



Rapport d'activité

Approuvé par l'Assemblée
Générale Ordinaire du
30 juillet 2024

La Présidente : 

MILCEM Direction Générale

54, chemin des Châtaigniers

Lot. Les Horizons - Acajou

97132 LE LAMENTIN

Tél. : 0596 58 92 83 / Fax : 0596 58 99 83

E-mail : dg@milcem.com

SIRET : 492 225 396 00026

Claudie VETRO

2023

2023 en images...

Tout Roule Pour l'Emploi



Mr David ZOBDA
(Maire de la Ville du
Lamentin)

Mme Claudie VETRO
(Présidente de la MILCEM)



1677
FOLLOWERS



2738
FOLLOWERS



2102
VUES



Form'Dating Galleria



Randonnée Pédestre "MAIIM VERTE"



Atelier "citoyenneté européenne"



NEC



Canyoning "MAIIM VERTE"

Les collaborateurs en images



Antenne de Chateauboeuf



Antenne de St - Joseph



Antenne du Lamentin



Antenne de Schoelcher



Direction Générale (Acajou)



Site Savane



Antenne de Fort-de-France

Contexte

L'année 2023 fut marquée par un ancrage territorial qui s'est décliné sous plusieurs formes :

Le déploiement de l'activité de l'antenne mobile « TRUCK BY MILCEM » à travers la rencontre des acteurs de terrain au sein des quartiers et la présence du truck sur des événements du territoire.

L'implication au sein du réseau à travers le rapprochement avec le Pôle Emploi et la collaboration sur de nombreuses actions du territoire de la CACEM.

La montée en charge du CEJ (*Contrat d'Engagement Jeunes*), notamment la mise en œuvre du CEJ Jeunes en rupture en Co - accompagnement avec 4 associations du secteur CACEM.

Une activité économique en hausse en Martinique qui nous a permis d'augmenter l'accès à l'immersion par le développement de la PMSMP (*Période de Mise en Situation en Milieu Professionnel*) et l'accroissement des entrées en formation.

La proposition de nombreux ateliers portant sur l'ensemble des thématiques d'insertion.

Une organisation qui atteint les 60 collaborateurs au service des jeunes pour sécuriser leur parcours d'insertion.

Un ancrage interrégional par l'adhésion et le suivi des actions de l'Association des Missions Locales Antilles Guyane.

La rénovation de plusieurs sites de la MILCEM pour une meilleure qualité d'accueil du public et de vie au travail.





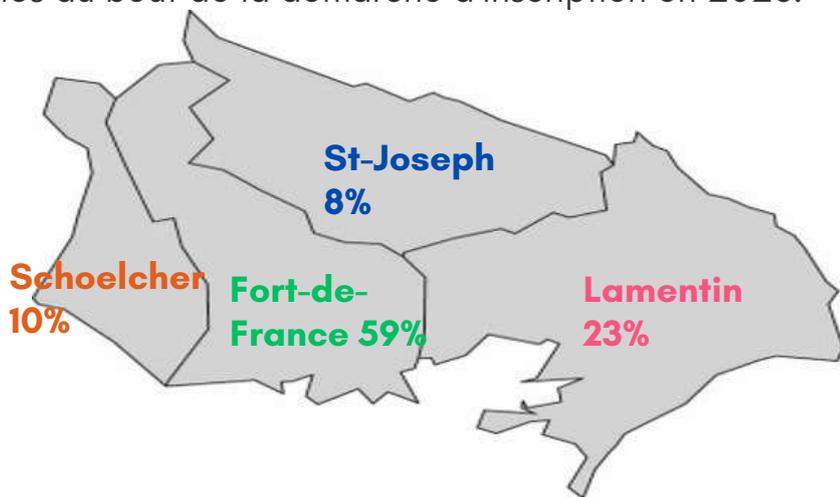
Repérer, mobiliser, accueillir, informer et orienter

La MILCEM met à disposition des jeunes une offre de services globale pouvant répondre à l'ensemble de leurs besoins sur tous les leviers d'insertion (sociale et professionnelle). Une offre dédiée aux nouveaux jeunes, aux jeunes en accompagnement et aux jeunes qui sont en dispositif.



1ers accueils en 2023

1230 jeunes ont franchi pour la 1ère fois les portes de la MILCEM via nos modalités d'accueil (en présentiel ou distanciel) et 99% d'entre eux - soit 1218 - sont allés au bout de la démarche d'inscription en 2023.



Profils clés du 1er accueil

48%

52%

90% 18-25 ans

7% 16-17 ans

91% Célibataires

52% Niveau IV

70% sans permis

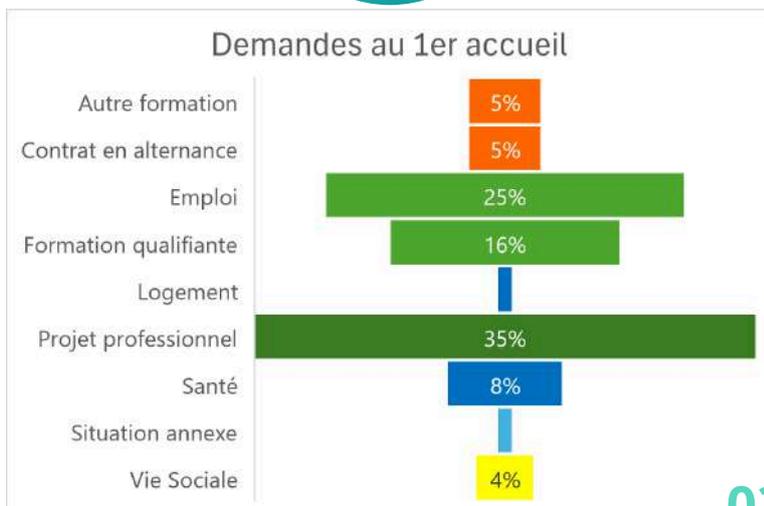
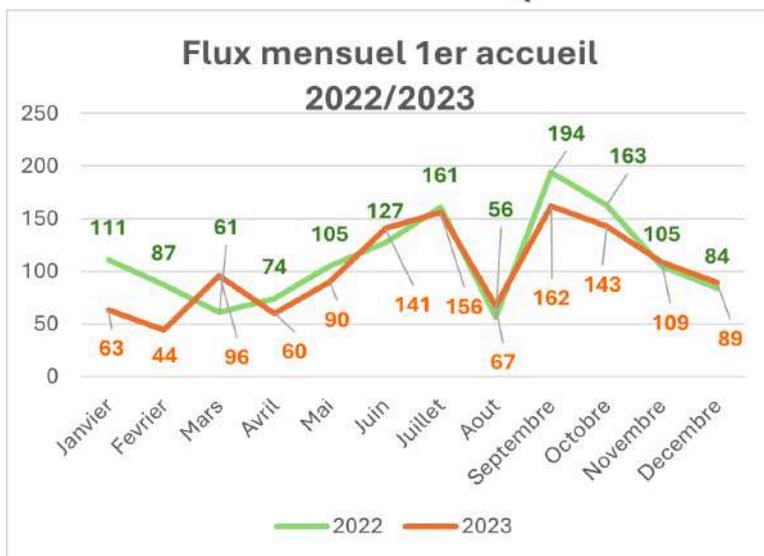
79% Utilisent les transports en commun

3% Hors UE

86% Hébergés par les proches

rsa
revenu de Solidarité active

0,4% BRSA



Profil des jeunes accompagnés en 2023



5467 jeunes accompagnés ce qui représente une augmentation de 14%; une des raisons de ce constat repose sur l'intensité de l'accompagnement autour du CEJ et la systématisation de la relance des jeunes injoignables.

Nous constatons que le poids démographique par commune ne suit pas la tendance du 1er accueil, notamment pour les jeunes accompagnés sur Fort de France (qui passe sous la barre des 50%) et le Lamentin (qui dépasse celle des 25%).

Si les 18-25 ans restent majoritaires comme pour le 1er accueil, ce ne sont pas les 18-21 ans qui sont les plus représentés mais les 22-25 ans.

Pour les autres critères ce sont les mêmes caractéristiques, même si les pourcentages sont différents, à savoir une majorité de célibataires sans enfants hébergés chez des proches, sans permis et se déplaçant en transport en commun.



TRUCK 2023



La MILCEM a fait de l'Aller Vers son cheval de bataille afin de répondre à cette demande institutionnelle de repérer et mobiliser les publics invisibles ou en décrochage avec les structures. Les professionnels sont amenés à aller vers les personnes dans leur environnement avec pour objectifs de les remobiliser et de leur permettre de bénéficier d'un droit, d'un accompagnement ou d'une formation pour s'insérer.

En effet, depuis 2022 la MILCEM s'est dotée de son antenne mobile truck afin de sillonner les quartiers notamment les Quartiers Prioritaires de la Ville.

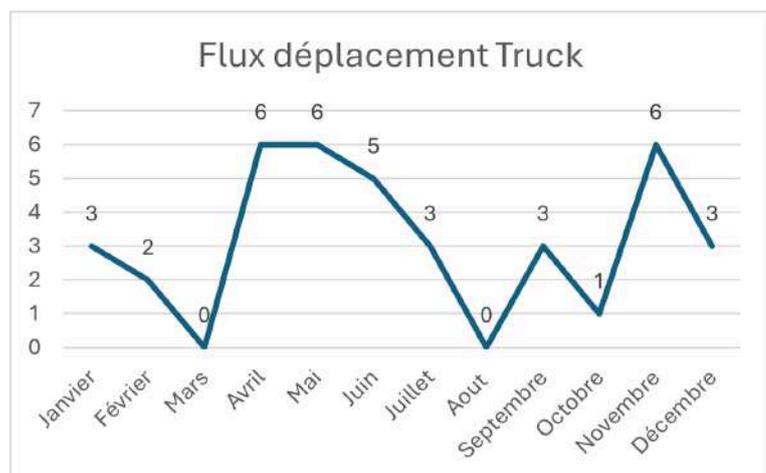
L'antenne mobile a axé ses déplacements 2023 sur 3 thématiques :

- Les actions « Aller Vers » (10 déplacements).
- Les actions de déploiement de l'offre de services (7 déplacements).
- Les actions de communication en collaboration avec différents partenaires (21 déplacements).

Déplacements de l'antenne mobile



"Aller Vers"



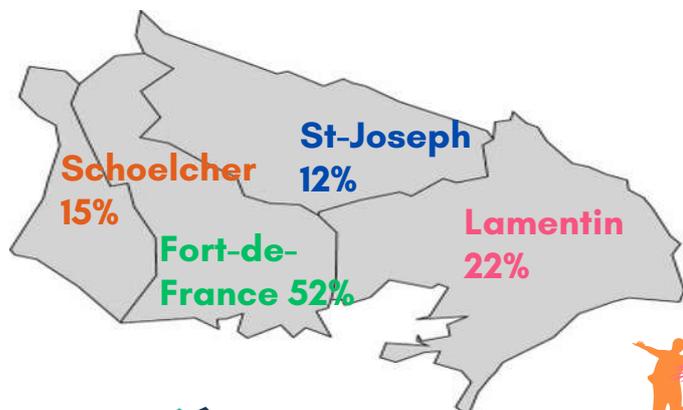
Un total de 38 déplacements sur l'année soit au moins 3 déplacements par mois.

