour du surendettement - Exercice pratique sur des cas fictifs - Présentation d'astuces et d'outils essentiels à la maîtrise de son budget 	<ul style="list-style-type: none"> - Présentation et définition du « Salarié », - Spécificités de l'Emploi Avenir - Les grandes lignes du contrat, - Les formalités administratives pour l'employeur et le salarié. - Zoom sur les absences et congés - Les différents types de congés et absences, - Les formalités de demande ou de justificatif - L'organisation de la structure Employeur - Organigramme et fonctionnement - Règlement intérieur et convention collective - Mieux comprendre sa fiche de paie - Les éléments types, - Salaire brut, salaire net - Cas Pratiques - Ce que je dois faire

		<ul style="list-style-type: none"> - Ce que je dois savoir - Bilan et évaluation de la séquence
<u>Bilan</u>	<p>Cette offre de service a démarré en Avril 2015 et depuis : 6 ateliers réalisés au siège social de la MILCEM pour 81 jeunes présents</p> <p>Cette offre de service a démarré en Avril 2015 et depuis : 6 ateliers réalisés au siège social de la MILCEM pour 81 jeunes présents</p>	



DOMAINE FORMATION



Présentation des actions liées au domaine formation

Actions liées au domaine formation

- Remobiliser les jeunes par la formation sur un projet professionnel



**Action « Mich'Elles Morin »
Salon de la formation Professionnelle**

- Orienter vers des parcours de formation pré qualifiants ou qualifiants en lien avec les besoins des entreprises



**Les matinées de la formation PRFPJ - 1^{ère}
édition
Je me professionnalise, je deviens animateur
périscolaire (CQP animateur périscolaire)**

1^{ère} PHASE : PARCOURS DE PROFESSIONNALISATION AFPA DILLON

Objectif de l'action

Le « Michel MORIN » désigne dans certaines régions françaises, « un homme à tout faire », un bricoleur, voire un factotum. En Martinique, c'est celui qui est débrouillard, habile de ses mains et outils, qui effectue des travaux divers, de façon informelle.

En 2008, une expérimentation a été menée avec la boutique de Gestion afin de former des « Michel MORIN au Féminin ». Inspiré par les résultats de cette expérimentation, le Club SOROPTIMIST de Fort de France et la MILCEM se sont mobilisés avec de nombreux partenaires afin de relancer cette initiative avec de nouvelles ambitions.

Il s'agit de former 20 femmes pouvant effectuer des petits travaux d'entretien du domicile et destinées à satisfaire une réelle demande de services et à terme structurer sur le territoire un réseau de MICH'ELLES MORIN.

Descriptif et ou déroulement de l'action

Ce dispositif s'articule autour de 3 phases :

Recrutement et présélection

Les bénéficiaires éligibles au dispositif ont été recrutées tant auprès du public de la MILCEM que celui de Pôle Emploi favorisant une mixité de publics.

Le parcours de professionnalisation (Janvier à Juillet 2015)

La deuxième phase vise à doter ces 20 femmes de compétences techniques, sociales et entrepreneuriales.

Pour ce faire, après appel à consultation sur la base d'un cahier des charges pédagogiques, Pôle Emploi a sélectionné l'AFPA afin de mettre en œuvre une formation « Ouvrière polyvalente du Bâtiment » **sur une durée de 800 heures.**

Cette formation permettra de :

- Mettre en œuvre les techniques et gestes professionnels appropriés dans l'entretien du logement,
- Acquérir les éléments de base en électricité, en peinture, en plomberie
- Module Règlementation / Sécurité, Hygiène

Des immersions/stages sont prévus durant ce parcours.

La création d'un Réseau de MICH'ELLES MORIN (Septembre 2015)

L'objectif sera de créer un réseau de Mich'Elles Morin auto entrepreneur, organisé et maillant à terme le territoire.

Ce réseau fort de professionnelles maîtrisant les savoirs techniques de base et à la tête de leur auto activité, se développera à travers :

- Une politique de communication (logo, supports, etc.) : les éléments du concept de communication seront travaillés courant 3^e trimestre 2015
- Une charte d'intervention et une organisation en réseau à déployer avec ses professionnels
- Des partenariats à développer

Description du ou des partenariats

Partenariat technique : L'AFPA, LA MILCEM, le POLE EMPLOI, LE CLUB SOROPTIMIST, les CHAMBRES CONSULAIRES (CCIM et CMA)

Partenariat financier : la REGION MARTINIQUE, le POLE EMPLOI, La DELEGATION REGIONALE AUX DROITS DE LA FEMME

Bilan qualitatif

- Retombées pour les jeunes et la MILCEM : sorties positives pour les jeunes (qualification + création d'activité)
- Pour les partenaires : création d'un réseau MICH'ELLES MORIN pour le CLUB SOROPTIMIST

Indicateur de suivi

Nombre de jeunes positionnés : 32

Nombre de jeunes retenus : 10 (MILCEM)

Nombre de réunions partenaires : 8

Nombre de jeunes en sortie positives : création d'entreprise : 2 (MILCEM)

2ème PHASE : PARCOURS DE PROFESSIONNALISATION AFPA DILLON

Suite au parcours de professionnalisation avec L'AFPA de DILLON, 7 Mich'Elles Morin ont effectué leurs démarches d'immatriculation en ligne

L'immatriculation a pris effet en Octobre 2015.

