



Révéléateur de talents 



RAPPORT D'ACTIVITÉ

ANNÉE 2016

Approuvé par l'Assemblée
Générale Ordinaire du
07/07/2017.

La Présidente,

Claudie VETRO



SOMMAIRE

Présentation statistique de l'activité	Page 3
Les jeunes accueillis et accompagnés à la MILCEM, Quelle typologie, quelle demande, quels projets et parcours d'insertion ?	Page 5
Flux 1 ^{er} accueil	Page 6
Flux accompagnement - suivi	Page 11
Entrées en situation - résultats	Page 16
Bilan des dispositifs (<i>Garantie Jeunes, Emplois d'avenir, FAJ</i>)	Page 25
Bilan des actions réalisées	Page 35
- Domaine emploi	
- Domaine formation	
- Domaine social et vie sociale	
- Domaine projet professionnel	
La MILCEM : Hommes et organisation	Page 74



Révélateur de talents 



PRÉSENTATION STATISTIQUE DE L'ACTIVITÉ EN 2016



Présentation statistique de l'activité en 2016

Nb : Les éléments statistiques présentés dans les pages suivantes sont extraits du système d'information I Milo.

Ces données ont été extraites courant juin 2017 pour l'année 2016.

L'année 2016 restitue donc pour l'ensemble de l'année l'activité de la Milcem sur le nouveau SI migré en aout 2015.

L'appropriation par les équipes du nouveau SI a pu impacter certains indicateurs parfois non correctement saisis

Les jeunes accueillis et accompagnés à la MILCEM,

Quelle typologie, quelle demande, quels projets et parcours d'insertion ?

Lorsqu'un jeune arrive à la MILCEM, il est pris en charge par une chargée d'accueil qui recueille et saisit les 1eres informations déclarées par le jeune :

Le jeune rencontre un conseiller, c'est le **1^{er} accueil** du jeune à la MILCEM qui s'effectue



✓ **1642 Jeunes ayant validé un 1^{er} accueil avec leur conseiller**

L'ensemble des conseillers de la MILCEM ont respectivement des portefeuilles de jeunes qui tout au long de l'année auront un parcours d'accompagnement repérés selon les indicateurs suivants :

Les jeunes en contact

Les jeunes suivis sont ceux qui ont eu au moins un évènement du type entretien, ateliers ou information collective sur l'année



✓ **8813 jeunes**

✓ **6054 jeunes suivis**

Les Jeunes en Demande d'Insertion ou JDI sont ceux qui ont eu un entretien datant de moins de trois mois à la date d'extraction de parcours 3 et sont considérés comme étant la file active

✓ **4103 JDI (Jeune en Demande d'Insertion)**

Dans le cadre de son parcours d'insertion, un jeune peut être positionné sur différents types situations :

Les situations considérées comme des actes de sorties positives sont l'emploi, la formation et les contrats en alternance

Les jeunes sortis en emploi

Les jeunes sortis en formation

Les jeunes sortis en alternance



✓ **1199 jeunes**

✓ **912 jeunes**

✓ **195 jeunes**



MISSION LOCALE DU CENTRE DE LA MARTINIQUE

FLUX PREMIER ACCUEIL

Révélateur de talents 

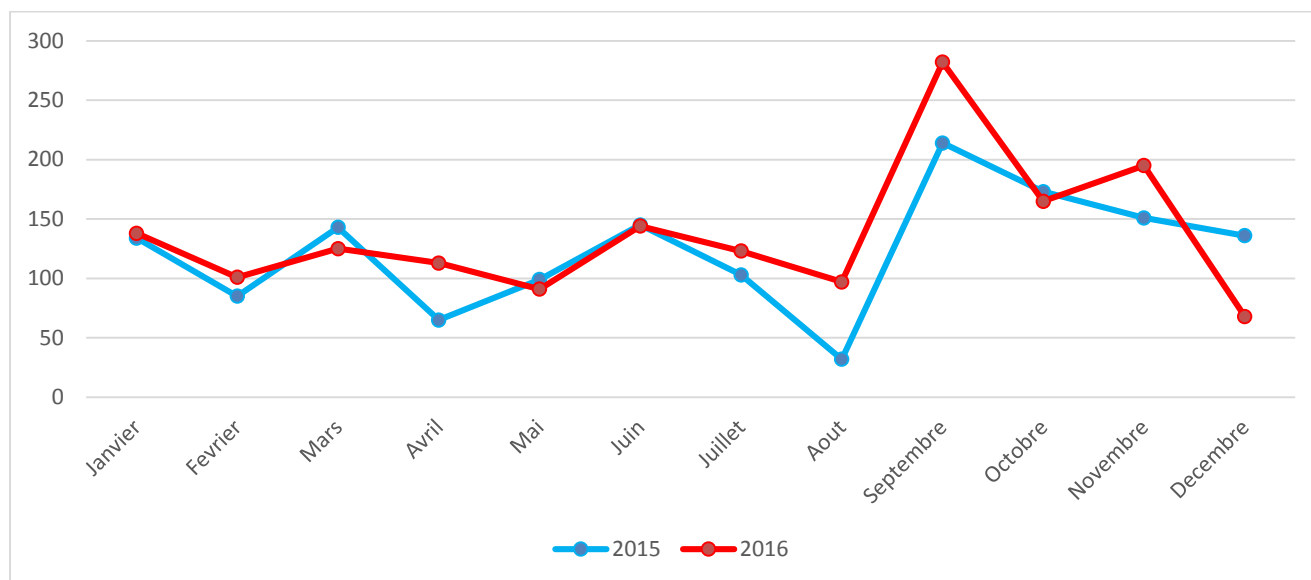


Flux 1^{er} accueil

1642 Jeunes reçus en 1^{er} accueil

En 2015, la Milcem a reçu **1642** jeunes en premier accueil soit +11% par rapport à l'année 2015. En moyenne par mois, **136** nouveaux jeunes ont été reçus par les conseillers.

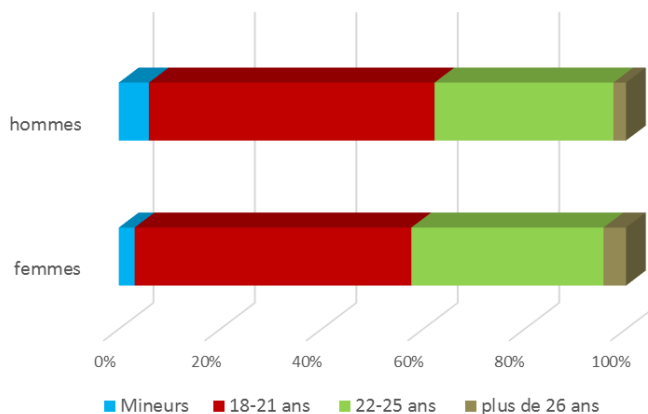
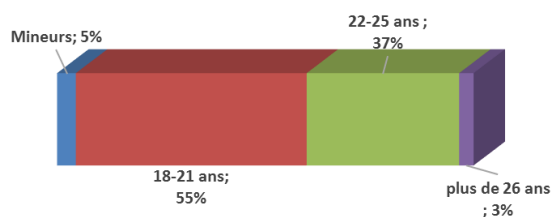
Le profil de l'évolution du 1^{er} accueil par mois reste conforme aux tendances observées sur l'année 2015.



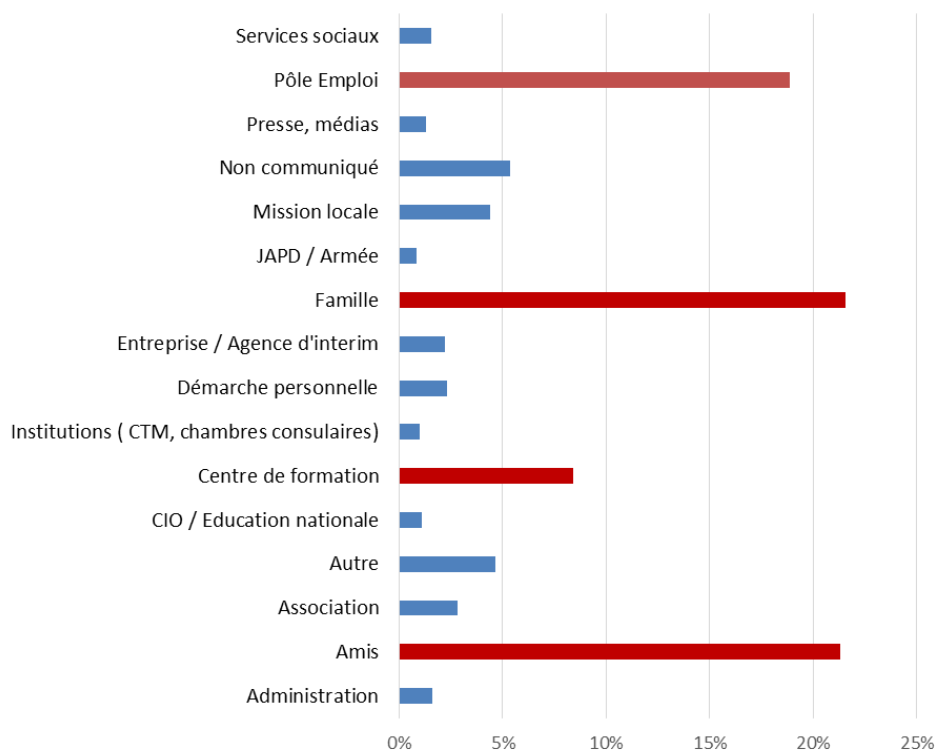
En 1^{er} accueil, 51% de jeunes femmes et 49% de jeunes hommes. La répartition par âge fait apparaître un segment dominant (55%) celui des 18-21 ans, contre 57% sur cette même tranche d'âge en 2015. Celui des 22-25 ans est de 37% en 2016 stable par rapport à 2015

En revanche, le poids relatifs des mineurs se maintient. En volume absolu, de 65 jeunes âgés de 16 ou 17 ans reçus en 2015, on passe désormais à 74 en 2016. 65% des mineurs sont des hommes. 46% des jeunes mineurs souhaitent être accompagnés au 1^{er} accueil sur le projet professionnel.

En premier accueil, le croisement de l'âge et du sexe montre en 2015 que les hommes restent plus jeunes que les femmes à leur entrée en Mission locale :



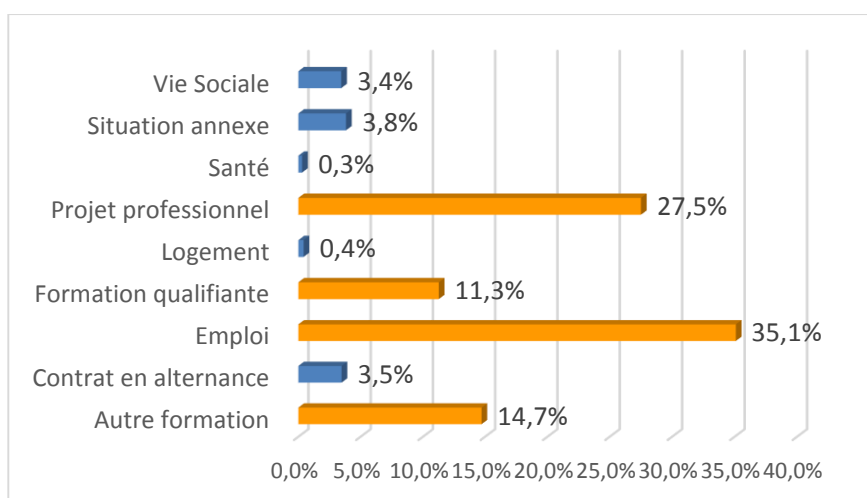
Concernant leur orientation à la Milcem, les jeunes sont orientés par leur entourage (famille et amis) et par Pôle Emploi :



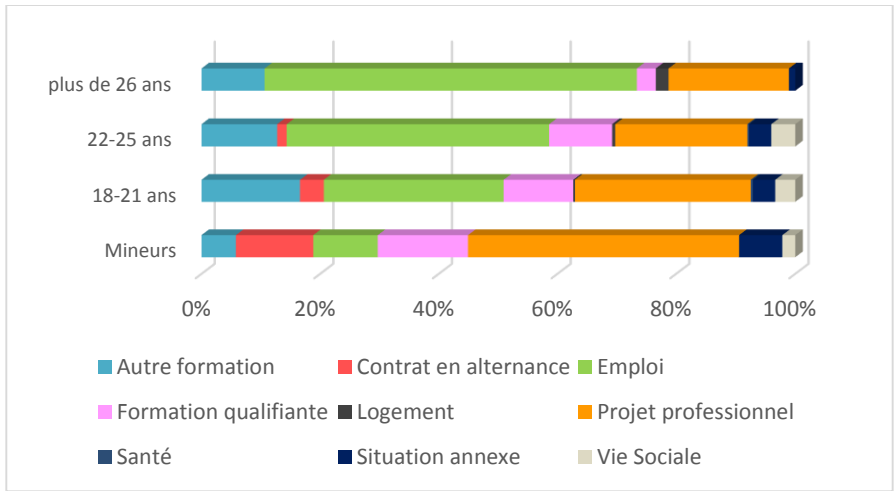
Autre élément, parmi ces jeunes arrivés en 1^{er} accueil en 2016, 64 jeunes sont d'origine étrangère (contre 36 en 2015), marqué par une majorité de jeunes femmes (soit 56%), provenance essentiellement de pays de la caraïbe (Haïti, Sainte Lucie, etc.) ; 81% de ces jeunes proviennent de Fort de France. 47% de ces jeunes ont entre 18 et 22 ans.

La répartition en termes de communes de provenance fait ressortir que Fort de France et le Lamentin représentent 78 % de ce flux en 2016:

A l'accueil, les jeunes expriment un besoin en termes d'accompagnement : 35% des jeunes sont à la recherche d'un emploi, 11% d'une formation qualifiante et 27 % souhaitent un accompagnement sur le projet professionnel.



Sans surprise, la demande évolue selon la tranche d'âge :



La demande en projet professionnel, alternance, situation annexe diminue avec l'âge tandis que l'emploi, le logement progresse.

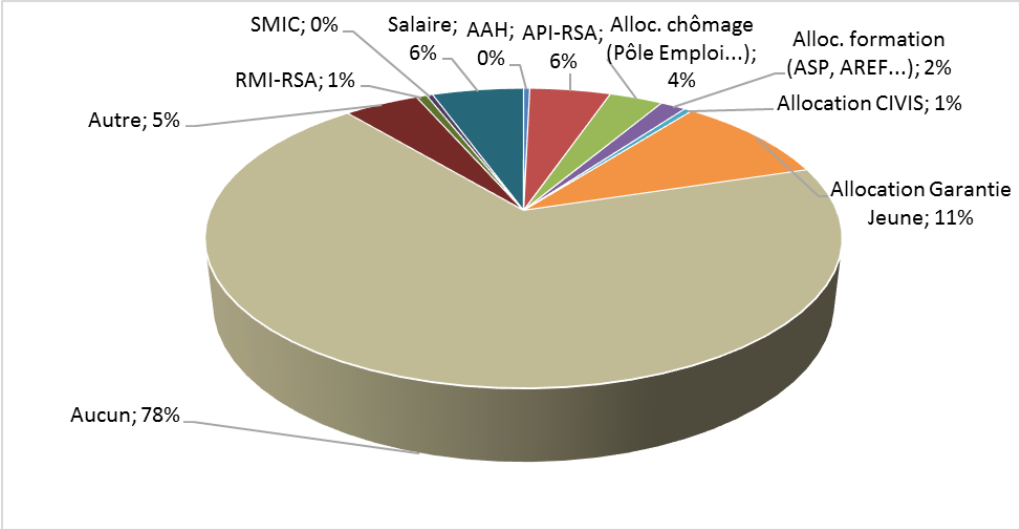
A noter la demande en vie sociale qui apparaît sur les segments d'âge mineurs à 22-25 ans

78% des jeunes sont hébergés par leur famille et 10% en logement autonome. 55% n'ont pas le permis.

91% de ces jeunes sont célibataires et 9% vivent maritalement

11% des jeunes déclarent un enfant à charge. 82% de ces jeunes déclarent un enfant à charge et 18% au moins 2 enfants (: Sans surprise, la représentation des femmes est significative : 18% des jeunes femmes accueillies en 1^{er} accueil en 2016 ont au moins un enfant à charge.

Sans ressources pour la plupart d'entre eux 78%, 11% bénéficient de l'allocation de la Garantie Jeunes, 6% de l'API RSA, 6% d'un salaire.

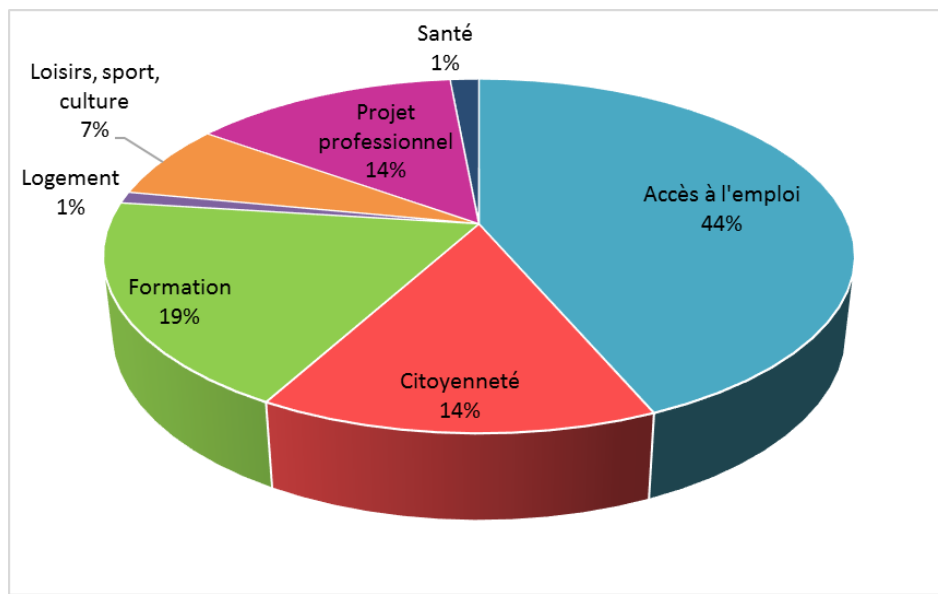




Au terme de cette phase de premier accueil, les actes de services saisis par les conseillers montrent une intervention auprès des jeunes de leur part sur :

- ✓ l'emploi
- ✓ Information Conseil sur les formations
- ✓ Conseil sur l'orientation professionnelle/projet professionnel

Leur intervention s'illustre sur les grandes thématiques de notre accompagnement sur le graphique ci-dessous :





FLUX

-ACCOMPAGNEMENT

-SUIVI

Révélateur de talents 

Le nombre de jeunes suivis en 2016 est de **6054** jeunes contre 7046 en 2015 soit une baisse de 14% . :

Après avoir analysé le fichier de jeunes suivis, la Référente I Milo a détecté des actes métiers incorrectement saisis entraînant une baisse de l'indicateur « jeunes suivis » dans le SI.

Ainsi, Il ne s'agit pas d'une baisse du nombre de jeunes en portefeuille mais bien d'une sous qualification des dossiers au sens de I MILO du fait de saisies de natures d'actualités inappropriés au regard des actions effectuées.

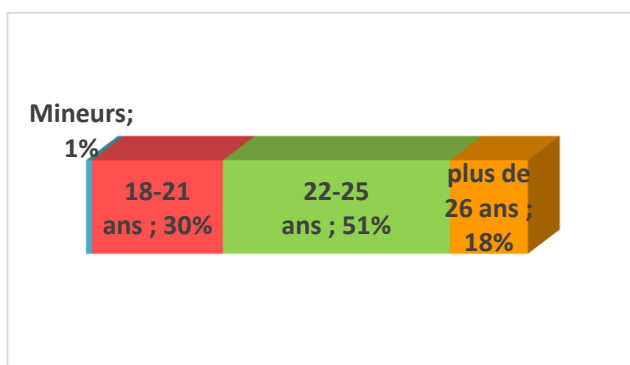
Ces natures utilisées n'ont pas permis la bascule des dossiers jeunes en dossiers « jeunes suivis », sachant qu'un dossier suivi est un dossier qui fait remonter dans l'année 3 natures d'évènements spécifiques sur 12 existants.

Le nombre de jeunes en contact est **8813** en 2016.

