



RAPPORT D'ACTIVITÉ



MISSION LOCALE DU CENTRE DE LA MARTINIQUE

2018



L'ANNÉE 2018 EN CHIFFRES



1381 jeunes accueillis
pour la 1^{er} fois
7134 jeunes suivis
1546 jeunes entrés en
situation



9039 jeunes en
contact



41522 évènements
dont **27194**
entretiens
individuels



853 jeunes entrés en
situation Emploi



7 sites



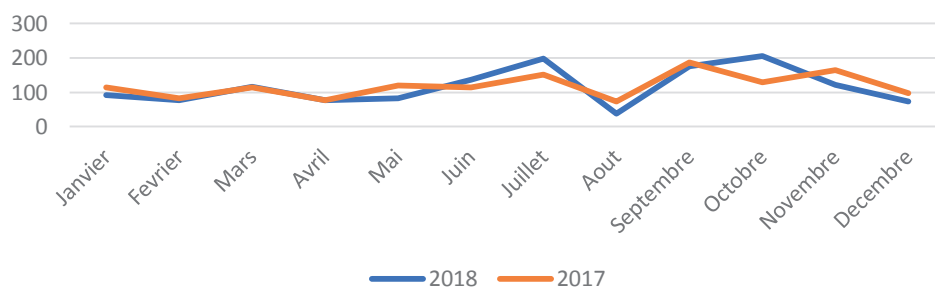
566 jeunes entrés en
situation formation



48 Collaborateurs
dt **57%** dédié à
l'accompagnement

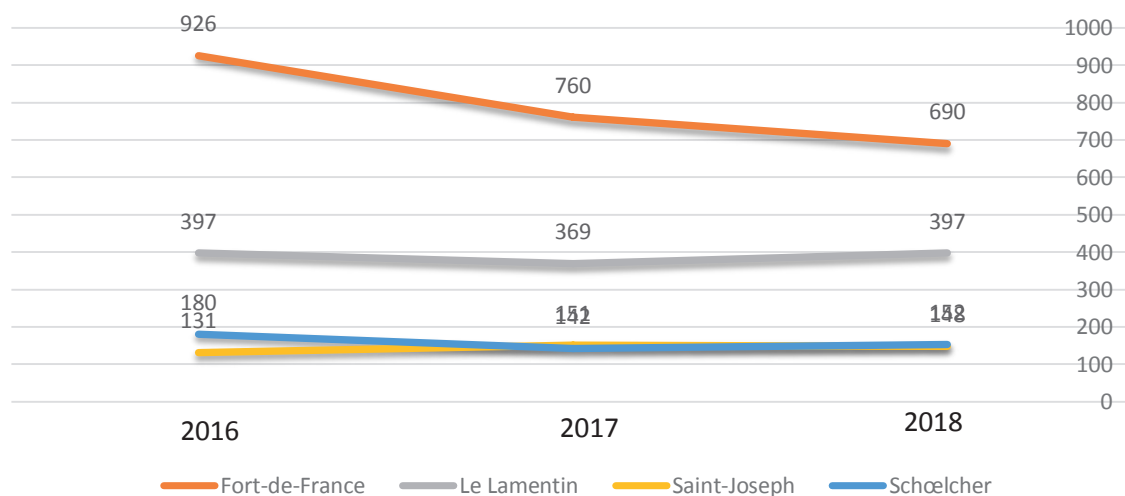
1381 jeunes accueillis pour la 1^{ère} fois en 2018

Légère baisse de 3 % entre 2017 et 2018 au 1^{er} accueil soit 49 jeunes de moins. L'impact des grèves à répétitions du réseau de transport urbain a constamment impacté le 1^{er} accueil et la fréquentation globale des sites. Cependant nous notons que la baisse est moins importante que celle de 2016/2017 qui était de 12%.



Baisse significative du nombre de jeunes en 1^{er} accueil pour Fort de France, légère augmentation sur le Lamentin et stabilité pour les communes de St Joseph et Schoelcher. A noter que le site de Fort de France a plus significativement été impacté par les périodes de grèves des transports, ainsi qu'une équipe marquée par des changements

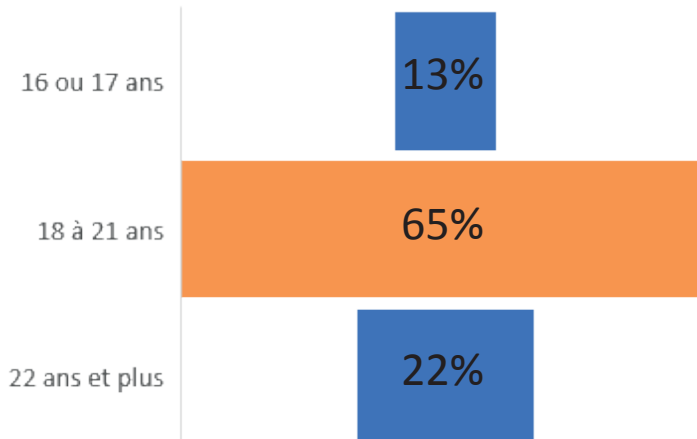
Evolution 1er accueil par commune



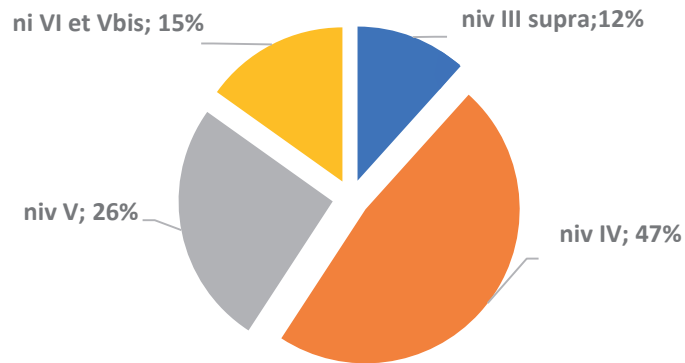
Même répartition homme/femme qu'en 2017



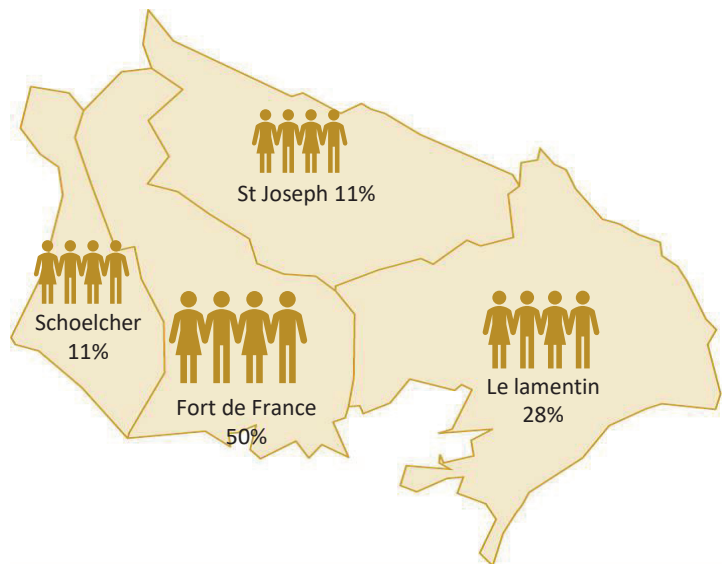
La population de 18-21 ans continue à augmenter passant de 61 à 65%



Le nombre de jeunes de niveau supérieur au bac (soit niv. IV et plus) est de 60%, et a fortement augmenté depuis la mise en place de Bac professionnel sur 3 ans. Les jeunes repérés comme les plus éloignés de l'emploi (niveau VI et Vbis) du fait de l'absence de qualification représentent 16% du flux.



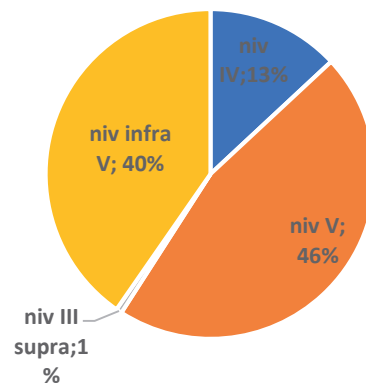
La répartition par commune du nombre de jeunes en 1er accueil en 2018



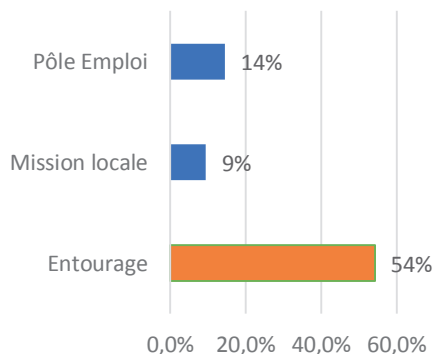
Focus Jeunes Mineurs

176 mineurs en 1^{er} accueil en 2018 soit 13% des jeunes en 1^{er} accueil dont 94% de Fort de France; une majorité d'hommes à 52%,

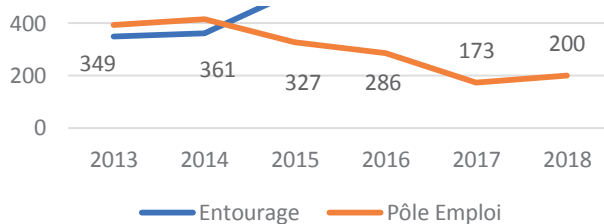
46% des mineurs inscrits ont un niveau inférieur au niveau V : l'offre d'accompagnement réside essentiellement sur le projet professionnel et la mise en place d'accès aux formations, y compris apprentissage



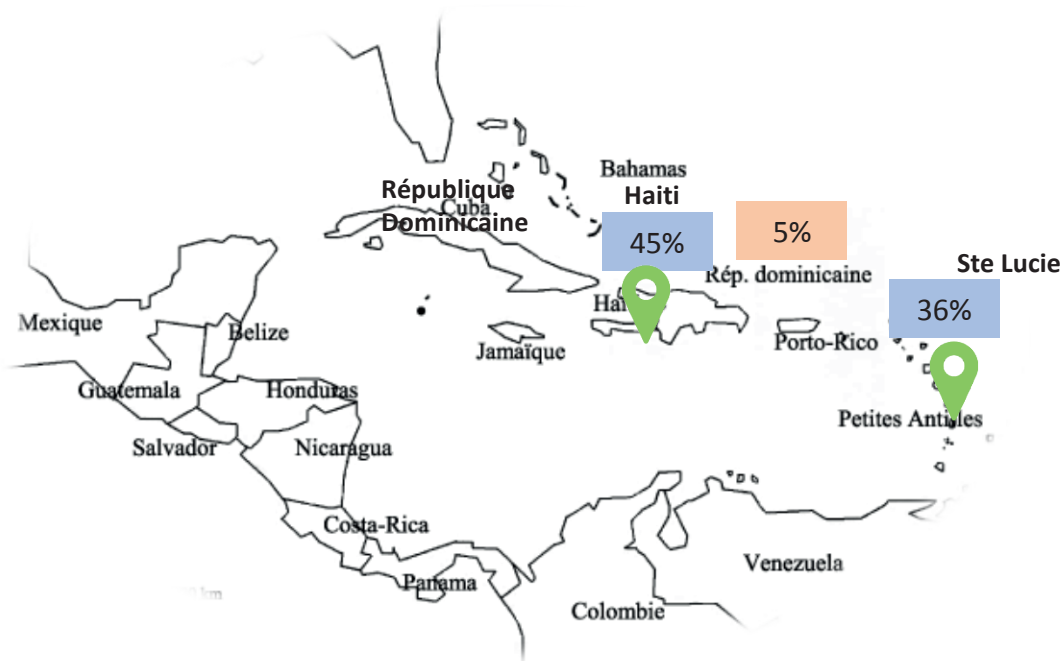
L'entourage du jeune (famille et amis) reste comme 2017 le premier prescripteur de la MILCEM pour 54% puis vient le Pôle Emploi à 14% gagnant 1 point en 3^{ème} position la Mission Locale à 9%

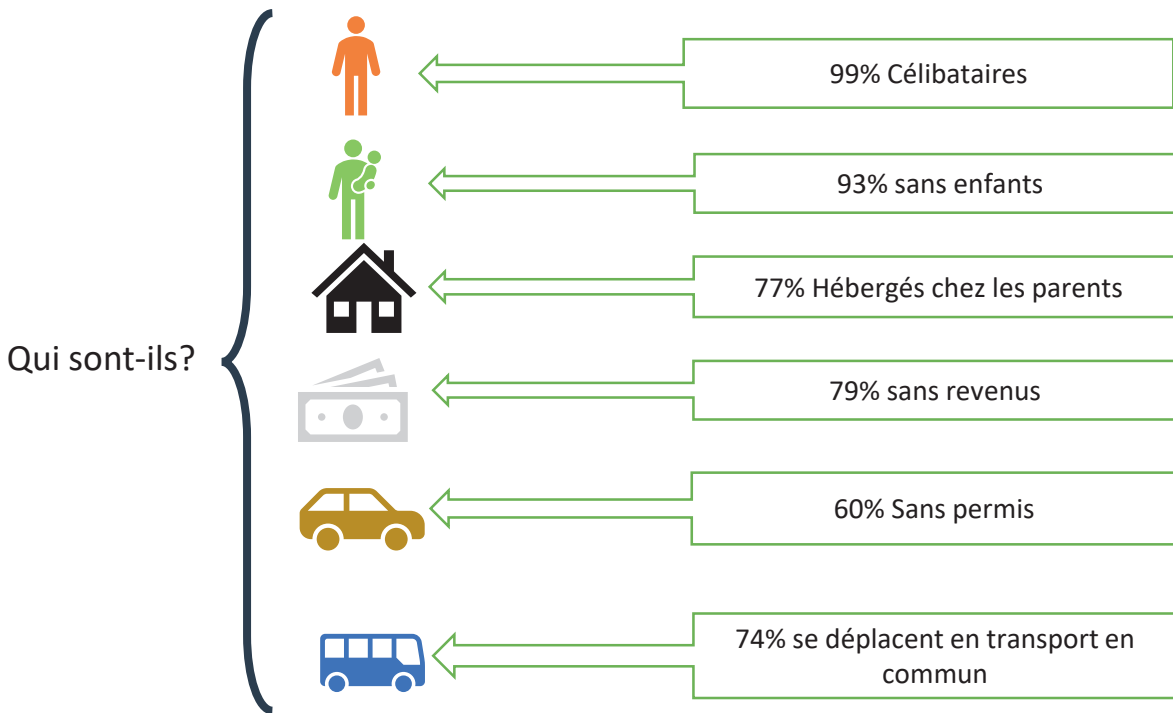


À partir de 2013 et plus significativement 2015, une baisse des orientations de 1^{er} accueil de Pôle Emploi vers la MILCEM est enregistrée et parallèlement le flux d'accueil est de façon croissante alimenté par une prescription « entourage » qui atteint quasiment le niveau Pôle Emploi en 2017 : Ce constat est la résultante des actions de communications et actions de la MILCEM mais montre l'importance de l'entourage du jeune au regard de son insertion.