Ces actions n'auraient pas été possibles sans le concours des partenaires de l'écosystème (Institutions, associations de quartier, centres de formation et les entreprises).

Ainsi, notre antenne mobile s'est déplacée lors de diverses manifestations de partenaires comme les forums, les salons, les recrutements, les actions sportives, le NEC etc....

Les 60 nouvelles inscriptions en 2023 (soit 5% des nouveaux inscrits) permettent de montrer la plus-value d'un tel outil.

Profil des nouveaux inscrits repérés par l'antenne mobile



55% 18-21 ans
37% 22-25 ans



38% Femmes

Au 31 décembre, 52 % soit 31 des nouveaux inscrits affichaient une entrée en situation positive (dont une majorité en formation et emploi).



Challenge Insertion Jénès



37% Niveau IV
20% Niveau Vbis

Focus sur les 10 déplacements sur l'axe « Aller vers »

Cette année, un travail en proximité avec les associations et les services de médiation des villes a été mis en œuvre afin de rencontrer un maximum de jeunes dits « invisibles » mais également des jeunes en rupture d'accompagnement plus ou moins long (de 3 mois à 2 ans).

L'objectif est de proposer à ces derniers une nouvelle prise en charge dans le cadre d'un accompagnement dédié et la mise en dispositif sécurisée.

L'approche via l'antenne mobile sur des jours ou heures hors temps de travail reste très difficile dans la mise en œuvre au regard de la disponibilité des associations et des agents de médiation des mairies.

Il s'agira de poursuivre un travail de mise en confiance avec les différents partenaires de proximité.

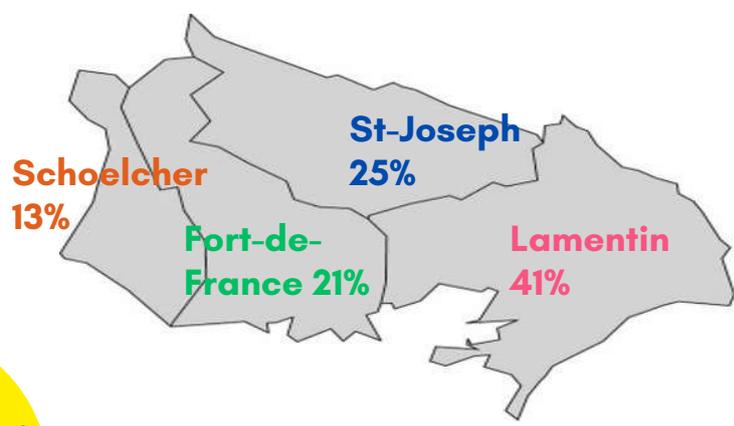
Une collaboration plus étroite avec les acteurs de proximité s'avère indispensable car leurs apports sont complémentaires à notre offre de services.

Schoelcher
2 déplacements



« Aller Vers »

**80 jeunes déjà suivis
ont été repérés lors
de nos déplacements**



Sur 2024, l'objectif est de renforcer la présence de l'antenne mobile sur le territoire par des actions innovantes en alliant présence associée à l'offre de service et présence sur des lieux stratégiques de manière plus continue et régulière.

Poursuivre le travail de collaboration avec les acteurs de terrain et différents partenaires institutionnels sur des actions « Aller vers » par la mise en place de Caravanes thématiques de proximité.

L'accompagnement et les dispositifs en 2023



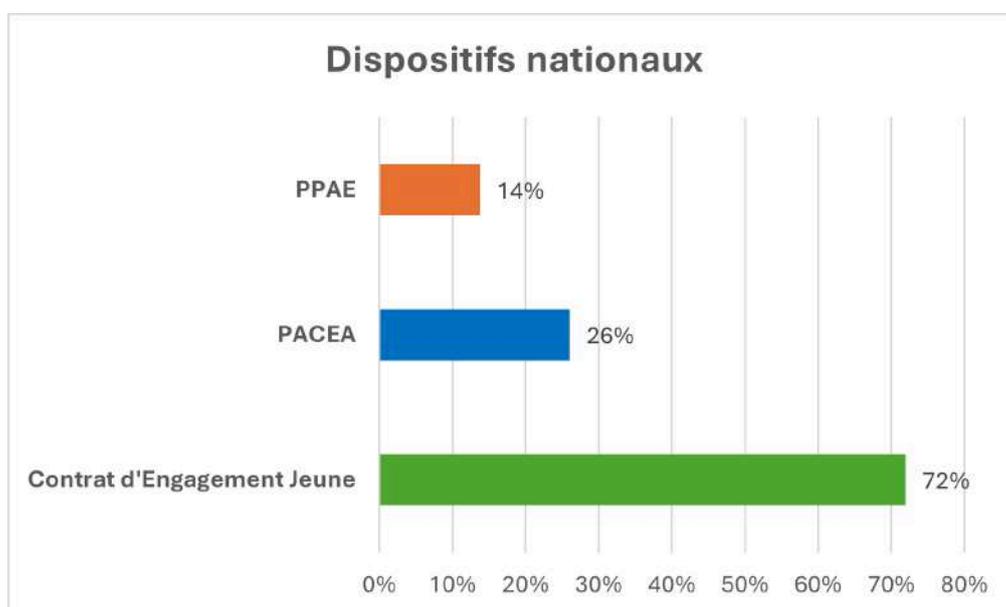
L'accompagnement renforcé des jeunes passe par la mise en œuvre de dispositifs Nationaux, Régionaux et Locaux. Les principaux dispositifs Nationaux dont 2 assortis d'une allocation à savoir le Contrat d'Engagement Jeunes (CEJ) et le parcours contractualisé d'accompagnement vers l'emploi et l'autonomie (PACEA). Toujours à échelle nationale, on retrouve le parcours personnalisé d'accès à l'emploi (PPAE) mais également l'obligation de formation (OF).



D'autres dispositifs Nationaux ont été déployés comme le Parrainage, le Groupement de créateurs, le plan 1 jeune une solution ou encore l'Obligation de Formation. Les principaux dispositifs Régionaux en 2023 : le Revenu Emancipation Jeunes Initiative (REJI), Atout Inclusion.

Des dispositifs locaux sont créés en interne pour faciliter le suivi de public dédié (comme les bénéficiaires du Revenu de Solidarité Active (RSA) ou encore les jeunes de l'aide sociale à l'enfance).

1521 jeunes ont bénéficié des principaux dispositifs nationaux dont 72 % pour le CEJ. Pour percevoir leurs allocations, les jeunes s'engagent à participer aux actions qui leur sont proposées afin de réaliser au moins 15 h d'activité hebdomadaire et avoir au moins 5 entretiens par mois. Pour le PACEA - lui aussi assorti d'une allocation - les jeunes ne sont pas soumis à cette rigueur néanmoins des propositions doivent être faites pour les mobiliser.



Focus sur le CEJ

1094 jeunes entrés en CEJ

1812 jeunes présents sur le CEJ en 2023



1 jeune sur 2 était un homme soit 51%, 26% sans diplôme, 64% âgés de 18 à 21 ans, 92% hébergés par les proches (parents, famille, amis), 17% issus des QPV, 81% utilisent les transports en commun



51%



87% 18-25 ans

49%



4% 16-17 ans



99% Célibataires
92% Sans enfants

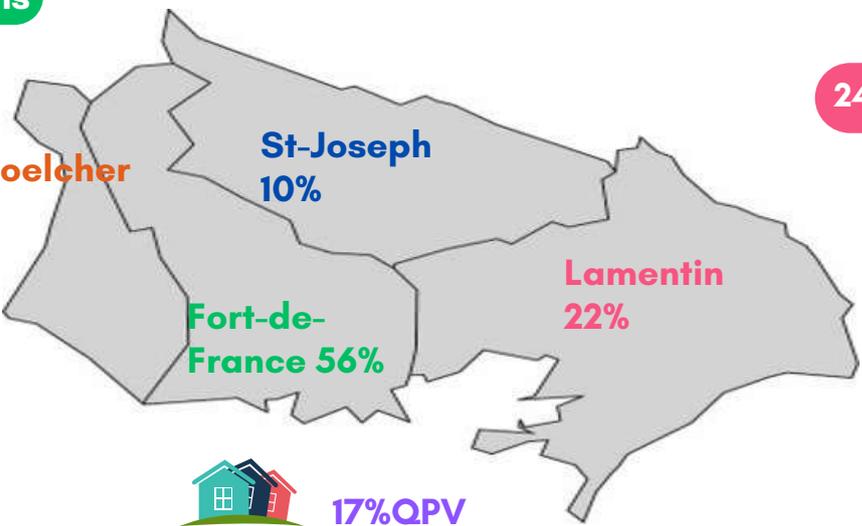


24% Permis B



Schoelcher 12%

52% Niveau IV



81% Utilisent les transports en commun
18% ont leur véhicule



92% Hébergés par les proches



17% QPV



1% RQTH



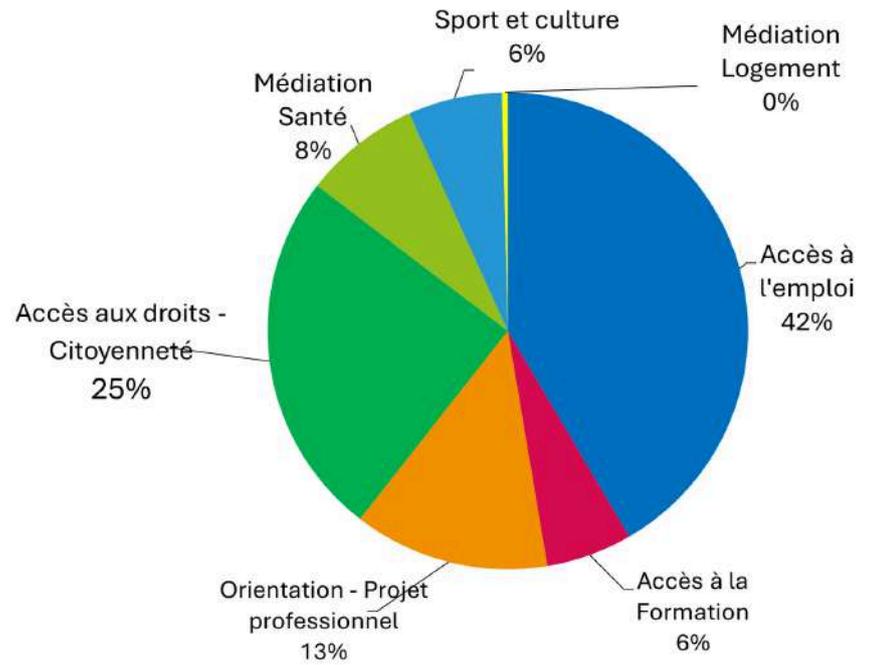
Pas éligibles



L'accompagnement du CEJ en 2023



Les propositions faites aux jeunes :



43623 contacts



19160 entretiens individuels
9 entretiens/jeune



3860 ateliers collectifs

35855 journées de démarches



3694421 euros d'allocations



63.6% au moins 15h d'ateliers
45.8% au moins un entretien hebdomadaire



389 jeunes en emploi pour
723 contrats signés
36 contrats en alternance

39 retours en formation initiale
298 en formation professionnelle



39 services civiques

Initiation au gommier



Tout Roule pour l'emploi



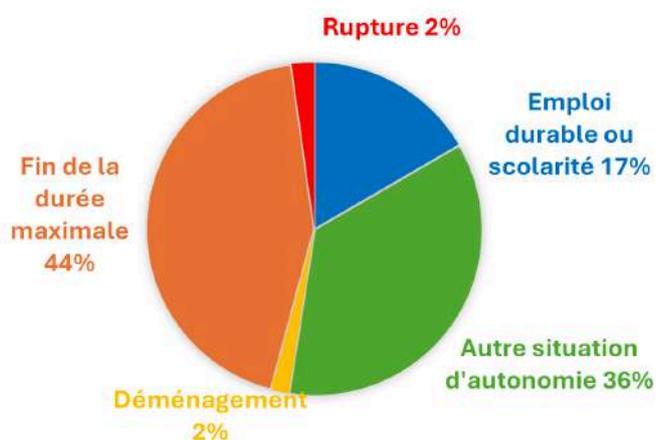
Challenge Insertion Jenes

LES SORTIES DU CEJ EN 2023

1119 sont sortis du CEJ en 2023, 17 % avec un accès à l'emploi durable ou un retour en formation initiale. 57% occupaient une situation professionnelle après 6 mois.