Les jeunes accompagnés présentent les caractéristiques suivantes :

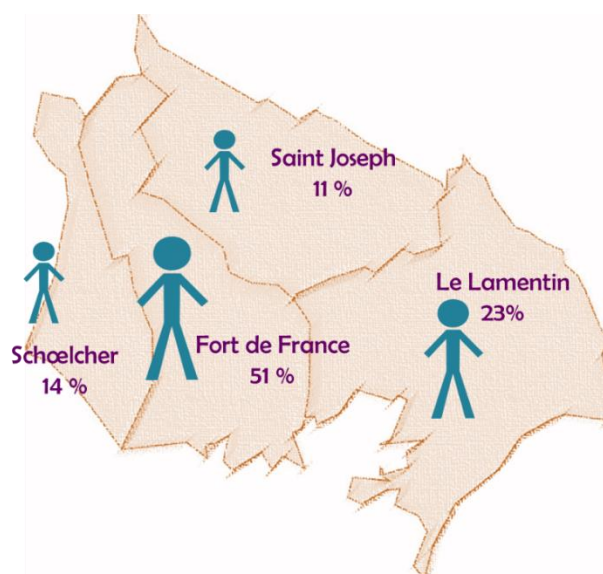
La répartition par sexe est de 49% pour les femmes et 51% pour les hommes, notamment pour les communes de Fort de France et du Lamentin mais pour Saint Joseph et Schœlcher, la proportion reste à l'identique pour les 2 sexes.

En termes d'âge, le portefeuille de suivi montre une proportion plus grande de jeunes plus âgés par rapport à 2015 : les plus de 26 ans passe de 14% à 18%.

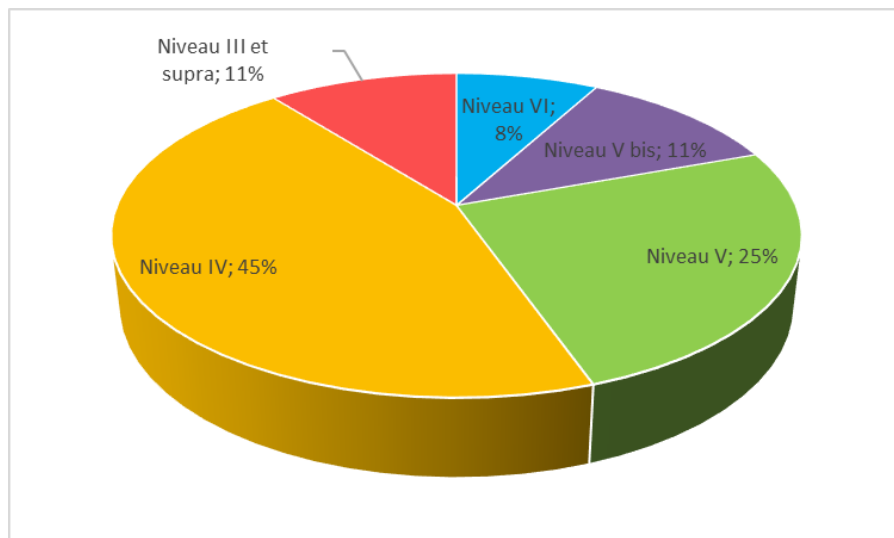


Sur le territoire de la CACEM, Les jeunes suivis se répartissent selon le graphique ci-joint.

74% des jeunes en suivi viennent de Fort de France et du Lamentin.

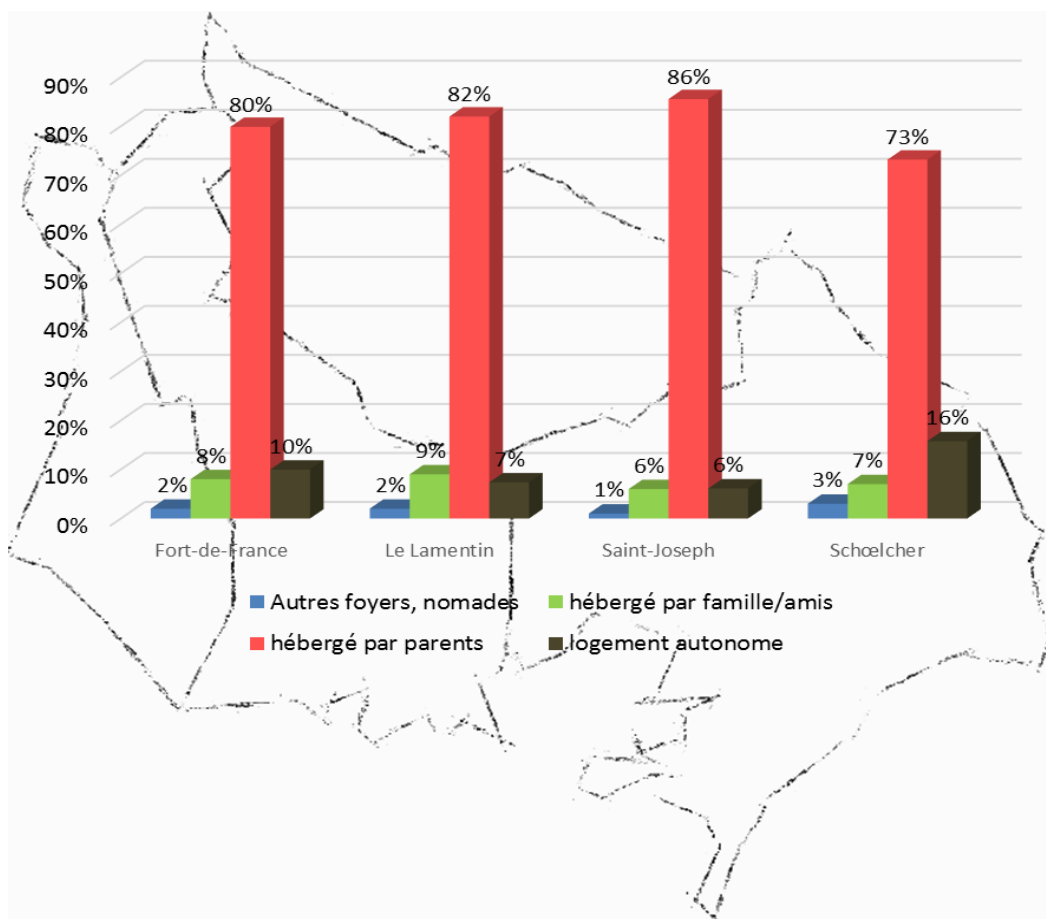


En terme de niveau, 45 % des jeunes ont un niveau IV soit Bac Pro/Bac général et technologique. 25% des jeunes ont un niveau CAP /BEP : la répartition relative par niveau des jeunes accompagnés est stable entre 2015 et 2016.



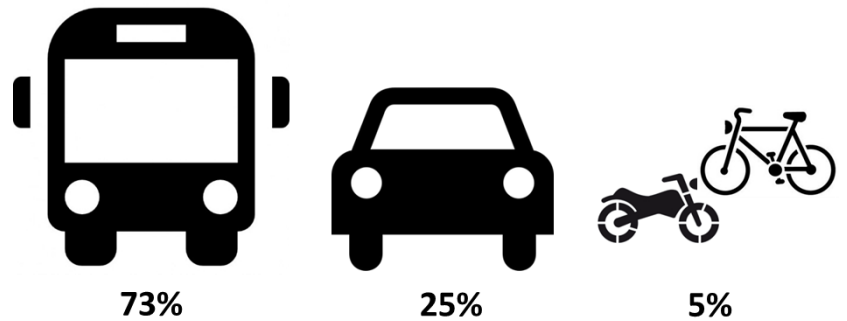
Sur la population des jeunes en suivis :

- 93% sont célibataires,
- 87% sont hébergés par leur famille et parents, 10% en logement autonome : Schoelcher est la commune où 26% de jeunes se logent.

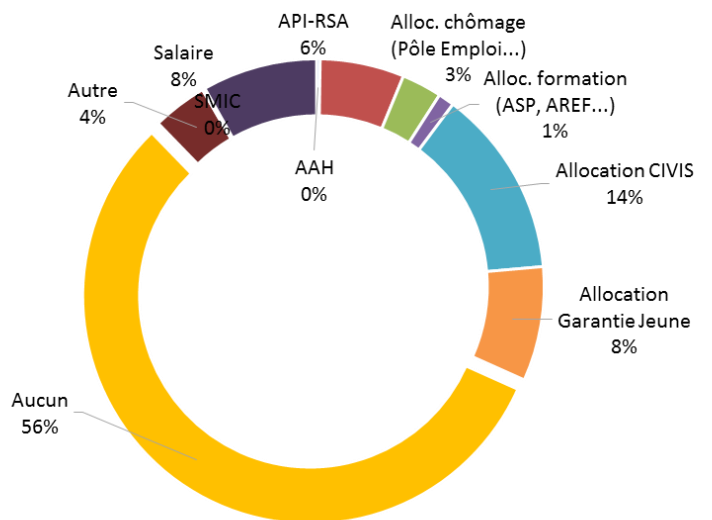


- 11 % des jeunes déclarent un enfant à charge ; Ce sont 87% de jeunes femmes identifiées dans cette population : 19% de ces dernières déclarent au moins 1 enfant à charge.

30% des jeunes déclarent pouvoir se déplacer par leur propres moyens (voiture, moto, cyclomoteur). 73% empruntent les transports en commun



Bien que 56% des jeunes ne déclarent aucune ressource, d'autres perçoivent soit des indemnités/allocations ou des salaires : ci-contre leur répartition

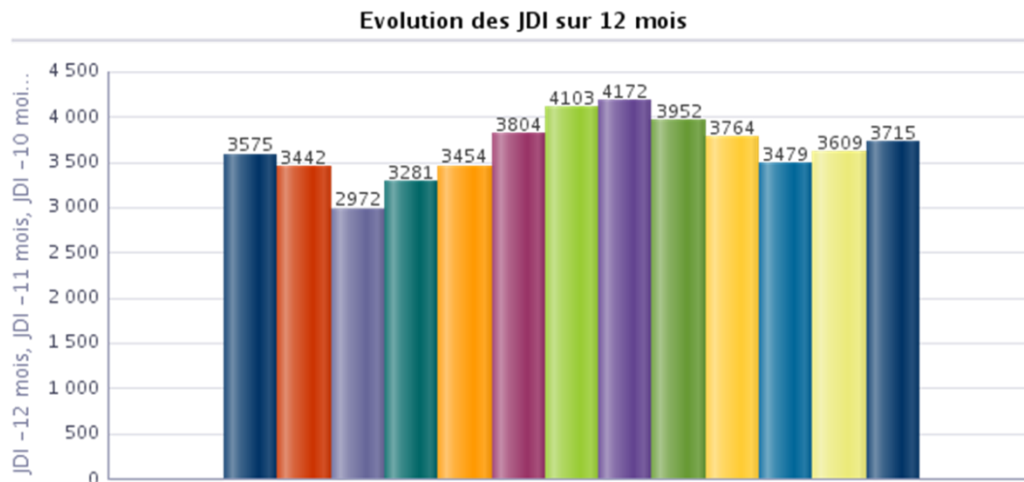


Evolution de la file active

Parmi les jeunes en suivis, un des indicateurs de l'activité de la Mission locale est le JDI jeune en demande d'insertion qui correspond actuellement à un jeune dont l'entretien remonte à moins de 5 mois.

Par nature, il s'agit donc d'un indicateur qui fluctue constamment dans l'année : le graphique ci-dessus montre l'évolution du JDI extrait à juin 2017.

Le JDI de décembre 2016 se situe à 4103.





MISSION LOCALE DU CENTRE DE LA MARTINIQUE

. ENTRÉES EN SITUATION

. RÉSULTATS

Révélateur de talents 

Volet 3 Les entrées en situation résultats 2377 jeunes

Les entrées en situation caractérisent les sorties considérées positives sous l'angle du parcours d'insertion soit : le positionnement d'un jeune sur une formation, sur un emploi, sur un contrat en alternance ou sur un retour en formation initiale.

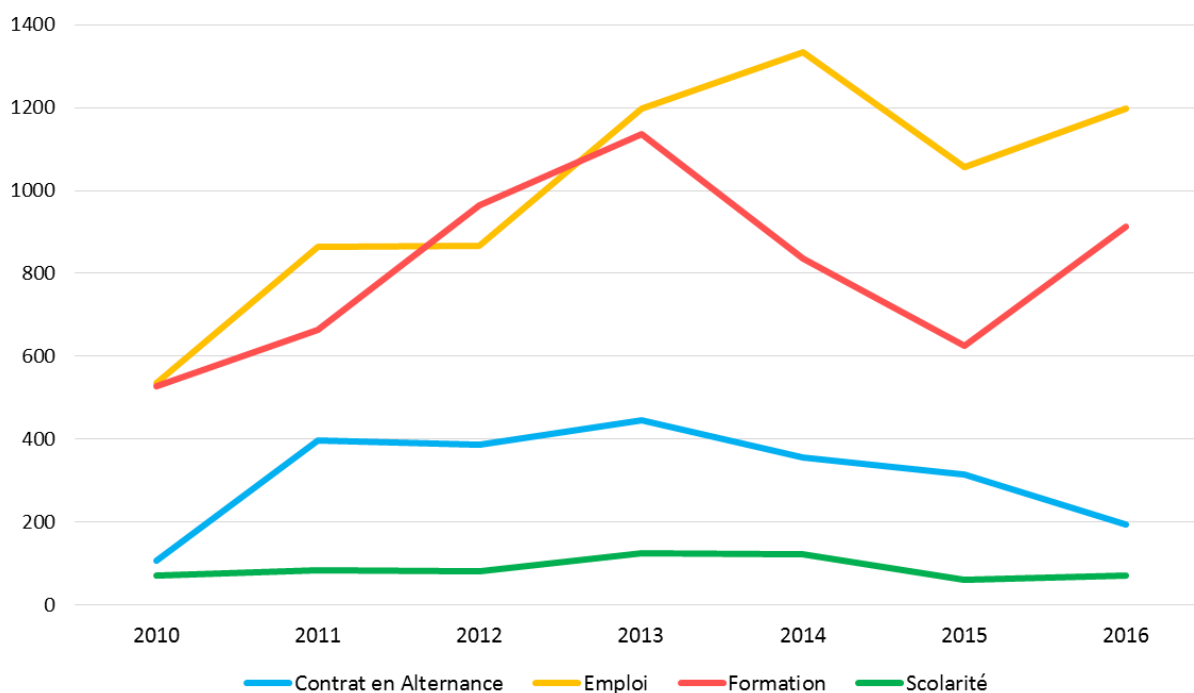
2377 jeunes sont entrés en situation en 2016 selon la répartition des entrées suivantes :

Type de sorties /Nbre de jeunes	2016	2015	2014	2013	% 2016/2015
contrat en alternance	195	314	347	426	-38%
Emploi	1199	1056	1 377	1059	14%
Formation	912	626	777	982	46%
Scolarité	71	62	114	91	15%
total	2377	2058	2615	2558	+17%

Autre indicateur de parcours, l'immersion en situation professionnelle : En 2016, 389 Jeunes ont pu en bénéficier.

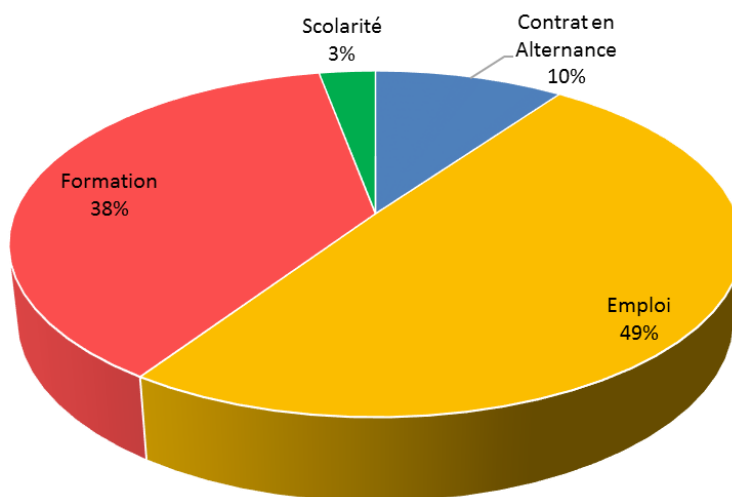
L'évolution des entrées en situation montre en 2016 :

- Une variation de +46 % des jeunes entrés en formation
- Une variation de +14 % entrées en emploi qui retrouve un niveau de 2013 après une année 2014 à 1377
- Une diminution des entrées en alternance qui se poursuit : -38%



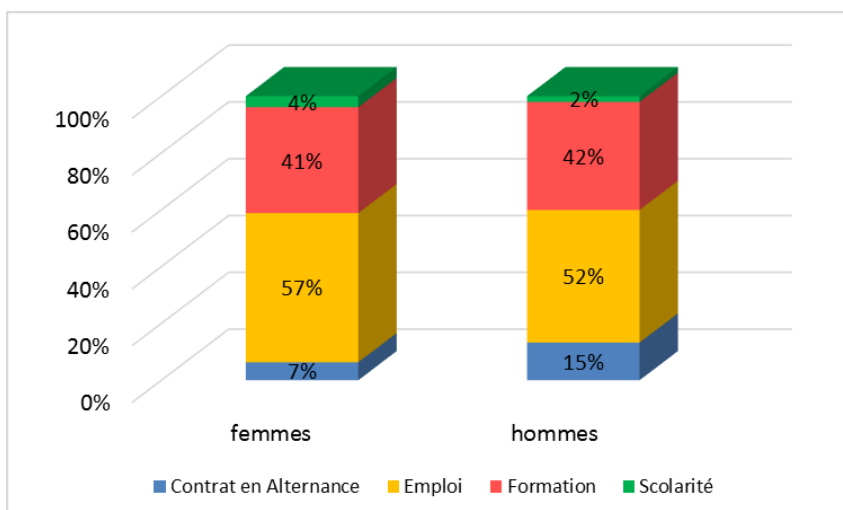
Sur les 2204 jeunes entrés en situation en 2016, 49% de jeunes femmes et 51% de jeunes hommes.

49% des jeunes sont positionnés sur un emploi et 38% des jeunes sont entrés en formation.

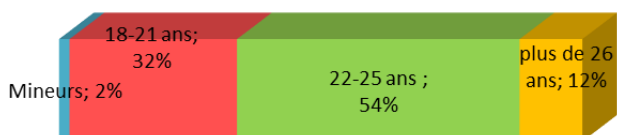


Le croisement par sexe montrent des répartitions de sorties différentes notamment sur les contrats en alternance.

La proportion des jeunes entrés en alternance est doublée pour les hommes, en 2016 57% des femmes sont entrés en emploi.

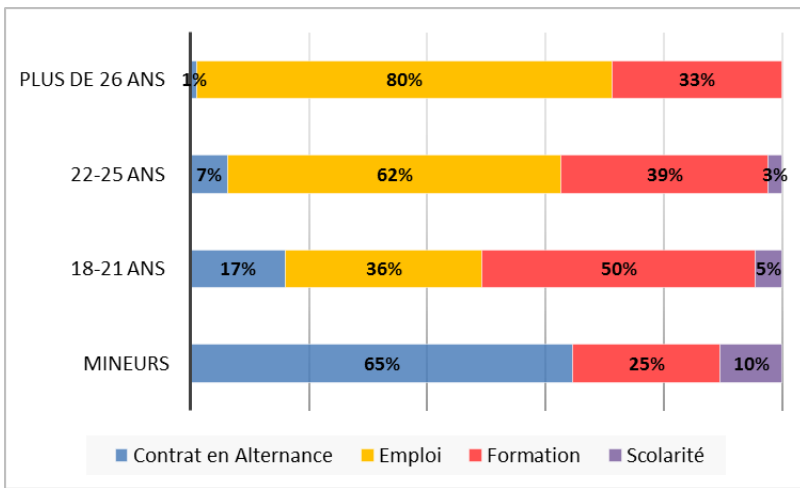


Profil des jeunes



Un jeune sur 2 entré en situation est âgé de 22 à 25 ans :

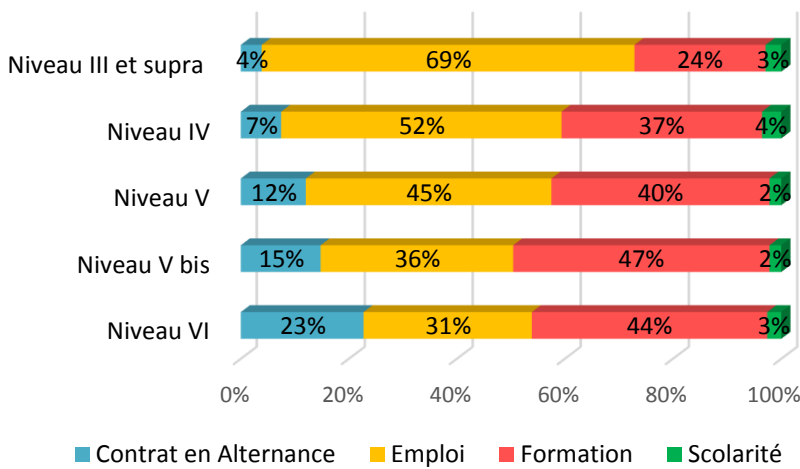
Les deux segments qui ont le plus progressé par rapport à 2015 sont les jeunes de plus de 26 ans (7% à 12%) et les mineurs (1% à 2%)



Le croisement par âge montre que :

- 80% des jeunes de plus de 26 ans sont entrés en emploi
- 65% des mineurs en alternance
- Tous les segments d'âge sont concernés par la formation même si un jeune sur 2 de 18-21 ans est entré en formation

Le graphique ci-contre présente le croisement de l'entrée en situation et du niveau :

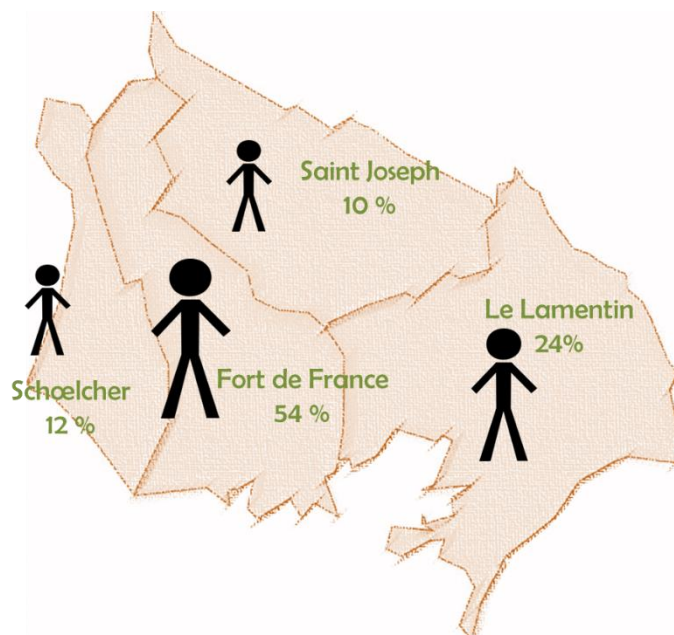


On retrouve tous les niveaux dans les 4 entrées en situation dans des proportions différentes :

Les niveaux III et plus sont majoritaires sur les entrées en emploi ; les entrées en formation sont bien plus présentes dans les niveaux V bis et VI.