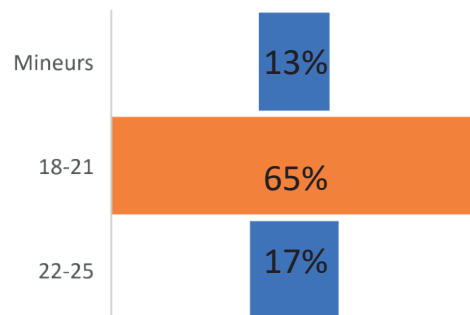
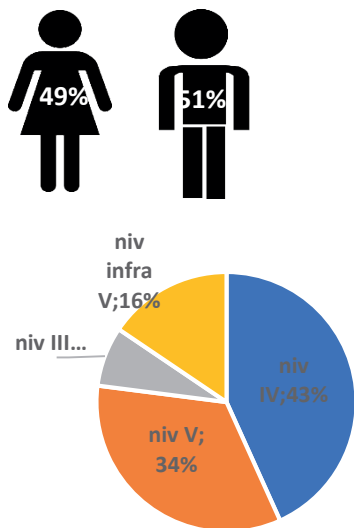


42 jeunes d'origine étrangère en 1^{er} accueil, un poids stable dans le 1^{er} accueil soit 3% du flux de 1^{er} accueil en 2018. Majorité de jeunes d'origine haïtienne à 45% en 2018 contre majorité de jeunes d'origine sainte lucienne 2017, les femmes toujours majoritaires à 59%, 69% âgés de 18-21 ans ; 36% de niveau IV. 45% d'entre eux disposent d'une carte de séjour temporaire. 69% d'entre eux habitent Fort de France (31% résident dans les QPV: centre ville, Terres Sainville, Volga Plage, Sainte Thérèse, Rive droite et 2,4% proviennent des quartiers du lamentin

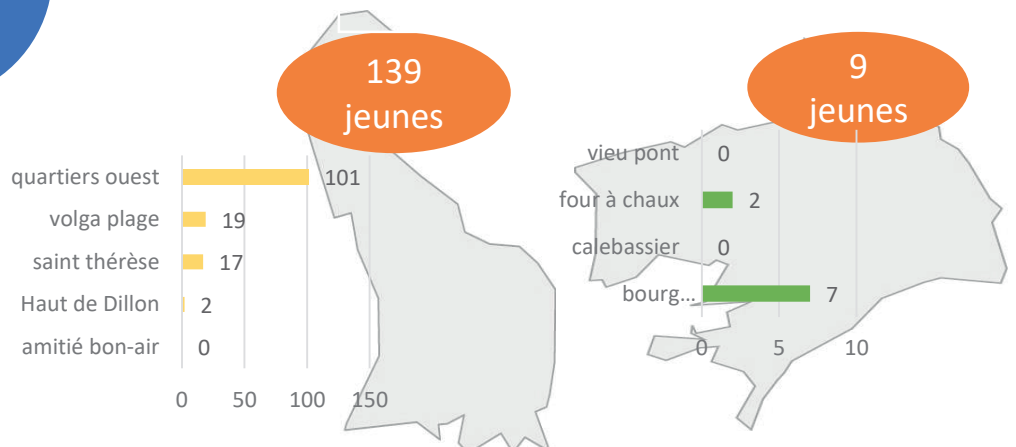




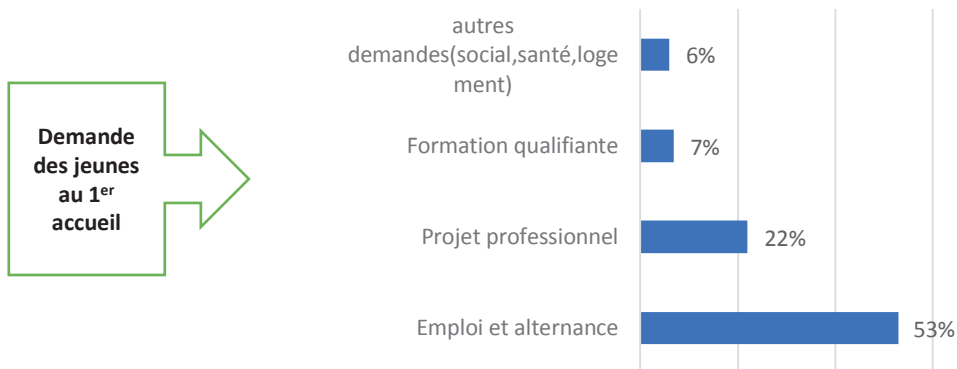
148 jeunes en 2018 contre 221 en 2017 sont issus des Quartiers Prioritaires soit 11% du 1^{er} accueil contre 15% en 2017: une majorité d'hommes est observée à 52%. 67% de ces jeunes ont entre 18 et 21 ans, soit en proportion plus jeunes que le flux d'accueil 2018 : la part des jeunes les plus éloignés de l'emploi est de 16%, les jeunes de niveau V représentent 34% contre 24% en 2017.



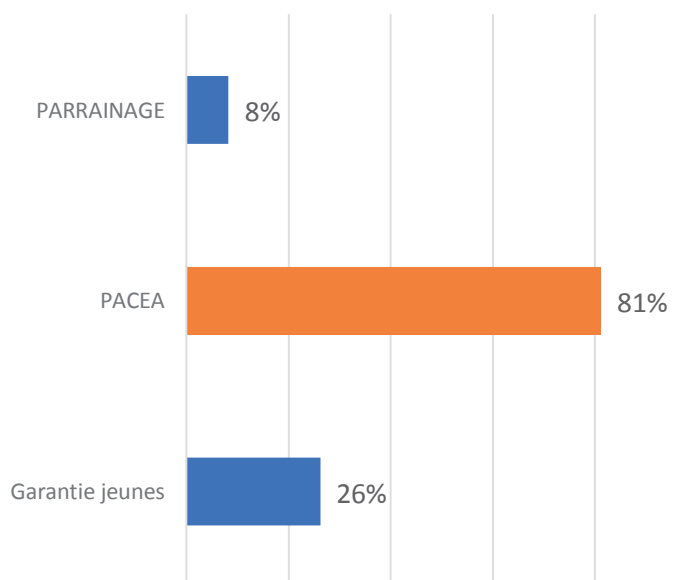
Quartiers de la Politique de la Ville



90% des jeunes en 1^{er} accueil ont émis une 1^{ère} demande, 53% ont concerné l'emploi dont l'alternance suivi du projet professionnel à 22%

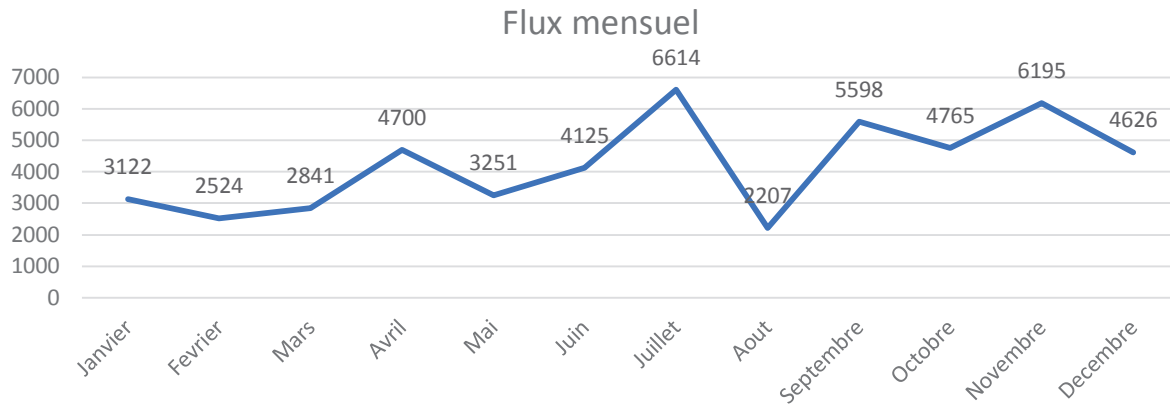


100% des jeunes ont eu un diagnostic approfondi, 81% sont entrés en parcours contractualisé (PACEA) dont 26% en Garantie Jeunes. A noter que tous les jeunes en 1^{er} accueil en 2018 et entrés GJ ont à minima élargés sur les 3 dispositifs. 8% des 1^{er} accueil ont bénéficié d'un parrainage.



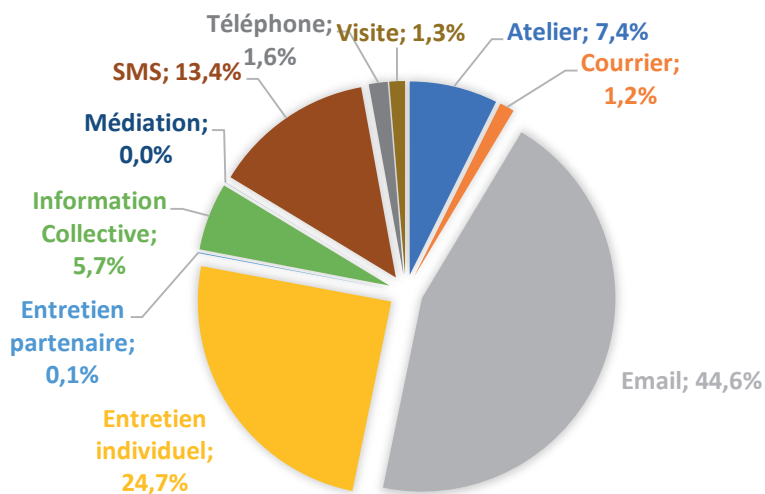
9040 jeunes en contact

Le nombre de jeunes en contact subit une légère baisse en 2018 du fait d'une nouvelle procédure de gestion des jeunes injoignables et hors du département,
nb: jeunes en contact au moins un évènement de toutes natures dans l'année)



L'indicateur « jeune en contact » est lié à l'activité d'accompagnement tant individuel que collectif mais aussi à l'ensemble des actions mises en place par la Milcem sur son territoire.

