



REVELATEUR DE TALENTS

RAPPORT

D'ACTIVITE

2013



SOMMAIRE

<u>Présentation statistique de l'activité</u>	Page 3 à 52
Les jeunes accueillis et accompagnés à la MILCEM, Quelle typologie, quelle demande, quels projets et parcours d'insertion ?	
Bilan des dispositifs (<i>FAJ, CIVIS, Emplois d'avenir, PPAE, Plateforme décrochage, etc.</i>)	
<u>Bilan des actions</u>	Page 53 à 91
Domaine Emploi	
Domaine formation	
Domaine social et vie sociale	
Domaine projet professionnel	
<u>La MILCEM : Hommes et organisation</u>	Page 92 à 97
<u>La MILCEM : revue de presse</u>	Page 98



REVELEUR DE TALENTS

PRESENTATION STATISTIQUE DE L'ACTIVITE



Nb : Les éléments statistiques présentés dans les pages suivantes sont extraits de Parcours 3, Système d'information commun aux Missions locales et la DIECCTE extrait à avril 2014.

Certaines données, selon les tableaux figurant infra, peuvent présenter des écarts, liés à des requêtes soit prédéfinies dans Parcours 3, soit intégrant des filtres particuliers.



Tableaux Parcours 3 de la CPO

Objectifs liés à l'offre de services n°1 : AIO

Indicateurs d'activité	Objectifs 2013 (fourchette) moyenne	Situation au 31/12/2013	Taux de réalisation
Nombre de jeunes accueillis pour la 1ere fois (premier accueil) (cf. note NB)	(1700/2000) 1950	1994	102%
- dont nombre de jeunes de niveau V et infra	(1000/1250) 1125	933	82%
- dont nombre de jeunes filles	(900/1100) 1000	1014	101%
- dont nombre de jeunes résidant en ZUS- CUCS	(600/700) 650	816	125%
Nombre total de jeunes suivis (ayant eu au moins une actualité dans l'année au sens de Parcours 3)	(5300/5500) 5450	6795	124%
- dont nombre de jeunes de niveau V et infra	(3000/3300) 3150	3688	117%
- dont nombre de jeunes filles	(2600/2900) 2750	3443	125%
- dont nombre de jeunes résidant en ZUS- CUCS	(1650/1800) 1725	2553	148%
Nombre de JDI au 31/12/2010 (jeunes en demande d'insertion = jeunes ayant bénéficié d'au moins un entretien au cours des cinq derniers mois)	(3750/4150) 3950	4536	114%

Objectifs liés à l'offre de services n°2 : Accompagnement

	Objectifs 2013 (fourchette) moyenne	Situation au 02/12/2013	Taux de réalisation
Nombre de jeunes accueillis en entretien à qui sera faite au moins une proposition correspondant à une rubrique du catalogue de l'offre de service rattachée au thème :			
- accès à l'emploi	(2000/2900) 2500	3648	145%
- formation	(2500/2900) 2700	3329	123%
- projet professionnel	(2300/2600) 2450	2730	111%
-domaine social et vie sociale	(2200/2600) 2400	2610	108%
Pourcentage de jeunes accueillis ayant eu au moins quatre entretiens dans l'année par rapport au nombre de jeunes ayant eu une actualité dans l'année	30%	23%	
Nombre de jeunes ayant bénéficié d'un suivi dans l'emploi (ayant eu au moins une actualité en cours d'emploi ou d'alternance au sens de Parcours 3)	(1200/1500) 1350	1863	136%
Nombre de jeunes entrés en CIVIS dans l'année	(870/1000) 930	1010	108%
- dont non qualifiés (niveau V sans diplôme et infra)	38%	38%	
- dont résidant en ZUS CUCS	40%	40%	

5

Rapport d'activité de la MILCEM – Année 2013

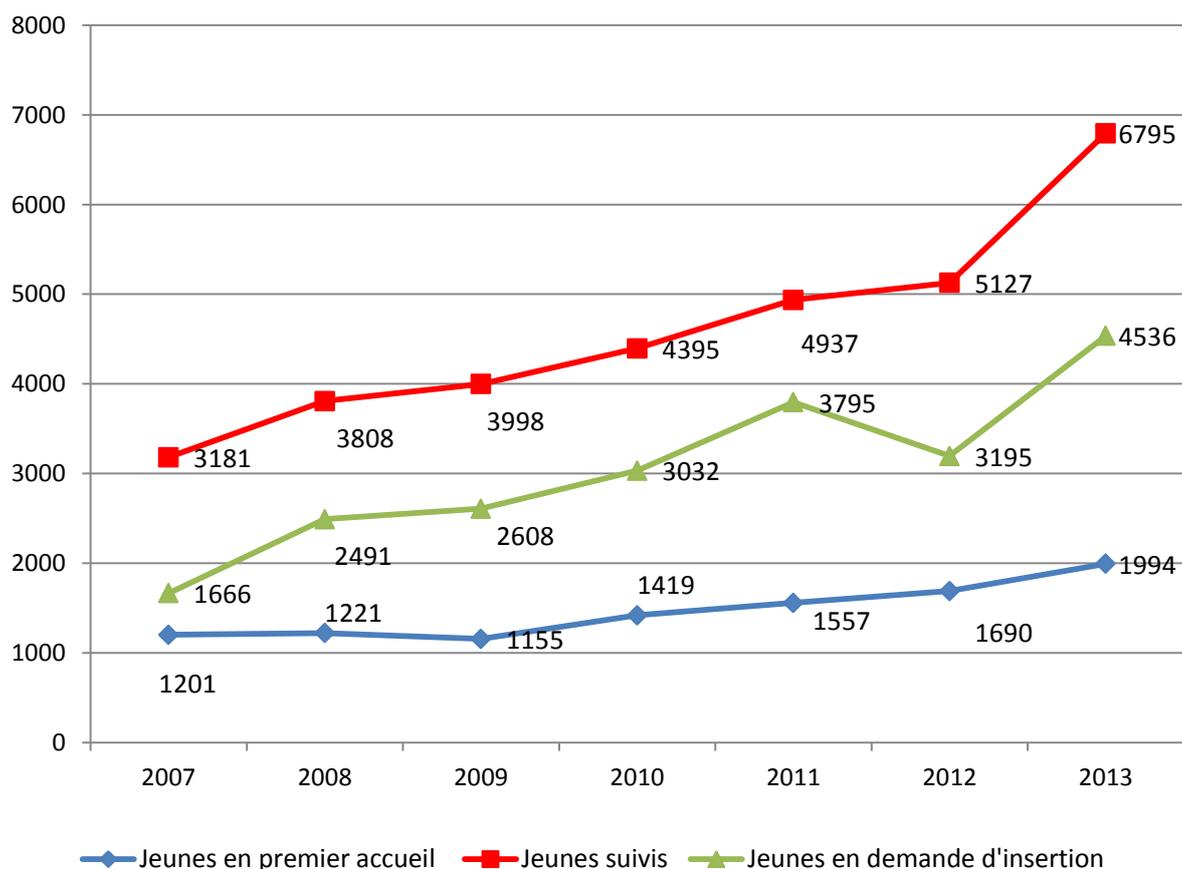
Objectifs de résultats pour l'ensemble des jeunes

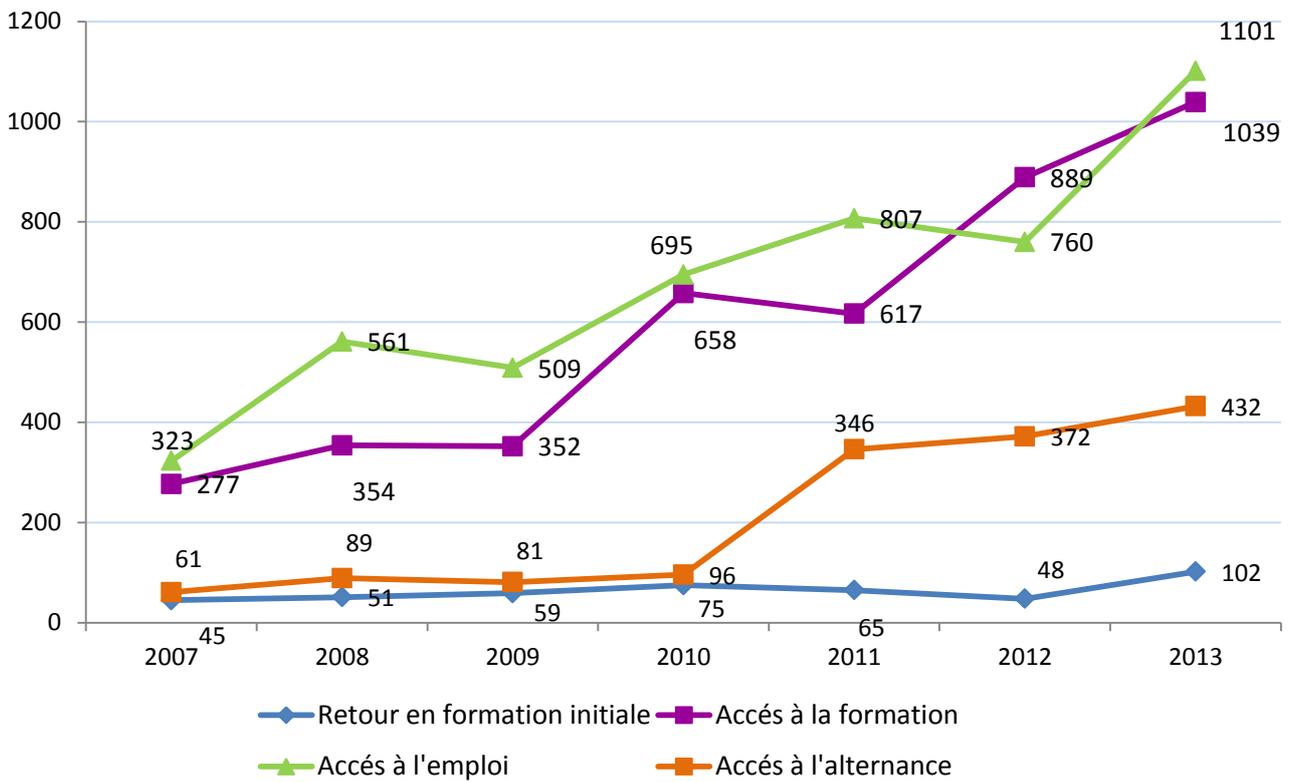
Indicateurs de résultats	Objectifs 2013 (fourchette) moyenne	Situation au 02/12/2013	Taux de réalisation
nombre de jeunes retournant en formation initiale ou ayant commencé une scolarité dans l'année	(60/80) 70	102	145%
nombre de jeunes accédant à une formation du Conseil Régional	(300/400) 350 <i>SOUS RESERVE DE LA PROGRAMMATION DEFINITIVE</i>	422	120%
nombre de jeunes accédant à une formation autre que Conseil Régional	(300/450) 375	617	164%
nombre de jeunes accédant à un emploi (tout type)	(900/1200) 1050	1101	104%
nombre de jeunes accédant à un contrat en alternance)	(250/400) 300	432	144%

Objectifs de résultats pour les jeunes en CIVIS

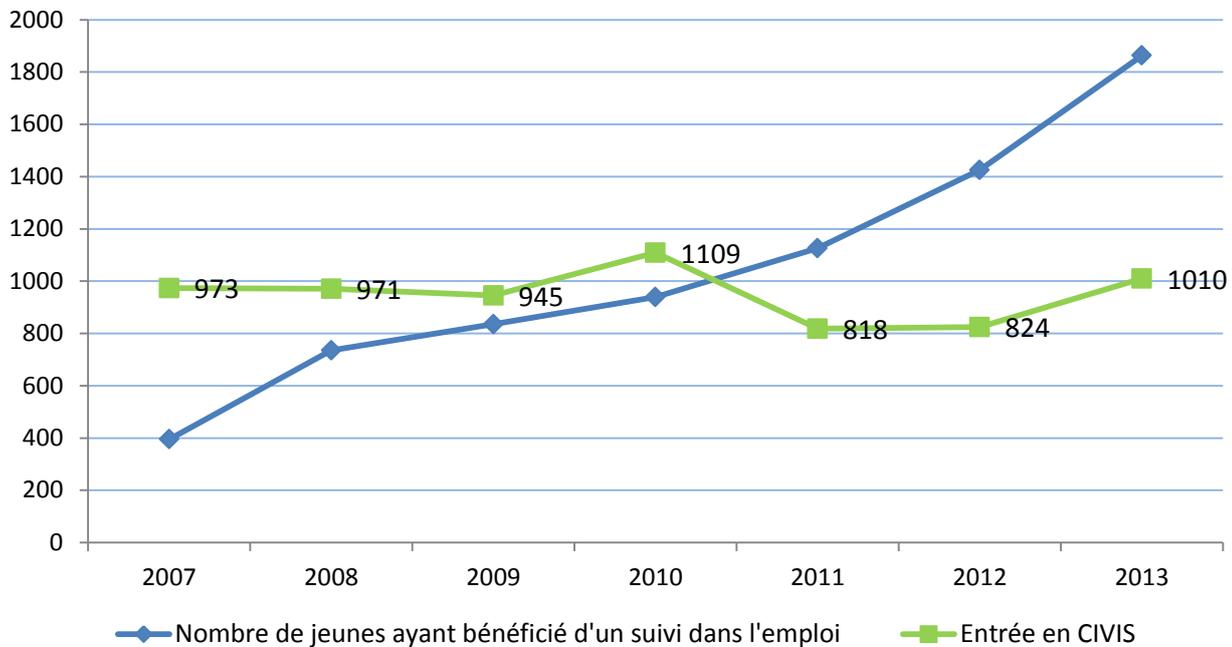
Indicateurs de résultats	Objectifs 2013 (fourchette) moyenne	Situation au 31/12/2013	Taux de réalisation
Nombre de jeunes en CIVIS sortis au bout de douze mois (sortis dans l'année et dont la durée de présence en CIVIS n'a pas excédé douze mois)	(800/900) 850	695	81%
dont nombre de jeunes en CIVIS sortis au bout de douze mois en emploi durable	(100/200) 100	101	101%
dont nombre de jeunes en CIVIS non qualifiés (niveau V sans diplôme et infra) sortis dans l'année et accédant à un emploi durable	(80/150) 115	31	26%

Evolution des 3 indicateurs entre 2007 et 2013





Evolution des entrées en CIVIS et suivi en emploi



Les jeunes accueillis et accompagnés à la MILCEM,

Quelle typologie, quelle demande, quels projets et parcours d'insertion ?

Lorsqu'un jeune arrive à la MILCEM, il est pris en charge par une chargée d'accueil et va remplir donc une fiche d'inscription. Les fiches d'inscription sont saisies dans parcours 3 et sont la genèse du futur dossier d'inscription et de suivi du jeune

Lorsqu'après la fiche d'inscription remplie, le jeune rencontre un conseiller, c'est le **1^{er} accueil** du jeune à la MILCEM qui s'effectue



- ✓ **1994 Jeunes ayant validés un 1^{er} accueil avec leur conseiller**
- ✓ **574 jeunes en fiche**

L'ensemble des conseillers de la MILCEM ont respectivement des portefeuilles de jeunes qui tout au long de l'année auront un parcours d'accompagnement plus ou moins actif

Les jeunes suivis sont ceux qui ont eu au moins un entretien avec leur conseiller dans l'année



- ✓ **5981 jeunes suivis**

Les Jeunes en Demande d'Insertion ou JDI sont ceux qui ont eu un entretien datant de moins de trois mois à la date d'extraction de parcours 3 et sont considérés comme étant la file active

- ✓ **4536 JDI (Jeune en Demande d'Insertion)**

Dans le cadre de son parcours d'insertion, un jeune peut être positionné sur différents types d'actes de services.

Les actes de services considérés comme des actes de sorties positives sont l'emploi, la formation et les contrats en alternance

Les jeunes sortis en emploi

Les jeunes sortis en formation

Les jeunes sortis en alternance

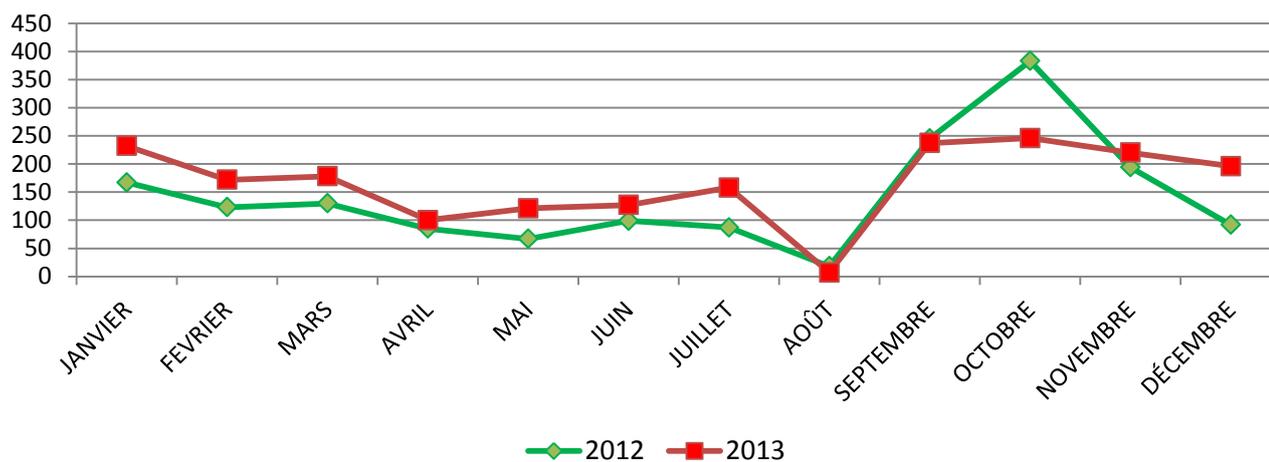


- 1059 jeunes**
- 982 jeunes**
- 426 jeunes**

En 2013, la MILCEM a reçu **1994** jeunes en premier accueil soit + 17% par rapport à l'année 2012 (soit 304 jeunes de plus). En moyenne par mois, **181** nouveaux jeunes ont été reçus par les conseillers.

L'évolution sur l'année 2013 est assez proche de celle de 2012. (suite conséquence mise en place de flux d'astreinte,) pour autant cette hausse du flux a aussi été impacté par la mesure des emplois d'avenir.

Pour autant à fin 2013, **574** Jeunes ont rempli une fiche d'inscription sans poursuivre le 1^{er} accueil.

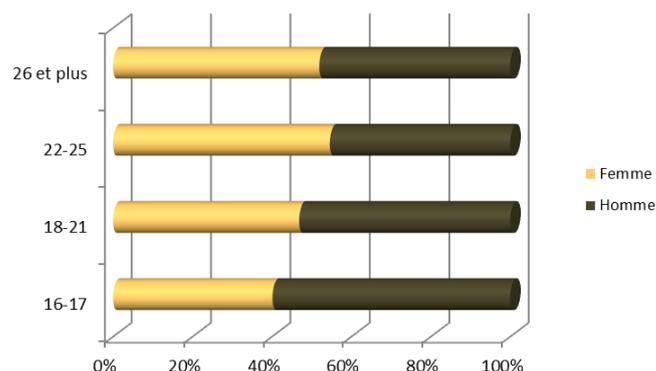
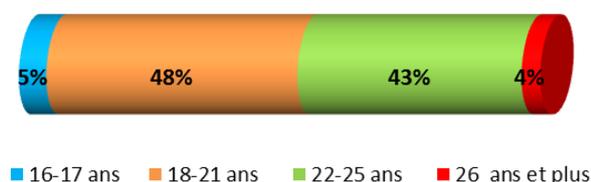


En 1^{er} accueil, 51% de jeunes femmes et 49% de jeunes hommes comme en 2012. La répartition par âge fait apparaître un segment dominant (48%) celui des 18-21 ans, celui des 22-25 ans, augmente également en poids.

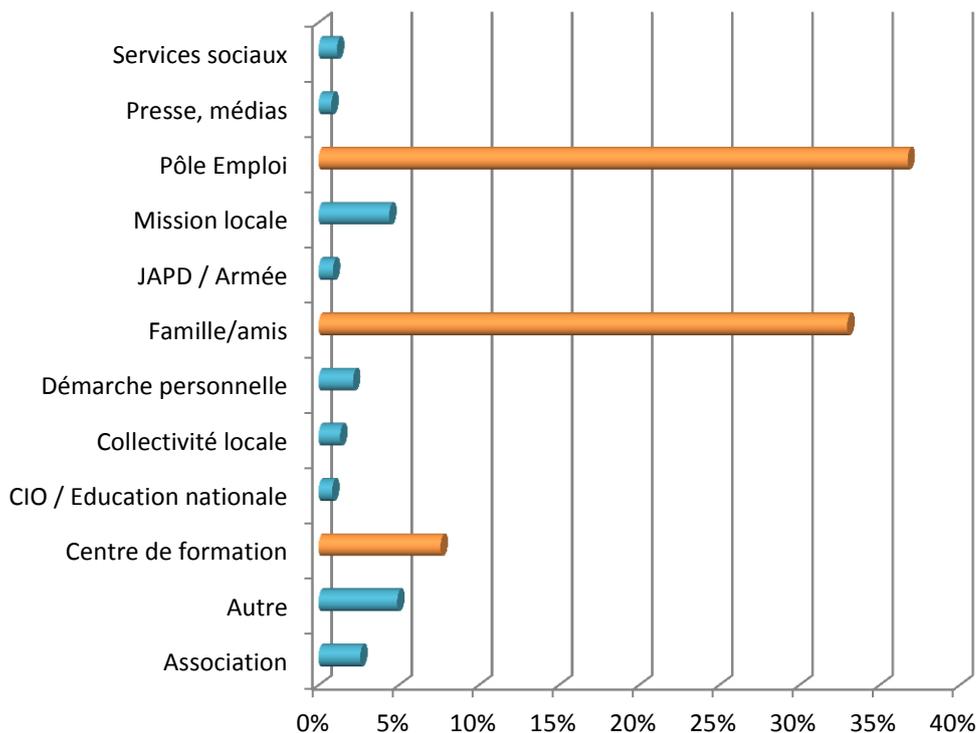
En revanche, le poids relatifs des mineurs se maintient. En volume absolu, 104 jeunes âgés de 16 ou 17 ans ont été reçus en 2013.

Par rapport à 2012, on peut clairement observer un léger vieillissement du flux d'accueil : 42% de jeunes de 22 ans et plus en 2012 contre 47% en 2013.

En premier accueil, la répartition par sexe se maintient depuis 2012 : soit 51% de jeunes femmes par rapport 49% des jeunes hommes cependant plus d'hommes dans les tranches d'âge moins élevé et constat inverse pour les femmes -

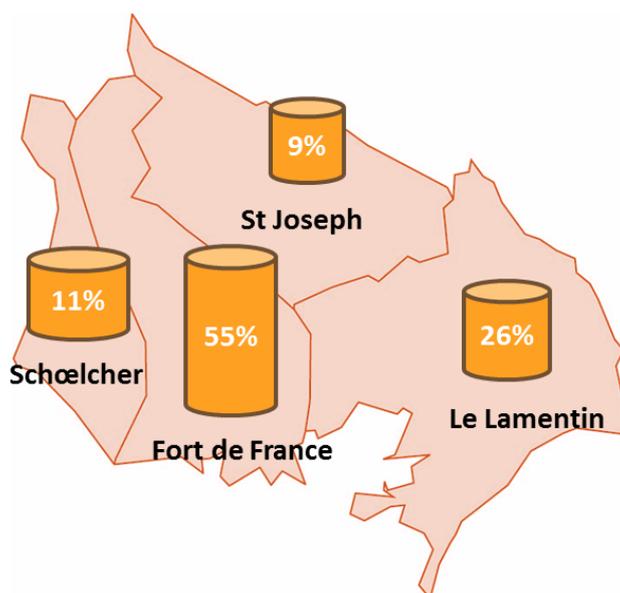


Concernant leur orientation à la MILCEM, les jeunes sont orientés d'abord par Pole Emploi pour plus d'un tiers d'entre eux, puis par leur entourage (famille et amis) pour quasiment le même poids, et enfin par les centres de formation :



Autre élément, parmi ces jeunes arrivés en 1^{er} accueil, 44 jeunes sont d'origine étrangère, marqué par une majorité de jeunes hommes, 65% de niveau inférieur ou égal à V bis, 52% âgés de 18-21 ans.

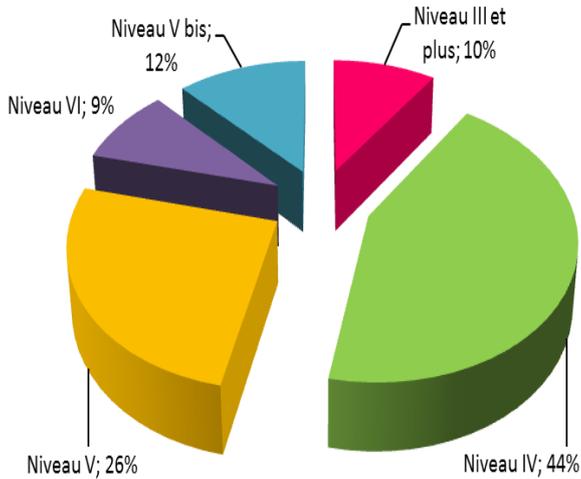
La répartition en termes de communes de provenance fait ressortir que Fort de France et le Lamentin représentent 80 % de ce flux en 2013 :



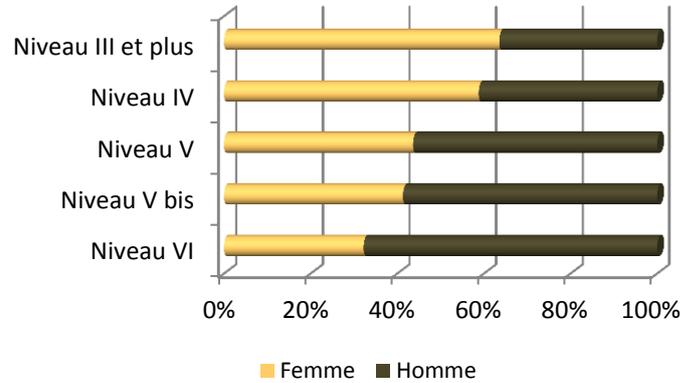
L'analyse du niveau au 1^{er} accueil montre que 54% des jeunes sont de niveau IV et supra, proportion bien plus significative qu'en 2012 (49%) ; Toutefois :



ZOOM SUR LES NIVEAUX

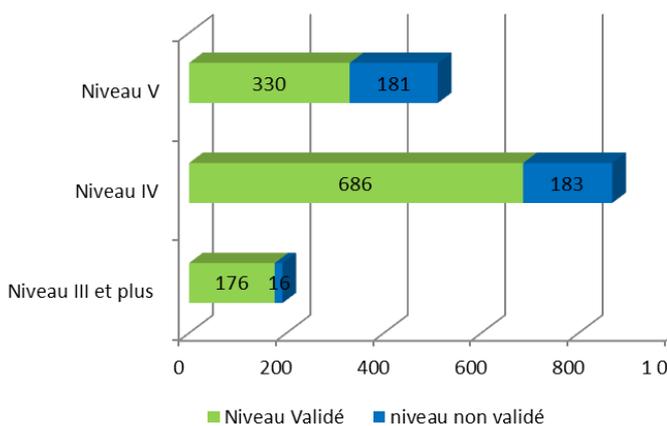


Le croisement du niveau et du sexe montre que :

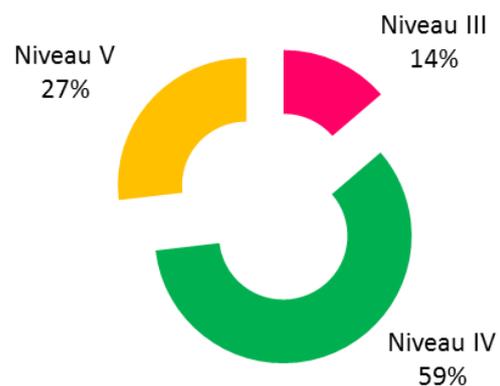


- Les femmes sont largement plus représentées sur le niveau IV et supra (soit 57% /60% de la population de ces niveaux)
- Le constat inverse prévaut pour les jeunes hommes plus présents en poids sur les niveaux plus faibles

Parmi cette répartition par niveau de qualification, un focus a été fait sur les jeunes ayant validé le niveau de qualification. Sur l'ensemble des 1994 jeunes, 1202 d'entre eux ont une certification du niveau de qualification en relation soit 60%.



Sur ces 1202 jeunes diplômés, 59% le sont de niveau IV.