Les jeunes des niveaux IV et V rentrent majoritairement en parcours de formation.

La répartition géographique des jeunes entrés en situation est présentée dans la carte ci-dessous :

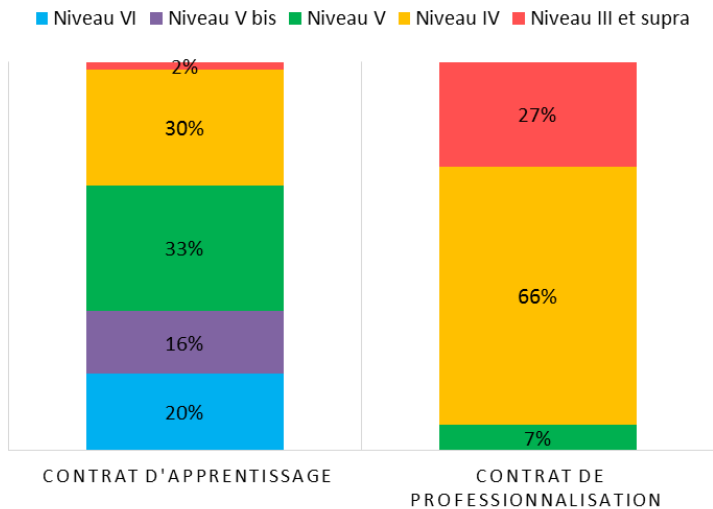




Zoom sur l'alternance

195 contrats en alternance : 180 contrats d'apprentissage et 15 contrats de professionnalisation ; 73% d'hommes, 27% de femmes (dont 73% de femmes sur les contrats de professionnalisation)

les niveaux également sont plus diversifiés en apprentissage qu'en contrat de professionnalisation ou sont présents les niveaux de III à V.



Zoom sur l'Immersion

Depuis la loi du 5 mars 2014 sur la formation professionnelle, est désormais instituée la **PMSMP** Période de mise en situation en Milieu professionnel, outil commun tant à pôle Emploi qu'aux Missions locales et qui se substitue respectivement aux EMT et au PMP.

Cet outil vise trois objectifs dans le parcours d'insertion d'un jeune de :

- Découvrir un métier
- Confirmer un projet professionnel
- Ou être en observation dans une phase de pré recrutement

Sur les 389 immersions réalisées en 2016,

- 57% des jeunes femmes et 43% de jeunes hommes
- 40% des jeunes bénéficiaires ont entre 18 et 21 ans et 52 % entre 22 et 25 ans
- Ce qui pourrait expliquer des objectifs différents (22-25 ans dans un objectif pré recrutement et 18-21 ans dans une phase d'émergence du projet professionnel.
- 47% des jeunes sont de niveau IV et supra et 23% de niveau V.

Entrées en situation en formation

Cette sortie se caractérise par le fait que :

- La MILCEM positionne les jeunes sur la base de l'existence et du nombre de places d'une offre de formation portée par les partenaires : PRFPJ-Conseil régional, Programme régional de formation professionnelle Jeunes, LADOM, RSMA, E2c.
- Parallèlement sur des demandes individuelles sur la base d'aides régionales et autres dispositifs (FAJ, etc) les jeunes accompagnés s'orientent sur des actions de formations diverses (préparations aux concours paramédicales, formation AFPA,
- En 2016, le dispositif des 500 000 formations a été mobilisé également en partenariat avec Pole Emploi.

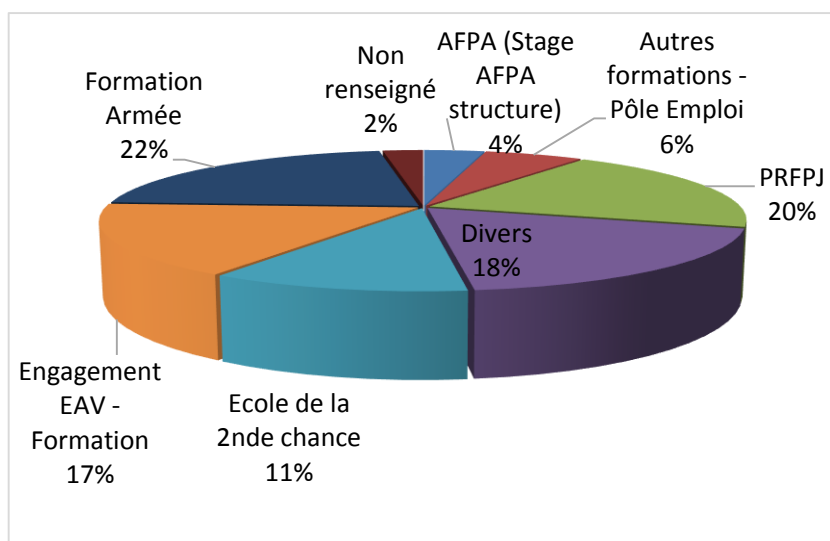
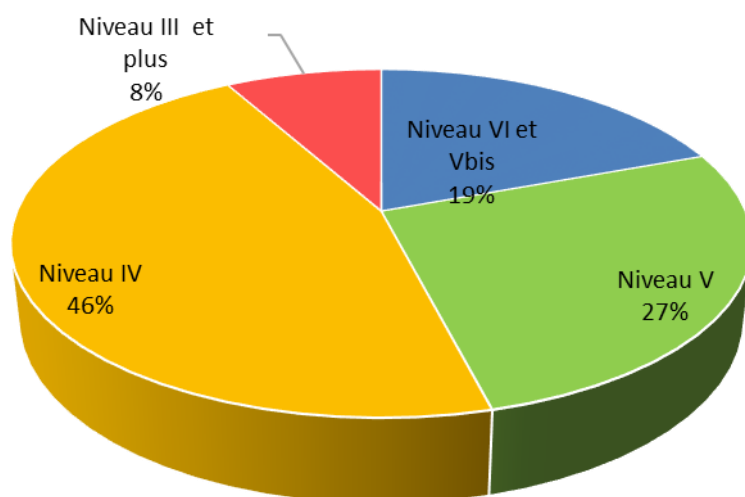
La formation reste un élément d'articulation de parcours important dans l'offre de services de la mission locale : 912 jeunes sont entrés en formation.

En 2016, 22% des jeunes entrés en formation l'ont été au RSMA, 20% sur e PRFPJ et 18% sur des formations diverses hors prescription collective

La répartition par sexe 48% de jeunes femmes et 52% de jeunes hommes montre en 2016 une proportion inversée entre les sexes, les femmes traditionnellement entrant davantage en formation.

Les jeunes de Niveau IV et V représentent 73% des entrées en formation.

39% des jeunes sont respectivement âgés d'une part de 18 à 21 ans et 50% d'autre part de 22 à 25 ans.



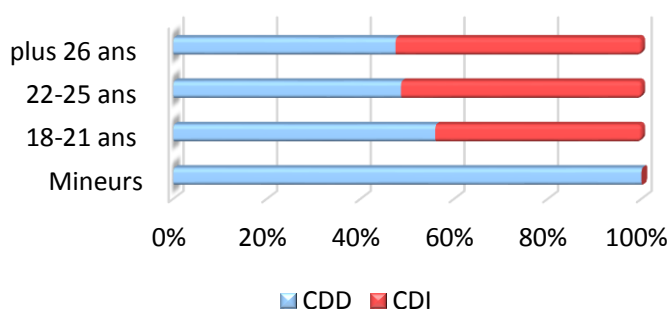
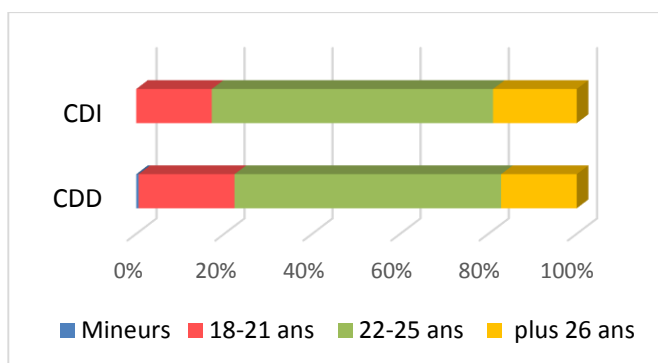
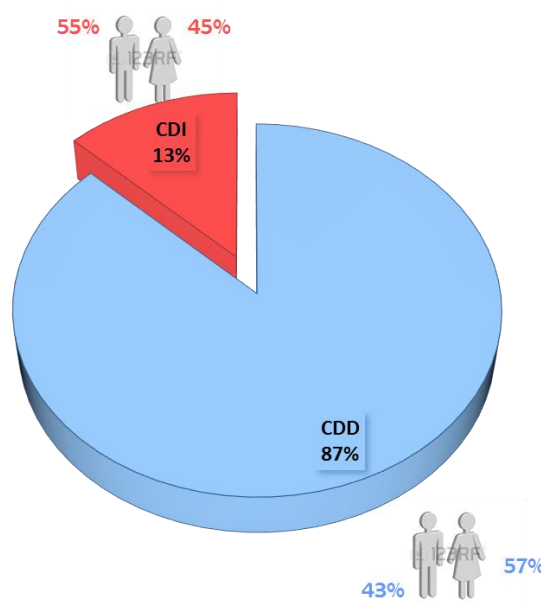
Entrées en situation Emploi :

1199 jeunes sont entrés en emploi en 2016 : Ces sorties en emploi s'articulent autour de 87% de Contrat à durée Déterminée CDD, 13% de Contrat à durée Indéterminée CDI :

La répartition par sexe reste marquée selon le type de contrat – plus d'hommes en CDI et de femmes en CDD, cependant moins qu'en 2015.

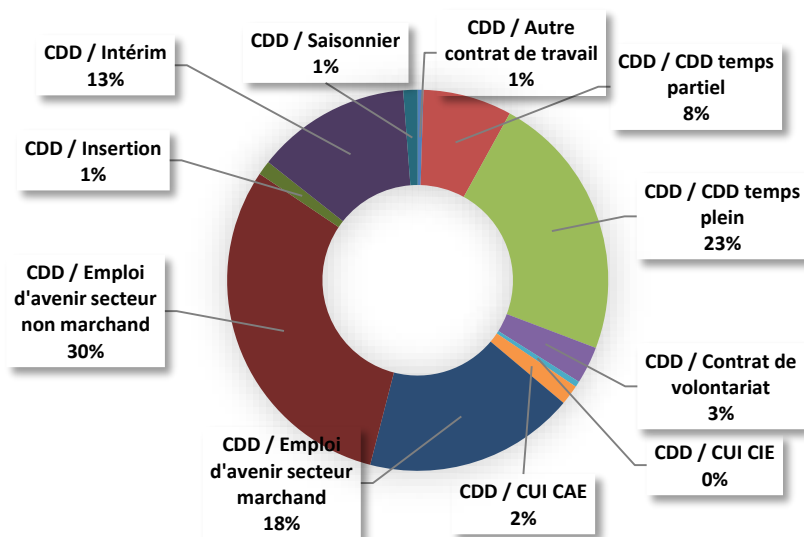
52% des contrats de travail à temps partiel sont réalisés par les femmes (CDD et CDI)

A l'exception des mineurs, les tranches d'âge sont toutes représentées entre CDD et CDI. Toutefois on note une proportion croissante du CDI dans les tranches plus élevées.



Les Contrats à durée déterminée : CDD

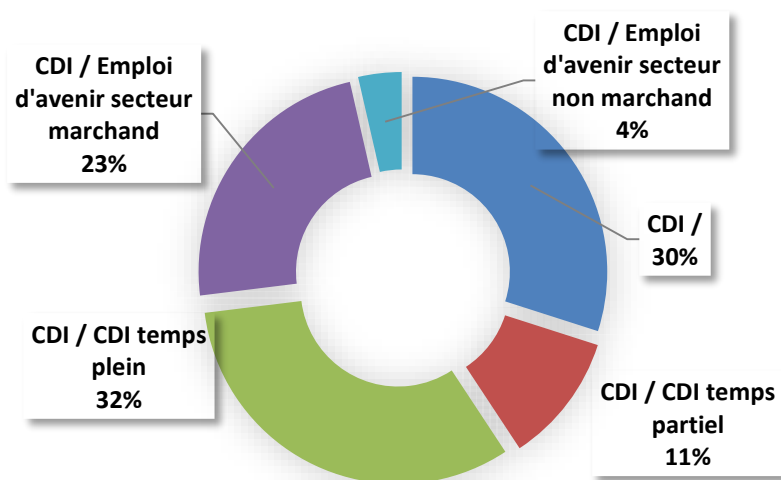
Près de 1000 jeunes sont entrés en situation emploi en CDD sur plus de 1200 situations CDD : selon le type de CDD suivant : Emploi d'avenir, intérim, CDD de droit commun,



- 54 % des jeunes entrés en CDD sont de niveau IV et 25% de niveau V

Les contrats à durée indéterminée : CDI

169 jeunes sont entrés en CDI en 2016 sur 172 situations CDI selon les modalités suivantes :



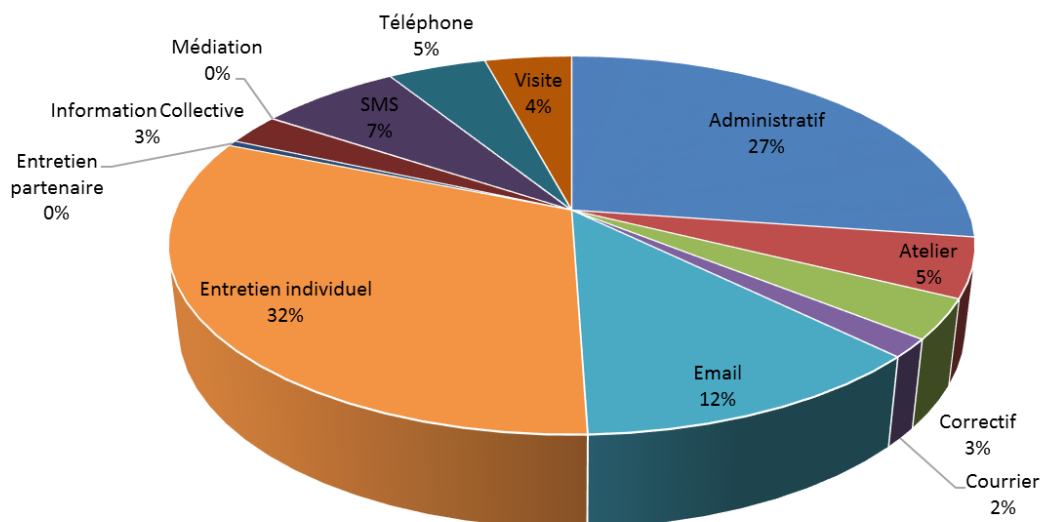
169 Contrats à durée indéterminée ont été mis en œuvre en 2016.

Le dispositif des emplois d'avenir représentent 27 % des CDI conclus,

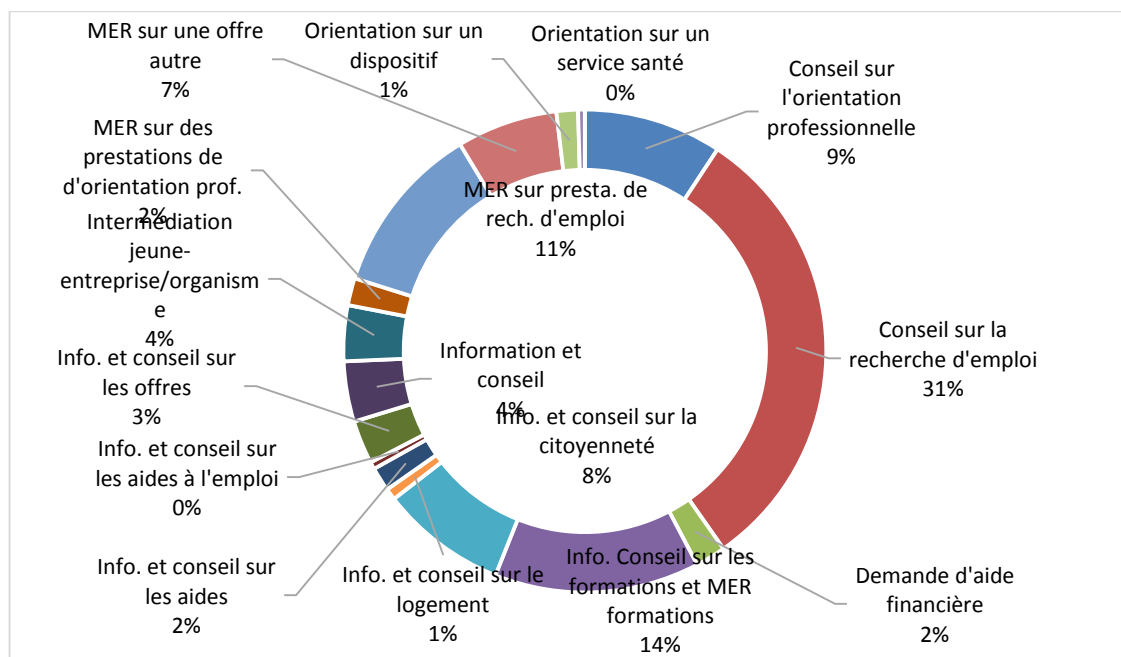
19 % des jeunes entrés en CDI sont de niveau III et supra et 41% de niveau IV

Indicateurs d'activité

- Actualités :
- Nombre d'entretiens réalisés par les conseillers : **17 391** entretiens en 2016 contre **22 701** entretiens en 2015 soit près de 1449 entretiens/mois (hors mois d'aout) ; les entretiens représentent 32% des **54 759** actualités saisies en 2016



- Nombre d'actes de services : 19171 actes de services saisis dans i MILO et actant les le type d'intervention mis en œuvre par les conseillers dans leur activité d'accompagnement des jeunes :



- Un portefeuille moyen de **232** Jeunes/conseiller en 2016 contre 320 en 2015- 26 conseillers



Révélateur de talents 



BILAN DES DISPOSITIFS

- ✓ GARANTIE JEUNES
- ✓ EMPLOI D'AVENIR
- ✓ FAJ



MISSION LOCALE DU CENTRE DE LA MARTINIQUE

Garantie Jeunes :



Après avoir intégré 150 jeunes en 2015, ce sont 500 jeunes qui ont été visés en 2016. La MILCEM a déployé une organisation humaine, technique afin de sécuriser qualitativement et quantitativement l'intégration de ces jeunes.

Au regard de l'objectif de 500 jeunes et conformément aux préconisations du cahier des charges de l'accompagnement globale et intégré fixant l'approche binôme pour la prise en charge des jeunes, la Milcem a dû recruter pour mettre en place 2 binômes complémentaires au premier opérant depuis 2015.