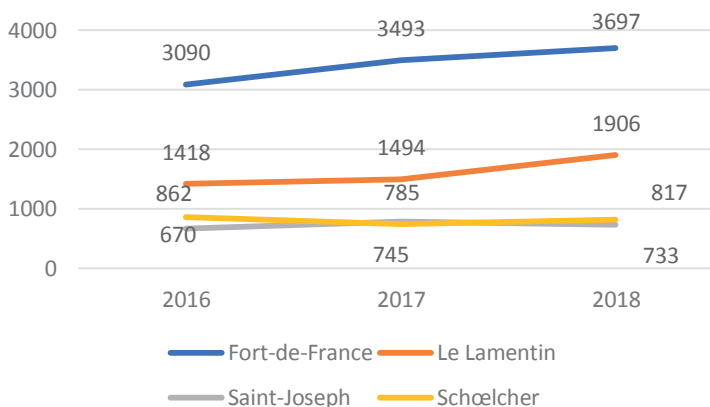
Comme indiqué l'année dernière les contacts dématérialisés ont continué leur progression avec une majorité de contacts par email à 44,6% suivi des entretiens individuels à 24,7%



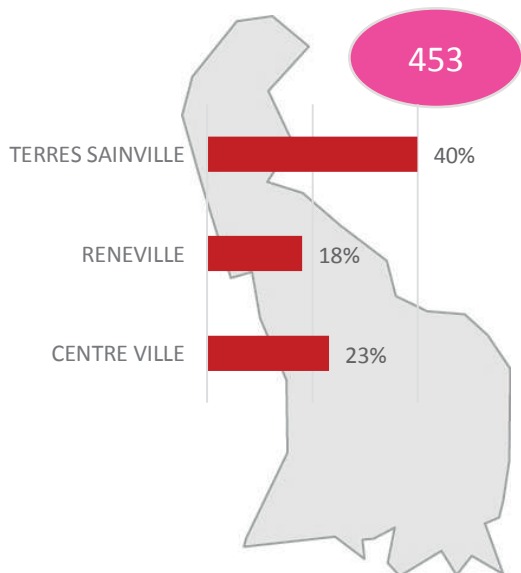
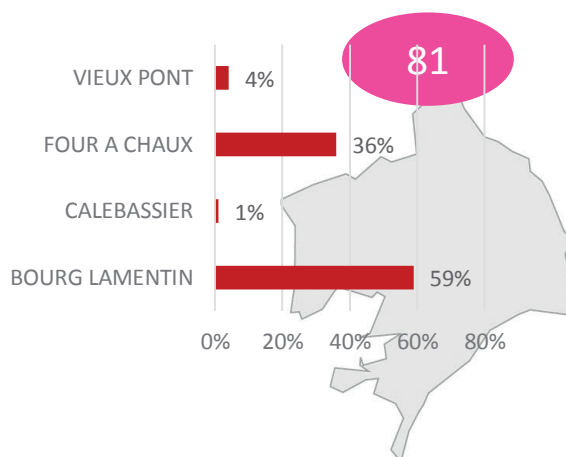
7134 jeunes suivis en 2018

Evolution de 9% par rapport à 2017 et 16% du nombre de jeunes suivis par rapport à 2016 (jeune suivi= au moins 1 entretien individuel ou 1 infocol ou 1 atelier dans l'année) 3 communes sur 4 affichent une progression du nombre de jeunes suivis sauf celle de st Joseph. Preuve d'une bonne dynamique de relance des jeunes actifs.

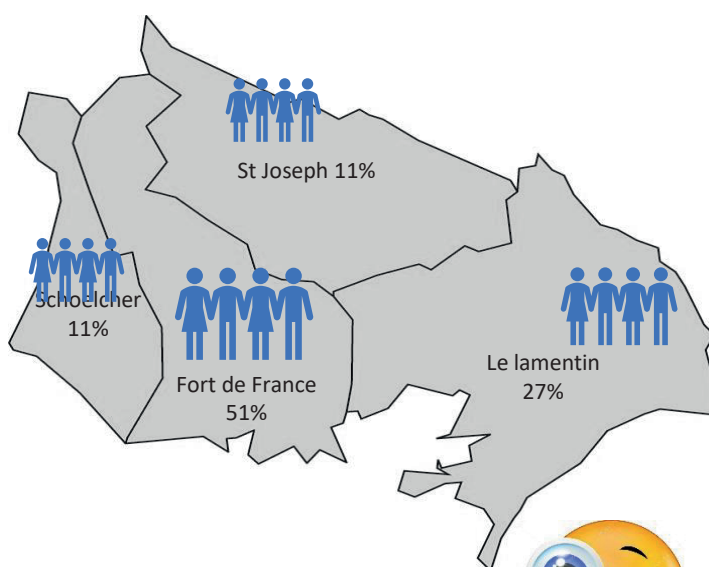
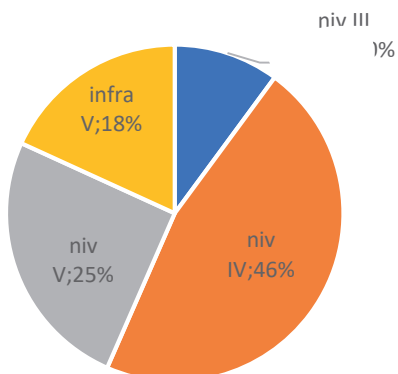
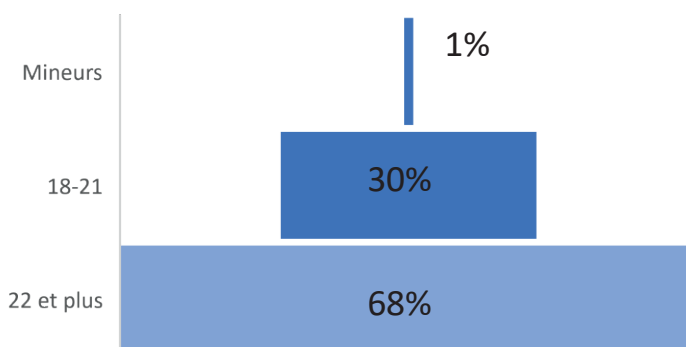
Même caractéristiques qu'en 2017 La moyenne des parcours d'insertion de ces jeunes est de 3 ans, la durée dépend du niveau des jeunes, elle diminue quand le niveau augmente.



Quartiers de la Politique de la Ville Baisse de 10% des jeunes suivis soit 7%



Egalité homme femme pour la population des jeunes suivis, 58% des jeunes ont plus de 22 ans, toujours une majorité de niveau IV une majorité de jeunes de Fort de France mais en diminution de 3 points soit 51% en 2018, la population du Lamentin est passée de 23% à 27%
Augmentation du nombre de jeunes qui n'ont pas la nationalité française passant de 180 à 204 jeunes contrairement à la tendance constatée pour le 1^{er} accueil.



Mêmes caractéristiques pour les jeunes suivis qu'en 2017 sur les critères de situation familiale (**célibataires à 98%**), nombre d'enfants (**pas d'enfants à 88% et 12% déclarent au moins un enfant**), hébergement (**hébergé chez les parents à 79%**), ressources (**aucun revenu 71%, ressources ponctuelles de type allocations PACEA etc 34%**), Permis (**permis B 35%**), moyen de locomotion (**transport en commun 73%, automobile 23%**).

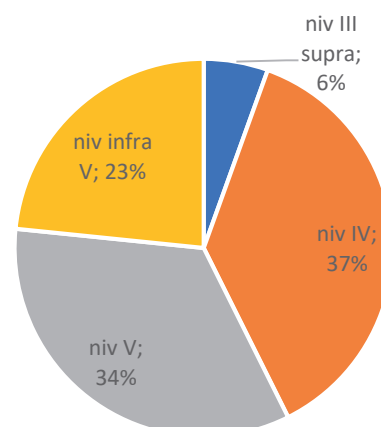
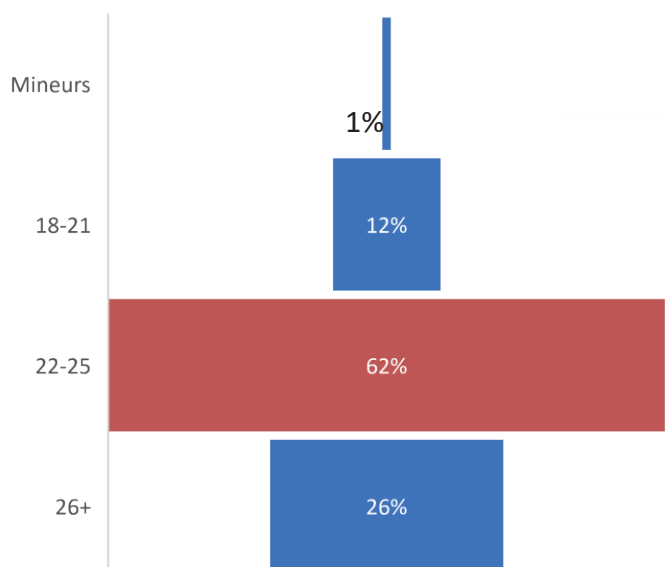
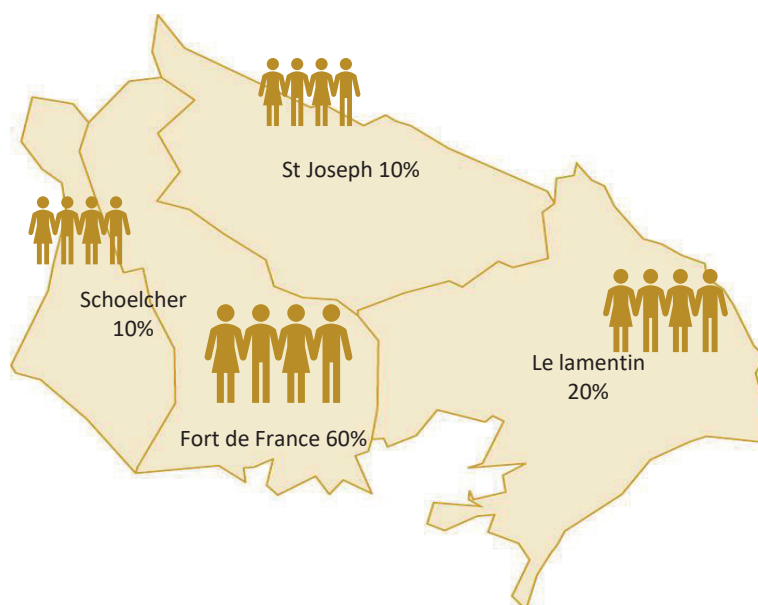
Public spécifique accompagné: 1% de jeunes suivis qui ont déclaré leur reconnaissance d'adultes handicapés

509 jeunes bénéficiaires du RSA (BRSA) suivis en 2018

Dans le cadre de la gestion déléguée par la Collectivité territoriale de Martinique des jeunes de 16 à 25 ans bénéficiaires du RSA (via la convention d'objectifs en matière d'accompagnement des jeunes bénéficiaires du RSA – septembre 2014), un accompagnement dédié est mis en place au sein de la MILCEM : Une référente RSA, une gestion administrative par des CER Contrat d'engagement Réciproque via le progiciel GENESIS, avec parcours d'accompagnement,

En 2018, **ce sont 509 Jeunes BRSA identifiés** : Le profil est le même qu'en 2017 mais ce sont les taux qui bougent. Une majorité de bénéficiaires du RSA habitent Fort de France à 60%, 96% de femmes 62% de jeunes de 18-21ans,

Concernant les niveaux, même constat qu'en 2017, la part des jeunes BRSA les plus éloignés est, en revanche, supérieure de 5 points aux jeunes en suivi.



2749 jeunes entrés en dispositif

Au 1^{er} janvier 2017, le PACEA Parcours contractualisé vers l'emploi et l'autonomie est devenu le parcours-socle des modalités d'accompagnement des jeunes. Inscrit en tant que dispositif, il est articulé sur plusieurs phases visant chacune des objectifs spécifiques.

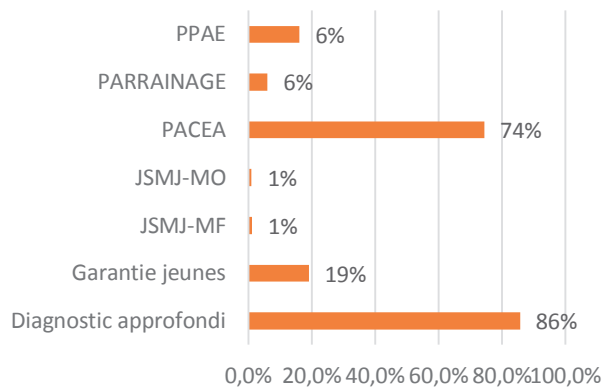
Progression du nombre de jeunes entrés en dispositif plus de 957 jeunes en plus 53% d'augmentation.

Apparition en 2018 du nouveau dispositif des jeunes sous main de justice en milieu ouvert ou fermé le JSMJ-MO dont 93% sont des hommes ou JSMJ-MF 100% sont des hommes le poids de ce dispositif est de 2% sur l'ensemble des entrées..

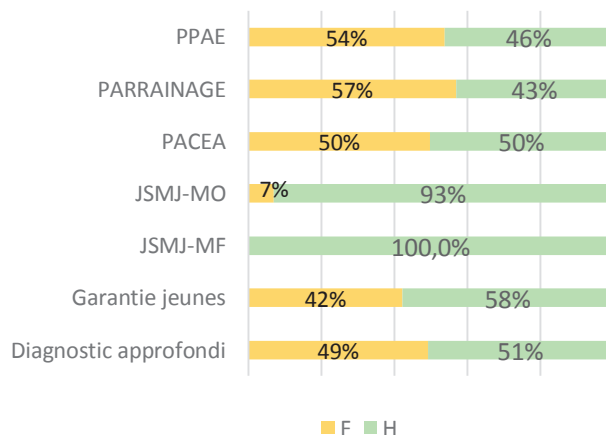
86% des nouveaux inscrits ont eu un diagnostic et 74% sont entrés en PACEA, en 2018 la tendance homme femme s'est inversée les hommes sont plus nombreux à 51% sauf pour le PPAE et le parrainage.