Après le lancement de l'activité, les premières difficultés se sont fait ressentir sur le terrain lors d'un premier bilan : ex méconnaissance des procédures pour les commandes des clients (devis, bon pour accord, acompte, facture) par les Mich'Elles Morin.

La nécessité d'un dispositif consistant à accompagner les Mich'Elles Morin a été décidée par les partenaires

Objectif de l'action

Objectif : Mise en place d'un dispositif visant à accompagner le Réseau des Mich'Elles Morin dans sa structuration et son développement

- Le concept du réseau : Qu'est-ce qu'un réseau, le rôle et engagement de chacune et travailler à la bonne et pertinente articulation, garante de leur crédibilité et professionnalisme
- Le développement de leur activité : il s'agit sous plusieurs séances de leur permettre chacune d'endosser leur rôle de chef d'entreprise (connaître les aspects pratiques du fonctionnement d'une entreprise

Par ailleurs le professionnalisme passant aussi par l'image, les Mich'Elles Morin ont bénéficié d'un atelier Marketing image

Descriptif et/ou déroulement de l'action

Planification des séances de mise en œuvre du dispositif d'accompagnement

Cette formation a été dispensée à la MILCEM et au POLE EMPLOI sous formes de modules

- Un module structuration du Réseau/Connaissance pratique Entreprise
- Un atelier marketing image sur 2 jours
- L'intervention du Pôle Emploi sur les dispositifs d'accompagnement et sur les situations individuelles

Ces séances de travail collectives permettaient à chacune de faire le point sur leurs situations personnelles, d'avoir des réponses sur les difficultés qu'elles rencontraient au quotidien dans la gestion de leur activité

Quels partenariats ?

Partenariat technique : LE CLUB SOROPTIMIST, AFPA, LA MILCEM, le POLE EMPLOI, LA CCIM

Partenariat financier : LA REGION MARTINIQUE

Bilan qualitatif

- Retombées pour les jeunes et la MILCEM : Création d'entreprise
- Pour les partenaires : création du réseau Mich'Elles Morin

Indicateur de suivi

Nombre de jeunes sur 10 ayant été immatriculé : 7 dont 2 MILCEM

Nombre de réunions partenaires : 12

Nombre de jeunes en sortie positive : création d'entreprise : 2 (MILCEM)

Objectif

Le salon de la formation se déroule chaque année à MADIANA, en présence des différents acteurs de la formation et de l'insertion. Il permet d'informer un public large sur les différents dispositifs de formation sur le territoire.

Il offre aux jeunes l'opportunité de participer à des mises en relations avec des employeurs partenaires des Missions locales.

Déroulement du salon

Le salon se déroule de 10h à 19h, 2 espaces sont dédiés à la MILCEM, le premier est un stand d'accueil permettant d'informer un public au sens large.

Le second se situe dans l'espace mise en relation, où les employeurs prospectés par la MILCEM peuvent recevoir les jeunes du secteur centre, mais aussi ceux du sud et du nord.

Des conférences (12) sur différents thèmes liés à l'emploi et à l'insertion sont proposées tout au long du salon. 11 collaborateurs sont mobilisés sur la journée du vendredi, et 6 sur la journée du samedi.

Analyse quantitative : Ce sont 94 jeunes qui sont venus sur le stand de la MILCEM

Ce salon est un lieu d'échange stratégique pour tous les professionnels de la formation et de l'insertion.

Pour la MILCEM et ses collaborateurs, il permet de promouvoir notre action d'accompagnement des jeunes et de conseil auprès des employeurs.

Il devient aussi un outil de communication, permettant de faire connaître notre offre de services.

Objectif de l'action

Dans le cadre de la mise en œuvre du Programme Régional de Formation Professionnelle des Jeunes (PRFPJ), 29 actions de formation sont proposées aux jeunes inscrits à la MILCEM.

Le Programme Régional de Formation Professionnelle des Jeunes (PRFPJ) est destiné aux jeunes âgés de 16 à moins de 26 ans, sans emploi et sans qualification professionnelle.

L'objectif premier est de permettre à *des jeunes en difficulté inscrits sur une antenne de la MISSION LOCALE DU CENTRE* de s'engager ou de poursuivre un itinéraire personnalisé d'insertion sociale et professionnelle.

Les actions de formation mises en place en faveur de ce public reposent sur les besoins économiques et sur les motivations des jeunes.

Ces deux éléments sont traduits en besoins d'actions de formation de niveau V (CAP, Titres professionnels) et de niveau IV (BP, BAC Pro).

Les MATINEES DE LA FORMATION visent à informer les jeunes en fonction des secteurs d'activités sur :

- Les formations disponibles en Martinique ;
- Les qualifications professionnelles et les besoins en main d'œuvre dans le secteur concerné ;
- Les procédures d'inscription et d'admission dans les organismes de formation.

Descriptif et ou déroulement de l'action

- Phase préparatoire
Séance de travail avec l'équipe PRFPJ et mise en place du déroulement de l'action
- Phase opérationnelle : déroulement des matinées de la formation
Lieux : SIEGE et ANTENNE DE F DE F
Dates : 21 et 28 Octobre

Logistique :

- une équipe de 10 conseillers pour les entretiens de positionnement sur les formations
- des chargées d'accueil pour les inscriptions et l'orientation des jeunes vers les conseillers

Quels partenariats ?