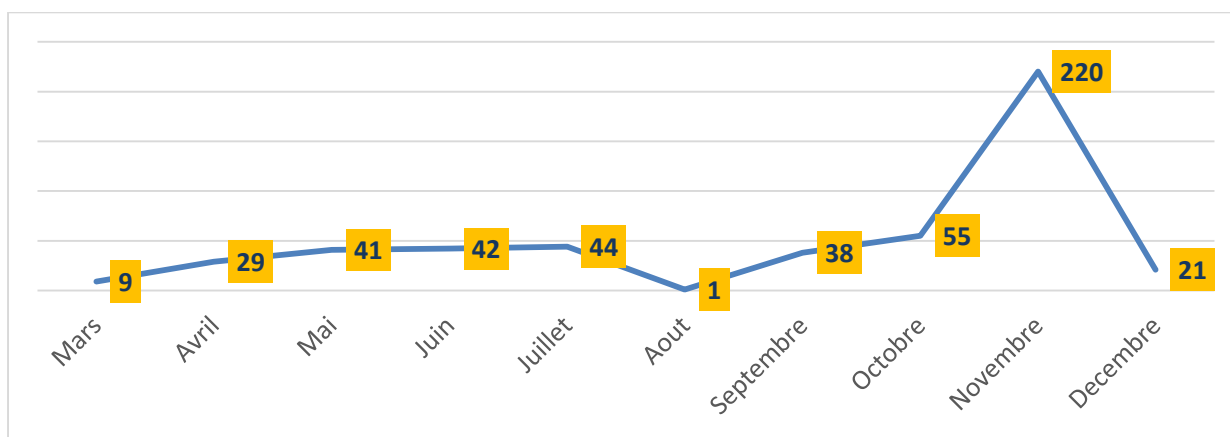
Ainsi une équipe a été constituée autour de 3 binômes, un Chef de projet en charge de la coordination, 2 secrétaires administratives dont 1 en Emploi d'avenir et une chargée de relations entreprises dédiée

Une Formation organisée par l'ARML et animée par l'AMILOR (en tant que démultiplicateur national) s'est tenue à la DIECCTE du 9 au 13 mai 2016 « Stratégies d'opportunité et mise en situation de périodes essayées en s'appuyant sur une démarche d'appui au recrutement des employeurs » - 7 collaborateurs de la GJ y ont participé

En terme d'implantation, un nouveau site temporaire dans l'enceinte du Foyer de l'Espérance à Châteauboeuf a permis d'intégrer d'accueillir ces cohortes complémentaires en attendant un déploiement définitif sur l'ex foyer st Louis à Fort de France.

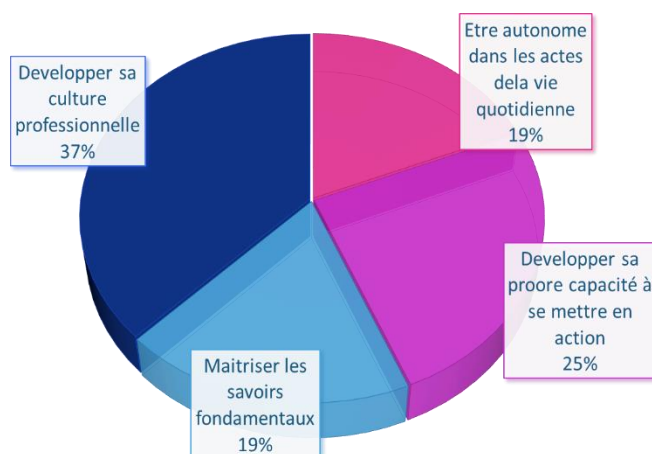
La Milcem a poursuivi le déploiement du dispositif de la Garantie jeunes avec la mobilisation de ces partenaires institutionnels : service insertion des 4 villes et la CTM, au sein d'un **Comité Technique Local mensuel** programmé 15 jours avant la commission d'attribution Garantie Jeunes.

La volumétrie mensuelle d'intégration des jeunes est présentée ci-dessous :



Lors de son 1^{er} mois d'intégration, chaque jeune bénéficie d'un accompagnement de **46 h par les conseillers en collectif entrecoupé d'entretiens individuels et environ 34 h avec des intervenants extérieurs** soit un total de 80 heures.

Cet accompagnement s'inscrit sur les 4 volets inscrits au cahier des charges DGFEF. En 2016, 37% des ateliers ont été consacrés à la thématique « Développer sa culture professionnelle »



3/ Partenariats et actions Garantie jeunes

Parrainage : Ce sont ainsi 10 parrains et 6 marraines qui ont été mobilisés en 2016, relevant tant du monde de l'entreprise, que celui associatif

Les visites d'entreprises permettent aux jeunes de découvrir différents corps de métier en lien avec leur projet et d'échanger avec les professionnels. Ces visites ont parfois permis aux entreprises de recruter des jeunes.

- **30 juin 2016** : Les jeunes intéressés par les métiers du secteur tertiaire, logistique et du tourisme ont visité l'entreprise BELLIARD et le jardin de Balata.
- **17 octobre 2016** : Participation de 15 jeunes et 3 encadrants. Lors de la visites des Hôtels CAP EST et AMYRIS, les jeunes ont pu découvrir la réalité du secteur de l'hôtellerie et de la restauration.
- **18 octobre 2016** : Suite à une table ronde organisée au Stade de Dillon pour discuter, échangé avec des professionnels sur les métiers de l'hôtellerie et de la restauration, il y a eu un Job dating avec à la clé des emplois saisonniers, des Emploi avenir ...
- **01 Décembre 2016** : L'association Eco Mobil a pour but d'encourager et d'aider sur le plan local toutes initiatives destinées à promouvoir et à développer les moyens de transport écologique, De mettre en place des actions culturelles et touristiques. La visite des ateliers de l'association Eco Mobil et rencontre avec les animateurs.

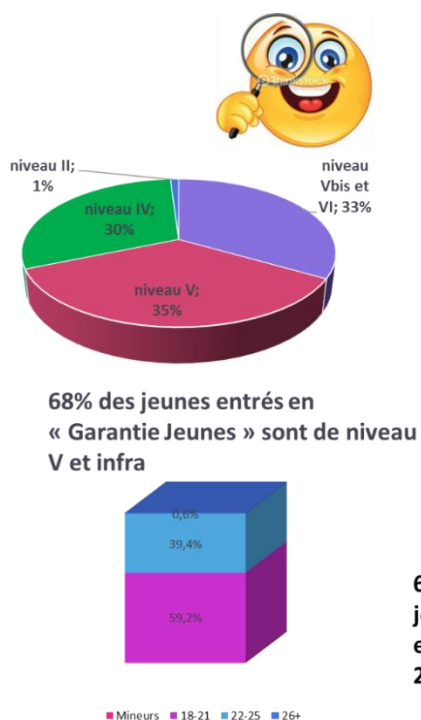
Activités de cohésion

- **29 Avril 2016 : 10h à 16h : Balade en mer** L'Association World Wild Riders ainsi que les agents de la mission Développement Durable et Biodiversité de la Ville de Fort de France, ont proposé une balade en mer pour 10 jeunes en démarche d'insertion + 1 encadrant, afin qu'ils découvrent la baie de Fort-de-France, mais aussi les Anses d'Arlet afin d'y voir les tortues marines.
- **01 juillet 2016 : Randonnée « la boucle du Vauclain »** Participation de 30 jeunes « sport Equilibre »
- **29 Juillet 2016: Randonnées Traces des Cap** Participation de 30 jeunes « sport Equilibre »
- **03 octobre 2016 : LAKOU A** Participation de 30 jeunes Atelier jardinage (découverte de la tradition lasotè) / Atelier bèlè (découverte de la danse et musique bèlè)

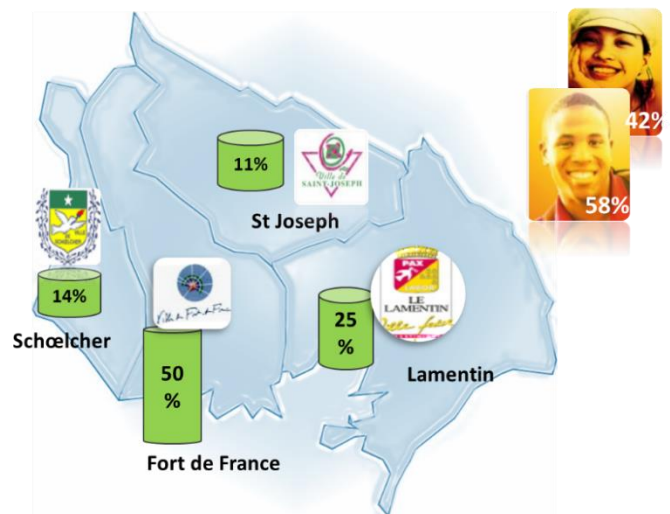
- **28 Octobre 2016: Randonnée ANSE CARITAN** Participation de 30 jeunes « sport Equilibre »
- **02 Décembre 2016 : Fitness et Conseil en Nutrition** : Participation de 20 jeunes
- **Initiation à la Plongée Sous-Marine avec l'association H2eaux** : 15 jeunes ont participé à l'initiation à la plongée sous-marine dont 5 ont poursuivi la formation sur le niveau 1 de plongée sous-marine

Quels chiffres ?

- Au 31 décembre 2016, 500 jeunes sont entrés dans le dispositif Garantie jeunes. Ce sont donc 31 cohortes entrées en 2016 soit une moyenne de 16 jeunes par cohorte
- La typologie des jeunes ayant intégré le dispositif Garantie Jeunes en 2016 montre que :
 - -58% des bénéficiaires sont des hommes et 42% des femmes : en 2015, 62% des bénéficiaires étaient des hommes ; sur la commune de Schœlcher, 46% des femmes sont bénéficiaires alors que sur Fort de France ou le Lamentin, ce sont bien 56% de jeunes hommes
 - 60% des jeunes ont entre 18 et 21 ans contre 55% en 2015, des bénéficiaires plus jeunes
 - En terme de niveau, 68% des jeunes sont de niveau V et infra, (contre 75% des jeunes en 2015): par territoire, des nuances existent : 52% des jeunes schoelcherois sont de niveau IV, 31% des jeunes lamentinois sont de niveau Vbis et VI;
 - En terme de répartition géographique, 50% des jeunes proviennent de Fort de France, 25% du Lamentin, 14% de Schoelcher et 11% de Saint Joseph



60% des jeunes ont entre 18 et 21 ans



Le dispositif des Emplois d'avenir

Lancé en Octobre 2012, le dispositif des Emplois d'Avenir EAV vise à insérer les jeunes dans l'emploi tout en leur permettant d'accéder à une formation.

L'outil est un CDD de 3 ans (ou un an renouvelable 2 fois), appuyé sur la base juridique du CUI CAE, les employeurs secteurs non marchands et marchands selon arrêté préfectoral, éligibles : Jeunes sans qualification à Niveau Bac + 3



En 2016, Il aura fallu se mobiliser sur les entrées en EAV par de la prospection que sur le suivi des sortants d'EAV.

Le pilotage local s'est poursuivi avec la tenue de commissions hebdomadaires animées par la DIECCTE et la Préfecture.

En interne, la cellule Emploi est désormais constituée :

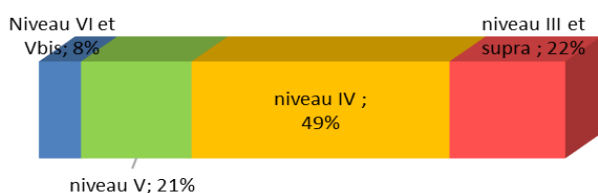
- 2 secrétaires administratives dédiés à la gestion administrative du dispositif mais aussi à celle de l'activité de la cellule (ateliers, organisation job dating, etc)
- 1 Chargées des relations entreprises
- 1 Chef de projet Référente en charge du suivi des EAV
- 1 chef de projet emploi coordonnant la cellule

Bilan quantitatif

A Fin décembre 2016, 1355 jeunes qui sont entrés en emploi d'avenir depuis 2012

- Ce sont 442 jeunes sur l'année 2016
- Et potentiellement 256 jeunes sortants du dispositif après 36 mois de contrats et 282 sortants potentiels (contrats pouvant être renouvelés)

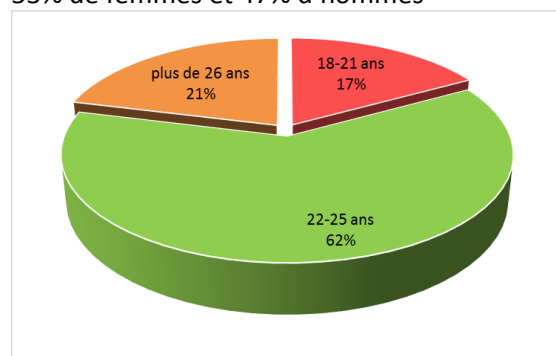
Entrées sur le dispositif



442 jeunes sont entrés en emploi d'avenir en 2016,

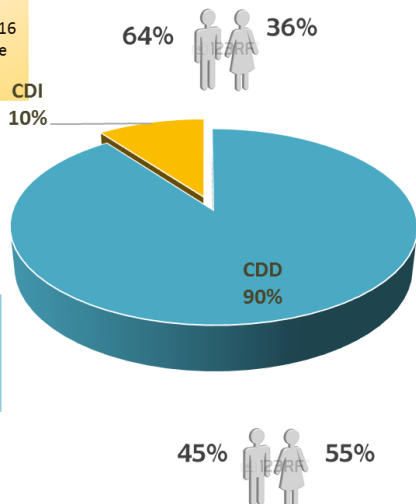
- 83% des jeunes ont plus de 22 ans
- 49% sont de niveau IV et 22% de niveau III et plus

53% de femmes et 47% d'hommes



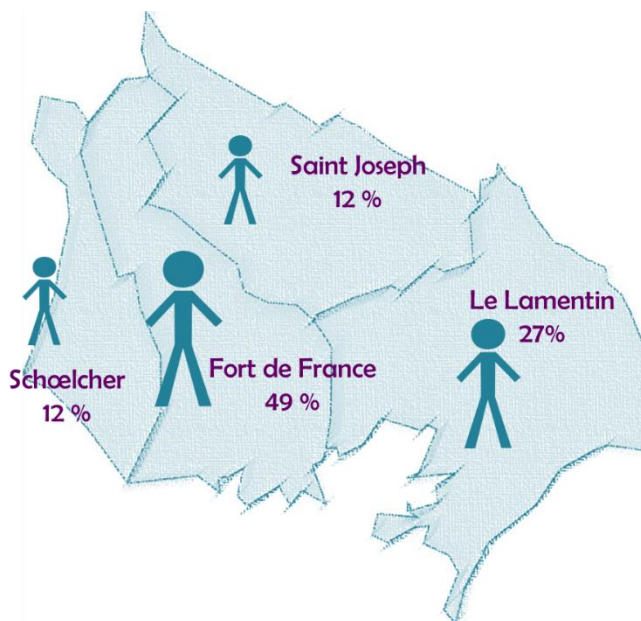
CDI en EAV :

- 28% des CDI conclus en 2016
- Le secteur marchand réalise 87% des EAV en CDI

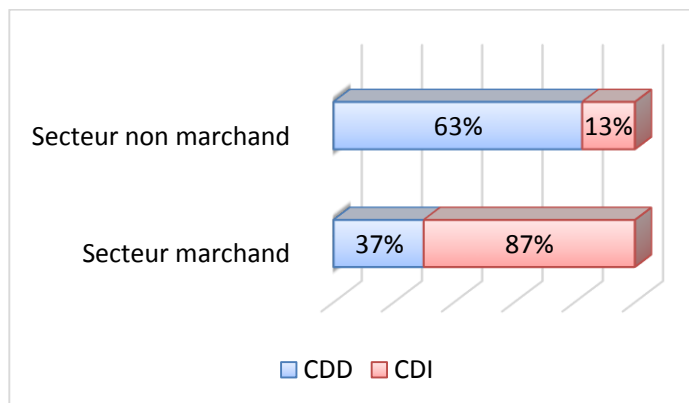
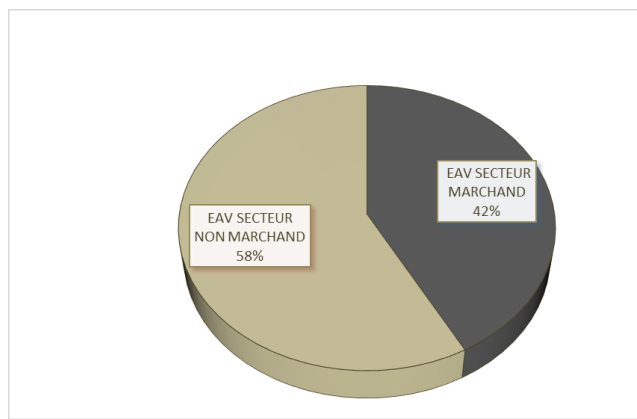


CDD en EAV

- 40% des CDD conclus en 2016
- 63% des contrats relèvent du secteur non marchand



En 2016, Le secteur marchand représente 42% des contrats conclus CDD et CDI, et singulièrement 87% des CDI, contre 58% du secteur non marchand très prédominant pour les CDD.



Suivi des Sorties EAV

Poursuivant Le travail entamé depuis 2015, le pilotage de sorties a été menée par la DIECCTE et la préfecture sur les instructions de la DGEFP.

En 2016, 256 jeunes sortants définitifs (36 mois) et -282 sortants potentiels (12-24 mois - rupture de contrats, non renouvellement...)

- Mobilisation des dispositifs existants (PLAN 500 000 formations, LADOM, VAE, IMFPA) pour le positionnement des jeunes sortants EAV.
- Partenariat avec POLE EMPLOI dans le cadre de la mise en œuvre de l'Aide Individuelle à la Formation.

Objectifs de l'Etat : 80% de sorties positives

- entrées en formations qualifiantes, VAE
- CDD de 6 mois minimum ou CDI
- Création d'entreprise

Un accompagnement spécifique CLUB EMPLOI a été mis en place avec un consultant pour assister les situations sensibles afin d'éviter des ruptures de la relation employeur à travers une plate-forme d'accompagnement « intégration dans l'emploi des jeunes – dispositif Emploi d'avenir »

L'objet de la plate-forme d'accompagnement « intégration dans l'emploi des jeunes – dispositif Emploi d'avenir » vise à accompagner, « coacher » des jeunes salariés en emploi d'avenir suivis par la MILCEM sur une période de 3 mois. Il s'agit de permettre aux jeunes salariés embauchés dans des associations, des entreprises, des collectivités territoriales de :

- Développer leur savoir-être et savoir-faire dans le cadre d'objectifs professionnels
- Intégrer les enjeux de ce statut dans la structuration de leur projet professionnel
- Devenir acteur de leur expérience professionnelle et capitaliser les acquis par la formation, la VAE.... ;

MOTIF SORTIES

NOMBRE DE SORTIES DU DISPOSITIF

CDD chez l'employeur EAV ou un autre	97
CDI chez l'employeur EAV ou un autre	55
Formation	70
TOTAL	249

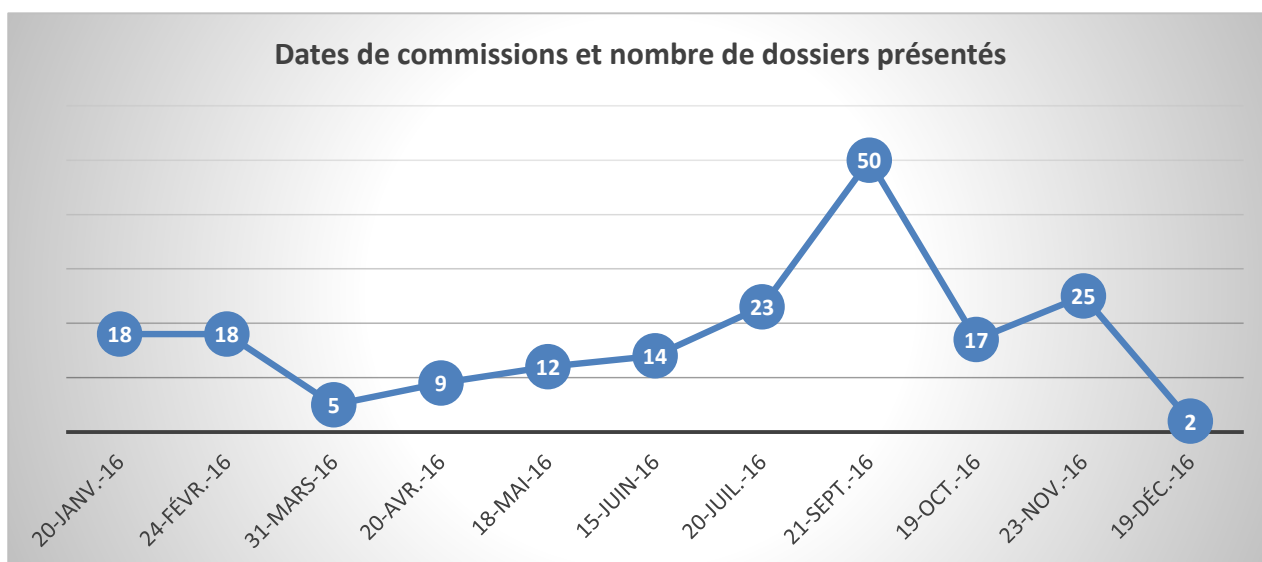
Fonds d'aide aux jeunes

En septembre 2015, le Conseil général a alloué une enveloppe de 90 000 euros à la MILCEM au titre du FAJ. Cette enveloppe a permis de piloter des commissions de septembre 2015 à décembre 2016 et prenant un arbitrage de plafonnement des montants afin de permettre à l'enveloppe de couvrir les demandes de 2016. Au total sur cette enveloppe 2015-2016 ce sont 303 demandes instruites dont 193 pour l'année 2016 dont le bilan est présenté ci-dessous

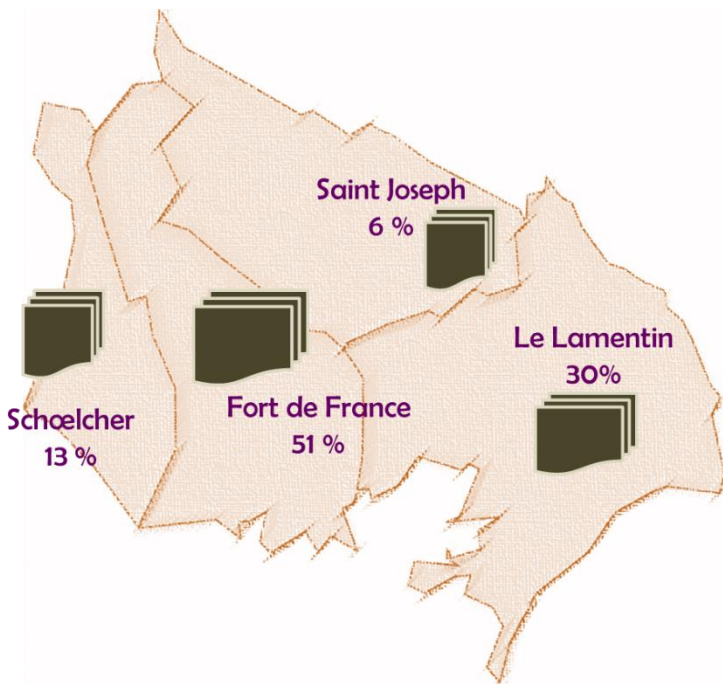
Les fonds sont alloués aux jeunes de 18 à moins de 26 ans, scolarisés ou non, suivis par la MILCEM ou tout autre organisme habilité à prescrire des demandes (assistant du service social, éducateur spécialisé, Education Nationale, etc.).