Entrées dispositif 2018

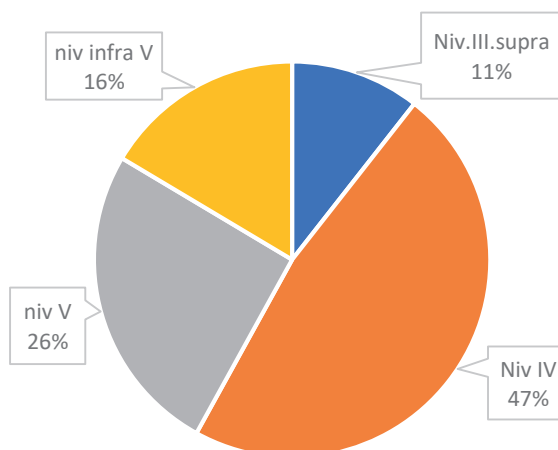
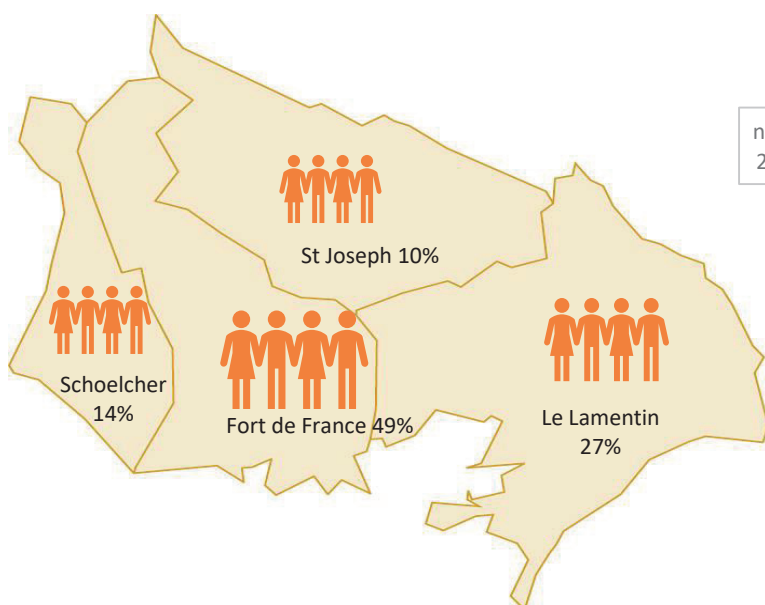
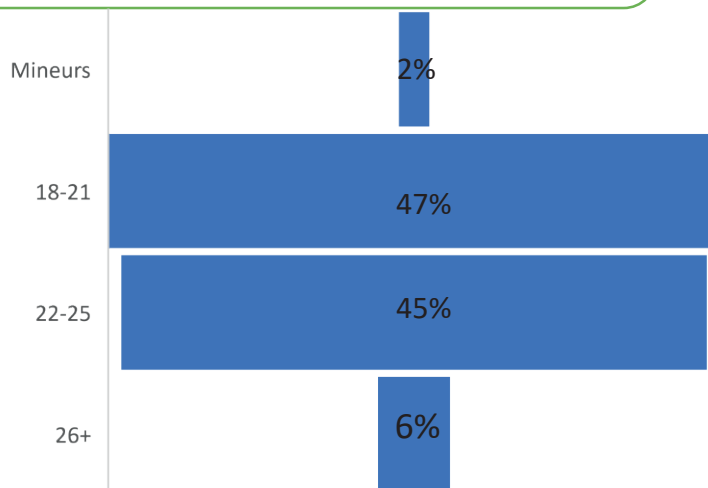
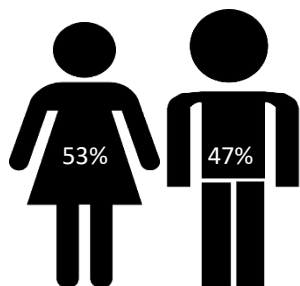


Entrées dispositif par sexe



Les jeunes entrés en dispositif présentent les caractéristiques suivantes :
 53% de femmes, 49% proviennent de Fort de France, 27% du Lamentin ; 92% des jeunes âgés de 18 à 25 ans, un poids important des jeunes de niv IV soit 47%, taux de 26% pour le niveau V, 16% d'infra V et 11% de niveau III et supra; 14% de ces jeunes proviennent des QPV

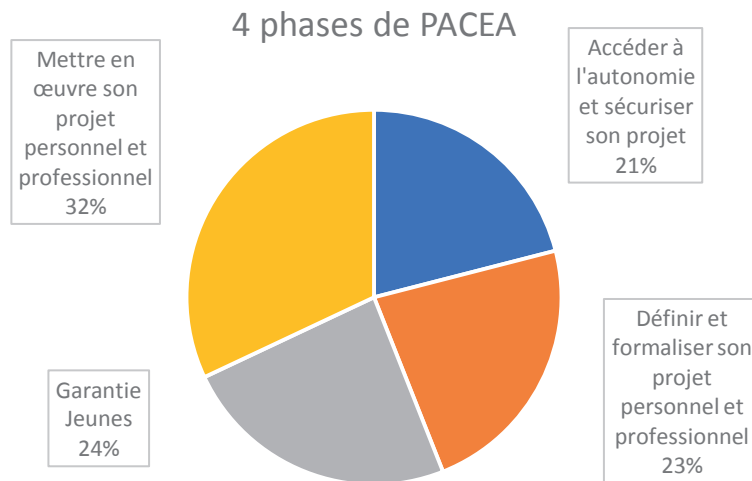
Entrées en dispositif par sexe



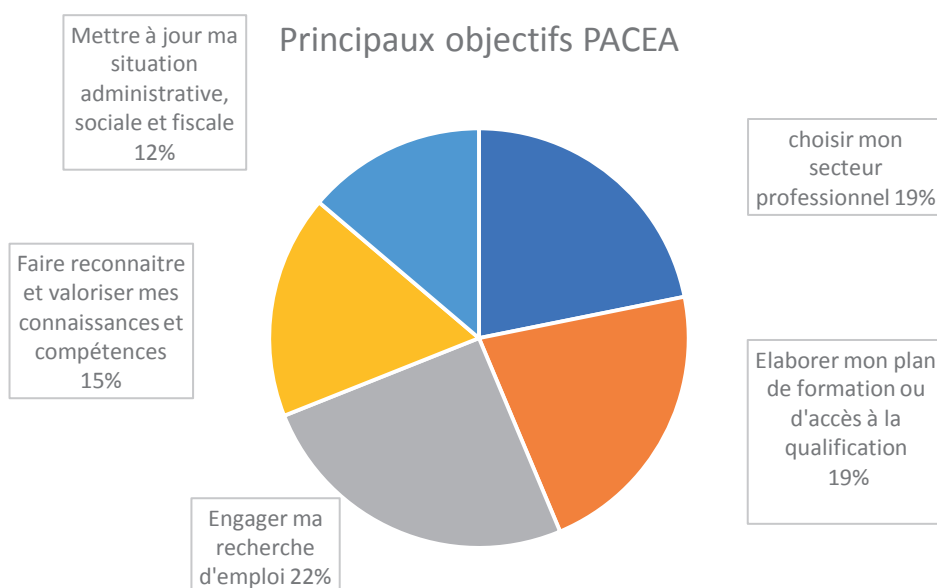


2052 PACEA en 2018

Avec le dispositif PACEA le parcours du jeunes est formalisé par des phases et objectifs, si la GJ était la principale phase en 2017 en 2018 c'est la mise en œuvre du projet à 32% la garantie jeunes 24% le travail sur le projet 23% la sécurisation du projet 21% L'appropriation des phases par les conseillers à entrainer un réajustement.



Même principaux objectifs PACEA qu'en 2017 mais l'ordre a changé: 5 objectifs ressortent en priorité avec la recherche d'emploi en tête suivi des objectifs de formation et du secteur professionnel à 19% les compétences et l'administratif sont à respectivement 15% et 12% les autres objectifs portent sur des objectifs sociaux ou citoyens.

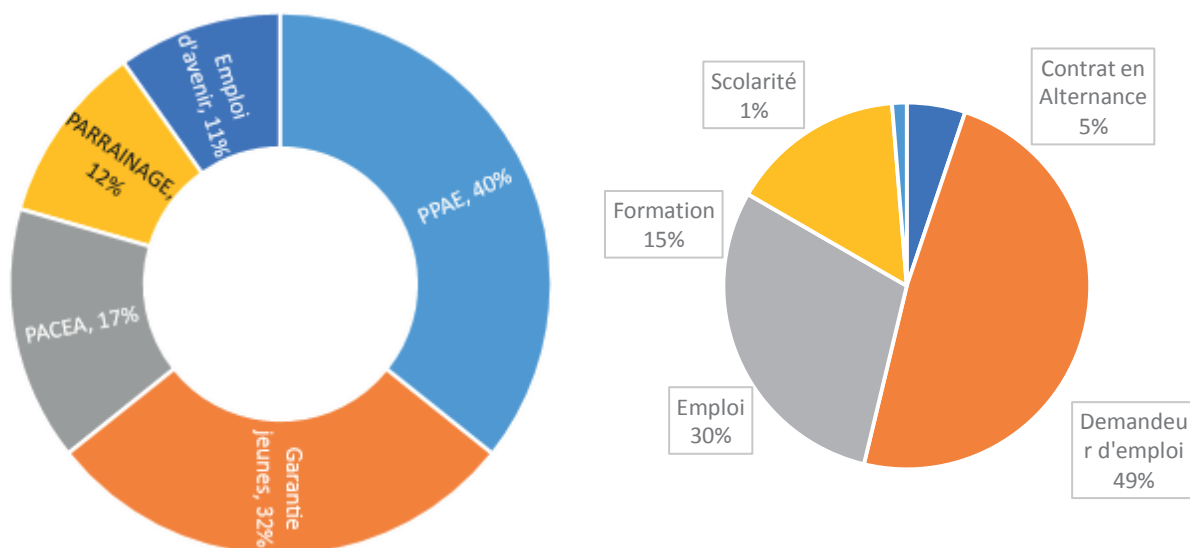




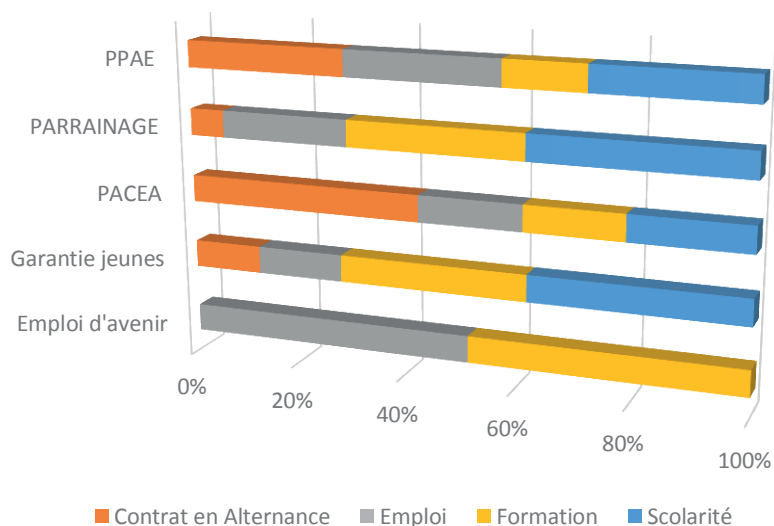
3828 jeunes sortis de dispositif dont 768 sur 6 principaux

En dehors du diagnostic approfondi 40% contre 51 % en 2017 des sorties de dispositifs concernent le PPAE; 32% contre 26% en 2017 la Garantie Jeunes

Le nombre de sorties positives est devenu majoritaire en 2018 passant de 40% à 51% dont 30% en emploi.



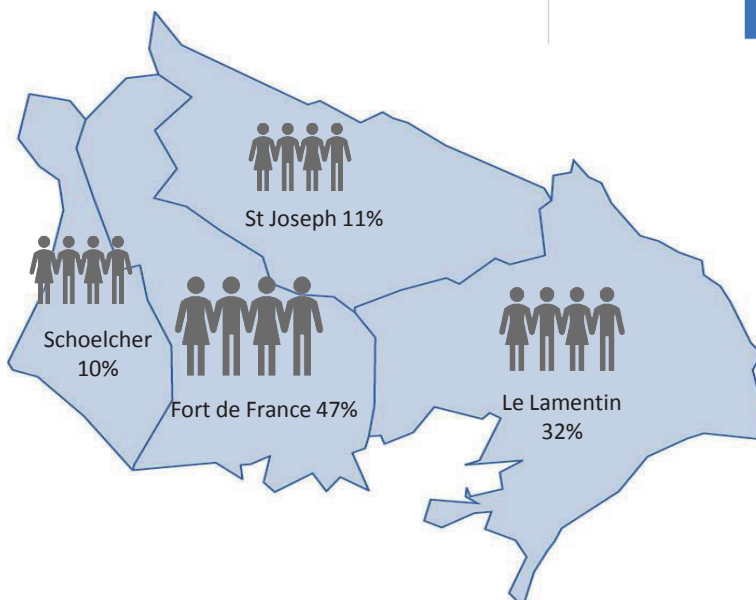
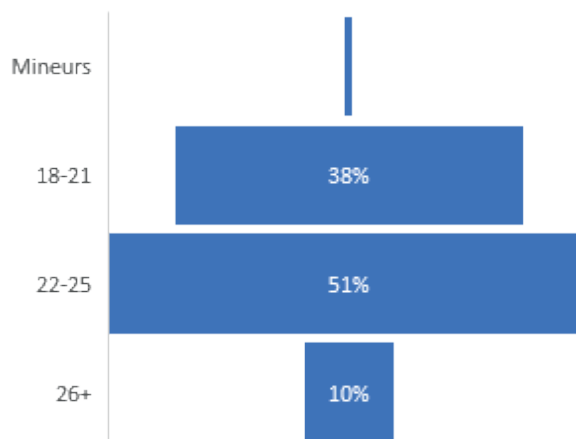
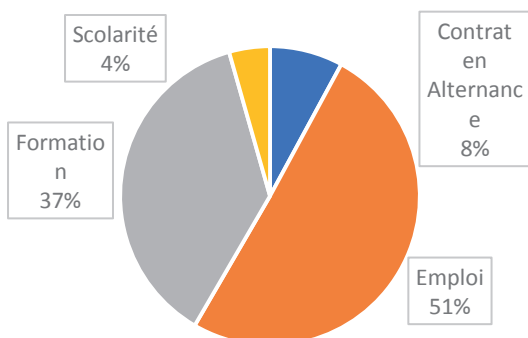
L'analyse de sorties par dispositif montre que l'emploi, l'alternance et la formation sont les principales sorties pour les 5 principaux dispositifs, les sorties en scolarité ne concernent pas les sorties emploi d'avenir.