- Partenariat institutionnel avec les services INSERTION-EMPLOI des collectivités territoriales de la CACEM (Ville de Fort-de-France, Ville du Lamentin, Ville de Saint-Joseph et Ville de Schœlcher)

Bilan qualitatif

- Retombées pour les jeunes : entrées en formations qualifiantes PRFPJ
- Pour la MILCEM : 201 positionnements en formations qualifiantes dans le cadre du PRFPJ

Indicateur de suivi

Nombre de jeunes positionnés sur les formations : 201

Nombre de jeunes retenus : en attente des sélections avec les organismes de formation

Nombre de MISE EN RELATION sur le PRFPJ : 201

Objectif de l'action

Dans le cadre de la réforme des rythmes scolaires, les collectivités territoriales ont mis en place en Septembre 2014 des programmes intitulés Temps d'Activités Péri-éducatifs TAP. Des activités sont proposées à tous les enfants scolarisés dans les écoles municipales.

Les collectivités territoriales font appel aux caisses des écoles et aux associations pour la mise en œuvre de ces activités.

Elles ont en charge l'accueil périscolaire et elles recrutent tout au long de l'année DES ANIMATEURS PERISCOLAIRES.

La mise en œuvre de la REFORME en 2014, concerne toutes les communes d'où des besoins importants en main d'œuvre qualifiée. L'animateur périscolaire est un professionnel certifié de l'animation.

Pour répondre à la demande, la MILCEM propose de mettre en place un parcours de professionnalisation pour des jeunes NEET, résidant dans les quartiers ZUS, demandeurs d'emplois motivés et disponibles.

Ce parcours de professionnalisation est composé d'un SERVICE CIVIQUE et d'une formation qualifiante : Le Certificat de Qualification Professionnelle Animateur Périscolaire (CQP).

Descriptif et ou déroulement de l'action

- Phase préparatoire : sélection de 9 jeunes via un dossier de candidature et un entretien de motivation
- Phase opérationnelle : déroulement de l'action
 - Phase 1 : Octobre à Mars 2016 - SERVICE CIVIQUE d'une durée de 6 mois / Poste d'animateur périscolaire à la FEDERATION DES ŒUVRES LAIQUES (FOL)
 - Phase 2 : Décembre 2015 – Formation BAFA
 - Phase 3 : Janvier à Juin 2016 - Formation CQP ANIMATEUR PERISCOLAIRE / FOL DIDIER

Quels partenariats ?

- Partenariat technique.

Bilan qualitatif

Retombées pour les jeunes : sorties positives pour les jeunes : qualification (CQP ANIMATEUR) et emploi

- Pour les partenaires :
- Pour la Milcem :

Indicateur de suivi

Nombre de jeunes positionnés : 13

Nombre de jeunes retenus : 9

Nombre de réunions partenaires : 4

Nombre de contrats signés : 9

Nombre de jeunes en sorties positives : 9

Nombre de MER : 13



Mission Locale du Centre de la Martinique

DOMAINE SOCIAL ET VIE SOCIALE



Présentation des actions liées au domaine social et vie sociale

Actions liées au domaine social et vie sociale

- Informer et sensibiliser sur le logement, santé, mobilité, etc.  **Forum D'clic Logement**
- Faciliter l'accès à la culture, sport en créant une offre de service ML  **Eaux'Activités
H2EAUX**
- Intervenir efficacement en développant ou adaptant des partenariats notamment sur des problématiques d'urgence (logement, précarité, mobilité, situation familiale, etc.)  **Congrès martiniquais de la jeunesse**

Suite à une convention signée en 2009, La Milcem et le CLLAJ se sont engagés afin de mobiliser leurs moyens au service de l'accompagnement de jeunes sur la problématique logement. Plusieurs réunions se sont déroulées en 2011 et 2012 afin de faire le bilan tant chiffré que qualitatif à des fins d'optimisation du partenariat.

L'action phare mise en œuvre consiste en la participation annuelle de la MILCEM au Forum D clic Logement visant mobiliser les partenaires du CLLAJ, à sensibiliser les jeunes sur les informations sur le logement, à mettre à disposition une offre de logements disponibles.

Au-delà de sa participation au Forum Déclic logement, la MILCEM et le CLLAJ poursuivent leur démarche commune de réflexion d'une autonomisation du jeune via un package insertion professionnelle et solution logement adaptée

En particulier en 2015, la collaboration s'est concrétisée autour :

La MILCEM a participé au Forum D'Clic Logement les 27 et 28 Aout 2015 à l'Atrium et animé un stand d'information

Des jeunes de la Milcem ont pu bénéficier d'une immersion leur permettant découvrir les métiers d'accueil hôtesses et administratifs

Dans le cadre de la Garantie jeunes et conformément aux compétences que doivent acquérir les jeunes, Le CLLAJ a animé par deux de ses collaborateurs pour chaque cohorte un atelier : **outils de la location et à la connaissance de leurs droits et obligations**". Cet atelier vise à :

- Connaître et accéder au parc immobilier (sites, agences, bailleurs sociaux,....etc)
- Maîtriser les différentes aides au logement (CAF, CIL...)
- Connaître les démarches locatives obligatoires (électricité, impôts...)

Ces ateliers ont débuté en Juin jusqu'à la fin de l'année 2015 et ont concerné plus d'une centaine de jeunes.

Objectif de l'action

L'objet de l'action TRANS'SPORT vise à redynamiser des jeunes dans leur parcours d'insertion par la pratique d'une activité sportive régulière sur une période de 5 mois.

Cette initiative relève des actions de prévention de la santé par le biais de séances de remise en forme.