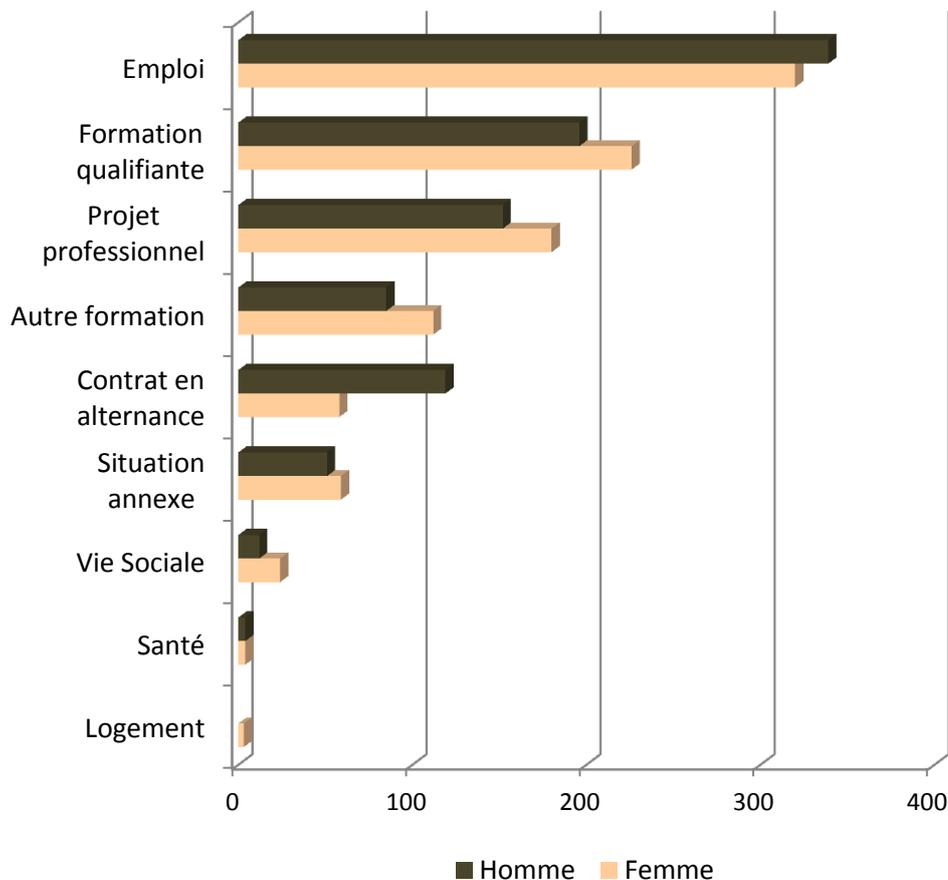
On constate que la part de jeunes diplômés est plus forte dans les niveaux de qualification élevés. (64% des niveaux > ou égal à III)

Dans les niveaux IV, les certifications identifiées sont des bacs professionnels et technologiques

Dans les niveaux >ou égal à III, des BTS et licences et quelques masters

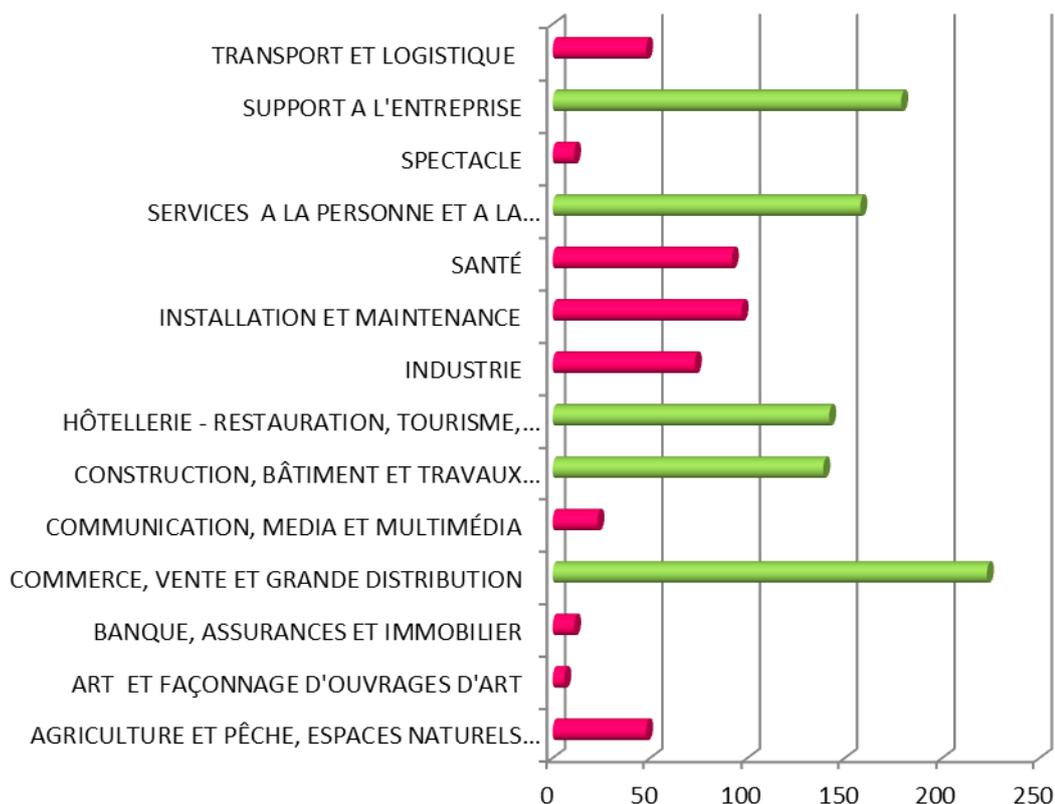
Pour les niveaux V, essentiellement des CAP

A l'accueil, les jeunes expriment un besoin en termes d'accompagnement : 34% des jeunes sont à la recherche d'une formation qualifiante ou 32% d'un emploi. : Les jeunes hommes expriment davantage une demande d'emploi et les jeunes femmes une demande sur la formation et le projet professionnel



Parmi ces jeunes en 1^{er} accueil, certains arrivent avec un projet ou un métier envisagé et d'autres pas. En 2013, 68% des jeunes arrivés en 1^{er} accueil ont verbalisé un projet en lien avec un secteur d'activité.

Parmi les secteurs d'activités en lien avec les projets, les plus représentés sont : commerce/vente/grande distribution ; hôtellerie/tourisme/restauration/loisirs et animation ; support à l'entreprises ; service à la personne et à la collectivité même famille que celles identifiées en 2012.



98% de ces jeunes sont célibataires, 86% d'entre eux sont hébergés par les parents/famille/amis (11% sont en logement autonome) ; Pour les jeunes femmes, 15% d'entre elles sont en logement autonome.

67% empruntent les transports en commun pour se déplacer tandis que 31 % (presque un jeune sur 3) d'entre eux est motorisé.

12% des jeunes déclarent un enfant à charge. Sans surprise, la représentation des femmes est significative : 23% des femmes ayant des enfants à charge en déclarent au moins 2.

Sans ressources pour la plupart d'entre eux, 8% déclarent bénéficier de l'API RSA, 10% d'un salaire.



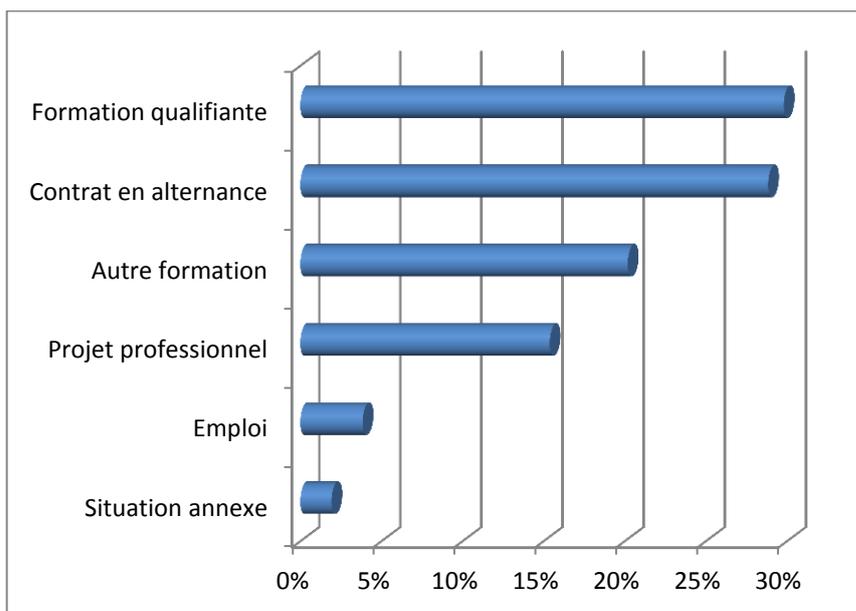
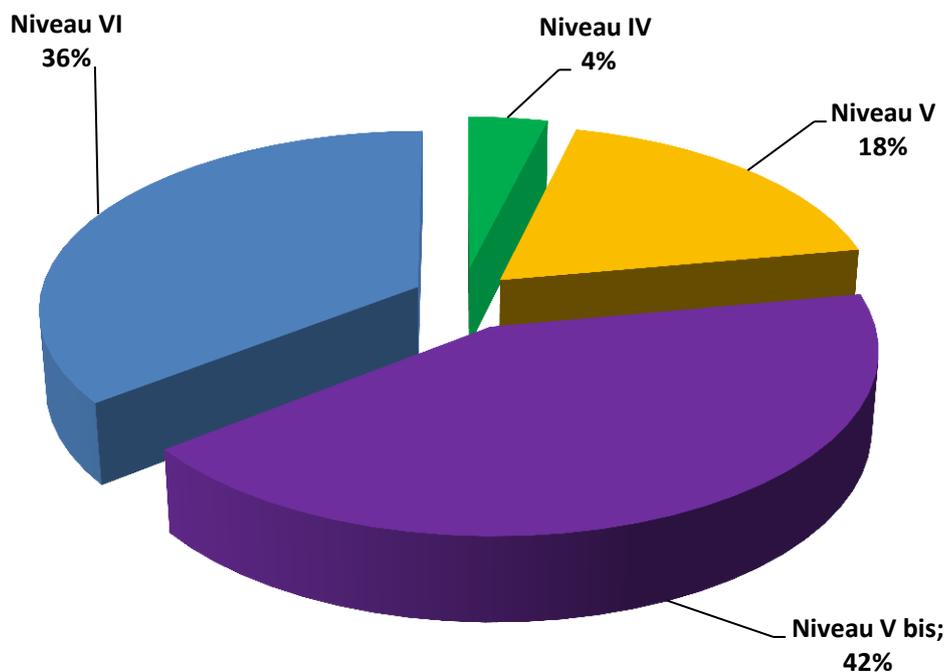


Zoom sur les Mineurs

En 2013, la MILCEM a reçu 104 jeunes mineurs.

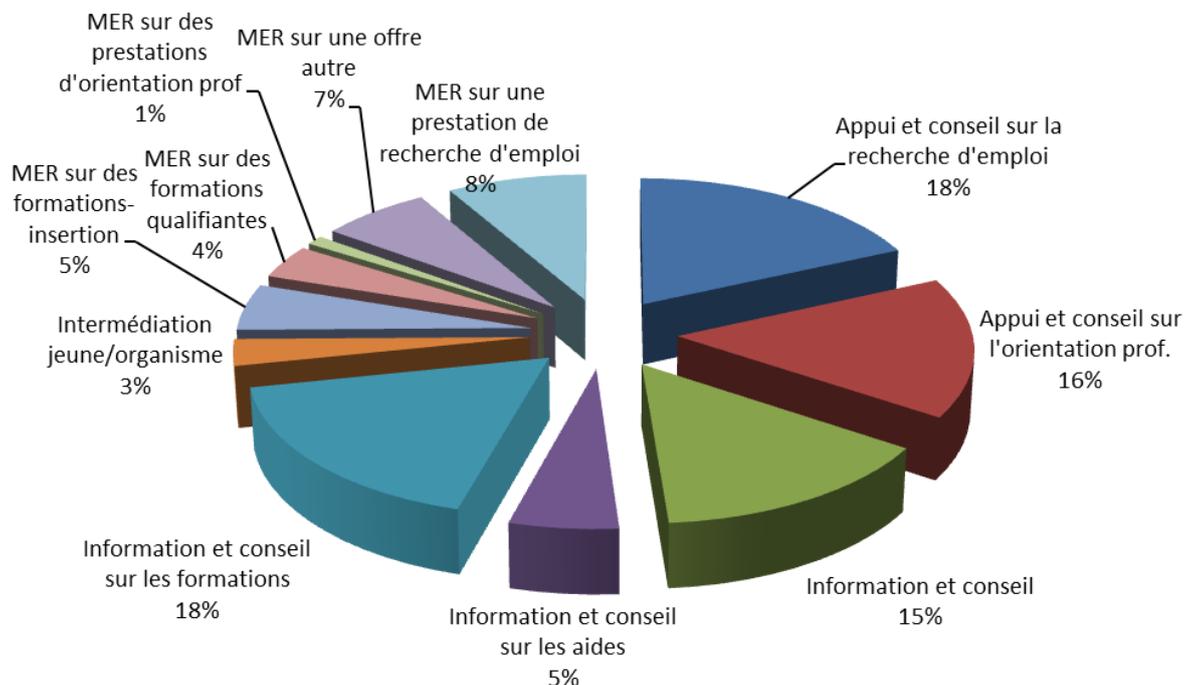
72% de ces jeunes ont 16 ans à l'inscription. De faible niveau, 78% sont de niveau V BIS et infra.

La demande du jeune à l'accueil est centrée ainsi sur la formation, l'alternance (apprentissage).



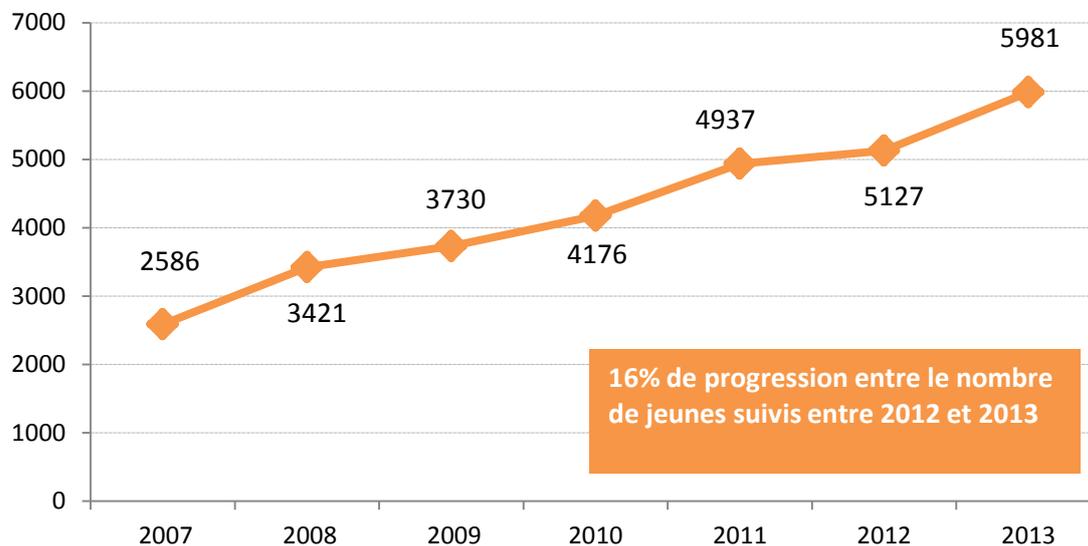
Au terme de cette phase de premier accueil, la répartition des 19 499 actes de services saisis par les conseillers montrent une intervention auprès des jeunes de leur part sur :

- Information conseil sur les formations
- Appui et conseil sur la recherche d'emploi
- Appui et conseil sur l'orientation professionnelle



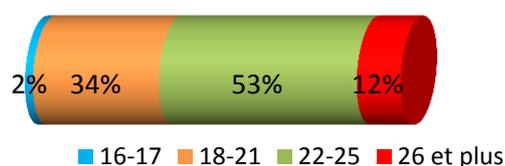
Volet 2 Flux accompagnement 5981 jeunes

Le nombre de jeunes suivis en 2013 est de **5981** jeunes contre 5127 en 2011 soit une progression significative de +16%. Depuis 2007, ce flux progresse constamment :



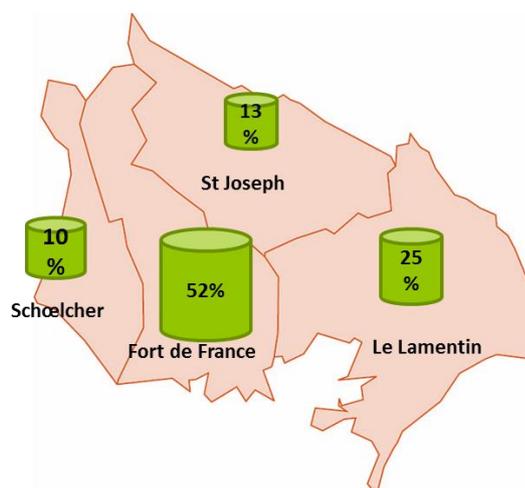
Les jeunes accompagnés présentent les caractéristiques suivantes : 51% sont de jeunes femmes contre 49% d'hommes.

En termes d'âge, 53% des jeunes sont âgés de 22 à 25 ans. Les poids relatifs des différentes tranches d'âge se maintiennent par rapport à 2012.

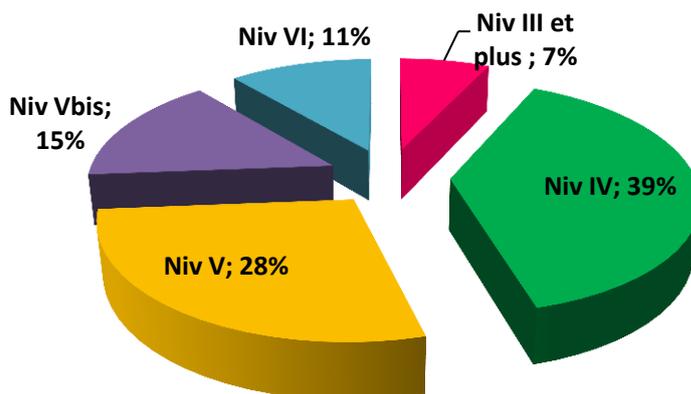


Sur le territoire de la CACEM, Les jeunes suivis se répartissent selon le graphique ci-joint.

En évolution 2012/2013, la plus forte progression du nombre de jeunes en suivi est enregistrée sur Fort de France, alors qu'en 2011/2012, c'est la commune de Saint Joseph qui établissait la plus forte progression.



En termes de niveau, 39% des jeunes ont un niveau IV soit Bac Pro/Bac général et technologique. 28% des jeunes ont un niveau CAP /BEP

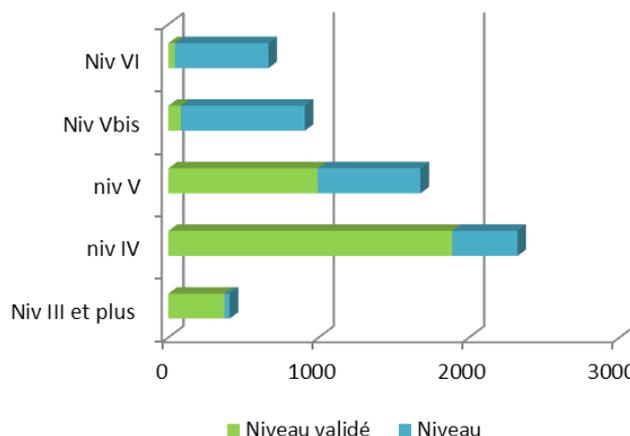


Sur les 5981 jeunes en suivi, 56% (soit 3378 jeunes) d'entre eux de niveau supérieur ou égal à V ont validé leur certification. Nombre et poids plus important qu'en 2012 : cela signifie qu'une part plus importante de jeunes finit leur cycle avec la certification visée

Plusieurs observations :

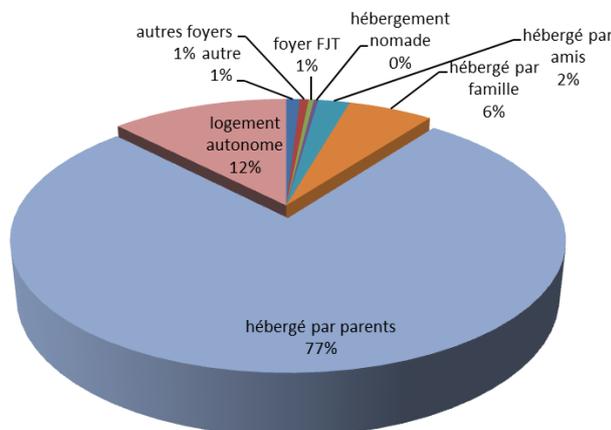
Les femmes représentent 57% du total des jeunes ayant certifié leur cycle, et surtout elles sont 63% à présenter un niveau certifié contre 43% des jeunes hommes accompagnés.

En poids, cette certification est d'autant plus importante que le niveau augmente : cf graphique ci-contre



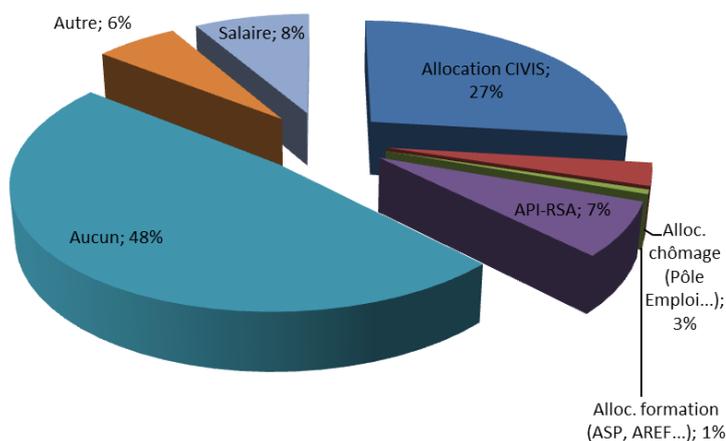
Sur la population des jeunes en suivis :

- 99% sont célibataires,
- 85% sont hébergés par leur famille et parents. Cependant, le nombre des femmes hébergées en logement autonome est 4 fois plus important que celui des hommes. (les communes de Fort de France et Schœlcher présentent les poids les plus forts de jeunes femmes en logement autonome 21%/23%)



- 16 % des jeunes déclarent un enfant à charge.- un poids plus important que 2012 -12%, parmi les jeunes ayant enfant à charge, 77% déclarent un enfant, 21% deux enfants et 3%, 3 enfants.
- 28% des jeunes déclarent pouvoir se déplacer par leur propres moyens (voiture, moto, cyclomoteur). 69% empruntent les transports en commun

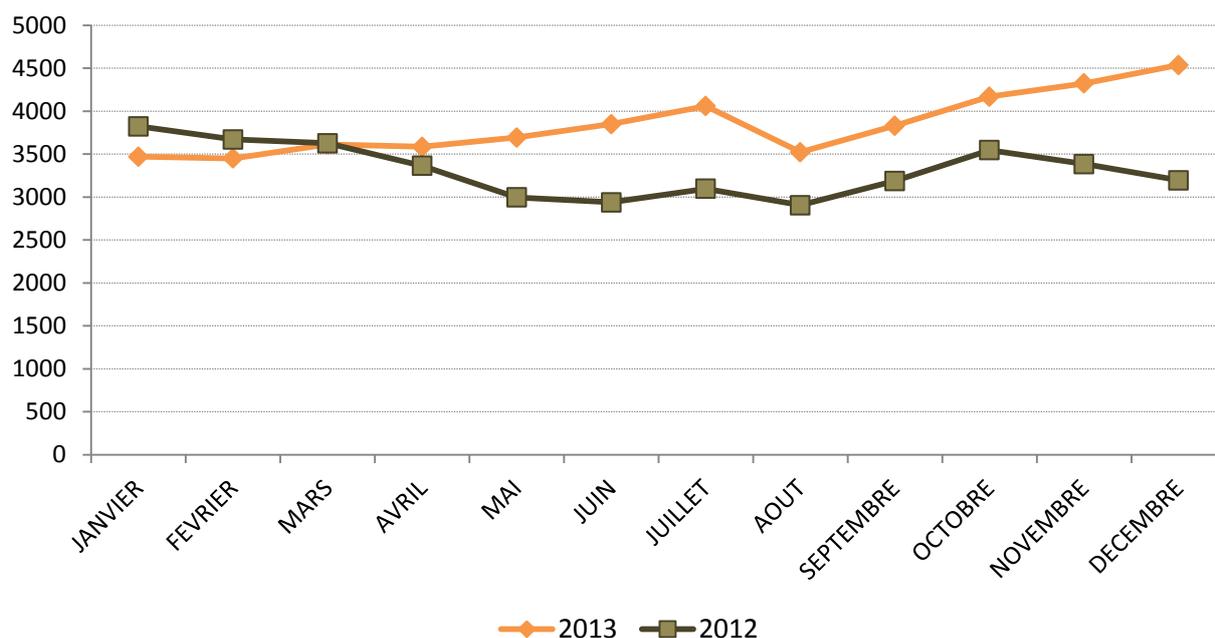
Les ressources déclarées par les jeunes sont l'allocation CIVIS, salaires, API RSA



Evolution de la file active

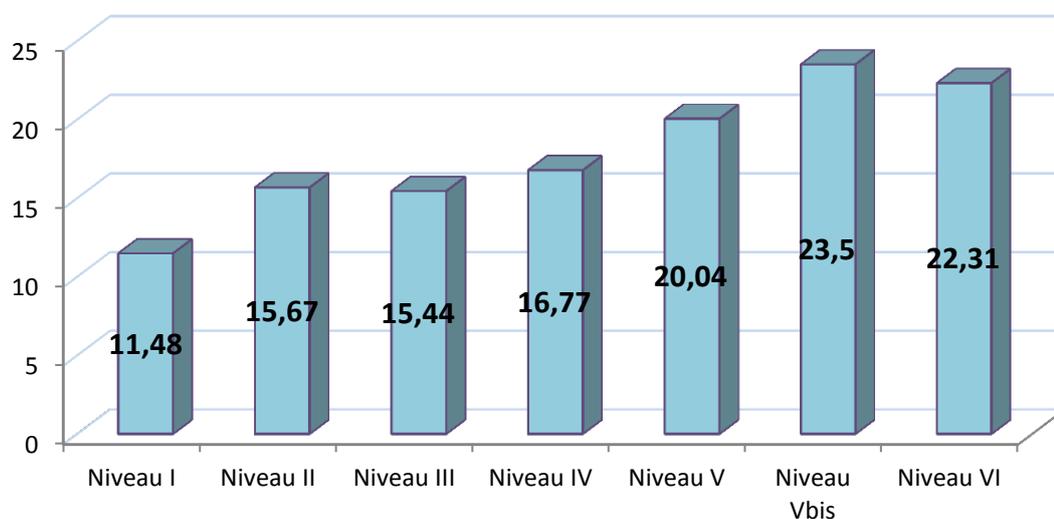
Parmi les jeunes en suivis, un des indicateurs de l'activité de la Mission locale est le JDI jeune en demande d'insertion qui correspond factuellement à un jeune dont l'entretien remonte à moins de 5 mois.

Par nature, il s'agit donc d'un indicateur qui fluctue constamment dans l'année : Le graphique ci-dessus montre les évolutions mensuelles comparatives entre 2012 et 2013 : un pilotage significatif des portefeuilles des conseillers a été mis en place afin de maintenir à niveau cet indicateur clé de l'activité de la MILCEM.



Sur une photographie faite au 31 décembre 2013,

La durée moyenne du parcours se stabilise : de 19,31 mois en 2012, elle atteint 19,81 mois. Le graphique suivant présente la durée moyenne d'inscription à la MILCEM par niveau :



Volet 3 Les entrées en situation 2086 jeunes résultats

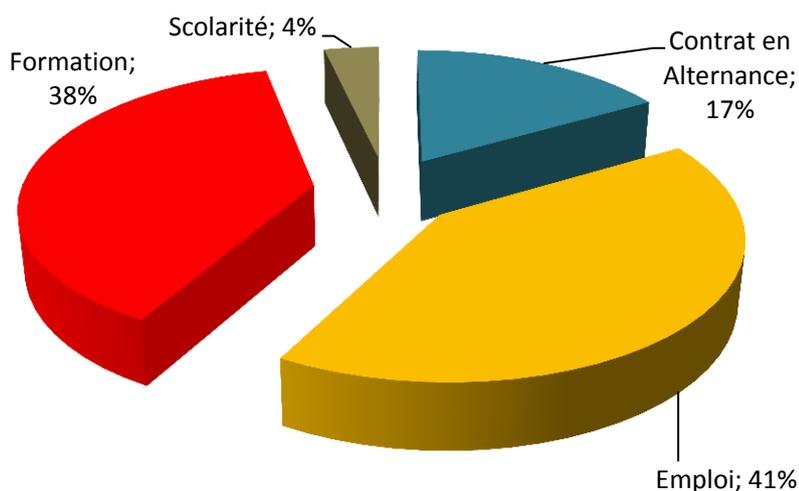
Les entrées en situation caractérisent les sorties considérées positives sous l'angle du parcours d'insertion en 2012 soit : le positionnement d'un jeune sur une formation, sur un emploi, sur un contrat d'apprentissage ou sur un retour en formation initiale

2558 jeunes sont entrés en situation en 2013 selon les modalités suivantes :

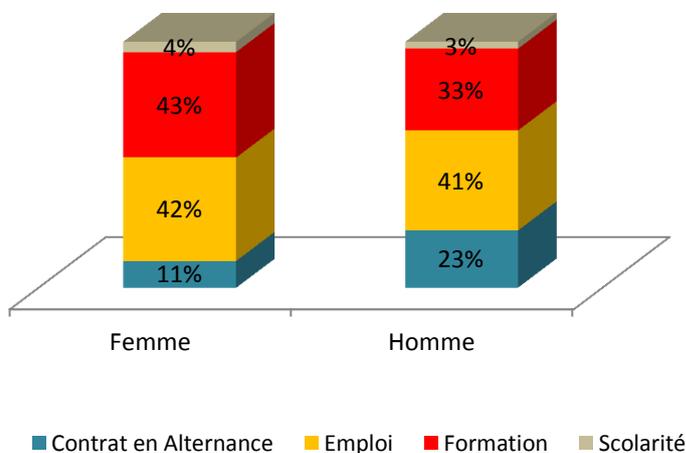
Type de sorties	2013	2012	2011	% 2013/2012
contrat en alternance	426	372	378	14%
Emploi	1059	760	815	39%
Formation	982	889	607	10%
Scolarité	91	65	67	36%
total	2558	2086	1867	22%

Sur les 2558 jeunes entrés en situation en 2013, 53% de jeunes femmes et 47% de jeunes hommes.