1671 jeunes entrés en situation

La baisse du nombre de jeunes entrés en situation se poursuit pour les mêmes raisons énoncées en 2017 à savoir l'impact de la suppression emplois d'avenir cependant le poids des entrées en emploi est en augmentation passant de 48% à 51% idem pour les entrées en formation 37% contre 36% en Formation, et 8% contre 11% l'Alternance.

Certains jeunes ont eu plusieurs entrées en situation dans l'année 1996 entrées en situation ont été enregistrées soit 1,19 situations par jeune

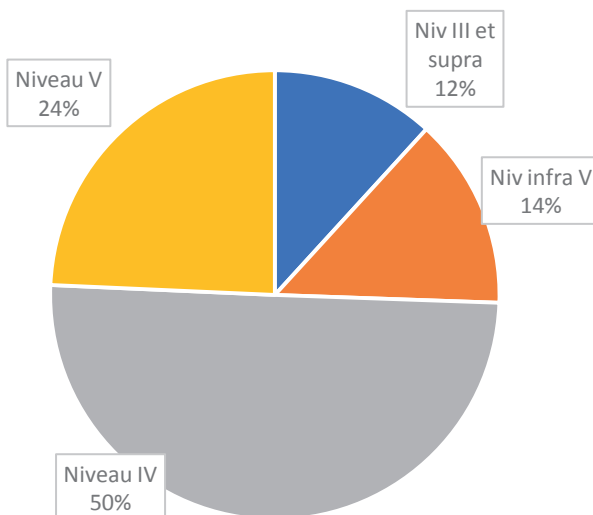
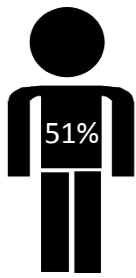


Qui sont-ils?

On observe un inversement de majorité les hommes sont plus nombreux à 51%, 51% de jeunes âgés de 22 à 25 ans, 38% de 18-21 ans, 10% pour les + de 26 ans (*un jeune qui atteint ses 26 ans avant la fin d'un dispositif poursuit son parcours au-delà de l'âge limite*)

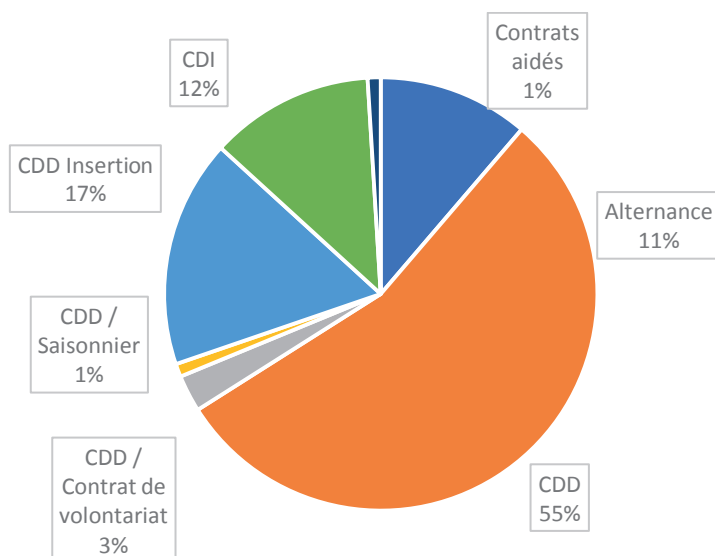
Même proportion de mineurs qu'en 2017 2%. 50% de niveau IV.

13% contre 14% en 2017 de ces jeunes habitent en Quartiers Politique de la Ville.



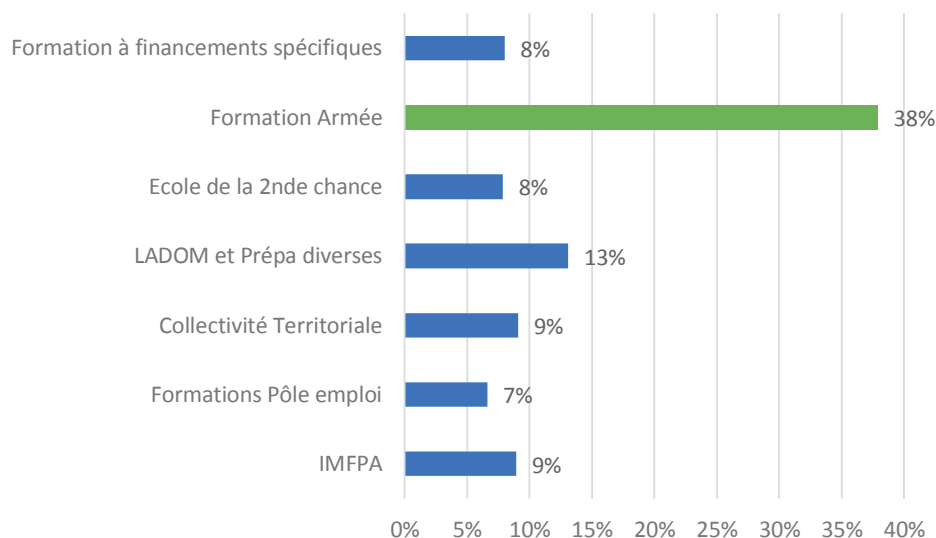
880 jeunes pour 1102 entrées en situation emploi

Sur 1102 entrées en emploi, 76% sont des CDD dont 55% de droit commun et 21% de contrats aidés, 12% de CDI. Une majorité de contrats durables supérieurs à 180 jours. 124 entrées en alternance 89% en apprentissage et 11% sont des contrats de professionnalisation.



708 jeunes pour 734 entrées en formation

Le RSMA représente 38% des entrées en situation puis viennent ensuite pour 13% la formation mobilité (LADOM) et les diverses prépa concours et autres formation à financement spécifique à 13% L'IMFPA 9%, les entrées en formation du programme de la collectivité 9%, l'École de la 2^{ème} chance 8% les formations du Pôle Emploi 7%.



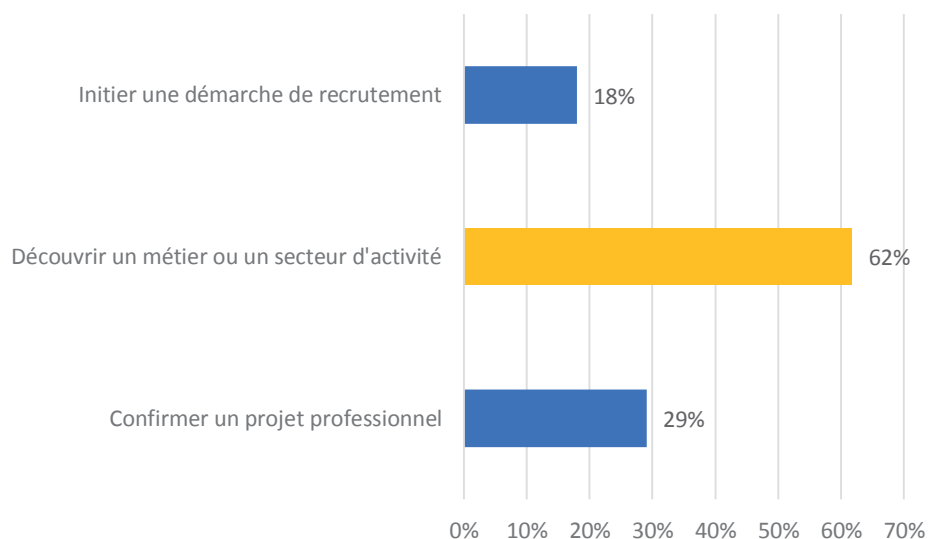
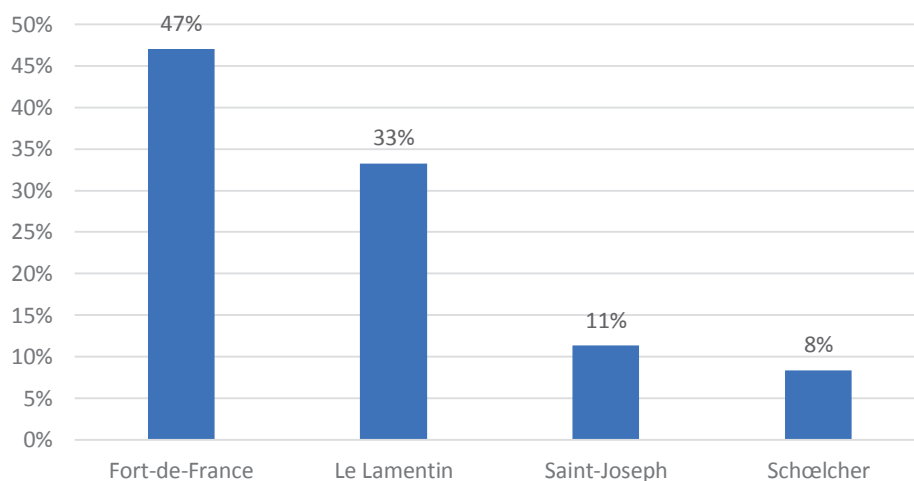


406 immersions en entreprise

+15% par rapport à 2017, 47% des PMSMP provenaient de Fort de France 33% le Lamentin, 11% St Joseph et 8% Schoelcher. Le motif principal à 62% la découverte des métiers

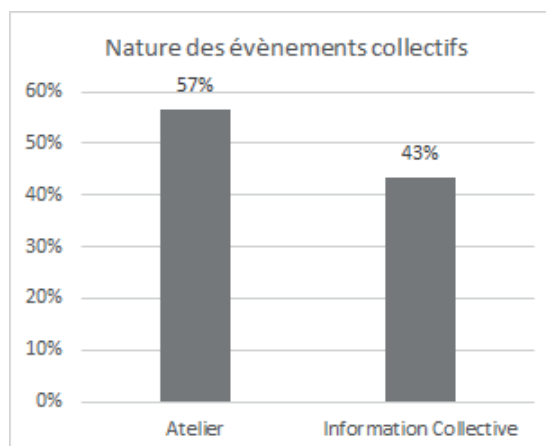
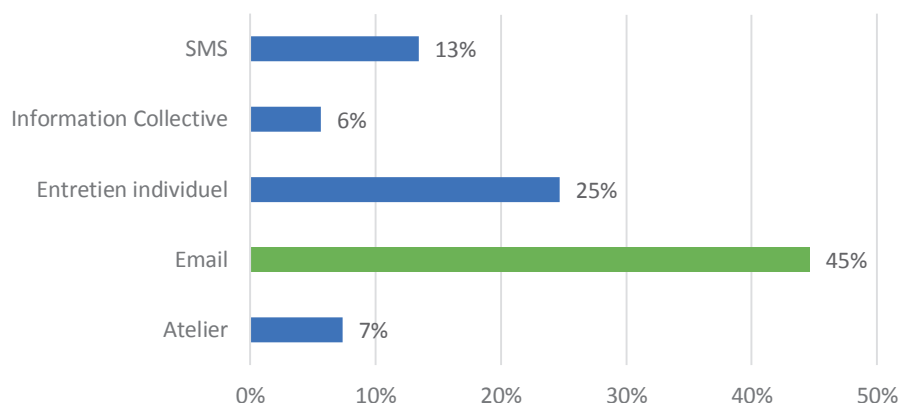
304 entreprises ont accueilli les jeunes dont certaines en ont accepté plusieurs

Répartition des PMSMP par commune



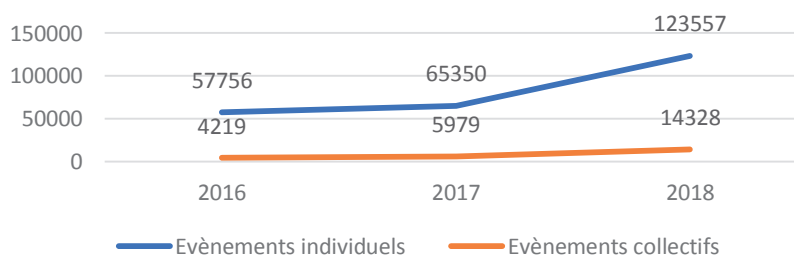
123 960 évènements individuels et 14 328 collectifs

L'email est devenu en 2018 la principale modalité de contact à 45% reléguant l'entretien individuel à la 2^{ème} place avec 25% suivi par les contacts sms 13%.