Objectifs spécifiques

- Les aider à se redynamiser afin d'optimiser leur insertion sociale et professionnelle
- Permettre aux jeunes de pratiquer une activité physique et sportive régulière
- Réveiller en eux le désir d'exercer régulièrement du sport



Descriptif de l'action

15 jeunes répartis en deux groupes, ont participé à cette prestation depuis Janvier 2015, à raison de deux heures tous les Mercredis sur l'antenne de Fort de France.

Cours en salle :

Suivre un programme d'exercices de gym d'entretien, fitness, renforcement musculaire afin d'améliorer les capacités physiques et cardio respiratoires des jeunes, pour une meilleure posture et de mettre en lumière leurs compétences sportives

Jeux collectifs :

L'initiation aux sports (Baseball et foot américain) a permis d'évaluer les progrès sur le plan physique et moral et de mettre en lumière la coopération et l'esprit d'équipe.

Randonnées :

Les randonnées ont été mises en place afin d'évaluer les jeunes en terrain exclusif, avec des conditions d'exercices plus ou moins difficiles. Le but avoué était de vérifier et d'évaluer les acquis issus des cours en salle. 3 niveaux ont été programmés.

Mars : Trace des Caps départ Macabou durée 3 heures 20 participants

Juillet : Montagne Pelée : durée 3h30 25 participants

Constats :

- Des progrès indubitables de la plupart des élèves au fil des mises en situation. (Confiance en eux).
- Apparition de leadership et dépassement de soi. (Repousser ses limites, s'entraider, garder en ligne de mire la ligne d'arrivée).

Objectif général de l'action

Mettre en œuvre une action de prévention de la santé physique par le biais de séances d'Aquamoving et Plongée en piscine.

Cette action vise :

- Les aider à se redynamiser afin d'optimiser leur insertion sociale et professionnelle
- Retrouver, entretenir et développer ses capacités physiques et sportives pour optimiser sa santé
- Permettre aux jeunes de pratiquer une activité physique et sportive régulière et Améliorer l'état d'esprit positif
- Réveiller en eux le désir d'exercer régulièrement du sport.
- Travailler sur l'image de soi pour mieux appréhender la recherche d'emploi.

Profil des jeunes :12 Jeunes femmes en situation : demandeur d'emploi.

Déroulement de l'action :

Cette action se déroule à la piscine de l'Espérance - Patronage Saint-Louis Châteauboeuf à FORT-DE-FRANCE et dans les locaux du partenaire.

Les séances se sont déroulées sur une période de 6 mois, du 20 Octobre 2014 au 26 Mars 2015, soit 3 stages de 10 séances d'aquamoving et de plongée en piscine.

Jours : Chaque stage comprend 6 séances d'aquamoving qui se déroulent le lundi, et 4 séances de plongée le jeudi.

Description du/ou des Partenariats

- Orientation par la Milcem de 12 Jeunes femmes de 16 à 25 ans.
- Travail de collaboration dans un partenariat avec le référent Santé Mission Locale dans le but de donner du sens et de la cohérence à l'accompagnement.
 - Partenaire technique : H 2 EAUX
 - financement par le DRDFE Délégation régionale aux Droits des Femmes et à l'Egalité.

Bilan quantitatif

Au total, 12 jeunes qui ont fréquenté les ateliers. Mais par séance, 4 et 7 jeunes

Bilan qualitatif

- Des progrès indubitables de la plupart des stagiaires au fil des séances.
- Apparition de leadership et dépassement de soi. (Repousser ses limites, s'entraider).

Rapport avec les jeunes

D'une manière générale, les jeunes même s'ils ont été peu nombreux, s'impliquent et participent aux différents ateliers.

Une jeune de par son implication s'est vue proposer par le prestataire de passer le niveau 1, 2 et 3 en plongée, et de participer à un film dont l'objet est la découverte de fonds marins de la Martinique.

- Intervenir efficacement en développant ou adaptant des partenariats notamment sur des problématiques d'urgence (logement, précarité, mobilité, situation familiale, etc.

Objectif de l'action

Réunir des jeunes et leur donner la parole afin qu'ils partagent :

- ✧ Leurs préoccupations, leurs aspirations personnelles et collectives
- ✧ Leurs difficultés
- ✧ Leurs idées, propositions, projets

Dans le cadre de la préparation du Congrès martiniquais de la jeunesse CMJ, la MILCEM a choisi de s'y impliquer en organisant une rencontre territoriale avec 16 jeunes, qui s'est tenue le lundi 16 juin 2014 à l'antenne de Fort de France.

Ce volet préparatoire, proposé aux partenaires du Congrès, consistait à mobiliser un groupe de jeunes afin qu'ils puissent s'exprimer sur leurs réalités, autour de 3 questionnements arrêtés par le cahier des charges des rencontres territoriales.

1. Quelles sont vos préoccupations ?
2. Quelles difficultés rencontrez-vous ?
3. Avez-vous des propositions à faire ? Si oui, lesquelles ?

• **Présents** : 16 jeunes (3 jeunes hommes et 13 jeunes femmes).

• **Animateurs** : 3 (1 prestataire et 2 conseillers MILCEM)

• **Observateurs** : 2 membres de la direction.

Au terme de la rencontre territoriale, une restitution a été adressée à l'organisation du Congrès et quatre jeunes ont été identifiés porte-parole du groupe pour restitué en réel le 25 juin au parc Floral.

