



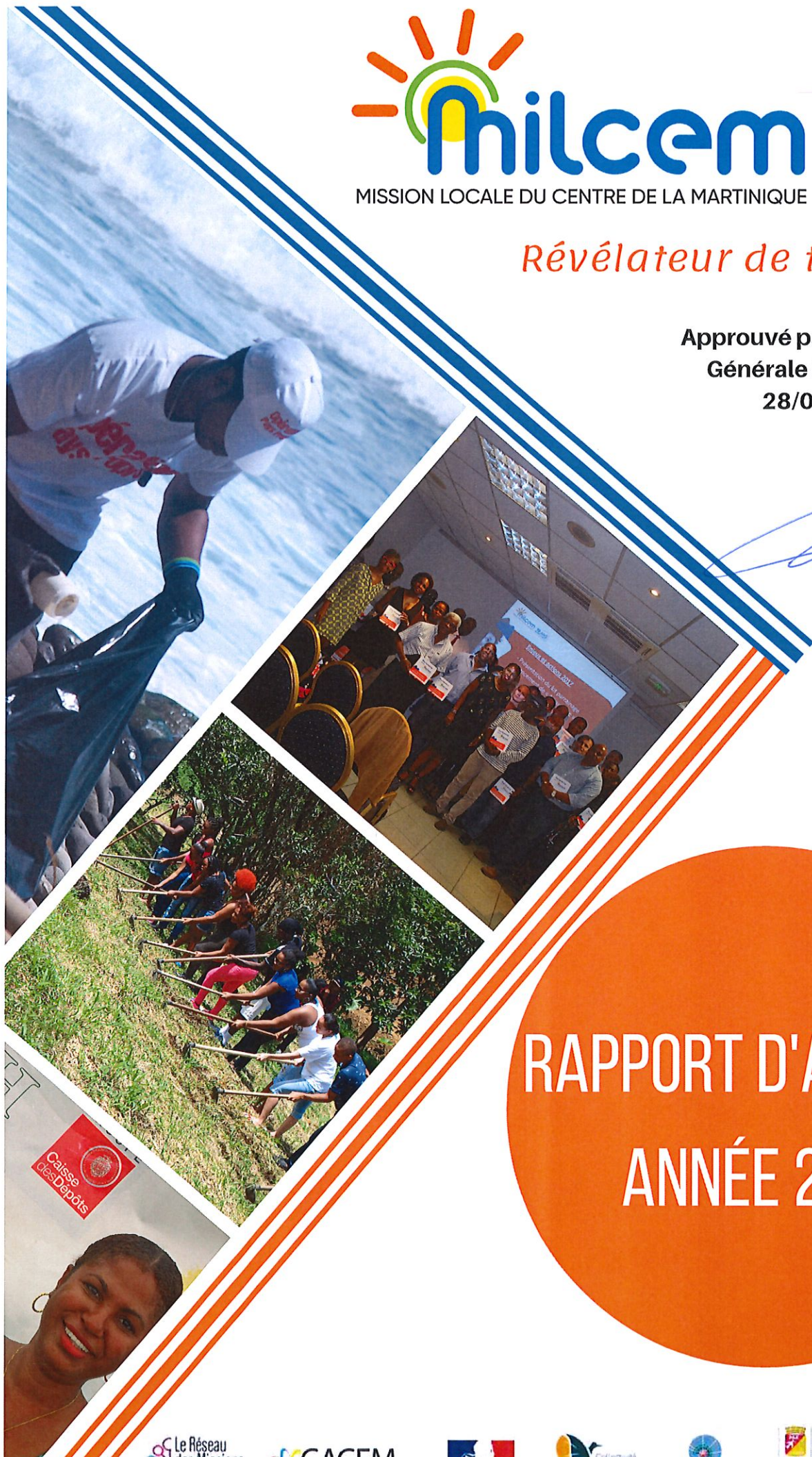
MISSION LOCALE DU CENTRE DE LA MARTINIQUE

Révélateur de talents...

Approuvé par l'Assemblée
Générale Ordinaire du
28/06/2018

La Présidente,


Claudie Vétro



RAPPORT D'ACTIVITÉ ANNÉE 2017

Révéléateur de talents...

SOMMAIRE

L'ANNÉE 2017 EN CHIFFRES PAGE 1

DISPOSITIF GARANTIE JEUNES PAGE 24

CO-TRAITANCE PPAE PAGE 27

FONDS D'AIDES AU JEUNES PAGE 29

BILAN DES ACTIONS RÉALISÉES PAGE 31

VIE INTERNE PAGE 53



L'année 2017 en chiffres





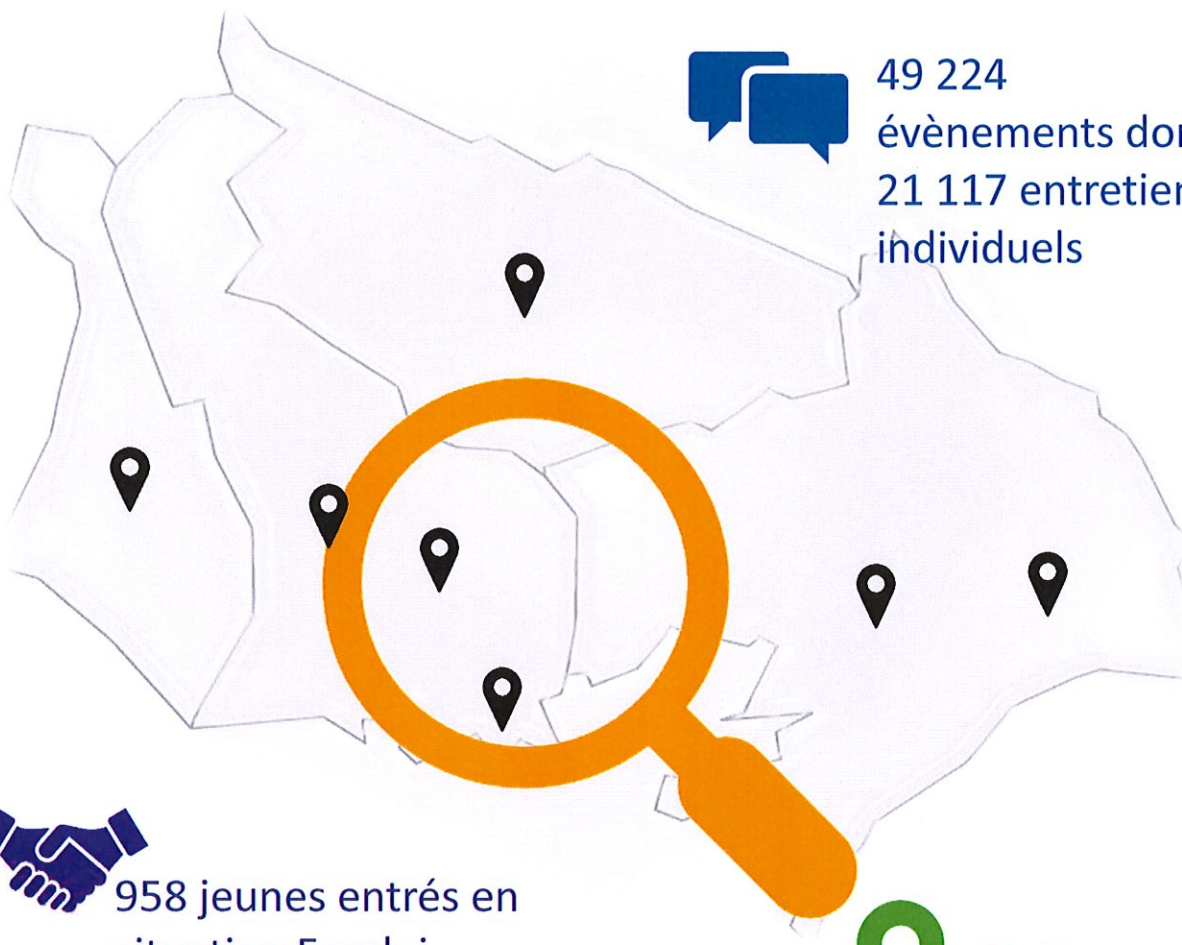
1430 jeunes accueillis
pour la 1^{er} fois
6529 jeunes suivis
1984 jeunes entrés en
situation



9383 jeunes en
contact



49 224
évènements dont
21 117 entretiens
individuels



958 jeunes entrés en
situation Emploi



708 jeunes entrés en
situation formation



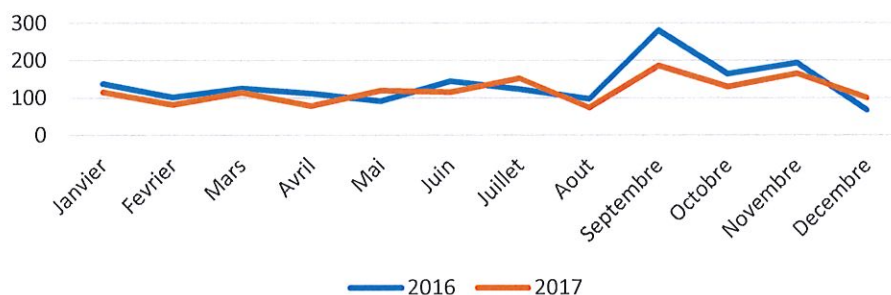
7 sites



49 Collaborateurs
dt 57% dédié à
l'accompagne
ment

1430 Jeunes accueillis pour la 1ere fois en 2017

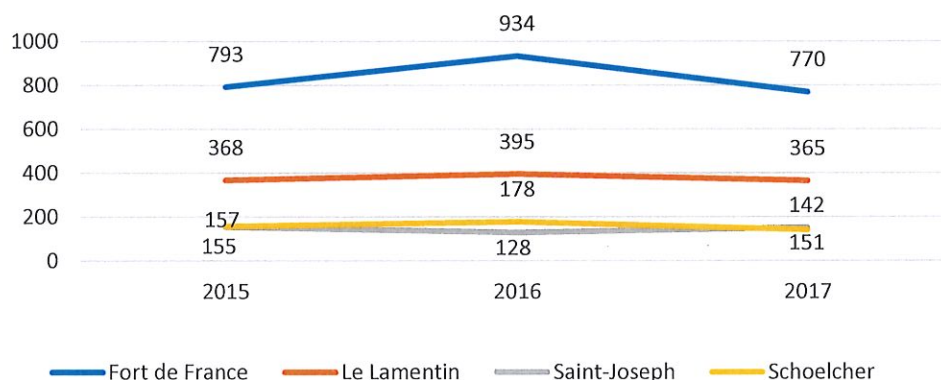
Comme constaté au niveau national une baisse du 1^{er} accueil de 12 % est observée par rapport à 2016 pour la MILCEM. Cela fixe à 130 le nombre de nouveaux jeunes reçus chaque mois. Un pic de l'activité d'accueil sur le dernier trimestre est toujours observé.



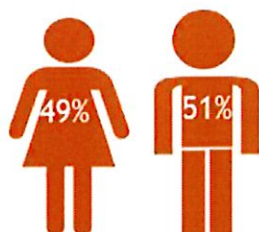
Rapport d'activité 2017

Baisse constatée pour 3 communes sur 4 en 2017: en effet, l'activité de Saint Joseph impactée en 2016 par le déménagement du Pôle Insertion Emploi, a redémarré en 2017 pour atteindre son niveau de 1^{er} accueil de 2015.

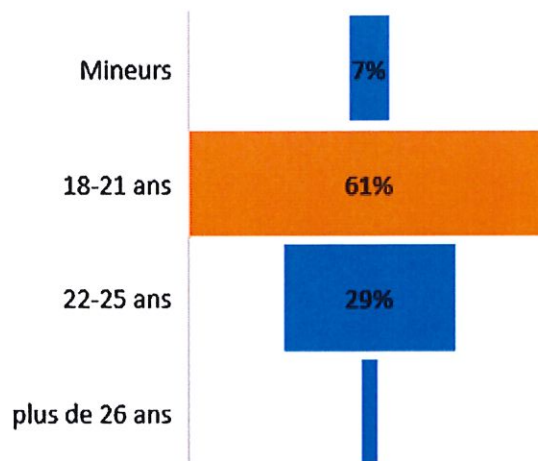
Evolution 1er accueil par commune



Une légère majorité d'hommes en 1^{er} accueil

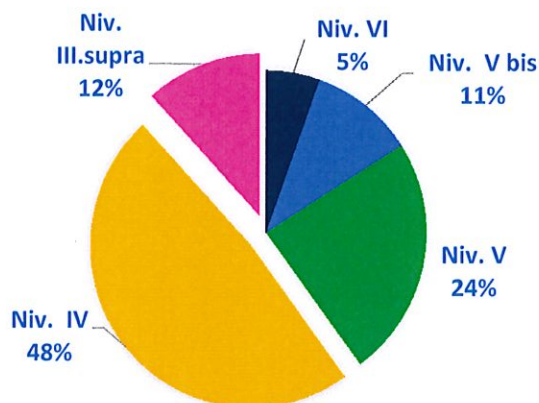


Les jeunes âgés de 18-21 ans représentent 61% du flux de 1^{er} accueil, plus "jeune" que le portefeuille de la MILCEM



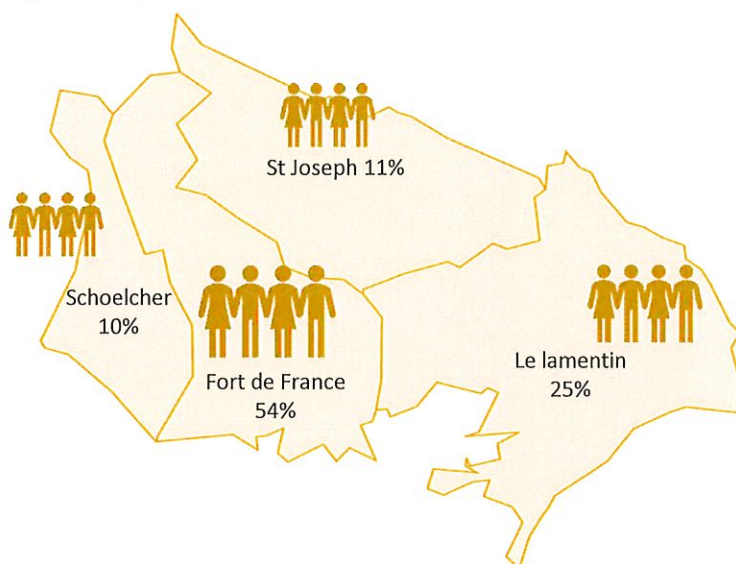
1430 Jeunes accueillis pour la 1ere fois en 2017

Le nombre de jeunes de niveau supérieur au bac (soit niv. IV et plus) est de 60%, et a fortement augmenté depuis la mise en place de Bac professionnel sur 3 ans. Les jeunes repérés comme les plus éloignés de l'emploi (niveau VI et Vbis) du fait de l'absence de qualification représentent 16% du flux.



Rapport d'activité 2017

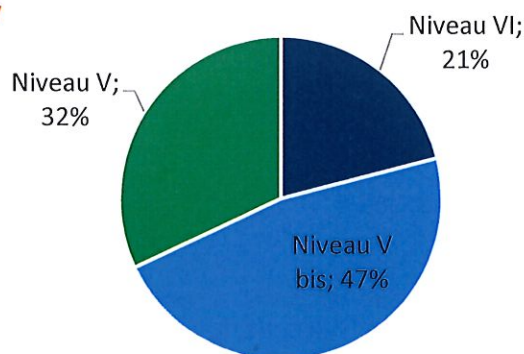
La repartition par commune du nombre de jeunes en 1er accueil en 2017



Focus Jeunes Mineurs

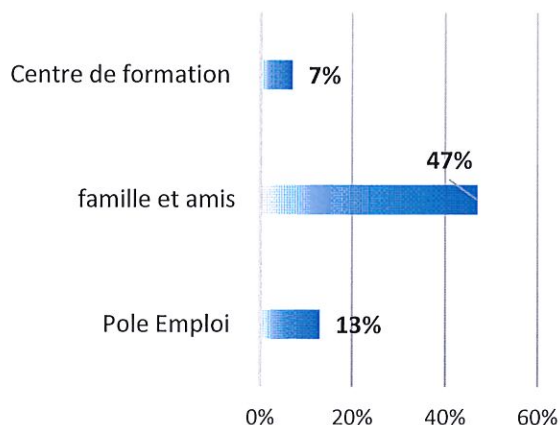


86 mineurs reçus en 1^{er} accueil en 2017 soit 7% du flux ont été accueillis en 2017, dont 49% issus de Fort de France et 33% Lamentin; une majorité d'hommes à 63%, 68% des mineurs inscrits ont un niveau inférieur au niveau V

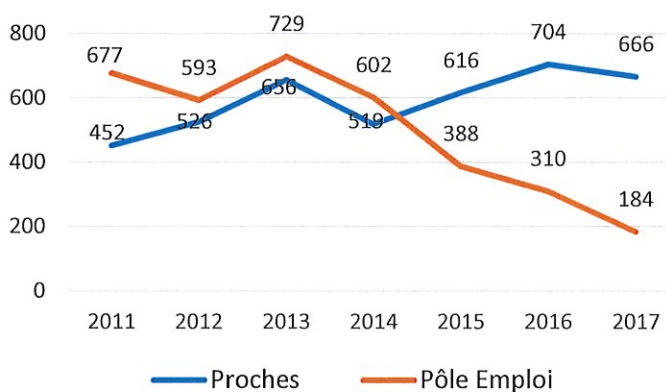


1430 Jeunes accueillis pour la 1ere fois en 2017

L'entourage du jeune (famille et amis) reste le premier prescripteur de la MILCEM pour 47% des jeunes arrivés puis le Pôle Emploi 13%,



A partir de 2013 et plus significativement 2015, une baisse des orientations de 1^{er} accueil de Pôle Emploi vers la MILCEM est enregistrée et parallèlement le flux d'accueil est de façon croissante alimenté par une prescription « entourage » qui atteint quasiment le niveau Pole Emploi en 2017 : Ce constat est la résultante des actions de communications et actions de la MILCEM mais montre l'importance de l'entourage du jeune au regard de son insertion.