Les motifs de sortie



PACEA et PPAE en 2023

CEP PACEA



Le Parcours Contractualisé d'Accompagnement vers l'Emploi et l'Autonomie permet un suivi souple selon un rythme convenu avec le jeune

1 930 jeunes bénéficiaires

soit **35%** des jeunes accompagnés

37% des jeunes occupent une situation professionnelle à la sortie (emploi, formation...)

169 667 €

Montant des allocations pour **276** Jeunes mobilisés



Challenge Insertion Jenès

Projet Personnalisé d'Accès à l'Emploi

209 jeunes Demandeurs d'emploi sont entrés en suivi Délégué.

38% sont en situation professionnelle à la sortie (emploi, formation ...)

Le nombre de jeunes orientés par Pôle Emploi dans le cadre de la cotraitance a encore diminué cette année de -37%. Ces jeunes bénéficient de toute l'offre de services.

L'OBLIGATION DE FORMATION

L'obligation de formation permet d'assurer la prise en charge des publics mineurs 16-17 ans dans le cadre d'un partenariat avec la PSAD (plateforme de suivi et d'appui au décrocheurs) et l'Education Nationale.

Les Missions Locales sont chargées d'assurer le respect et le suivi de cette obligation de formation pour tous les jeunes de 16 à 18 ans non scolarisés et non-salariés.

572 dossiers issus de la plateforme de décrochage (RIO) dont 233 jeunes qui n'étaient pas concernés par l'accompagnement MILCEM.

291 jeunes ont été contactés en 2023.

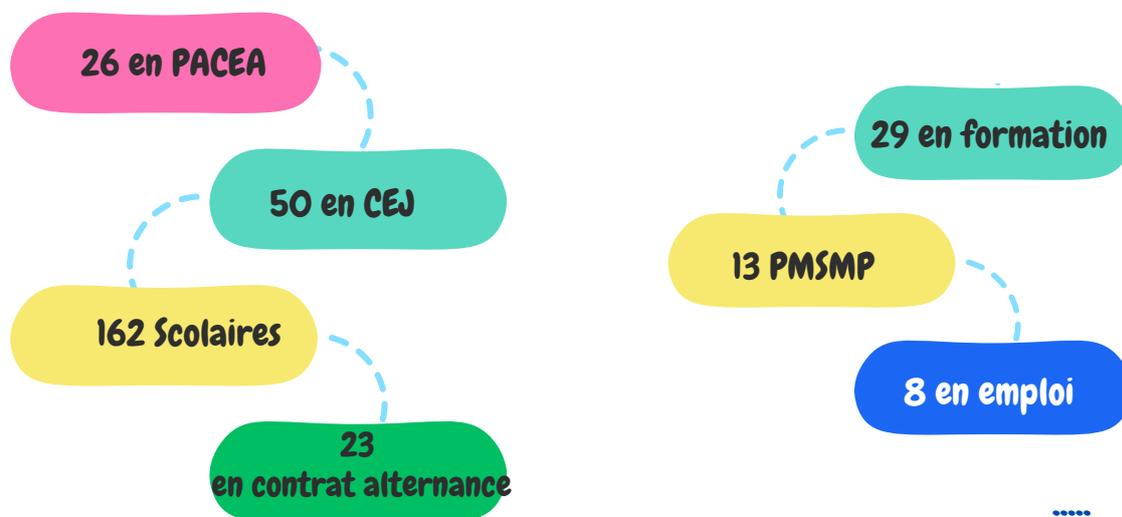
Pour assurer l'accompagnement des ces jeunes mineurs la MILCEM compte 2 conseillers dédiés.

En 2023 sur 265 jeunes accompagnés, 199 étaient de nouveaux inscrits soit 16% des 1ers accueil de l'année.

Sur ces 265 jeunes accompagnés 54% étaient des hommes et 46% des femmes tous célibataires sans enfants vivant chez les proches, 3 d'entre eux ont déclaré avoir le permis B. Ils se déplacent majoritairement en transport en commun.



220 jeunes sont entrées en dispositif d'accompagnement (national ou local) ; dans le cadre du suivi de L'OF, seul le PACEA, le CEJ et une situation Formation ou Emploi valident le respect d'obligation de formation.



Le dispositif CEJ est très peu proposé aux mineurs, compte tenu des exigences relevant du suivi hebdomadaire des 15 à 20 heures d'activités.
Pour le PACEA, les contraintes administratives qui prévoient l'intervention des parents ralentissent la procédure.

Les entrées en situation en 2023

2114 jeunes sont entrés en situation de type emploi, formation alternance et retour en formation initiale pour 2857 entrées ce qui représente une augmentation de 18% par rapport à 2022.

47% des jeunes étaient issus de la commune de Fort de France.

29% du Lamentin, 13% de Saint Joseph et 11% de Schoelcher.

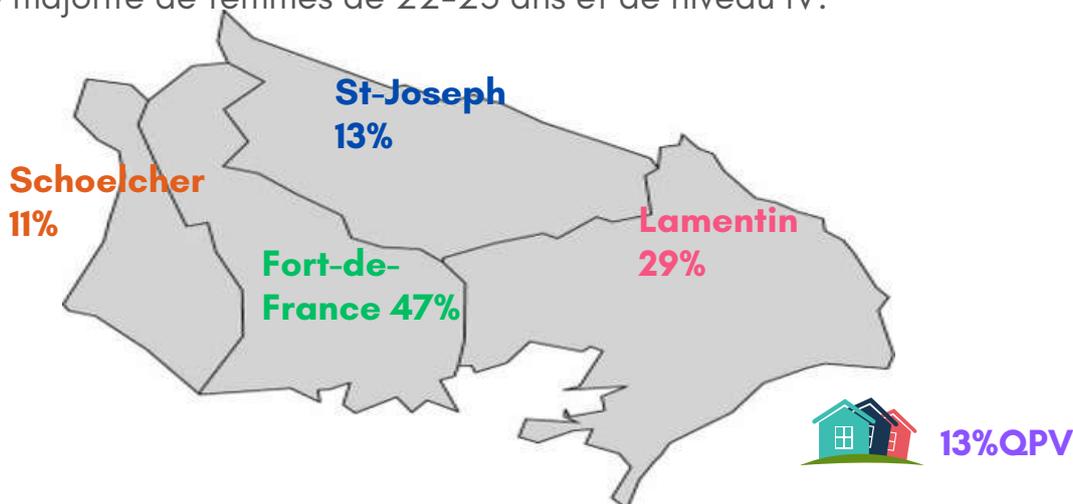
54% des jeunes en emploi avaient des contrats durables de plus de 6 mois,

18% n'avaient pas de diplôme et 14% étaient issus des quartiers prioritaires de la ville (QPV).

89% des contrats en alternance étaient des contrats d'apprentissage.

844 jeunes ont suivi une formation professionnelle, 57% d'entre eux sont entrés sur les formations du plan Régional de formation, 7% étaient des formations qualifiantes.

Profil moyen : Une majorité de femmes de 22-25 ans et de niveau IV.



13% étaient issus des quartiers prioritaires de la ville 56% de femmes 2 communes sont concernées Fort de France à 90% et le Lamentin à 10% une majorité de jeunes âgés de 18 à 25 ans 48% de niveau IV 54% avaient de 22 à 25 ans.

Les principaux métiers exercés pour les entrées en emploi à plus de 10% :

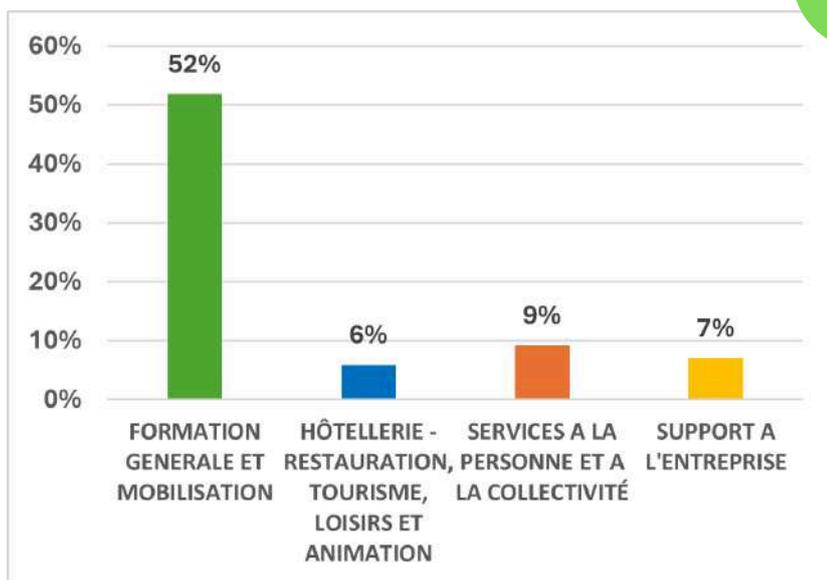


33% pour les métiers du Commerce et la Vente

18% pour les métiers de l'Hôtellerie Restauration



13% pour les métiers des Services à la Personne



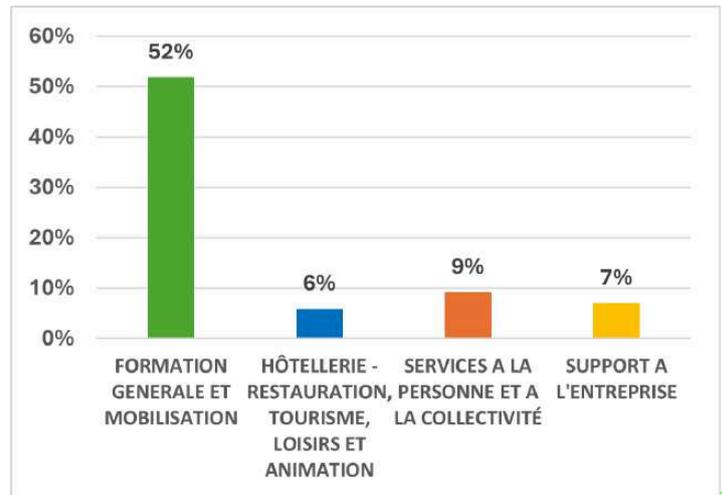
Les principaux métiers préparés pour les entrées en Formation à plus de 5%

52% de formations générales et mobilisation

6% métiers de l'Hôtellerie Restauration

9% métiers des Services à la Personne

7% métiers support à l'entreprise



Une offre de services toujours plus riche et diversifiée !