La mise en œuvre des propositions validées :

Les propositions validées par les jeunes doivent être mises en œuvre par les instances compétentes en la matière (Etat et Région), à condition d'être réalistes, réalisables et mesurables. Le but recherché étant d'améliorer leur entrée/la poursuite de leur inclusion dans la vie sociale et dans le monde professionnel

Pendant le Congrès, une grande partie de la matinée était consacrée à un débat collectif autour des propositions des jeunes issues des Rencontres Territoriales et des contributions sur le site internet. Pour les jeunes, Il en ressort une satisfaction d'avoir été entendus sur des problématiques familières pour lesquelles ils n'ont pas de réponse.



DOMAINE PROJET PROFESSIONNEL



Présentation des actions liées au projet professionnel

Actions liées au
projet
professionnel



**Atelier de remobilisation sociale et
professionnelle**
**IEJ - Atelier d'orientation « Parcours de la
réussite »**
Illettrisme

Objectif de l'action

Permettre aux jeunes accompagnés **incapable d'intégrer un accompagnement d'insertion classique** d'être remobilisés par le biais d'ateliers de Développement **Personnel**. Ces activités sont destinées à restaurer l'estime de soi, développer des compétences sociales, soutenir des initiatives personnelles.

Des ateliers sont proposés et visent à permettre aux bénéficiaires de :

- Apprendre à mieux se connaître et si possible à s'accepter, se valoriser.
- Prendre conscience de leurs motivations, de leurs valeurs, qualités personnelles et professionnelles.
- Les aider à développer des stratégies de changement et de construire une stratégie d'insertion.
- Avoir des outils afin de les utiliser s'ils en ressentent le besoin.
- Être bien dans leur tête et dans leur corps, comprendre en quoi leurs choix ou leurs absences de choix influent sur leur projet de vie.
- Rendre les jeunes acteurs de leur parcours d'insertion.

Descriptif et ou déroulement de l'action

- **APPROCHE COLLECTIVE**

Elle est faite sous forme de groupes de paroles qui débâtent sur des thèmes qui sont proposés par le référent, mais aussi des suggestions faites par les jeunes eux même (la violence, le phénomène de mode, le langage, la notion de clan etc.....). Cette démarche est une démarche guidée, encadrée qui met en avant le respect des fondamentaux et l'affirmation du « self ».

- **APPROCHE INDIVIDUELLE**

Le support retenu est l'entretien individuel. Le jeune est pris en charge avec un support de questionnaires adaptés qui permet d'établir un diagnostic sur son profil, ses capacités, ses ressources et ses systèmes de croyances, afin d'aider son intégration sur la base d'un projet professionnel fort et pertinent.

Méthodologie appliquée

Définition du « **point contact** » : permet de créer les « **codes de communication** », pour une communication saine et ouverte ce qui favorise le développement du climat de confiance.

« **L'observation et l'écoute** » sont les véhicules incontournables pour mettre en application le processus du « **polaroid** » aidant à la mise en place de la « **séquentielle** » c'est dire de l'imagerie séquentielle.

« **L'acceptation** » du constat d'échec sans fard, c'est à dire sans rendre les autres responsables ; puis celui de la « **validation** » du constat, et pour finir « **l'adhésion** » au processus de reprogrammation.

La mise en place d'un nouveau système : « **le DEAL** », c'est-à-dire la même configuration que sur "la place", mais adaptée aux systèmes, stratégies, outils et dispositifs inhérent aux processus d'insertion et d'intégration socioprofessionnel des jeunes de la MILCEM (la politique du « **donnant, donnant** » avec la mise en expérimentation du nouveau point de référence : « **insertion, formation, travail** »).

Le processus du « **no jugement** » pour libérer « **l'image de soi** » et mettre en orbite « **l'affirmation identitaire** » ce qui passe par la maîtrise et l'adoption d'un véritable projet professionnel fort et pertinent ouvrant les portes à une nouvelle capacité d'argumentation et d'émancipation du jeune pour ce qui est de son projet de vie.

Tout ceci a pu contribuer au « lâcher prise » nécessaire, et une plus grande disponibilité au « pourquoi pas » qui est donc la première étape du processus de reprogrammation.

Indicateur de suivi

55 jeunes accompagnés sur une période de 6 mois, de Juin 2014 à Mars 2015.

Chaque groupe bénéficie d'une prise en charge de 44H conjuguant des périodes de regroupement et des entretiens individuels.

Les frais de déplacement sont indemnisés par le biais de ticket de Bus.

Conclusion

Une grande souffrance dans laquelle se retrouvent ces jeunes même s'ils mettent en avant cette devanture de façade à savoir : Drogue, Alcool, Agressivité et Violence.

L'ensemble des jeunes qui sont passés sur ce dispositif l'ont trouvé court pour l'ensemble.

Les conseillers voient leurs rapports se transformer avec les jeunes en matière d'insertion et d'intégration car ils sont demandeur avec une plus grande force de conviction.

Les jeunes retrouvent une véritable envie de se battre même s'ils sont conscients des efforts et des sacrifices à faire.

Pour ces « *primo arrivants* » et même ceux qui y sont déjà (les sortis de prison) entre autres, les résultats sont très palpables puisqu'ils ressortent avec une nouvelle force de conviction, une plus grande confiance en soi et un nouveau sentiment d'être comme tout le monde sans prendre la prison ou l'image du « Bad boy » comme référence pour se positionner.