Le comité territorial d'attribution du FAJ habilité à siéger lors des commissions se compose du Conseil Général, Conseil Régional et la CAF.

En charge de la gestion financière et administrative du FAJ, sur le solde de l'enveloppe de 2015, la MILCEM a ainsi organisé **11 commissions locales d'attributions, de janvier à décembre 2016.**



En 2016, ce sont 193 Dossiers individuels : 92% des dossiers ont été instruits par la MILCEM, 6% par la DAS du Conseil Général et la DASEF.



51% des dossiers proviennent de jeunes résidant sur la commune de fort de France

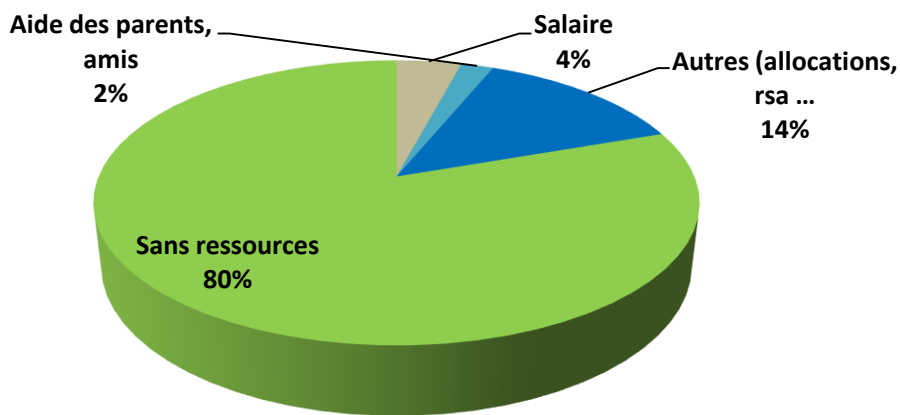
60% des demandes ont été introduites par des jeunes femmes

53% des jeunes ont entre 21 et 23 ans à l'instruction de leur dossier

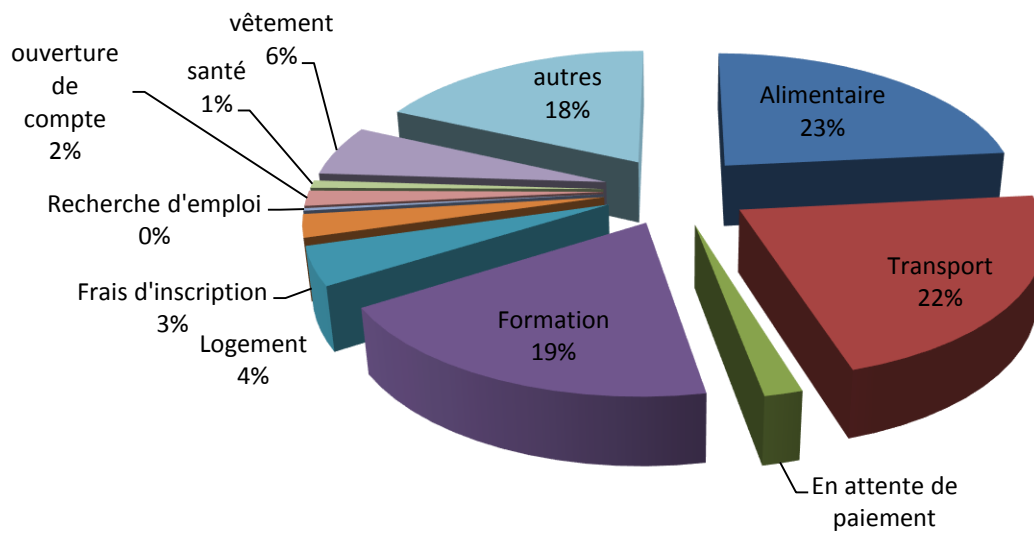
59% ont un niveau bac et plus (soit niveau IV et supra)

59% sont demandeurs d'emploi, 11% scolarisés, 2% en alternance et 12% en formation rémunérée

En termes de ressources, 80% des jeunes sont sans ressources :



193 demandes de FAJ ont été instruites, sachant qu'un dossier peut comporter plusieurs demandes.



Synthèses des engagements 2016

Sur les 193 dossiers individuels instruits, 50 l'ont été dans le cadre de FAJ d'urgence (soit un montant moyen par jeune de 139 euros contre 351 € pour FAJ individuel) :

	Nombre de dossiers	Montant sollicite	Montant accorde et engage
Demande de FAJ individuels	143	107 714 €	38 545 €
Demande de FAJ urgence	50	7 117 €	6 969 €
TOTAL	193	114 831 €	45 514 €

Décisions prises en commissions 153 dossiers accordés, 29 rejets et 11 sursis



Révéléateur de talents 



BILAN DES ACTIONS REALISÉES



MISSION LOCALE DU CENTRE DE LA MARTINIQUE

Tableau synthétique des actions réalisées en 2016

	Objectifs	Actions 2016
<p>Actions liées au domaine Emploi</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Rapprocher les jeunes des chefs d'entreprises, favoriser la culture d'entreprise  	<p>Groupement des créateurs Martinique Jobs dating</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Faire découvrir des métiers et orienter l'emploi des jeunes vers des secteurs stratégiques  	<p>Séjour pêche et découverte des métiers de la mer Chantier Alternance Forum des métiers de la restauration et de l'hôtellerie</p>
<p>Actions liées au domaine Formation</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Remobiliser les jeunes par la formation sur un projet professionnel  	<p>Projet industrie</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Orienter vers des parcours de formation pré qualifiants ou qualifiants en lien avec les besoins des entreprises  	<p>Partenariats PRFPJ - E2C - RSMA Je me professionnalise, je deviens animateur périscolaire (CQP animateur périscolaire)</p>
<p>Actions liées au domaine social et vie sociale</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Informer et sensibiliser sur le logement, santé, mobilité, etc.  	<p>Forum D'clic Logement Atelier psychosocial Permis B Chèque d'accompagnement personnalisé Ticket mobilité</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Faciliter l'accès à la culture, sport en créant une offre de service ML  	<p>Jeux nationaux sport entreprise</p>
<p>Actions liées au projet professionnel</p>		<p>Atelier de remobilisation sociale et professionnelle IEJ - Atelier d'orientation « Parcours de la réussite »</p>

10 ANS
10 000 TALENTS






MISSION LOCALE DU CENTRE DE LA MARTINIQUE

DOMAINE EMPLOI

Révélateur de talents 

Présentation des actions liées au domaine emploi

Actions liées au domaine Emploi

- Rapprocher les jeunes des chefs d'entreprises, favoriser la culture d'entreprise 
 - Faire découvrir des métiers et orienter l'emploi des jeunes vers des secteurs stratégiques 
 - Préparer et accompagner l'accès opérationnel des jeunes à l'emploi durable 
- Groupement des créateurs Martinique**
Jobs dating
- Séjour pêche et découverte des métiers de la mer**
Chantier Alternance
Forum des métiers de la restauration et de l'hôtellerie
- Atelier (CV, préparation à l'entretien d'embauche)**
Droits et devoirs du salarié
Mise en œuvre des périodes de mise en situation professionnelles

Contexte et enjeux

Initiée par la Mission Locale de Sénart en 1999, la démarche Groupement des Créateurs a pour objectif de proposer un accompagnement vers l'autonomie des jeunes, de permettre au jeune d'être acteur de son propre parcours, de son devenir professionnel, de transmettre au jeune la méthodologie pour Co-construire son projet.

Cette nouvelle approche d'accompagnement a suscité l'intérêt des 3 Missions Locales de Martinique et elles se sont mobilisées pour que le dispositif soit déployé sur le territoire.

PHASE 1 : EMERGENCE DE PROJET

Après la phase d'émergence qui consiste (à partir d'ateliers et d'entretiens individuels) à permettre aux jeunes de mieux se connaître en tant que porteur de projet, définir son idée, à découvrir l'environnement de son projet et définir l'adéquation entre soi, son environnement et son projet. 37 jeunes ont intégré cette phase et bénéficie d'un suivi personnalisé jusqu'à ce jour.

9 ont intégré la phase du DUCA.

PHASE DE FORMATION DUCA (DIPLOME D'UNIVERSITE DE CREATEUR D'ACTIVITE)

Pour intégrer le DUCA, les jeunes devaient présenter un dossier devant un jury de présélection.

De Mai à aout, ils ont été accompagnés dans la préparation écrite et orale de leurs projets.

Ils ont intégré le DUCA suite à leur passage devant le jury. La formation a démarré le 19 Septembre 2016 pour une durée de 6 mois.

Les 3 Missions locales étaient concernées par ce dispositif.

Objectif de l'action

Acquérir les compétences de base pour gérer une activité

Vérifier la viabilité du projet (business plan)

Descriptif et ou déroulement de l'action

805 heures/stagiaire dont

- 427h de cours (50% IUT, 25% OA, 25% OTCA)
- 373h d'accompagnement individuel et collectif

Formation accessible et adaptée aux non-bacheliers.

Statut : stagiaire de la formation professionnelle. La formation s'est déroulée à l'université des Antilles de Schœlcher.

Quels partenariats

3 opérateurs :

1. MISSION LOCALE - 2. UNIVERSITE/IUT - 3. OTCA (Opérateur Technique de Création d'Activité)

Bilan qualitatif

Une formation riche et complète permettant au jeune d'acquérir les bases nécessaires à la création et la gestion d'une activité.

Nous avons constaté des effets positifs sur la dynamique de groupe permettant ainsi des échanges fructueux entre les étudiants. Un travail très important a été effectué pour la coordination des intervenants et la programmation des cours multiniveaux (de infra BEP CAP à bac plus IV).

Au cours de cette formation un groupe de jeunes a choisi de se rendre au Canada en stage d'immersion par leur propre moyen (événements, dons, aides de la famille)

Sur les 9 jeunes accompagnés par la MILCEM, nous avons un abandon pour raisons administratives mais aussi des problématiques individuelles lourdes nécessitant un suivi transversal plus important.

Observation : un taux d'assiduité mauvais en moyenne (réflexion pour session à venir)

Poursuite de l'accompagnement individuel sur les projets avec les partenaires jusqu'au jury final.

JURY FINAL JEUDI 27 ET VENDREDI 28 AVRIL 2017

JOB DATING SEMAINE DE L'INDUSTRIE - Mardi 15 mars 2016 de 8h30 à 13h00 au lycée Joseph GAILLARD - FORT DE FRANCE

Objectif de l'action

Mettre en relation des employeurs du secteur de l'Industrie, en recherche de collaborateurs et des jeunes en recherche d'emploi.

L'objectif final étant une embauche des jeunes sur des postes à pourvoir.

✓ **Les postes à pourvoir :**

- ✚ Mécanicien de maintenance, technicien de maintenance
- ✚ Conducteur d'engins,
- ✚ équipier de collecte, opérateur d'exploitation, opérateur de tri
- ✚ Agent de production
- ✚ Agent de maintenance
- ✚ Chauffeur livreur
- ✚ Chauffeur-livreur-vendeur

Descriptif et ou déroulement de l'action

La mise en relation entre des jeunes demandeurs d'emploi et des entreprises du secteur de l'Industrie souhaitant embaucher sur différents postes et types de contrats (CDI, CDD, EAV, CIE Starter, IEJ, Immersion...).

38 entreprises prospectées dans le secteur de l'industrie :

Agro-alimentaire, environnement, chimie-parachimie, Ameublement, Energie, Matériaux de construction, Imprimerie.

Certaines entreprises n'ont pas souhaité être présentes, principalement pour les raisons suivantes :

- ✓ Pas de postes à pourvoir
- ✓ Ralentissement de l'économie pas de visibilité pour embaucher
- ✓ Profil recherché trop qualifié, par rapport au public jeune
- ✓ Embauche récente, donc plus de besoin
- ✓ Pas disponible durant la période

12 entreprises étaient présentes sur les 16 entreprises ayant confirmé leurs présences et **63 jeunes** ont participé au Job-Dating.

Quels partenariats

12 entreprises présentes, sur 16 : Antilles Agro-Industrie, EDF, E-Compagnie, Martinique Recyclage, PIMENT, Scic Environnement, Simbi, Socariz, Soproglaces, Yodi, JPL Développement, Menuiserie Thimon

Les partenaires : Pôle-Emploi, Rectorat, Préfecture, Chambre de commerce, AMPI, Agefma, Antilles développement.

Nombre de réunions partenaires : 9 (dont 6 COPIL)

Bilan qualitatif

Chaque entreprise a reçu, en fonction du profil recherché, entre 3 et 15 candidats.

- ✓ Au total 63 jeunes ont été reçus en entretien

- ✓ Plus de 30 candidats sélectionnés en 2nd entretien

Suite aux 2nd entretiens d'embauche, parmi les entreprises pour lesquelles nous avons eu un retour, les contrats suivants ont pu être signés :

- ✓ 2 PMSMP
- ✓ 1 AFPR
- ✓ 5 CDD
- ✓ 2 CDI
- ✓ 1 Mission Intérim

Parmi les candidats vus en entretien, certains cv ont ensuite été transmis à d'autres entreprises, suivant l'adéquation poste-profil.

JOB DATING de VALORA - Avril 2016

51 jeunes ont bénéficié de ce job dating.

La MILCEM avait sélectionné 7 jeunes qui ont collaboré à la réalisation de ce forum sur des postes d'hôtes et hôtesse, Runners et accompagnateurs de personnes handicapées (immersion et/ou TTS) ;

- 9 Entreprises proposaient les postes suivants :

Entreprises	Postes à pourvoir
ACOA	Electriciens en assainissement Electromécanicien
IDEX	Technicien de maintenance Agent d'exploitation
EDF	Electrotechnicien Technicien en génie civil
SEEN	Opérateur de trie Conducteur d'engin
BELLIARD	Nettoyage industriel Ouvrier du BTP Ouvrier Espace verts
CNI BIO	Agent d'entretien Chauffeur ADR1
FIGUERES	Chef de parc Equipier de collecte Chauffeur poids lourd
JPL	Elagueur
EARL LE PETIT COIN	Ouvrier agricole

JOB DATING GALLERIA - 18 novembre 2016

En amont de la manifestation

- 2 ateliers de préparation à l'entretien : 20 jeunes présents - Animatrice Karine VOUSTAD

Campagne de communication

- Diffusion d'un SPOT sur trace FM pendant 8 jours (10 messages par jour) + 6 Reflets antenne le jour de la manifestation
- Diffusion d'un SPOT sur RCI pendant 4 jours

- + de 5000 WhatsApp envoyés par la MILCEM
- + de 600 SMS envoyés (jeunes ciblés)
- Parution Facebook CACEM / AGEFMA / GALLERIA / POLE EMPLOI /CROIX ROUGE.....
- Prévision article France Antilles
- Communiqués de presse mail/fax à tous les médias
- Mail d'information et de mobilisation transmis aux partenaires : RSMA, POLE EMPLOI, E2C, Mairie du Lamentin, Mairie de Fort de France, Mairie de Schœlcher, Mairie de Saint Joseph, CACEM

Nombre total de jeunes et d'accueillis sur la manifestation

- 424 Jeunes accueillis sur la manifestation
- 336 jeunes ont été présélectionnés pour se positionner sur des offres d'emploi
- 31 entreprises présentes
- 466 entretiens ont été réalisés par les entreprises
- 186 jeunes sélectionnés pour un deuxième entretien (un 2^{ème} bilan à 1 mois sera effectué avec les recruteurs)

Un espace LOOK FOR JOB + un espace Coaching

- ✚ 3 Ateliers Maquillage : 22 jeunes - Animatrice GUILLAUME Bénédicte
- ✚ 3 Ateliers Conseil en image : 22 jeunes - Animatrice TREGARO Cécile
- ✚ 7 Ateliers Allure et Posture : 43 jeunes - Murielle BODEAUX
- ✚ 1 atelier coaching : 20 jeunes - Patrick BURNET

Au total 107 jeunes ont bénéficié de ces espaces de conseil, de travail sur l'estime de soi.

Actions liées au domaine
Emploi

- Faire découvrir des métiers et orienter l'emploi des jeunes vers des secteurs stratégiques.

**Séjour de découverte des
métiers de la mer
Du 27/06 au 01/07/16**

Objectif de l'action

Depuis 2013, la MILCEM s'investit dans la découverte des métiers de la pêche auprès des jeunes accompagnés.

Cette action a pour objectif de valoriser des filières d'activité, en amenant des jeunes à s'y intéresser et vivre des situations professionnelles en rapport, afin qu'ils initient un projet professionnel dans le domaine concerné.

En 2016, 5 jeunes ont bénéficié d'une immersion pendant 5 jours en internat à l'EFPMA (Ecole de Formation Professionnelle Maritime et Aquacole de Trinité :

- Découverte des filières du secteur des métiers de la mer
- Initiation à la navigation, la mécanique hydraulique, aux aspects pneumatiques, électrique électronique et aux appareils de pêche.

Déroulement

La sélection pour la participation à l'action se fait lors d'une journée d'amarinage (sortie en mer et en situation de pêche) le 16 juin 2016.

En conclusion

Cette 4ème édition du séjour de découverte des métiers de la mer a permis à 5 jeunes d'être sensibilisés à un secteur en tension et à 5 jeunes de s'initier à un panel de métiers qui leur étaient jusqu'alors méconnus. Nous avons pu observer un réel intérêt des jeunes pour cette action.

Objectif

Le chantier alternance, a pour objectif premier la promotion du dispositif apprentissage, et le développement des contrats en alternance (apprentissage et professionnalisation).

Il doit :

- Maintenir les échanges entre le monde socio-professionnel et celui des jeunes.
- Renforcer son action de sensibilisation et de découverte des métiers.

PERMANENCES MILCEM

Le partenariat mis en place depuis plusieurs années avec les CFA, est en plein expansion. Cette étroite collaboration permet de sécuriser les parcours des jeunes.

PERMANENCES CFA

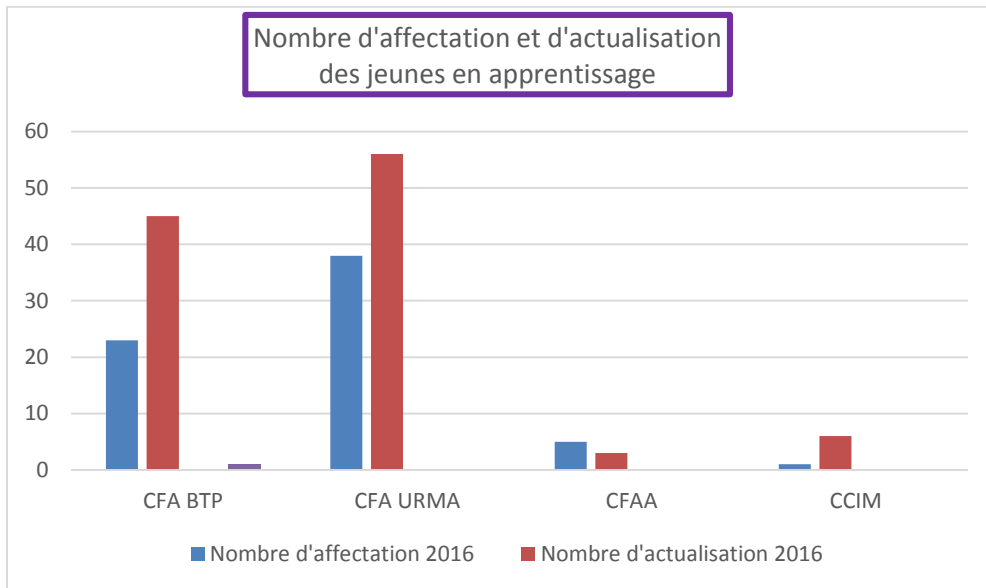
CFA URMA	
2016	
Nombre d'affectation	Nombre d'actualisation
72	22

CCIM	
2016	
Nombre d'affectation	Nombre d'actualisation
1	6

CFA BTP	
2016	
Nombre d'affectation	Nombre d'actualisation
23	45

CFA AGRICOLE	
2016	
Nombre d'affectation	Nombre d'actualisation

5	3
---	---



Chiffres globaux des jeunes entrés en alternance de sept 2015 à juin 2016 : 244 entrées en situation
Dont 101 affectations et 76 actualisations réalisées sur sites CFA.