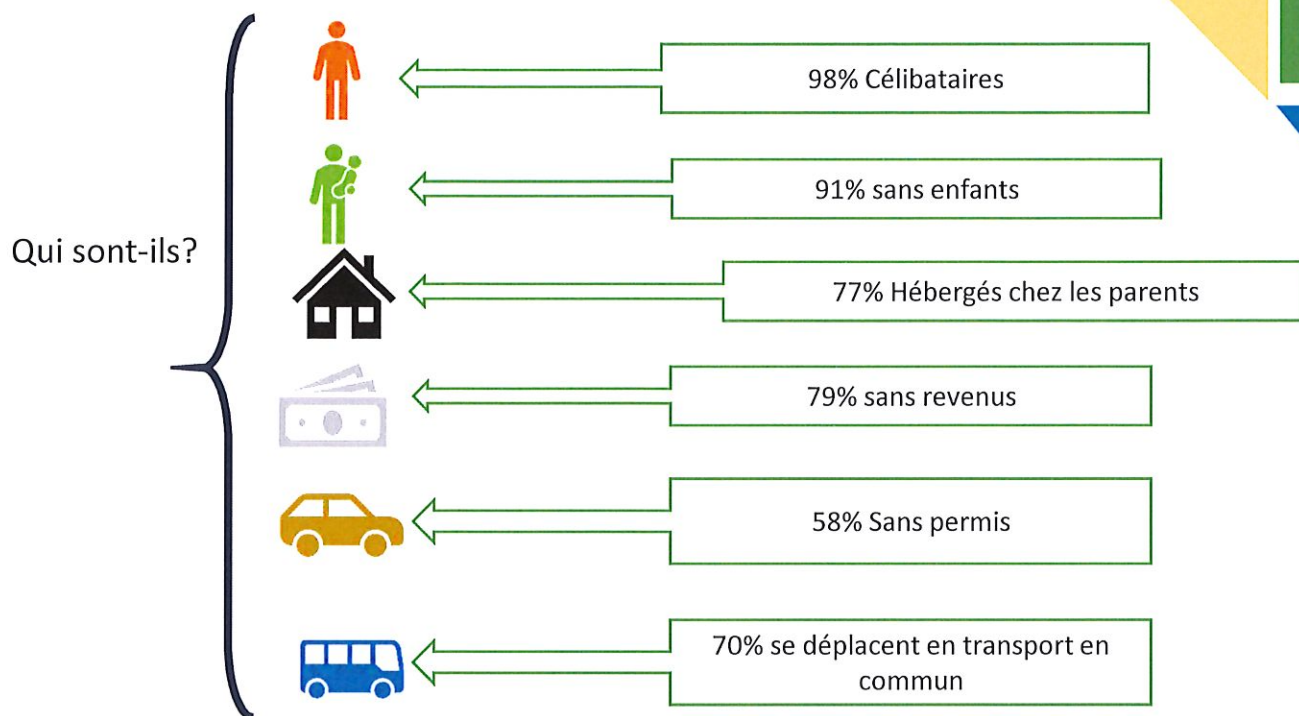


Rapport d'activité 2017

50 jeunes d'origine étrangère ont été reçus en 1^{er} accueil soit 3% du flux de 1^{er} accueil (64 en 2016) 42% d'origine Ste Lucienne, 60% âgés de 18-21 ans ; 44% de niveau IV. 60% d'entre eux disposent d'une carte de séjour temporaire.
86% d'entre eux habitent Fort de France (44% résident dans les QPV: Terres Sainville, Volga Plage, Dillon, Sainte Thérèse, Rive droite et 8% proviennent des quartiers du lamentin

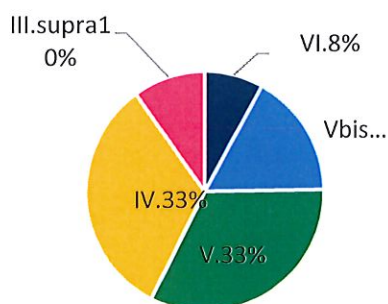
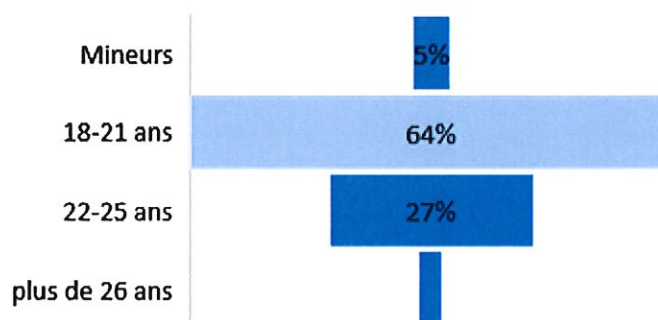
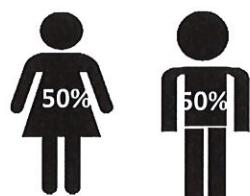


1430 Jeunes accueillis pour la 1ere fois en 2017

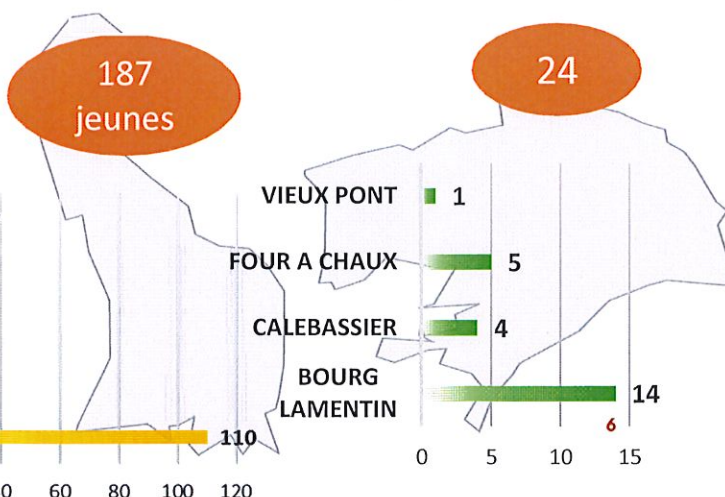
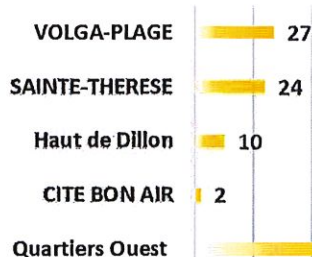


Rapport d'activité 2017

221 jeunes sont issus des Quartiers Prioritaires soit **15% du 1^{er} accueil** : une proportion égale de femmes et d'hommes est observée. 64% de ces jeunes ont entre 18 et 21 ans, soit en proportion plus jeunes que le flux d'accueil 2017 : la part des jeunes les plus éloignés de l'emploi ne change pas par rapport au flux d'accueil, en revanche les jeunes de niveau V, 33% contre 24%.

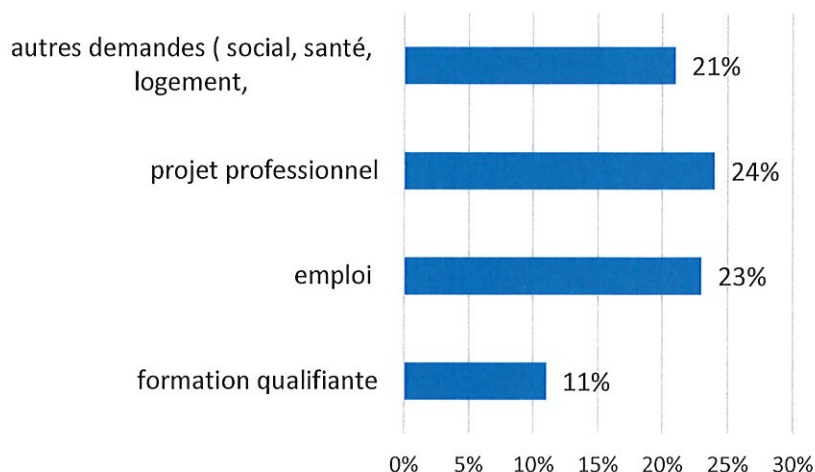


Quartiers de la Politique de la Ville



1430 Jeunes accueillis pour la 1ere fois en 2017

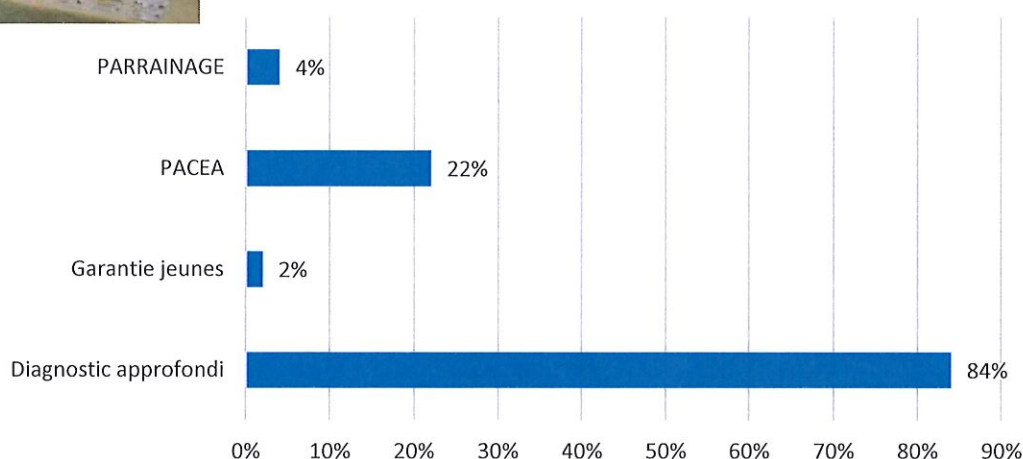
72% des jeunes du 1^{er} accueil (1043) ont verbalisé une demande soit : le projet professionnel, l'emploi et la formation qualifiante restent les demandes d'accompagnement exprimées par les jeunes à leur arrivée



L'information collective principale modalité d'accueil des jeunes en 1^{er} accueil à 82%
84% ont eu un diagnostic approfondi, 22% sont entrés en PACEA

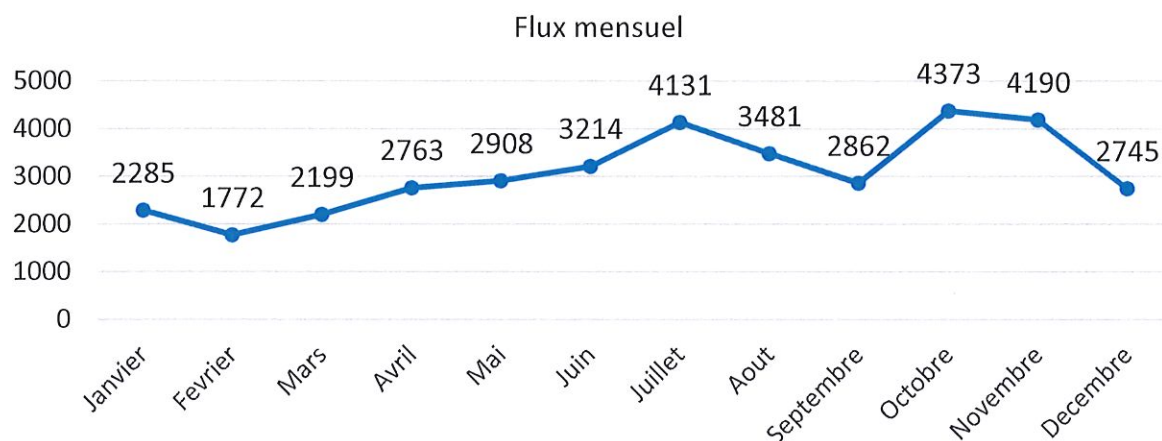


Dispositif au 31/12/2017 des jeunes en 1er accueil



9383 Jeunes en contact

Le nombre de jeunes en contact a augmenté régulièrement de 2015 à 2017 +9% de 2015 à 2017 et 7% de 2016 à 2017 même constat d'évolution du nombre de jeunes en contact pour les communes. (jeunes en contact au moins un évènement de toutes natures dans l'année)



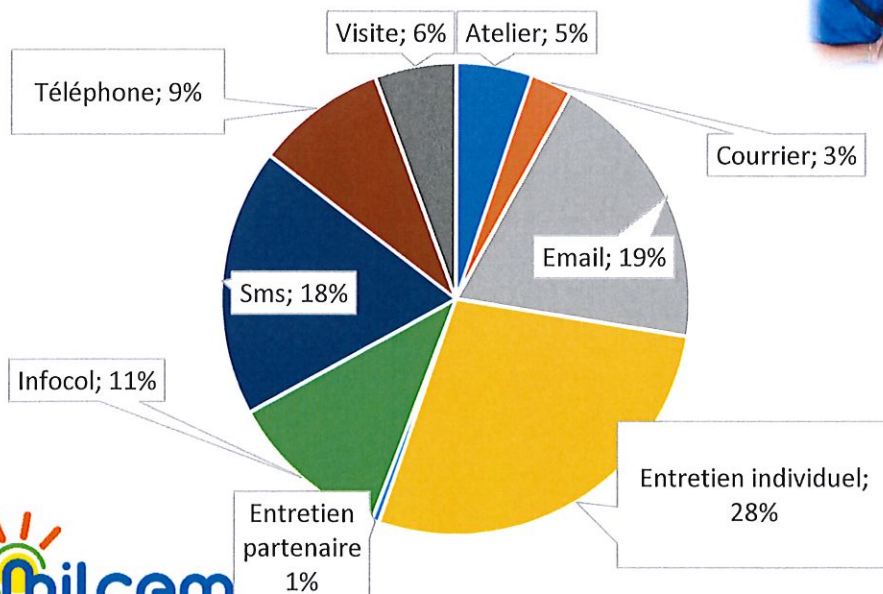
Rapport d'activité 2017

L'indicateur jeune en contact est lié à l'activité d'accompagnement tant individuel que collectif mais aussi à l'ensemble des actions mises en place par la Milcem sur son territoire.

Toutefois, **L'entretien individuel reste le « contact » privilégié avec la MILCEM** même si les échanges évoluent également avec l'utilisation d'emails et de sms



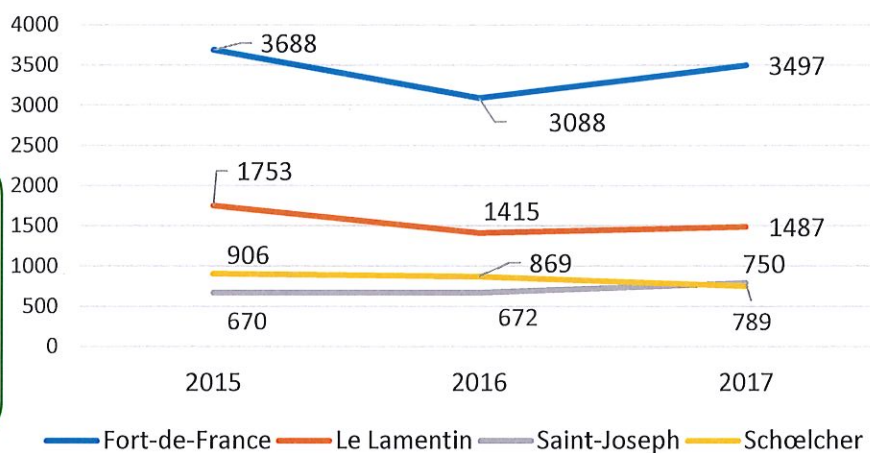
Nature des contacts



6529 jeunes suivis en 2017

Evolution de 8% du nombre de jeunes suivis par rapport à 2016 (jeune suivi= au moins 1 entretien individuel ou 1 infocol ou 1 atelier dans l'année) La répartition du nombre de jeunes suivis par commune nuance le constat global : une augmentation pour Fort de France et Saint Joseph, et Légère hausse pour le Lamentin mais une baisse sur Schoelcher.

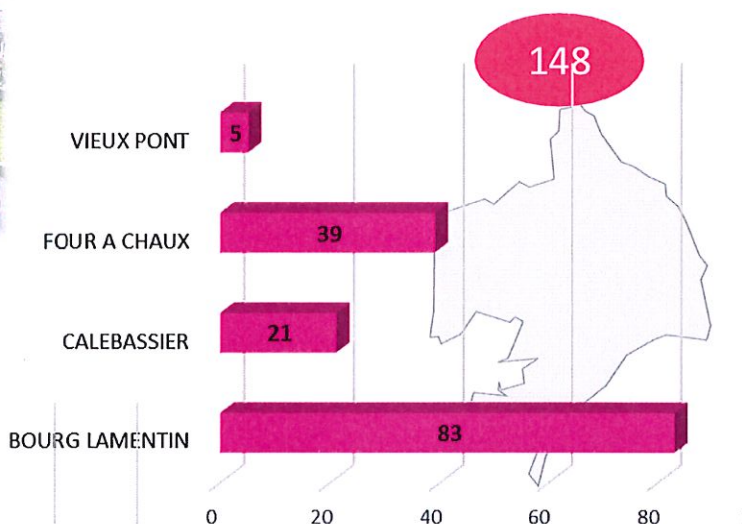
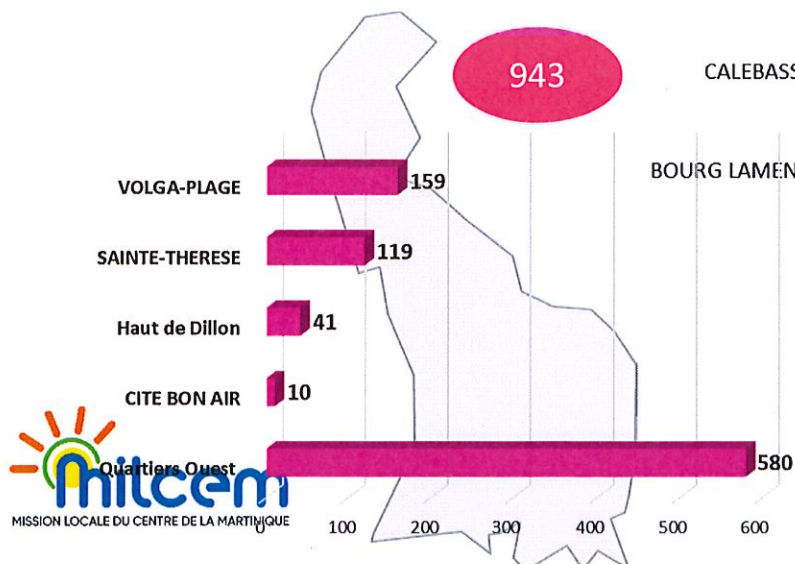
La moyenne des parcours d'insertion de ces jeunes est de 3 ans, la durée dépend du niveau des jeunes, elle diminue quand le niveau augmente.



Rapport d'activité 2017



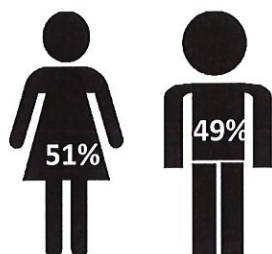
Quartiers de la Politique de la Ville 17% des jeunes suivis



6529 jeunes suivis en 2017

Le profil des jeunes suivis présente des caractéristiques quelques peu différentes de celui du 1^{er} accueil : **inversion du pourcentage homme femme**, plus âgés- **65% des jeunes ont plus de 22 ans**, toujours une majorité de niveau IV et de jeunes issus de Fort de France.