Form'Dating Galleria



Form'Dating
Hôtel de ville du Lamentin



Challenge Emploi Place d'Armes

Quelles propositions en 2023?



Chimen pou l'emploi

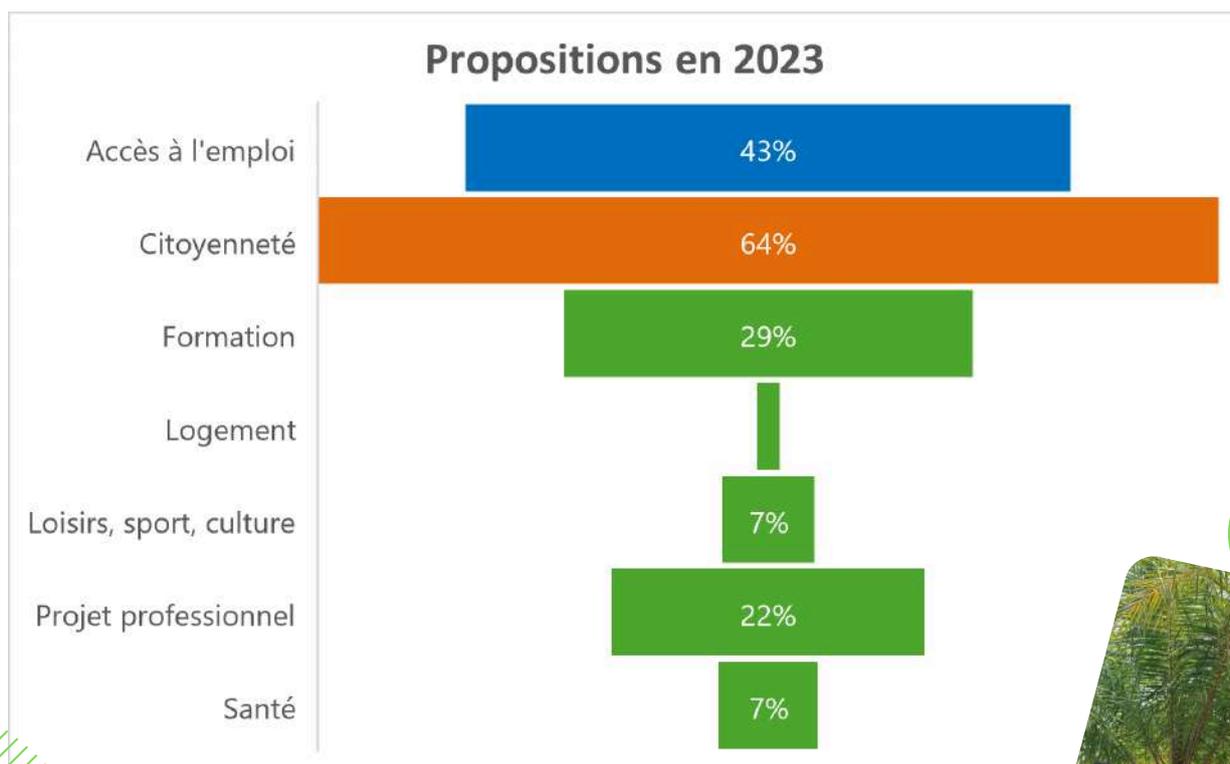
Des propositions sont faites aux jeunes tout au long de l'année et représentent les étapes de leur parcours d'insertion.

Très souvent les propositions ne répondent pas à la demande du jeune au 1er accueil mais aux besoins repérés lors du diagnostic effectué par le conseiller référent.

24083 propositions déclarées pour 4654 jeunes soit au moins 5 propositions par jeune.

1 jeune peut avoir des propositions sur diverses thématiques d'où ces pourcentages qui dépassent les 100%.

34965 entretiens réalisés par les conseillers pour 5467 jeunes soit au moins 6 entretiens par jeune.



NEC



Déploiement de l'offre de services

L'offre de services a été mise en œuvre à l'occasion de contacts individuels ou collectifs.

8363 contacts collectifs pour assurer les informations collectives et les divers ateliers pour 3177 jeunes soient environ 3 événements collectifs par jeune.



Préparation de l'exposition à la bibliothèque Schoelcher



Form Dating
Hôtel de ville du Lamentin



Initiation Paddle

L'inclusion sociale et la santé



Atelier "Vis ma vie"



De nombreux jeunes rencontrent des difficultés à percevoir les aides auxquelles ils pourraient prétendre, ces conditions de non-recours concernent en priorité les jeunes en grandes difficultés et avec des bas revenus. Lutter contre le non-recours est une priorité des politiques publiques.

Depuis quelques années, l'offre de service de la MILCEM permet de répondre aux besoins et d'offrir un accompagnement efficace aux jeunes.

Dans ce cadre, le parcours santé et d'accès aux droits est un levier majeur dans le parcours d'insertion du jeune. Cette offre de services transversale permet aux jeunes de maintenir leur engagement dans leur parcours d'insertion.

Cette offre a concerné l'accès aux droits, la prise en charge psychologique par une cellule d'écoute et un groupe de parole, les actions de prévention, un parcours santé.

Ces actions n'auraient pu se réaliser sans l'intervention de nos partenaires :

Action Sida Martinique
Centre de vaccination
Centre de santé polyvalent de Martinique
CMPAA
CREPSS
CGSS
Diététicienne
Coach budget

CSAPA
CMP
L'association Entraide
ACISE
Psychologue



En 2023 nous notons les actions suivantes sur cette thématique Santé accès aux droits :

63 Bilans de santé



Permanence d'écoute

44 Certificats médicaux



Pourcentage de jeunes par commune :

136 Séances

154 Jeunes orientés

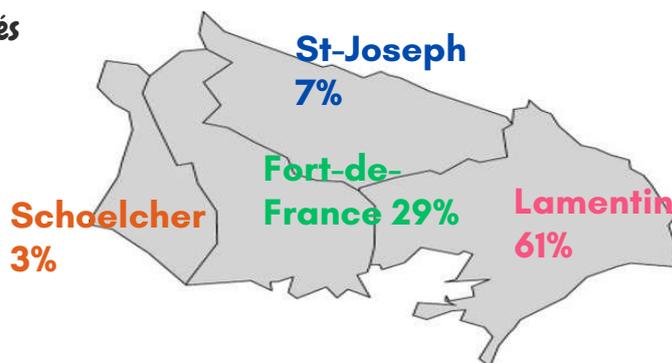


66% Femmes

106 Présents



34% Hommes



65 jeunes ont bénéficié de la prestation groupe de parole dont 20 jeunes mineurs sur l'obligation de formation.

En effet le dispositif d'entretien individuel ne convient pas à tout notre public. La création d'un groupe de parole est aussi un moyen de communication pour répondre aux freins rencontrés par les jeunes. L'objectif est de faire évoluer les jeunes de manière à les conduire vers un peu plus d'autonomie, de prise de décision et d'agir sur les compétences psychosociales.

Pour les mineurs, l'objectif est d'accompagner et prévenir les ruptures familiales, de rétablir une communication entre les jeunes et les parents et de favoriser ainsi l'entraide et l'échange au sein du foyer.

La MILCEM a mis en œuvre le Projet « La voix de la bonne santé »

C'est un outil de diagnostic de la souffrance psychique des jeunes accompagnés. L'objectif de ces ateliers est de lutter contre toute forme d'exclusion et de fracture sociale.



Avec l'action « Voix de la bonne santé » financée en partenariat avec la ville de Fort-de-France, une dizaine de jeunes accompagnés par la Mission locale bénéficient depuis le mois de mars d'un programme d'art thérapie. Ils se sont retrouvés la semaine dernière à l'association Saint-Georges Batelière, également partenaire de l'opération, pour divers ateliers autour du bien-être et du lâcher prise.

Laisser sortir ses émotions et ses souffrances dans un but de mieux-être. Tel est l'objectif de l'action « Voix de la bonne santé ». Il s'agit de proposer aux jeunes un programme d'activités axé sur l'art thérapie. Cette technique de psychothérapie repose sur l'utilisation de divers outils artistiques pour amener l'individu à renouer un dialogue avec lui-même et autour. Tout au long de ce cycle, divers ateliers tels que la sculpture sur argile, l'atelier pictural, la fabrication de marionnettes, le chant et la musique ont permis aux demandeurs d'exprimer leurs émotions, leurs ressentis.

13 Jeunes

17 Ateliers

80 heures d'ateliers

Expression par l'argile



Expression par la peinture



Expression par l'écriture



Ateliers Relaxation /Musique

Chant / Conte



Témoignage :

On a tous besoin d'avoir un endroit pour s'exprimer,
J'ai verbalisé des choses à travers mes créations.

J'ai beaucoup aimé l'art.

La création avec le partenaire et les ateliers nous ont
permis de laisser place à la verbalisation.

J'ai aimé la lecture, le conte, le tambour, la représentation
et le symbole du miel.



Parcours "santé, sport, image de soi"

La santé s'est aussi invitée dans le sport avec des actions qui servent à structurer et mettre en œuvre un parcours "santé, sport, image de soi" avec l'expertise d'une équipe pluridisciplinaire.

18 jeunes ont bénéficié de cette offre.

17 bilans nutritionnels réalisés
4 ateliers cuisine sur la théorie et la pratique et un livret de recettes équilibrées

Évaluer le niveau de confiance en soi, aborder la posture et l'image de soi
Connaître les drivers avec les avantages, les inconvénients, la permission associée

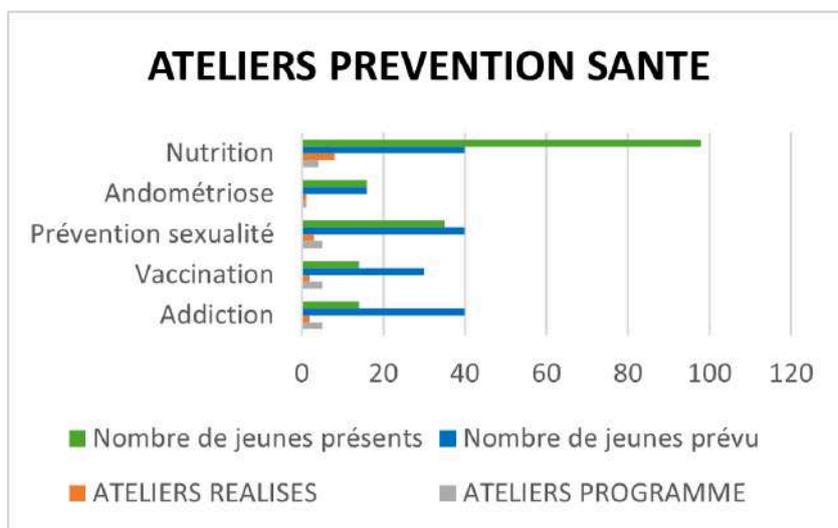
Bilan sportif via une fiche de renseignements
Séances de remise en forme



Atelier "Nutrition"

Le principal pavé de cette offre de services c'est l'animation autour de la prévention et l'éducation à la santé.