Ce dispositif local mis en œuvre par la MILCEM depuis octobre 2014, s'inscrit dans le cadre d'une subvention FSE au titre du programme opérationnel IEJ « initiative pour l'emploi des jeunes » 2014-2020.

Il a pour objectif de travailler l'orientation et l'émergence du projet professionnel avec un jeune NEET, (ni en formation ni en emploi ni étudiant) et de ce fait œuvrer sur son employabilité.

La mise en place de ce dispositif découle du constat qu'un nombre important de jeunes avec ou sans diplôme s'inscrivant en MISSION LOCALE n'ont pas d'objectif professionnel, ou rencontrent des difficultés à structurer leur projet professionnel.

Il va aussi permettre d'élargir l'offre de service de la MILCEM, dans le cadre de l'orientation professionnelle.

Cette démarche s'inscrit dans une approche intégrée qui va actionner tant les leviers de :

- L'individu et ses atouts
- L'individu appréhendant son prochain environnement économique
- L'individu en situation professionnelle

Les ateliers se décomposent en phases collectives animées de façon alternative par 3 binômes de conseillères ayant été impliquées dans la phase ingénierie du projet. Des prestations complémentaires enrichissent le contenu pédagogique : Développement personnel, Slam et Théâtre.

Point phare de ce dispositif : les périodes d'immersion en milieu professionnel permettent de vivre une réalité professionnelle envisagée.

A l'issue du dispositif le jeune revient vers le conseiller référent MILCEM, avec un plan d'actions à réaliser.

Un suivi à 3 mois et 6 mois sera réalisés par le binôme, et un suivi à 12 mois par le conseiller référent.

En particulier, un test du contenu pédagogique et des séquencements a été réalisé en juillet 2015 avec le groupe des 6 conseillères avec 2 jeunes femmes qui se sont prêtées au jeu.

Une formation a été organisée par la DIECCTE entre septembre et Octobre et animée par ECP Consulting pour les 5 opérateurs ayant répondu à l'appel à propositions IEJ/FSE Martinique : RSMA, URASS, Ville de FORT DE France, le CCDC et la MILCEM

A partir de 2015, cette action a été lancée sur un plan opérationnel à partir d'Octobre 2015 :

- **Dans le cadre du financement FSE IEJ il s'est agi de sélectionner après appel à consultation les prestataires participants au projet : ont été consultés**
 - Prestataire de communication
 - Prestataire de restauration
 - Prestataire de développement personnel
 - Prestataire d'expression scénique et théâtre
 - Prestataire atelier SLAM
 - Prestataire Transport

Au terme de ces sélections ont été retenus parmi les réponses reçues :

- Prestataire de communication : OPTIMUM
- Prestataire de restauration / DATEX
- Prestataire de développement personnel BURNET consulting
- Prestataire d'expression scénique et théâtre : Compagnie TRACK
- Prestataire atelier SLAM / balck kalagan
- Prestataire Transport : ENTREPRISE MARLIN

Début des ateliers : décembre 2015

- Mise en oeuvre de la COHORTE 1

Analyse quantitative

Début: 7 décembre 2015 et Fin de la cohorte : 26 janvier 2015

Nombre de jeunes positionnés : 23

Réunion d'information collective jeunes : 1 décembre 2015 : 13 jeunes présents

Phase d'intégration (infos divers et signature contrat d'engagement) :

04 décembre 2015 : 10 signatures de contrats d'engagement

Nombre de jeune ayant atteint l'objectif d'élaborer son plan d'action : 7

Analyse qualitative

4 proviennent de la ville de Fort-De-France, 2 du Lamentin et 1 de Saint-joseph.

L'atelier a conduit les jeunes à produire un effort d'introspection afin de dégager des éléments tels que leurs centres d'intérêt, leurs capacités, leurs compétences...

Une participation active et une excellente dynamique de groupe à favoriser le travail de la mise en place de leur fiche de synthèse et ainsi pouvoir faciliter la suite du parcours avec les conseillers référents.

A l'issue de l'atelier les projets sont diversifiés : secteur du commerce, des métiers de bouche, du service à la personne, de l'informatique et de la santé et du social.

Les immersions en entreprises ont permis une réelle confrontation avec les réalités du secteur d'activité.

En fonction des besoins, des tickets-transports et des tickets-services ont été attribués aux jeunes.

- 36 Tickets Mozaïk
- 18 Tickets Services

Bilan qualitatif

Retombées pour les jeunes

« Parcours de la réussite » a conduit les jeunes à produire un effort d'introspection afin de dégager des éléments tels que leurs centres d'intérêt, leurs capacités, leurs compétences.

La plus-value de cette action a été l'immersion en entreprise qui leur a permis de se confronter à la réalité du monde du travail.

Retombées pour les entreprises ayant accueilli les jeunes en immersion

- Bon accueil de la démarche de « Parcours de la réussite »
- Proposition de CDD pour 2 des jeunes accueillis

Indicateur de suivi

Nombre de jeunes sélectionnés : 7

Nombre de jeunes ayant atteint l'objectif d'élaborer son plan d'action : 2

Nombre d'abandons justifiés : 4 (2 voyages programmés, 1 emploi, 1 maladie)

Nombre d'abandon non justifié : 1

Repérer des situations d'illettrisme des jeunes et les accompagner à travers des actions adaptées à leurs besoins.