180 jeunes n'ont pas la nationalité française.



Mineurs

18-21 ans

22-25 ans

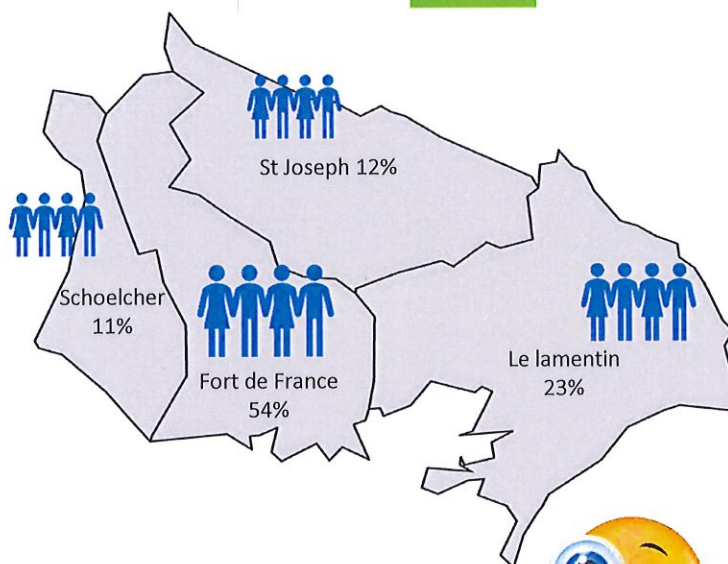
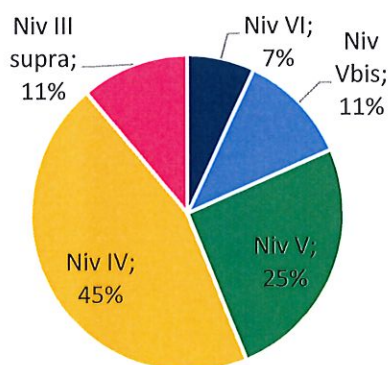
plus de 26 ans

33%

51%

14%

Rapport d'activité 2017



Les mêmes caractéristiques pour les jeunes suivis que pour le 1^{er} accueil sur les critères de situation familiale (**célibataires à 96%**), nombre d'enfants (**pas d'enfants à 88% mais 12% déclarent au moins un**), hébergement (**hébergé chez les parents à 79%**), ressources (**aucun revenu 71%, ressources ponctuelles de type allocations PACEA etc 30%**), Permis (**permis B 32%**), moyen de locomotion (**transport en commun 68%, automobile 24%**).

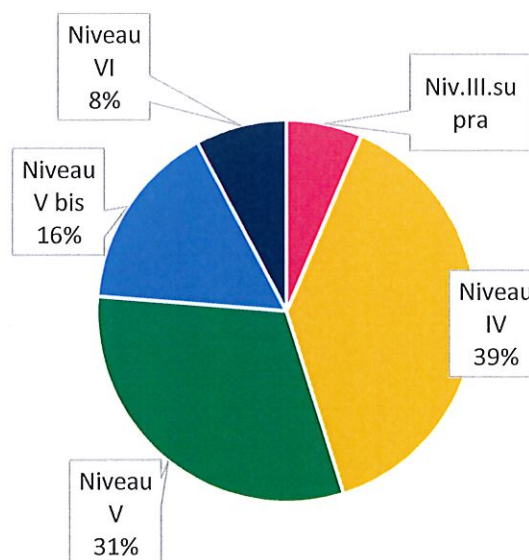
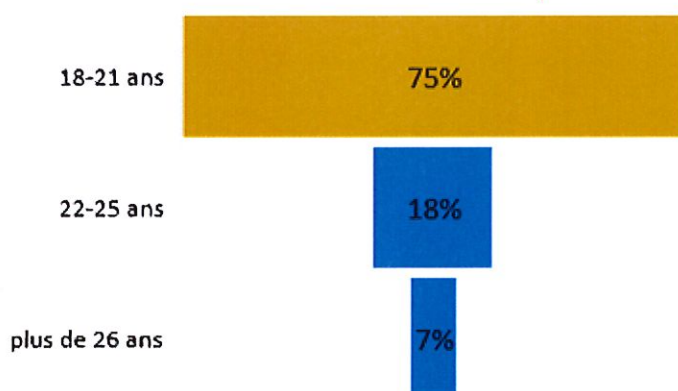
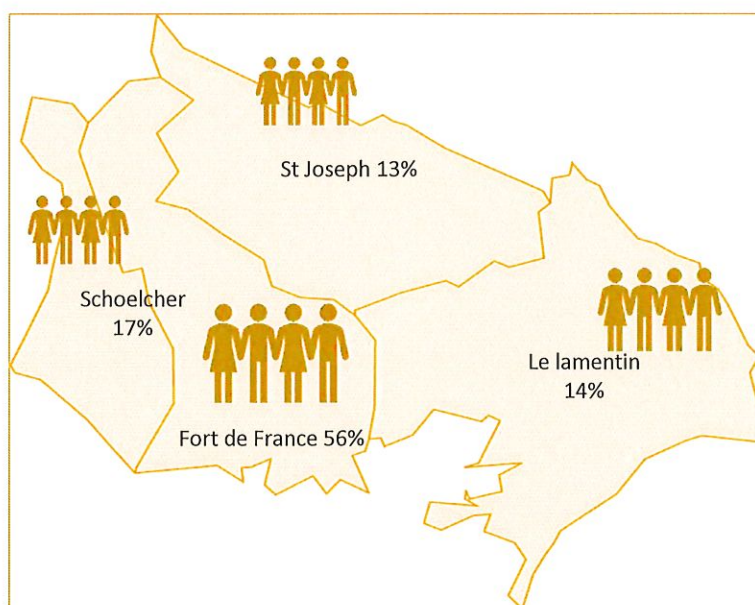
Public spécifique accompagné: 1% de jeunes suivis qui ont déclaré leur reconnaissance d'adultes handicapés

514 Jeunes Bénéficiaires du RSA (BRSA) suivis en 2017

Dans le cadre de la gestion déléguée par la Collectivité territoriale de Martinique des jeunes de 16 à 25 ans bénéficiaires du RSA (via la convention d'objectifs en matière d'accompagnement des jeunes bénéficiaires du RSA – septembre 2014), un accompagnement dédié est mis en place au sein de la MILCEM : Une référente RSA, une gestion administrative par des CER Contrat d'engagement Réciproque via le progiciel GENESIS, avec parcours d'accompagnement,

En 2017, **ce sont 517 Jeunes BRSA identifiés** : Une majorité de bénéficiaires du RSA habitent Fort de France à 56%, 94% de femmes 75% de jeunes de 18-21ans,

Concernant les niveaux, la part des jeunes BRSA les plus éloignés est, en revanche, supérieure de 5 points aux jeunes en suivi.



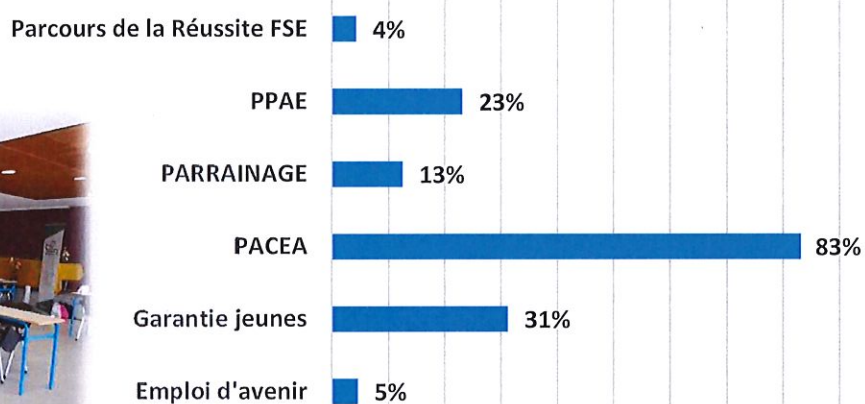
1792 jeunes entrés en dispositif

Au 1^{er} janvier 2017, le **PACEA Parcours contractué vers l'emploi et l'autonomie** est devenu le parcours-socle des modalités d'accompagnement des jeunes. Inscrit en tant que dispositif, il est articulé sur plusieurs phases visant chacune des objectifs spécifiques.

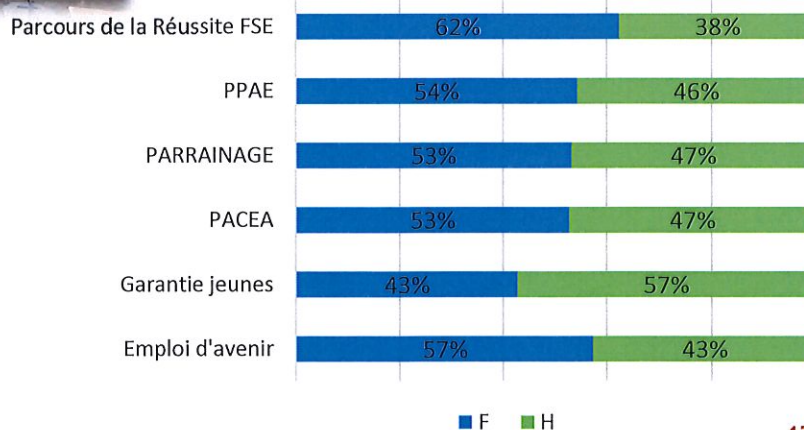
La Milcem a commencé à opérer sur le PACEA à partir de juillet 2017. Aussi, 1792 jeunes sont entrés en 2017 sur 6 dispositifs en 2017 : PPAAE, EAV, parrainage, PACEA, Garantie Jeunes, Parcours de la Réussite.

Le PACEA représente 83% des entrées en dispositif, une majorité de femmes sur la plupart des dispositifs sauf pour la garantie jeunes.

Entrées Dispositif 2017



Entrées dispositif par sexe



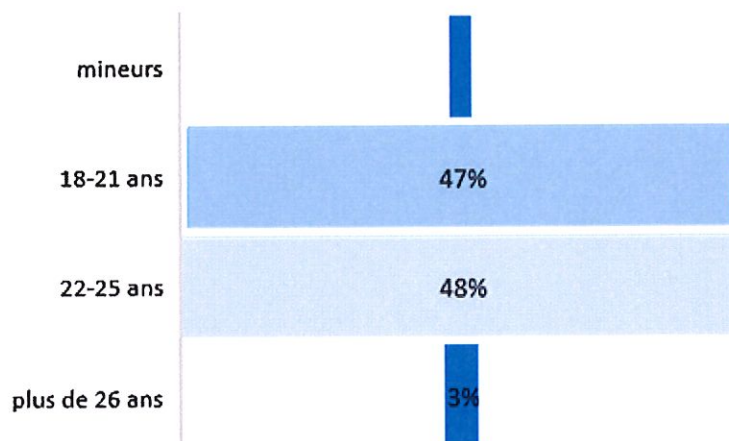
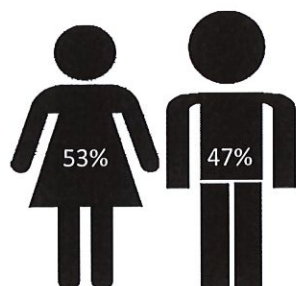
■ F ■ H

1792 jeunes entrés en dispositif

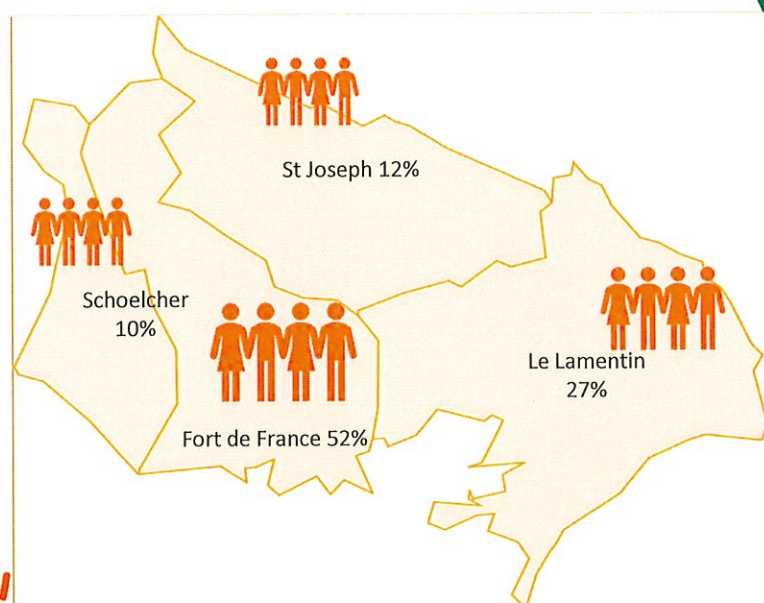
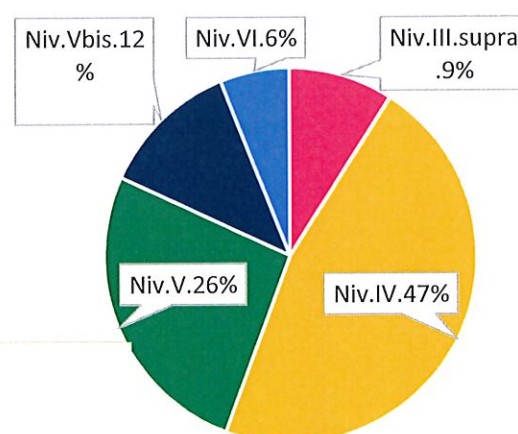
Les jeunes entrés en dispositif présentent les caractéristiques suivantes :

53% de femmes, 47% proviennent de Fort de France, 27% du Lamentin 12%, 95% des jeunes âgés de 18 à 25 ans, un poids important des jeunes de niv V soit 47% de niveau IV, 17% de ces jeunes proviennent des QPV

Entrées en dispositif par sexe

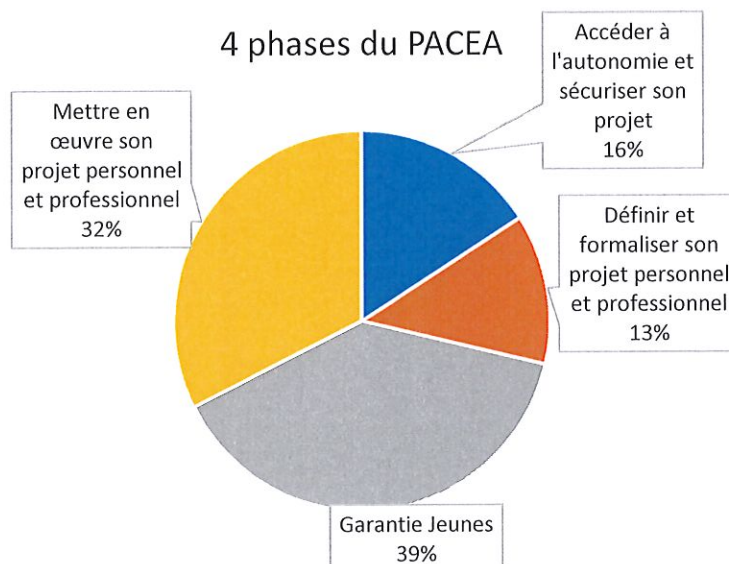


Rapport d'activité 2017

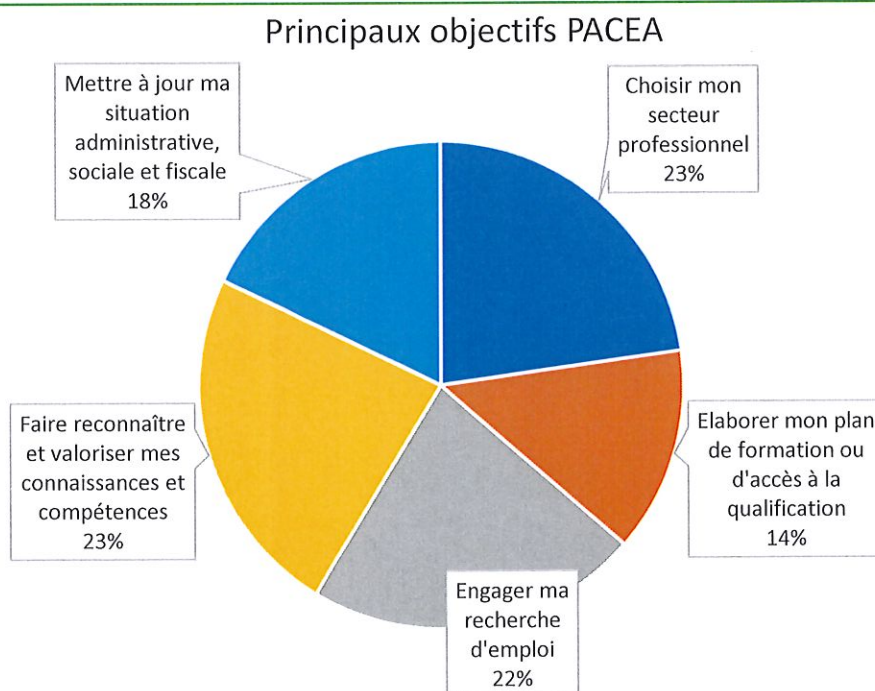


1492 PACEA en 2017

Avec le dispositif PACEA le parcours du jeunes est formalisé par des phases et objectifs, la garantie jeunes principale phase à 39%, la mise en œuvre du projet 32%, la sécurisation du projet 16% et le travail sur le projet 13%

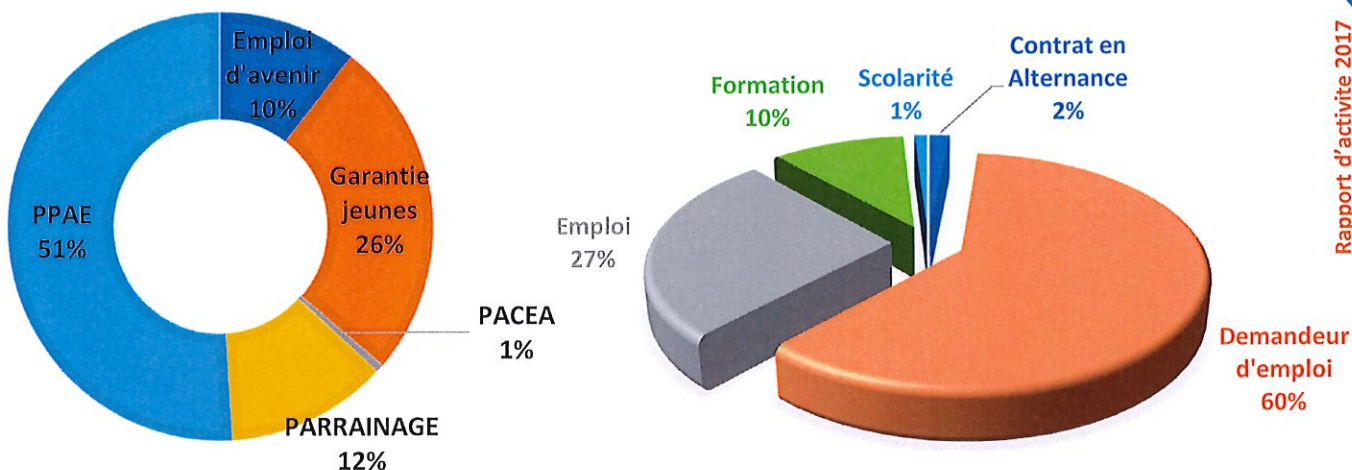


Les principaux objectifs PACEA: **5 objectifs** ressortent en priorité, la valorisation des connaissances et compétences, choisir son secteur professionnel et la recherche d'emploi respectivement 23 et 22%, les objectifs de formation et le social arrivent à 18 et 14% les 12 autres objectifs portent sur des objectifs sociaux ou citoyens.