Hausse de 114% des évènements individuels de 2016 à 2018, l'arrivée du nouveau logiciel i-milo explique cette progression.

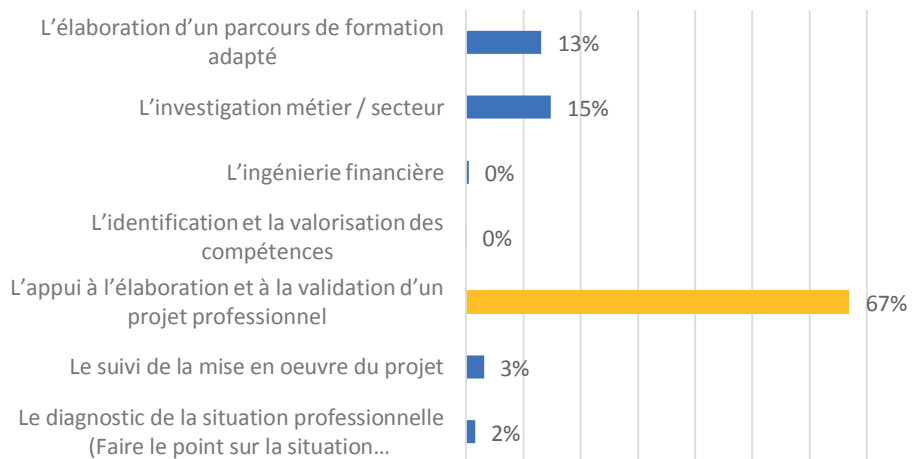
Evolution des évènements collectifs et individuels



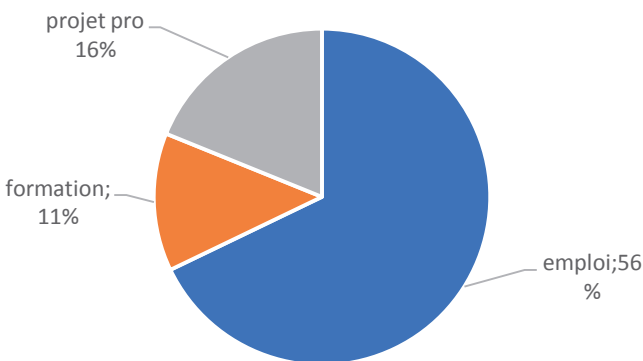
29 078 services proposés en 2018

67% des services ont concerné l'élaboration et la validation du projet professionnel en vue d'accéder à l'emploi

Type de services en 2018



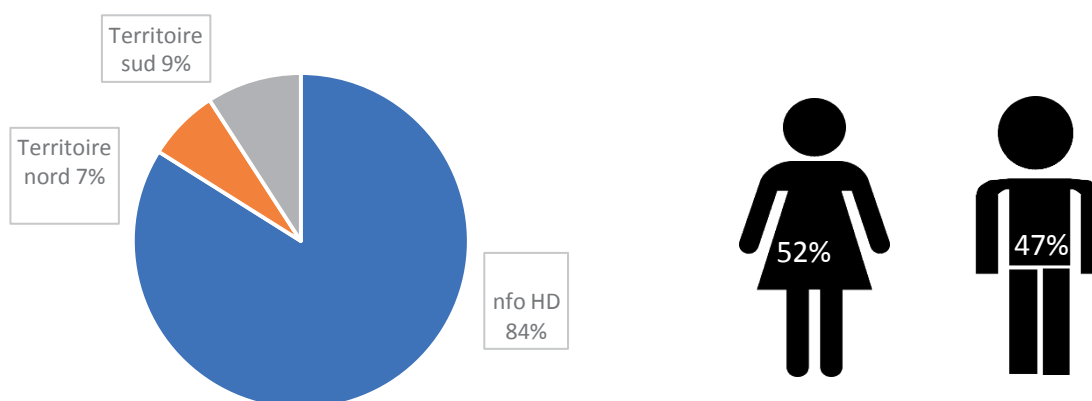
Thématique des services



448 jeunes repérés hors du département et territoire EPCI centre

Depuis 2017, La MILCEM a souhaité caractériser le nombre de jeunes quittant le territoire; **448 jeunes ont été repérés comme n'habitant plus sur le territoire de la CACEM soit hors du département 84% ou sur les territoires des EPCI Nord 9% ou Sud 7%.**

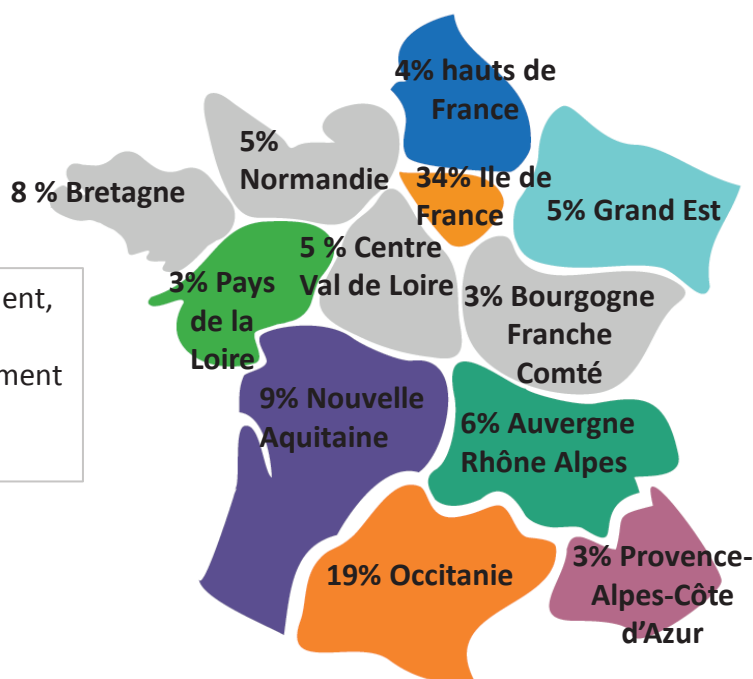
52 % d'hommes de femmes d'hommes et 47% de femmes



Au moins 329 jeunes ont été repérés hors du territoire en France Métropolitaine dans 2 régions principales la Région Parisienne à 34% et l'Occitanie à 19%



Dans certaines situations (déménagement, etc), la MILCEM facilite l'inscription du jeune vers la mission locale du département hexagonal d'accueil via le réseau des Missions locales.





Dispositif Garantie Jeunes



530 Jeunes Bénéficiaires de la Garantie Jeunes

Passant de 150 jeunes en 2015 (année d'expérimentation pour le lancement avec des objectifs adaptés) à 500 jeunes en 2016, puis à 560 en 2017 (soit 12% d'augmentation), et 530 en 2018, la MILCEM a atteint un niveau d'activité adapté à ses enjeux.

La MILCEM a su s'adapter aux exigences du dispositif, de l'expérimentation en passant par la Généralisation, la GARANTIE JEUNES devient une phase du PACEA.

La Garantie jeunes devient donc une étape de parcours de 12 mois intégrant le Parcours d'Accompagnement Contractualisé vers l'Emploi et l'Autonomie qui dure 24 mois.

Développer sa culture professionnelle

- Ateliers Techniques de Recherche d'Emploi
- Simulation d'entretien, connaissance bassin de l'emploi (Contact entreprises)
- Présentation du Bassin Economique

Etre autonome dans les actes de la vie quotidienne

- Entretiens Individuels
- Rencontres collectives mensuelles, point sur les évolutions des cohortes

Développer sa propre capacité à se mettre en action

- Charte, Blason
- Compétences fortes
- Expériences positives
- Coaching
- Atelier Culture Urbaine
- Taekondo
- SST

Maitriser les savoirs de base

- Raisonnements logiques
- Compétences clés
- Compétences interpersonnelles, interculturelles et sociales
- Compétences numériques



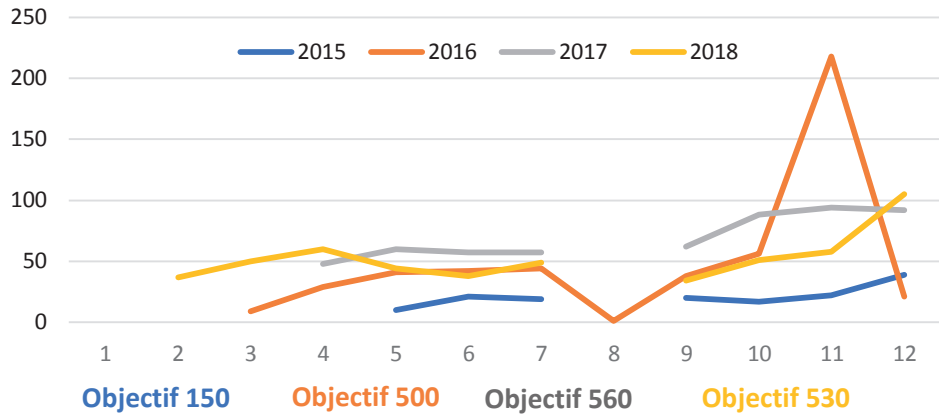
Depuis 2015, la CTM et les services Insertion des 4 villes participent au Comité Technique devenu en 2017 la commission de validation mensuelle des entrées sur le dispositif.

En 2018, les enjeux se concentrent sur le suivi, la commission évolue donc en ce sens et intègre la DIECCTE La commission s'est réunie 10 fois pour le traitement de 550 dossiers en 2018

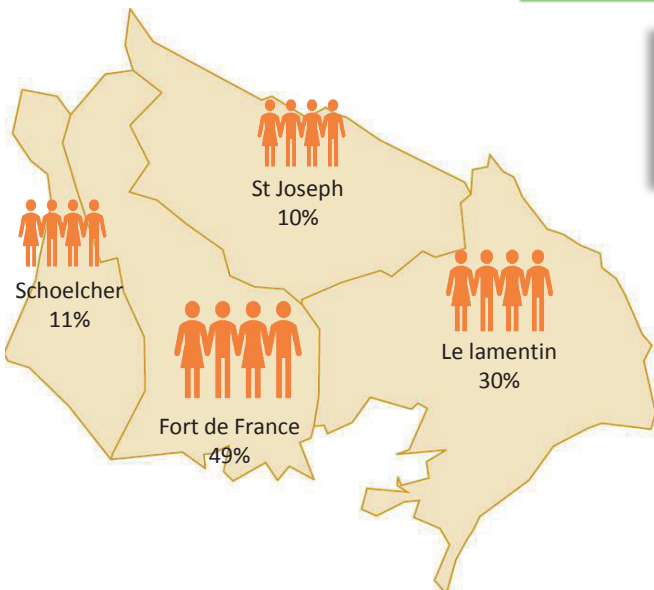
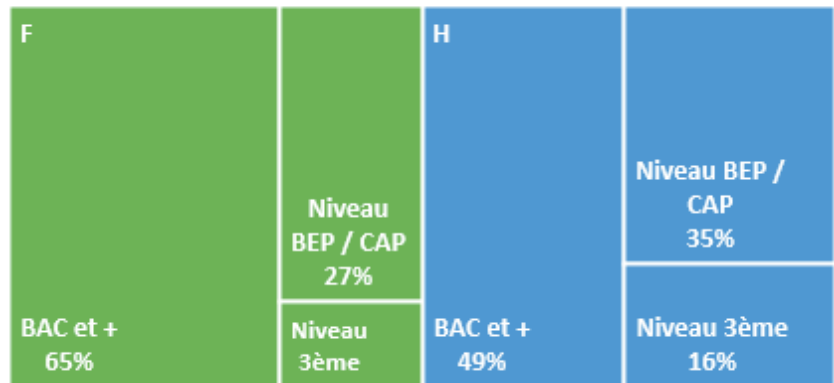
Au 31 décembre 2018, 530 jeunes sont entrés dans le dispositif Garantie jeunes.

Depuis 2018, les flux d'entrées sont davantage lissés sur l'année, contrairement à la période de 2015 à 2017 où 75% des entrées étaient réalisés sur le dernier trimestre. Les femmes qui perçoivent des allocations familiales ne peuvent toujours pas intégrer la Garantie Jeunes. Les hommes restent donc largement majoritaires.