L'objectif de ces ateliers est de prévenir les conduites à risques et orienter les jeunes vers une prise en charge adaptée à leur situation.



J'espère que cet échange t'a fait bien !

Oui beaucoup !



Les ateliers ont permis aux jeunes d'avoir une prise en charge par le centre d'addiction CMPAA, des spécialistes (dentiste, gynécologie, structure endométriose, le CMP, ophtalmologie)



Les freins périphériques et les soutiens matériels



La MILCEM intervient sur les thématiques de logement et d'aide financière pour soutenir les jeunes tout au long de leur parcours d'insertion.

Création de codes SIAO pour les conseillers
1 rencontre en visio avec l'équipe SIAO

Enveloppe FAJ
115 dossiers traités pour **63156 €**

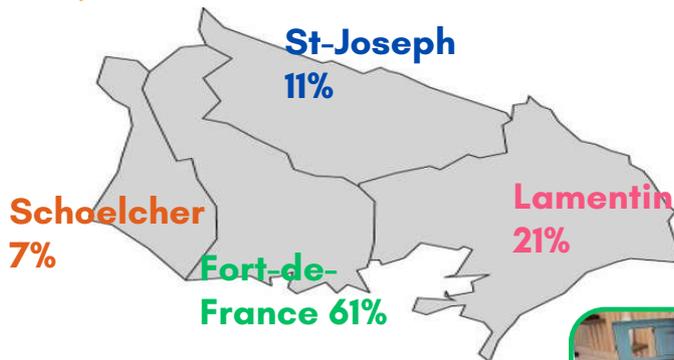


Les tickets services sont une aide alimentaire octroyée aux jeunes en 2023. 800 tickets d'un montant de 5 euros ont été distribués à une majorité de femmes à 59%.

Profil des jeunes

Répartition des tickets / commune

- Jeunes sans domicile fixe ou hébergés à l'hôtel social ou dans un Foyer des Jeunes Travailleurs
- Jeunes stagiaires avec un mois de formation
- Jeunes en dispositif
- Jeunes en rupture familiale



Les kits de 1ère urgence



50 Kits de 1ère urgence ont été distribués pour des situations multiples en 3 mois. Pour rappel cette action a été financée par l'Etat et par la MILCEM en 2023.

Profil

Jeunes en situation d'errance

Problématiques familiales

Des jeunes dans les foyers de jeunes travailleurs

Jeunes en attente de logement autonome



2 Arbres de Noël solidaire pour les jeunes parents



Joyeux Noël



Ateliers, animations visite du Père Noël et jeux à la Direction Générale de la MILCEM pour les jeunes en grande précarité.

SEMAINE EUROPEENNE DE L'EMPLOI DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP 2023



Depuis 3 ans la MILCEM participe à la semaine du handicap pour valoriser les jeunes en situation de handicap qui sont souvent laissés pour compte faute de solutions d'insertion adaptées à leurs problématiques.

La semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées a pour objectif de rendre visibles les actions sur les territoires, les engagements politiques, employeurs privés et publics.

La thématique abordée pour cette année 2023 est la transition numérique, un accélérateur pour l'emploi des personnes handicapées.

L'objectif de cet évènement lié à la transition numérique est de sensibiliser au développement de bonnes pratiques professionnelles, identifier tous les leviers à mobiliser afin de permettre aux personnes en situation de handicap d'accéder aux nouveaux outils numériques.

DuoDay

Le principe du DuoDay est de permettre aux jeunes en situation de handicap de faire un duo avec un professionnel volontaire de faire découvrir son activité professionnelle. L'objectif est de changer le regard, sensibiliser les collaborateurs, dépasser nos préjugés.

Une majorité de femmes présentes à 75%



20 participants
18 jeunes
1 adulte en situation de handicap
1 jeune auto-entrepreneur (entreprise SAFO)

AGEPHIP
AGEFMA
MMPH
L'APAJH
AMEIS

DEETS
Mairie du Lamentin
Entreprise BELLIARD
Entreprise Nuevo Mejico

1 jeune en CDD
2 jeunes (formation dans le numérique à venir)
2 jeunes parrainés



Atelier "vis ma vie"



DuoDay



Bilan Seeph 2023

SEMAINE D'INTEGRATION DES JEUNES ETRANGERS



La MILCEM a participé à la semaine d'intégration des jeunes étrangers et a choisi de mettre en lumière les parcours de jeunes.

Il s'agissait de :

- *Promouvoir les initiatives locales au service de l'intégration des étrangers en France.
- *Valoriser les réalisations et la mobilisation des acteurs en faveur de l'intégration des étrangers.
- *Informer sur les initiatives déployées dans les différents champs de l'emploi, notamment l'emploi des femmes - apprentissage de la langue française.

Cette semaine a été organisée avec L'Office Français de l'Immigration et de l'Intégration (l'OFII) et le centre de formation Fore Alternance.

13 jeunes et 1 entreprise ont participé aux actions proposées.

De plus, la MILCEM a publié sur son site internet plusieurs interviews de jeunes étrangers.



Propositions d'actions pour 2024 :

- Mettre en place un process d'intégration pour les primo arrivants
- Réaliser des actions emploi - formation pour ce public dès leur sortie du système scolaire
- Mise en place de réunions collaboratives entre les partenaires et les institutions



Découvertes métiers

Découverte des métiers du spectacle les 25 et 26 Mai 2023

Matinée du 25 Mai avec les interventions de Charloton Tech Events
Matnik Formation :

-13 jeunes positionnés et 7 jeunes présents

Matinée du 26 Mai avec la préparation du Lux Festival à Fort-de-France

-11 jeunes positionnés et 8 jeunes présents.

A l'issue de la découverte des métiers, 5 jeunes ont poursuivi par une immersion dans le cadre de la préparation du Lux Festival avec l'entreprise Charloton Tech Events, 2 jeunes se sont démarqués et ont obtenu des missions en extra rémunérées.



Témoignage :

Le bilan est plutôt positif, les jeunes sont très motivés mais l'immersion leur a permis de voir la réalité du monde du spectacle et ce n'est pas forcément ce qu'ils avaient imaginé au départ.



Jessie ARDENNE CIP

Découverte des métiers du Patrimoine Bâti Ancien les 15 et 16 Mai 2023

Matinée du 15 Mai avec l'intervention du Professionnel :

-17 jeunes positionnés, 14 jeunes présents.

Matinée du 16 Mai avec la visite de site classé au sacré cœur de Balata :

-7 jeunes positionnés, 10 jeunes présents.

Les jeunes trouvent les métiers intéressants, pour la plupart, il y avait une méconnaissance de ces métiers. 1 jeune recruté par l'association REMPART.



1 DÉCOUVERTE MÉTIERS DU 25 JANVIER AU 8 FÉVRIER 2023

25/01/2023 : 20 jeunes positionnés

15 jeunes présents

01/02/2023 : 13 jeunes positionnés

13 jeunes présents

08/02/2023 : 18 jeunes positionnés

13 jeunes présents

5 jeunes désireux d'adhérer au projet à l'issue de la découverte des métiers



2 RECRUTEMENT JEUNES VSC ET CEJ FÉVRIER / MARS 2023

Recrutement 11 jeunes dont 9 en service civique et 2 en dispositif le 20/03/2023

2 Associations Partenaires : DOROTHY et CEMEA

5 JEUNES VSC à Dorothy

3 jeunes VSC Cemea + 1 VSC en juin 2023

3 ATELIERS CONTE DE AVRIL A MAI 2023

Animatrice : Annie BELLONIE

Lieu : Association Saint-Georges de Batelière



4 MODULE MARIONNETTES DE JUIN A FIN JUILLET

Lieu : ESPACE JALA H2EAUX

6 jeunes ont participé au module marionnette qui s'est déroulé 1 fois par semaine.

LA FORMATION AU CARREFOUR DE L'ORIENTATION ET DE L'EMPLOI

La Formation Professionnelle contribue à l'amélioration des compétences en général et reste une opportunité unique pour s'adapter à une société en pleine mutation.

Le digital étant présent dans la plupart des branches professionnelles et avec l'essor de l'intelligence artificielle, la question de la formation des publics - notamment les jeunes en difficulté d'insertion très souvent fragilisés - est un enjeu sociétal à considérer avec beaucoup d'attention par les Missions Locales.

En 2023 le taux d'entrées en Formation a augmenté de + 125% par rapport à 2022 avec 549 entrées de plus.

Les nouveaux programmes de la Collectivité Territoriale de la Martinique ont participé activement à la mise en formation d'une majorité de jeunes Martiniquais.



Form'Dating

985
entrées en formation

294 entrées en
dispositifs de formation
CTM

225 retours en
formation
initiale/scolarité

59 entrées en
formation
au



ZOOM SUR LES DISPOSITIFS DE FORMATIONS



En 2023, nous comptabilisons 985 entrées en formation, soit une hausse significative de (+549) par rapport à 2022.

2 dispositifs ont été mis en place par la CTM : Le REJI et ATOUT INCLUSION2.1

Ces dispositifs de remobilisation professionnelle ont permis à 294 jeunes de bénéficier d'une remise à niveau et d'une mobilisation sur leur projet professionnel.

2023 : Offre de services mobilisée

- 2 Form'Dating
- 1 Salon de la formation et de l'alternance
- Des visites de plateaux techniques et des réunions d'info collectives.

31 Organismes de Formation mobilisés sur les actions en 2023.



L'EMPLOI et le PARRAINAGE

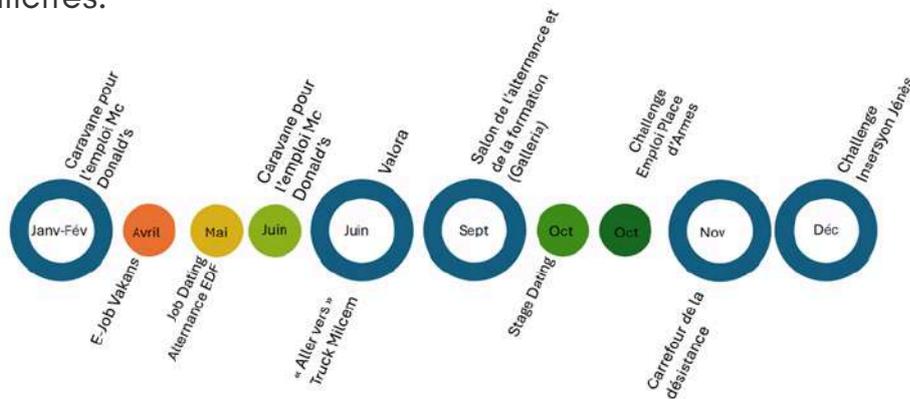
EMPLOI



La Milcem ayant un fort ancrage territorial, un des enjeux est de faire reconnaître la MILCEM comme un partenaire pertinent pour les entreprises, en termes de réponses aux besoins de recrutement, de promotion et de valorisation des métiers et des filières professionnelles.