Analyse qualitative

La différence de 67 jeunes entrés en situation d'alternance prise en compte hors permanence MILCEM nous montre l'intérêt du partenariat avec les différents CFA.

Cette présence nous permet, de mieux gérer les situations sociales assez rapidement et de participer à diverses médiations afin de sécuriser les parcours.

Objectif

Changer le regard sur un secteur d'activité en forte évolution, découvrir des métiers, pouvoir accéder à des offres d'emplois ou/et des parcours de formation.

Déroulement

Stands d'information

Présence de différents Institutions et centre de formation : RSMA/LADOM/FORCONVEST/MIC FORMATION CFA/URMA/UMIH FORMATION-POLE EMPLOI/CHAMBRE DES METIERS ET DE L'ARTISANAT

Conférences-débat autour des sujets suivants :

Regards des jeunes sur le secteur de l'Hôtellerie

Pour une revalorisation stratégique des métiers d'hôtellerie/restauration chez les jeunes

Réalités du secteur et perspectives

Témoignages et retour d'expériences

ANALYSE QUANTITATIVE

Jeunes en contact	
Fort-De-France	26
LAMENTIN	10
SCHOELCHER	2
SAINT-JOSEPH	2
Autres villes	5
TOTAL	45

ACCEUIL JEUNES MILCEM : 190 (dont jeunes RSMA)



DOMAINE FORMATION

Révéléateur de talents 

Présentation des actions liées au domaine formation

Actions liées au domaine Formation

- Remobiliser les jeunes par la formation sur un projet professionnel



Semaine de l'industrie

- Orienter vers des parcours de formation pré qualifiants ou qualifiants en lien avec les besoins des entreprises



Partenariats PRFPJ - E2C - RSMA

Je me professionnalise, je deviens animateur périscolaire (CQP animateur périscolaire)

Finalités de l'action

Démystifier le secteur d'activité de l'industrie qui est peu ou mal connu

Susciter de l'intérêt des jeunes aux métiers de l'industrie

Objectif de l'action

- Présenter le secteur industriel à travers l'industrie Martiniquaise
- Découvrir des métiers et formations du secteur industriel
- Echanger sur des parcours professionnels autour d'une mini table ronde entre jeune salarié et jeune DE

La cible

- Jeune n'ayant pas de projet professionnel/ Jeune en questionnement
- Jeune intéressé par le secteur industriel

Quelle(s) stratégie(s) mises en place ?

Dans le cadre de ce forum les jeunes iront à la rencontre de l'Industrie à travers 3 thématiques :

Bienvenue dans l'industrie => c'est quoi l'Industrie ?

Booste ton avenir => comment y entrer ?

Bonjour ! Parle-moi de ton métier => de l'intérieur c'est comment ?

Bilan qualitatif

52 jeunes : 3ème préparatoire / 2nd BEP Electrotechnique / 2ème année BTS Informatique réseau

Format du forum : espace d'animation interactif, avec un focus sur ce qui se fait dans l'île. - intérêt encore plus accru des jeunes

Bienvenue dans l'industrie => c'est quoi l'Industrie ?

- ✓ Représentation identitaire des produits PIL
- ✓ Appropriation du poids économique du secteur industriel sur l'île
- ✓ Savoir-faire local valorisé

Booste ton avenir => comment y entrer ?

- flexibilité de l'animation en fonction des âges et des diplômes
- Grand intérêt de professeurs accompagnatrices sur la pédagogie employée pour la notion de projet
- Découverte de nouveaux métiers ou qui n'existe pas encore en Martinique
- Interaction numérique appréciée tant au niveau des jeunes intéressés par l'industrie ou par d'autres secteurs

Bonjour ! Parle-moi de ton métier => de l'intérieur c'est comment ?

- 5 salariés dont 3 jeunes de la SARA dans des situations différentes (Manager femme / ct d'apprentissage/ embauche récente) les 2 autres personnes conviées par le Rectorat + de 50 ans
- Qualités des échanges lors de la table ronde : le nombre restreint de jeunes par groupe et le type d'animation ont favorisé des échanges de bonnes qualités.
- Retombées positives pour les jeunes qui disposent d'éléments leur permettant de mieux appréhender leur projet d'avenir

Indicateurs de suivi

- Nombre de jeunes venu sur le forum métier : 52 jeunes
- Satisfaction à chaud selon évaluation : une approche non scolaire, centrée sur eux / meilleure visibilité des productions de l'île et sur secteur industriel / informations intéressantes

Observations générales et points d'amélioration

Ce forum des métiers a permis de :

- ✓ concevoir une nouvelle animation sur un secteur d'activité peu connu par les conseillers et les jeunes
- ✓ mettre en place des process (plan de travail d'organisation /fiches techniques par animation ; document d'évaluation)
- ✓ Concevoir des documents d'animation
- ✓ Créer une dynamique de projets sur l'accompagnement des jeunes
- ✓ Développer un réseau partenarial plus poussé avec les institutionnels et l'éducation nationale
- ✓ Rencontrer de nouveaux partenaires pour l'élaboration de la second Edition => Mme SENE de l'Université Antilles souhaite que nous collaborions sur ce point
- ✓ Reconnaître la MILCEM comme partenaire phare et professionnel sur l'accompagnement des jeunes

PRFPJ

Dans le cadre du Programme Régional de Formation pour les Jeunes, les 4 référentes Formation de la MILCEM assurent le suivi des **23** actions de formations qualifiantes et professionnalisantes.

L'objectif est d'accompagner chaque stagiaire inscrit à la MILCEM et de faire le lien entre l'organisme de formation et la MILCEM (évaluations et résultats, problématiques rencontrées par les jeunes et l'organisme de formation ...).

E2C

L'année 2016 a été marquée par le nouveau fonctionnement de la MILCEM avec l'E2C. En effet, une fiche de liaison a été mise en place afin de rendre les positionnements des jeunes effectifs.

De plus les 2 conseillers référents E2C participent aux recrutements des jeunes soient **28** jeunes pour l'année 2016.

RSMA

Un calendrier annuel des permanences a été mis en place au RSMA. 2 conseillères référentes MILCEM procèdent à l'inscription des jeunes incorporés non-inscrits à la MILCEM. Ces jeunes sont pris en charge par un conseiller et bénéficient d'un suivi individualisé.

Des réunions info collectives DECOUVERTE DES FILIERES ET DES FORMATIONS RSMA ont été initiées cette année avec le concours des communes du territoire de la CACEM afin de mobiliser massivement les jeunes des communes de Fort-de-France, du Lamentin, Saint-Joseph et Schœlcher.

L'objectif est d'informer et recruter des jeunes sur les différentes filières. Ces réunions ont été animées par un représentant de la cellule recrutement du RSMA.

Quels partenariats ?

La MILCEM met à disposition des organismes de formation des conseillers référents qui suivent les positionnements, l'entrée en formation des jeunes sur les différentes actions de formation.

Le conseiller référent fait le lien entre le conseiller du jeune et l'organisme de formation (compte-rendu des bilans, remontées des problématiques personnelles, familiales rencontrées par les jeunes, participation aux conseils de discipline ...).

La coordination du PRFPJ est assurée par le chef de projet FORMATION qui est garant du bon fonctionnement des dispositifs de formation (mise à jour des données sur I MILO, bilans avec les organismes de formation et la CTM...)

Bilan qualitatif

Effectif total entrées en formation 2016 : 328

Indicateur de suivi

Nombre de jeunes entrées du 01/01/16 au 31/12/16 :

AFPA : 32

PRFPJ : **227**

E2C : **28**

RSMA : **73**

Objectif de l'action

Dans le cadre de la réforme des rythmes scolaires, les collectivités territoriales ont mis en place en Septembre 2014 des programmes intitulés Temps d'Activités Péri-éducatifs TAP. Des activités sont proposées à tous les enfants scolarisés dans les écoles municipales.

Les collectivités territoriales font appel aux caisses des écoles et aux associations pour la mise en œuvre de ces activités.

Elles ont en charge l'accueil périscolaire et elles recrutent tout au long de l'année des animateurs périscolaires.

La mise en œuvre de la réforme en 2014, concerne toutes les communes d'où des besoins importants en main d'œuvre qualifiée. L'animateur périscolaire est un professionnel certifié de l'animation.

Pour répondre à la demande, la MILCEM propose de mettre en place un parcours de professionnalisation pour des jeunes NEET, résidant dans les quartiers ZUS, demandeurs d'emplois motivés et disponibles.

Ce parcours de professionnalisation est composé d'un SERVICE CIVIQUE et d'une formation qualifiante : Le Certificat de Qualification Professionnelle Animateur Périscolaire (CQP).

Descriptif et ou déroulement de l'action

- Phase préparatoire : sélection de 6 jeunes via un dossier de candidature et un entretien de motivation
- Phase opérationnelle : déroulement de l'action
 - Phase 1 : Octobre à Juillet 2016 - SERVICE CIVIQUE d'une durée de 6 mois / Poste d'animateur périscolaire au CEMEA
 - Phase 2 : Janvier à Mars 2017 - Formation CQP ANIMATEUR PERISCOLAIRE / CEMEA
 - Phase 3 : positionnement vers un poste d'animateur périscolaire en septembre 2017

Quels partenariats ?

- Partenariat technique : L'organisme de formation CEMEA
- Partenariat financier : la DIECCTE dans le cadre du FIPJ

Bilan qualitatif

- Retombées pour les jeunes : sorties positives pour les jeunes : qualification (CQP ANIMATEUR) et emploi
- Pour la MILCEM : 6 sorties positives en EMPLOI

Indicateur de suivi

Nombre de jeunes positionnés : 11

Nombre de jeunes retenus : 6

Nombre de contrats signés : 6

Nombre de jeunes en sorties positives : 6



MISSION LOCALE DU CENTRE DE LA MARTINIQUE

DOMAINE SOCIAL ET VIE SOCIALE

Révélateur de talents 

Présentation des actions liées au domaine social et vie sociale

Actions liées au domaine social et vie sociale

- Informer et sensibiliser sur le logement, santé, mobilité, etc.



Forum D'clic Logement
Atelier psychosocial
Permis B
Ch7que d'accompagnement personnalisé
Ticket mobilité

- Faciliter l'accès à la culture, sport en créant une offre de service ML



Jeux nationaux sport entreprise

Suite à une convention signée en 2009, La Milcem et le CLLAJ se sont engagés afin de mobiliser leurs moyens au service de l'accompagnement de jeunes sur la problématique logement. Plusieurs réunions se sont déroulées en 2011 et 2012 afin de faire le bilan tant chiffré que qualitatif à des fins d'optimisation du partenariat.

L'action phare mise en œuvre consiste en la participation annuelle de la MILCEM au Forum D clic Logement visant mobiliser les partenaires du CLLAJ, à sensibiliser les jeunes sur les informations sur le logement, à mettre à disposition une offre de logements disponibles.

Au-delà de sa participation au Forum Déclic logement, la MILCEM et le CLLAJ poursuivent leur démarche commune de réflexion d'une autonomisation du jeune via un package insertion professionnelle et solution logement adaptée

En particulier en 2016, la collaboration s'est concrétisée autour :

La MILCEM a participé au Forum D'Clic Logement les 30 et 31 Aout 2016.

Objectif de l'action

Nature du projet : Dispositif d'accompagnement psychologique des jeunes identifiés comme décrocheurs du système scolaire.

L'action et les outils d'accompagnement des jeunes identifiés comme décrocheurs du système scolaire ont été élaborés sur mesure par deux psychologues cliniciennes et une conseillère d'orientation psychologue du réseau SOCIAL PRACTICE.

Il s'agit d'un parcours fondé sur le renforcement des compétences psychosociales (prise de décision, communication efficace, connaissance de soi, empathie, gestion du stress et des émotions...) nécessaire à la réussite scolaire, l'épanouissement personnel et l'insertion professionnelle et sociale de chaque jeune.

Déroulement de l'action

- Entretiens motivationnels
- Accompagnement à l'élaboration du projet professionnel.
- Accompagnement à l'élaboration du projet de vie.
- Recueil d'éléments diagnostiques : évaluation de possibles troubles du comportement, de troubles psychiatriques et de l'apprentissage.
- Recueil d'éléments clinique : repérage des problématiques émotionnelles et relationnelles.
- Evaluation motivationnelle : détermination de l'implication du jeune dans l'élaboration de son projet professionnel et de son projet de vie.
- Proposition d'orientation du jeune vers les structures adaptées en cas de troubles supposés.

Descriptif

- Renforcement du sentiment d'auto efficacité en vue de consolider l'estime de soi.
- Alternance de travaux de groupe et d'ateliers pratiques, sur support de photo langage.
- Echanges d'expériences et de réflexions entre les participants.
- Sociodrame: Jeu de rôle, mise en situation.
- Rédaction de la fiche de liaison avec l'équipe de la MLES.
- Synthèse et relais avec le psychologue en charge du suivi individuel, dans le cas où il ne serait pas lui-même intervenant sur l'atelier de groupe.

Quels partenariats

L'action et les outils d'accompagnement des jeunes identifiés comme décrocheurs du système scolaire ont été élaborés sur mesure par deux psychologues cliniciennes et une conseillère d'orientation psychologue du réseau SOCIAL PRACTICE.

Bilan qualitatif

Nombre de jeunes concernés : 12 jeunes décrocheurs identifiés par le biais de la Liste Rio inscrits à la MILCEM.

Chaque jeune a bénéficié de :

> 2 séances individuelles de une heure chacune (2H).

> 3 séances d'atelier psychosocial en groupe de 4H30 chacune (13H30).

Début de l'action : l'action s'est déroulée du 18 Octobre 2016 (info collective) au 31 Octobre 2016.

Points forts de l'action :

En groupe

- Les outils supports du travail de groupe, ont été élaborés sur mesure par les psychologues intervenants.
- Les temps de groupe ont permis le renforcement du sentiment d'auto efficacité.
Les échanges d'expériences et de réflexion entre les participants ont autorisé un travail de perception de soi par confrontation au regard de l'autre, en vue de consolider l'estime de soi.
- Les temps de mise en situation ont exigés de chaque jeune une sortie des postures habituelles pour se risquer à l'élaboration d'autres possibles. Ces dernières ont permis aux jeunes de conscientiser leurs potentialités et de dépasser des comportements parfois stéréotypés ou inhibés.
- D'un point de vu général la majorité des jeunes a apprécié le contenu de la prestation et précise que cette dernière leur a permis de faire le point sur leur projet professionnel, lequel s'inscrit dans le cadre d'un projet de vie.

En individuel

- Durant les temps individuels, chaque jeune a dû rendre compte de l'élaboration de son projet professionnel, mis en perspective dans son projet de vie.

Actions liées au domaine social et vie sociale

- Intervenir efficacement en développant ou adaptant des partenariats notamment sur des des problématiques d'urgence (logement, précarité, mobilité, situation familiale, etc.

Permis B



Dans le cadre de l'appel à projets du Contrat de Ville de Fort-de-France et du Lamentin, OPM **Objectif Prévention Martinique** propose à 12 jeunes Foyalais et 6 Lamentinois inscrits à la MILCEM et résidants dans des quartiers prioritaires un accompagnement au Permis de conduire sur une période d'un an en 2016.

Descriptif

- La prestation s'articule autour de séances de Cours de code illimité + 3 présentations à l'examen du code, de Cours de conduite (40 H à 50 H) + 3 présentations au Permis.
- Les cours se sont déroulés les Lundi, Mardi, Jeudi et vendredi de 10 Heures à 12 Heures.
- Une participation financière de 150 euros à la charge du jeune (50 à l'inscription, 50 à la présentation du CODE, 50 à la présentation de la CONDUITE) a été remise au prestataire OPM; cette somme revêt un caractère symbolique, mettant en exergue la capacité du jeune à être acteur de son insertion.
- **Les cours ont débuté en Janvier 2016 et finit en Décembre 2016.**

Programme et déroulement de la formation

- L'établissement délivre une formation conforme aux objectifs contenus dans le **REMC (Référentiel pour l'Education à une Mobilité Citoyenne)** et énumérés dans les étapes de formation du livret d'apprentissage. Le calendrier prévisionnel des séances de formation est établi par l'établissement en concertation avec le candidat et lui est communiqué. Chaque séance donne lieu à une évaluation. Par candidat, la durée d'une leçon de conduite au volant ne peut excéder deux heures consécutives. En outre, l'interruption entre deux leçons de conduite doit être au moins égale à la durée de la leçon précédente.

Profils des candidats

- Des jeunes disponibles et motivés, demandeur d'emploi dont le métier exige le permis B (aide à domicile, agent de prévention et de sécurité, métier de la restauration, de la vente... .
- Ces derniers dans le cadre d'un engagement et la signature d'une charte doivent réaliser une activité à caractère bénévole au sein de l'association en participant au moins à une action de prévention durant la période de formation.

Conclusion

Sur les 18 jeunes positionnés :

- 9 jeunes ont abandonné pour un motif d'emploi ou entrée en formation.
- **5 ont obtenu le code et le permis B**
- **4 sont en cours d'acquisition du code et de la conduite.**

Actions liées au domaine social et vie sociale

- Intervenir efficacement en développant ou adaptant des partenariats notamment sur des problématiques d'urgence (logement, précarité, mobilité, situation familiale, etc.

Chèque d'accompagnement personnalisé

Objectif de l'action

Le CHEQUE D'ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISE (CAP) apporte une aide financière aux jeunes en grande difficulté en leur permettant d'accéder directement aux biens essentiels de la vie quotidienne.

- Valeur faciale du ticket : 5 €

Profil des bénéficiaires

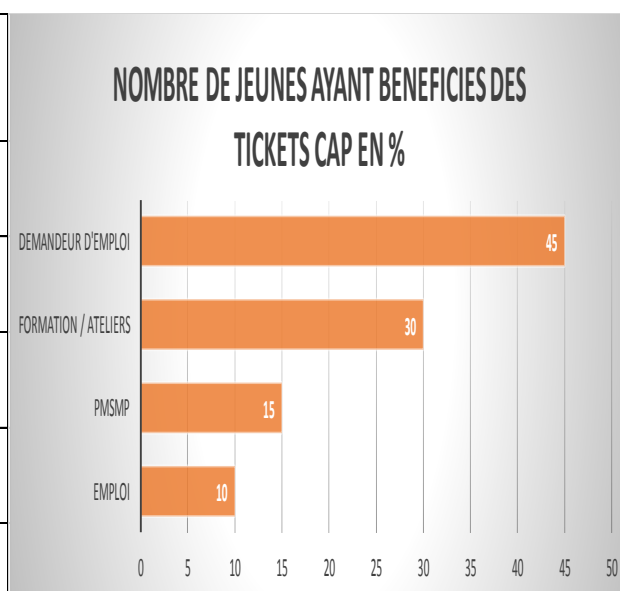
- Mineur (jeune âgé de 16 à 17 ans, n'ayant pas droit à l'allocation interstitielle, ni au FAJ
Aide de subsistance : alimentation, vêture, fournitures scolaires....
- Jeune sans domicile fixe ou hébergé à l'hôtel social ou dans un Foyer des Jeunes Travailleurs.
Aide de subsistance : alimentation, vêture... .
- Jeune stagiaire de la formation professionnelle ou jeune stagiaire en formation dans le cadre de la mobilité.
Aide de subsistance : alimentation, vêture (tenue professionnelle), matériel professionnel... .
- Jeune travailleur dont le métier exige une tenue professionnelle (blouse, chaussures de sécurité...).
- Jeune du dispositif Garantie Jeune.
- Jeune positionnés sur les différents ateliers.

Nombre de jeunes ayant bénéficiés des tickets CAP en 2016

490 tickets service ont été attribués aux conseillers de la MILCEM en charge de la répartition auprès des jeunes bénéficiaires.

Concernant l'attribution des tickets CAP, la majorité des bénéficiaires sont des jeunes Demandeur d'emploi soit 45%, ou des jeunes en Formation, soit 30% des jeunes.