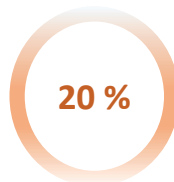
Entrées Mensuelles GJ



Niveau d'étude / sexe



De façon générale les femmes entrent en GJ avec un niveau d'étude supérieur aux hommes. Les jeunes d'un niveau 3^{ème} représentent 13% des entrées 2018

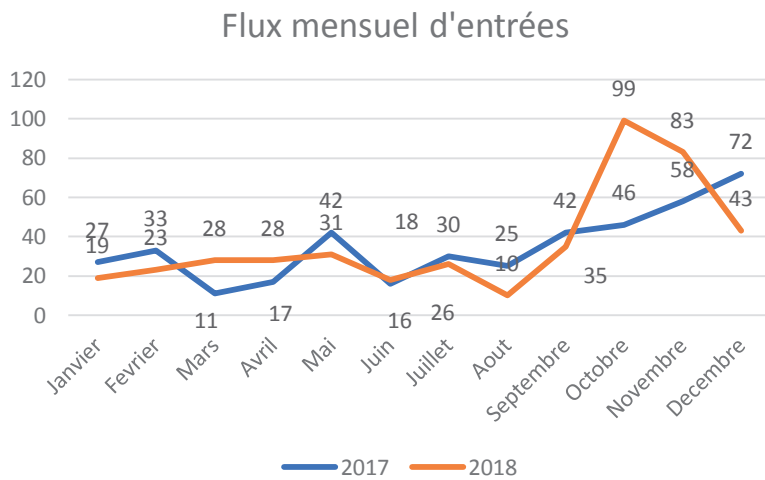


103 jeunes entrés en 2018 sont issus des quartiers prioritaires



Co traitance Pole Emploi PPAE (Projet Personnalisé d'Accès à l'Emploi)

443 jeunes entrés en co traitement



Même ratio homme femme qu'en 2017

On observe depuis 2017 une remontée du nombre d'entrées en PPAE 443 soit 28 jeunes de plus qu'en 2017

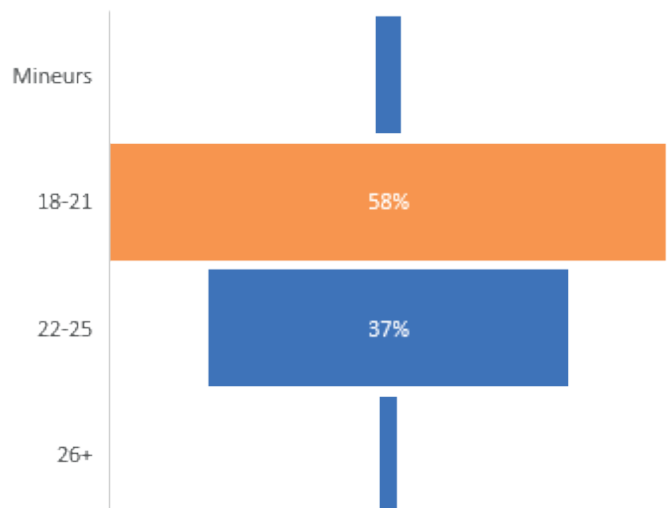
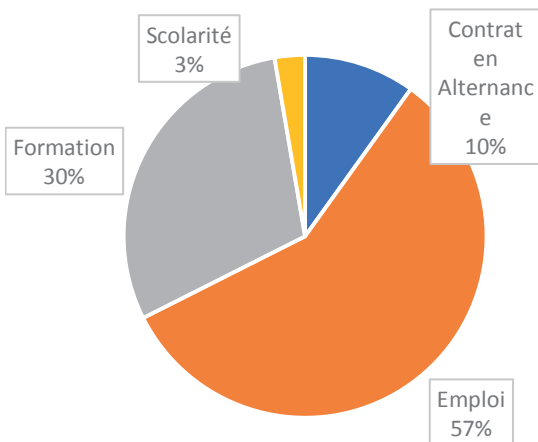
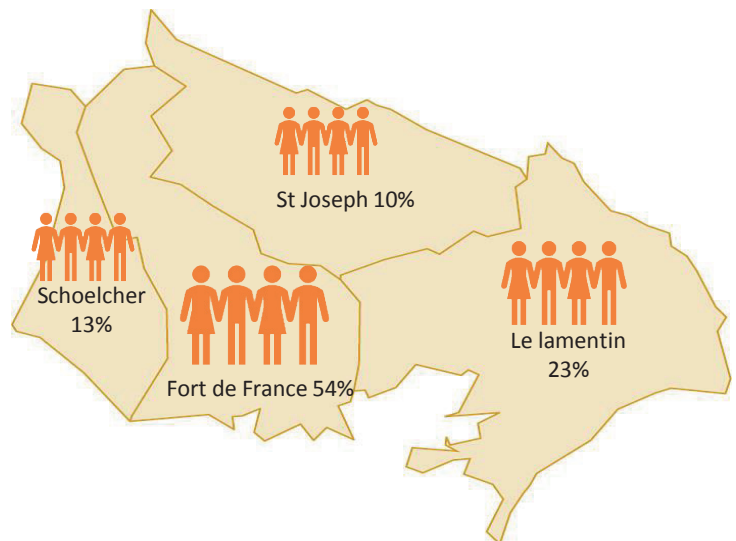
Le PPAE est une source de 1^{er} accueil avec 189 nouveaux jeunes en 2018

443 jeunes ont accepté le suivi PPAE en 2018 contre 417 en 2017 : une majorité de jeunes femmes 54%, 95% des jeunes de Fort de France et du Lamentin.

58% des jeunes ont entre 18 et 21 ans

50% des jeunes sont de niveau IV

273 jeunes sont sortis en situations actives soit 34% des sorties en dispositif dont 67% en situation emploi et alternance.





Fonds d'Aides aux Jeunes

104 jeunes bénéficiaires du FAJ

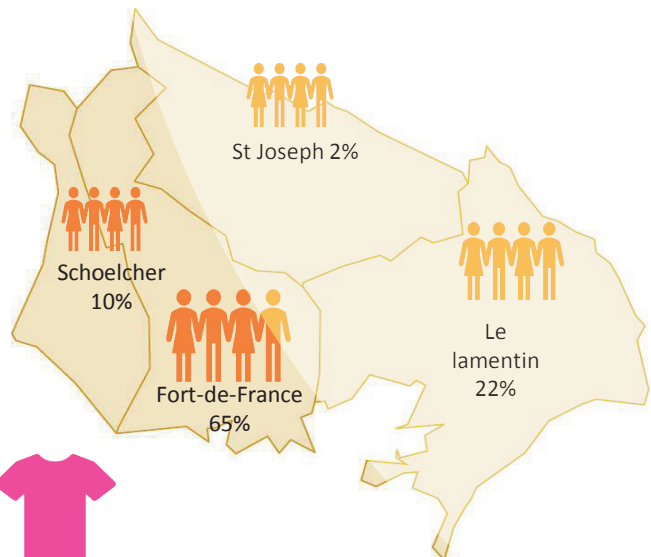
L'année 2018 aura été marquée par la mise en application du nouveau règlement d'attribution. Cette nouvelle étape, visant une meilleure utilisation du fond d'aide aux jeunes a cependant eu un impact significatif sur la consommation de l'enveloppe prévue : **57% des demandes n'ont pas été accordées.**

Tout comme en 2017, les prescriptions sur le FAJ ont été essentiellement opérées par la MILCEM 90%, la DAS de la CTM 10%.

Une moyenne de 10 dossiers a été analysée au cours des 11 commissions de cette année.

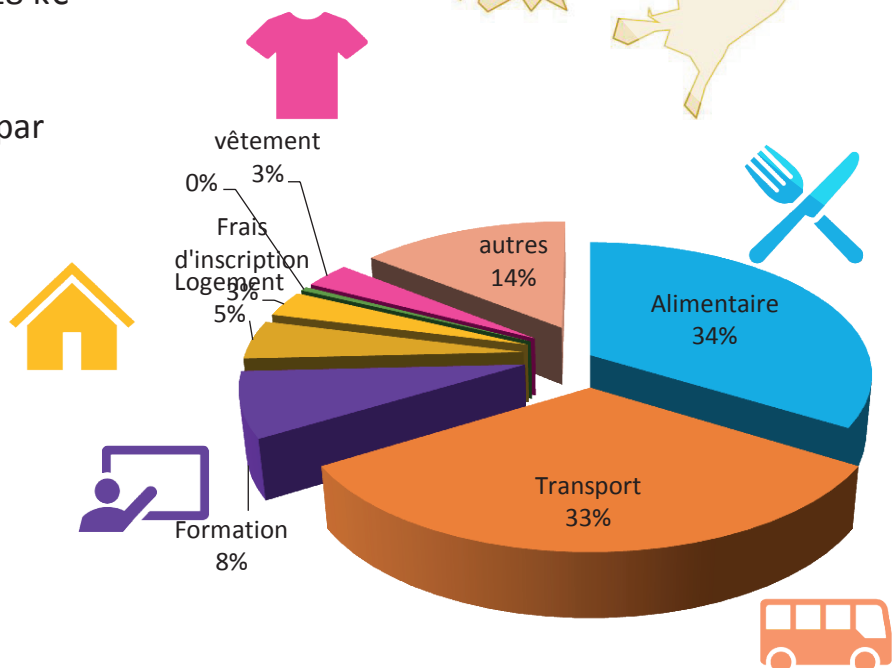
Parmi les 104 jeunes ayant sollicité le FAJ :


- 58% ont plus de 21 ans
- 65% sont des femmes
- 72% sont de niveau IV et plus.
- 71% sont sans aucune ressources
- 71% de ces jeunes sont en statut demandeur d'emploi



Sur 41 k€ sollicités, ce sont 18 k€ qui ont été accordés

Le montant moyen accordé par Jeune est de 173 €



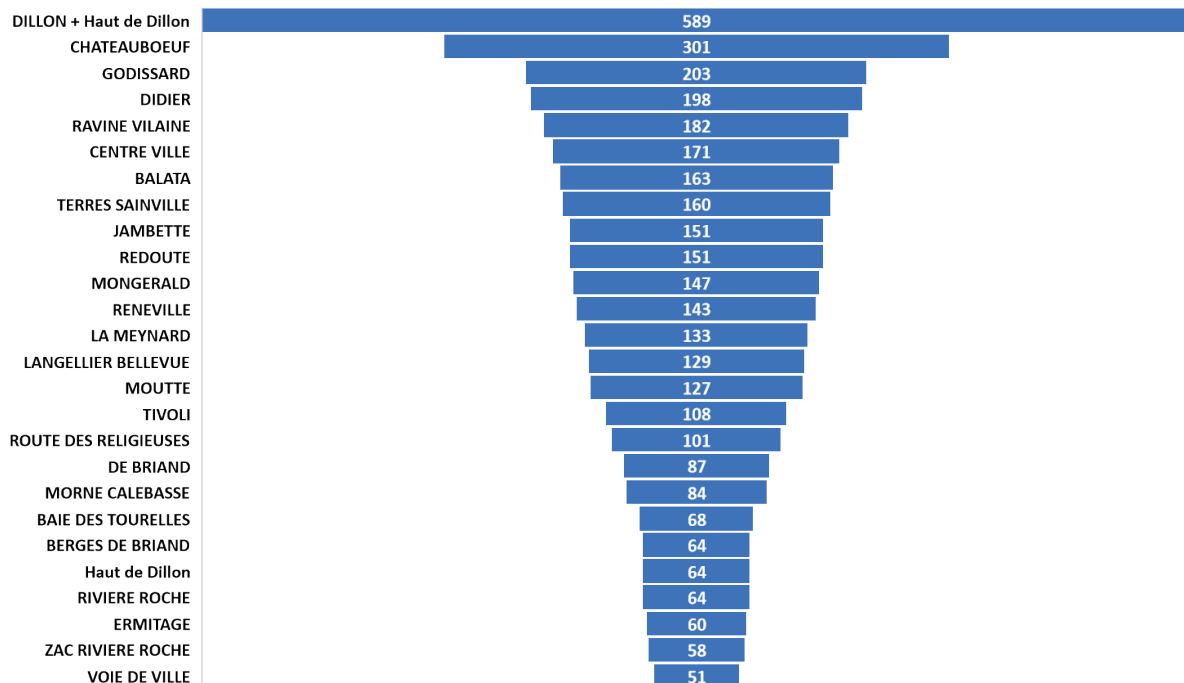


LA MILCEM EN ACTIONS,
SUR LE TERRAIN

Fort-de-France, Chiffres clés



Quartiers de provenance des jeunes en 2018 (Supérieur à 50 Jeunes)



Fort-de-France en actions

◆ SUR L'ANTENNE

En 2018 l'antenne adapte ses modalités d'accueil ainsi que l'offre de service en générant un flux contrôlé de jeunes pour créer une dynamique propice à la réussite.

Plus de 300 jeunes en accompagnement collectif en 6 mois

- Une **information collective** / semaine : En plus d'apporter des informations générales sur la Milcem et ses partenaires, cet événement permet d'aborder avec les participants des sujets d'actualités, ou encore des brainstorming sur notre offre de services.

- Des **ateliers CV** 1 à 2 fois/mois : Préparer les jeunes vers l'emploi va au delà de prodiguer des conseils et faire de la prescription. Ils doivent être en mesure de défendre une candidature en valorisant TOUTES les compétences et capacités qu'ils ont acquis. Ainsi, cet atelier leur permet de construire ce schéma de pensée et de renforcer la confiance en eux.

La CGSSM, le TOM, l'UFOLEP, les agences d'emploi, le RSMA... L'ensemble de ces partenaires sont intervenus plusieurs fois sur l'antenne.

Challenge emploi de Trenelle... Une action partenariale au cœur des quartiers prioritaires

Axé sur un fort partenariat, Préfecture, Ville de Fort de France, Pôle Emploi, E2C, RSMA et d'autres partenaires le Challenge Emploi de Trenelle s'est installé le temps d'une matinée à l'école Aristide Maugée.