41% des jeunes sont positionnés sur un emploi et 38% des jeunes sont entrés en formation contre 31% en 2011. Ce sont près de 300 jeunes supplémentaires entrés en emploi

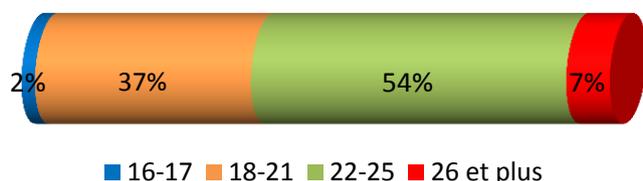


Le croisement par sexe montrent des répartitions de sorties différentes notamment sur les contrats en alternance (plutôt par les jeunes hommes) et les actions de formations et l'emploi (plutôt par les jeunes femmes)



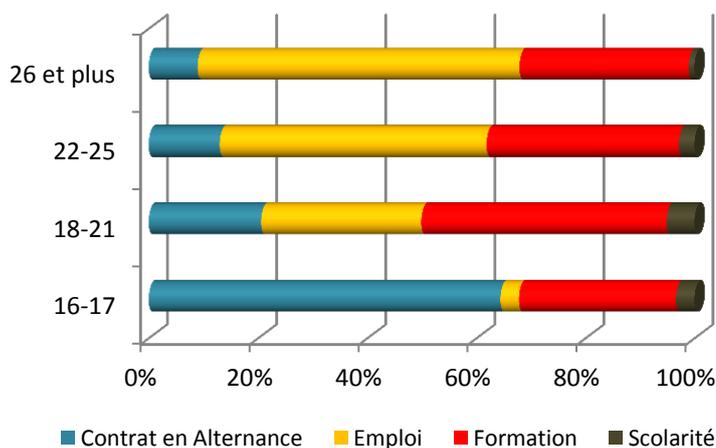
Profil des jeunes

Sur les 2558 jeunes entrés en situation, 53% sont des jeunes femmes et 47% des hommes. 54% ont entre 22 et 25 ans.



La répartition par âge des jeunes en sortie en situation se maintient par rapport à celle observée en 2012.

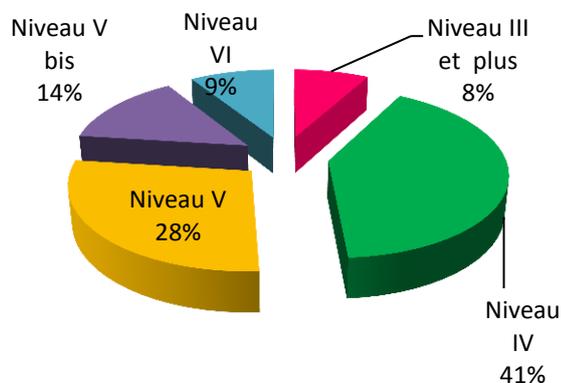
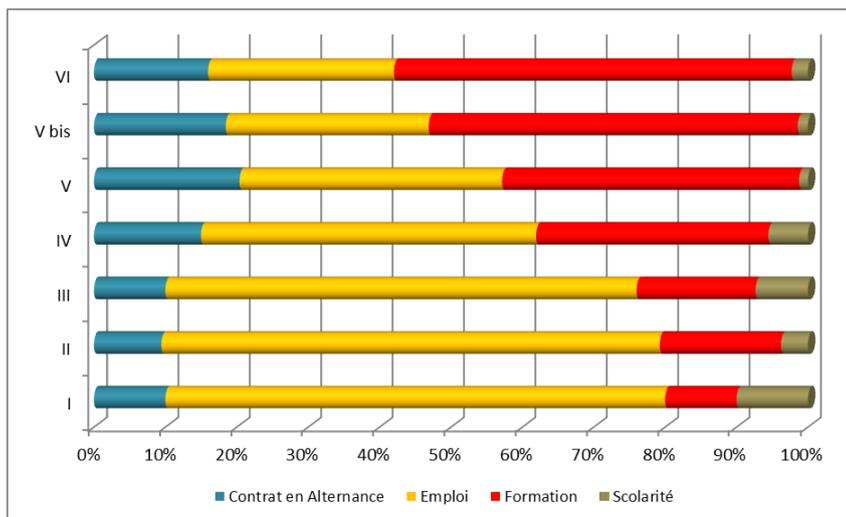
Le croisement par âge montre que l'emploi et le contrat d'apprentissage sont les sorties les plus discriminées par l'âge : les plus âgés sortent majoritairement en emploi et les plus jeunes en contrat d'apprentissage.



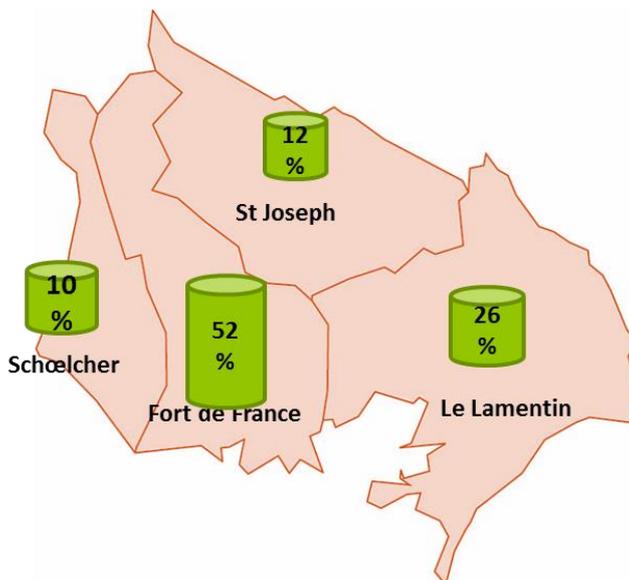
On retiendra que la formation touche davantage la tranche des 18-21 ans, l'emploi les 22 ans et plus et l'apprentissage les moins de 18 ans.

Par ailleurs dans l'apprentissage, on notera 387 contrats d'apprentissage et 39 contrats de professionnalisation.

Par ailleurs, concernant le croisement par niveau, les jeunes de niveau III et plus sortent davantage en emploi, à l'inverse, sans surprise les niveaux V et infra en formation. Pour l'apprentissage, bien que plus présent sur les niveaux V et infra, elle apparaît sur tous les niveaux sans écart important. (contrat d'apprentissage mais aussi de professionnalisation)



La répartition géographique des jeunes en sorties est présentée dans la carte ci-dessous :



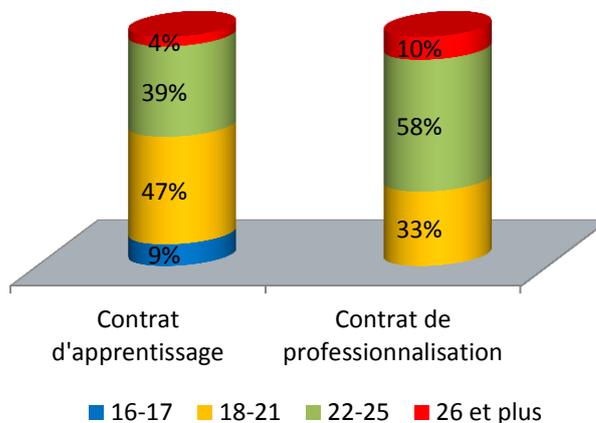
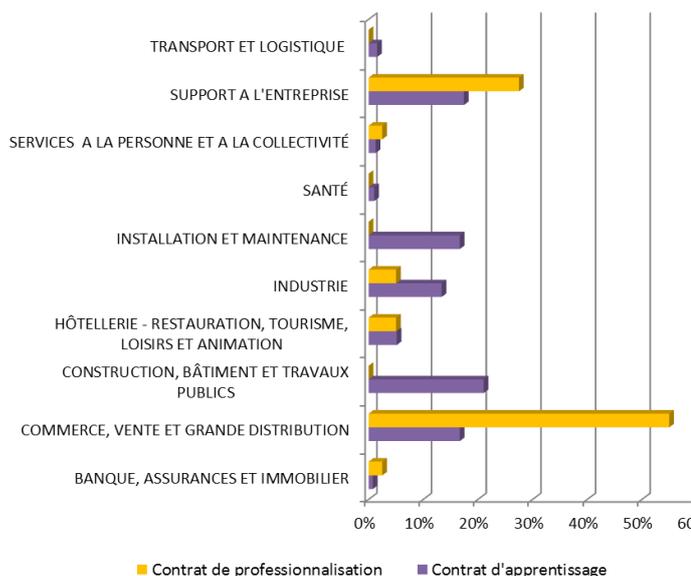
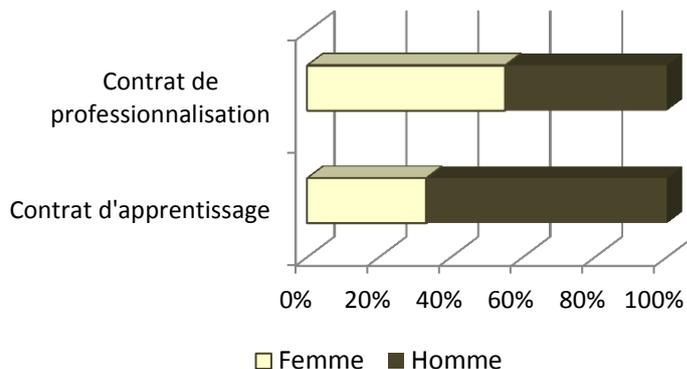
Zoom sur l'alternance

387 contrats d'apprentissage et 39 contrats de professionnalisation ; 65% d'hommes, 35% de femmes

La répartition par sexe est davantage significative sur le contrat d'apprentissage.

Le contrat de professionnalisation vise davantage la tranche d'âge 22-25 ans.

Les secteurs d'activité diffèrent selon le contrat en alternance à l'exception des activités support à l'entreprise et l'hôtellerie restauration,



Entrées en situation en formation :

Cette sortie se caractérise par le fait que :

- La MILCEM positionne les jeunes sur la base de l'existence et du nombre de places d'une offre de formation portée par les partenaires : PRFPJ-Conseil régional, Programme régional de formation professionnelle Jeunes, LADOM, RSMA, E2c.
- Parallèlement sur des demandes individuelles sur la base d'aides régionales et autres dispositifs (FAJ, etc) les jeunes accompagnés s'orientent sur des actions de formations diverses (préparation aux concours paramédicales, formation afpa, etc.)

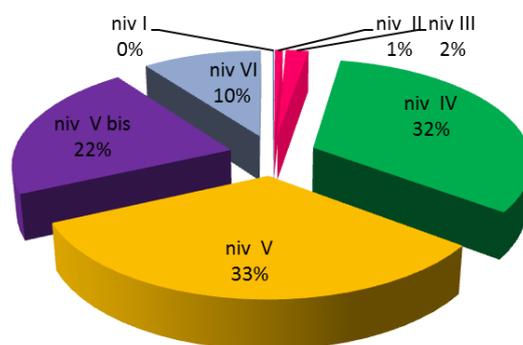
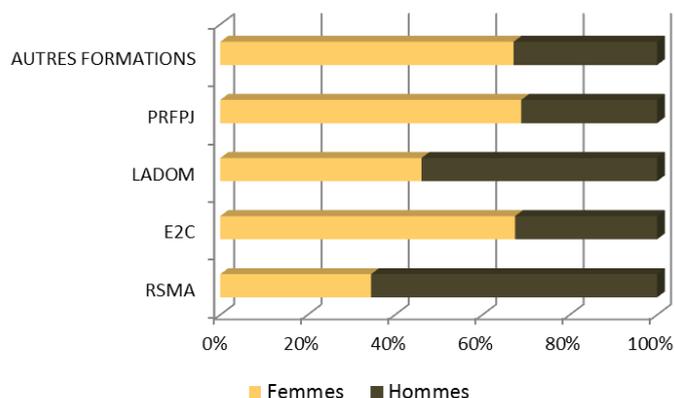
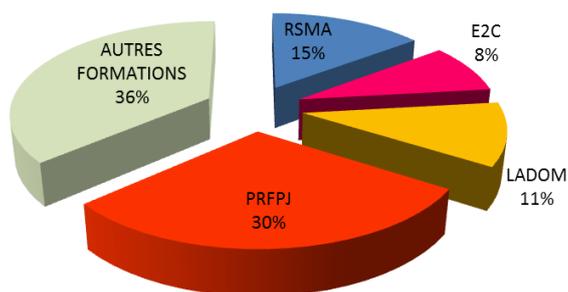
Ainsi la répartition des jeunes entrés en formation sur les dispositifs montre une proportion plus importante en 2013 sur des actions de formations diverses hors des offres partenaires.

Le PRFPJ regroupe 1 jeune sur 3.

60% de jeunes femmes et 40% d'hommes.

La répartition par sexe évolue selon les dispositifs : presque à égalité pour LADOM mais majoritairement masculine pour le RSMA ;

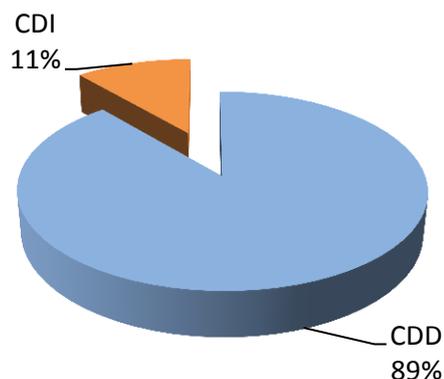
Un poids important des jeunes de niveau IV et V.



Les sorties en emploi s'articulent autour de 89% de CDD, 11% de CDI:

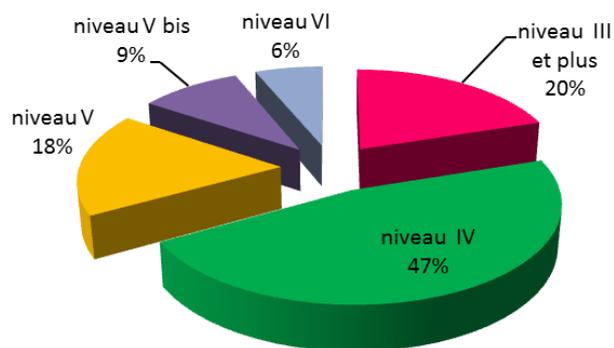
Les contrats aidés (CUI CAE, Emplois d'avenir) représentent

- 33% des CDD et
- 20% des CDI conclus.



Les Contrats à durée indéterminée :

160 jeunes entrés en situation emploi en CDI : 52% de jeunes femmes et 48% de jeunes hommes,

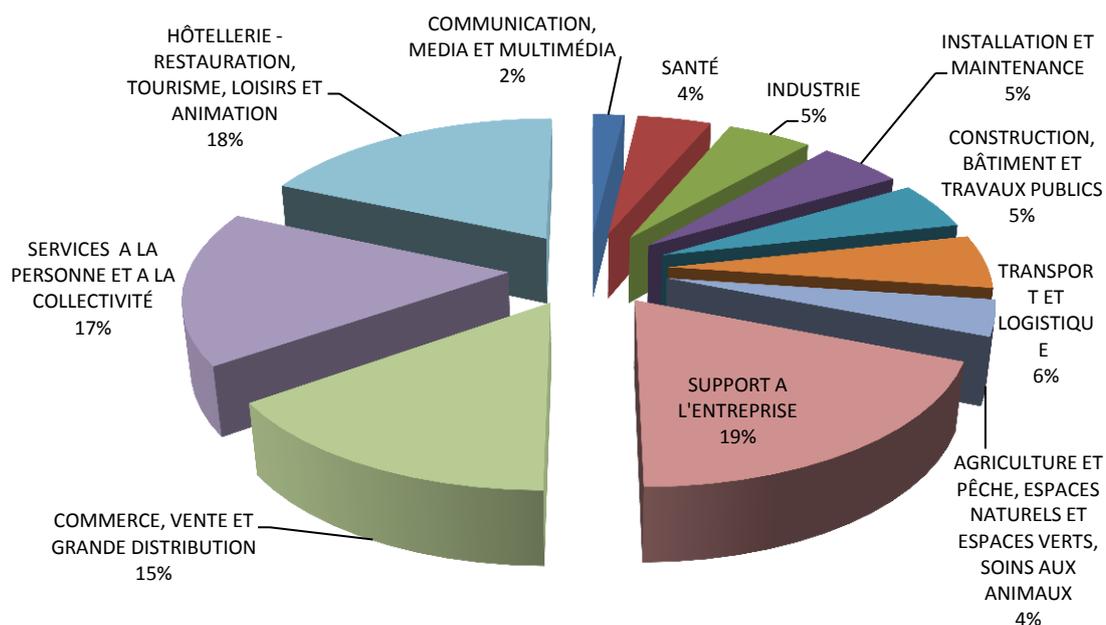


La répartition par secteur montre :

Une prédominance de recrutements :

- support à l'entreprise, hôtellerie restauration loisirs ; services à la personne et collectivité

Répartition par secteur d'activité des CDI



Les CDD Contrats à durée déterminée :

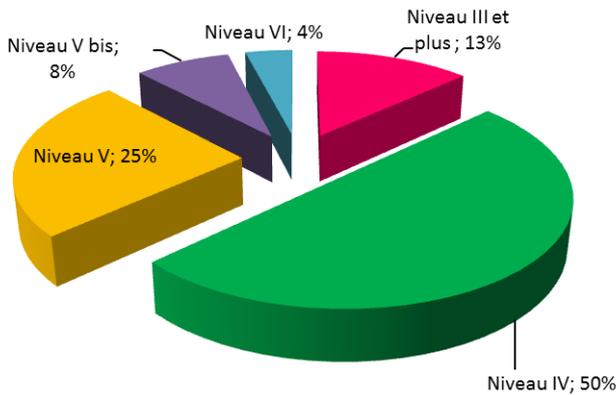


■ 0 à 3 mois ■ 3 à 6 mois ■ 6 à 12 mois ■ plus de 12 mois

Sur les CDD :

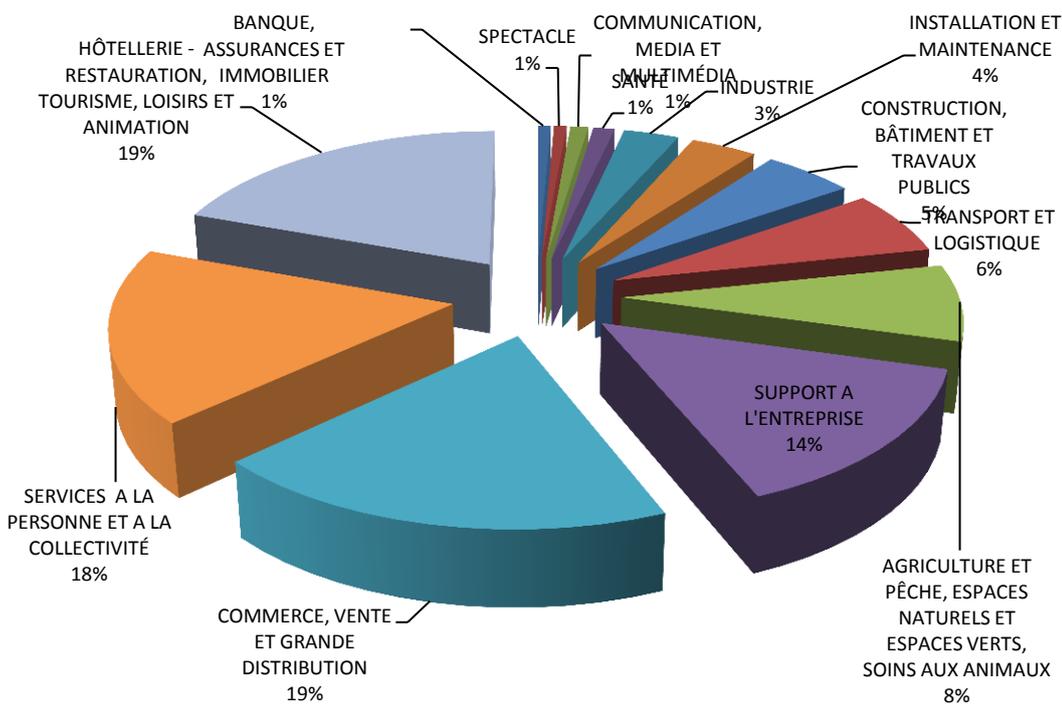
- 57% de femmes et 43% d'hommes
- 61% des CDD ont été signés pour une durée supérieure ou égale à 6 mois
-

50% des jeunes de niveau IV, 37% de jeunes de niveau V et infra



Les secteurs d'activité prédominants sont :

- Hôtellerie restauration
- Commerce vente
- Services à la personne
- Support à l'entreprise





Zoom Quartiers CUCS ET ZUS

La MILCEM intervient sur un périmètre géographique où deux communes relèvent des dispositifs au titre de la Politique de la Ville. Un focus statistique est réalisé sur les jeunes de ces quartiers et leur poids dans l'activité de la MILCEM. Un détail par quartiers (Fort de France et Lamentin) est présenté pour chaque commune dans les pages suivantes



40% Poids de jeunes venant des quartiers CUCS dans accompagnement MILCEM
16% Poids de jeunes venant des quartiers ZUS dans accompagnement MILCEM

En 1^{er} accueil,

en 2013, la MILCEM a reçu 819 jeunes venant de quartiers prioritaires soit 41% du flux global de 1^{er} accueil. 53% de femmes et 47% d'hommes, la répartition par âge est quasiment à l'identique du flux global d'accueil, cependant la répartition par niveau montre qu'un jeune sur 2 venant de ces territoires (51%) est de niveau V et infra contre 47% sur le flux global.

Le flux se répartit à 66% de jeunes venant de Fort de France et 34% du Lamentin. (1^{er} accueil, suivi et entrées en situation)

Les jeunes des territoires ZUS (*quartiers identifiés en rouge sur les cartes ci-dessus*) représentent 311 d'entre eux, (50% de jeunes femmes et idem pour les jeunes hommes) (soit 39% des quartiers CUCS et 16% du flux d'accueil soit 1 jeune sur 6) même typologie pour l'âge mais le poids des jeunes à faible niveau de qualification augmente : 54% contre 51%

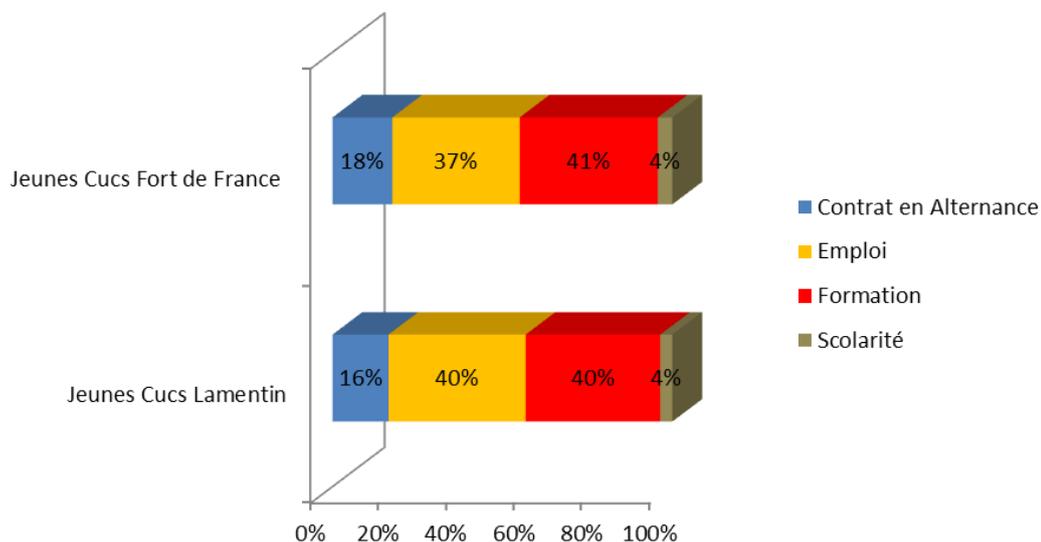
Sur le portefeuille de suivi :

2390 jeunes suivis en 2013, 51% de femmes et 49% d'hommes, soit 40% du portefeuille d'accompagnement, un poids de niveau V et infra plus important (59% contre 54% sur portefeuille global) ;

Le Zoom sur les quartiers ZUS, une proportion inversée concernant les sexes : 49% de jeunes femmes et 51% de jeunes hommes sur 953 jeunes identifiés. 62% de jeunes relevant de niveau V et infra.

Concernant les entrées en situation :

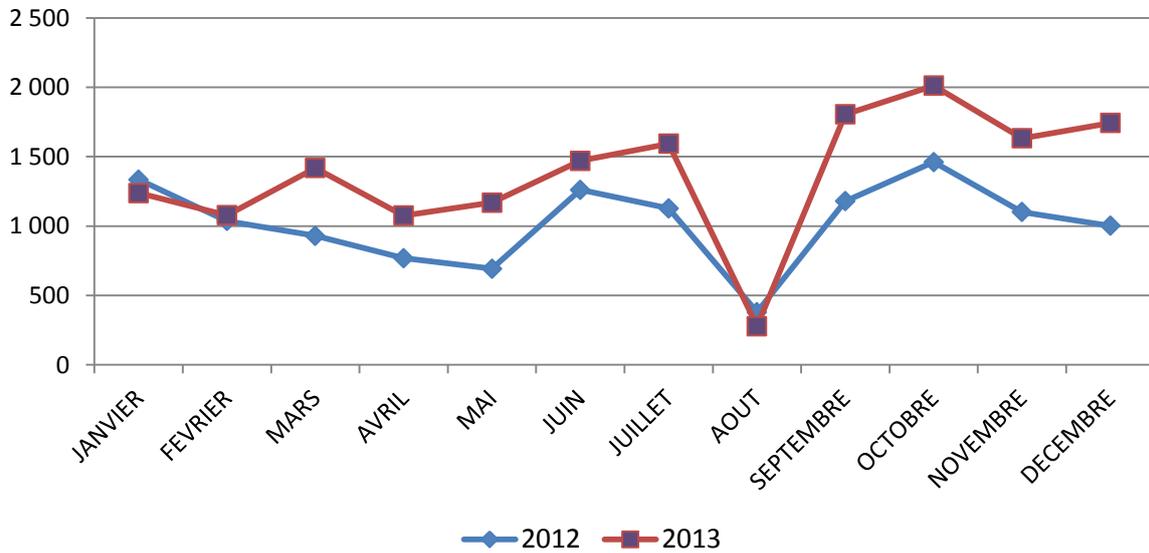
1083 jeunes sont entrés en situation en 2013. 51% de femmes et 49% d'hommes.



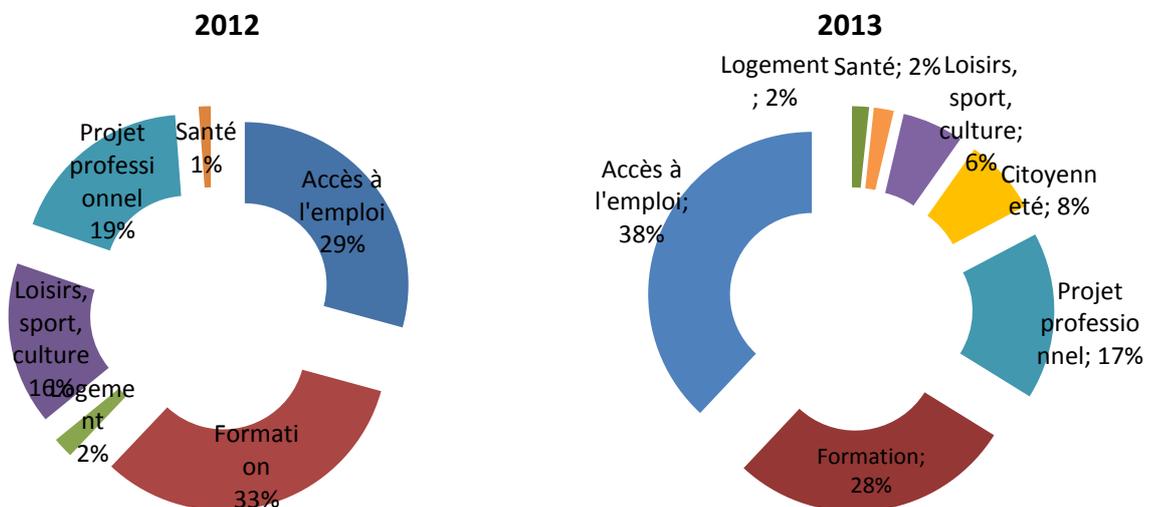
Indicateurs d'activité

- Nombre d'entretiens réalisés par les conseillers : **16 513 entretiens en 2013 contre 12 275 entretiens en 2012**

Soit une moyenne de 1468 entretiens par mois



- Nombre d'actes de services : **28 825 actes de services, contre 20 238 en 2012.**
On peut noter que les actes de services concernant l'accès à l'emploi ont significativement augmenté.



- Un portefeuille moyen de **271 Jeunes/conseiller** en 2013 contre 256 en 2012 (actif JDI : 206 en 2013 contre **159** jeunes/conseiller)

Chiffres clés de la commune de Fort de France

Un jeune sur 2 provient de Fort de France.

Les quartiers de provenance en volume de jeunes sont Dillon, Trenelle-Citron, Chateauboeuf, Godissard Floréal Terre Sainvilles, Redoute,

84% des jeunes sont hébergés chez leurs parents et 14 % sont en logement autonome.