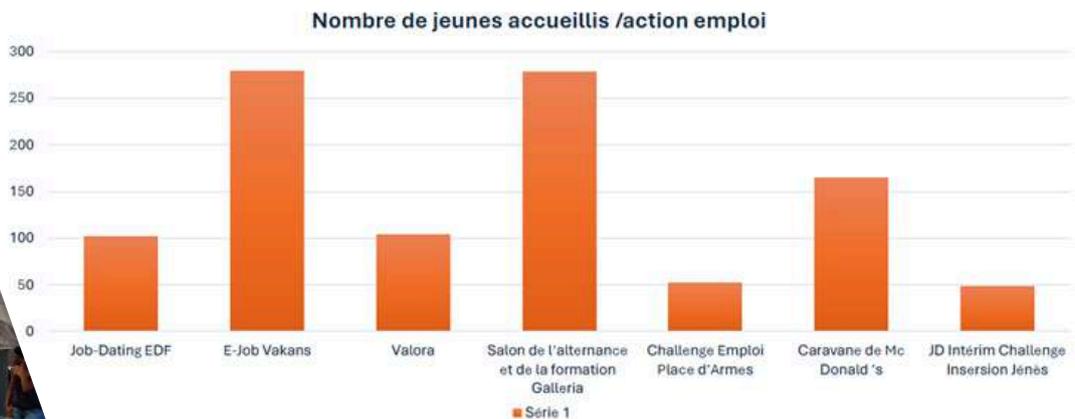
Ces évènements « emploi » permettent la mise en relation entre des jeunes et des entreprises qui recrutent. L'objectif pour les entreprises est de rencontrer beaucoup de candidats en un court laps de temps, pour dans un second temps sélectionner le profil recherché. L'objectif pour les jeunes est de rencontrer un professionnel et d'obtenir un entretien d'embauche.

En 2023, plus d'une vingtaine de manifestations autour de l'emploi ont eu lieu, dont certaines menées à l'initiative de l'équipe emploi : Job-Dating, Challenge Emploi, matinée de recrutements, Salon de l'alternance et de la formation, bourse aux offres... etc. D'autres manifestations ont été organisées en collaboration avec des partenaires qui nous ont sollicités.



En 2023 la MILCEM a participé à 21 actions en propre ou organisées par des partenaires, 10 liées à l'emploi, 6 matinées de recrutement, et 5 avec des partenaires.

Actions Emploi 2023



Chimen Pou l'Emploi



Plus de 1000 jeunes étaient présents pour un taux d'embauche déclaré de 15%, près de 55 partenaires présents sur les différentes actions. Ce taux de 15% d'embauche est le signe de la nécessité de revoir le suivi avec les entreprises suite aux actions.

PARRAINAGE



Comme la thématique Emploi, le dispositif « Parrainage » s'inscrit dans le cadre d'actions partenariales que la Milcem souhaite investir afin de rapprocher le monde des entreprises et celui des jeunes : Atelier « mes conseils de recruteurs », Accompagnement Individualisé, Simulation d'entretien d'embauche, Job Days, Tout roule pour l'emploi ...etc. Solliciter les entreprises pour animer des ateliers (bénévolement), nous permet en parallèle de les rapprocher du dispositif « parrainage » pour l'accompagnement individualisé des jeunes.

Les jeunes inscrits sur la plateforme parrainage ont bénéficié de 4 ateliers « mes conseils de recrutement » avec les thématiques portant sur :

- Codes et postures professionnelles
- Focus BAC +3 et plus
- Recrutement et recrutement digital
- Recrutement et intérim

Les parrains ont participé à diverses actions individuelles et collectives (semaine du handicap, tout roule pour l'emploi, simulation d'entretien d'embauche, stade vers l'emploi, E-job vakans, Marronage 2.0).

Certains ont collaboré sur des actions d'immersion (métiers du spectacle, métiers du Patrimoine, jeux Antilles Guyane des Sports d'Entreprise)

Ainsi 73 jeunes ont bénéficié des actions du parrainage.

PERSPECTIVES 2024

- Planifier un atelier « Mes conseils de recruteurs » par mois.
 - Mettre en place les ateliers « Simulation d'entretien d'embauche » avec planification
 - Focus sur l'accompagnement individualisé
 - Un évènement parrainage avec les parrains-marraines



CLUB CHALLENGE EMPLOI

Dans un contexte où le chômage des jeunes ne cesse d'augmenter, ou l'isolement social entrave l'insertion professionnelle, la mission locale aide les jeunes à développer /booster leurs compétences professionnelles dans un espace collaboratif coworking.

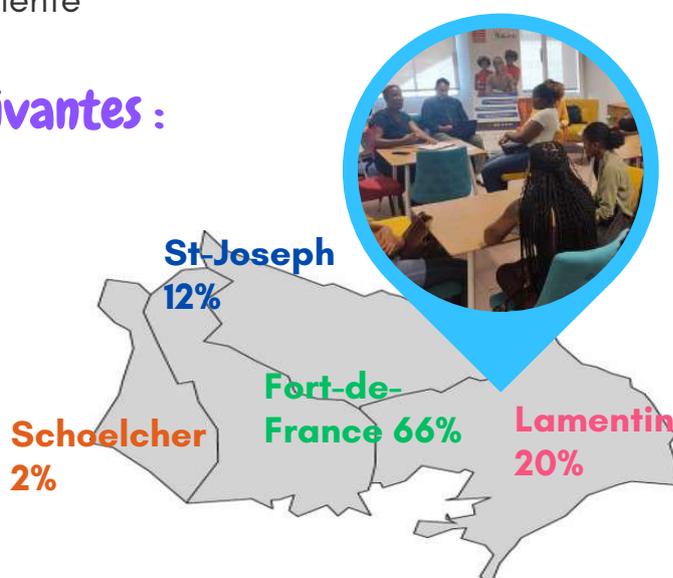
Depuis 2 ans, Le CLUB CHALLENGE EMPLOI accompagne des jeunes vers l'emploi avec une préparation intensive.

Au sein de ce club proposé par la MILCEM, chaque jeune parallèlement à sa recherche d'emploi aide ses pairs à atteindre leurs objectifs. Les compétences qu'il a pu développer lors de sa recherche d'emploi servent le groupe.

Pendant trois semaines le jeune se mobilise en atelier collectif, dans un espace coworking pour travailler sa recherche d'emploi. Un travail collaboratif, qui converge vers une intelligence collective plus efficace et efficiente

13 ateliers sur les thématiques suivantes :

- Les ateliers de coaching
- Développer son mindset
- Image de soi/confiance en soi
- Eloquence (oser prendre la parole)
- Conseils de recruteurs (collaboration plateforme parrainage)
- Gérer son budget en tant que futur salarié
- Droits et devoirs de l'employé



115 jeunes positionnés dont 79% en CEJ (contrat d'engagement jeunes), 76% sont allés au bout du parcours. 104 ateliers mis en place en 2023 soit 9 à 10 ateliers par mois sur 11 mois.

Sorties du CEJ : 62% des jeunes ont eu une sortie en emploi ou formation

Ambitions pour l'année 2024 :

La valorisation de la PMSMP préalable à l'embauche sera renforcée pour assurer un maintien dans l'entreprise des jeunes (augmentation du nombre d'emploi pérenne), un atelier supplémentaire sur cette thématique est en cours.

Multiplier les échanges jeunes/entreprises, invitations à des tables rondes la connaissance de nos profils de jeunes (génération z) peut susciter plus d'embauches

Atelier "image et estime de soi"



Témoignages

L'atelier « Développer son mind set » a pour objectif de leur faire prendre conscience et avoir confiance dans leur personnalité respective afin d'avoir plus de compréhension de leur potentiel (cerveau), être plus à l'aise pour s'insérer dans la vie active. Les jeunes ont participé activement aux exercices proposés afin d'améliorer leur confiance.



Doris VENITE
Psychothérapeute/
Neuro-praticienne

Le club challenge emploi m'a permis de connaître de nouvelles personnes; de découvrir leur parcours. Cela m'a permis de mieux me connaître également, d'accepter mes qualités, de rencontrer des professionnels. J'ai également pu raconter mon expérience en Métropole à ceux qui veulent partir étudier, afin qu'ils prennent conscience des avantages et des inconvénients. Apprendre de nouvelles choses au travers de différents coaching, travailler mon argumentaire. Lors de cette période, j'ai eu confiance en moi et en mon savoir faire (grâce par exemple à l'atelier entretien d'embauche). J'ai aussi transmis mon savoir sur certaines choses.



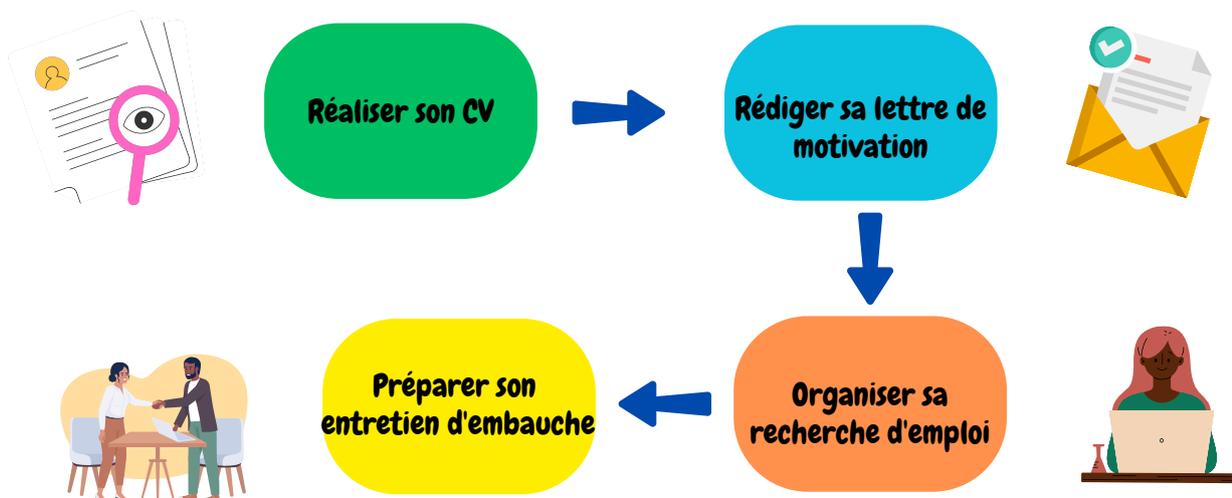
Ophélie, 25 ans



ATELIERS PAE

Réaliser son CV, rédiger sa lettre de motivation, organiser sa recherche d'emploi et préparer son entretien d'embauche, les ateliers P.A.E (prêts à l'emploi) permettent aux jeunes de la MILCEM d'optimiser leur stratégie de recherche d'emploi. Ces ateliers transmettent aux jeunes le savoir-faire et les compétences méthodologique pour avoir une bonne candidature.

705 jeunes positionnés sur 102 ateliers
78% présents dont 89% sur le dispositif CEJ (contrat d'engagement jeune).



Témoignage :



William Daniel André
24 ans

Les ateliers se sont bien passés, j'ai eu de bons conseils pour mon CV et les entretiens d'embauche, à moi maintenant de les appliquer !



Atelier "CV"

La PMSMP (période de mise en situation en milieu professionnel)

La PMSMP également appelée immersion professionnelle est une solution novatrice afin que le jeune soit sensibilisé avec le monde de l'entreprise.

En 2023, 289 jeunes ont bénéficié de Période de Mise en Situation en Milieu Professionnel, 75% d'entre eux en ont fait au moins 2.

A côté de cela la MILCEM a établi une procédure d'entrées en PMSMP liée aux événements organisés en interne ou avec des partenaires.