Objectif de l'action

Objectifs pédagogiques

- Repérer les situations d'illettrisme chez les jeunes - **Repérage**
- Evaluer des besoins de renforcement de compétences dans le cadre d'un projet professionnel, les compétences clés a développées par le jeune - **Evaluation / diagnostic-**
- Mobiliser le jeune sur l'appropriation de son parcours - **Accompagnement**

La cible

- ✓ Jeunes ayant des difficultés dans la maîtrise des compétences clés
- ✓ Les jeunes décrocheurs /Les jeunes infra VI ou V /Les jeunes sans diplômes

Quelle(s) stratégie(s) mises en place ?

Stratégie interne

- Fiche d'action proposée à l'AGEFMA et dupliquée aux autres Missions locales (Nord /sud) par la DIECCTE
- Formation de 3 chargées d'accueil au repérage de personne en situation d'illettrisme
- Nomination d'un conseiller référent illettrisme CRI
- Formation du conseiller référent sur la construction des parcours développement des compétences clés

Synergie interne :

- ✓ Repérage 1er accueil +jeune en portefeuille => chargées d'accueil /conseiller
- ✓ Evaluation diagnostique => le CRI
- ✓ Collaboration avec les ateliers (posture professionnelle), la cellule emploi (PMSMP +service civique), orientation (groupement des créateur, parcours de la réussite)

Stratégie externe

Développement d'une dynamique de réseau pour :

- ✓ Le repérage => Le RSMA, les centres de formation (GRETA BTP)
- ✓ L'accompagnement => A travers la culture, les apprentissages et dans l'emploi



Mission Locale du Centre de la Martinique

HOMMES ET ORGANISATION



La MILCEM a tenu un stand lors de manifestations

Courant 2015, la MILCEM a été invitée à animer différents stands dans le cadre d'une information auprès du public cible, ceci, à la demande d'organismes divers :

Avril et octobre 2015

Courir pour un emploi

Les objectifs de ce rendez-vous annuel sont de rapprocher la jeunesse du monde de l'entreprise et de faciliter son insertion en valorisant l'offre de formation du RSMA Martinique.

Deux temps forts de cette manifestation, le *Job Dating* et la visite des filières de formation professionnelle. Le *Job Dating* avait pour objectif la mise en relation directe des jeunes martiniquais avec un employeur.

06 et 07 Juin 2015

Salon de la formation professionnelle

Le salon de la formation se déroule chaque année à MADIANA sous l'égide du CONSEIL REGIONAL, en présence de partenaires du monde de l'insertion tels que les 3 Missions Locales du département, mais aussi de la formation.

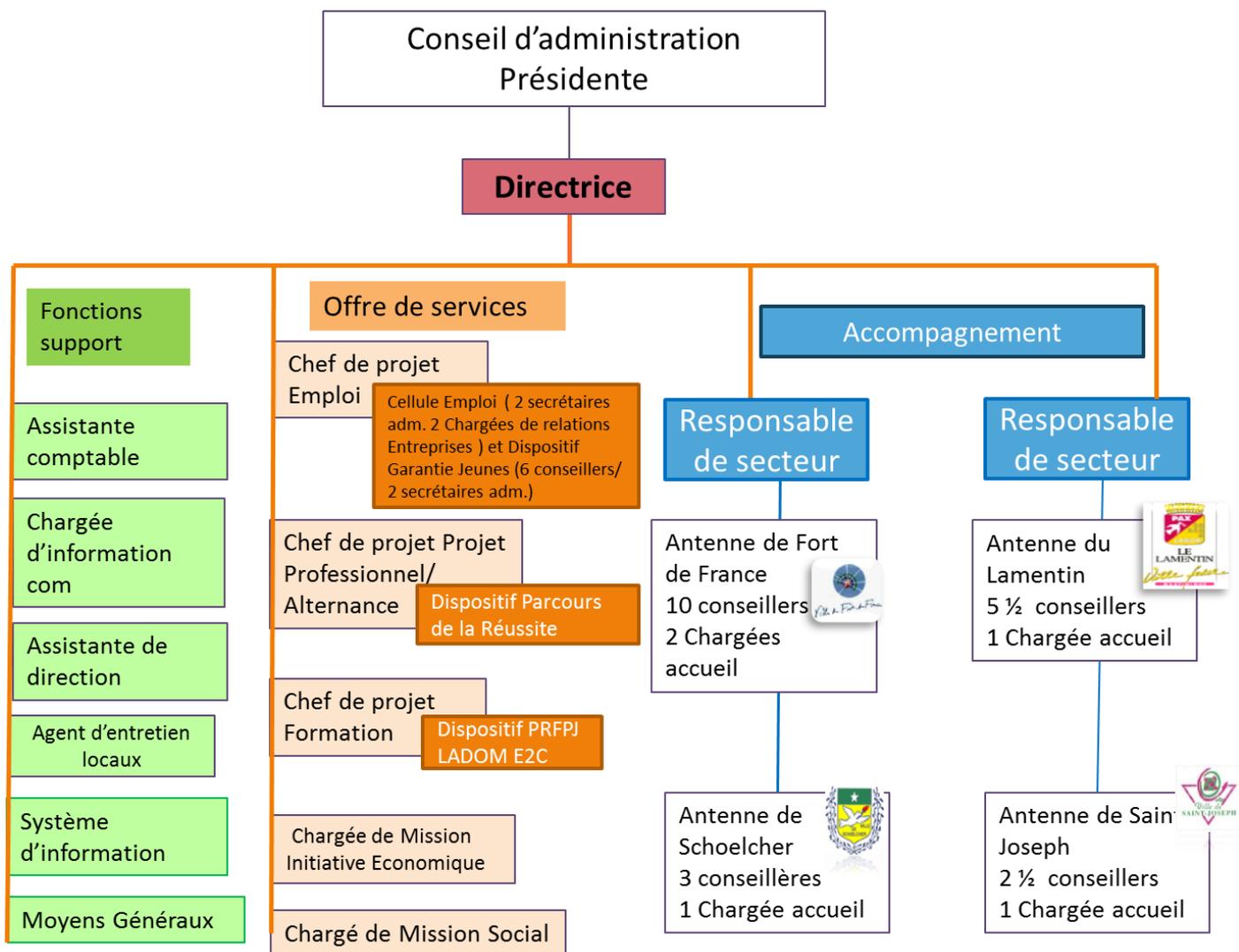
Ce salon a pour objectif premier, d'informer un public assez large sur les différents dispositifs de formation disponibles sur le territoire.