13% des jeunes déclarent un enfant à charge

38% sortent en emploi et 42% en formation.



Flux clés	2013	2012	Variation 2012/2013	% sur flux MILCEM
Nombre de jeunes en 1 ^{er} accueil	1089	907	+20%	51%
Nombre de jeunes suivis	3105	2477	+25%	52%
Nombre de jeunes entrés en situation	1321	911	+45%	52%

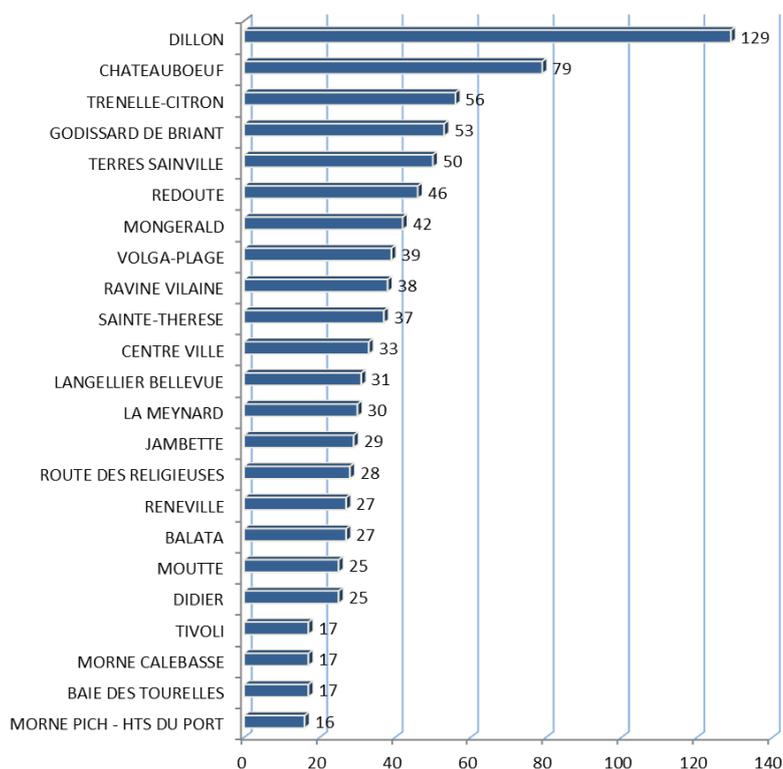
Profil du premier accueil :

94% de jeunes de 18 à 25 ans,

Sur les 1089 Jeunes accueillis, 50% de femmes et 50% d'hommes, 49% ont un niveau >ou égal niv IV

AGE	16-17 ans	18-21 ans	22-25 ans	Plus de 26 ans
Nombre de jeunes	62	519	474	34
%	6%	48%	44%	3%
Niveau*	Niveau I,II,III	Niveau IV	Niveau V	Niveau Vbis et infra
Nombre de jeunes	80	450	299	260
%	8%	41%	27%	24%

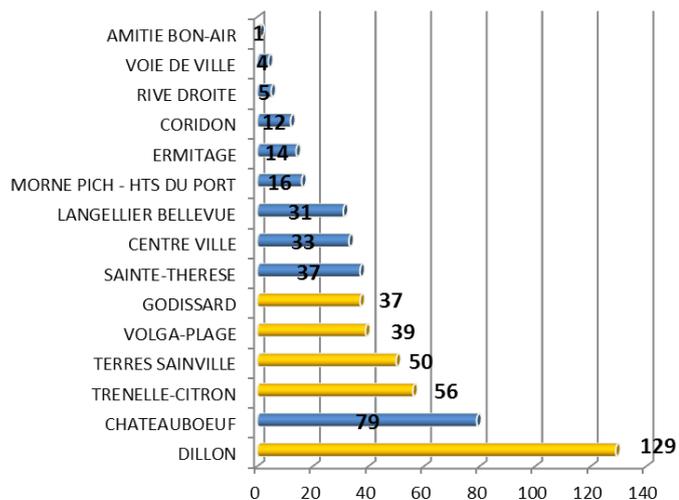
Le graphique ci-dessous présente la provenance des jeunes par quartiers (sur un flux d'accueil supérieur à 10) en 2013 : Dillon/Châteauboeuf/ Trénelle citron/ Godissard



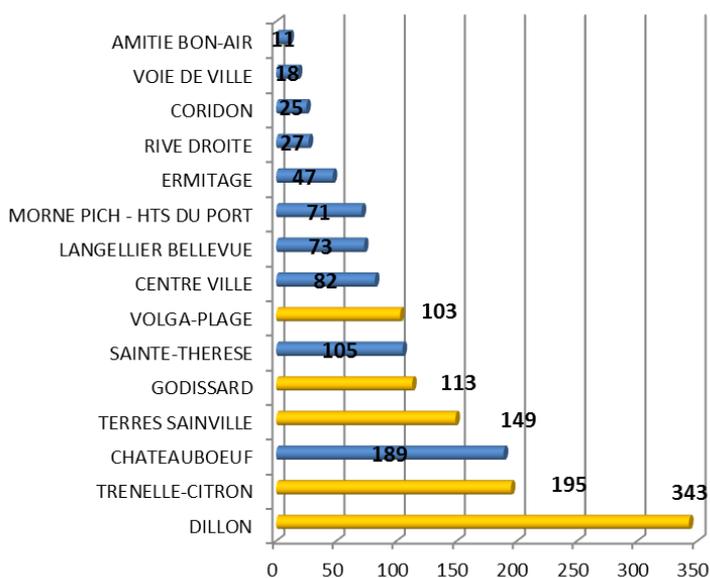
Zoom Quartiers CUCS ET ZUS

543 jeunes proviennent des quartiers prioritaires de Fort de France au titre du CUCS soit 50 % des jeunes accueillis en 2013. En 1^{ER} accueil, les jeunes femmes représentent 60% du flux, Les jeunes venant des quartiers ZUS représentent plus de 50% des quartiers CUCS

543 jeunes en FLUX 1^{er} accueil



1551 Jeunes en suivi



694 Jeunes provenant des quartiers CUCS sont entrés en situation : 37% en emploi, 41% en formation, 16% en alternance.

Les quartiers ZUS (Dillon, Trenelle citron, Volga Plage, Terresainville, Godissard) identifiés en jaune sur les graphiques représentent sur le flux d'accueil 311 jeunes (57% des jeunes de la géographie prioritaires) et sur le flux de suivi 754 jeunes

Profil du jeune suivi :

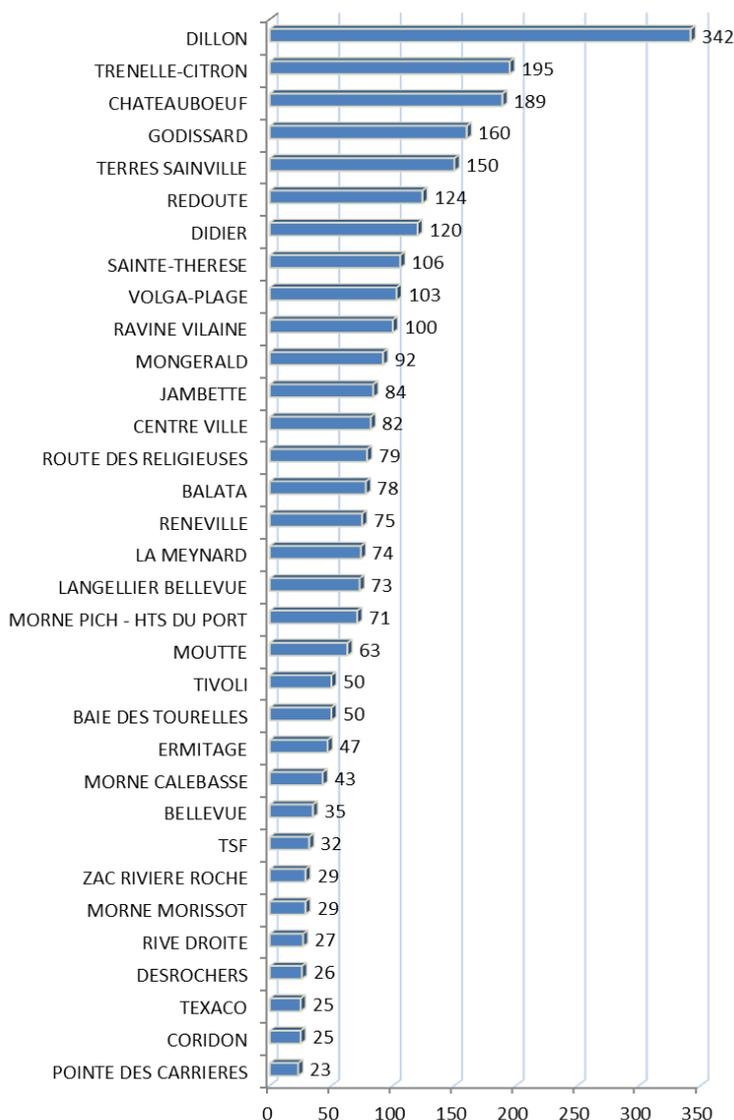
Sur les 3105 jeunes suivis, 51% sont des femmes et 49% des hommes

Age	16-17 ans	18-21 ans	22-25 ans	Plus de 26 ans
Nombre de jeunes	73	1038	1612	382
%	2%	33%	52%	12%
Niveau	Niveau I,II,III	Niveau IV	Niveau V	Niveau V bis et infra
Nombre de jeunes	151	1133	898	922
%	5%	37%	29%	32%

Provenance par quartier des jeunes suivis
Flux supérieur à 23 Jeunes

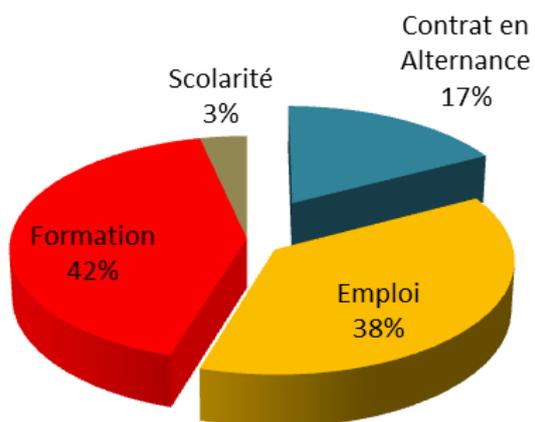
84% des jeunes sont hébergés chez leurs parents et 14% d'entre eux sont en logement autonome.
25% des jeunes sont motorisés et 70% empruntent les transports en commun.
17% des jeunes déclarent un enfant à charge.

47% des jeunes ne perçoit aucune ressource

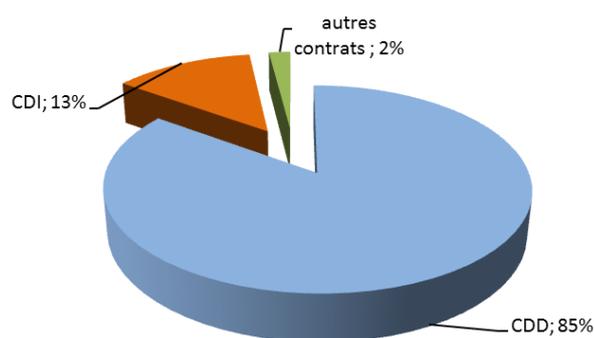


	Nombre de jeunes	%
Allocation CIVIS	826	27%
Alloc. chômage (Pôle Emploi...)	83	3%
Alloc. formation (ASP, AREF...)	20	1%
API-RSA	229	7%
Aucun	1 424	47%
Autre	202	7%
RMI-RSA	20	1%
Salaire	235	8%
total	3 039	

Entrées en situation : 38 % des sorties en emploi, 42% en formation,



Parmi les 501 jeunes entrés en emploi, 85% sont en CDD, 13% en CDI et 2% en contrats aidés et autres contrats



Chiffres clés de la commune du Lamentin



25% des jeunes accueillis de la MILCEM, 1489 jeunes suivis.
Une provenance des quartiers Acajou, Place d'armes, Bourg du Lamentin, ,
Basse Gondeau, Palmiste, en 1^{er} accueil

En suivi 46% des jeunes de niveau > ou égal IV, 7% des jeunes en logement autonome.

839 jeunes suivis venant de quartiers CUCS soit 53 % du portefeuille de suivi. 46% d'entre eux sont entrés en situation

43% de sorties en emploi

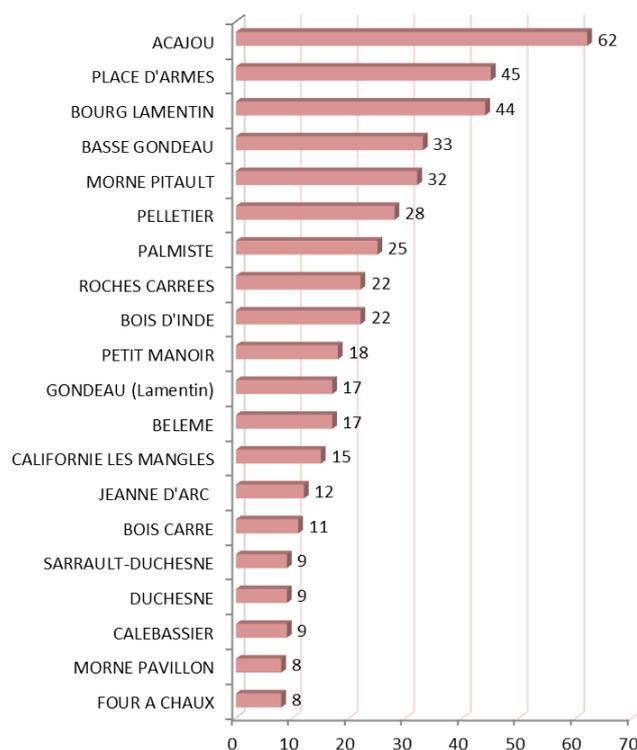
Flux clés	2013	2012	VARIATION 2012/2013	% sur flux MILCEM
Nombre de jeunes en 1 ^{er} accueil	515	425	+21%	26%
Nombre de jeunes suivis	1489	1340	+11%	25%
Nombre de jeunes entrés en situation	669	534	+25%	26%

Profil du premier accueil

Sur les 515 Jeunes accueillis, 56% de femmes et 44% d'hommes

AGE	16-17 ans	18-21 ans	22-25 ans	Plus de 26 ans
Nombre de jeunes	20	251	226	18
%	4%	49%	44%	3%
Niveau*	Niveau I,II,III	Niveau IV	Niveau V	Niveau V bis et infra
Nombre de jeunes	63	251	120	81
%	13%	49%	23%	15%

Le graphique de la page suivante présente les différents quartiers d'origine des jeunes en premier accueil (à partir de 8 jeunes comptabilisés) : Acajou, Place d'armes, Bourg du Lamentin, Basse Gondeau, Morne Pitault, Pelletier, et Palmiste, Roches Carrées et Bois d'inde sont les quartiers ayant enregistré la plus forte provenance des jeunes en 2013.

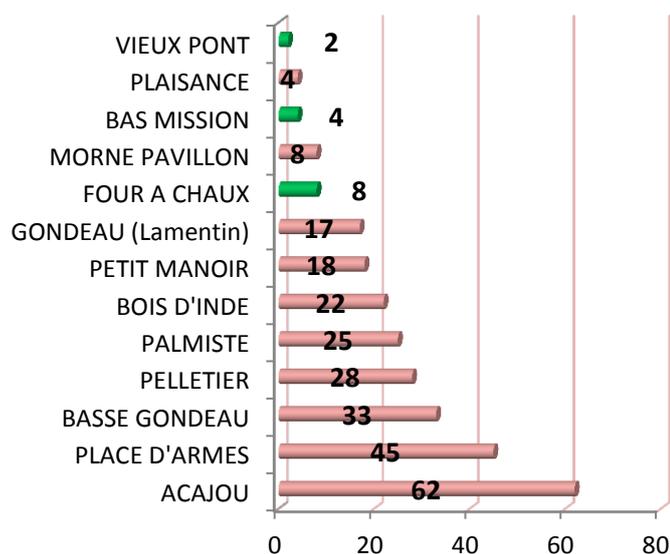




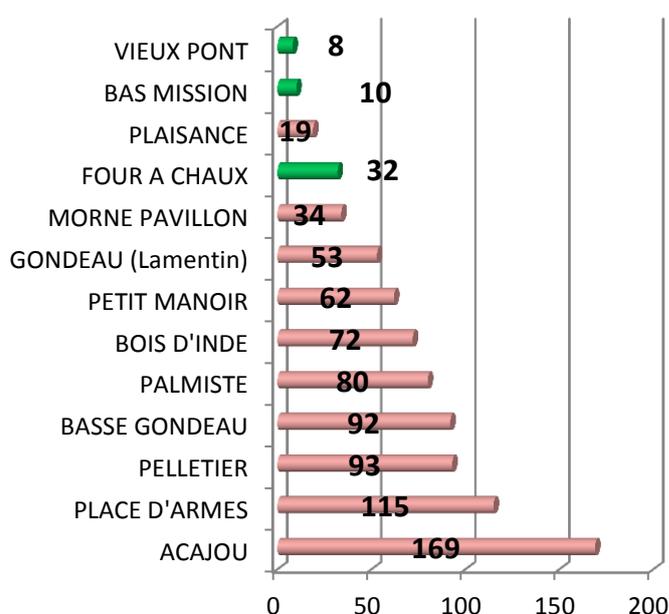
Zoom Quartiers CUCS ET ZUS

276 jeunes proviennent des quartiers prioritaires du Lamentin au titre du CUCS soit 53% des jeunes accueillis en 2013. En 1^{ER} accueil, les jeunes femmes représentent 60% du flux, Les jeunes venant des quartiers ZUS représentent 5% des quartiers CUCS

276 jeunes en FLUX 1^{er} accueil



839 Jeunes en suivi



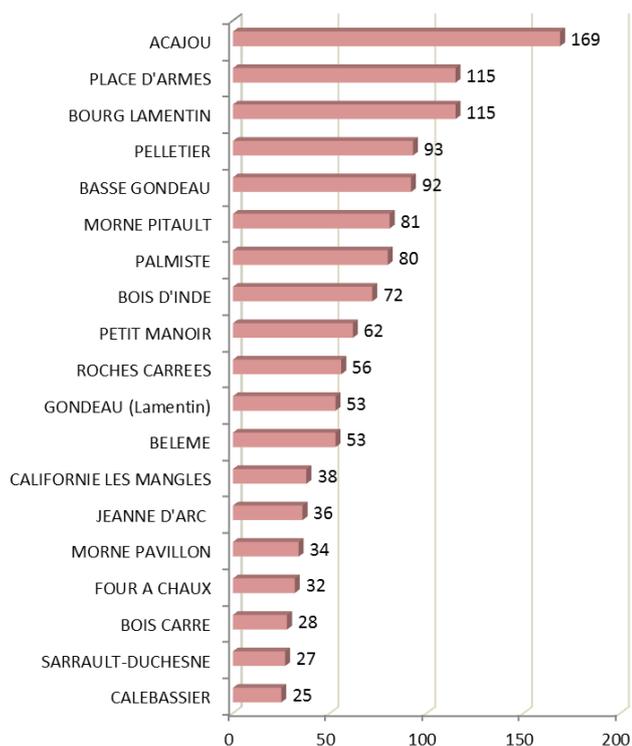
389 Jeunes provenant des quartiers CUCS sont entrés en situation : 40% en emploi, 39% en formation, 16% en alternance.

Les quartiers ZUS (Four à chaux, Vieux pont, Bas mission) identifiés en vert sur les graphiques représentent sur le flux d'accueil 12 jeunes et sur le flux de suivi 50 jeunes

Profil des jeunes en suivi :

Sur les 1489 jeunes suivis, 52% sont des femmes et 48% des hommes

AGE	16-17 ans	18-21 ans	22-25 ans	Plus de 26 ans
Nombre de jeunes	26	529	796	138
%	2%	36%	53%	9%
Niveau	Niveau I,II,III	Niveau IV	Niveau V	Niveau Vbis et infra
Nombre de jeunes	129	612	399	348
%	8%	41%	27%	23%



Parmi les jeunes suivis, 91% sont hébergés chez leurs parents, 7% des jeunes sont en logement autonome.

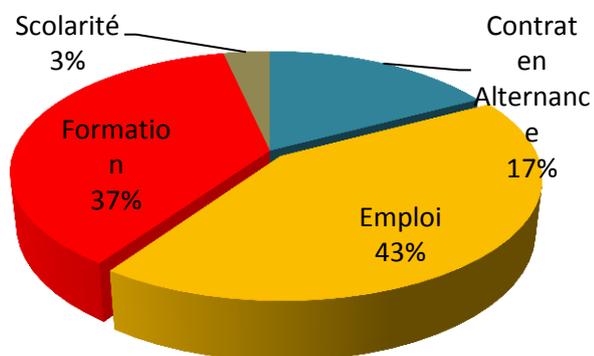
31% des jeunes sont motorisés (automobile/ cyclomoteur/moto) et 65% empruntent les transports en commun.

15% des jeunes déclarent un enfant à charge

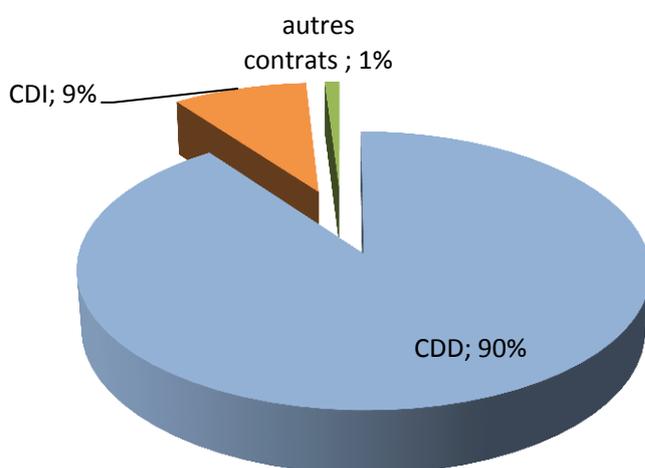
41 % des jeunes en portefeuille ne perçoivent aucune ressource

Postes	Nombre de jeunes	%
Allocation CIVIS	339	24%
Alloc. chômage (Pôle Emploi...)	65	5%
Alloc. formation (ASP, AREF...)	11	1%
API-RSA	74	5%
Aucun	632	44%
Autre	117	8%
RMI-RSA	12	1%
Salaire	148	10%
Total	1 398	

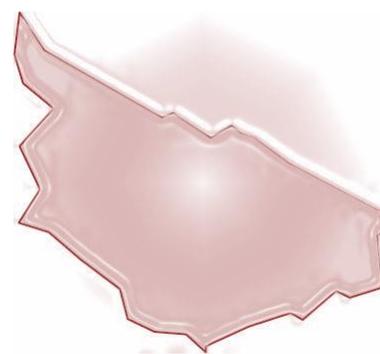
Entrées en situation : 60% des jeunes sortis en situation sont en emploi (contrat de travail classique et alternance), 37% en formation



Parmi les 284 jeunes entrés en emploi, 90% sont en CDD, 9% en CDI et 1% en contrats aidés et autres contrats



Chiffres clés de la commune de Saint Joseph



53% des jeunes accueillis pour la première fois en 2013 ont entre 18 et 21 ans, 51% ont un niveau supérieur au niv IV.

Les jeunes sont issus des quartiers Chapelle, Bourg, Belle Etoile, Gondeau, Belle étoile Presqu'iles, Morne des olives.

Sur les 619 jeunes suivis, 30% des jeunes saint joséphains sont motorisés, 28% bénéficient de l'allocation CIVIS, 62% des sorties sont en emploi dont 89% des jeunes sont en CDD

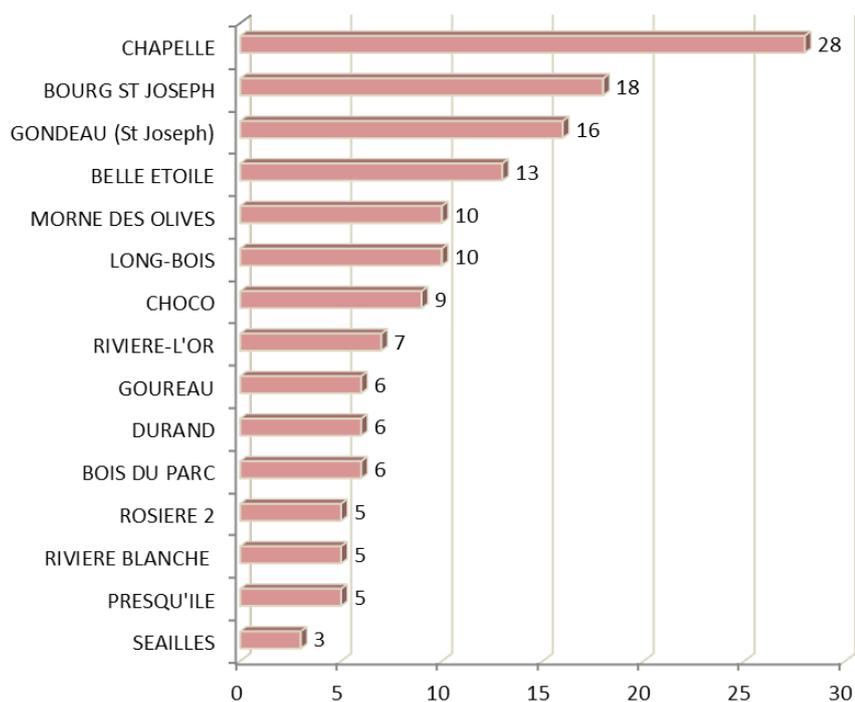
Flux clés	2013	2012	Variation 2012/2013	% flux MILCEM
Nombre de jeunes en 1 ^{er} accueil	180	152	18%	9%
Nombre de jeunes suivis	593	619	-4%	10%
Nombre de jeunes entrés en situation	303	252	+20%	12%

Profil du premier accueil

Sur les 180 Jeunes accueillis, 42% de femmes et 58% d'hommes, 51% des jeunes de niv> ou égal IV

Age	16-17 ans	18-21 ans	22-25 ans	Plus de 26 ans
Nombre de jeunes	10	95	67	8
%	6%	53%	37%	4%
Niveau*	Niveau I,II,III	Niveau IV	Niveau V	Niveau Vbis et infra
Nombre de jeunes	16	76	50	38
%	9%	42%	28%	21%

Les jeunes en premier accueil viennent de Chapelle, Bourg, Belle Etoile, Gondeau, Belle étoile :le graphique ci-dessous présente les quartiers de provenance des jeunes (flux >à 3 jeunes)

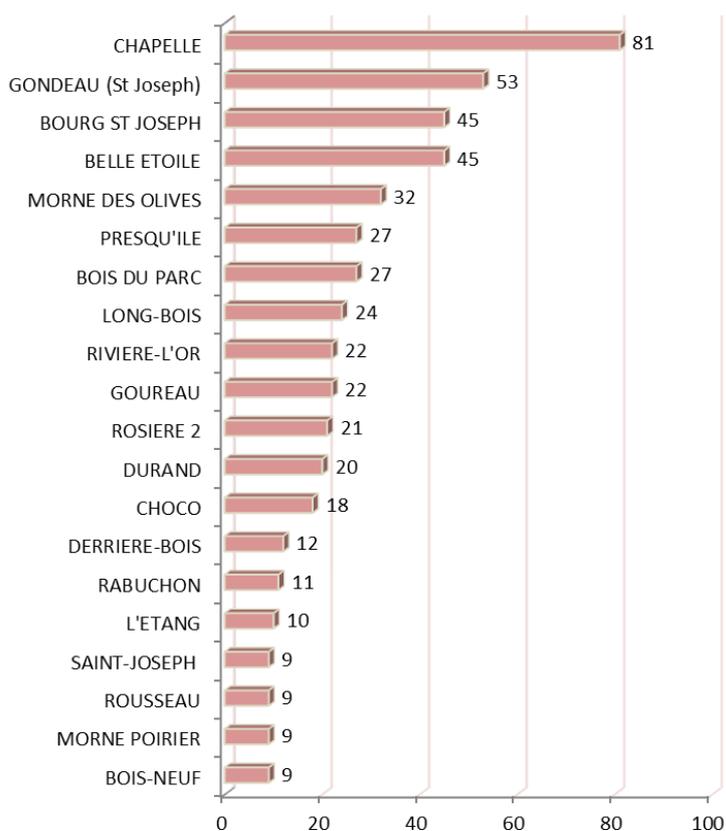


Profil du jeune suivi :

Sur les 619 jeunes suivis, 53% sont des femmes et 47% des hommes

Age	16-17 ans	18-21 ans	22-25 ans	Plus de 26 ans
Nombre de jeunes	11	194	311	77
%	2%	33%	52%	13%
Niveau	Niveau I,II,III	Niveau IV	Niveau V	Niveau Vbis et infra
Nombre de jeunes	44	236	188	124
%	8%	40%	32%	21%

Le graphique suivant présente la répartition par quartier de provenance des jeunes en suivi (pour un flux supérieur à 10 jeunes en 2012)



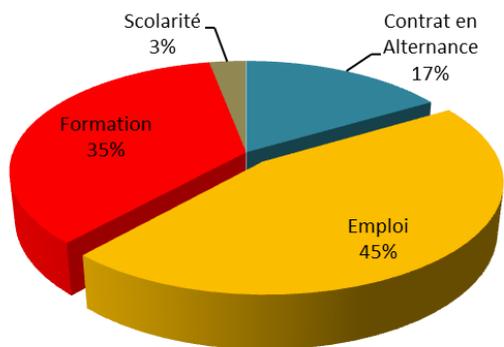
89% des jeunes sont hébergés par leurs parents, 10% en logement autonome. 30% des jeunes saint josephains sont motorisés et 67% utilisent les transports en commun.