2831 jeunes sortis de dispositif dont 768 sur 6 principaux

51 % des sorties de dispositifs concernent le PPAE; 26% la Garantie Jeunes
 Bien que 60% des jeunes sortent sans situation active, 40% en revanche sont remobilisés sur une entrée en situation positive dont 27% en emploi



L'analyse de sorties par dispositif montre que l'emploi est la sortie privilégiée du dispositif des Emploi d'avenir, la formation celle du PPAE. La reprise de scolarité est aussi une sortie du dispositif Garantie Jeunes.



1894 jeunes entrés en situation

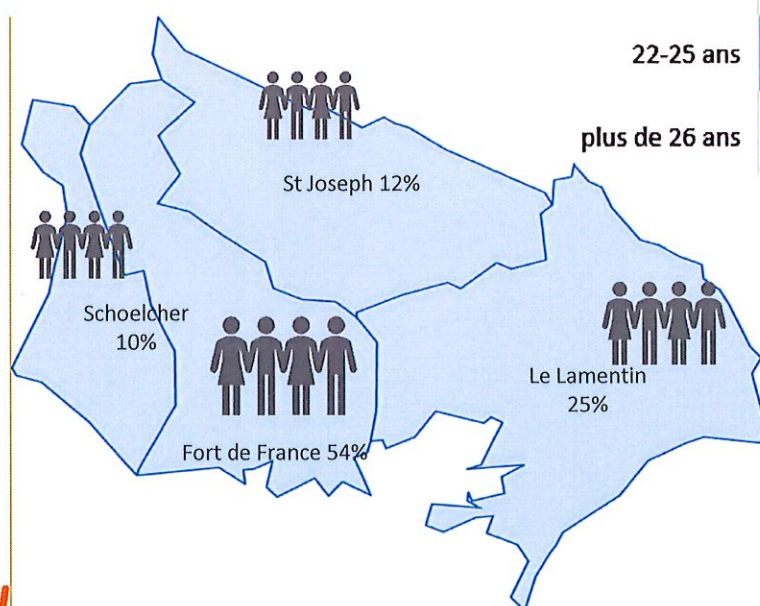
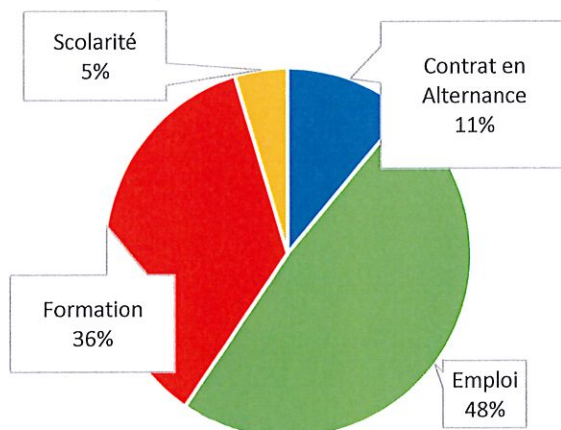
Baisse de 20% du nombre de jeunes entrés en situation active entre 2016-2017; Ce décrochage par rapport aux années antérieures est fortement lié à la suppression progressive des entrées sur le dispositif des Emplois d'avenir qui a caractérisé l'année 2017.

48% des jeunes sont entrés en emploi, 36% en Formation, et 11% l'Alternance.

Certains jeunes ont eu plusieurs entrées en situation dans l'année. 2071 entrées en situation ont été enregistrées soit 1,15 situations par jeune

Rapport d'activité 2017

Repartition des entrées en situation 2017

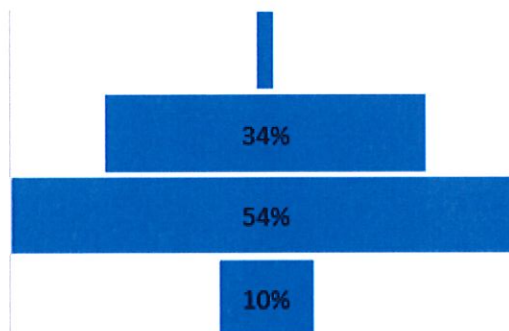


mineurs

18-21 ans

22-25 ans

plus de 26 ans



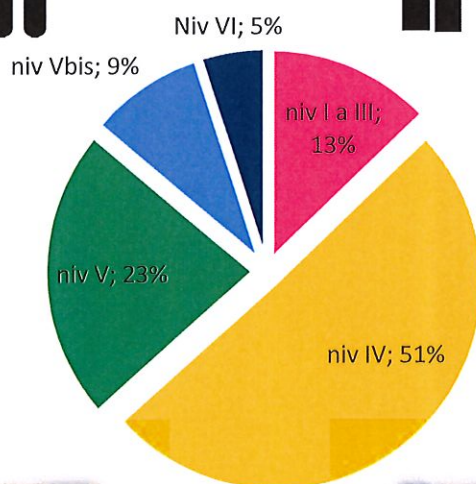
1894 jeunes entrées en situation

Qui sont-ils?

Une majorité de femme à 55%, 54% de jeunes âgés de 22 à 25 ans, 34% de 18-21 ans, 10% de + de 26 ans (*un jeune qui atteint ses 26 ans avant la fin d'un dispositif poursuit son parcours au-delà de l'âge limite*)

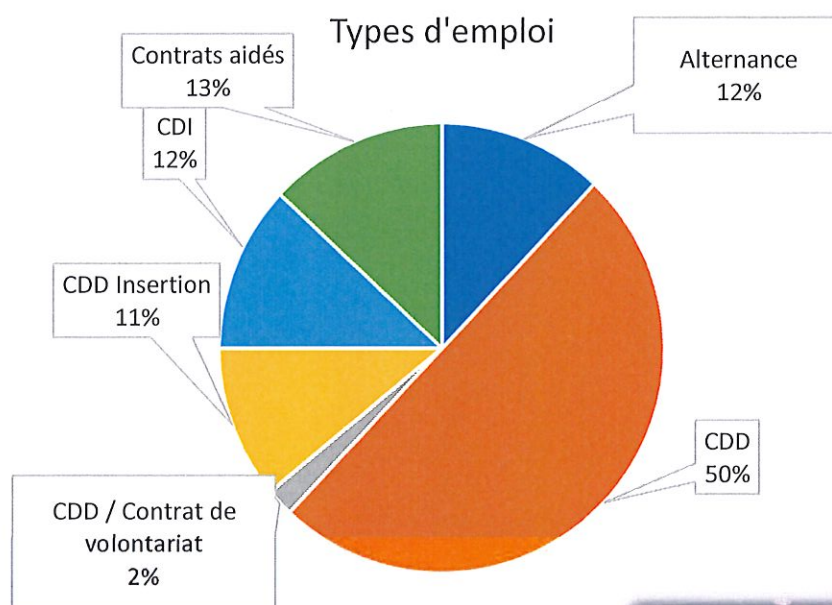
faible proportion de mineurs 2%. 51% de niveau IV.

14% de ces jeunes habitent en Quartiers Politique de la Ville.



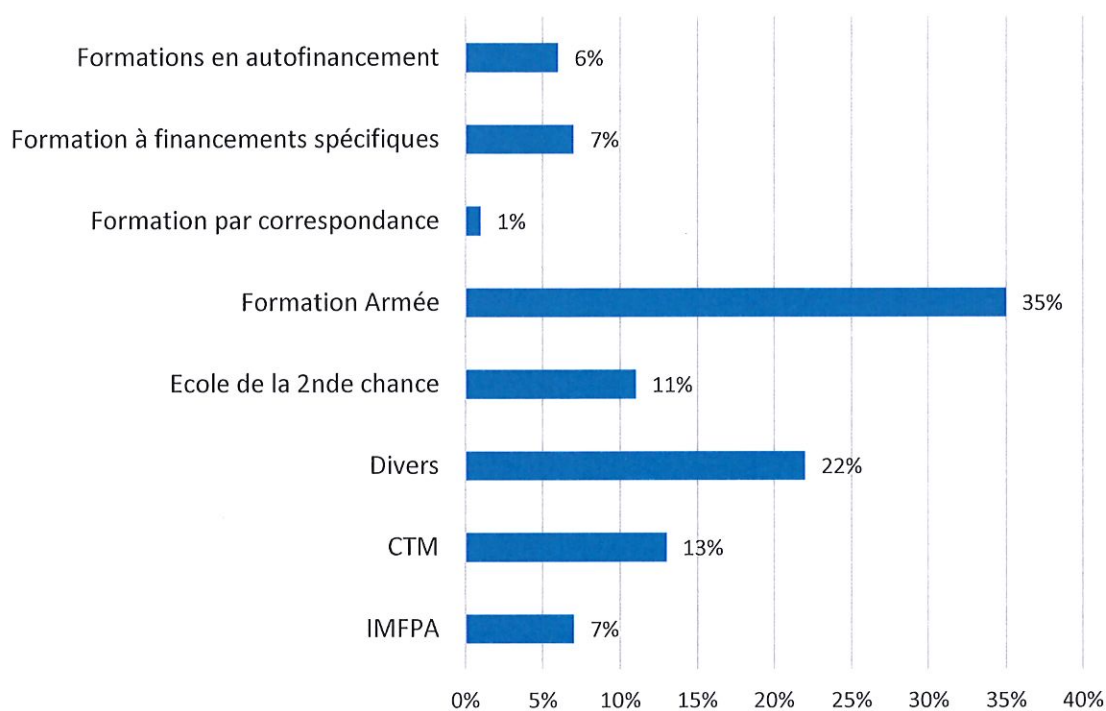
958 jeunes pour 1128 entrées en situation emploi

Sur 1128 entrées en emploi, 54% sont des CDD durables pour une moyenne de 314 jours. Les CDD de droit commun représentent 50% des types de contrats, les contrats aidés et CDD insertion couvrent 24% des emplois.



708 jeunes pour 734 entrées en formation

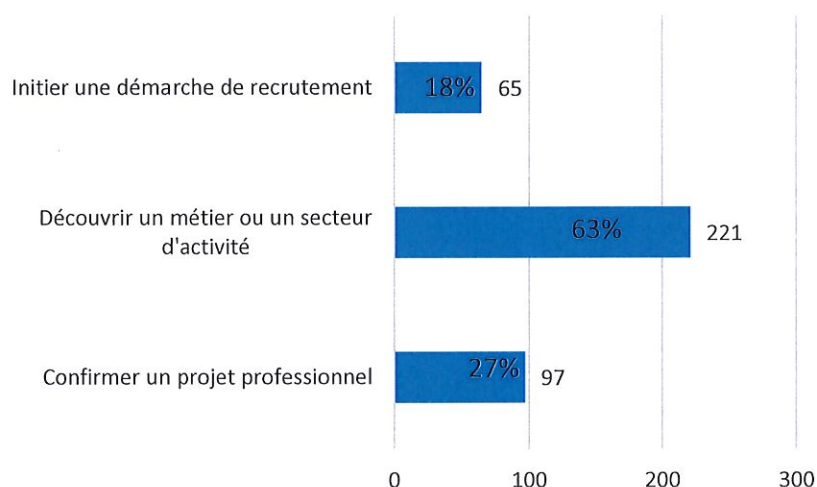
Le RSMA représente 35% des entrées en situation puis viennent ensuite pour 29% la formation mobilité (LADOM) et autres formation à financement spécifique à 13% les entrées en formations du programme régional de formation Professionnelle PRFP, 11% l'Ecole de la 2^{ème} chance, 7% les formations du Pôle Emploi, 7% l'IMFPA.



353 Immersions en entreprise

90% des prescriptions PMSMP étaient liées au projet professionnel, 18% pour le recrutement. Le nombre moyen d'heures d'immersion est de 83h. 207 entreprises ont accueilli les stagiaires dont 46 plus de 2, 7 en ont accueilli de 10 à 21.

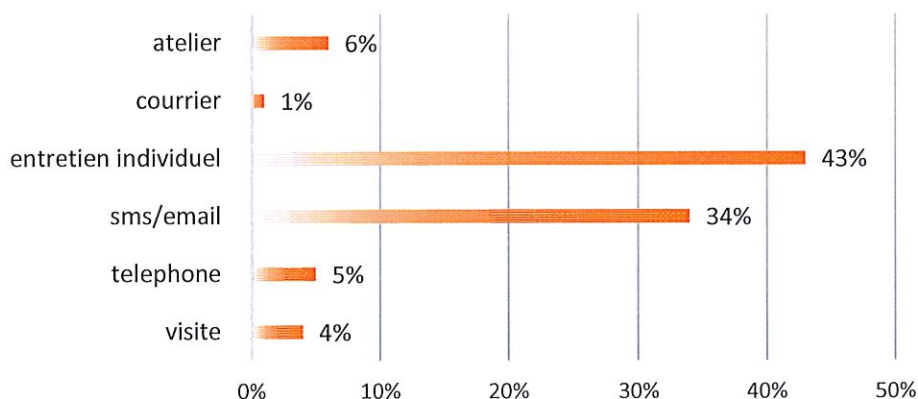
Objet de la PMSMP



Compte tenu des nouvelles modalités de saisie de la PMSMP, les données présentées ci-dessus ne reflètent pas toute la volumétrie de PMSMP mises en œuvre en 2017.

65 385 évènements individuels et 5 982 collectifs

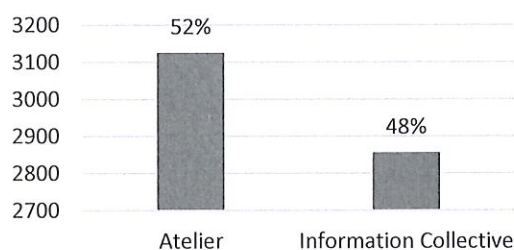
L'entretien individuel principale modalité de contact avec les jeunes à 43% suivi des emails et sms qui représentent ensemble 34% des évènements, le poids de ces 3 natures d'évènements individuels est de 77%, 12% pour les évènements collectifs.



Rapport d'activité 2017

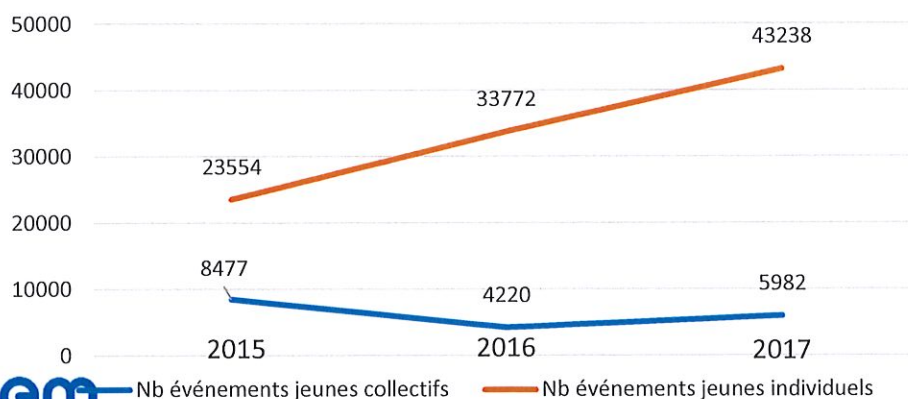


Nature des évènements collectifs



Hausse de 42% des évènements collectifs de 2016 à 2017, évolution constante des évènements individuels. De 2015 à 2017, les entretiens individuels ont évolué de 5% sur les 2 années.

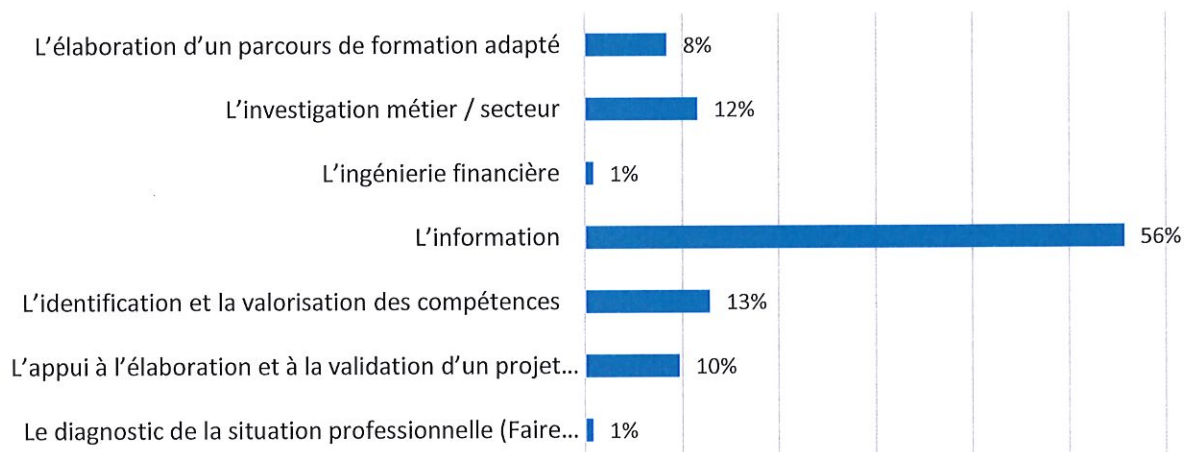
Evolution des évènements individuels et collectifs



10674 services proposés en 2017

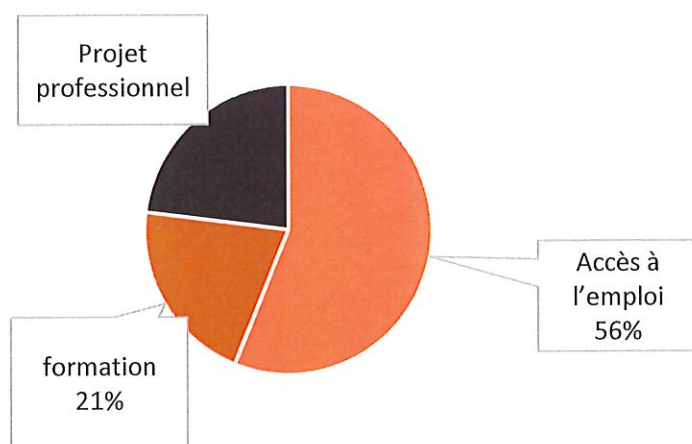
L'information est le principal service rendu aux jeunes à 56%, les services liés au projet professionnel représentent 22% avec pour principale thématique de services l'accès à l'emploi à 56%.