27 et 28 août 2015

Forum D'clic logement CLLAJ

Ce forum s'adresse aux jeunes qui connaissent des difficultés à accéder seuls à un logement par les parcours classiques. Les jeunes consultent des offres de logement, participent à des conférences débats et rencontrent des propriétaires. La MILCEM assure un relais indispensable pour ces jeunes relevant d'un suivi.

Equipe



Par ailleurs, en 2015, la MILCEM a accueilli

- 7 stagiaires (conseillers, communication, accueil, découverte et sensibilisation).
- 10 PMSMP
- 2 groupes de lycéens dans le cadre d'une matinée de découverte.

Bilan formation 2014 /2015

au 2 mars 2016

financement UNIFORMATION FIES 55 K€

Organismes	Intitule formations	MOIS	Nombre participants	Nombre d heures	Volume d' heures
LE PATIO	Animer Prestations collectives Emploi et orientation	DEC 2014	4	32	128
	Technique de recherche d'emploi	MARS	12	21	252
	ADVP mutualisé avec ASL	OCTOBRE	6	42	252
	ADVP activation de la développement vocationnel et personnel	AVRIL	12	42	504
MAELIA CONSULTING	POWERPOINT		8	7	56
	WORD		14	14	196
	Excel		15	14	210
	Initiation Informatique	NOV DEC 2014	1	21	21
DO IT	Animer des reunions	AVRIL	8	14	112
	Management de projet	JANVIER	5	21	105
BERTHERAT altitude	Formation de Formateur	JAN/FEV	8	28	224
	SST	FEV MARS	20	14	280
AGEFMA	Repérer les personnes en situation d'illettrisme	JUIN	4	14	56
	Construire de sparcours de developpementn des competences clés	SEPTEMBRE	1	14	14
IREPS	Atelier conduite d eprojet nvi 1	MAI	3	28	84
	Atelier conduite d eprojet nvi 2	SEP OCT	1	21	21
	tehnique d'animaition	JUIN	2	14	28
GRETA	Techniques d'entretien des locaux		1	en attente	
	TOTAL		125	361	2543

Missions

Plusieurs missions ont été organisées en 2015 :

29 janvier 2015 : Participation aux sessions d'appui DGEFP au lancement du dispositif « Garantie Jeunes » dans les territoires de la vague 3 - PARIS. (Directrice)

I MILO:

- 08 avril 2015: Formation I MILO – ORLEANS (Responsable de secteur)
- 13 Mai 2015 : Séminaire interrégional sur le déploiement I MILO (Présidente, Directrice)
- Juin 2015 : Décisionnel 1 I MILO - LYON (Responsable de secteur)

Du 08 au 14 juin 2015 : Echanges de pratiques SUR Orientation et projet professionnel - ML Sénart et ML Nord Essonne (Conseiller)

25 et 26 juin 2015 : Journées professionnelles –ANDML RENNES (Responsable de secteur)

09 juillet 2015 : Journée nationale des Missions Locales et A.G UNML - VAULX-EN-VELIN (Présidente, Trésorier)

07 octobre 2015 : Garantie Jeunes logiciel « Démarche FSE » (Chef de projet)

Moments de partage favorisant la cohésion du groupe à la MILCEM

01/2015 : Présentation des vœux

Dans le cadre de la nouvelle année, la Présidente et les membres du Conseil d'Administration ont invité le personnel au restaurant « Le Bredas » pour les vœux de nouvelle année.

07/2015 : Journée découverte et production locale et détente

L'équipe s'est rendue au « Monde des épices » situé sur la commune du Lamentin. On y trouve une grande variété d'épices, café torréfié à l'ancienne, liqueurs locales, bonbons au rhum, produits régionaux.

La sortie s'est poursuivie par la visite d'un four à chaux au quartier Californie. Ce quartier est l'un des derniers endroits de l'île où l'on continue à faire de la chaux à partir de conques de lambis. Il ne reste que 4 fours à chaux au Lamentin. Elément fort de notre patrimoine culturel, la fabrication de la chaux artisanale est une activité en voie d'extinction.

Ensuite, l'équipe a terminé la journée à l'hôtel CAP MACABOU au Vauclin.

12/2015 : Arbre de Noël

Un arbre de Noël a eu lieu dans les locaux du centre Culturel de Gondeau, site mis à notre disposition par la Ville du LAMENTIN.

Une animation a été proposée aux enfants accompagnés de leurs parents. S'en est suivie une collation puis de la distribution de cadeaux par le Père Noël.