16% des jeunes ont un enfant à charge

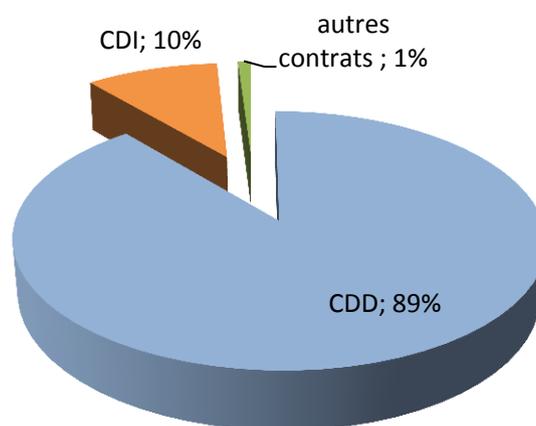
46% des jeunes n'ont aucune ressource,

	Nombre de jeunes	%
Allocation CIVIS	168	28%
Alloc. chômage (Pôle Emploi...)	12	2%
API-RSA	44	7%
Aucun	275	46%
Autre	18	3%
RMI-RSA	6	1%
Salaire	61	10%
total	584	

Entrées en situation : 62% des sorties sont en emploi, 35% en formation.



Parmi les 137 jeunes entrés en emploi, 89% sont en CDD, 10% en CDI et 1% en contrats aidés et autres contrat



Chiffres clés de la commune de Schœlcher



12% des jeunes en 1^{er} accueil et 13% du portefeuille de suivi de la MILCEM

Des Quartiers de provenance Ravine Touza, Terreville, Cite Ozanam, Plateau FOFO Enclos Batelière

En 1^{er} accueil, 59% des jeunes niveau > ou égal IV

16% des jeunes en logement autonome

66% des sorties en emploi (emploi et contrat d'apprentissage)

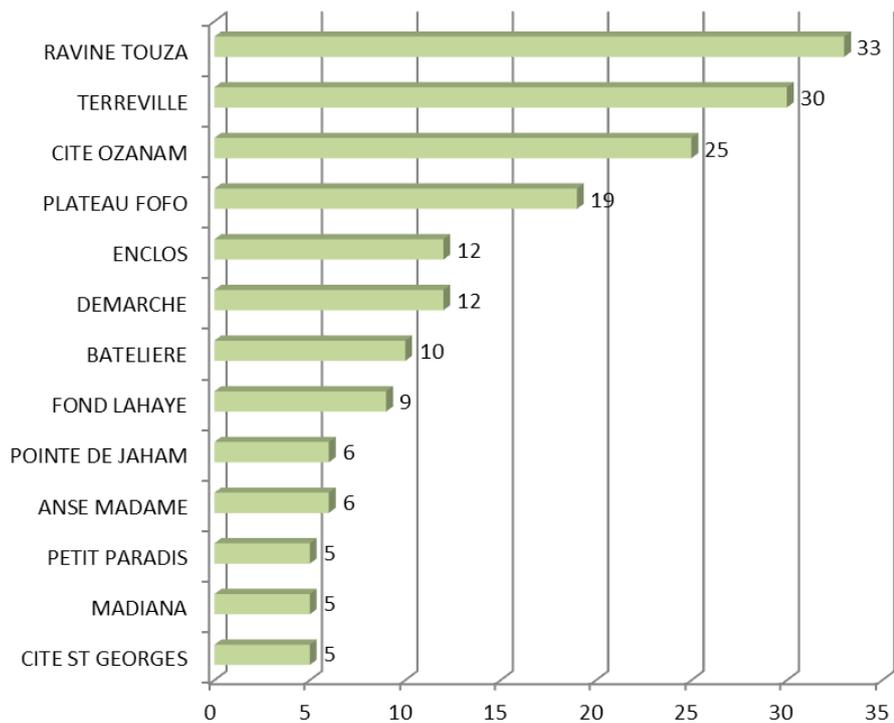
Flux clés	2013	2012	Variation 2012/2013	% sur flux MILCEM
Nombre de jeunes en 1 ^{er} accueil	210	206	+1%	12%
Nombre de jeunes suivis	794	691	+14%	13%
Nombre de jeunes entrés en situation	265	186	+42%	10%

Profil du premier accueil

Sur les 210 Jeunes accueillis, 51% de femmes et 49% d'hommes, 59% des jeunes niveau > ou égal IV

AGE	16-17 ans	18-21 ans	22-25 ans	Plus de 26 ans
Nombre de jeunes	13	95	90	12
%	6%	45%	43%	6%
Niveau*	Niveau I,II,III	Niveau IV	Niveau V	Niveau Vbis et infra
Nombre de jeunes	33	92	42	43
%	15%	44%	20%	20%

Le graphique suivant présente les quartiers de provenance des jeunes en premier accueil (Pour un flux 2013 supérieur ou égal à 5 jeunes) : , Ravine Touza, Terreville, Cite Ozanam Plateau FOFO, Enclos démarche Batelière.

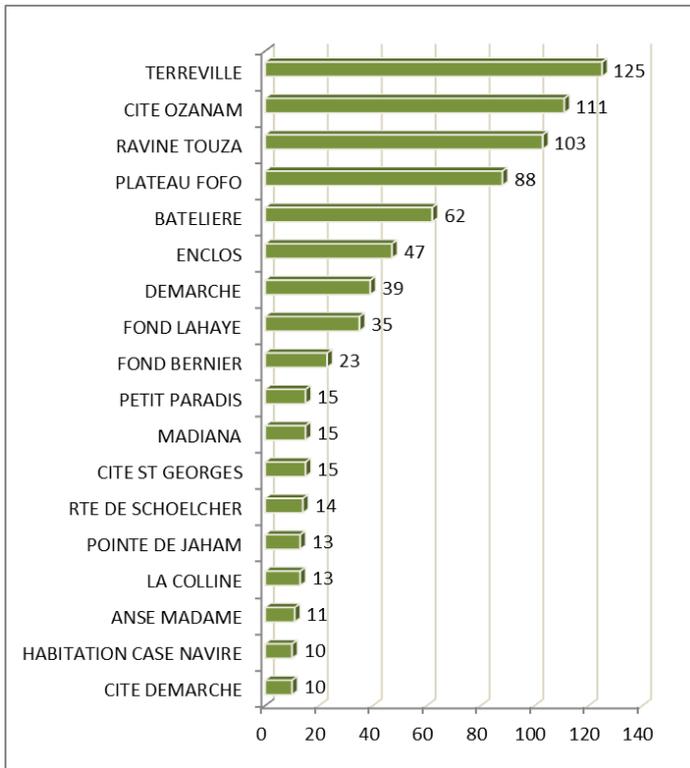


Profil du jeune suivi :

Sur les 794 jeunes suivis, 52% sont des femmes et 48% des hommes

AGE	16-17 ans	18-21 ans	22-25 ans	Plus de 26 ans
Nombre de jeunes	16	245	429	104
%	2%	31%	54%	13%
Niveau	Niveau I,II,III	Niveau IV	Niveau V	Niveau Vbis et infra
Nombre de jeunes	84	341	191	177
%	10%	43%	24%	23%

Le portefeuille de jeunes en suivi présente une répartition quasi à l'identique des principaux quartiers de provenance des jeunes. Le graphique ci-dessous présente les quartiers ayant un flux de jeunes supérieurs à 10 en 2013.

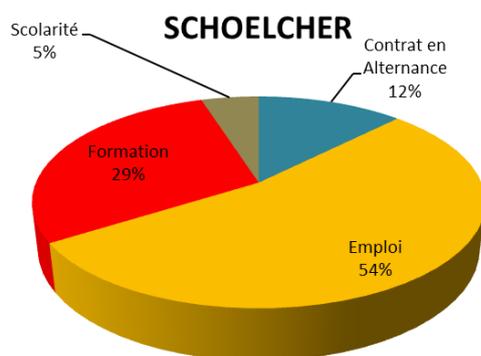


Ils sont majoritairement hébergés chez leurs parents (73%) et 16% d'entre eux sont en logement autonome, 72% empruntent les transports publics, 6% ont des enfants à charge.

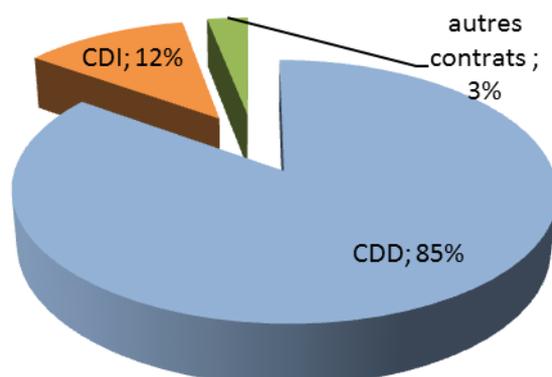
59% des jeunes sont sans ressource

	Nombre de jeunes	%
Allocation CIVIS	221	29%
Alloc. chômage (Pôle Emploi...)	11	1%
API-RSA	13	2%
Aucun	447	59%
Autre	9	1%
RMI-RSA	13	2%
Salaire	41	5%
Total	755	

Entrées en situation : 66% des jeunes entrés en emploi, 29% en formation



85% des jeunes entrés en emploi le sont en CDD et 12% en CDI





REVELEUR DE TALENTS

BILAN DES DISPOSITIFS

- DECROCHAGE SCOLAIRE
- CIVIS
- PPAE
- FAJ
- EMPLOI D'AVENIR



Décrochage scolaire et Animation de la Plateforme de Repérage et de Suivi des jeunes décrocheurs

Dans le cadre du plan « AGIR pour la JEUNESSE » lancé en Septembre 2009, la lutte contre le décrochage scolaire est devenue une priorité. Il mobilise ainsi désormais sur la problématique les acteurs de l'éducation et de la formation et de l'insertion des jeunes.

Il renforce le rôle pivot des missions locales dans l'accompagnement des jeunes en difficulté d'insertion.

Sont mises ainsi en place des plateformes de suivi et d'appui aux décrocheurs qui coordonnent l'intervention de l'ensemble de ces acteurs et dont l'objectif est de :

« mieux repérer les jeunes qui ont décroché du système de formation initiale, en cours ou en fin d'année sans avoir acquis un niveau de diplôme minimal afin de leur proposer sans délai et dans un cadre coordonné des solutions de formation ou d'insertion leur permettant de préparer leur entrée dans la vie active » (instruction interministérielle du 22 avril 2009)

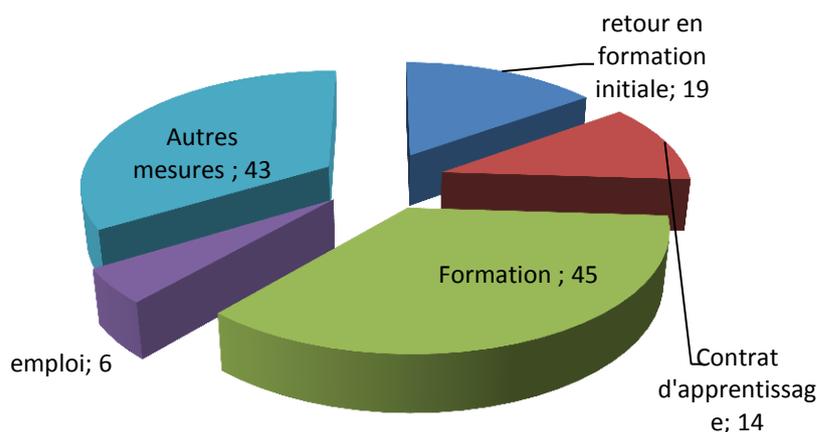
En 2013, l'action de la MILCEM sur ce volet s'est inscrite sur :

- Le traitement des liste RIO et le repérage des décrocheurs
- La poursuite du projet FEJ
- **Le traitement des liste RIO et le repérage des décrocheurs**

Grace au SIEI (système interministériel d'échanges d'informations),

Pour cette campagne :

- **352 jeunes** ont été identifiés comme étant décrocheurs.
- **352** jeunes ont fait l'objet d'un mailing/courriers en 2013 afin de connaître leur situation et le cas échéant les amener à procéder à leur inscription à la mission locale en fonction de leur lieu de résidence.
 - ✓ **127** acceptent la prise en charge soit (36%) , dont :



- ✓ **76** restaient injoignables (NPA) **soit 21%**
- ✓ **149** en attente de retour

En 2013, la MILCEM a poursuivi son projet FEJ lié au décrochage (cf rubrique projet professionnel) accompagnement ciblé de 50 jeunes décrocheurs.

CIVIS (Contrat d'Insertion dans la Vie Sociale)

En 2005, le plan de cohésion sociale (dit plan Borloo) a établi un droit à l'accompagnement vers un emploi durable comme priorité nationale pour les jeunes de 16 à 25 ans confrontés à un risque d'exclusion professionnelle.

Cet accompagnement se fait dans le cadre du programme CIVIS.

La mise en œuvre de ce programme a été confiée exclusivement aux Missions Locales à l'aune des directives de l'Etat.

En janvier 2011, le plan de cohésion sociale arrive à son terme, une nouvelle circulaire a pris le relais pour préciser les modalités de rénovation du CIVIS notamment avec la création du PADE (Plan d'Accès Direct à l'Emploi)

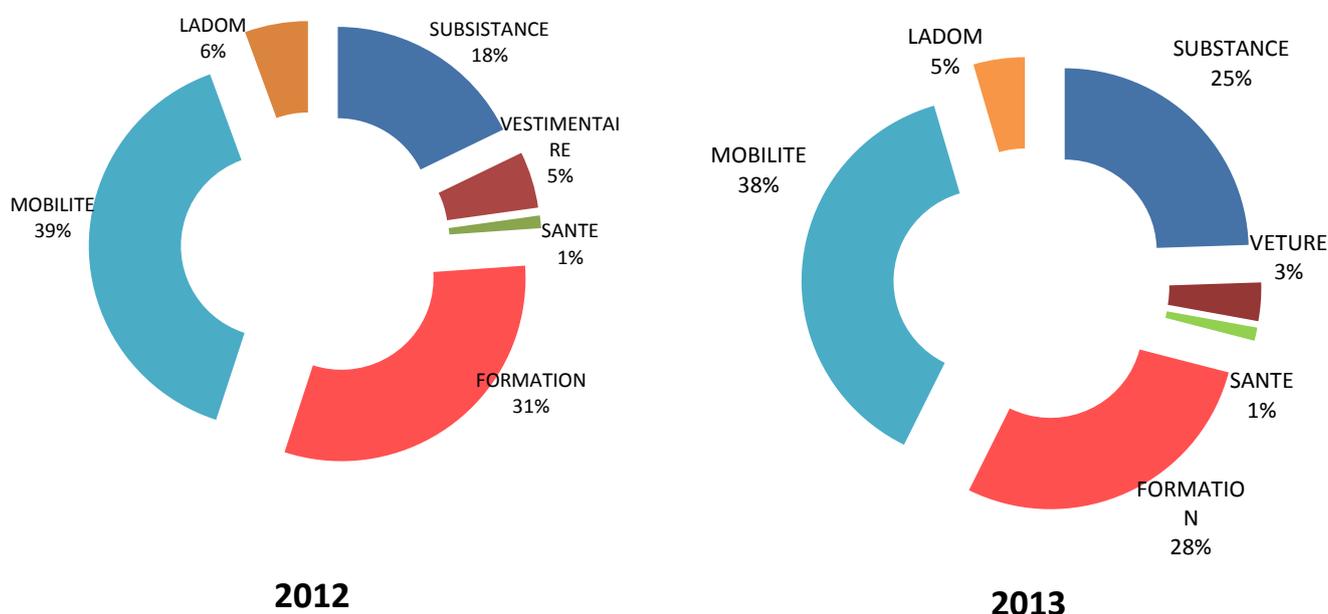
Ce dernier plan prévoit un accompagnement renforcé de 2 à 6 mois pour les jeunes qui ne seraient pas trop éloignés de l'emploi

Le CIVIS, outre l'accompagnement renforcé génère une ouverture aux droits (couverture sociale) mais aussi permet de mettre œuvre pour les jeunes concernés la PMP période en milieu professionnel- immersion en situation professionnelle.

Au titre de l'année 2013, une enveloppe de 208 076 € a été allouée à la MILCEM, en baisse de 4% par rapport à 2012.

Le pilotage de l'enveloppe avec un montant alloué par conseiller par mois a permis de lisser cette enveloppe sur les 12 mois d'activité et prioriser les besoins des jeunes en adéquation avec le parcours d'insertion retenu. Sur la finalité de l'aide, on observe une vraie stabilité entre les motifs de mobilisation du CIVIS entre 2012 et 2013 en poids. (depuis 2012, les conseillers remplissent un formulaire de mobilisation de l'allocation en précisant le motif)

Ainsi, à partir de mai 2012, sur la base du formulaire, on constate que l'allocation CIVIS est utilisée pour :

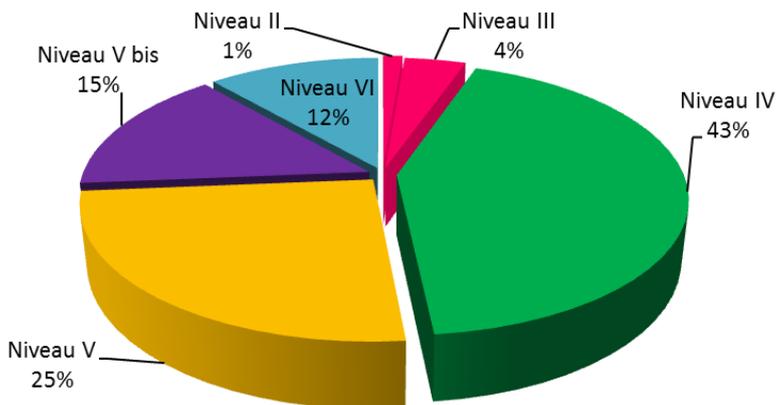


En 2013, 1010 jeunes sont entrés dans le dispositif CIVIS soit une augmentation de 18%.

Parmi ces 1010 jeunes, 54% sont des jeunes femmes et 46% de jeunes hommes.

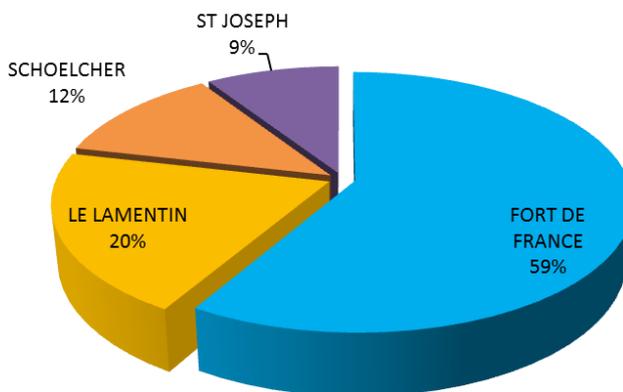
34% de ces jeunes relèvent du dispositif CIVIS renforcé (niveau V sans diplôme ; niveau Vbis et VI).

54% des jeunes ont entre 18 et 21 ans.

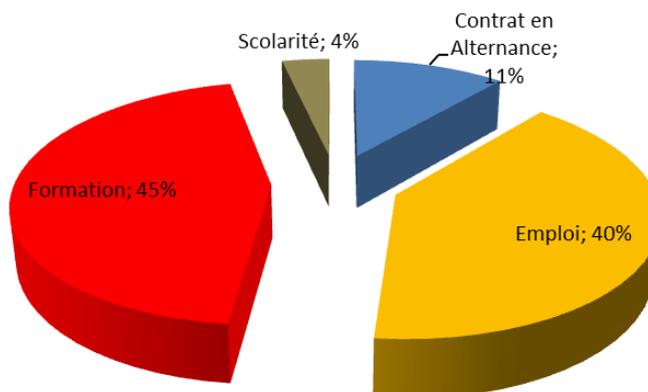


Concernant le stock, soit 2362 Jeunes

- 53% de femmes
- 50% des jeunes ont entre 22 et 25 ans
- Les jeunes en CIVIS renforcé représentent 44% du stock



1612 jeunes sont entrés en situation : 40% en emploi et 45% en formation



PPAE (Projet Personnalisé d'Accès à l'Emploi)

Signée en Juillet 2010, La convention régionale de partenariat renforcé entre Pole Emploi et le réseau des missions locales a pour objectif :

- Faciliter l'accès à l'emploi des jeunes de 16 à 25 ans en mobilisant l'ensemble de l'offre des missions locales
- Développer la démarche commune de diagnostic partagé
- Développer l'intervention concertée en direction des entreprises et des partenaires
- Mener ensemble des actions de communications valorisant le partenariat

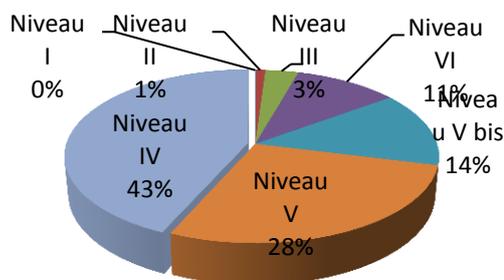
- o En particulier dans l'article 4, la contribution des missions locales à la mise en œuvre des PPAE dont la volumétrie est fixée annuellement par avenant. Depuis 2010, le nombre de jeune entrant en cotraitance est fixé à 613.

Cette année encore avec le rapprochement des dossiers transmis par Pôle Emploi, ce n'est pas moins de 1072 demandeurs d'emploi qui ont bénéficié d'un accompagnement renforcé jusqu'à leur retour à l'emploi.

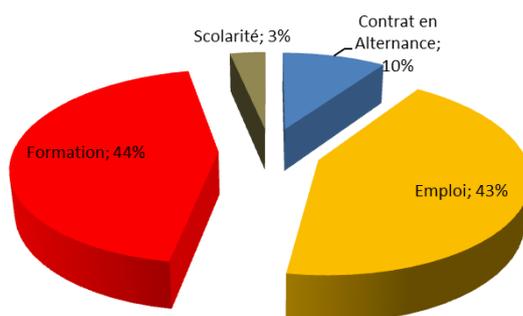
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Somme :	%
FORT DE FRANCE	64	46	66	51	42	36	42	3	52	54	74	49	579	53%
LE LAMENTIN	25	19	35	17	17	16	23	1	40	46	28	22	299	27%
SCHOELCHER	10	14	19	5	6	13	8	2	12	14	3	11	117	11%
ST JOSEPH	4	12	12	5	4	7	3	1	13	15	9	12	97	9%
Somme :	103	91	132	78	69	72	76	7	117	129	124	94	1 092	

Le tableau mensuel totalise 1092 jeunes, écart lié à une extraction à une date postérieure des indicateurs de typologie

Parmi les 1072 jeunes entrés en PPAE, 50% de jeunes femmes/jeunes hommes, 43% de jeunes de niveau IV, 55% des jeunes ont entre 18 et 21 ans.



Durant l'année, 1301 Jeunes sont entrés en situations (emploi, formation, alternance). Soit 30% des jeunes.



FAJ (Fonds d'Aide aux Jeunes)

En 2013, le Conseil général a alloué une enveloppe de 62 500 euros à la MILCEM au titre du FAJ. Une enveloppe complémentaire de 40 000 euros a été votée en décembre 2013.

Les fonds sont alloués aux jeunes de 18 à moins de 26 ans, scolarisés ou non, suivis par la MILCEM ou tout autre organisme habilité à prescrire des demandes (assistant du service social, éducateur spécialisé, Education Nationale, etc.).

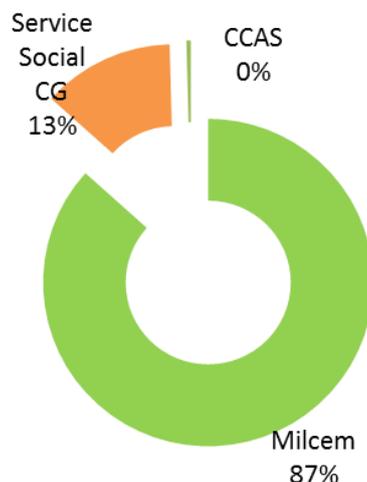
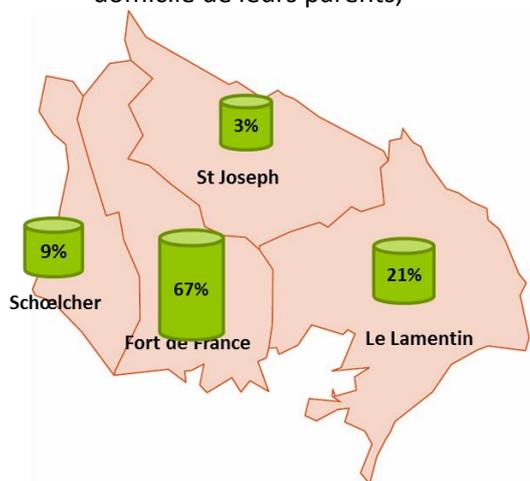
Le comité territorial d'attribution du FAJ habilité à siéger lors des commissions se compose du Conseil Général, Conseil Régional et la CAF.

Concernant le pilotage de l'enveloppe 2013/2012, la commission s'est réunie 8 fois :

232 Demandes ont été traitées en 2013. 20 dossiers présentés ont fait l'objet de rejets. L'enveloppe de 62,5 keuros a été entièrement programmée. Parmi les 232 dossiers, 100 dossiers de FAJ d'urgence ont été instruits

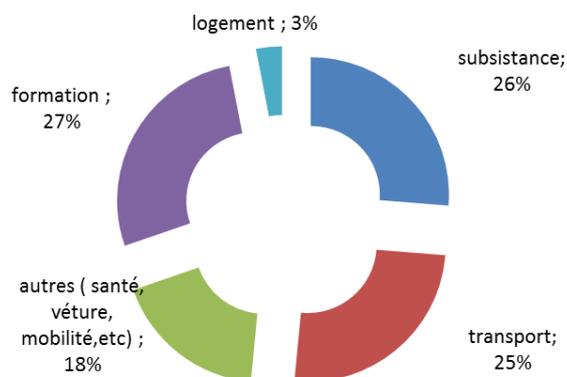
67% des dossiers FAJ ont été instruits pour des jeunes résidant de Fort de France.

48% des jeunes ont entre 18 et 21 ans. 61% sont des femmes, célibataires. 74% des jeunes vivent au domicile de leurs parents,



Dans le cadre de leur instruction, le FAJ reçoit aussi bien des dossiers adressés par les conseillers de la MILCEM mais aussi des assistantes sociales, du CCAS
Sur l'enveloppe 2013/2012, 87% des dossiers venaient de la MILCEM

La nature des demandes des dossiers instruits s'articule autour de :



Les demandes instruites se répartissent autour des postes ci-contre. Presque un dossier sur quatre concerne une demande de formation

Emplois d'avenir

Lancé en Octobre 2012, le dispositif des emplois d'avenir vise à insérer les jeunes dans l'emploi tout en leur permettant d'accéder à une formation.

L'outil est un CDD de 3 ans (Un an renouvelable), appuyé sur la base juridique du CUI CAE, les employeurs secteurs non marchands et marchands selon arrêté préfectoral
Jeunes sans qualification à Niveau Bac + 3



emplois d'avenir
POUR L'EMPLOI, TOUS ENSEMBLE

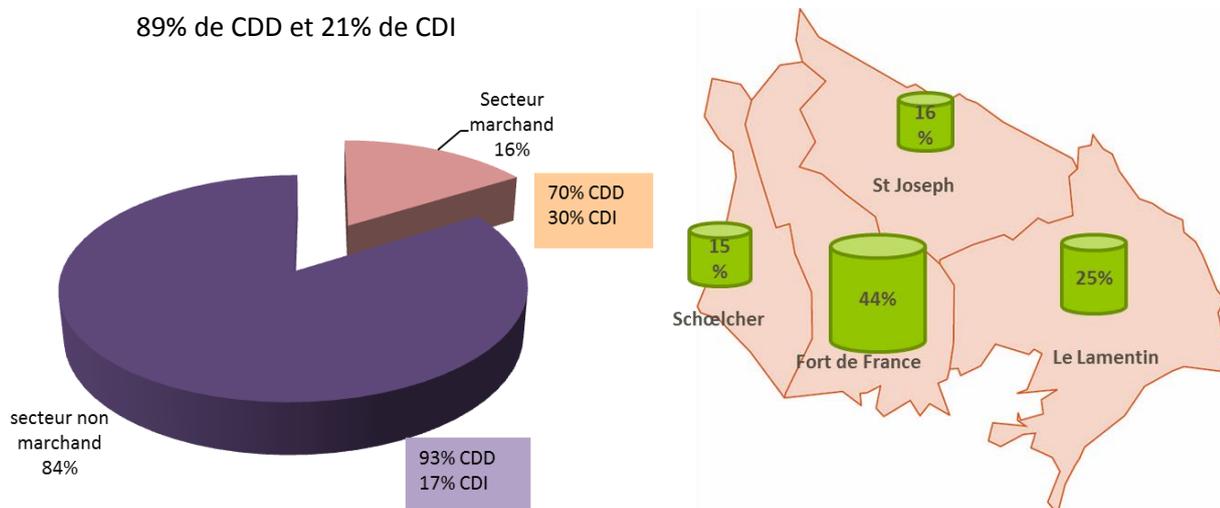
L'année 2013 a été celle du lancement des emplois d'avenir. Il s'est agi tant au niveau du territoire mais aussi en interne pour chaque prescripteur de se mettre en ordre de marche afin de mener le déploiement de la mesure et atteindre le quota régional de 1500.