Types de services en 2017



Rapport d'activité 2017

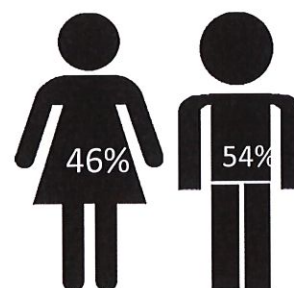
Thématiques des services



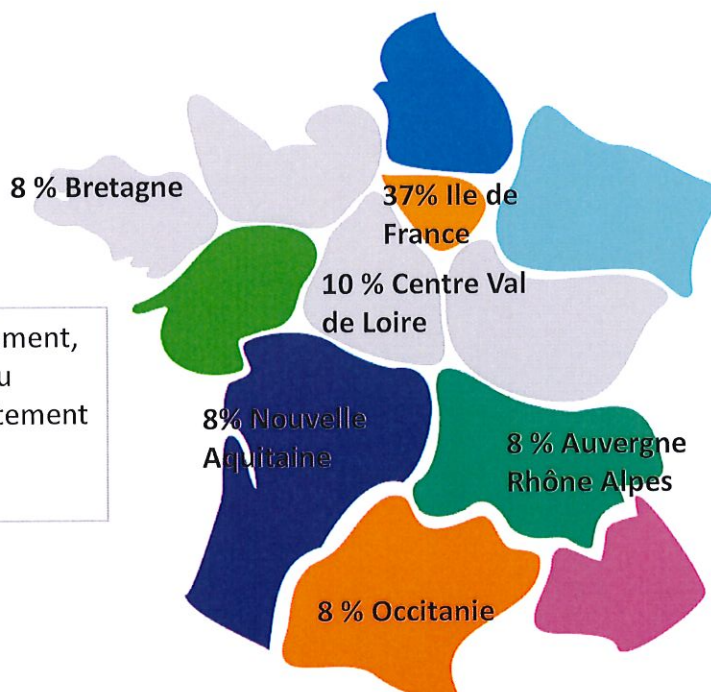
379 jeunes repérés hors du département et territoire EPCI centre

Un phénomène de migration significatif touchent les jeunes actifs motivés notamment par l'accès à un emploi: En 2017, La MILCEM a souhaité approcher l'impact de ce phénomène sur son activité.

379 jeunes ont été repérés comme n'habitant plus sur le territoire de la CACEM soit hors du département ou sur les territoires des EPCI Nord ou Sud. soit 54% d'hommes et 46% de femmes



Au moins 87 jeunes ont été repérés hors du territoire en France Métropolitaine dont 37% en



Dans certaines situations (déménagement, etc), la MILCEM facilite l'inscription du jeune vers la mission locale du département hexagonal d'accueil via le réseau des Missions locales.

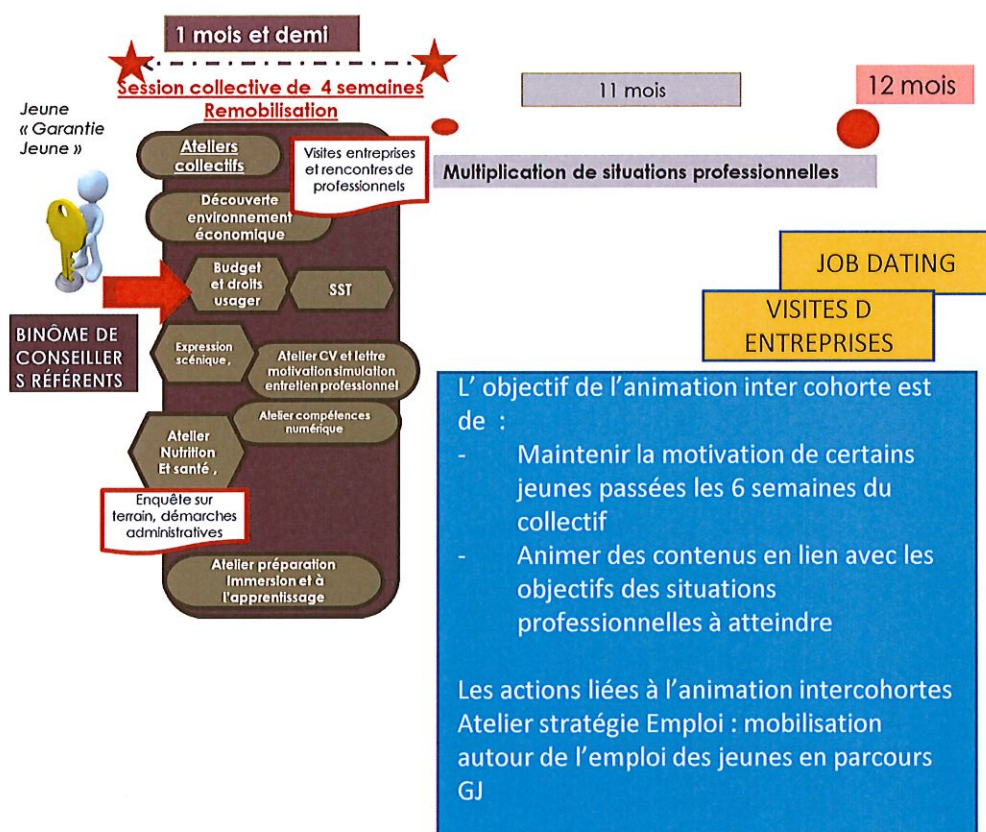


Dispositif Garantie Jeunes

560 Jeunes Bénéficiaires de la Garantie Jeunes

2017 est la 3^e année de déploiement du dispositif Garantie Jeunes pour la MILCEM. Une équipe dédiée de 9 collaborateurs et l'aménagement du nouveau site Savane en Octobre 2017 ont marqué 2017

L'offre de services ci-dessus s'est enrichie d'ateliers inter cohortes mais aussi d'activités de cohésion tournée vers l'intérêt général



En 2017, la Garantie Jeune tient le fil rouge de la solidarité par la participation à des actions Solidaires et Citoyennes

- 35 Jeunes - Opérations Pays Propre mises en place par Entreprises et Environnement
- 25 jeunes réunis autour de 2 ateliers recyclage déchets avec Eco-Mobile
- 15 jeunes nettoyage de la plage du Vauclin après étape du Tour des Yoles Rondes
- 6 jeunes avec URGENCE CARAIBES
- 12 jeunes avec RCI
- 27 jeunes répartis pour le week-end avec ESA CARAIBES au sein des Leader Price
- 8 jeunes répartis sur les 4 mairies du territoire de la CACEM pour la collecte de cadeau de Noël au profit des enfants de Saint-Martin en partenariat avec AIR CARAIBES

Rapport d'activité 2017

Depuis 2015, la CTM et les services Insertion des 4 villes participent au Comité Technique devenu en 2017 la commission de validation mensuelle des entrées sur le dispositif.

Cette commission en 2017 analyse les demandes d'intégration, tranche sur les décisions de sanction, réoriente au besoin vers d'autres dispositifs

En 2017, 10 commissions se sont tenues.



560 Jeunes Bénéficiaires de la Garantie Jeunes

- Au 31 décembre 2017, 560 jeunes sont entrés dans le dispositif Garantie jeunes. Ce sont donc 31 cohortes entrées en 2017 soit une moyenne de 16 jeunes par cohorte

Après 3 ans d'existence, ce ne sont pas moins de 1210 jeunes qui ont intégré le dispositif

En 3 ans la majorité d'homme intégrant le dispositif se stabilise. Les femmes qui perçoivent des allocations familiales ne peuvent intégrer la Garantie Jeunes ; elles permettraient sans doute d'inverser cette tendance.

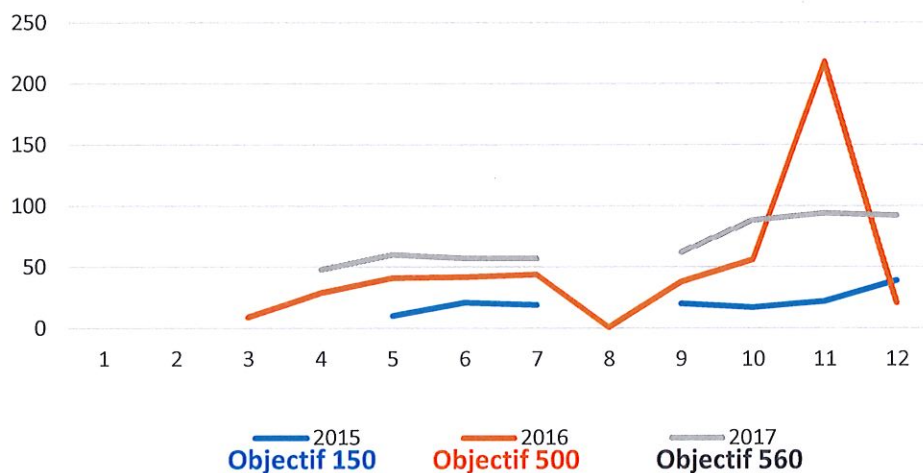


57%



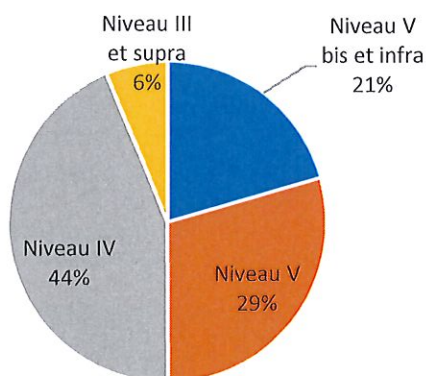
43%

Entrées Mensuelles GJ



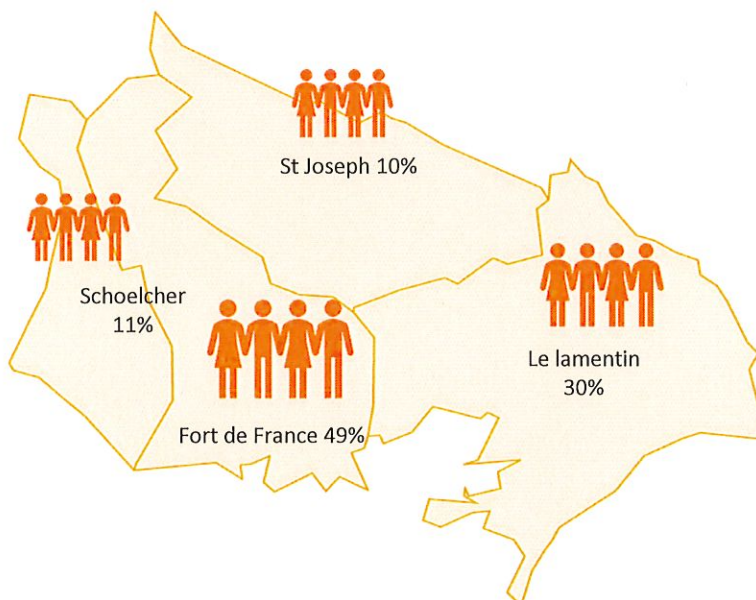
Rapport d'activité 2017

221 Jeunes relevant de la géographie prioritaire soit 39% des bénéficiaires



50% des jeunes entrés en « Garantie Jeunes » sont de niveau V et infra contre 69% en 2016

Ce sont aussi 6% des jeunes niv III et supra en 2017 contre 1% en 2016



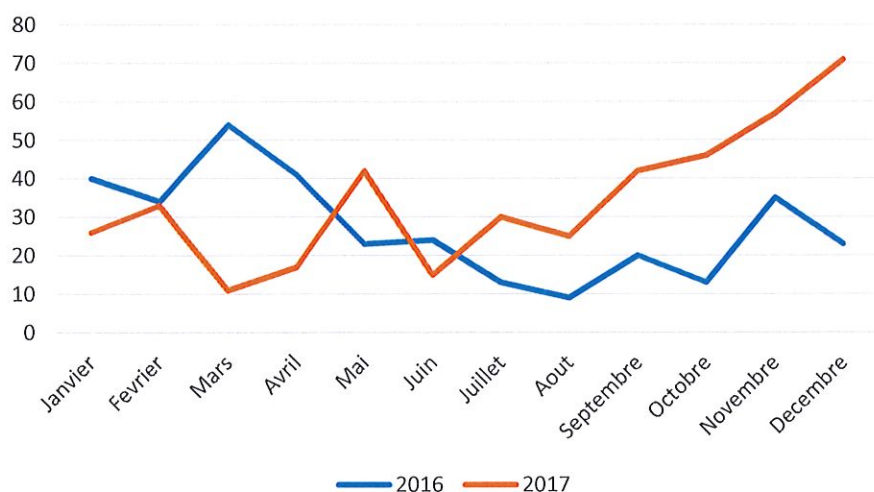


Co traitance Pole Emploi

PPAE (Projet Personnalisé d'Accès à l'Emploi)

415 jeunes entrés en co traitance

Flux mensuel d'entrées



46%



54%

Si les flux mensuels atteignaient 68 jeunes en 2014, depuis 2015 un vrai décrochage de prescription (un flux mensuel 34 jeunes quasi – 50%) est à noter, impactant aussi l'indicateur du 1^{er} accueil

Rapport d'activité 2017

415 jeunes ont accepté le suivi PPAE en 2017 contre 327 en 2016 : une majorité de jeunes femmes, 81% des jeunes viennent de Fort de France et du Lamentin.

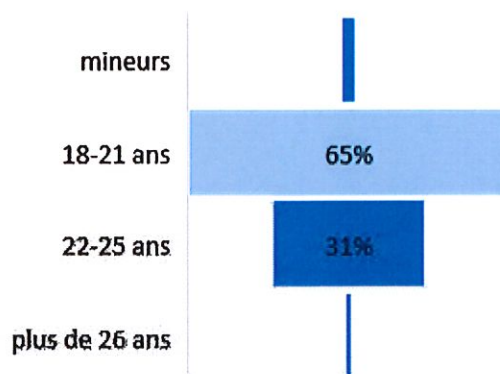
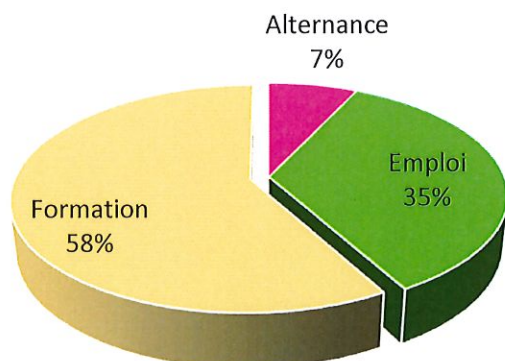
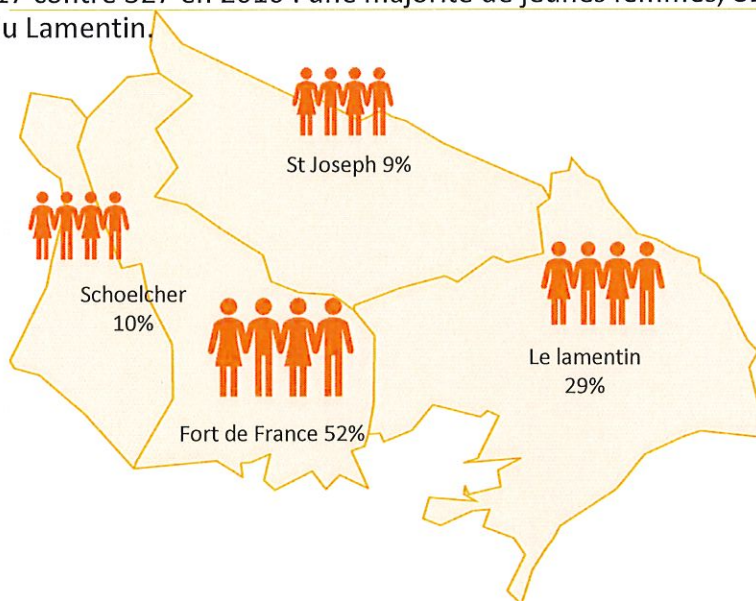
65% des jeunes ont entre 18 et 21 ans

- 51% des jeunes sont de niveau IV

134 jeunes sont entrés en situation active en 2017 soit 32% des entrées dont 58% en parcours de formation.

Stock PPAE

A fin décembre 2017, 1130 jeunes sont en dispositif PPAE.



Fonds d'Aides aux Jeunes



93 jeunes bénéficiaires du FAJ

En 2017, La Milcem a animé 9 commissions locales d'attribution avec les techniciens de la CTM pour 126 dossiers présentés, dont 93 retenus pour un montant accordé de 34 k€ soit 26%.

Un règlement d'attribution a été revu en comite de pilotage dans un souci d'harmonisation des décisions (types de dépenses éligibles, plafond) de 3 commissions territoriales et régulièrement revu en comite technique du FAJ

En 2017, les prescriptions sur le FAJ ont été essentiellement opérées par la MILCEM 85%, la DAS de la CTM 13%.