37 jeunes ont été positionnés en PMSMP sur 6 actions : Job dating Valora, Job dating Lamentin, Martinique Boat show, Festival Reggae therapy, salon des maires de Martinique, conférence MEDEF.

Compétences développées lors de ces immersions :

- *Accueillir un public
- *Orienter les personnes selon leur demande
- *Contrôler l'accès et la circulation des personnes
- *Actualiser les informations mises à la disposition d'un public



Martinique Boat Show



Témoignages :



Axel - Lionel
23 ans

J'ai effectué une PMSMP lors du Martinique boat show en mai-juin 2023 ça a été une super expérience qui m'a permis de me remettre dans un environnement professionnel puisqu'à ce moment là ça faisait longtemps que je n'avais pas travaillé ni effectué de stage. Cette PMSMP m'a remis dans le bain en termes de travail d'équipe mais également dans la communication avec les clients. J'ai aussi pu faire des rencontres professionnelles !



Mélissa, 20 ans

Je suis ravie d'avoir pu faire les PMSMP proposées par la Mission locale. Cela m'a permis de parfaire mon relationnel avec la clientèle. Je me sens plus à l'aise lors de mes missions d'intérim.



E-Job Vakan

Le Sport à la MILCEM

En quelques chiffres

313 jeunes ont été positionnés sur 8 actions liées au sport, 175 jeunes soit 1 jeune sur 2 était présent.
52% étaient des hommes, 64% habitaient Fort de France, 17% sans diplôme, 69% de niveau V et IV.



Evolution de la participation des jeunes de 51% par rapport à 2022.

7 actions menées en 2023 autour de 13 activités de sensibilisation liées à la pratique sportive (Paddle, gommier, Jetboard, self défense, randonnée, longe côte, voile, kayak, karting, escalade, motocross, fitness, cross training) et 7 ateliers PEPSS (prescription d'exercice physique pour la santé) : budget, nutrition, sensibilisation à la sexualité, sensibilisation sur la drépanocytose, sensibilisation sur l'addiction, la mobilité internationale).



41 partenaires ont accompagné la MILCEM à la réalisation du programme sport dont :

Le Madinina Biker's pour le "Tout roule pour l'emploi"

L'UFOLEP pour le parcours PEPSS (Prescription d'exercice physique pour la santé)

La ligue contre le cancer pour le « Relais pour la vie »

Retrouve le plaisir d'être actif par le sport et la santé

Pôle Emploi pour « Du stade vers l'emploi »

La CACEM POUR les Jeux Antilles Guyane des Sports d'entreprise

La ville de Fort de France pour le Temps d'échange avec des sportifs de haut niveau.

Les ligues / associations pour la pratique sportive.



Perspectives pour 2024



Outiller l'activité pour faire rayonner les jeux olympiques de paris 2024 :

- * Intégration des nouvelles disciplines des jeux olympiques (Breakdance, Surf, Escalade, Skate-board).
- * Jeux concours sur les sportifs ultramarins participant ou ayant participer aux jeux olympiques (Collaboration communication MILCEM).
- * Immersions professionnelles lors du passage de la flamme olympique dans 3 des villes de la CACEM (Fort-de-France, Lamentin et Schoelcher).
 - * Forum citoyen dans le but d'amener les jeunes à s'exprimer sur les valeurs olympiques et faire le lien avec les valeurs citoyennes (Collaboration Chargée de mission citoyenneté).
 - * Immersions professionnelles aux Jeux Nationaux des sports d'entreprise.
- * Favoriser les abonnements aux activités MIL'SPORT pour maintenir les jeunes en action.
- * Stabiliser les partenariats bien en amont des actions notamment pour le «Tout Roule pour l'emploi» (Date, espace, format à co-valider avec les partenaires).
 - * Faire progresser le taux de participation aux ateliers.

Perspectives 2024...



Témoignage :



Alick

“On a fait deux jours et demi de stage de voile, ça s'est super bien passé ! On a appris énormément de choses , j'en ai beaucoup parlé.”



ENGAGEMENT SERVICE CIVIQUE & SENSIBILISATION AU DEVELOPPEMENT DURABLE



Le Service Civique constitue pour les jeunes l'opportunité de vivre une expérience utile et passionnante, de développer en chacun d'eux des talents personnels et le sens de l'intérêt général. La MILCEM a déployé son activité dans le cadre de sa plateforme à travers plusieurs axes :

1 Informer et orienter des jeunes vers le dispositif du Service Civique soit 67 jeunes.

2 Accueillir et accompagner des volontaires au sein de la MILCEM, dans les collectivités, les associations par l'intermédiation...

15 jeunes entrés en missions de SC sur la plateforme en 2023 :

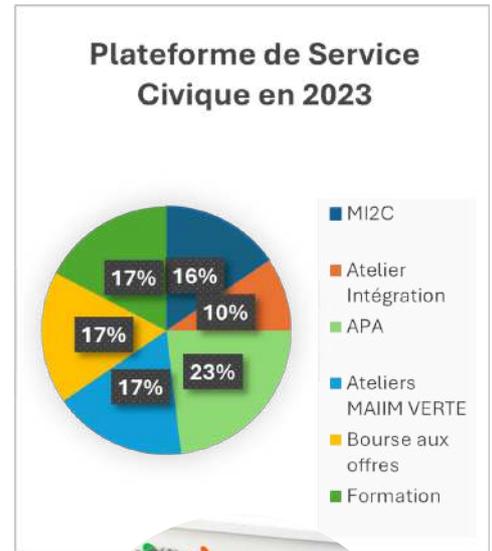
7 VSC recrutés en interne sur le Projet d'Accueil de la MILCEM

9 VSC recrutés dans 4 structures tierces par le jeu de l'intermédiation soit FCPE, l'ALS+, le CLUB COLONIAL MARTINIQUE, EDUCARIB.

7 collaborateurs de la MILCEM ont bénéficié d'une formation pour le tutorat des Volontaires en Service Civique.

3 Informer et accompagner des partenaires du territoire dans le déploiement du dispositif.

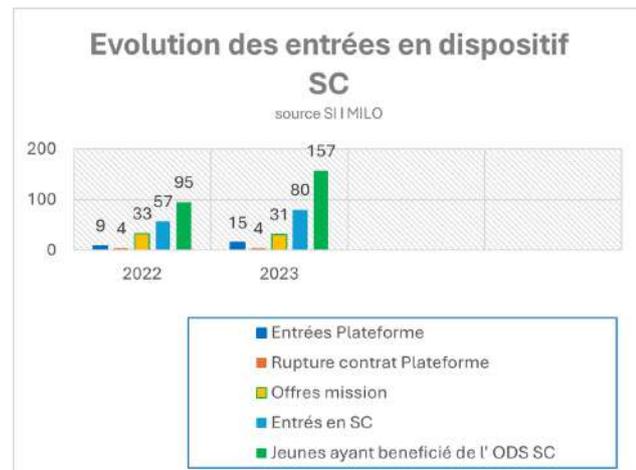
25 structures ont bénéficié des positionnements de la MILCEM pour leur recrutement de VSC.



Actions citoyennes sur la thématique du Développement Durable.

SPE : Une Semaine Pour L'Eau autour de la Journée Mondiale de l'Eau du 20 au 26 mars 2023. « Soyez le changement que vous voudriez pour le Monde ».

SERD : Semaine Européenne pour la Réduction des Déchets du 20 au 24 novembre 2023.



CREATION D'ACTIVITÉ / GROUPEMENT DE CREATEURS



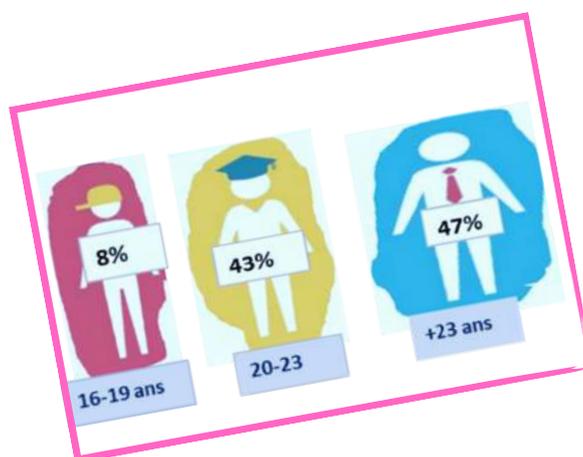
« Donner à ses rêves les moyens d'exister »

De nombreux jeunes ont envie de monter des projets, rêvent d'entreprendre...Souvent, ils s'autocensurent et n'osent pas en parler à leur conseiller. Le Groupement de créateurs existe pour répondre à cette attente. Notre mission au Groupement Centre Martinique : intervenir sur la phase d'émergence. L'ADN de la démarche est la phase d'émergence articulée entre des ateliers collectifs et des entretiens individuels avec des possibilités d'ingénierie de projets pour permettre aux jeunes de bénéficier de retours d'expériences de chefs d'entreprises et ainsi créer leur réseau.

Sur le groupement de créateurs, 2 dispositifs ont été déployés : le Plan d'investissement dans les compétences (PIC), le retour du dispositif ITI 2 et un module « Tous entrepreneurs »

134 jeunes ont bénéficié de cette offre de services autour de 45 ateliers et 15 informations collectives.

Nous disposons d'un réseau de partenaires bien ciblé pour accompagner ce chantier : BGE, ADIE, CCIM, Réseau Lilas, Martinique Initiatives, Village By CA, Martinique Développement, Inspire by Consulting, 100000 Entrepreneurs, Coup de Pouss, EPA, Impact Jeunes, Antenne de Justice, CASE de Pelletier et bien d'autres.



Nos temps forts de l'année ...



Mini M

Du 12 au 16 Juin 2023, Mini M - 15 Participants : Expérience d'entrepreneuriat collectif. Dispositif mis en œuvre par EPA (Entreprendre pour Apprendre), association loi 1901 agréée par le Ministère de l'Éducation Nationale, permet de découvrir la vie d'une entreprise.

Thème : Artisanat et Innovation technologique.

Question défi: Comment l'innovation technologique peut faire évoluer les métiers d'Art ?

Semaine de l'entrepreneuriat :

*Animation Atelier entreprendre sans diplôme par où commencer ? en collaboration avec la DEETS.

*Participation et témoignage de Eline FLOBINUS (FL Services) qui a créé son entreprise dans le domaine du service à la Personne lors du lancement de la semaine.

4ème édition Salon Ose - 26-27 juin :

58 visites sur le stand du groupement des créateurs



Salon Ose



En 2023, 3 jeunes ont abouti leur création d'entreprise : FL SERVICES, SHAD CREATION, NAO BAE.

Paroles de porteurs de projet :



Le Groupement m'a permis d'avoir un meilleur suivi, je ne savais pas quelle direction prendre.



Célia, 23 ans,
Projet accompagnement sportif et nutritionnel



J'ai intégré le groupement en 2021 et depuis je progresse, j'avance. Je suis quelqu'un de très timide et le groupement m'a permis de rencontrer d'autres jeunes, je suis plus à l'aise et serein pour avancer sur mon projet.



Eddy 25 ans,
Projet dans la cryptomonnaie



PIXM

La Milcem à portée de clic !