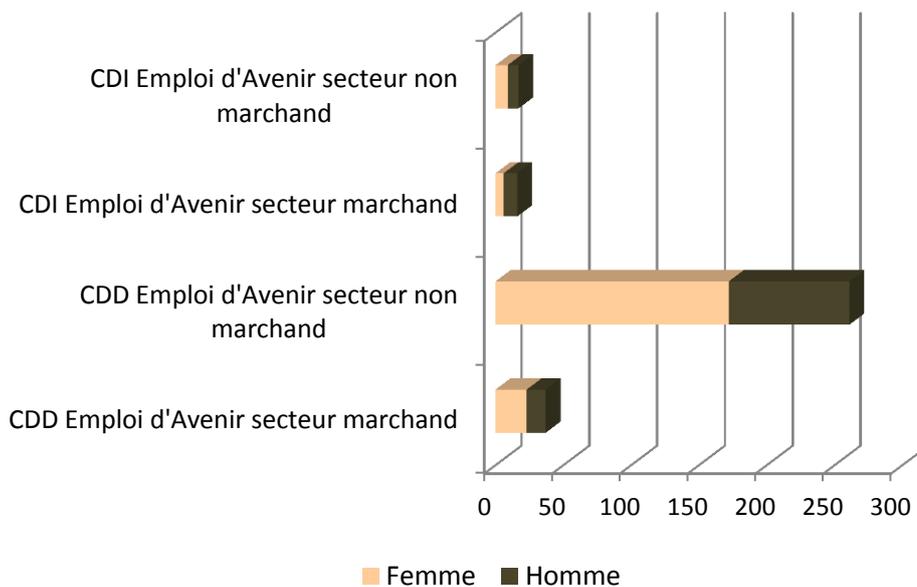
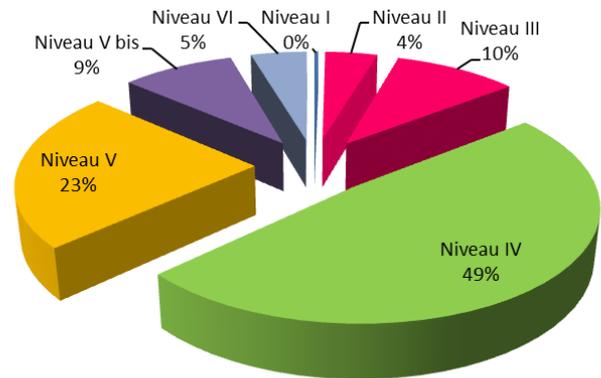
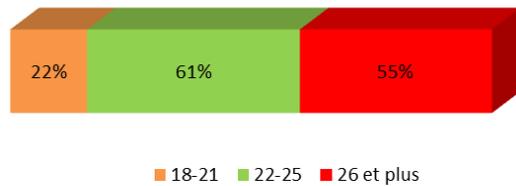
Localement, la mise en œuvre du dispositif a nourri de nombreuses réunions sur :

- Les acteurs et leurs champs précis d'intervention (prescription, instruction, etc.)
- La délimitation des secteurs marchands éligibles (arrêtés préfectoraux)
- Les interventions complémentaires des collectivités locales (taux et conditionnalité)
- La mise en place de la gouvernance du dispositif (commission hebdomadaire, comité technique emplois d'avenir, etc)

Bilan quantitatif

La MILCEM a signé son 1^{er} emploi d'avenir début décembre 2012 en Préfecture avec l'Association OPM et fin 2013, 334 emplois d'avenir sont prescrits. Sur cet indicateur, la typologie des jeunes est présentée ci-dessous : 84% d'EAV secteur non marchand, des jeunes âgés de 22ans et plus, 63% de femmes, Un jeune sur deux a un niveau IV, les hommes en proportion plus présents sur les CDI (marchand /non marchand)





Bilan qualitatif

Dans le cadre de ce dispositif, il s'est agi de :

- Structurer une cellule opérationnelle dédiée à ce dispositif mais aussi d'en assurer l'articulation efficace avec l'organisation (fin 2013, 3 ETP : 2 chargées de relations entreprises et une assistante administrative)
- Déployer la mesure (outillage réunion d'information, etc)
- Participer à l'ensemble des réunions techniques et institutionnelles
- Construire une offre de services

Un bilan activité sur les EAV 2013 a permis de réaliser

- Les actions de promotion du dispositif :
 - o A destination des jeunes
 - o A destination des employeurs
- Les actions de mises en relation et l'organisation d'actions de recrutements
- L'outillage interne et externe de gestion du dispositif

Volet 1 : Actions de promotions du dispositif Emploi d'Avenir

- à l'attention des jeunes

Bourse à l'emploi en partenariat avec l'association « la Main Tendue » de fort de France

- 50 jeunes présents
 - Présentation de l'offre de service de la MILCEM
 - 1 Atelier Offres d'emplois Emploi d'Avenir (20 offres)
 - 1 espace formation (PRFPJ + LADOM)
 - 2 Ateliers de préparation à l'entretien d'embauche

Trouve ton emploi d'avenir ou ta formation dans le secteur Hôtellerie Tourisme Restauration (avril)

- 80 jeunes reçus
 - Présentation des emplois d'avenir
 - Présentation du parcours GEIQ
- Entretien individuels suivis de positionnements sur offres

Passerelle vers l'insertion dans le secteur « Hôtellerie, Tourisme, Restauration » (Mai)

- 20 jeunes positionnés
- 10 jeunes retenus
- 8 Périodes en Milieu Professionnel (PMP) dans des hôtels restaurants

Matinée des métiers du « sport et de l'animation » (Septembre)

- 70 jeunes présents
 - Stand d'offres d'emplois d'avenir – 15 offres disponibles

Salon de la formation professionnelle (Juin)

- 75 jeunes positionnés
 - 1 espace employeurs - 10 entreprises MILCEM présentes
 - 3 ateliers de préparations à l'entretien

Job Dating FORUM EMPLOI Emploi Franc / Emploi d'Avenir

- 35 jeunes positionnés
- 5 entreprises MILCEM présentes
- 3 ateliers de préparations à l'entretien

- à l'attention des entreprises

- ✚ Associations Secteur Marchand
- ✚ Associations Secteur Non-Marchand
- ✚ Association et entreprises Développement Durable
- ✚ Bailleurs Sociaux
- ✚ Rencontre FAFSEA
- ✚ Acteurs économiques de la ville du Lamentin
- ✚ Entreprises du Port
- ✚ Adhérents de la CRESS
- ✚ Adhérents de l'URASS
- ✚ Associations culturelles DAC
- ✚ Entreprises du secteur agricole

Volet 2 : Actions de Mise en Relations jeunes/entreprises (organisation de recrutements en nombre)

- ✚ GROUPE FONTAINE – 12 Jeunes retenus
- ✚ LA POSTE – 2 jeunes retenus
- ✚ VILLE DU LAMENTIN – 5 jeunes
- ✚ VILLE DE SCHOELCHER (Caisse des Ecole de Schoelcher) – 21 jeunes retenus
- ✚ ADAFAE – 9 jeune retenus
- ✚ AMEP – 6 jeunes retenus
- ✚ BOUM KALIKO – 2 jeunes retenus
- ✚ KARISKO – 3 jeunes retenus
- ✚ PNRM – 3 jeunes retenus
- ✚ CEMEA – 5 jeunes
- ✚ CENTRE DE RESSOURCES VILLE CARAIBES – 1 jeune (2 jury de sélection)

- ✚ GROUPE SEEN – 5 jeunes retenus (ECOMPAGNEI) / 2 jeunes retenus MARTINIQUE RECYCLAGE
- ✚ LIGUE DE FOOTBALL – 3 jeunes retenus
- ✚ Recrutement Numérique CONSEIL REGIONAL – 8 jeunes retenus
- ✚ FOYER DES JEUNES TRAVAILLEURS – 4 jeunes retenus
- ✚ UCF – 4 jeunes retenus

Volet 3 Outillage - Reporting

Ce volet a consisté tant en la réalisation de supports synthétiques destiné aux employeurs pour collecter les pièces administratives mais aussi facilitant sur le poste prévu et ses activités, etc qu'en l'élaboration de supports à destination de l'équipe permettant de donner une information de 1^{er} niveau



REVELEUR DE TALENTS

BILAN DES ACTIONS REALISEES



Tableau synthétique des actions réalisées en 2013

	Objectifs	Actions 2013
Actions liées au domaine Emploi	<ul style="list-style-type: none"> • Rapprocher les jeunes des chefs d'entreprises, favoriser la culture d'entreprise 	 <p>Chantier Apprentissage (Séjour pédagogique en ferme agricole, caravane pour l'apprentissage, petit déjeuner de l'apprentissage) Partenariat France Antilles Dispositif de création d'activité CREA JEUNES Insertion par l'activité Economique Atelier Emploi Salon de la Formation Professionnelle - job dating Forum des emplois francs - job dating</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Faciliter le recrutement et la professionnalisation des jeunes dans un objectif d'emploi durable 	 <p>Séjour pêche et découverte des métiers de la mer</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Orienter l'emploi des jeunes vers des secteurs stratégiques 	 <p>Partenariats avec les organisations socioprofessionnelles (OPCALIA, Contact Entreprise, Bureau RH MEDEF)</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Développer l'offre de service aux employeurs : Prospector, conseiller les entreprises sur les mesures, 	
Actions liées au domaine Formation	<ul style="list-style-type: none"> • Remobiliser les jeunes par la formation sur un projet professionnel 	 <p>Matinée des métiers du sport et de l'animation Dispositif CQP Boucher Dispositif MNS</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Orienter vers des parcours de formation pré qualifiants ou qualifiants en lien avec les besoins des entreprises 	 <p>Trouve ta formation ou ton emploi d'avenir dans le secteur de l'hôtellerie/restauration Prescription RSMA LADOM E2C PRFPJ</p>
Actions liées au domaine social et vie sociale	<ul style="list-style-type: none"> • Informer et sensibiliser sur le logement, santé, mobilité, etc. 	 <p>Forum D'clic Logement</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Faciliter l'accès à la culture, sport en créant une offre de service ML 	 <p>TRANS'SPORTS Equipage semi-marathon MILCEM Campagne contre la non-violence TAG TOUT DIT Forum culturel de Pelletier</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilisation aux risques majeurs et à l'environnement 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Intervenir efficacement en développant ou adaptant des partenariats notamment sur des problématiques d'urgence (logement, précarité, mobilité, situation familiale, etc. 	 <p>Ticket service Tickets mobilité Permis B</p>
Actions liées au projet professionnel		 <p>Ateliers développement personnel FEJ décrochage</p>



REVELEUR DE TALENTS

DOMAINE EMPLOI



Présentation des actions liées au domaine emploi

Actions liées au domaine Emploi

- Rapprocher les jeunes des chefs d'entreprises, favoriser la culture d'entreprise



Chantier Apprentissage (petit-déjeuner de l'apprentissage, caravane pour l'apprentissage, séjour pédagogique en ferme agricole)
Partenariat France Antilles

- Faciliter le recrutement et la professionnalisation des jeunes dans un objectif d'emploi durable



Insertion par l'activité économique
Atelier emploi
Salon de la formation professionnelle - Job dating
Forum des emplois francs - Job dating

- Orienter l'emploi des jeunes vers des secteurs stratégiques



Séjour pêche et découverte des métiers de la mer

- Développer l'offre de service aux employeurs : Prospecter, conseiller les entreprises sur les mesures,



Partenariats avec les organisations socioprofessionnelles et les groupes
Partenariat avec OPCALIA

- Rapprocher les jeunes des chefs d'entreprises, favoriser la culture d'entreprise

Le chantier apprentissage s'inscrit dans un objectif de sensibilisation et d'information des jeunes et des employeurs. Il doit favoriser les échanges entre le monde socio-professionnel et celui des jeunes.

Le renforcement du partenariat avec les CFA permet à la MILCEM de garder un suivi régulier des jeunes apprentis, et ainsi éviter le décrochage en termes de parcours. Ce chantier doit être force de proposition, en termes d'innovation et de maîtrise des différents outils de l'insertion.

Il doit maintenir les exigences prévues dans le cadre du « COM APPRENTISSAGE » (Contrat Objectif et de Moyens Apprentissage)

Les actions réalisées en 2013 sont :

- **La poursuite des PERMANENCES dans les 4 CFA**
- **Le petit déjeuner de l'apprentissage**
- **La caravane de l'apprentissage**
- **Le salon de la formation professionnelle**
- **Le séjour pédagogique en ferme agricole**

A/ La poursuite des permanences dans les 4 CFA

L'objectif premier est de faciliter la rencontre avec les différents apprentis sur un lieu autre que celui de la MILCEM en proximité, le Centre de Formation d'Apprentis.

Les permanences se déroulent de septembre 2013 à mars 2014, avec en moyenne 2 permanences par semaine réparties sur les 4 CFA de la région.

CFA	NBRE de JEUNES
CFA METIERS	37
CFA BTP	58
CFA AGRICOLE	31
CFA CCIM	32

Soit un total de 158 jeunes vus en nouvelle inscription et en mise à jour de dossier sur l'outil P3.

Ces permanences permettent de mettre en place des échanges avec les médiateurs et les développeurs de l'apprentissage en vue d'actions partenariales. Elles favorisent également des échanges avec toute l'équipe éducative des CFA. Ces rencontres contribuent à mettre en place divers plans d'actions dans l'accompagnement social des apprentis. Ce travail facilite le bon déroulement de leur apprentissage et permet d'éviter des ruptures de contrat.

B / Les petits déjeuners de l'apprentissage

AUBERGE DU MARAICHER (Exploitation BOURGEOIS) Le Lamentin - le 07 mai 2013



Ce petit déjeuner sur le thème de l'Agriculture est pour la MILCEM, une nouvelle occasion pour la deuxième année consécutive de sensibiliser des jeunes à ce secteur d'activité qui subit des mutations non négligeables mais aussi d'en changer les représentations. (Mode de culture moderne, émergence agriculture biologique, système mixte –élevage et maraichage, etc.).

Ce petit déjeuner est l'une des premières phases de préparation pour le séjour pédagogique agricole du mois de juillet 2013.

DEROULEMENT DE L'ACTION

Sur plus de 120 jeunes convoqués, 16 ont participé à ce petit-déjeuner qui se déroule en plusieurs phases, entrecoupées par diverses périodes d'échanges libres. Cet échange a aussi permis aux jeunes présents de découvrir les spécialités végétariennes de l'auberge du maraicher.

Après les présentations et le mot d'ouverture de la Présidente de la MILCEM, l'exploitant du site a présenté son exploitation et son parcours, puis est intervenu le CFAA pour la présentation des différentes filières de formation agricole.

Le débat s'est encore enrichi avec diverses interventions sur l'agriculture biologique, son implantation sur le territoire, les difficultés de labellisation...

Le Conseil Régional a présenté les éléments de prospective métiers relative au CEP agriculture (Contrat d'étude Prospective) sur le secteur. Des témoignages de jeunes agriculteurs (CDJA) et de jeunes apprentis sont venus doter le débat d'éléments ouvrant sur des échanges fructueux et constructeurs en termes de parcours professionnel.

C/ La caravane pour l'apprentissage : Etape 2013 - Ville du LAMENTIN (26 et 27 juin 2013)

Dans un contexte où l'accès à l'emploi nécessite la mise en place de diverses stratégies, il devient important pour la MILCEM d'adapter aussi ses modes d'interactions avec les jeunes.

La caravane pour l'apprentissage est une action expérimentale destinée à aller vers les jeunes, pour échanger avec eux sur leur territoire et au besoin leur apporter des informations liées à leur parcours d'insertion.

L'objectif de la caravane est de permettre à la MILCEM d'établir un contact avec des jeunes sur leurs lieux de regroupement privilégiés, cela en collaboration avec des partenaires dont ceux de l'apprentissage.

DEROULEMENT

Au terme de 3 réunions de préparation, le concept s'est structuré et organisé :

La caravane s'est déroulée deux jours successifs sur la ville du Lamentin, de 11h00 à 21h30 sur des horaires, un circuit choisi et validé avec l'ensemble des partenaires de cette caravane : La Direction du Développement Social de la Ville du Lamentin, les médiateurs, les développeurs de l'apprentissage des CFA.(MILCEM, APPUI TECHNIQUE (consultant ETIFIER), MEDIATEURS VILLE DU LAMENTIN, VILLE DU LAMENTIN (Service Social), OMASS, CFA AGRICOLE, CFA BTP)

Néanmoins avant d'aborder ces jeunes sur leur place, il était nécessaire de mettre en commun vision, enjeux, etc pour l'ensemble des partenaires s'y intègrent pour le même objectif !

Durant les deux jours plusieurs escales ont pu être faites :

Mercredi 26 juin	Jeudi 27 juin
Bourg /Place d'armes/ Long-pré/ Belém / Palmiste/ Morne Pavillon/ Basse-Gondeau Acajou	Petit bambou/ Roches carrées/ Pelletier Plaisance / Morne Pavillon/ Bois Santal Long Pré
8 arrêts	7 arrêts

Lors des rencontres, il s'est agi de privilégier l'échange, la discussion avec les jeunes, comprendre des situations : pas de fiche d'inscription, pas de supports d'information, juste des échanges de coordonnées pour la suite.

Après la caravane, 10 jeunes ont déjà eu un entretien avec le CFA Agricole, 3 avec le CFA BTP et 1 avec le CFA METIERS.

A l'issue de ces entretiens, 3 jeunes sont en PMP dans le secteur agricole, 1 en CDD dans le secteur du BTP et 3 jeunes sont en immersion jobs vacances.

Le service social de la ville du LAMENTIN a reçu 10 jeunes, en précisant que certains ont déjà plus de 26 ans.

Bilan :

Cette action reste très enrichissante pour les agents de l'insertion, la découverte des lieux de vie et tous ces aspects vont permettre à chacun d'améliorer ses techniques et modes d'accompagnement.

Le travail d'approche avec les médiateurs de la ville, va permettre à la MILCEM d'établir des suivis de proximité, et ainsi renforcer l'accompagnement. Un travail sur les idées préconçues par rapport à l'image de «la place» ou de l'abribus est indispensable à tout niveau, une réflexion devient nécessaire afin de travailler sur certains stéréotypes.

La réussite de la caravane réside dans ce partage de compétences entre les différents partenaires, on est en présence d'un maillon de compétences et de savoir-faire.

Suite au passage de cette caravane, nous avons constaté une augmentation du flux de jeunes reçus sur l'antenne ainsi qu'une nette amélioration dans les rapports entre les jeunes et les professionnels de l'insertion.

D/ Séjour pédagogique sur une exploitation agricole : 01 au 05 juillet 2013 - Exploitation de Jean-Claude ELISABETH-MARIE-FRANCOISE au PRECHEUR

L'objectif de ce séjour a permis à 5 jeunes sélectionnés par la MILCEM de découvrir les métiers de l'agriculture, en résidant pendant 5 jours sur une exploitation agricole. Cette immersion a facilité l'échange de façon journalière avec l'exploitant, tout en ayant une participation active aux différentes activités de l'exploitation agricole.

Un atelier de développement personnel a été mis en place avec un partenaire (Consultant ETIFIER) afin de mettre en place une dynamique de groupe.

Le séjour s'est déroulé du 1^{er} au 05 juillet. La première journée est une prise de contact avec l'exploitant et ses fils, l'installation dans les lieux de vie et la mise en place de l'organisation quotidienne.

Les jours suivants, les jeunes participent à l'activité de l'exploitation : travaux de maraicher, soins et prise en charge de caprins et ovins, travaux en arboriculture... avec une préparation au préalable d'étude de fiche de poste et une évaluation quotidienne des tâches réalisées.

Un bilan est réalisé le dernier jour du séjour avec le chef d'exploitation, ses fils, le développeur du CFA Agricole et le consultant en développement personnel.

Durant cette période les jeunes ont été encadrés par 3 agents de la MILCEM.

Bilan

Cette action reste très innovante sur sa forme, elle permet d'effectuer un travail en profondeur sur la découverte du monde agricole. Elle permet au jeune de faire face à une réelle appropriation des exigences du métier en favorisant des échanges en continue avec l'exploitation.

Le bilan au 31 décembre 2013 :

- 1 jeune prépare le CAP Aménagement paysager au CFA,
- 1 jeune est en rupture de contrat d'apprentissage



- Permettre aux chefs d'entreprise de découvrir des profils de jeunes et faciliter leur embauche

Partant du constat que le marché du travail fonctionne sur des offres formalisées déposées auprès de Pôle Emploi, cabinets de recrutement, internet, FA, etc mais aussi par du bouche à oreilles, les initiatives permettant d'augmenter des opportunités d'offres d'emploi doivent être privilégiées.

Sur ce volet, 3 leviers sont importants sur ce champ :

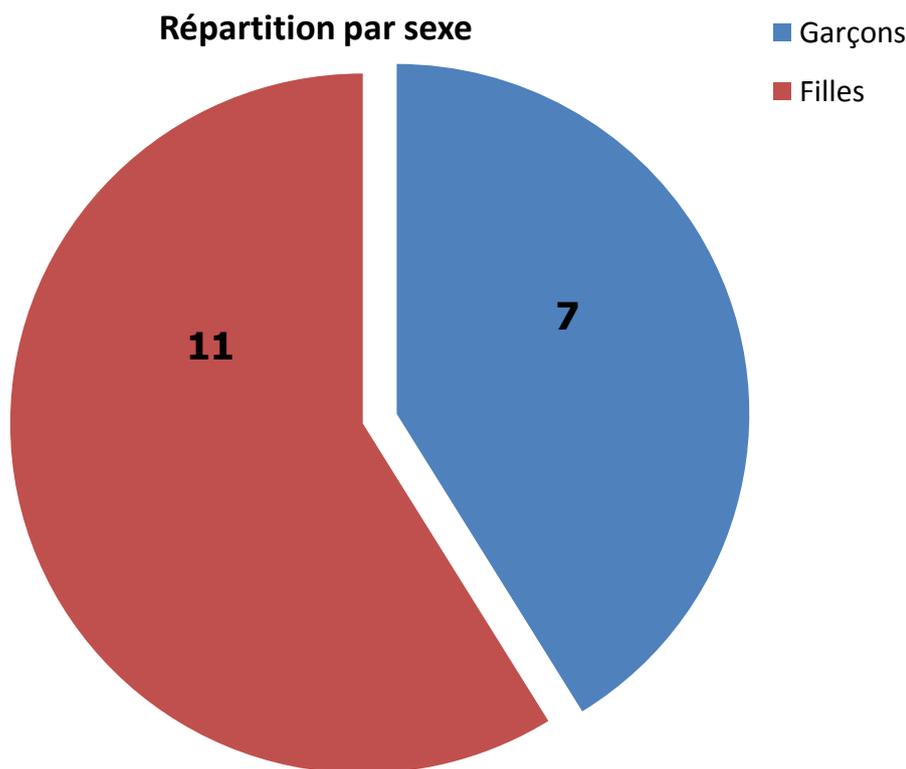
- La préparation du jeune à son intégration sur le marché du travail : CV, lettre de motivation, entretien de recrutement
- La nécessité pour la MILCEM d'être identifiée par les employeurs, pour capter les besoins de recrutement mais aussi de les pourvoir efficacement,
- La Mise en œuvre d'actions qui facilitent l'accès à l'emploi des jeunes, qui « ouvrent des portes » : le dispositif parrainage, les actions de job dating, etc

Aussi, ce partenariat avec France Antilles, dans les rubriques « je cherche un emploi » ou « j'ai réussi » a été nourri de ces constats et s'est inscrit dans une volonté commune MILCEM et France Antilles d'innover une approche de valorisation de compétences et de parcours professionnels et les faire découvrir aux lecteurs du France Antilles, qui sont leurs voisins, parents/amis mais aussi potentiellement des prescripteurs et chefs d'entreprises, etc !!!

4 Objectifs dans cette initiative :

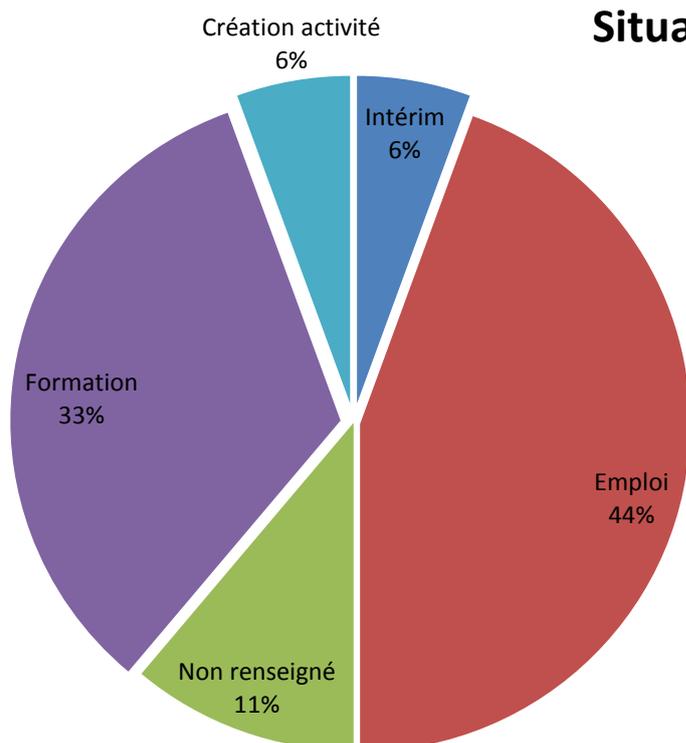
- Informer plus avant sur des secteurs méconnus
- Innover par la création d'une rubrique dynamique
- Créer un espace de rencontres, véritable rendez-vous hebdomadaire entre l'offre et la demande d'emploi
- Contribuer au nécessaire changement de mentalité et vision sur les jeunes et leur engagement face à l'emploi
- Proposer au lectorat un rendez-vous économique pratique

Du 22 janvier au 11 juin puis du 19 novembre au 7 décembre 2014, sur une durée de 15 semaines, ce sont **17** jeunes (7 hommes et 11 femmes) présentés à travers leur projet professionnels, leur parcours, leurs motivations ! Des projets professionnels tant classiques et qu'atypiques au regard des secteurs dans lesquels les jeunes ont envie de se projeter, ont été présentés à travers leurs rêves leurs envie, leurs loisirs, leur formation, etc.



Répartition par thème et domaine

Domaine / secteur / emploi	Rubrique réussite	Rubrique Recherche	Sexe
L'art visuel		x	F
Magasinier		x	M
Chef de rayon		x	M
Restauration en salle		x	F
Matelot		x	M
Création de bijoux en matériaux de récupération		x	F
Géomètre topographe		x	M
Mannequin		x	M
Technicien menuisier agenceur		x	M
Grutier		x	M
Auxiliaire de vie sociale		x	F
Gérante de salon de coiffure	x		F
Coiffeuse		x	F
Agro-alimentaire/ Bio industrie de transformation		x	F
Animation socioculturelle		x	F
Ingénieur agronome		x	F
Conductrice de bus scolaire	x		F
Technicienne en économie sociale et familiale		x	F



Situation au 31 mai 2014

- Faciliter le recrutement et la professionnalisation des jeunes dans un objectif d'emploi durable

En 2012, après plusieurs réunions de travail, il a été convenu de retenir dans l'offre de services du PLIE l'outil ACI pour des profils de jeunes en difficulté et éloignés de l'emploi comme une opportunité de remobilisation professionnelle par l'emploi aux jeunes de la MILCEM.

Les ACI (Ateliers Chantiers D'Insertion) sont des dispositifs relevant de l'Insertion par l'Activité Economique, conventionnés par l'Etat qui ont pour objet l'embauche et la mise au travail de personnes sans emploi rencontrant des difficultés sociales et professionnelles.

Il s'agit de jeunes en situation de décrochage scolaire, qui cumulent des handicaps sociaux et professionnels et qui ne peuvent pas bénéficier d'un parcours classique.

Les ACI du secteur CACEM sont créés et portés soit par une commune ou par un organisme de droit privé à but non lucratif (une association par exemple). Elles font partie de l'économie solidaire.

Description du ou des Partenariats

Les jeunes sont positionnés sur les ACI par les prescripteurs : Pôle Emploi, Mission locales, les ALI ETC... Les jeunes sont recrutés pour une durée de 12 mois renouvelable sous le dispositif CUI CAE.

Ces positionnements sont validés lors des séances de travail mensuelles du CISP. La MILCEM participe aux COP qui permettent de faire le point globalement sur les mesures du PLIE.

Bilan Qualitatif :

Les ACI viennent renforcer l'offre de service externe de la structure et participe à l'employabilité de ses bénéficiaires les plus éloignés de l'emploi.

Les jeunes bénéficient en parallèle à l'accompagnement professionnel d'un soutien social renforcé portant sur les démarches administratives, le logement et tous les comportements liés aux conduites addictives.

Indicateurs de suivi

	Partenaires	Nbre de jeunes			
		Positionnés	Retenus	dt Femmes	dt Hommes
ACI FERME DE CARRERE	ACTIVE	17	6	0	6
ACI RENL'S	ASL	15	6	0	6
ACI JARDIN DU CENTENAIRE	CAID	10	6	1	5
ACI MAHOGANY		13	9	1	8
	BELLIARD	3	1		1
ACI CHIMIN MOFWAZ	ASL	8	6	2	4
TOTAL		66	34	4	30

En 2012, 44 jeunes positionnés dont 21 retenus soit 48% des jeunes positionnés. En 2013, ce sont 34 jeunes retenus sur 66 positionnés.