Rapport d'activité 2017

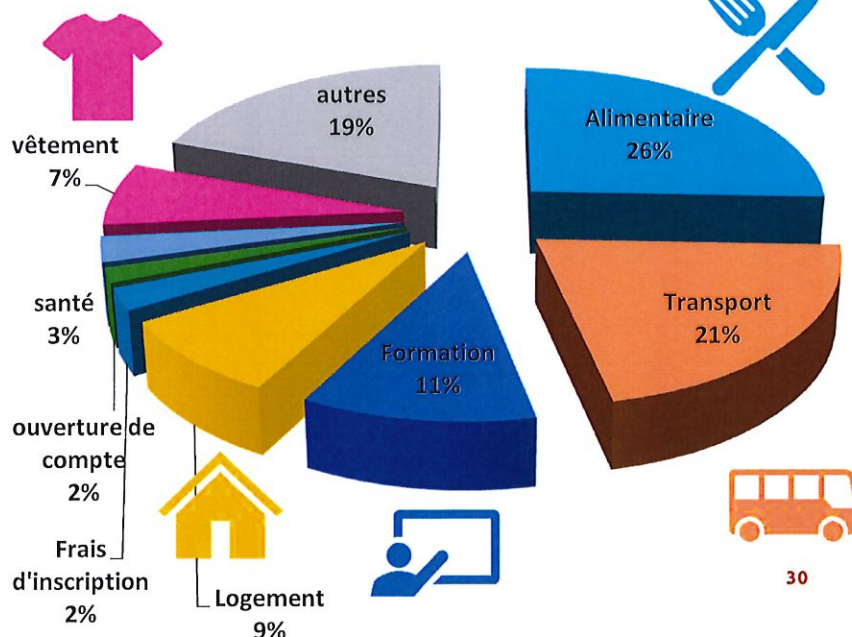
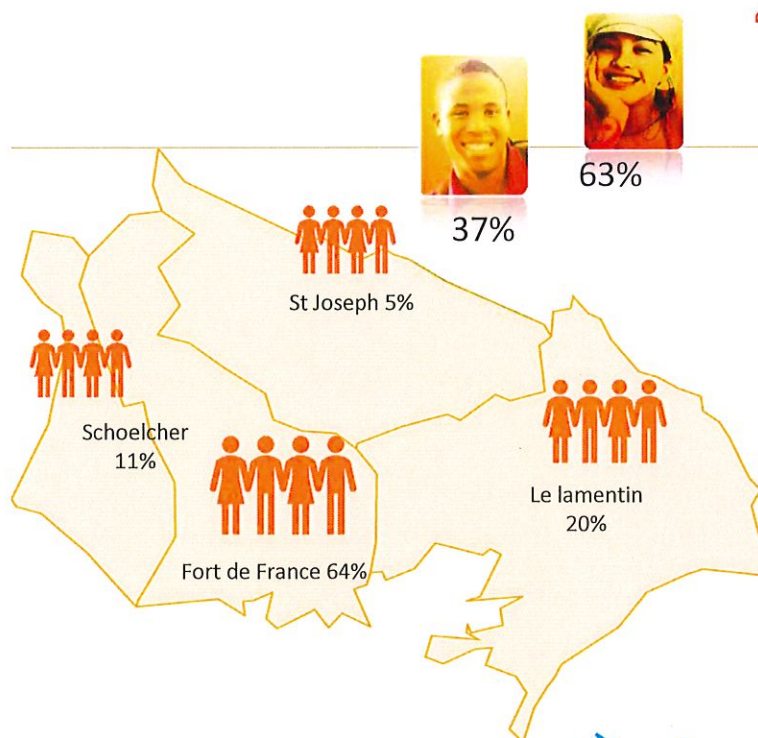
Parmi les 126 jeunes ayant sollicité le FAJ :

- 62% ont plus de 21 ans
- 63% sont des femmes
- 67% sont de niveau IV et plus.
- 64% sont sans aucune ressources
- 57% de ces jeunes sont en statut demandeur d'emploi



Sur 62 k€ sollicités, ce sont 34 k€ qui ont été accordés

Le cout moyen accordé par Jeune est de 270 €





MISSION LOCALE DU CENTRE DE LA MARTINIQUE

Révéléateur de talents...

BILAN DES ACTIONS RÉALISÉES



Bilan chiffré

La MILCEM est essentiellement prescripteur sur les dispositifs de formation suivants :

PRFPJ - Dispositif Régional 2017 : 79 jeunes sont entrés en formation

Le Programme Régional de Formation pour les Jeunes est financé par la CTM qui attribue les marchés aux organismes de formation selon un programme de formations qualifiantes et professionnalisantes. Chaque année, les organismes de formation proposent aux jeunes inscrits en mission locale entre 20 et 50 formations réparties sur l'ensemble du territoire.

Bilan du partenariat MILCEM/PRFP 2017

10 actions de formations certifiantes (Centre) : 79 jeunes entrés en formation

- Mise en place d'une équipe dédiée au **PRFPJ** (assistante administrative, conseillers référents)
- Mise en place d'outils de gestion du **PRFPJ** pour les entrées et sorties en formation.
- Mise en place de séances de travail avec les référents (recrutements, bilans, conseils de discipline...).

Un suivi régulier est effectué par les conseillers référents dans les organismes de formation et des bilans sont réalisés avec la CTM.

A l'initiative de la CTM, plusieurs réunions de travail ont été mises en place avec les organismes de formation sélectionnés et la MILCEM. Des échanges et des procédures de travail ont permis de cadrer la mise en œuvre du **PRFPJ**.

Cette année, le **PRFPJ** a été ouvert aux adultes et aux jeunes ; on note une majorité d'adultes de plus de 25 ans positionnés sur ces actions de formation.



IMFPA (ex : AFPA) 2017 : 43 jeunes sont entrés en formation

L'Institut Martiniquais de Formation Pour Adultes des formations qualifiantes de niveaux V à II dans différents secteurs d'activités.

Bilan du partenariat MILCEM/IMFPA

En 2017, Il s'est agi d'organiser la collaboration entre l'IMFPA et les différents prescripteurs. Cette phase pré-opérationnelle s'est concrétisée par :

- Mise en place d'une convention de partenariat MILCEM/IMFPA pour augmenter les prescriptions et les entrées en formation en 2018
- Mise en place d'actions de DECOUVERTE DES FORMATIONS A L'IMFPA (visites des plateaux techniques sur différents sites).
- Mise en place de permanences dans les centres de l'IMFPA (entretiens individuels, inscriptions des jeunes à la MILCEM).

E2C - dispositif national 2017 : 60 jeunes positionnés

L'Ecole de la 2^{ème} Chance (E2C) est un dispositif de formation financé par la Collectivité Territoriale de Martinique et la DIECCTE. L'E2C mobilise les jeunes sur leur projet professionnel et assure une remise à niveau (acquisition des savoirs de base, préparation au DAEU...)

Bilan du partenariat MILCEM / E2C

A partir de 2015, la mise en œuvre de la Garantie Jeunes a impacté les entrées et orientations vers l'E2C, comme cela a pu être observé au niveau national en terme de collaboration entre les 2 réseaux : les offres de services et formats pédagogiques ont parfois manqué de visibilité afin que les conseillers (et les jeunes) puissent clairement distinguer les accompagnements et positionner en fonction d'un profil sur l'un ou l'autre dispositif.

Dès 2016, une nouvelle organisation a été mise en place : Création d'une fiche de liaison E2C/MILCEM ; mise en place de réunions info collective à la MILCEM, recrutement de jeunes ; identification de 2 référents MILCEM pour le recrutement et la gestion des stagiaires E2C sur l'MILO.

Début 2017, suite à une réunion de travail de bilan, il a été convenu de travailler les positionnements avec une découverte sur site de l'E2C pour les nouveaux conseillers.

RSMA - dispositif national 2017 : 211 jeunes positionnés

Le RSMA de la Martinique est un organisme militaire de formation socio-professionnelle qui a pour objectif de préparer les volontaires de 18 à 25 ans à s'insérer dans la vie active, soit par l'acquisition d'un emploi direct, soit par une poursuite de formation en Martinique ou dans l'hexagone.

La formation repose sur l'acquisition de compétences sociales et professionnelles dans près de 30 métiers !

Bilan du partenariat MILCEM/RSMA : 211 entrées contre 73 en 2016

Mise en place des permanences mensuelles au RSMA (1 conseiller référent).

Mise en place de réunions info collectives formation dans les antennes de la MILCEM.

Envoi des listes mensuelles Garanties Jeunes sortants sans solution pour entrées en formation RSMA.

Participation aux jobs dating RSMA.

DOMAINE EMPLOI

L'équipe emploi est composée de 2 Chargées de mission Emploi, d'une assistante administrative et d'une coordinatrice.

L'offre de service emploi a consisté en 2017 à la mise en place d'actions ciblées :

- Des visites d'entreprises pour permettre aux jeunes de découvrir des métiers et se rapprocher du bassin économique.
- Des offres d'immersions et d'emplois (près de 200 offres d'emplois proposées et une centaine d'offres d'immersions).
- L'organisation de Job Dating et de matinées de recrutements dédiées au rapprochement de l'offre et de la demande.
- Une manifestation « Label Partenaire » dédiée aux entreprises nous a permis de valoriser la fidélisation des entreprises partenaires de la MILCEM et celles œuvrant dans le cadre du parrainage.

1 - EXEMPLES DE MISE EN PLACE D'IMMERSIONS

Immersion dans l'organisation de manifestations sportives de renom

- Tour Cycliste de la Martinique - 7 jeunes
- Tour des Yoles Rondes - 8 jeunes
- MARTINIK CUP, du 11 au 13 novembre - 3 jeunes
- Semi-marathon

Immersion dans le cadre de manifestations avec nos partenaires

- 6 jeunes ont accueilli les visiteurs du Salon « SAVEURS et TRADITIONS CULINAIRES » organisé par L'Association MACHANN'FOYAL
- 6 jeunes ont participé à l'organisation du LYANNAJ FTPE et Colloque des Banques
- 4 jeunes ont communiqué sur l'accès aux ampoules LED en partenariat avec l'URSI AE

2 - QUELQUES VISITES D'ENTREPRISES



-Visite du bateau de croisière le « Club Med 2 », découverte des métiers de la Croisière

-Visite de l'usine du GALION à Trinité

-Visite de l'entreprise SASULPAL SOREPAL, découverte des métiers de fabrication et réparation de traitement de palette

-Visite d'une Habitation sur le site de Bellevue (Sainte-Marie)

3-LES MISES EN RELATION VERS LES OFFRES D'EMPLOI

Plus de 200 offres proposées et 159 Emplois d'avenir instruits.

Des matinées de recrutements :

- JOB and GO : 40 jeunes
- Groupe BELLIARD : 12 jeunes
- ASPTT : 10 jeunes
- Kangourou Kids : 16 jeunes
- BKB : 8 jeunes

BILAN DES JOB DATING

VALORA 2017

- 155 personnes accueillies dont 86 non inscrites à la MILCEM
- 191 entretiens d'embauche
- 67 candidats sélectionnés pour un 2^{ème} entretien
- 95 % des personnes ont reçu l'information par les réseaux sociaux/WhatsApp
- 12 jeunes embauchés par l'association 3ED pendant les 2 jours sur des postes d'accueil

JOB DATING MILCEM-GALLERIA

591 jeunes ont été accueillis sur la matinée du JOB DATING MILCEM/GALLERIA organisé par la MILCEM le vendredi 17 Novembre 2017

Sur le volet Conseil

139 jeunes se sont inscrits aux ateliers, répartis comme suit :

- 70 ont bénéficié des prestations de Conseils en Image, Allure et Posture et Maquillage sur l'espace (Muriel BEDOT, Murielle OZANNE et Bénédicte GUILLAUME)
- 69 ont été coachés dans le cadre de l'Espace « Job Training » animés par 8 adhérents de « CONTACT ENTREPRISES »



Sur le volet recrutement

- 765 entretiens réalisés
- 351 jeunes sélectionnés pour un 2^{ème} entretien
- 71 jeunes retenus pour un emploi direct

Dans le détail :

Pôles	Nombre d'entretiens	Nombre de jeunes retenus pour un 2 ^{ème} entretien	Emplois directs
Commerce vente Restauration	495	201	30
Intérim	160	88	41
Service Civique	110	62	
Total	765	351	71

BILAN MANIFESTATION PARRAINAGE ET LABEL PARTENAIRE MILCEM JEUDI 04 MAI 2017



Le jeudi 4 Mai 2017, la MILCEM organisait une manifestation dédiée au Parrainage et au Label Partenaire MILCEM.

Au total,

- 85 représentants d'entreprises ont répondu présents
- 8 Conseillers MILCEM intervenants sur le Parcours de la Réussite ou la Garantie Jeunes étaient présents
- 11 Jeunes accompagnés sur les dispositifs PARCOURS DE LA REUSSITE et **GARANTIE JEUNES** étaient présents.

Cette soirée fut riche en témoignages de chefs d'entreprises, de jeunes salariés ou de jeunes en immersion.

Une occasion pour l'équipe emploi de relancer son offre de service, valoriser le travail de partenariat réalisé ces dernières années et ainsi mettre en lumière la fidélisation de ces entreprises.

Parallèlement, la MILCEM a su démontrer une fois de plus son professionnalisme par les interventions pertinentes de ses collaboratrices Chargées de relations avec les entreprises vitrines de la relation entreprise à la MILCEM.

Les chefs d'entreprises se sont positionnés sur les parrainages suivants :

- 16 Entreprises pouvant accueillir des jeunes en immersion.
- 9 Visites d'entreprises proposées.

- 14 Propositions de parrainages individuels.
- 7 Propositions de parrainages de groupes.
- 13 Propositions de simulations d'entretiens.

TÉMOIGNAGE

** Pourquoi avoir accepté d'être parrain d'un groupe de jeunes de la MILCEM ?*

"Je connais les difficultés de nos jeunes et la pression qu'ils supportent, souvent pour des raisons qui ne dépendent pas d'eux. J'ai été un jeune qui a lui aussi connu des moments de doute. C'est pourquoi j'ai eu envie de leur dire que la vie mérite d'être vécue, qu'il faut croire en leurs rêves; leur donner confiance autant que possible, leur donner envie de croire en demain..."

** Que reprenez vous de cette expérience ?*

Il faut plus de parrains, plus de rencontres avec les jeunes pour leur donner envie de sortir de leur engrenage. Il faut aussi apprendre à croire en eux et les accompagner pour qu'ils deviennent des hommes et femmes de demain bien dans leur peau. "



David Dimbour
Président
de Jet Attitud'

PARRAINAGE VERS L'EMPLOI

Le parrainage version « Parcours de la réussite » - 40 jeunes

Le « Parcours de la Réussite » est un dispositif d'accompagnement au projet professionnel qui consiste à élaborer un parcours d'orientation pour chaque jeune.

Les entreprises marraines accueillent les jeunes dans le cadre d'immersions et visite d'entreprises avec un seul objectif : découvrir les métiers et/ou valider un projet

5 visites d'entreprises

- L'agence Martiniquaise de l'Energie AME, visite du plateau photovoltaïque de l'hôpital du François.
- 2 visites du PNM (Parc Naturel de Martinique), Domaine de l'Emeraude et Réserve Naturelle de la Caravelle.
- Visite de SOCAPAL, récupération et transformation de palettes.
- Le Jardin de la Santé.

Immersion

36 jeunes ont été accueillis en immersion dans 35 entreprises différentes

Le Parrainage en « Ateliers Emploi » - 155 jeunes

La MILCEM a associé des entreprises marraines à l'animation d'ateliers emploi lors des manifestations, 84 jeunes ont pu en bénéficier.

Forum « Saint Joseph, ton Insertion en Action » le 5 juillet 2017 pour 16 jeunes.

Un atelier de préparation à l'entretien animé par « Contact Entreprises ».

Job dating MILCEM / GALLERIA le 18 novembre 2017.

Un Atelier « job Training » animé par 8 adhérents de Contact Entreprises au bénéfice de 69 jeunes.

Un atelier « Look For Job » pour 70 jeunes.

Le Parrainage en parcours de création d'entreprise, une rencontre inattendue pour 11 jeunes



jeunes

Le 18 Juillet 2017, au siège de la MILCEM à Acajou, en partenariat avec la Fédération des Très Petites Entreprises, la MILCEM a invité **Jérémy PASTEL** à partager son parcours atypique mais aussi transmettre ses valeurs et échanger avec 15 jeunes futurs créateurs d'entreprises.

Le martiniquais, Jérémy PASTEL est parti de rien. Il a décidé de s'expatrier au Canada pour monter son entreprise et il est aujourd'hui à la tête de plusieurs sociétés de télécom à Montréal et Toronto, mais aussi aux Etats-Unis.



1 Jour Avec - 4 jeunes

En 2017, la MILCEM souhaite valoriser cette action de parrainage en mettant l'accent sur l'initiative « Un jour avec ».

Il s'agit de suivre un parrain et une marraine dans son quotidien de travail, face à sa réalité, son rythme, ses contraintes, ses choix, etc.

A ce jour 4 rencontres ont été effectuées :

- **Un jour avec** M. MONPELAT, Président de l'association Alizé Moto Club et chargé de mission sécurité routière.
- **Un jour avec** Alain DEDE, Président

de l'association des Yoles Rondes de la Martinique.

- **Un jour avec** Alain TARZIA, Champion du monde, d'Europe, de France de JET SKI.

- **Un jour avec** « Ti Marc » animateur radio NRJ.

Parrainage social - 12 jeunes

La MILCEM a obtenu l'engagement de 3 entreprises marraines dans le cadre d'un parrainage social pour 6 jeunes retenus lors du recrutement d'électriciens pour Saint Barthélemy.

Les entreprises marraines qui se sont associées à la MILCEM sur le volet parrainage Social sont :

- EDF : 5 paires de chaussures de sécurité + 5 casques.
- CDC : un bleu de travail, une paire de chaussures de sécurité et des T-shirts et casquettes.
- MTT PLACIDOM : 6 bleus de travail.

Un partenariat a été créé au titre du parrainage avec le CREDIT MUTUEL concernant l'animation d'un atelier « Mon Compte Bancaire et Moi » et l'ouverture de comptes bancaires avec un montant minimum.

Parrainage 50 ans, 50 coups de Pouces - TOTAL CARAIBE - 2 jeunes

Deux Salariés de la MILCEM ont répondu présents à l'invitation de TOTAL CARAIBE et parrainent 2 jeunes demandeurs d'emploi.

Dans le cadre de ce partenariat, la MILCEM a ancré son expertise dans le volet « accompagnement vers l'insertion des jeunes » et collaborera avec TOTAL sur des futurs projets en lien avec l'insertion des jeunes.

GROUPEMENT DES CREATEURS



Phase de formation : DUCA (DIPLOME D'UNIVERSITE DE CREATEUR D'ACTIVITE)

Cette formation a démarré le 19 septembre 2016 pour une durée de 6 mois.

Une formation riche et complète qui permet au jeune d'acquérir les bases nécessaires à la création et la gestion d'une activité.

Au cours de cette formation, un groupe de jeunes a choisi, par ses propres moyens de se rendre au Canada en stage d'immersion. Le financement a été assuré par des manifestations, dons de la famille etc...

2 jeunes de la MILCEM ont été concernés par cette action d'immersion.