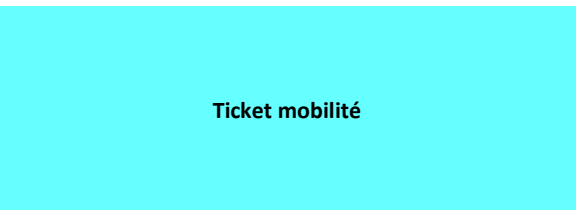
	%
EMPLOI	10
PMSMP	15
FORMATION / ATELIERS	30
DEMANDEUR D'EMPLOI	45
TOTAL	100 60



Actions liées au domaine social et vie sociale



- Intervenir efficacement en développant ou adaptant des partenariats notamment sur des problématiques d'urgence (logement, précarité, mobilité, situation familiale, etc.



Objectif de l'action

- Harmoniser la billetterie avec des dispositifs de la CFTU existant, en permettant aux jeunes l'accès à moindre coût du transport en commun du réseau de la CACEM.
- Consolider durablement les démarches d'insertion professionnelle.

Public concerné

- Public en situation de précarité avec des difficultés d'ordre social, familial, économique. Jeunes CIVIS.

Critères d'attribution des tickets

- Personnes étant dans une démarche d'insertion professionnelle : ayant signé un CDD, CDD d'intérim, CDI.
- Jeunes en formation : n'ayant pas encore perçu de rémunération au cours du premier mois de formation.

❖ Ces tickets sont attribués aux bénéficiaires au cours du premier mois de travail ou de formation.

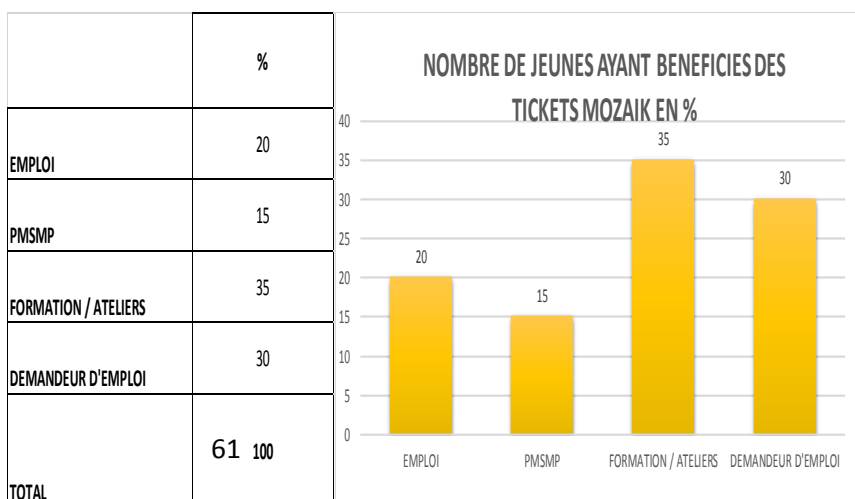
Commande de tickets Alé Viré en 2016

MOIS	NBE DE TICKETS
JUILLET	600
NOVEMBRE	500
TOTAL	1100
VALEUR DU TICKET	2,30 €
MONTANT	2 530,00 €

En 2016, 1100 tickets Alé Viré ont été commandés pour un montant total de 2530 euros.

Répartition des jeunes bénéficiaires

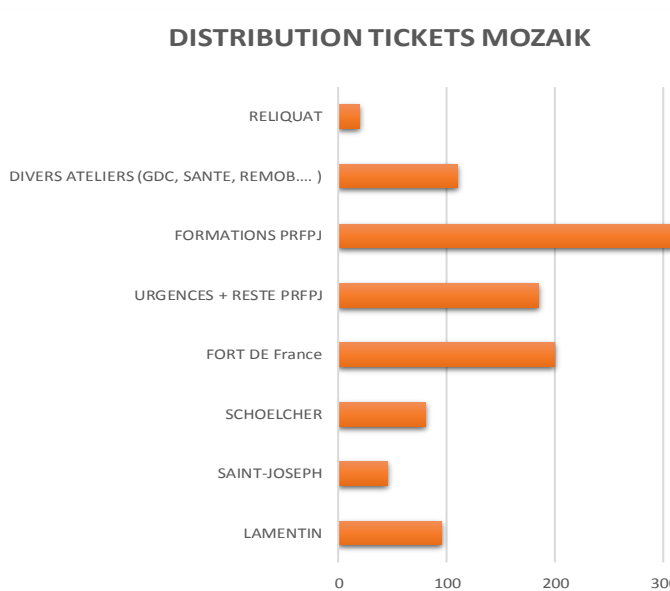
Parmi les jeunes bénéficiaires des tickets Mozaik, 35% sont des jeunes en formation ou participants à des ateliers, 30 % sont demandeur d'emploi, 20% sont des jeunes en emploi et 15% sont des jeunes en PMSMP.



Attribution par communes

Sur un total de **1100 tickets**, 200 ont été attribués au bénéfice de jeunes résidant sur Fort de France, 95 pour des jeunes du Lamentin, 80 pour des jeunes issus de la commune de Schœlcher et 45 pour des jeunes bénéficiaire de St Joseph.

LAMENTIN	95
SAINT-JOSEPH	45
SCHOELCHER	80
FORT DE France	200
URGENCES + RESTE PRFPJ	185
FORMATIONS PRFPJ	366
DIVERS ATELIERS (GDC, SANTE, REMOB....)	110
RELIQUAT	19
TOTAL	1100



Distribution des tickets Mozaic

366 tickets ont été attribués à des jeunes engagés dans une action de formation, 185 pour traiter des situations d'urgence, 110 pour des dispositifs spécifiques tels que l'Atelier de Remobilisation Sociale et Professionnelle ou des problématiques de santé.



- La ligue de Martinique Sport-Entreprise a accueilli pour la première fois en Martinique, les jeux nationaux sport-entreprise qui se sont déroulés du 4 au 7 mai 2016, regroupant 20 disciplines et comptant, 1500 participants venus de la France, la Guadeloupe, la Martinique et la Caraïbes.

La Ligue organise de nombreux évènements sportifs, dont les **jeux nationaux tous les 2 ans** (le dernier jeu en date s'est déroulé en 2014, à Biarritz).

Le sport reste un levier fondamental de remobilisation. Dans ce cadre, la MILCEM s'est engagée à :



- **monter des équipes** qui ont participé aux jeux nationaux (jeunes et/ou salariés de la MILCEM),
- **rechercher des bénévoles** dans le cadre de PMSMP *Période de Mise en Situation en Milieu Professionnel* parmi les jeunes bénéficiaires inscrits à la MILCEM qui participeraient à cet évènement sur certaines missions : volet communication, logistique et accompagnement touristique.

- La **Cérémonie d'ouverture des jeux nationaux s'est tenue** au Stade Georges Gratiant - Cité Place d'Armes - 97232 LE LAMENTIN **le Mercredi 4 mai**.

Cette dernière s'est ouverte avec le traditionnel défilé des délégations, suivi des discours officiels.

La MILCEM a ainsi été impliquée à double titre dans la mise en œuvre de cette manifestation :

- Grâce à la mobilisation de 12 jeunes en PMSMP en tant que bénévoles sur les différentes épreuves mais aussi sur l'accueil.
- Grâce à la mobilisation des salariés de la Milcem, soit plus de 30 à être inscrits sur les différentes épreuves des JNSE.
- La ligue de Martinique Sport-Entreprise quant à elle développera le partenariat avec la MILCEM sur des modules de formation « sport », création de parcours de professionnalisation, proposition d'ateliers.





DOMAINE PROJET PROFESSIONNEL

Révéléateur de talents 

Présentation des actions liées au projet professionnel

Actions liées au projet professionnel



Atelier de remobilisation sociale et professionnelle
IEJ - Atelier d'orientation « Parcours de la réussite »

Objectif de l'action

Permettre aux jeunes accompagnés incapable d'intégrer un accompagnement d'insertion classique d'être remobilisés par le biais d'ateliers de Développement Personnel. Ces activités sont destinées à restaurer l'estime de soi, développer des compétences sociales, soutenir des initiatives personnelles.

Il s'agit d'amener sur la période d'Octobre 2015 à Aout 2016, 120 jeunes âgés de 16 à 25 ans, inscrits à la Mission Locale du Centre et ayant des problèmes d'insertion sociale et professionnelle liés à leur consommation de produits psychoactifs ou autres addictions sans substance, à s'intégrer dans un processus de régulation et de soin.

Des ateliers sont proposés et visent à permettre aux bénéficiaires de :

- ☒ apprendre à mieux se connaître et si possible à s'accepter, se valoriser.
- ☒ prendre conscience de leurs motivations, de leurs valeurs, qualités personnelles et professionnelles.
- ☒ les aider à développer des stratégies de changement et de construire une stratégie d'insertion.
- ☒ être bien dans leur tête et dans leur corps, comprendre en quoi leurs choix ou leurs absences de choix influent sur leur projet de vie.
- ☒ Rendre les jeunes acteurs de leur parcours d'insertion.

Descriptif et ou déroulement de l'action

- **APPROCHE COLLECTIVE**

Elle est faite sous forme de groupes de paroles qui débâtent sur des thèmes qui sont proposés par le référent, mais aussi des suggestions faites par les jeunes eux même (la violence, le phénomène de mode, le langage, la notion de clan etc.....). Cette démarche est une démarche guidée, encadrée qui met en avant le respect des fondamentaux et l'affirmation du « self ».

- **APPROCHE INDIVIDUELLE**

Le support retenu est l'entretien individuel. Le jeune est pris en charge avec un support de questionnaires adaptés qui permet d'établir un diagnostic sur son profil, ses capacités, ses ressources et ses systèmes de croyances, afin d'aider son intégration sur la base d'un projet professionnel fort et pertinent.

Méthodologie appliquée

☒ Définition du « **point contact** » : permet de créer les « **codes de communication** », pour une communication saine et ouverte ce qui favorise le développement du climat de confiance.

☒ **L'observation et l'écoute** » sont les véhicules incontournables pour mettre en application le processus du « **polaroid** » aidant à la mise en place de la « **séquentielle** » c'est dire de l'imagerie séquentielle.

☒ « **L'acceptation** » du constat d'échec sans fard, c'est à dire sans rendre les autres responsables ; puis celui de la « **validation** » du constat, et pour finir « **l'adhésion** » au processus de reprogrammation.

☒ La mise en place d'un nouveau système: « **le DEAL** », c'est-à-dire la même configuration que sur "la place", mais adaptée aux systèmes, stratégies, outils et dispositifs inhérent aux processus d'insertion et d'intégration

socioprofessionnel des jeunes de la MILCEM (la politique du « donnant, donnant » avec la mise en expérimentation du nouveau point de référence : « **insertion, formation, travail** »).

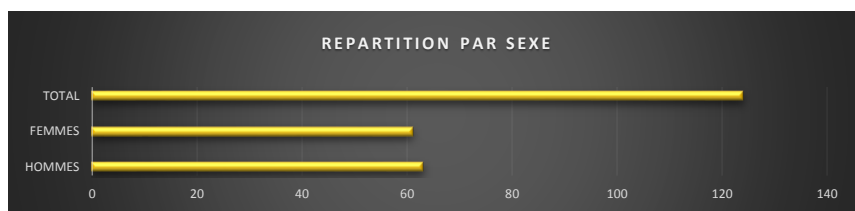
☒ Le processus du « **no jugement** » pour libérer « **l'image de soi** » et mettre en orbite « **l'affirmation identitaire** » ce qui passe par la maîtrise et l'adoption d'un véritable projet professionnel fort et pertinent ouvrant les portes à une nouvelle capacité d'argumentation et d'émancipation du jeune pour ce qui est de son projet de vie.

*Tout ceci a pu contribuer au « **lâcher prise** » nécessaire, et une plus grande disponibilité au « **pourquoi pas** » qui est donc la première étape du processus de reprogrammation.*

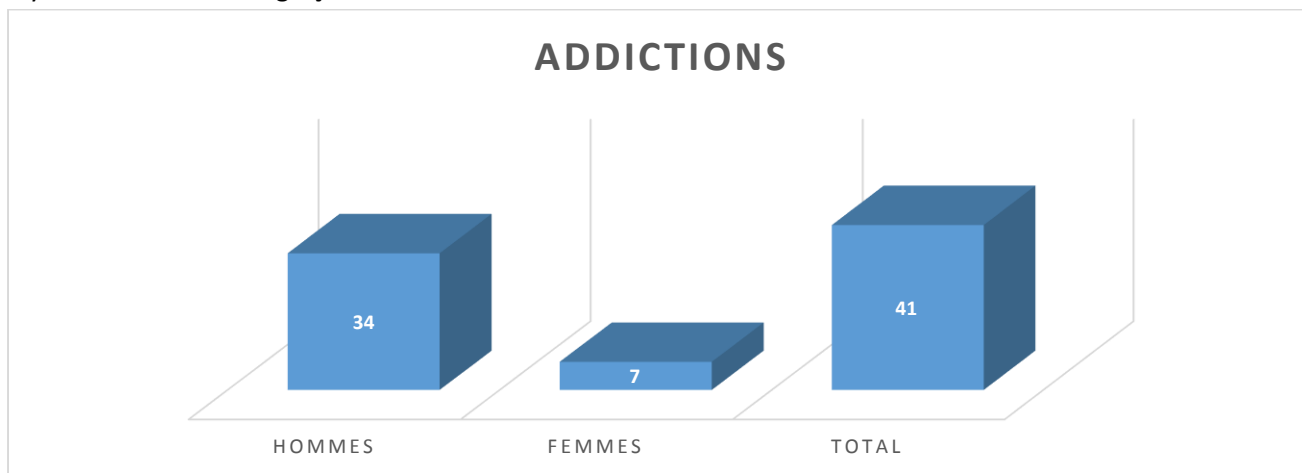
Indicateur de suivi

✓ Ainsi d'Octobre 2015 à Aout 2016, 124 jeunes inscrits à la MILCEM ont pu bénéficier de cette prestation, ou sont toujours en suivi.

✓ 63 des bénéficiaires sont des hommes et 61 des femmes.



✓ En ce qui concerne la partie addiction nous avons 41 jeunes qui sont des consommateurs réguliers (alcool, drogue). Il y aurait 7 filles et 34 garçons.



[Conclu](#)

[sion](#)

☒ Une grande souffrance dans laquelle se retrouvent ces jeunes même s'ils mettent en avant cette devanture de façade à savoir : Drogue, Alcool, Agressivité et Violence.

☒ L'ensemble des jeunes qui sont passés sur ce dispositif l'ont trouvé court pour l'ensemble.

☒ Les conseillers voient leurs rapports se transformer avec les jeunes en matière d'insertion et d'intégration car ils sont demandeur avec une plus grande force de conviction.

☒ Les jeunes retrouvent une véritable envie de se battre même si ils sont conscients des efforts et des sacrifices à faire. Ils ressortent avec une nouvelle force de conviction, une plus grande confiance en soi et un nouveau sentiment d'être comme tout le monde.

✓ Au terme de la prestation 17% des jeunes sont positionnés sur un emploi, 16% en formation ; 17% d'entre eux ont intégré le Dispositif de la Garantie jeune.

Ce dispositif local mis en œuvre par la MILCEM depuis octobre 2014, s'inscrit dans le cadre d'une subvention FSE au titre du programme opérationnel IEJ « initiative pour l'emploi des jeunes » 2014-2020.

Il a pour objectif de travailler l'orientation et l'émergence du projet professionnel avec un jeune NEET, (ni en formation ni en emploi ni étudiant) et de ce fait œuvrer sur son employabilité.

La mise en place de ce dispositif découle du constat qu'un nombre important de jeunes avec ou sans diplôme s'inscrivant en MISSION LOCALE n'ont pas d'objectif professionnel, ou rencontrent des difficultés à structurer leur projet professionnel.

Il va aussi permettre d'élargir l'offre de service de la MILCEM, dans le cadre de l'orientation professionnelle.

Cette démarche s'inscrit dans une approche intégrée qui va actionner tant les leviers de :

- L'individu et ses atouts
- L'individu appréhendant son prochain environnement économique
- L'individu en situation professionnelle

Les ateliers se décomposent en phases collectives animées de façon alternative par 3 binômes de conseillères ayant été impliquées dans la phase ingénierie du projet. Des prestations complémentaires enrichissent le contenu pédagogique : Développement personnel, Slam et Théâtre.

Point phare de ce dispositif : les périodes d'immersion en milieu professionnel permettent de vivre une réalité professionnelle envisagée.

Mise en œuvre du projet

Après toute la mise en place du projet et une harmonisation avec le groupe PARCOURS DE LA REUSSITE sur la programmation des diverses cohortes, le lancement de la cohorte 1 devient effective à compter du 06/11/2015. Cette première cohorte servira d'arbitrage pour divers points toujours en réflexion (répartition horaire, outils...), 6 autres cohortes démarrent sur 2016 pour un effectif total de 83 jeunes, sur les 3 actions :

- Les ateliers collectifs
- Les visites d'entreprises et découvertes d'activités économiques
- Les périodes en milieu professionnel

Elaborer et mettre en œuvre son projet professionnel représente pour tout individu, une étape primordiale dans l'avancement de son projet de vie.

Pour un jeune, un projet professionnel à mettre en place durant différentes étapes de son évolution, est une partie fondamentale dans la mise en œuvre de son insertion professionnelle.

Etape essentielle, d'où l'importance de son implication dans l'émergence, et la structuration de ce projet.

Pour faciliter cette responsabilité, une méthode traditionnelle ne peut convenir, l'intégration de la méthode PRO-ACTIVE dans le cadre de ce dispositif nous montre l'intérêt de la prise en compte du jeune dans toute sa dimension personnelle.

Il faut, au préalable, reconstruire des valeurs d'estime et de confiance en soi afin de faciliter la capacité à se projeter à valoriser son expérimentation en entreprise et par la même changer ses représentations et ses croyances du monde économique.

Afin de permettre à un maximum de jeunes de la structure de bénéficier de cette opportunité d'œuvrer à l'émergence et/ou à la structuration d'un projet professionnel, une programmation de plusieurs groupes (cohortes) a été élaborée de façon à faciliter l'entrée progressive des jeunes sur l'action.

L'animation d'un atelier est réalisée par un binôme de 2 conseillères de la structure, ces dernières sont accompagnées par une autre conseillère-animatrice, elle dédiée à la mise en place des immersions professionnelles (PMSMP).

Les binômes reçoivent l'appui d'un professionnel en Développement Personnel, Ils sont aussi accompagnés par un prestataire en Théâtre ou en Slam.

Le dispositif se décompose de 7 phases :

- I. Phase de préparation : Positionnement par les conseillers-référents pour participer à l'atelier
- II. Phase d'information et de sélection : le Binôme-animateur informe les jeunes positionnés de l'objectif de l'atelier et de son organisation, il sélectionne sur divers critères et prérequis un groupe de 8 à 14 jeunes
- III. Phase d'intégration : Accueil sur l'atelier des jeunes retenus lors de la sélection et préparation administrative de la session
- IV. Phase d'atelier : le jeune travaille durant 4 semaines sur l'émergence, l'élaboration et la structuration de son projet professionnel et à la mise en phases de son plan d'action
- V. Phase d'immersion : pendant 2 semaines le jeune effectue une ou plusieurs périodes période en entreprise, afin de valider ou d'invalider son projet professionnel
- VI. Phase de validation : durant 1 semaine le jeune va œuvrer sur la validation et la mise en action de son projet professionnel
- VII. Phase de suivi : sur 3 et 6 mois un suivi est exécuté afin de vérifier la mise en action du plan

A l'issue de la phase VI le jeune finalise son plan d'action, ce dernier est un document fondamental, qui prend toute sa valeur à l'issue de l'atelier. Le jeune doit revenir vers son conseiller-référent MILCEM, afin d'être accompagné dans son accomplissement.

Le démarrage du dispositif a eu lieu en décembre 2015, avec la mise en place d'une première cohorte. D'octobre 2015 à décembre 2016, 7 cohortes ont pu se mettre en place.

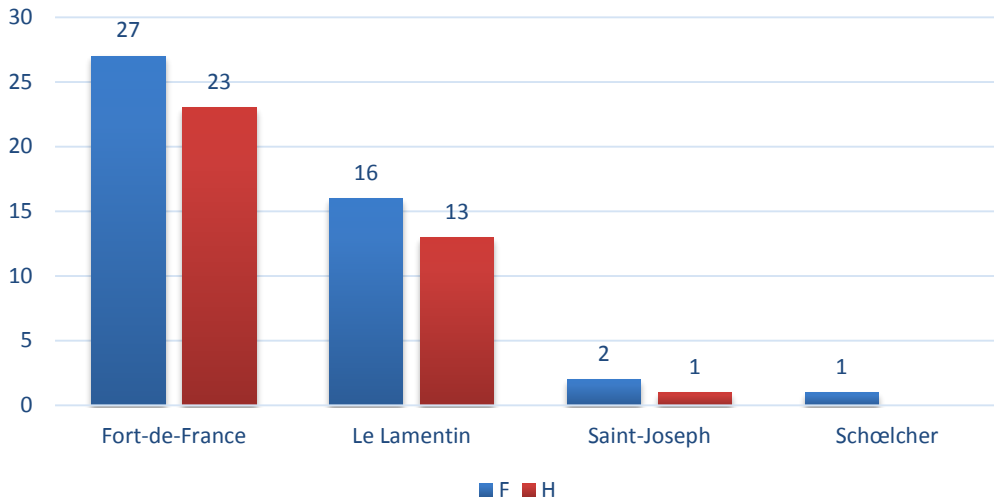
La demande d'intégration aux ateliers sur cette période est de 208 jeunes, ce qui traduit tous les positionnements des conseillers de la structure, ayant une demande pour un besoin approfondie de travail sur le projet professionnel.