Nombre d'utilisateurs

315 en 2020

3300 en 2023



1 antenne

Cette année, 435 jeunes en ateliers
235 candidatures
120 ateliers dont 45% en distanciel



1 acteur d'inclusion

La Milcem à portée de clic !

1 locomotive



Des reconnaissances nationales :

#APTIC
des solutions pour l'inclusion.

Lieu de médiation numérique

ANLCI
Agence nationale de lutte contre l'illettrisme

Acteur de la lutte contre l'illettrisme

Des événements phares :

NEC

OUTRE-MER GIRLS TECH DAY
St-Martin - Martinique



NEC



Mobilité



En 2023, 68 jeunes sensibilisés sur les opportunités des différents dispositifs que représente la mobilité internationale pour vivre une expérience du vivre ensemble, se découvrir, développer des compétences.

Immersion Caraïbe : 3 départs

la mise en place du Collectif de la Mobilité de Martinique regroupant les acteurs de la jeunesse a permis de tisser un partenariat ponctuel entre l'éducation formelle et non formelle pour permettre à 3 jeunes de la MILCEM de vivre une expérience dans 3 pays de la caraïbe (Barbade, St-Lucie, la Dominique) pour un stage professionnel d'un mois dans des secteurs différents (gestion de l'eau, restauration, cuisine), bilan très positif pour les participants qui ont découvert d'autres savoir-faire et savoir-être et sont actuellement en sorties positives études, formation et emploi.

Nos partenaires : Education Nationale, COMOB, MILSUD, CTM, INTERREG.

Volontariats européens : 4 départs en Volontariat

ERASMUS+ : 13 participants

Education Nationale, COMOB, MILSUD, CTM, INTERREG : permettre aux jeunes d'intégrer des projets sur des missions diversifiées, telles que l'écologie, la création d'activités de loisirs, la mise en place d'outils de communication, la sensibilisation aux défis environnementaux ... Dans les pays suivants : Espagne, Roumanie, Portugal, Madère.

Nos partenaires : Structures d'accueil, agence française, DRAJES.



Une sensibilisation tout au long de l'année avec des Matinée de la mobilité et autres ateliers de préparation au départ : 36 participants.

Une Rencontre jeunes européens et jeunes de la MILCEM a rassemblé 16 jeunes autour de témoignages sur l'expérience de chacun. L'idée première était de démystifier la mobilité internationale et de partager les opportunités.

Nos partenaires : DRAJES, Association des jeunes européens

Signature d'un Consortium : permettre aux jeunes de suivre 3 mois de stage professionnel dans une entreprise sur le territoire européen, de développer des compétences et découvrir un savoir-faire différent. Un accompagnement pris en charge par le consortium.

Nos partenaires : l'ARML Antilles-Guyane et AMILAURO.

POINT SUR LES DEPARTS HORS DU DEPARTEMENT



1096 jeunes ont été repérés comme étant hors du département en 2023 soit un taux d'évolution de 21% par rapport à 2022 même nombre de femmes et d'hommes.

Un sondage a été effectué pour connaître les motifs de ces départs, la raison principale reste la poursuite des études et la recherche de formation.

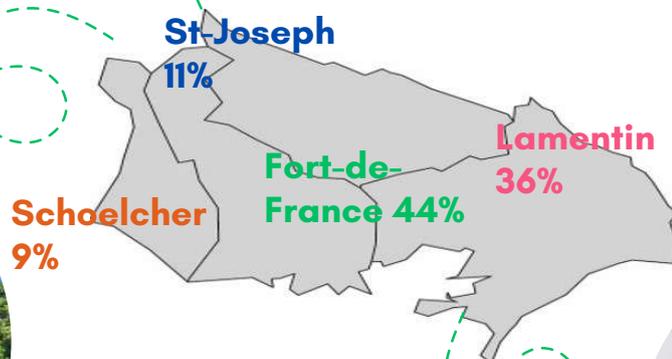
Comme pour les années précédentes, les jeunes s'orientent vers 3 régions : l'Île de France, l'Occitanie et la Nouvelle Aquitaine.



Ile de France



Occitanie



Nouvelle Aquitaine

Missions et Réseaux



Rencontres des Missions Locales Ultramarines en Guyane (14-17 février 2023)

Le 14/02/2023, la délégation de l'UNML accompagnée des responsables des différentes Missions Locales des territoires ultramarins, a visité les locaux de la Mission Locale Centre-Est Savanes Guyane à Cayenne. Rencontre avec Isabelle HIDAIR, Anthropologue (Professeure des Universités à l'Université de Guyane et Directrice Régionale aux Droits des Femmes et à l'Égalité) au Musée des cultures et des mémoires de Guyane : des échanges axés sur l'immigration et la représentation qu'on s'en fait et l'identité guyanaise.

La délégation de l'UNML a ensuite été reçue à la Collectivité Territoriale de Guyane (CGT) dans le cadre des missions de la Collectivité, pilote des politiques jeunesse, par le Président de la Collectivité Territoriale de Guyane, Gabriel Serville et Karine Cresson Ibris, 12e vice-présidente déléguée à l'emploi, la formation et l'insertion professionnelle.

Cette journée productive s'est clôturée par un groupe de travail de suivi sur la dynamique de l'ARML Antilles-Guyane (*recrutement d'un animateur régional, feuille de route...*).

Le 15/02/2023, la délégation de l'UNML est partie à la rencontre de la Mission locale de Kourou et des jeunes en accompagnement. C'était à l'occasion de visiter le centre spatial Guyanais (CSG) à Kourou, fruit d'une coopération fructueuse, qui permet à la France et à l'Europe de s'intégrer dans la concurrence mondiale du marché de l'espace et qui rencontre de nouveaux défis majeurs (développement durable, rationalisation des coûts etc.).

Cette journée s'est poursuivie à la Préfecture de Guyane pour un temps d'échanges avec le Préfet de la Région Guyane, Thierry Queffelec qui a tenu à souligner « son soutien acquis aux Missions Locales, la Mission Locale faisant partie de la construction de la démocratie ». L'occasion pour le Préfet de rappeler que « 80 % de la biodiversité française est en Outre-mer » avant de conclure sur « l'importance de trouver des activités tournées sur les savoir-faire ».

Cette journée s'est clôturée par le 1er Bureau de l'ARML Antilles-Guyane à l'auditorium de la Mairie de la Ville de Cayenne.

Le 16/02/2023, la délégation de l'UNML est partie à la rencontre de la Mission Locale de l'Ouest Guyanais à Saint-Laurent du Maroni, accueillie chaleureusement par Miguel Panelle, Président de la Mission Locale, Jean-Luc Sahagum, son Directeur, et toute l'équipe. La Mission Locale qui compte actuellement 2 antennes, accompagne 2700 jeunes et projette d'implanter de nouvelles antennes à compter du 1er semestre 2023 sur des territoires plus isolés (Apatou, Maripasoula et Grand-Santi).

Durant le trajet de 257 kilomètres entre Cayenne et Saint-Laurent, un point étape a été fait sur les travaux de la commission ultramarine avec la DGOM qui visent une meilleure application du droit commun et une meilleure prise en compte des spécificités des territoires d'Outre-Mer.

Le 17/02/2023, une rencontre suivie d'ateliers sous forme de forum interactif se sont tenus avec le monde économique et des acteurs de l'insertion à Rémire Montjoly pour une meilleure identification des intentions et actions de l'UNML et de l'ARML Antilles-Guyane en faveur des Outre-Mer.

Après son adhésion à l'association régionale des missions locales Antilles Guyane, la MILCEM a poursuivi son implication par la participation au jury de recrutements de la Directrice de l'association et des chargés de projets.





Professionnalisation des salariés en 2023

En 2023, la Milcem a mis un accent particulier sur la formation et le développement professionnel de ses salariés. Nous avons organisé la formation « Résilience et Agilité », animée par l'association M7INTERENTAINMENT. Cette dernière a permis à nos employés - répartis en huit groupes - d'acquérir des compétences essentielles pour s'adapter aux changements et aux défis du milieu professionnel. Par ailleurs, certains salariés ont eu l'opportunité de suivre des formations de recyclage SST (Sauveteur Secouriste du Travail) et PRAP (Prévention des Risques liés à l'Activité Physique), renforçant ainsi notre engagement en matière de sécurité et de bien-être au travail.

Les trois responsables de secteurs ont participé à la session de formation GERME, qui vise à développer leurs compétences en gestion et leadership, leur permettant ainsi de mieux encadrer leurs équipes et de piloter leurs projets avec efficacité. Enfin, les managers ont bénéficié d'une formation spécifique sur la gestion d'une équipe de proximité, dispensée par Do It Outremer, qui leur a fourni des outils pratiques pour améliorer la cohésion et la performance de leurs équipes.

Renforcement des moyens humains en 2023

Pour accompagner notre croissance et répondre aux besoins croissants de la structure, nous avons procédé à plusieurs recrutements stratégiques en 2023.

- Deux conseillers numériques ont été embauchés pour renforcer notre présence et notre performance dans le domaine digital.
- Deux chargés de relation entreprise ont rejoint notre équipe pour améliorer et renforcer nos partenariats avec les entreprises.
- Une nouvelle chargée d'accueil a été intégrée pour optimiser notre service client et assurer un accueil de qualité.
- Une assistante administrative a été recrutée pour soutenir nos équipes dans la gestion des tâches administratives.
- Deux CISP (Conseillers en Insertion Socioprofessionnelle) ont été engagés pour accompagner nos bénéficiaires dans leurs parcours d'insertion professionnelle, assurant ainsi un suivi personnalisé et adapté à leurs besoins.

Ces initiatives témoignent de notre engagement à développer les compétences de nos collaborateurs et à renforcer nos capacités opérationnelles pour mieux répondre aux défis actuels et futurs.



La MILCEM fait peau neuve et améliore l'accueil des jeunes et la qualité de vie au travail.



**Club
Challenge Emploi**



Direction Générale



**Salle d'attente
(Antenne du Lamentin)**



Antenne du Lamentin



Antenne de Fort-de-France



**Salle de réunion
(Direction Générale)**



Pour un meilleur confort des salariés, chaque site est désormais doté d'un coussin massant et chauffant.

La Com' en 2023 c'est ...

51

Flyers
pour les actions

(Job dating, ateliers...)



75

Supports visuels
pour la communication de fond

Journées internationales,
citations... Communication à
destination des jeunes (hors
actions ou ateliers)



Des articles sur notre site internet...

Des médias au RDV sur nos actions !

Des réseaux sociaux encore plus dynamiques !



Record

Interview de la jeune Eline
(FL services)
Groupement de créateurs

76 LIKES 1927 Lectures

PUBLICATION 2

Publication salon de l'alternance
(Galleria)

71 LIKES 794 Comptes
touchés



Instagram

+346 abonnements | +6890 visites du profil (+25.8%)
+9731 comptes touchés (+101 %)



Facebook

+165 abonnés | +21124 visites de la page (+13.6%)
+35229 comptes touchés (+17%)



Autres modalités d'Aller vers :

La MILCEM va vers son public à travers son site internet notamment grâce à son lien d'inscription mais aussi par ses réseaux sociaux.



Entre professionnalisation et convivialité



Déjeuner du nouvel an en compagnie des administrateurs.
Suite Villa (Trois Ilets)

Détente et découvertes de métiers au Club Med. (Sainte-Anne)



1 Arbre de Noël MILCEM

Une belle animation à La Fontane (Balata)