Sur les 9 jeunes accompagnés par la MILCEM, 1 jeune a abandonné pour raisons administratives mais également pour des problématiques individuelles lourdes nécessitant un suivi transversal plus important.

Le jury final s'est réuni le jeudi 27 et vendredi 28 avril 2017 ; 5 jeunes ont réussi au DUCA. C'est avec beaucoup d'émotion que ces derniers ont reçu leur diplôme à l'Université des Antilles le 20 octobre 2017.

SERVICE CIVIQUE



Pour la première fois, la MILCEM a accueilli 16 jeunes en service civique sur des missions internes d'information, d'animation mais aussi d'ambassadeur de la parole des jeunes qui se poursuivra en juin 2018. L'un des enjeux pour ce volet est la création d'un conseil de jeunes dont l'objectif sera d'améliorer l'image de la MILCEM auprès des jeunes, de permettre aux jeunes d'être force de proposition au sein de la structure.

Le service civique reste un outil intéressant qui permet au jeune de travailler la confiance et l'estime de soi et par conséquent le préparer à une insertion proactive.

TÉMOIGNAGE

** Présentez - nous cette mission de service civique*

" Ce projet est une expérimentation, faisant suite à l'appel du Ministère de culture sur l'utilisation de la langue française auprès des jeunes. A la mission locale, nous savons que les jeunes ont besoin d'attractivité pour apprendre, le support d'intervention devrait être ludique. C'est la raison pour laquelle nous avons décidé de mettre en place le projet Web TV, afin qu'ils puissent utiliser la langue Française à l'écrit et à l'oral et ceci dans un cadre d'engagement citoyen ".



Nora Rascar,
CIP

** Nous sommes à la fin de l'expérience, que reprenez-vous en tant que conseillère?*

"Cela a été très intéressant ! En général nous avons un accompagnement dans lequel nous ne voyons pas les jeunes tous les jours... Là, avec beaucoup d'échanges, de mise en situation, de productions, de rencontres, cela nous a permis de mieux nous comprendre mutuellement et être plus pertinent en matière d'insertion. "

** Pourquoi avoir pris part à cette mission de service civique à la MILCEM ?*

"J'ai pris part à cette mission de service civique pour plusieurs raisons : trouver une situation professionnelle, découvrir l'offre de services de la mission locale et surtout pouvoir jouer les conseillers d'orientation car c'est un métier qui m'intéresse beaucoup.



Jeannick
Jeune en mission de service civique

** Que retiens tu de l'expérience ?*

J'ai beaucoup appris en audiovisuel. J'ai aussi découvert que travailler avec 16 caractères différents n'est pas toujours facile."

PROJET PROFESSIONNEL

DISPOSITIF MAPASSIONMONMETIER.COM – PARCOURS DE LA REUSSITE



Le dispositif « Parcours de la Réussite » découle du constat que bon nombre de jeunes (avec ou sans diplôme) qui s'inscrivent en Mission Locale n'ont pas de projet professionnel ou rencontrent des difficultés à structurer ce dernier. Cet outil est né de la réflexion et du travail d'un groupe de conseillers.

Ce dispositif a été financé dans le cadre du PO/IEJ-FSE 2014-2020, pour un quota de 160 jeunes. Pendant 7 semaines d'ateliers dont 2 en PMSMP le jeune peut réaliser un travail approfondi sur le projet professionnel basée sur une pédagogie expérientielle.

L'intérêt de ce dispositif :

Pour la structure :

- Une offre de service dédiée à l'orientation

Pour le jeune :

- Une prise de conscience de la nécessité de son implication pour l'atteinte des objectifs.

- Gain en assurance (renforcé par l'intervention de prestataire: slam/théâtre/développement personnel).
- Élargissement des choix professionnels.

- Meilleure exploitation de ses centres d'intérêts dans l'élaboration de son plan personnel et professionnel.
- Emergence de nouvelles postures et attitudes nécessaires à l'insertion professionnelle (ponctualité, assiduité; dynamique de réflexion, etc.).

Avec une animatrice dédiée à la mise en place des immersions, un partenariat large a été établi avec les entreprises, tant au niveau des immersions que des visites pédagogiques dans le cadre de l'ECO PROJET.

L'ECO PROJET est un module de sensibilisation aux métiers de l'environnement et du développement durable. Les jeunes participent à diverses sorties pédagogiques et rencontres avec le monde économique ; cela favorise les échanges, les retours d'expériences et les témoignages.

Ce dispositif est une réelle expérimentation tant sur l'aspect pédagogique que sur la réelle interaction pour le jeune avec le monde de l'entreprise (enquêtes, recherches, visites, immersions....)

En 2017, après 2 ans d'expérimentation, ce sont :

- 160 jeunes qui ont intégré ce dispositif en 12 cohortes.
- 46% ont plus de 22 ans et 60% sont de jeunes femmes.
- 103 immersions ont été réalisées dans 88 entreprises et associations d'accueil.
- 125 jeunes ont validé leur projet professionnel au terme du dispositif et 35 ont abandonné.

TÉMOIGNAGE

** Quelle a été votre mission auprès des jeunes qui ont pris part au Parcours de la Réussite?*

"Ma mission, tout comme celle des 5 autres conseillères animatrices, a été d'accompagner les jeunes à l'élaboration d'un projet professionnel réaliste au profit de l'emploi durable tout en favorisant leur autonomie.

Aussi, pendant 7 semaines, nous les avons reçus en atelier collectif par groupe de 12 environ afin de les aider à identifier leurs centres d'intérêt, leurs valeurs, leurs aspirations, confronter leurs souhaits au marché du travail entre autres...

** C'est une riche expérience, que vous a-t-elle apporté en tant que conseillère en insertion professionnelle ?*

C'est effectivement une riche expérience !

La pédagogie utilisée durant ces 7 semaines a été pour moi un excellent choix et une très bonne expérience car elle a permis au jeune de mieux retenir et de mieux prendre conscience de ce qui est réellement en jeu dans ses décisions du fait qu'il ait été acteur durant ces 7 semaines d'atelier."



Anick Cassildé
CIP

LE SEJOUR DE DÉCOUVERTE DES MÉTIERS DE LA MER

Pour sa 5^e Edition, le séjour des métiers de la Mer et de la Pêche s'est déroulé du 9 au 13 octobre 2017 sur le site de EFPAM (Ecole Maritime et AQUACOLE de TRINITE). Il est financé par le FAJ (Fonds d'Aides aux Jeunes), volet actions collectives. Cette période a permis aux 6 bénéficiaires de l'action de cohabiter avec les stagiaires de l'école.



Les jeunes stagiaires ont participé à plusieurs ateliers

Objectifs du séjour :

- Promouvoir les métiers de la mer auprès des jeunes
- Découvrir des métiers en tension et les formations associées
- Informer par l'observation active et l'initiation
- Vivre des situations professionnelles
- Initier un projet professionnel

3 réunions d'info collective ont été programmées de juin à septembre avec 67 positionnements des conseillers MILCEM. 23 jeunes ont répondu présents à la dernière réunion d'information de septembre. 9 jeunes ont été retenus, et finalement 5 jeunes de Fort-de-France et 1 de Schœlcher ont pris part à l'édition 2017.

Encadrés par un éducateur de l'association, les 6 jeunes ont intégré pendant 5 jours en internat le site de l'EFPAM. Le groupe composé de 6 jeunes hommes était plutôt homogène : même tranche d'âge (19-24 ans). 5 issus de Fort de France et 1 de Schœlcher; 1 Participant est en suivi MDPH.

Un séjour divisé en plusieurs étapes

- Découverte des filières enseignées à l'EFPMA
- Initiation à la navigation sur simulateur, initiation à la mécanique, hydraulique, pneumatique, électricité, électronique
- Sensibilisation lutte anti-incendie et formation de base à la sécurité
- Instruction sur les nœuds et appareils de pêche
- Sortie en mer, découverte de la navigation et de la pêche
- Entretiens individuels pré-recrutement, remise des dossiers d'inscriptions de l'EFPMA

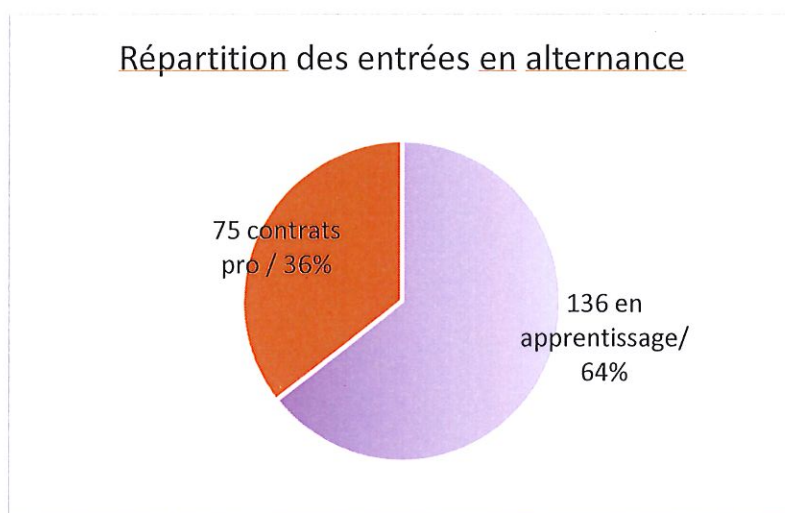
A l'issue du séjour un bilan a été réalisé avec le directeur de la l'EFPMA et l'équipe MILCEM.

Suivi post séjour

- 4 Jeunes en préparation de dossier pour le CAP « matelot pont » (avril 2018).
- 1 jeune pour la préparation du CAP mécanique (septembre 2018).
- 1 jeune au RSMA pour la préparation du diplôme de « Capitaine 200 » suite de parcours.
- Une Mise en place d'un suivi avec les conseillers référents est planifiée, différentes d'immersions sont en préparation. Divers partenariats devront se concrétiser pour formaliser ces périodes.

ALTERNANCE

En 2017, 211 jeunes sont entrés en alternance.



Les permanences MILCEM sur les sites des CFA ont pour objectif de sécuriser le parcours de l'apprenti.

Elles favorisent les échanges avec l'équipe éducative des CFA, et la mise en place d'actions dans l'accompagnement social du jeune.

Le référent sur site travaille en partenariat avec le conseiller référent MILCEM sur les problématiques récurrentes à la plupart des jeunes : aide à la mobilité, l'achat de matériel professionnel, les difficultés financières passagères, l'accès au logement.

Un travail de médiation avec les maîtres d'apprentissage est réalisé en partenariat avec le médiateur en cas de litiges liés aux conditions de travail et à la rémunération.

Les conseillers référents participent à toutes les actions de communication des CFA à destination des jeunes : session de Lyannaj, matinées d'information, journées portes ouvertes, visites.

PUBLIC JEUNES SOUS MAIN DE JUSTICE

Dans le cadre d'un conventionnement national établi entre les Ministères de l'Emploi et celui de la Justice, des crédits ont été octroyés localement pour recruter des Référent régionaux en charge de l'accompagnement de ce public spécifique en milieu ouvert et fermé.

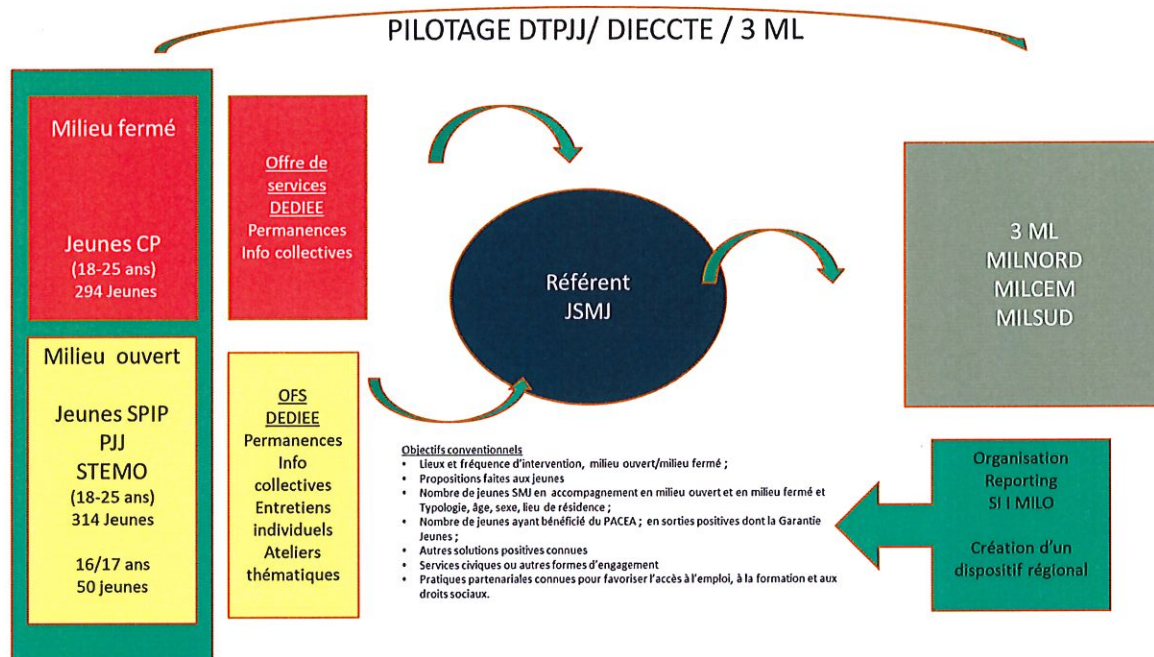
En Martinique aux termes d'un semestre de comités techniques animé par le Directeur Territorial de la PJJ avec l'appui de la DIECCTE, il a été convenu avec les opérateurs ML, que La MILCEM portera la Référente Régionale des « Jeunes sous main de justice » JSMJ pour le territoire.

L'organisation de ce dispositif vise à mieux repérer les jeunes faisant l'objet de mesures judiciaires afin de les accompagner de façon efficiente et de leur assurer l'accès aux dispositifs conventionnels.

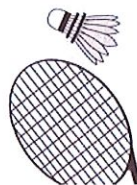
Les objectifs conventionnels fixés au RJSMJ sont : Lieux et fréquence d'intervention, en milieu ouvert et en milieu fermé ;

- Propositions faites aux jeunes ;
- Nombre de jeunes SMJ ayant bénéficié d'un accompagnement en milieu ouvert et en milieu fermé ;

- Typologie, âge, sexe, lieu de résidence ;
- Nombre de jeunes ayant bénéficié du PACEA ;
- Nombre de jeunes en sorties positives dont la Garantie Jeunes ;
- Autres solutions positives connues ;
- Services civiques ou autres formes d'engagement ;
- Pratiques partenariales connues pour favoriser l'accès à l'emploi, à la formation et aux droits sociaux.



Projet UFOLEP PEPSS : Parcours d'Education professionnelle Sportive et sociale



Le projet **PEPSS** (Parcours d'Éducation Professionnelle, Sportive et Sociale), porté par l'UFOLEP, la MILCEM et la CACEM vise à développer un parcours d'insertion sociale et professionnelle innovant en permettant aux bénéficiaires de rétablir le lien avec les dispositifs d'insertion.

Il s'agit de proposer aux bénéficiaires un engagement citoyen, un cycle d'activités sportives et des formations dans une continuité mobilisant progressivement leurs capacités

d'autonomie.

Cette action vise notamment à sensibiliser des jeunes décrocheurs aux métiers du sport. L'idée est de les remobiliser avec une activité et de les amener à envisager l'environnement des métiers du sport comme une possibilité d'insertion.

44 jeunes décrocheurs résidant sur le territoire de la CACEM - âgés de 16 à 25 ans - ont été convoqués pour une information collective animée par la MILCEM et l'UFOLEP. Plusieurs séances collectives ont été organisées courant Janvier 2017.

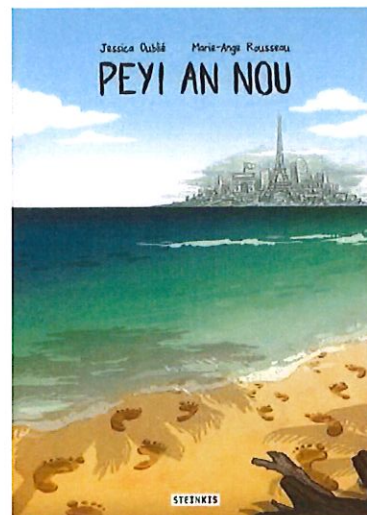
Par ailleurs 4 demi-journées d'activités sportives ont été mises en place ; au programme : voile traditionnelle, randonnée, plongée bouteille et kayak.

A l'issue de cette période et après évaluation (postures, assiduité, motivation, activités sportives réalisées, immersion professionnelle effectuée et projet professionnel du jeune) ; 10 bénéficiaires ont été retenus et engagés en service civique pendant une période de 8 mois dans un parcours d'insertion sociale et professionnel. Dans le cadre de leur service civique, ils passeront la formation Civique et Citoyenne dispensée par la Ligue de l'Enseignement Martinique ainsi que le PSC1 mis en œuvre par l'UFOLEP.

Les 10 bénéficiaires se sont engagés au sein d'une association de leur choix pour une mission déterminée avec cette structure ; ils consacreront la moitié de leur temps à l'association d'accueil et le reste de leur temps sera étalé sur le programme de réappropriation des savoirs de base, des savoirs faire et savoir être. Ces missions au sein de l'association support ne nécessitent pas une technicité particulière mais elles permettent de valoriser le jeune au travers d'une activité concrète et utile, avec l'encadrement obligatoire d'un tuteur.

PEYI AN NOU

"Péyi an nou" est une Bande Dessinée qui raconte l'histoire des Domiens venus s'installer en métropole via les services de l'administration BUMIDOM. Profitant d'une résidence d'artiste, la proposition a été faite d'animer un atelier avec la MILCEM. L'idée était de mettre en place un atelier - avec un groupe de jeunes - autour de la collecte de récits de vie et leur mise en scène au format BD sur des thématiques adaptées.



Objectifs :

- Se projeter en tant qu'acteur de son insertion professionnelle
- Prendre de la distance sur sa situation personnelle et professionnelle
- Avoir une analyse critique sur la société d'aujourd'hui

Finalité de l'action :

- Collecter des récits de vie
- Découvrir l'art de la bande dessinée
- Echanger avec des professionnels sur les compétences et expériences

La cible :

- Les jeunes qui aiment dessiner, écrire, découper, coller
- Les jeunes qui aiment discuter, débattre, échanger

Stratégie :

- Echanger sur la notion de parcours professionnel, de récit vie, de doute, d'échec et de réussite ont été abordé afin d'avoir une analyse plus fine sur son avenir.
- Appréhender ce qu'est une bande dessinée, ainsi que les différentes étapes d'un scénario.
- Elaborer un récit de vie sur soi-même avec comme support le projet professionnel ; tout cela s'est matérialisé par une production dessinée.