Ce chiffre nous montre l'impact de ce dispositif dans l'offre de service de la structure. Le travail sur le projet et sa validation facilite l'action des conseillers référents pour les intégrations en formation et en emploi.

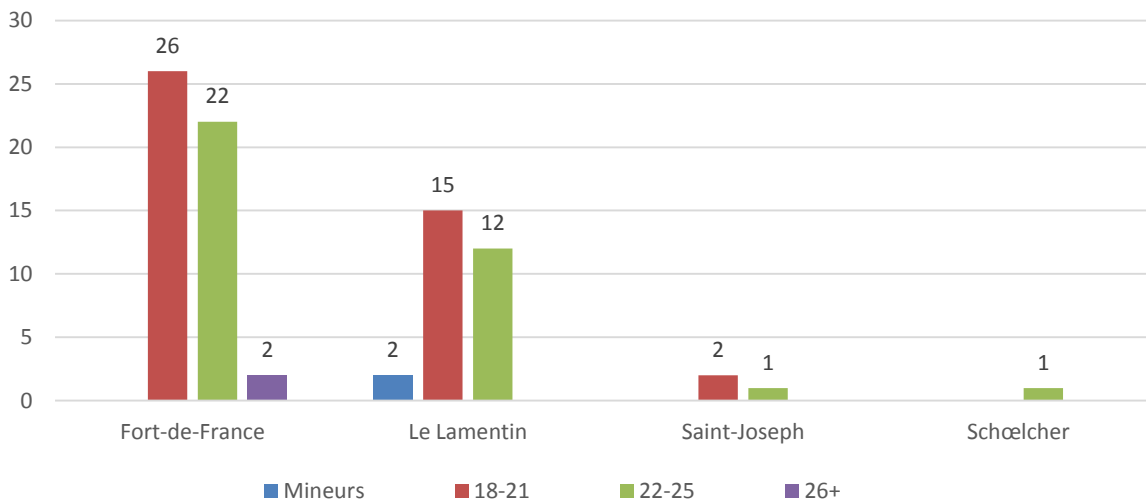
Un projet professionnel structuré et en adéquation avec son sujet et le monde économique est une ressource en terme de parcours et d'insertion professionnelle.

Analyse quantitative

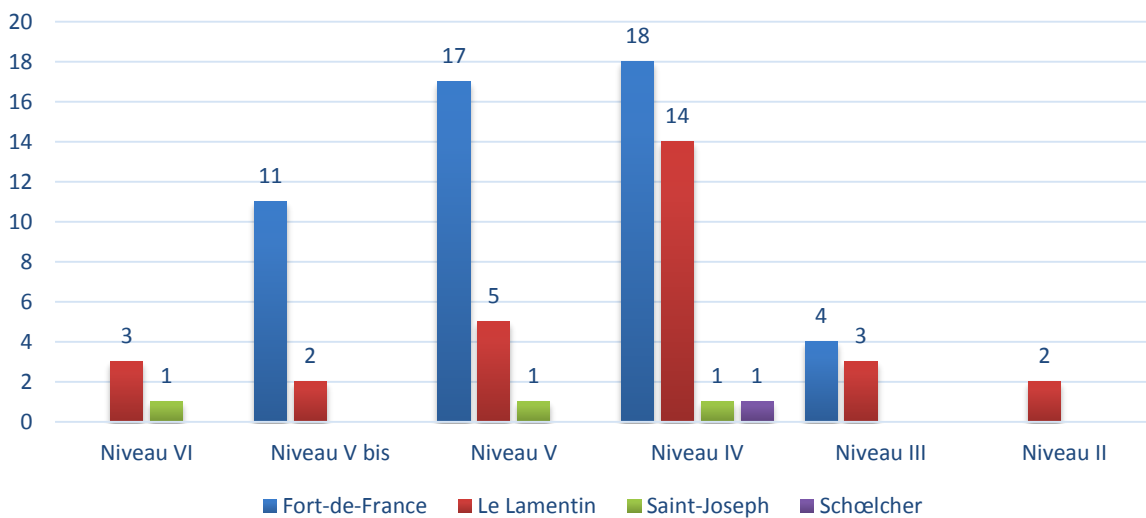
Nombre de jeunes entrés en dispositif



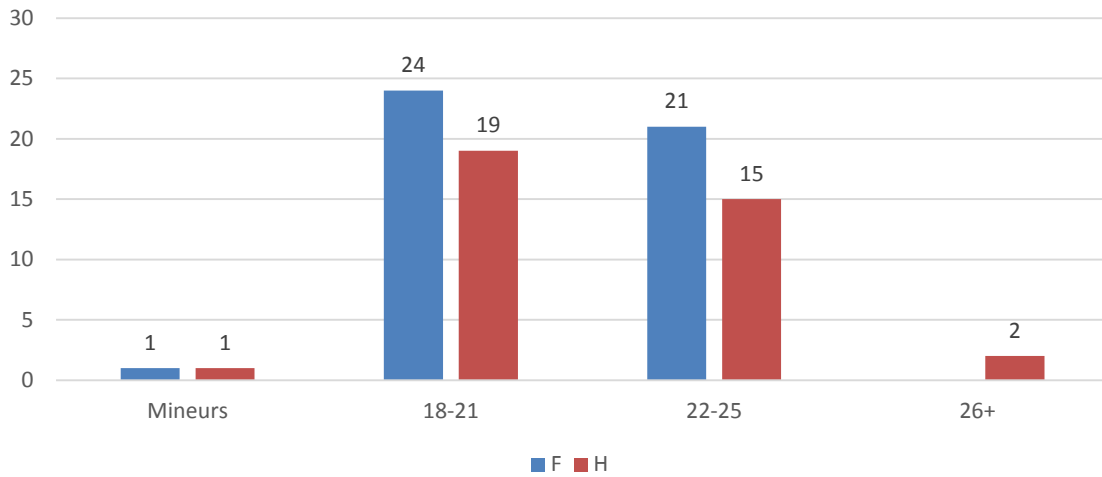
Nombre de jeunes entrés en dispositif par tranche d'âge



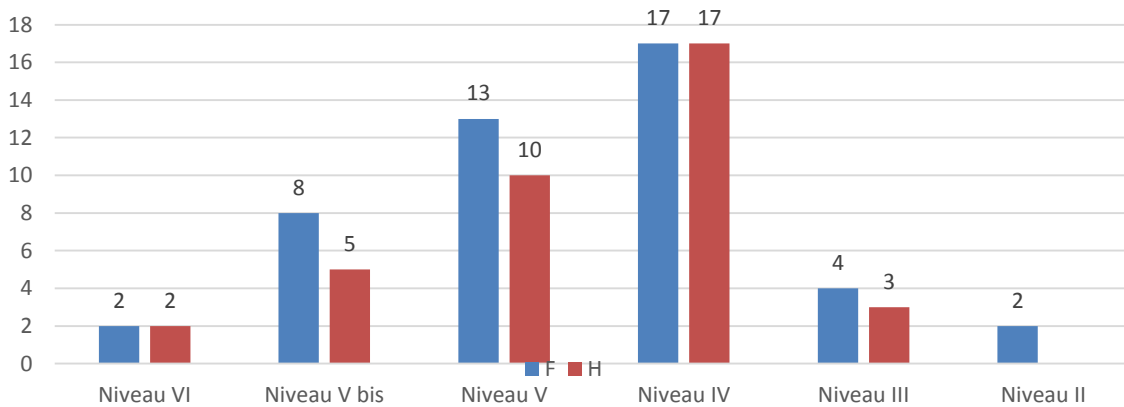
Nombre de jeunes entrés en dispositif par niveau de formation



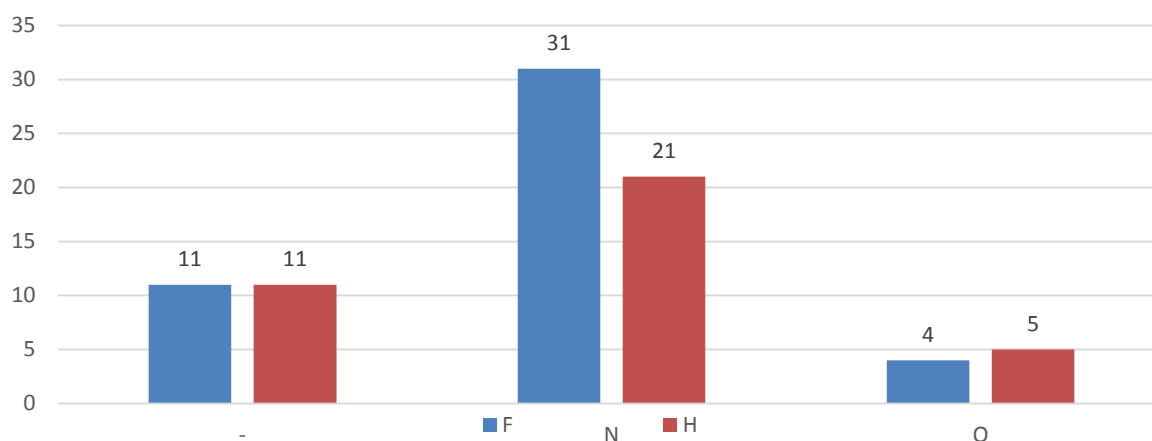
Nombre de jeunes entrés en dispositif par sexe et tranche d'âge



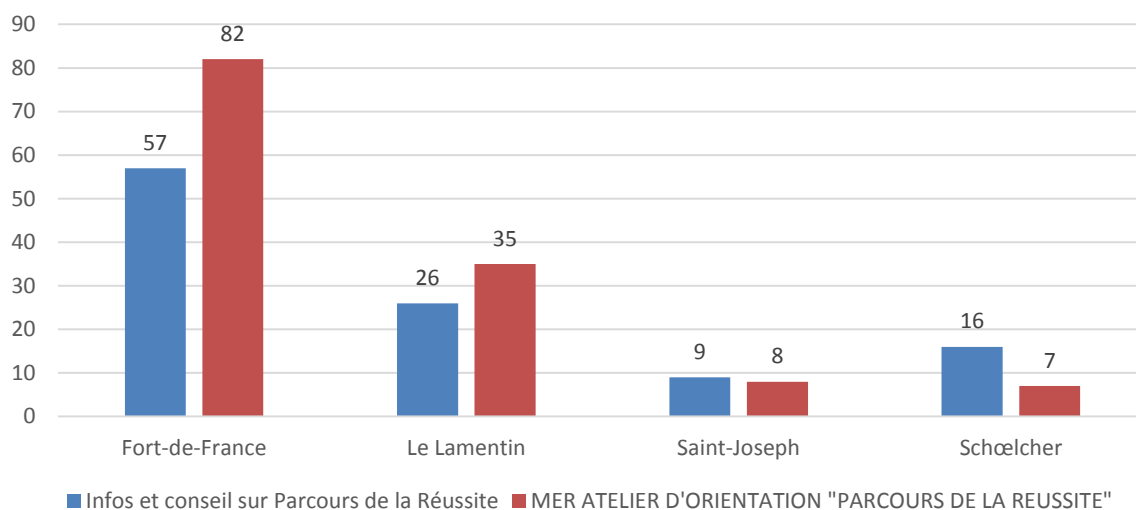
Nombre de jeunes entrés en dispositif par sexe et par niveau scolaire



Nombre de jeunes entrés en dispositif habitant en quartier prioritaire



Nombre de jeunes avec proposition



Analyse qualitative

Plus 50% des propositions de mises en relation des conseillers sont en faveur des jeunes de Fort-de-France et du Lamentin.

Un maximum de jeunes femmes intègrent le dispositif, les jeunes hommes accèdent plutôt à d'autres dispositifs de l'offre de service de la structure (Apprentissage, Garantie jeunes...).

La tranche d'âge majoritaire présente sur le dispositif est celle de 18-21 ans, tranche d'âge où la question de l'orientation est très sensible.

La plupart des jeunes ont un niveau IV, donc équivalent au Bac, ils sont diplômés, mais sont en demande d'un travail plus approfondi sur l'orientation. Cette répartition par niveau est quasiment équivalente selon la tranche d'âge.

La majorité des jeunes du dispositif proviennent des villes de Fort-de-France et du Lamentin, 17% de ces jeunes sont issus des quartiers QPV.

REALISATION PAR ACTIONS

LES ATELIERS COLLECTIFS

Nombre réel de participants : 83

Les jeunes vont travailler sur l'émergence, la conceptualisation et la structuration de leurs projets avec le Binôme en atelier collectif ; Un intervenant en développement personnel vient renforcer ce travail sur les items : bilan personnel, bilan professionnel et connaissance de soi. Le Binôme est aussi accompagné par un prestataire en Théâtre ou en Slam, afin d'aider le jeune à développer sa confiance en soi, valoriser son potentiel et faciliter l'aisance dans son expression verbale.

VISITES D'ENTREPRISES ET DECOUVERTES D'ACTIVITES ECONOMIQUES

Cette action a pour objectif de sensibiliser les jeunes du dispositif à la problématique de l'environnement et ainsi susciter des vocations, voire créer une appétence pour des métiers à forts potentiels.

1 visite réalisée avec 13 jeunes sur les sites des entreprises :

MARTINIQUE RECYCLAGE

NOUVELLE SOCIETE METAL DOM

1 visite réalisée avec 14 jeunes sur les sites des entreprises

MARTINIQUE RECYCLAGE

SOCIETE INDUSTRIELLE DE RECYCLAGE ET DE PRODUCTION : SIREP

Ces visites sont très enrichissantes pour les jeunes, elles permettent des échanges ciblés sur le vécu de certains métiers et le témoignage de l'expérience de professionnels.

PERIODE DE MISES EN SITUATION PROFESSIONNELLE

L'immersion en situation professionnelle permet aux jeunes intégrés sur le dispositif ateliers collectifs d'expérimenter les métiers suite aux exercices et réflexions vu au préalable en ateliers collectifs.

Cette étape facilitera la réalisation du plan d'action, elle consentira surtout à valider ou invalider le projet professionnel en construction.

Nombre d'immersion réalisée : 61

10 ANS
10 000 TALENTS

Révélateur de talents 

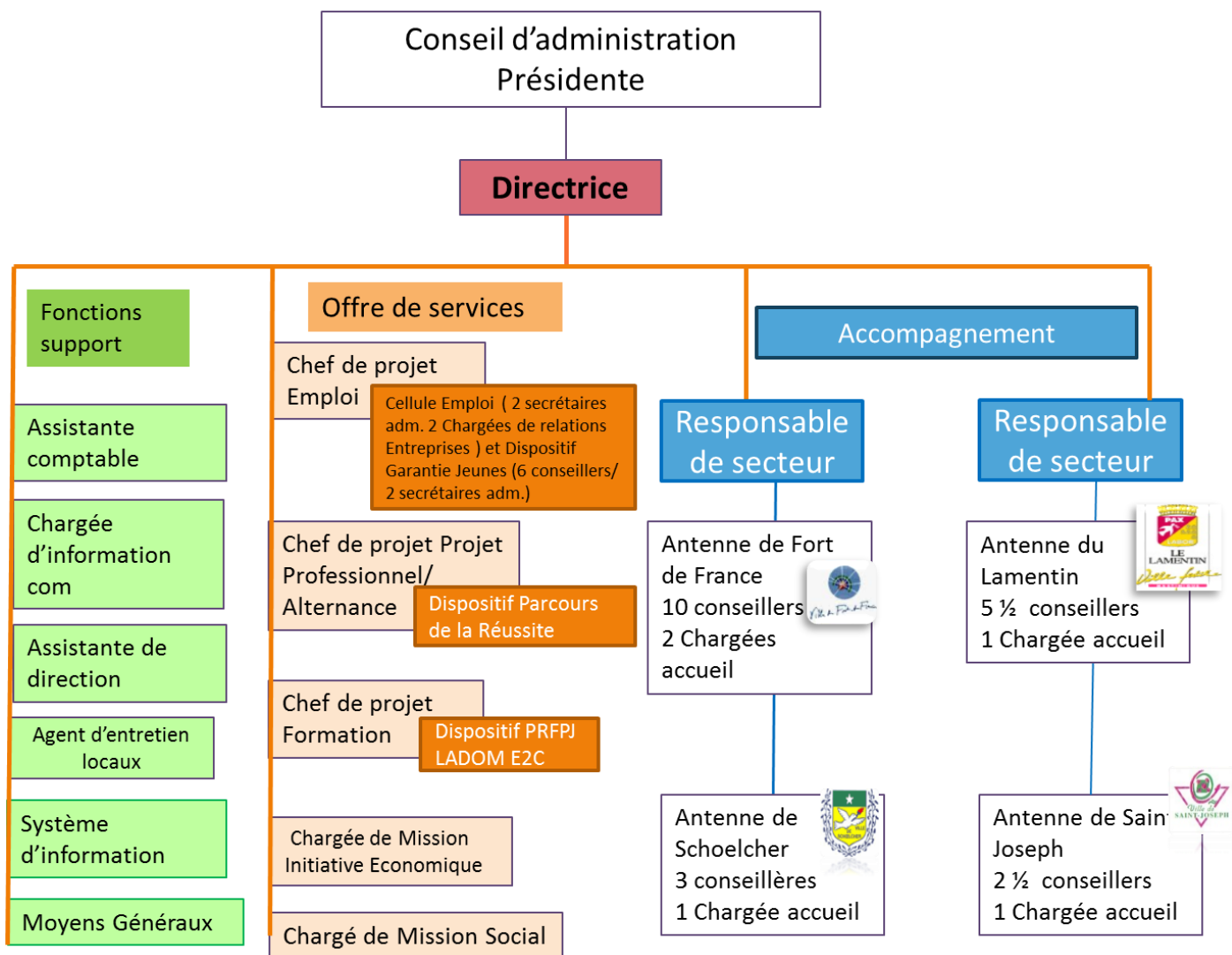


HOMMES ET ORGANISATION



MISSION LOCALE DU CENTRE DE LA MARTINIQUE

Equipe



Par ailleurs, en 2016, la MILCEM a accueilli

- 6 stagiaires (conseillers, communication, accueil, découverte et sensibilisation).
- 1 PMSMP

Moments de partage favorisant la cohésion du groupe à la MILCEM

01/2016 : Présentation des vœux

Dans le cadre de la nouvelle année, la Présidente et les membres du Conseil d'Administration ont invité le personnel au restaurant « l'Ajoupa les 2 gros » à CASE-PILOTE pour les vœux de nouvelle année.

07/2016 : Journée découverte et détente

L'équipe s'est rendue à la Savane des esclaves au TROIS-ILETS.

Ensuite, le groupe a terminé la journée à l'hôtel CARAYOU au TROIS-ILETS.

12/2016 : Chanté Noël

L'équipe s'est réunie à la Direction Générale pour un chanté Noël suivi d'un partage.

MOBILISATION EN INTERNE

BILAN TUTORAT 2016

Contexte

Le poste de Conseiller d'Insertion Professionnelle (CIP) requière des compétences liées à l'insertion, l'accompagnement, l'orientation et même de la formation.

Même si en terme d'accompagnement, les CIP ont largement les possibilités de valoriser leurs compétences, ils rencontrent d'énormes difficultés par rapport à l'organisation globale de la fonction. Ce poste exige de mettre en place un travail d'organisation sur divers points.

L'ampleur des portefeuilles par ailleurs, ne facilite pas ce travail d'organisation, il faut alors trouver des solutions pour y remédier.

Objectif

L'accompagnement (TUTORAT) doit permettre aux conseillers (nouveau ou expérimenté) de mettre en place une meilleure gestion de son portefeuille.

La mise en place d'une organisation optimale, va favoriser une meilleur exploitation de son savoir –faire en terme de positionnement sur les différents dispositifs, les actions et les offres d'emplois.

L'exploitation de l'offre de service interne et externe semble alors plus accessible.

Déroulement

Planification avec les conseillers selon leur besoin, mise en place pour certains d'un suivi régulier pour l'atteinte de certains objectifs définis au préalable. Cet accompagnement s'adresse aux nouveaux conseillers ou conseillers expérimentés.

Lieu

Si possible poste de travail du conseiller en accompagnement (Sites MILCEM)

Bilan qualitatif

Les travaux sont axés sur la mise en place d'une méthodologie afin d'optimiser les positionnements et maintenir un JDI correct en corrélation avec un suivi de fichier régulier.

Un travail fructueux est réalisé sur la prise de conscience, d'une saisie plus rigoureuse du système d'information et la mise en œuvre d'une organisation administrative afin de faciliter la gestion du portefeuille.

Éléments d'évaluation

- Gestion des JDI (de l'accompagné)
- Analyse de son tableau bord
- % des positionnements (divers) sur la globalité du fichier