Le tableau ci-dessous présente les chantiers concernés :

Les ateliers Emploi visent à préparer le jeune à appréhender soit une démarche de rencontre d'un employeur, ou une entretien e recrutement,

En 2013, deux types d'ateliers ont été organisés :

- Les ateliers de technique de recherche d'emploi
- Les ateliers de préparation à l'entretien d'embauche

Les ateliers de technique de recherche d'emploi

Ces ateliers, organisés chaque année, visent à permettre au jeune participant de :

- Faire son bilan pour valoriser ses acquis personnels et professionnels
- Identifier et prospecter son marché de l'emploi
- Connaître les organismes jouant un rôle d'interface dans l'offre et la demande
- Identifier les obstacles que rencontrent les chercheurs d'emploi
- Construire sa stratégie personnelle de recherche d'emploi
- Concevoir et améliorer ses propres outils de recherche

Contenu :

- Connaissance du marché de l'emploi
- Bilan personnel et professionnel
- Elaboration des outils de recherche d'emploi

Modalités pédagogiques :

Alternance d'exercices, d'échanges et d'apports théoriques permettant de s'approprier la méthode, la démarche et les outils.

Indicateur de suivi :

29 jeunes positionnés, 16 participants
3 TRE d'une semaine ont été programmées l'année dernière.

Atelier « Je prépare mon entretien de recrutement »

Suite à la mise à plat de l'offre de service de la MILCEM sur l'accompagnement opérationnel à l'emploi, cet atelier est né d'un constat et d'un besoin :

- La nécessité pour la MILCEM d'avoir un atelier quasi en entrées et sorties permanentes pour l'ensemble des jeunes ayant à affronter cet exercice
- La nécessité de créer un SAS permettant au jeune d'appréhender l'exercice avec confiance notamment par des exercices de simulation

Un prestataire a été retenu pour une programmation de deux ateliers par mois d'une demi-journée (6 heures) pour 8 ateliers de septembre à décembre 2013.

Au total ce sont ainsi 43 jeunes positionnés et 29 jeunes qui ont participé à ces ateliers d'Octobre à Décembre soit 5 ateliers programmés. Les 3 restants ont été programmés sur le 1^{er} semestre 2014.

Sur certains ateliers dont les dates concordaient avec des recrutements à venir (EAV, Maitres-nageurs, etc), des jeunes ciblés ont pu être positionnés de façon privilégiée.

- Faciliter le recrutement et la professionnalisation des jeunes dans un objectif d'emploi durable

OBJECTIF

Le salon de la formation se déroule chaque année à MADIANA sous l'égide du CONSEIL REGIONAL, en présence de partenaires du monde de la formation, mais aussi de l'insertion telle que les 3 Missions Locales du département.

Ce salon a pour objectif premier, d'informer un public assez large sur les différents dispositifs de formation disponibles sur le territoire.

Ce salon doit permettre à certains jeunes ayant été positionnés par les conseillers MILCEM, et ayant aussi bénéficié d'une préparation, de participer à des mises en relations avec des employeurs mobilisés par les chargées de relations entreprises (CRE).

Préparation préalable aux mises en relation employeurs

3 jours de préparation ont eu lieu avec un consultant (JLC CONSULTANT) et la cellule Emploi de la MILCEM.

Ces ateliers ont pour objectif de travailler sur les techniques d'entretien et sur les techniques de relooking, afin de pouvoir offrir à chaque jeune toutes les chances d'avoir des propositions d'emploi à l'issue du salon.

ANALYSE QUANTITATIVE

PHASE PREPARATOIRE

	Convoqués	Présents matin	Présents a-midi
jeudi 30 mai	34	15	14
Lundi 3 juin	29	7	7
Mardi 4 juin	24	31	31

Par ailleurs, parallèlement à la préparation du job dating, 994 invitations de visite du salon ont été envoyées le mardi 04 et le jeudi 06 juin aux jeunes.

Il est à noter que 27 jeunes de l'association « LA MAIN TENDUE » de Fort-de-France, ayant déjà suivi une préparation, ont pu être positionnés sur les offres du salon.

DEROULEMENT DU SALON

Le salon de la formation se déroule les 07 et 08 juin de 10h00 à 19h00. L'espace « mises en relations employeurs » accueille les jeunes et les employeurs de 10h00 à 13h00 et de 13h00 à 16h00 le vendredi et de 10h00 à 12h00 le samedi.

Un planning a été mis en place au préalable avec la cellule des relations entreprises pour faciliter les entretiens et la mobilisation de collaborateurs MILCEM à contribué au bon déroulement des mises en relation ainsi que la prise en charge des visiteurs au niveau du stand de la MILCEM.

Au niveau du stand MILCEM, un espace est dédié à la promotion du prochain séjour pédagogique agricole.

ANALYSE QUANTITATIVE

Pole accueil orientation Stand MILCEM	Vendredi 07 juin	Samedi 08 juin	Total
Inscription	47	27	74 (21 de Fort de France, 5 Schoelcher ; 37 Lamentin ; 11 Saint Joseph)
Jeune en suivis	109	52	161 (84 de Fort de France, 29 Schoelcher ; 39 Lamentin ; 9 Saint Joseph)

SALON MISE EN RELATION EMPLOYEURS

	Vendredi 07 juin	Samedi 08 juin	TOTAL
Entreprises présentes	7	5	12
MER Mise en relation	102	40	142
CDD	36		36
CDI	-	1	1
contrat apprentissage	1	1	2
contrat professionnalisation	3	8	11
PMP	-	10	10

Soit un total de 60 propositions dont 50 contrats de travail.



Dans le cadre du SPEL Centre et visant la mise en œuvre expérimentale des Emplois francs (dispositifs Politique de la Ville), les partenaires Sous-Préfecture, DIECCTE, Pôle Emploi, Villes de Fort de France et du Lamentin, Cap Emploi ont organisé de façon partenariale un job dating visant la mise en relation avec des jeunes préparés et des employeurs.

Le salon d'honneur de Dillon a accueilli cette manifestation le mercredi 9 Octobre de 8h30 à 14h00.

Suite à plusieurs comités de préparation, chaque partenaire a eu en responsabilité une mission :

- POLE EMPLOI/MILCEM : collecte des offres et préparation des jeunes
- MILCEM et Préfecture : communication
- Délégués au Préfet : organisation de l'accueil, et évaluation
- Villes et MILCEM : logistique

Au-delà du volet accompagnement, La MILCEM a été retenue pour porter financièrement cette manifestation et gérer la relation avec les prestataires (communication, réception, etc)

La manifestation a été articulée sur deux temps forts :

- **Un job Dating :**

- Nombre d'entreprises prévues : 25
- Nombre d'entreprises présentes : 16
- Nombre d'offres : 41 offres proposées (*par les entreprises présentes*)
- Nombre de jeunes Job Dating : 150

- Pour chaque entreprise, venant de secteurs d'activité différents (agriculture, service, sports, industrie, etc) avec des offres tant en CDI mais aussi en emploi d'avenir. Pour les employeurs présents, au moins à minima 3 rendez-vous programmés avec des jeunes et maximum 18 rendez-vous.

- **Un espace information avec :**

- Un espace organisation professionnel : MEDEF, AMPI, Syndicat des Grossistes de la grande distribution alimentaire, FACE,
- Un espace coaching avec Contact Entreprises, Alpha Conseils
- Un espace partenaires institutionnels DIECCTE, POLE EMPLOI (avec un espace bourse à l'emploi permettant aux jeunes non-inscrits au job dating), RSMA, CAP EMPLOI.

Cette manifestation s'est clôturée par un discours du Maire de Fort-de-France et de la Sous-Préfète.



Dans une volonté d'amener des jeunes à découvrir des métiers leur paraissant peu attractifs, la MILCEM met en place une action visant à découvrir les métiers de la mer.

En effet, aujourd'hui peu de jeunes s'engagent dans cette filière. Moins de 1% des jeunes inscrits à la MILCEM ont comme projet professionnel des métiers liés aux métiers de la Mer notamment la pêche. Aussi l'objectif a été de sensibiliser 5 jeunes à travers le séjour « découverte des métiers de la mer et de la pêche ».

Des projets de territoire amèneront ce secteur à une structuration et modernisation des ports de pêche, d'où des opportunités d'emplois. Par ailleurs, ce secteur possède aujourd'hui des réalités diverses : pêche côtière, aquaculture, la pêche hauturière, skipper ; activités de plaisance

Cette action rentre dans le prolongement de l'action séjour agricole qui a eu lieu en mai 2012 et vise à :

- Changer les représentations
- Promouvoir le secteur de la pêche et de la mer auprès des jeunes
- Informer par l'observation active
- Découvrir les parcours de formation

Suite à une phase de préparation avec l'Ecole de pêche EFPAM, Le séjour de découverte des métiers de la mer et de la pêche s'est déroulé du 08 au 12 juillet 2013 à l'école de formation professionnelle maritime et aquacole EFPAM de Trinité.

10 jeunes ont été mis en relation sur cette action de découverte des métiers et **5 jeunes volontaires ont été retenus**, âgés de 20 à 23 ans et résidant à Fort de France

Pendant ce séjour, les jeunes, en internat ont pu participer aux activités suivantes :

Activités

Atelier d'appareils de pêche : réalisation de nœuds marins et confection d'un casier (nasse)

Simulation virtuelle de navigation

Information collective sur les filières proposées par l'école avec le chargé de recrutement

1^{ère} navigation sur navire EXOCET 3 : mise en place de 2 filets de pêche 300m et 700m

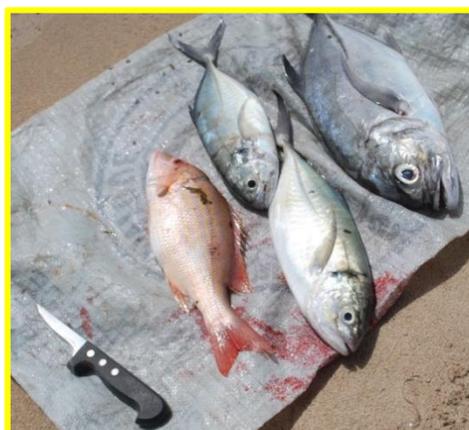
Information mécanique : procédure de mise en route d'un moteur de bateau

2nde navigation sur navire EXOCET 3 : visite d'une entreprise d'accessoires de pêche, orientation en mer, remontée des filets, tri des poissons, remise en condition du matériel...

Ecaillage et nettoyage du poisson

Entretiens individuels avec chargé du recrutement de l'EFPAM

Suite à cette action, 2 jeunes ont validé leur projet professionnel « navigateur » et entameront des formations début 2014 à l'EFPAM.



- Faciliter le recrutement et la professionnalisation des jeunes dans un objectif d'emploi durable

En 2013, la MILCEM a reçu une délégation de **l'ANGC**, l'association nationale des groupements de créateurs, créée en 2004 et qui fait la promotion d'une démarche de sensibilisation et d'accompagnement à la création d'activité entièrement conçu et déployé par les missions locales de façon ciblée pour leur public.

Cette mission était coordonnée et organisée par la DIECTE.

CREA JEUNES 2013 - ADIE

Lancé par l'ADIE en 2007, le dispositif Créa jeunes est un parcours de formation proposé gratuitement aux jeunes de 18 à 32 ans. Ce programme se compose de modules collectifs centrés sur la montée en confiance et la connaissance pratique de monde de l'entreprise puis d'un accompagnement individuel dans la formalisation du projet ainsi que des actions de mise en réseau. L'objectif est de permettre à des jeunes de créer leur activité.

Au cours de l'année, il y a eu deux sessions : Février-Septembre selon le programme suivant :

Semaine 1 : Intégration et développement personnel

Semaine 2 et 3 : Commercial (prospection, étude de marché...)

Semaine 4 : Etat financier (chiffrer le projet et établir les documents financiers)

Semaine 5 : Environnement de la création d'entreprise (Banque, Assurance, Immatriculation)

Semaine 6 : Finalisation de dossier et jury final

Indicateur de suivi et Bilan qualitatif

- ✓ 26 Jeunes positionnés
- ✓ 12 jeunes ont intégré le dispositif
- ✓ 8 ont terminé la formation et sont passés devant le jury final

Les projets

Les projets : services (snack ambulant, bar smoothie, restauration rapide) services (livraison à domicile, site de vêtements en ligne, esthétique) commerce (vente de tissage de cheveux naturels, location de matériel nautique)

Parmi ces projets, une création d'entreprise : vente de cheveux naturels.

3 autres (les projets de location de matériel nautique, de restauration rapide, de livraison à domicile) sont en cours de création et ont obtenu leur PIJ.



REVELEUR DE TALENTS

DOMAINE FORMATION



Présentation des actions liées au domaine formation

Actions liées au domaine Formation

- Remobiliser les jeunes par la formation sur un projet professionnel
- Orienter vers des parcours de formation pré qualifiants ou qualifiants en lien avec les besoins des entreprises



Matinée des métiers du sport et de l'animation
Dispositif CQP Boucher



Je découvre les métiers de l'hôtellerie, la restauration et le tourisme
Dispositif MNS CACEM
Prescription E2C RSMA LADOM PRFPJ

E2C Ecole De la Deuxième Chance :

En 2013, 80 jeunes accompagnés par la MILCEM ont intégré l'E2C du Centre.

Un partenariat s'appuie sur :

- La mise en place mensuelle d'information collective et de recrutement de jeunes
- Un suivi s'opérant directement auprès du conseiller référent du jeune.

LADOM

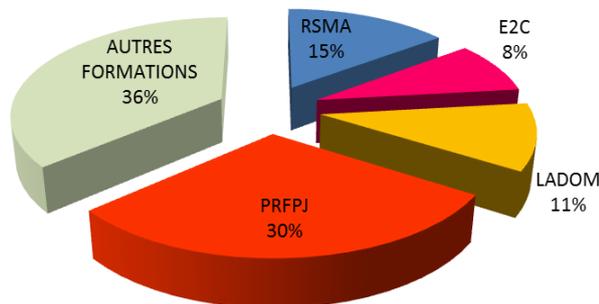
LADOM élargit son offre vers l'emploi et particulièrement l'alternance. Les offres correspondent à la demande du public, mais on constate un plus grand intérêt pour certains secteurs tels que le transport et la gestion. D'autres (sport, loisirs, relation client à distance, métiers de la bouche) n'atteignent pas le quota et les dates de début de formation sont retardées ou annulées.

En 2013, 102 Jeunes accompagnés par la MILCEM ont intégré les formations de LADOM.

Selon LADOM, les secteurs les plus demandés :

- Comptabilité /gestion
- Maintenance
- Force de vente
- Transport/logistique
- Informatique
- Hôtellerie /restauration

Repartition des entrés en formation en 2013



RSMA

Le partenariat étroit avec le RSMA se poursuit en 2013 ; Ce sont plus de 139 jeunes qui sont entrés en formation.

Les calendriers de formations sont régulièrement communiqués à l'équipe pour positionnement des jeunes.

Par ailleurs la MILCEM a participé à Courir pour un emploi, job dating permettant aux jeunes d'être positionnés. Un partenariat et appui a été notamment mis en place avec le CCAS de Schœlcher. 56 jeunes ont été positionnés.

PRFPJ

Ce sont au total 280 jeunes qui sont entrés sur des parcours de formations en 2013

Les jeunes s'intéressent à l'animation que pour travailler en centres de loisirs pendant les vacances et pour le métier d'ATSEM, ils se limitent au BAFA, il y a une méconnaissance des autres possibilités d'emploi dans le secteur de l'animation et du sport et des brevets professionnels.

- L'animation, peut-on en faire son métier ?
- Quelles sont les différentes formations disponibles en Martinique?
- Quels sont les secteurs d'avenir ou employeurs potentiels ?
- Incitant les jeunes à aller au-delà du BAFA pour une meilleure insertion Professionnelle

Par ailleurs, l'arrivée de la réforme des rythmes scolaires est une perspective de développement de ces activités

Déroulement de l'action

- **Phase préparatoire**

La réflexion qui a conduit à l'organisation de cette manifestation qui s'est déroulée le 26 septembre 2013 au salon d'honneur du stade Pierre ALIKER a obtenu l'adhésion des partenaires dès le départ. Cette phase a nécessité des rencontres collectives, individuelles et des échanges téléphoniques avec tous les partenaires pour construire et partager les enjeux.

3 rencontres avec les partenaires ont été nécessaires (avril et deux en septembre). Plusieurs rencontres à l'interne avec l'équipe du projet ont été nécessaires pour être au même niveau d'information de la progression de l'action.

- Les rencontres avec la municipalité de Fort-de-France, en termes de logistique ont été plus soutenues.

- **phase opérationnelle**

- L'ouverture officielle - le maire de la Ville de Fort-de-France et la Présidente de la MILCEM.
- Conférence/débat sur la thématique suivante : « Métiers du sport et de l'animation : réalités et perspectives »
 - Bernard MORIN /DRJSCS et Pierre Michel MERGIRIE/CROSMA
 - Angela MILARD Ville de Fort de France et Jean Philippe PALVAIR/JVA
 - Mme EGUIENTA/CEMEA et Jacques CHRISTOPHE/GDCVL/CFASE
 - Pôle Emploi Stéphane ROSEMAIN
- Ouverture des stands. Une bourse à l'emploi est proposée avec des offres concernant ces métiers d'animation en emploi d'avenir

Bilan :

Pour pallier à l'absence des bus du réseau MOZAÏK (mouvement de grève), la MILCEM avait mis à disposition des bus affrétés, mais le public a rencontré des difficultés pour sortir des quartiers.

76 jeunes étaient présents dont certains sans moyens de locomotion.

Si la suite de cette matinée reste à construire, elle représente une étape essentielle dans la mise en place d'un réseau partenarial. Elle a contribué à élargir les propositions d'orientations du public au niveau interne et de sortir les jeunes des présentations stéréotypées.

Dans la poursuite de l'action initiée en 2012, 13 jeunes ont été présélectionnés afin de suivre un parcours leur permettant de décrocher le CQP technicien boucher.

Pour rappel, ce dispositif partenarial avec l'AMIV, le syndicat des artisans bouchers, OPCALIA, LADOM, Pole Emploi et Le Conseil régional, L'ENSMV est articulé autour deux phases :

- POE Collective : permettant aux jeunes d'avoir une première approche du métier et une immersion en entreprises
- Une phase de contrat de professionnalisation pour suivre la formation du CQP boucher.

En 2013, après les ajustements nécessaires à un dispositif qui mobilise autant de partenaires, la phase de POEC s'est déroulée de juillet à mi-août 2013 :

- Les 13 jeunes ont suivi pendant 175 heures une sensibilisation au métier de boucher, connaissance de morceaux, découpe, désossage, etc. Pendant cette période, ils ont été en internat à l'Ecole nationale supérieure des métiers de la Viande.
- Une réunion avec l'ensemble des partenaires a été organisée le vendredi 28 juin avec les jeunes afin qu'ils appréhendent la mobilisation, les enjeux, etc.
- Une encadrante MILCEM est restée avec eux pendant la première semaine afin de faire le point sur cette première immersion.

A leur retour, une rencontre a été organisée à l'AMIV avec le Président des artisans bouchers, afin de débriefer avec ces derniers sur leur mois de formation mais aussi organiser l'immersion en entreprises.

Au courant du mois d'août, ils ont participé à la foire à la viande traditionnellement organisée près de l'abattoir.

A partir du mois de septembre 2013, les jeunes ayant participé à la POEC ont basculé dans la phase 2 du dispositif c'est-à-dire les contrats de professionnalisation mobilisant donc l'intervention de :

- L'OPCALIA
- Le Conseil Régional
- L'AMIV

Les entreprises d'accueil des contrats de professionnalisation sont : CARREFOUR MARKET, PROMOCASH, COOPMAR SOTRADEV, SAS KINI, Boucherie CAMBRAY, SCACOM.

En novembre/Décembre 2013, les jeunes stagiaires sont partis sur 6 semaines de formations à l'ENSMV dans le cadre du contrat de professionnalisation. Puis, sur le déroulé du contrat de professionnalisation, des regroupements auront désormais lieu en Martinique avec la venue de formateurs de L'ENSMV.



Dans le cadre d'un partenariat avec le GEIQ HTR, l'école Hôtelière, la MILCEM a souhaité porter une action afin :

- De permettre aux jeunes de mieux identifier les filières de formation du secteur et organisées par l'école hôtelière
- Mais aussi dans le cadre d'une action passerelle vers l'emploi avec le GEIQ de repérer les plus motivés afin de les préparer par un sas de sensibilisation et de culture du secteur à intégrer des emplois d'avenir

Objectifs de l'action

- ▶ Faire découvrir les parcours de formation AFPA pour accéder aux métiers de l'Hôtellerie, Restauration et Tourisme ;
- ▶ Favoriser l'échange et la coordination entre les différents acteurs (La Mission Locale du Centre, L'AFPA ...) afin de mettre en place un partenariat ;
- ▶ Repérer les profils souhaitant entrer en emploi ;
- ▶ Identifier les jeunes motivés et les inscrire dans un parcours de formation.

Descriptif et/ou déroulement de l'action

Phase préparatoire

- Information collective de découverte du secteur, des métiers et des formations à l'antenne de Fort-de-France, l'AFPA, et POLE EMPLOI - jeudi 16 Mai
- Entretiens individuels avec les intervenants de l'AFPA et positionnement des jeunes sur des formations
- Entretiens individuels avec les représentants du GEIQ HTR

Phase opérationnelle

Volet formation :

Mise en place d'une journée portes-ouvertes à l'HOTEL-ECOLE de l'AFPA SCHOELCHER le jeudi 27 juin de 9 h à 16 h à destination des jeunes intéressés par des formations de cuisinier, serveur en restauration, réceptionniste.

20 jeunes inscrits à la MILCEM ont pu découvrir les formations et les plateaux techniques sur le site de l'Hôtel-Ecole à l'Anse Gouraud - SCHOELCHER.

Déroulement de la journée :

- Accueil des jeunes par le Directeur hôtel école
 - Présentation des formations et les débouchés dans le secteur
 - Visite des plateaux techniques - Démonstrations
 - Informations sur les modalités d'accès en formation et les places disponibles, témoignages des stagiaires de l'AFPA - échanges, questions...
- Positionnement des jeunes sur les prochaines formations
 - Entrées de 4 jeunes en formation (places disponibles sur les formations de perfectionnement et la préparatoire sectorielle)

Volet GEIQ HTR Passerelle vers l'emploi :

Suite à la matinée d'information, 21 jeunes ont été présélectionnés et convoqués pour une réunion d'information par le GEIQ, le 10 juillet sur l'antenne de Fort-de-France, afin de leur présenter la démarche du projet passerelle :

- Entretiens individualisés avec les jeunes pour sélection des plus motivés pour entrer dans le dispositif passerelle qui consistera :
 - Phase de préparation à l'intégration : livret d'accompagnement, calendrier, etc.
 - phase de sensibilisation et d'initiation au secteur : culture économique, patrimoine (culturel, gastronomique, sorties pédagogiques, visite de sites et d'entreprises, journées découvertes,
 - Immersion en entreprise : Accompagnement des candidats à l'identification des entreprises pour stage et immersion d'environ 80 heures.

Le calendrier du dispositif passerelle a été mis en place du 22 Octobre au 18 décembre. Au total, 10 jeunes qui ont intégré cette phase (8 femmes et 2 hommes). Les immersions ont été réalisées à l'hôtel Club Trois Ilets, Hôtel BAMBOU, Squash Hôtel, Hôtel plein Soleil sur les services suivants : réception, service en chambre, service salle et bar, service étage/équipier.

Pour 5 jeunes, cette immersion a permis de se faire repérer et être sollicités pour des contrats en extra.



Dans le cadre de l'ouverture du complexe aquatique communautaire du Lamentin au premier semestre 2015, un besoin important de 17 ETP Maîtres-nageurs a été identifié par la CACEM.

Aussi, dans ce cadre et afin de répondre à ce besoin, la CACEM a mobilisé des partenaires afin d'amener des jeunes (demandeurs d'emploi) à acquérir les qualifications requises.

Le titre BP JEPS activités aquatiques et de natation est un diplôme du Ministère de la Jeunesse et des Sports, qui permet d'exercer ce métier.

L'ERFAN, Ecole Régionale de Natation a été retenue pour mettre en place cette formation pour un effectif de 20 demandeurs d'emplois.

La MILCEM coordonne le projet avec les partenaires identifiés, Comité régional de natation, ERFAN, DRJSCS, POLE EMPLOI sur le volet recrutement et mise en formation des candidats.

Objectif de l'action

- Recruter des jeunes inscrits à la MILCEM, disponibles, motivés et aimant les activités aquatiques et nautiques, sachant nager (tests de sélection - 800 m en moins de 16 minutes)

77

Descriptif et/ou déroulement de l'action

- Phase préparatoire

Réunion d'information collective des demandeurs d'emplois par la MILCEM et le POLE EMPLOI - le 17 juillet

Test physique de sélection (épreuve physique : 800 m nage libre - 16 mn) - les 22 et 29 juillet et 23 septembre

Immersion des jeunes en site : Evaluation en Milieu de Travail (EMT) du 05 au 09 Août 2013

Au terme de la présélection, 9 jeunes de la MILCEM sont retenus parmi 22 candidats

- phase opérationnelle parcours de Formation

Le parcours de formation retenu est articulé sur deux volets :

- Une préformation d'environ 3 mois permettant aux candidats déjà présélectionnés de sécuriser leur entrées au titre des tests de sélection du BP JEPS (épreuve de sauvetage), puis le BP JEPS devrait débiter courant 2e trimestre 2014.
- Une ingénierie financière est mise en œuvre avec le Conseil Régional et POLE EMPLOI pour réaliser le parcours de formation.

Indicateurs de réalisation :

Nombre de jeunes MILCEM positionnés : 22

Nombre de candidats retenus (POLE EMPLOI, MILCEM) : 22

Nombre de jeunes MILCEM retenus : 9





REVELEUR DE TALENTS

DOMAINE SOCIAL ET VIE SOCIALE



Présentation des actions liées au domaine social et vie sociale

Actions liées au domaine social et vie sociale

- Informer et sensibiliser sur le logement, santé, mobilité, etc.



Partenariat CLLAJ et Forum D'clic Logement

- Faciliter l'accès à la culture, sport en créant une offre de service ML



**Trans'sports
Equipage semi-marathon MILCEM
Forum Culturel de Pelletier**

- Sensibilisation aux risques majeurs et à l'environnement
- Intervenir efficacement en développant ou adaptant des partenariats notamment sur des problématiques d'urgence (logement, précarité, mobilité, situation familiale, etc



**Tickets service
Tickets mobilité
Permis B**

Suite à une convention signée en 2009, La MILCEM et le CLLAJ (Comité local pour le logement Autonome des jeunes) se sont engagés afin de mobiliser leurs moyens au service de l'accompagnement de jeunes sur la problématique logement. Plusieurs réunions se sont déroulées en 2011 et 2012 afin de faire le bilan tant chiffré que qualitatif à des fins d'optimisation du partenariat.

En particulier, il est convenu de :

- rendre davantage visible la solution logement dans l'offre de service de la MILCEM auprès des jeunes dans une optique d'autonomie.
- prescrire réciproquement les actions propres à chaque structure quand elle concerne un public non fléché
 - o Les ateliers d'information du CLLAJ
 - o Les actions MILCEM ouvertes aux jeunes sans exclusion de leur inscription
- réfléchir ensemble à la promotion de modalités d'hébergement encore mal connues des jeunes du type co location.

Bien que la réflexion soit engagée et se concrétisera en 2014 sur des outillages et approches communs, L'action phare mise en œuvre consiste en la participation annuelle de la MILCEM au Forum D'Clic Logement visant à mobiliser les partenaires du CLLAJ, à sensibiliser les jeunes sur les informations sur le logement, à mettre à disposition une offre de logements disponibles.

En 2013, la collaboration sur cette action a consisté :

- réunion préparatoire en juillet : participation MILCEM mais aussi proposition d'immersion de 2 jeunes en CIVIS accompagnées pour vivre et découvrir préparation d'une manifestation (dt projet professionnel hôtesse d'accueil)
- 2 jeunes ont réalisé une immersion d'une dizaine de jours autour du Forum D clic logement avec un bilan positif tant pour les jeunes que pour le CCLAJ en terme d'accompagnement. Ils ont pu suivre la préparation, observer une posture d'accueillant
- La MILCEM a participé au Forum D'Clic Logement les 28 et 29 Aout 2013 à l'Atrium ; Les conférences mises en place pour les jeunes étaient articulées autour de : « logement, mode d'emploi » et « les risques dans l'habitat »

Tout au long de l'année, la MILCEM diffuse sur ses sites les offres d'hébergements du CCLAJ auprès de son public.

▪ **Atelier TRANS'SPORT : la transformation par le sport**

Objectif de l'action

L'objet de l'action TRANS'SPORT vise à redynamiser et remobiliser des jeunes dans leur parcours d'insertion par la pratique d'une activité sportive régulière sur une période de 5 mois.

Cette initiative relève des actions de prévention de la santé par le biais de séances de remise en forme,.

Objectifs spécifiques

- Les aider à se redynamiser afin d'optimiser leur insertion sociale et professionnelle : assiduité, ponctualité,
- Permettre aux jeunes de pratiquer une activité physique et sportive régulière
- les aider à mieux se connaître : limites, dépassement de soi, confiance, estime de soi



Descriptif de l'action

20 jeunes répartis en deux groupes de dix, ont participé à cette prestation de Janvier à Juillet 2013 à raison de deux heures tous les Mercredis sur l'antenne de Fort de France. Cette action est cofinancée par le CUCS de Fort de France dont 14 jeunes sont issus.