Bilan :

- Sur 17 jeunes prévus 9 ont répondu favorablement à la proposition : 6 pro du dessin et 3 pro de l'échange
- Le rendu a été unanime (les évaluations des jeunes ont toutes été très positives)

Partenaires :

- Scénariste : Jessica OUBLIE
- Dessinatrice : Marie-Ange ROUSSEAU
- Labo des Histoires : Rosita AGNO



La bande dessinée a décroché en avril 2018 le prix de la BD Politique France Culture.

SOCIAL ET VIE SOCIALE

ATELIERS DE REMOBILISATION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE

Objectifs de l'action

Permettre aux jeunes accompagnés incapables d'intégrer un accompagnement d'insertion classique d'être remobilisés par le biais d'ateliers de Développement Personnel : Il s'agit notamment d'amener des jeunes ayant des problèmes d'insertion sociale et professionnelle liés à leur consommation de produits psychoactifs ou autres addictions sans substance, à s'intégrer dans un processus de régulation et de soin.

Ce dispositif est financé par le FIPD et l'ARS : un prestataire est en charge de l'animation de ces ateliers et d'entretiens individuels pour les jeunes les plus demandeurs.

Cet atelier conjugue des prestations de développement personnel, d'orientation et de prévention liées aux addictions ;

Bilan chiffré

De Septembre à Décembre 2017, 57 jeunes inscrits à la MILCEM ont pu bénéficier de cette prestation, ou sont toujours en suivi. On enregistre 36 jeunes hommes et 21 jeunes femmes.

A l'issue de l'action, sur les 57 jeunes bénéficiaires de la prestation :

- 3 sont entrés en emploi dont 1 homme - 2 femmes.
- 6 sont entrés en formation dont 3 hommes - 3 femmes.
- 36 sont demandeurs d'emploi dont 25 hommes - 11 femmes.
- 12 ont intégré le dispositif de la Garantie Jeunes dont 7 hommes contre 5 femmes.

Parmi les 57 bénéficiaires de l'atelier de Remobilisation Sociale et Professionnelle, un peu plus de la moitié des jeunes sont des consommateurs réguliers d'alcool ou de drogue. Pour ce qui est de la prise de stupéfiants et d'alcool nous constatons aujourd'hui une forte augmentation sur cette population. Sur les 57 jeunes, 31 jeunes ayant des problèmes d'insertion sociale et professionnelle liés à leur consommation de produits psychoactifs ou autres addictions sans substance, ont pu s'intégrer dans un processus de régulation.

10 d'entre eux souhaitent intégrer un processus de soin.

MOBILITÉ

Le volet Mobilité est traité sur 2 volets à la MILCEM :

- Titres de transports
- Permis B



Tickets mobilité

Objectif de l'action : Sécuriser le parcours professionnel des jeunes accompagnés en facilitant leur mobilité sur le territoire de la CACEM en leur donnant accès à moindre coût au réseau de transports en commun.

Sont concernés :

- Les jeunes en situation précaire socialement, avec des critères d'attribution des tickets qui permettent de prioriser le public.
- Les jeunes qui sont dans une démarche d'insertion professionnelle : ayant signé un CDD, CDD d'intérim, CDI.
- Les Jeunes en formation : n'ayant pas encore perçu de rémunération au cours du premier mois de formation.

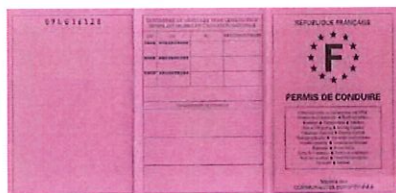
Ces tickets sont attribués aux bénéficiaires au cours du premier mois de travail ou de formation.

Ces tickets mobilité sont financés par le **Fonds d'Aide aux Jeunes (FAJ)** volet actions collectives.

En 2017, **150** billets sans contact ont été attribués aux conseillers de la MILCEM en charge de la répartition auprès des jeunes bénéficiaires.

80 ont été attribués au bénéfice de jeunes résidant sur Fort de France, **30** pour des jeunes du Lamentin, **20** pour des jeunes issus de la commune de Schœlcher et **20** pour des jeunes bénéficiaire de Saint-Joseph.

Permis B



Dans le cadre de l'appel à projets du Contrat de Ville de Fort-de-France et du Lamentin, **Objectif Prévention Martinique (OPM)** propose à des jeunes Foyalais et Lamentinois inscrits à la MILCEM et résidants dans des quartiers prioritaires un accompagnement au Permis de conduire depuis Janvier 2017.

Descriptif :

La prestation s'articule autour de séances de cours de code illimitées + 3 présentations à l'examen du code, de cours de conduite (40 H à 50 H) + 3 présentations à l'examen du permis.

Les cours se sont déroulés les Lundi, Mardi, Jeudi et vendredi de 10 Heures à 12 Heures.

Une participation financière de 150 euros a été demandée à chaque jeune (50 à l'inscription, 50 à la présentation du code, 50 à la présentation de la conduite). Cette dernière a été remise au prestataire OPM. Cette somme revêt un caractère symbolique, mettant en exergue la capacité du jeune à être acteur de son insertion.

Les cours ont débuté en Janvier 2017 et se sont terminés en Décembre 2017.

1 groupe a été constitué pour un total de 10 jeunes, 5 issus de Fort de France et 5 du Lamentin.

5 des jeunes bénéficiaires sont des femmes et 5 des hommes.

Programme et déroulement de la formation

L'établissement délivre une formation conforme aux objectifs contenus dans le REMC (Référentiel pour l'Education à une Mobilité Citoyenne) et énumérés dans les étapes de formation du livret d'apprentissage. Le calendrier prévisionnel des séances de formation est établi par l'établissement en concertation avec le candidat et lui est communiqué. Chaque séance donne lieu à une évaluation. Par candidat, la durée d'une leçon de conduite au volant ne peut excéder deux heures consécutives. En outre, l'interruption entre deux leçons de conduite doit être au moins égale à la durée de la leçon précédente.

Profils des candidats

Des jeunes disponibles et motivés, demandeurs d'emploi dont le métier exige le permis B (aide à domicile, agent de prévention et de sécurité, métier de la restauration, de la vente...)

Ces derniers - dans le cadre d'un engagement et la signature d'une charte - doivent réaliser une activité à caractère bénévole au sein de l'association en participant au moins à 1 action de prévention durant la période de formation.

Conclusion

Sur les 10 jeunes positionnés :

1 jeune a abandonné pour un motif d'entrée en formation.

3 ont obtenu le code et le permis B.

6 sont en cours d'acquisition du code et de la conduite.

SANTÉ

La population jeune est une cible à forts enjeux pour l'accès aux droits et aux soins du fait d'un cumul de vulnérabilités (fragilité sur le plan économique, exposition aux facteurs de risque en santé, méconnaissance des démarches en direction de l'Assurance Maladie, difficultés de compréhension et d'orientation).

Depuis 2015, la MILCEM, confrontée aux problématiques de santé exposée par les jeunes accompagnées s'est attachée à trouver des solutions avec des partenaires de son territoire.

Il s'agissait dans un premier temps de s'assurer que tout jeune accompagné par la MILCEM est informé et mobilise l'accès aux droits.

Aussi, des conventionnements ont été mis en place avec la Société d'hygiène de Martinique et la CGSSM.

Convention CGSSM

Le « Parcours Santé Jeunes » vise à favoriser une insertion par la santé conjointement aux autres formes d'insertion (sociale, professionnelle, citoyenne), incorporant une offre de bilan de santé, une offre prévention sous forme d'ateliers thématiques ainsi qu'un accompagnement social.



L'objectif du dispositif est d'informer correctement les jeunes de 16-25 ans inscrits à la MILCEM afin de les accompagner dans l'accès aux soins et à la santé sur les plans d'ordre administratif, social et médical.

Le dispositif est composé de quatre orientations et actions majeures :

- Accueillir lors d'un entretien personnalisé

Une approche personnalisée est proposée à chaque jeune, après prise en compte de sa situation.

- Garantir une couverture maladie correspondant aux droits de l'assuré

Assurer l'actualisation des droits et sensibiliser au bon usage des dispositifs pour un meilleur accès aux soins.

- Inscrire le jeune éloigné du système de santé dans une démarche de sensibilisation à sa santé par la réalisation d'un bilan de santé et/ou d'ateliers prévention thématiques adaptés.

Dans le cadre de son offre de services en santé, la CGSSM accompagne le jeune assuré du régime général pour la réalisation d'un examen périodique de santé.

- Accompagner les jeunes dans une démarche d'insertion par la santé.

Le Service Social de la CGSSM est compétent pour accompagner le jeune dans une démarche d'insertion par la santé. Son expertise dans l'évaluation globale des situations et ses méthodologies d'accompagnement contribuent à lever les freins et à faire en sorte que l'assuré devienne acteur de sa santé.

Convention avec La Société d'Hygiène de la Martinique SHM



Centre de santé de proximité ouvert à tous, la SHM contribue à la lutte contre les inégalités sociales de santé. Elle regroupe un ensemble de professionnels afin de prendre en charge la problématique sanitaire dans sa définition multidimensionnelle.

Les centres de santé font bénéficier à leurs usagers la pratique de la dispense d'avance de frais.

La MILCEM et le Centre de Santé collaborent sur 2 volets dans le cadre de cette convention :

Prise en charge sanitaire, le Centre de Santé SHM effectue sur les jeunes orientés par la MILCEM les examens, (et/ou consultations) de bilans santé, dépistage des IST (Infections Sexuellement Transmissibles)....

Les deux parties s'accorderont sur les prestations à mettre en place pour les jeunes orientés par la MILCEM, en tenant compte des besoins identifiés par cette dernière :

Bilans santé, Dépistage des IST, Atelier nutrition, Prévention des IST, Consultations de spécialistes (dermatologie, allergologie, diététique, gynécologie...).

Ateliers de prévention, la MILCEM regroupe des jeunes afin de les positionner sur des ateliers de prévention Santé animé par les professionnels du Centre de Santé Société d'Hygiène de la Martinique ; Les thématiques seront la nutrition, les IST (Infections Sexuellement Transmissibles),

Des fiches de liaison individuelles sont transmises par le chargé de mission social de la MILCEM à l'interlocuteur désigné du Centre de santé Société d'Hygiène de la Martinique pour chaque jeune orienté.

Une fois le planning de consultation et de rendez-vous établi régulièrement, la Milcem procède à la convocation des jeunes et leur remet une convocation individuelle.

Les consultations réalisées pour les jeunes de la MILCEM sont prises en charge de manière individuelle par leur propre couverture sociale.

En Décembre 2017, 10 jeunes qui devaient une action de formation ont été orientés vers la société d'hygiène dans le cadre d'une consultation médicale.

Les objectifs de cette collaboration sont les suivants :

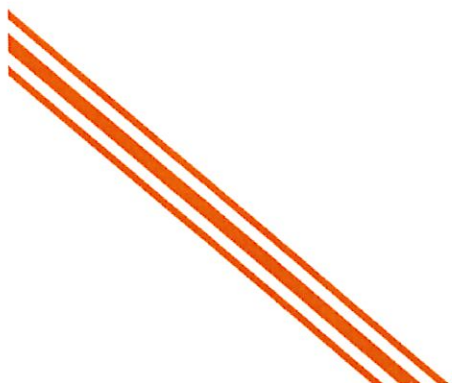
- Proposer une consultation aux jeunes de 16-25 ans, afin de les responsabiliser et les éduquer à la santé et aux habitudes à adopter
- Proposer et multiplier les actions de prévention et d'accompagnement à la santé à travers des ateliers collectifs autour de thèmes tels que la nutrition, les IST (Infections Sexuellement Transmissibles), etc.
- Faciliter les prises en charges sanitaires (singulièrement celles spécialisées)



MISSION LOCALE DU CENTRE DE LA MARTINIQUE

Révéléateur de talents...

VIE INTERNE



L'équipe

L'équipe compte 48 collaborateurs répartis sur 7 sites.



MISSION LOCALE DU CENTRE DE LA MARTINIQUE

Par ailleurs, en 2017 la MILCEM a accueilli **14 stagiaires** (7 conseillers IMFPA, 1 CIP PMSMP, 3 BTS SP3, 1 chef de projet en marketing internet et conception de site, 2 licences Science de l'Education).

Les formations suivies par les salariés

Organisme	Intitulé de l'action	Salariés participants
ALTITUDE	Sauveteur Secouriste du Travail	17
	Hygiène et entretien des locaux	1
INZY LEARNING	Management	3
REVUE FIDUCIAIRE	Paye	1
AGEFMA	Mieux connaître les métiers pour mieux accompagner le public	3
TOTAL		26

Missions

Plusieurs missions ont été organisées en 2017 :

27 février au 3 Mars

Mission Garantie Jeunes - 1 Chargée de projet

- Journée Nationale d'échanges de pratiques autour de la Garantie Jeunes avec L'UNML à PARIS
« Réussir la Généralisation de la Garantie Jeunes –
- Immersion et échanges avec équipes Garantie des Missions Locales de SENARD, SEVRAN et HAUTE GARONNE

16 et 17 mai : Journées Professionnelles « Les Missions Locales, fabriques citoyennes au cœur des politiques de jeunesse » avec L'ANDML à LYON – Directrice



Du 18 au 24 mai : Challenge des jeunes entrepreneurs issus de la diversité à ANNECY avec ESSENTIA CARAIBE - 1 Chargée de mission-Conseiller.

Immersion Mission locale de SENART sur le Groupement des Créateurs

12 juillet : Séminaire sur l'offre de service des Missions Locales à PARIS avec L'UNML - Trésorier

25/28 Septembre - Séminaire OUTRE Mer DMML Paris – Directrice

Délégation Ministérielle aux Missions locales :

A l'initiative du Délégué Ministériel aux Missions locales Jean Marc SEJO LOPEZ, les directeurs des ML des DOM ont été invités à partager sur des thématiques communes.

Des échanges ont été organisés avec

- Gaëlle NERBARD chargée de mission auprès du Cabinet de I MOM, sur l'enjeux des assises de l'outre-mer
- Hervé HERNANDEZ Directeur de l'ANLCI
- Nathalie SAUMON OPCALIA CP ROM
- Brigitte MORFIN DGEFP – Conseil en évolution professionnelle
- Vincent BOSC Responsable SI I MILO DMML

Les Directeurs ont aussi pu participer au séminaire des ARML sur les problématiques liées :

- PACEA
- Offre de services entreprises

11 et 12 décembre : Rencontre nationale des Missions Locales à BORDEAUX – La Présidente, le trésorier, la Directrice.

Réseau des Missions locales des Outre Mer

L'UNML a souhaité répondre aux préoccupations constantes des Présidents des ML des Outre Mers de disposer d'un espace d'échanges dédié permettant d'aborder de façon spécifique les problématiques auxquelles ces structures et leurs publics sont confrontés.

Une commission DOM COM au sein de l'UNML présidée Par HERMANN RIFOSTA Président de L'Animation Régionale des Missions locales a été créée avec son règlement intérieur en Décembre 2017. Des conférences téléphoniques mais aussi deux sessions de présentiel par an permettent aux ML d'Outre-Mer de mieux partager leurs réalités et construire aussi des démarches communes.

Assises de l'OUTRE-MER

Dans la suite du séminaire à l'initiative du DMML en Septembre 2017, et considérant le contexte des assises de l'Outre-Mer comme étant opportun pour des propositions d'envergure impactant leur régions, les Missions locales des DOM COM (Les Missions Locales et l'ARML de La Réunion, La Mission Locale de Mayotte, La Mission Locale de Guadeloupe, La Mission locale du Centre de Martinique, La Mission Locale de Guyane) ont contribué à une production commune partageant leur réalité socio économique de territoire, les expérimentations phares mises en œuvre mais aussi de propositions d'actions visant à garantir un traitement homogène et équitable des politiques publiques mises en œuvre à l'endroit des jeunes ultramarins.

Cette contribution a été remise à la ministre de l'Outre-Mer en Mars 2018. La MILCEM a transmis ce rapport à l'ensemble des sénateurs et députés de Martinique.

Moments de partage favorisant la cohésion du groupe à la MILCEM

01/2017 : Présentation des vœux

Dans le cadre de la nouvelle année, la Présidente et les membres du Conseil d'Administration ont invité le personnel au restaurant L'Ajoupa Deux Gros à Case-Pilote pour les vœux de nouvelle année.



07/2017 : Journée de convivialité Pause CAFE DIGITALE



Le digital investit la société et l'économie à un rythme soutenu.

La transformation digitale devient l'enjeu incontournable des organisations.

L'utilisation des outils numériques, des réseaux sociaux et de la data oblige les institutions à se réinventer.

Elles doivent revoir leurs processus internes et repenser leur relation client.

L'objectif est désormais d'automatiser les mécanismes d'intervention, d'améliorer la performance humaine, collective et individuelle.

La finalité est d'offrir à son public cible des services de qualité pluridimensionnels (à la fois traditionnels et digitaux).

Pour quoi et comment La MILCEM peut-elle s'inscrire dans cette nouvelle dynamique ?

Après un petit déjeuner convivial pris à l'hôtel Karibéa à Sainte-Luce, l'équipe de la MILCEM s'est retrouvée afin de partager sur la culture du digital suivi d'une mise en perspective :

La transformation digitale devient l'enjeu incontournable des organisations et la MILCEM s'inscrit dans une logique d'anticipation des changements à venir liés au digital. Les thématiques abordées :

Transformation digitale - De quoi parle-t-on ?

Sensibilisation aux enjeux du digital : Cartographie du marché et transition digitale / Introduction aux usages / Eléments de contexte

Le jeune et le digital - Quelle réalité dans l'univers de l'insertion professionnelle ?

Digital natif, jeune off-line, fracture numérique, compétences numériques...

L'impact du digital sur les organisations – Vers de nouvelles pratiques RH ?

E-learning, Mooc, nouveaux processus RH, Communautés de pratiques ...

Comment s'inscrire dans la dynamique 2.0.

Rencontre animée par KIPUS Management et The M Agency.



Plusieurs ateliers ont été proposés aux participants.

Après le déjeuner, afin d'agrémenter cette sortie, quartier libre était donné à tout un chacun au sein du complexe hôtelier.

12/2017 : Arbre de Noël

Un arbre de Noël a eu lieu dans les locaux du centre Culturel de Gondeau, site mis à notre disposition par la Ville du LAMENTIN.

Une animation a été proposée aux enfants accompagnés de leurs parents (spectacle, château gonflable...) S'en est suivie une collation puis de la distribution de cadeaux par le Père Noël.