Cours en salle :

suivre un programme d'exercices de gym d'entretien, fitness, renforcement musculaire afin d'améliorer les capacités physiques et cardio respiratoires des jeunes, pour une meilleure posture et de mettre en lumière leurs compétences sportives

Randonnées :

3 randonnées (Absalon, Trinité la Caravelle, Morne Larcher, etc.) présentant des niveaux de difficultés croissants ont été mises en place afin d'évaluer les jeunes en terrain exclusif, avec des conditions d'exercices plus ou moins difficiles. Ces exercices ont permis de vérifier et d'évaluer les acquis issus des cours en salle.

Constats :

- Des progrès indubitables de la plupart des élèves au fil des mises en situation. (confiance en eux).
- Apparition de leadership et dépassement de soi. (Repousser ses limites, s'entraider, garder en ligne de mire la ligne d'arrivée).

Un effet levier sur le parcours d'insertion : au fil du dispositif les jeunes sont remobilisés, (certains entrés en situation formations, alternance)

Jeux collectifs :

L'initiation aux sports (Baseball et foot américain) a permis d'évaluer les progrès sur le plan physique et moral et de mettre en lumière la coopération et l'esprit d'équipe.

Le sport constitue un levier d'insertion dynamique. Entrer dans une régularité d'activité physique, se fixer des objectifs, se dépasser sont autant d'attitudes et d'états d'esprits discriminants pour mettre en œuvre un parcours d'insertion actif.

Et c'est dans cette optique que s'inscrit une action avec un challenge ambitieux : accompagner des jeunes de la MILCEM à leur première participation au semi-marathon international qui aura lieu le dimanche 24 novembre 2013. Un évènement majeur tant dans la participation que dans l'objectif à atteindre !

Constats :

- De nombreux jeunes s'éloignent des activités sportives et ne pratiquent pas d'activité physique régulière.
- Une forte proportion de jeunes en voie d'insertion présente des difficultés à s'intégrer à un groupe.
- La MILCEM détecte régulièrement des jeunes ambitieux qui ont la volonté de s'investir et relever des défis.

Descriptif et déroulement de l'action

Phase préparatoire :

- o Etude de faisabilité et élaboration du projet de janvier 2013 à mai 2013
 - o Période de recrutement d'avril 2013 à juin 2013. 27 jeunes ont été positionnés
-
- ✓ Un partenariat logistique mis en place avec le CESS (centre d'évaluation sport et santé) et la Mairie Sportive par le biais de la Mairie de Fort de France.
 - ✓ Technique : Intersport, Mairie Sportive/ coaches sportifs / Dr BOUANDE/Prestataire Good People

Le calendrier :

Avril à juin : recrutement des jeunes

Juin : test d'évaluation avec le CESS pour évaluer aptitude des jeunes intégrant l'action

- Fin juin-juillet et septembre-novembre : mise en place des entrainements (lundi, jeudi et samedi, chaque fois 2 heures) avec un coach sportif mis à disposition par la Mairie Sportive au Stade Dillon sur des parcours privilégiés
- Participation à l'atelier « Santé spécial sport et randonnée » dans le cadre de l'action TRANS'SPORT.
- Suivi du projet professionnel pour chaque jeune.

Cette action a été coordonnée par 2 conseillers de l'antenne de Fort-de-France qui ont partagé avec les jeunes toutes les séances d'entraînement depuis juin.

A fin Octobre 2013 sur les 27 jeunes du début, 8 ont effectivement participé à au moins un entrainement, parmi ces 8, tous ont bénéficié de MER actives (PMP, formation, emploi) et, ainsi, 4 sont entrés en situation et ont abandonné les entrainements (entrées en formation, en emploi, service civique, etc.).

4 autres ont fréquenté avec assiduité les entrainements dans la perspective du JOU OUVÈ, phase préliminaire du semi-marathon international de la ville de Fort-de-France

.

Le 24 novembre, à 6 h 23, les 4 jeunes ont pris part à la course en compagnie de 2 conseillers MILCEM pour parcourir les 5 km du « Jou Ouvè ».

Au classement général : sur 897 participants, le 1^{er} du classement général a fait le parcours en 15'44.

Nos 4 jeunes coureurs n'ont pas démerité (entre 79ieme et 337ieme) comme le témoigne le classement suivant :

Place au Classement Général	Temps
79	22'54
164	26'08
191	26'52
337	29'57

Etat des lieux

Sur la commune du Lamentin, la MILCEM assure une permanence dans le CASE de Pelletier depuis 2010. Après trois années de partenariat entre la MILCEM et le CASE (Centre d'Actions Socio-Educatives) de Pelletier, et au vu de la fréquentation, il s'est agi de mettre en place une action forte et suffisamment novatrice pour marquer de manière visible, l'Action de la MILCEM sur le territoire de Pelletier.

Objectifs de l'action

Objectifs et pertinence par rapport aux objectifs

- Renforcer sur le territoire de Pelletier, la notoriété de la MILCEM en tant qu'acteur de l'insertion,
- Recueillir et mieux identifier les besoins et attentes des jeunes de ce territoire en termes d'insertion sociale et professionnelle,
- Aller à la rencontre du jeune public cible le plus récalcitrant, en explorant le champ culturel, à la fois comme médium de communication et comme voie d'insertion sociale, voire, professionnelle.

L'action **LYANNAJ' KILTIREL LAPELTIE** est une action d'information et d'insertion par la Culture, organisée par la MILCEM, avec le soutien du CUCS du Lamentin.

Le Forum « Lyannaj' Kiltirel Lapeltié » s'est déroulé le 10 Avril 2013 de 8h30 à 18h00 au CASE de pelletier.

Descriptif de l'action

Il s'agissait d'une journée d'information, d'animation et d'insertion par la culture, et plus particulièrement, la Culture Urbaine.

Elle s'est articulée autour de 2 volets :

1^{er} volet : l'information. Des stands tenus par des acteurs institutionnels et professionnels de l'insertion et des associations socio-culturelles de Pelletier.

2^{ème} volet : l'initiation et la production. 5 ateliers artistiques animés par des professionnels slameur, graffeur, peintre, danseur et infographiste.

Les activités de la journée se sont déroulées en 3 temps :

1. **Introduction et Lyannaj'** autour du thème de la manifestation.
Les jeunes participants ont été appelés à s'exprimer librement sur le thème « Etre jeune en Martinique aujourd'hui ». Ils avaient pour objectif de définir, ensemble, un mot-clé - fil conducteur des travaux. **Ils ont choisi le mot : Rêve**

2. **Présentation et lancement des travaux des ateliers :**

De 10h00 à 15h30 : mise en place des 5 ateliers suivant les inscriptions établies à l'avance.

Accompagnement des animateurs à l'encadrement des 5 groupes. Suivi de la réalisation des productions.

3. **Présentation et valorisation des productions**

Temps fort de la manifestation, la présentation par les rapporteurs de chaque atelier des réalisations effectuées tout au long de la journée.

Bilan quantitatif :

« Le lyannaj' Kiltirel Lapeltié en chiffres »

10 associations et Institutionnels ont répondu présents : La JSCP ; L'ASCP ; L'A3D ; KARISKO ; La ROSERAIE ; L'ADEA ; Le POLE EMPLOI (Point Culture et Insertion) ; L'E2C ; Le CLS ; La CYBERBASE

36 jeunes ont finalement participé à la manifestation :

Leur répartition s'est effectuée comme suit dans les différents ateliers:

- Atelier slam : 6 (pour 6 inscrits)
- Atelier peinture : 3 (contre 9 inscrits)
- Atelier PAO : 4 (contre 8 inscrits)
- Atelier dance-hall : 12 (contre 15 inscrits)
- Atelier graffiti : 8 (contre 9 inscrits)



Bilan qualitatif : les retombées

• Pour les jeunes

Certains se sont découverts des vocations et/ou ont été découverts, sous cette aptitude artistique par leur conseiller. Il leur appartiendra, soutenus de leur famille ou encouragés par leur conseiller, de poursuivre en s'investissant dans la pratique d'une discipline artistique. La réflexion pourrait d'ailleurs être engagée avec les institutions de la place sur la mise en place d'un Pass'culture (OMCL, Conseil Régional,...)

Le mardi 10 Avril 2013, des jeunes du quartier se sont joints à la manifestation et ont participé notamment aux productions des ateliers Slam et Graffiti. Ils ont tenus à laisser leurs « traces » de façon positive sur les murs du CASE.

- 2 d'entre eux ont repris contact avec le conseiller en poste à Pelletier, afin de reprendre leur parcours d'insertion là où ils l'avaient interrompu des mois plus tôt.
- 1 des 2 a intégré depuis une formation de peintre en bâtiment à l'AFPA de Dillon. 1 autre a intégré en Septembre, une formation du RSMA et prévoit une suite de parcours en mobilité avec LADOM.
- En ce qui concerne les autres jeunes : ils poursuivent leur accompagnement à la MILCEM. 1 a échoué aux tests pour une formation en PAO mobilité.
- 1 autre s'est inséré professionnellement à Bordeaux.

• Pour la MILCEM

Adhésion totale des **36 jeunes tous issus du CUCS** se justifiant par une mobilisation en terme de présence effective de 7h30 à 18h. La prise en charge différenciée à travers le vecteur de la Culture, a permis de faire émerger des profils, de libérer la parole et les sentiments grâce à des modes d'expression dans lesquels se sont reconnus les jeunes... **18 nouveaux contacts-jeunes** ont été enregistrés pour la MILCEM.



Actions liées au domaine social et vie sociale

- Intervenir efficacement en développant ou adaptant des partenariats notamment sur des problématiques d'urgence (logement, précarité, mobilité, situation familiale, etc.

Ticket service et ticket mobilité

Dans le cadre de son accompagnement, la MILCEM, en plus des dispositifs de droit commun pouvant être mobilisés, doit faire face à certaines problématiques quotidiennes pour lesquels il n'existe pas nécessairement la réponse opportune en termes de mobilisation mais aussi en termes de délai.

Par ailleurs, dans le public de la MILCEM, les jeunes mineurs ne sont pas éligibles à l'allocation interstitielle du CIVIS, ni au FAJ. Aussi, Il y a aussi nécessité d'envisager des réponses quant à la facilitation du parcours d'accompagnement.

Deux thématiques fortes apparaissent : mobilité des jeunes (bien que fort d'un territoire avec un réseau de transport collectif organisé) et les aides d'urgence.

Ticket Mobilité

Lancé depuis plusieurs années en partenariat avec le réseau Mozaïk, ainsi en 2013, l'attribution de tickets mobilité s'est poursuivie auprès du public de la MILCEM.

Au total, 600 jeunes ont bénéficié en 2013 d'un titre de transport sur le réseau MOZAIK. Début 2013, une articulation avait été établie entre l'objet du déplacement et le titre de transport à attribuer. (titre unitaire-un trajet, PASS CRUSOE-illimité à la journée, CARTE CAMPUS- abonnement au mois pour formation).

En priorité, il s'agissait de cibler les jeunes mineurs, les jeunes entrés en formations en attente d'indemnisation et sur avis du conseiller référent, et pour certains jeunes entrés en emploi (notamment en attente de la rémunération du 1^{er} mois).

Titre de transport	Nombre de jeunes
Titre unitaire	218
PASS CRUSOE	194
CARTE CAMPUS	168
CARTE LIBERTE	20

Le pilotage de l'attribution a été confié à un référent. Par ailleurs, lors des 1^{er} accueils en astreinte, des tickets mobilité ont systématiquement été mobilisés au regard des situations d'urgence évoquée par les jeunes.

Chèque d'accompagnement Personnalisé CAP ou Ticket services

Faisant face à des demandes urgentes (subsistance, vêture, etc.), la MILCME se trouve parfois confrontée soit à la non éligibilité du jeune (mineurs) ou au fait que certains jeunes ne soient pas bancarisés.

Aussi, en 2013, après consultation des 2 prestataires intervenant sur les CAP, une enveloppe de 3500 € a été fléchée afin de cibler de façon prioritaire ces publics.

- Jeunes mineurs éligibles quelle que soit la demande
- Jeunes sans domicile fixe ou hébergés à l'ACISE, à l'hôtel social...
- Jeunes dont la situation nécessite une aide d'urgence ponctuelle (alimentation uniquement)
-

153 jeunes en ont bénéficié soit un chéquier de 10 € avec des tickets d'une valeur faciale de 2€, ajustée au besoin identifié. Pour 52%, il s'agissait de jeunes en formation.

Pour chaque demande, un formulaire a été rempli, en justifiant de l'éligibilité et du besoin identifié. Un pilotage des tickets a été décentralisé pour être en réactivité : un pilotage Lamentin-St Joseph et Un autre Fort de France/Schœlcher

Actions liées au domaine social et vie sociale

- Intervenir efficacement en développant ou adaptant des partenariats notamment sur des problématiques d'urgence (logement, précarité, mobilité, situation familiale, etc.

Permis B

Détenir le permis de conduire, avoir un moyen de déplacement, pouvoir bénéficier d'un véhicule, sont pour les jeunes des conditions d'accès ou de maintien dans l'emploi.

Certains jeunes ne peuvent pas se positionner pour un emploi ou une formation sur des zones proches faute de PERMIS DE CONDUIRE, de moyen de mobilité, de ressources aux déplacements. Même des métiers peu qualifiés, ne sont pas accessibles puisqu'ils nécessitent de pouvoir se déplacer de façon autonome.

La MILCEM propose chaque année aux jeunes une action « PERMIS B » afin de répondre à cette problématique très forte liée à la mobilité qui constitue un véritable frein dans le parcours d'insertion du jeune.

Un appel à consultation a été lancé en direction des autos-écoles afin que le public visé ait un accompagnement pédagogique adapté et renforcé pour surmonter ses craintes et ses difficultés faisant obstacle à un apprentissage en auto-école classique.

Objectifs de l'action

- Lever les freins à l'insertion professionnelle des jeunes en les rendant autonomes et mobiles ;
- Faciliter leurs déplacements professionnels (emplois exigeant le permis B-secteurs du transport, du bâtiment, de l'hôtellerie-restauration) ;
- Développer de nouveaux comportements chez les jeunes conducteurs afin de diminuer, de manière significative, le nombre et la gravité des accidents de la route.

Descriptif et/ou déroulement de l'action

- Effectif : 26 jeunes âgés de 18 à 25 ans inscrits à la MILCEM et résidant sur le territoire de la CACEM
- Déroulement de l'action : Le territoire de la CACEM (Lamentin, Fort-de-France, Saint-Joseph et Schœlcher)

Phase préparatoire

- Lancement de l'appel à consultation - début avril / Choix du prestataire et séance de travail - fin avril
- Recrutement des jeunes sur dossier de candidature - mai / Réunion info collective et début des cours - 17 juin

Phase opérationnelle (selon action : date, lieu, programme, etc.)

- Début des cours : 17 Juin – 14 jeunes de Fort-de-France et Schœlcher
- 17 Juillet : 12 jeunes du Lamentin et Saint-Joseph

Programme :

- La mise à disposition d'un cyber-code connecté via internet ;
- La formation du code en groupe et en individuel ;
- L'apprentissage à la conduite sur un simulateur ;
- La formation à la conduite sur un véhicule Auto-école ;
- La sensibilisation à l'éco-conduite.

Indicateurs de suivis

Nombre de jeunes positionnés : 33 / Nombre de jeunes retenus : 26 (13 Lamentin-St Joseph et 13 Fort de France-Schœlcher) / Nombre de réunions partenaires : 2

Synthèse

Réussite aux examens **Code** : 13 / **Conduite** : 10

Prévisionnel examens **Conduite** : 3 jeunes prévus en janvier 2014



REVELEUR DE TALENTS



DOMAINE PROJET PROFESSIONNEL



Présentation des actions liées au projet professionnel

Actions liées au
projet
professionnel



Ateliers développement personnel
Suite projet FEJ

Permettre aux jeunes accompagnés **incapable d'intégrer un accompagnement d'insertion classique** d'être remobilisés par le biais d'ateliers de **Développement Personnel**. Ces activités sont destinées à restaurer l'estime de soi, développer des compétences sociales, soutenir des initiatives personnelles. Aujourd'hui, compte tenu d'un public plus précarisé notamment à cause de problématiques multiples à savoir :

- Des cellules familiales qui très souvent ne permettent pas la construction de repères personnels structurants.
- Le décrochage scolaire.
- Les conduites addictives (celles-ci en pleine progression et généralisation quel que soit le sexe ou la tranche d'âge).

Il importe alors d'avoir des actions laissant une place importante à la parole, sortant des schémas pédagogiques classiques et inadaptés

Public concerné

- Jeunes de 16 - 25 ans inscrits dans une démarche d'insertion sociale et professionnelle.
- Jeunes engagés dans une dynamique d'insertion et incapable d'intégrer un accompagnement d'insertion classique.
- Jeunes n'ayant pas encore intégré un parcours d'insertion.
- Jeunes de niveau V et infra

Bilan quantitatif

Concernant les modalités pratiques, cette action visait au total 72 jeunes accompagnés sur une période de 6 mois de Juillet 2013 à Janvier 2014.

- 6 groupes de 12 jeunes
- Chaque groupe bénéficie d'une prise en charge de 44 heures conjuguant des périodes de regroupement et des entretiens individuels.
- 42 jeunes ont intégré ces ateliers

Bilan qualitatif

Si pour certains, il serait difficile d'apprécier le développement personnel comme étant une approche et démarche comportementale quantifiable, la réponse se trouve au niveau des conseillers qui voient leurs rapports se transformer avec les jeunes en matière d'insertion et d'intégration car ils sont demandeurs avec une plus grande force de conviction.

Cependant, pour l'ensemble des jeunes qui sont passés sur ce dispositif, la transformation aussi relative et fragile soit-elle est bien là.

Les jeunes retrouvent une véritable envie de se battre même s'ils sont conscients des efforts et des sacrifices à faire : ils savent qu'ils sont écoutés, entendus, encadrés et qu'on leur a donné cette capacité de pouvoir croire en eux, et sont prêts pour les nouveaux challenges.

Pour autant, on ne peut sous-estimer pour certains la fragilité de cette première victoire et la nécessité d'un suivi particulier pour définitivement basculer dans un parcours pro actif.

Ce SAS constitue pour certains profils de jeunes, un passage nécessaire pour mettre en œuvre un parcours d'insertion actif : un jeune mobilisé ayant intégré la finalité et au clair avec l'objectif. Ce SAS qui peut être à la fois de la réconciliation « intérieure », recherche d'estime de soi est une étape marquée par un espace « temps dédié aux jeunes », un « espace de paroles », des conditions d'écoute et de disponibilité privilégiées, qui permettent de remettre le jeune en confiance.

Opportunité de l'action

Dans le cadre de la plate-forme de repérage et suivi des décrocheurs du Centre, la MILCEM a mis en place une expérimentation en faveur des jeunes décrocheurs résidant sur le territoire de la CACEM.

Descriptif de l'action et déroulement de l'action

Le dispositif mis en place a pour vocation de mobiliser les jeunes dans le cadre d'un parcours individuel spécifique, pour les amener à structurer un projet professionnel défini.

- Le consultant W.ETIFIER est intervenu sur ce dispositif.

Public visé : 50 jeunes décrocheurs en situation d'échec scolaire suivis par les conseillers de la MILCEM

Déroulement de l'action

- Phase d'identification des 50 jeunes

80 jeunes ont été reçus au siège de la MILCEM au mois de juillet mi-août/septembre début novembre 2012.

Lancement de l'action : 50 jeunes

- Mise en place de groupes d'activités (entretiens individuels, animation des groupes d'activité et suivi des jeunes)

Bilan qualitatif

Nous notons un résultat satisfaisant pour cette première expérimentation. Les jeunes ont pu trouver des réponses adaptées à leurs problématiques d'insertion sociales et/ ou professionnelles, la plupart d'entre eux ont pu intégrer un dispositif de droit commun. Nous notons aussi des changements de comportements auprès de certains.

Lors de la journée d'échanges à la Ferme de Perrine, ils ont pu exprimer leurs vécus et manifester la volonté de sortir de cette situation d'échec pour mieux appréhender leur avenir.

Situation des jeunes

- Formation : 23
- Retour scolarité : 5
- Emplois (6 contrats d'apprentissage) (4 CDD de + 6 mois)
- DE : 9
- Non-inscrits : 2
- Incarcéré : 1



REVELEUR DE TALENTS



LA MILCEM HOMMES ET ORGANISATION



Equipe

Moyens humains

En 2013, dans le cadre du renforcement de la « Cellule Emploi » la MILCEM a recruté une Chargée de Relations Entreprises et une Assistante administrative.

Les effectifs

Pour mettre en œuvre le programme opérationnel 2013, la MILCEM dispose des moyens humains suivants :

A - Effectif total de la structure au 31.12.2013	Femmes	Hommes	Total
A1 - Effectif total en nombre de personnes	31	04	35
<i>A11- Effectif total en CDI</i>	<i>29</i>	<i>04</i>	<i>33</i>
A111 - Effectif en CDI à temps plein	29	04	33
A112 - Effectif en CDI à temps partiel	00	00	00
<i>A12- Effectif total en CDD</i>	<i>02</i>	<i>00</i>	<i>02</i>
A121 - Effectif en CDD à temps plein	02	00	02
A122 - Effectif en CDD à temps partiel	00	00	00
A2 - Effectif total en ETP	31,00	4,00	35,00
A3 - Répartition par métier en ETP	Femmes	Hommes	Total
A31 - Insertion sociale et professionnelle	24,00	3,00	27,00
A311 - dont ETP chargé d'accueil	5,00		5,00
A312 - dont ETP conseillers	19,00	3,00	22,00
A32 - Information, communication en ETP	1,00		1,00
A33 - Gestion en ETP	3,00		3,00
A34 - Encadrement en ETP	2,00	1,00	3,00
A35 - Autres en ETP (technicienne de surfaces)	1,00		1,00
B - Effectif salarié au 31.12.2013	Femmes	Hommes	Total
B1 - Effectif salarié en nombre de personnes	31	04	35
<i>B11 - Effectif salarié en CDI</i>	<i>29</i>	<i>04</i>	<i>33</i>
B111 - Effectif salarié en CDI à temps plein	29	04	33
B112 - Effectif salarié en CDI à temps partiel	00	00	00
<i>B12 - Effectif salarié en CDD</i>	<i>02</i>	<i>00</i>	<i>02</i>
B121 - Effectif salarié en CDD à temps plein	02	00	02
B122 - Effectif salarié en CDD à temps partiel	00		00
B2 - Effectif salarié en ETP	31,00	4,00	35,00

Par ailleurs, en 2013, la MILCEM a accueilli 8 stagiaires répartis (métiers conseillers, communication, accueil)

La MILCEM a tenu un stand lors des manifestations suivantes

Courant 2013, la MILCEM a été invité à animer différents stands dans le cadre d'une information auprès du public cible :

02 Février 2013

Bet a fé Parade

L'association Gwanaval avait convié la MILCEM à participer au carnaval des universités. La manifestation était axée autour de la jeunesse avec 3 axes : formation, insertion et prévention.

Des universités ont été mises en place toute la journée : université de la formation, du sport, etc... Cela s'est traduit pour le public à des rencontres, des échanges.

08 février 2013

La nuit de l'orientation

Organisée par la CCIM, la « Nuit de l'orientation » permet de réunir en un même lieu l'ensemble des partenaires et spécialistes de l'orientation. L'objectif est de répondre aux questions qu'un jeune se pose en matière d'orientation.

Du 18 au 24 mars 2013

La semaine de l'industrie

A l'occasion de la Semaine de l'industrie, les industriels et leurs partenaires proposent au grand public, et notamment aux jeunes et aux demandeurs d'emploi de (re)découvrir l'Industrie et ses métiers. La MILCEM a participé à des échanges avec les employeurs industriels pour connaître les différents métiers de l'industrie.

18 avril 2013

Courir pour un emploi

Les objectifs de ce rendez-vous annuel sont de rapprocher la jeunesse du monde de l'entreprise et de faciliter son insertion en valorisant l'offre de formation du RSMA Martinique.

Deux temps forts de cette manifestation, le *Job Dating* et la visite des filières de formation professionnelle. Le *Job Dating* avait pour objectif de faciliter la rencontre des jeunes martiniquais avec un employeur en direct.

7 et 8 Juin 2013

Salon de la formation professionnelle

Le salon de la formation se déroule chaque année à MADIANA sous l'égide du CONSEIL REGIONAL, en présence de partenaires du monde de la formation, mais aussi de l'insertion telle que les 3 Missions Locales du département.

Ce salon a pour objectif premier, d'informer un public assez large sur les différents dispositifs de formation disponibles sur le territoire.

28 et 29 août 2013

Forum D'clic logement CCLAJ

Ce forum s'adresse aux jeunes qui connaissent des difficultés à accéder seuls à un logement par les parcours classiques. Les jeunes consultent des offres de logement, participent à des conférences débats et rencontrent des propriétaires.

Diagnostic organisation et compétences

Lancée en interne en Mars 2012, cette démarche a permis de :

- Mettre à plat l'organisation et profiler une organisation cible avec de nouveaux métiers
- Identifier les enjeux liés à l'activité de la MILCEM et la déclinaison de ces enjeux auprès de chaque métier :(axes stratégiques)
- Comprendre les interactions organisationnelles (notamment par groupe métiers, ligne hiérarchique, etc.)
- Appréhender les domaines d'activités stratégiques de la MILCEM et la contribution effective de chaque métier présent dans l'organisation,
- Partager des valeurs communes

Après un travail d'analyse, de mise en cohérence, d'ateliers et groupes de travail internes, des préconisations ont été faites tant sur un plan opérationnel que sur un plan stratégique avec les données sorties convenues :

- ✓ Référentiels emploi cibles pour chaque métier existant et ceux à pourvoir en terme d'activité, de liens hiérarchiques, de descriptif d'activités, de savoir être, de prérequis,
- ✓ Un projet d'organisation cible : ce dernier a été présenté pour information aux administrateurs lors du Conseil d'administration du 5 décembre 2012.

Ainsi des entretiens d'évaluation ont été mis en place avec l'ensemble de l'équipe en juin et juillet 2013 avec un outillage remis tant à l'évalué qu'à l'évaluateur et sur la base des référentiels d'évaluation et métiers.

Outillage de gestion interne

Mise en place du logiciel de calcul de déplacements professionnels.

Actions de formation en 2013

Plusieurs actions de formations ont été mises en place en 2013. Le tableau ci joint en détaille le contenu.

Certaines ont été mises en place sans intervention financière de la MILCEM (AGEFMA, IREPS) et d'autres ont été imputées au budget de formations géré par OPCALIA.

	Nombre de salariés concernés	Coût
S'auto évaluer pour progresser - Equipe	35	8 925,00 €
Concevoir et formaliser des outils d'évaluation opérationnels et motivants » Evaluer, un acte de management BERTHERAT	4 Codir	9 900,00 €
PAO/ PHOTOSHOP BLUE HIGH TECH	1 (chargée de communication)	2 800,00 €
Formation CEFI GIP FCIP	2 (conseillère et chargée d'accueil)	12 600,00 €
ANDML Journée Professionnelle et forum métiers sa	1 Responsable de secteur	2 200,00 €
Formation Emploi d'avenir et parcours de formation	3 CRE et Conseiller formation	7 000,00 €
La notion du genre dans les pratiques professionnelles AGEFMA	4 Conseilleres et Chargée de relations entreprises	
Atelier du guide de l'animateur (techniques d'animation) IREPS	8 conseilleres	
	Total	43 425,00 €

Conditions de travail et gestion des sites

Extension antenne du Lamentin

Des travaux d'extension, en juillet aout 2013, ont été mis en œuvre afin de bénéficier d'un espace accueil plus spacieux. Des travaux de peinture ont été également réalisés.

Missions

Plusieurs missions ont été organisées en 2013 :

20/06/13 : Journées Professionnelles de l'ANDML « Urgence et insertion » : un paradoxe ? » à Pau

04/07/13 : Assemblée Générale de l'UNML à Dijon

26/09/13 : 14^{ème} rencontre nationale de la saisonnalité à Marseille

Du 21 au 24/10/13 : Rencontre interrégionale I MILO et Réunion DGEFP Séminaire « appui au recrutement et médiation pour l'emploi ».

27 au 29/11/13 : Forum de l'innovation sociale à Lyon et Salon « Jeunes d'avenir » à Paris

Moments de partage favorisant la cohésion du groupe à la MILCEM

24/01/13 : Présentation des vœux

Dans le cadre de la nouvelle année, la Présidente et les membres du CA ont invité le personnel à un déjeuner à l'Assiette de La Maugée au Lamentin.

12/13 : Massage en entreprise

En 2012, la MILCEM a organisé un concours intitulé « MILCEM CréAAActiv » visant à valoriser 4 lauréats dans leur démarche de création d'entreprise. Le projet HARMONIA INSTITUT and SPA, institut de bien-être, massage SPA de Ulrick et Ericka JEAN PHILIPPE a été retenu.

Dans une volonté de promouvoir leur activité mais aussi de faire bénéficier aux salariés des bienfaits d'un massage, une prestation sur site a été mise en place sur l'ensemble des antennes.

18/12/13 : Arbre de Noël

Un arbre de Noël a eu lieu dans les locaux de la MILCEM, moment privilégié et convivial pour accueillir les salariés accompagnés de leurs enfants.

Une animation « contes et musique des Antilles » a été proposée aux participants. S'en est suivie une collation puis de la distribution de cadeaux par le Père Noël.

Communication/ site internet :

Les travaux d'élaboration du site internet se sont poursuivis en 2013 avec le prestataire TINTAMMARRE. Les éléments graphiques de la HOME PAGE ont été posés et l'articulation et la navigation sur le site

Un dépliant jeune a été conçu pour disposer d'un support présentant de façon synthétique l'offre de services aux jeunes

Un document synthétique de présentation de l'activité 2012 (4 Pages) a été élaboré afin de le diffuser auprès de tous les partenaires de la MILCEM reprenant les temps forts de l'année.