169 Jeunes demandeurs d'emploi ont été reçus sur la matinée : 116 jeunes ont participé au job dating, 163 entretiens réalisés et 39 jeunes retenus immédiatement

« Aujourd'hui j'ai tout fait..., j'ai participé à l'atelier CV, j'ai eu une des conseils pendant une simulation d'entretien et j'ai rencontré des employeurs pendant le job dating. J'ai un entretien la semaine prochaine ! »

Maëva, 19 ans



DÉCIDE DE TON AVENIR, VIENS AU
«CHALLENGE EMPLOI»

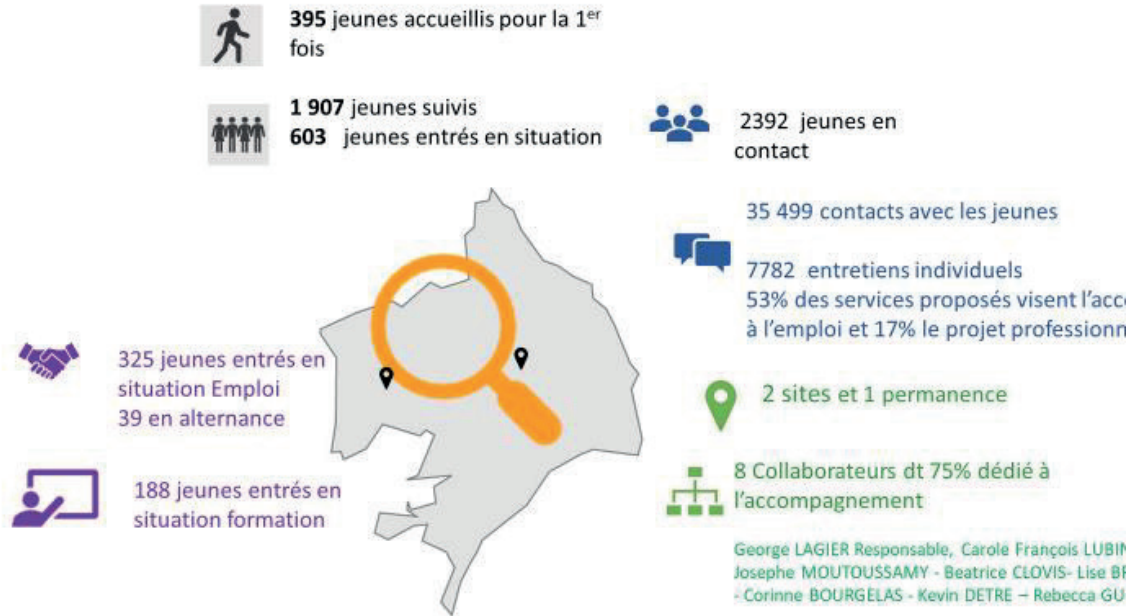
JOB DATING
OFFRES D'EMPLOI
ATELIERS

Mercredi 2 mai 2018, de 8h30 à 13H00,
Ecole de Trénelle Aristide Maugée.

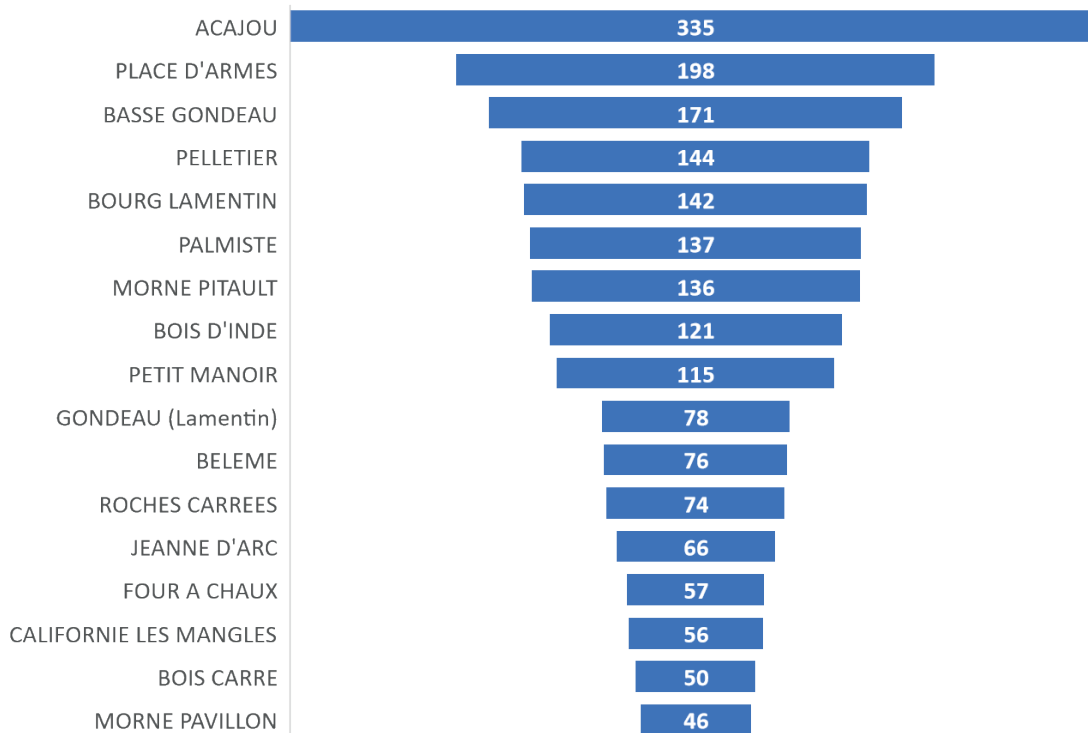
« On ne pensait pas trouver du travail tout de suite... On a rencontré un employeur pour devenir commercial qui nous a proposé de commencer aujourd'hui dans la boutique de son épouse. »

Nelly 23 ans et Valérie 22 ans

Le Lamentin, chiffres clés



Quartier de provenance des jeunes



Le Lamentin en Actions

En 2018 nous avons recherché plus de proximité pour aller au plus près des jeunes des quartiers sans négliger les rencontres autour d'ateliers et d'information collective.

5 ateliers
30 jeunes



- Estime de soi et motivation
- CV lettre de motivation

- Atout Inclusion
- ADEMA (sensibilisation aux métiers de l'agriculture)



6 Infocols
70 jeunes

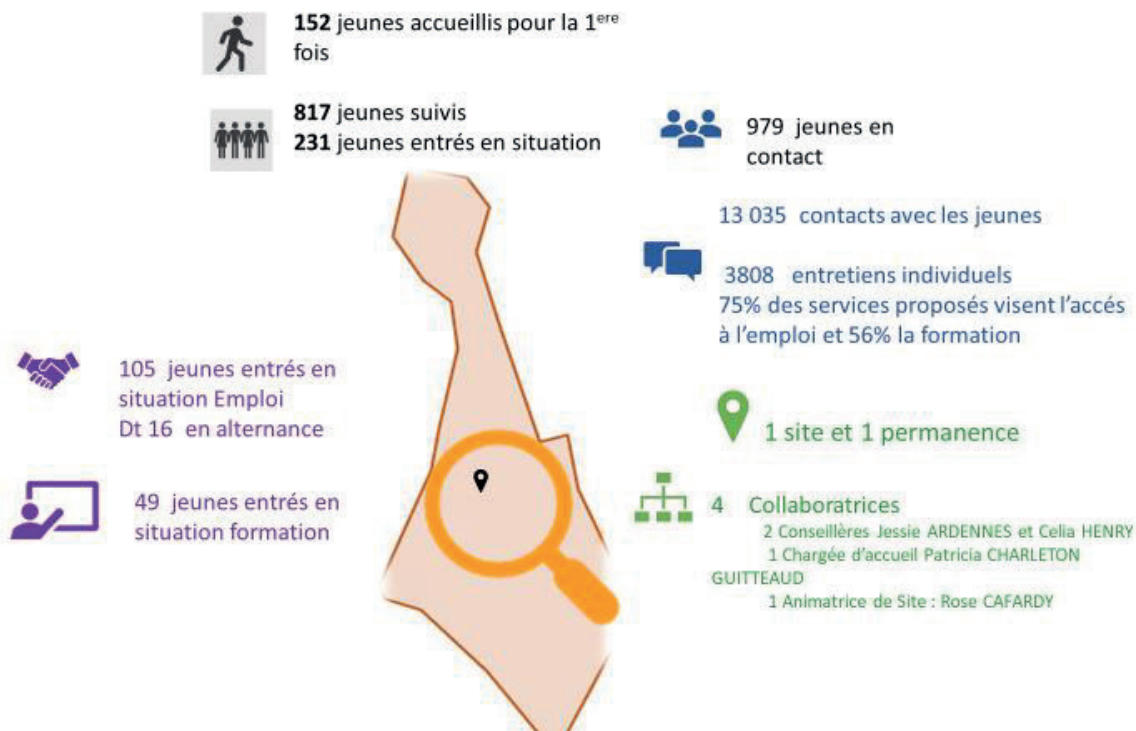
13 inscriptions

255 jeunes reçus sur 6 Actions dans les quartiers participation aux forums liés au social et à l'emploi

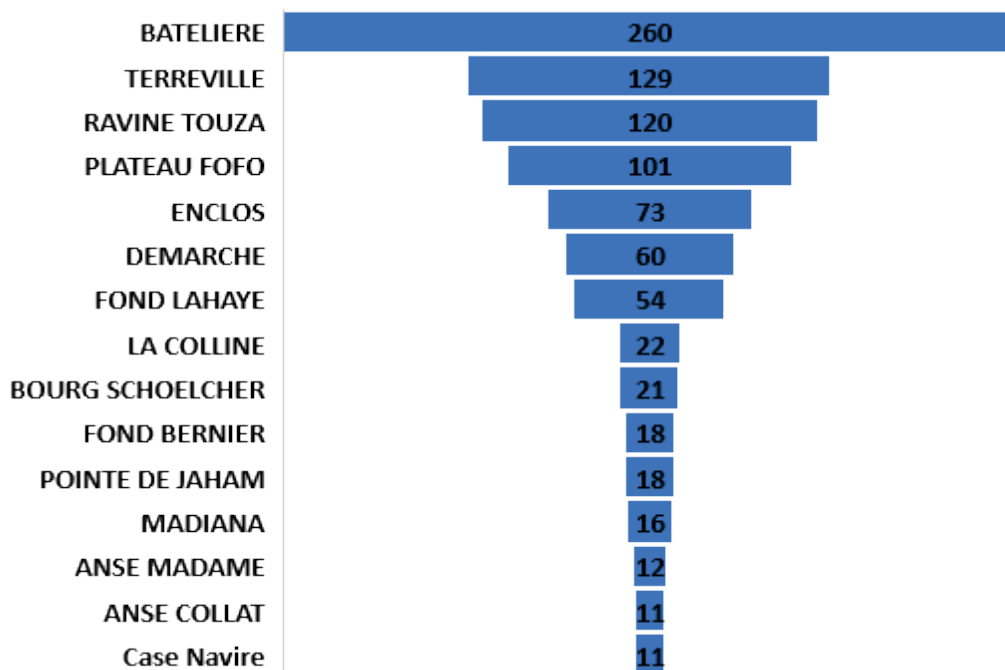


- Santé des jeunes QPV 12 jeunes
- Matinée de la formation 20 jeunes
- Mobilisation pour l'emploi 30 jeunes
- Petit déjeuner du CASE 15 jeunes
- Présence à Four à Chaux 6 jeunes
- Challenge Emploi Basse Gondeau 172 jeunes

Schoelcher, chiffres clés



Quartier de provenance des jeunes suivis en 2018



Schoelcher en Actions

◆ DES ATELIERS CV

◆ DES ATELIERS SIMULATION ENTRETIEN D'EMBAUCHE

Tous les mois, **2 ateliers CV** et **simulation entretien d'embauche** mis en place y compris au C.C.A.S au profit des jeunes. Une conseillère anime l'ATELIER CV, et aide les jeunes à bien préparer l'étape souvent redoutée de l'entretien d'embauche.

◆ CHALLENGE EMPLOI MAIRIE DE SCHOELCHER ET JOB DATING AU CENTRE COMMERCIAL GEANT BATELIERE : LES ENTREPRISES A LA RENCONTRE DES JEUNES SCHOELCHEROIS

Plus de 40 entreprises présentes au **Challenge Emploi** et **Job Dating** en 2018 sont venues à la rencontre de 121 jeunes. Ces entreprises ont pu échanger et recruter des candidats dans tous les secteurs d'activité.

Sur l'année 2018, 152 jeunes schoelcherois reçus lors des actions mises en place par l'équipe Emploi et les conseillères de la MILCEM.

◆ DES MATINEES DE RECRUTEMENT FORMATION

Chaque jeune, selon son niveau, ses besoins, ses difficultés peut bénéficier de réponses personnalisées pour établir son projet de formation. La formation professionnelle continue permet le maintien dans l'emploi et contribue à la sécurisation ou à l'optimisation des parcours professionnels.



◆ INITIATIVE CULTURELLE A SCHOELCHER

Dans le cadre du **mois culturel** de la Ville de Schoelcher, la MILCEM a organisé un **atelier TAK'TIL ART**.

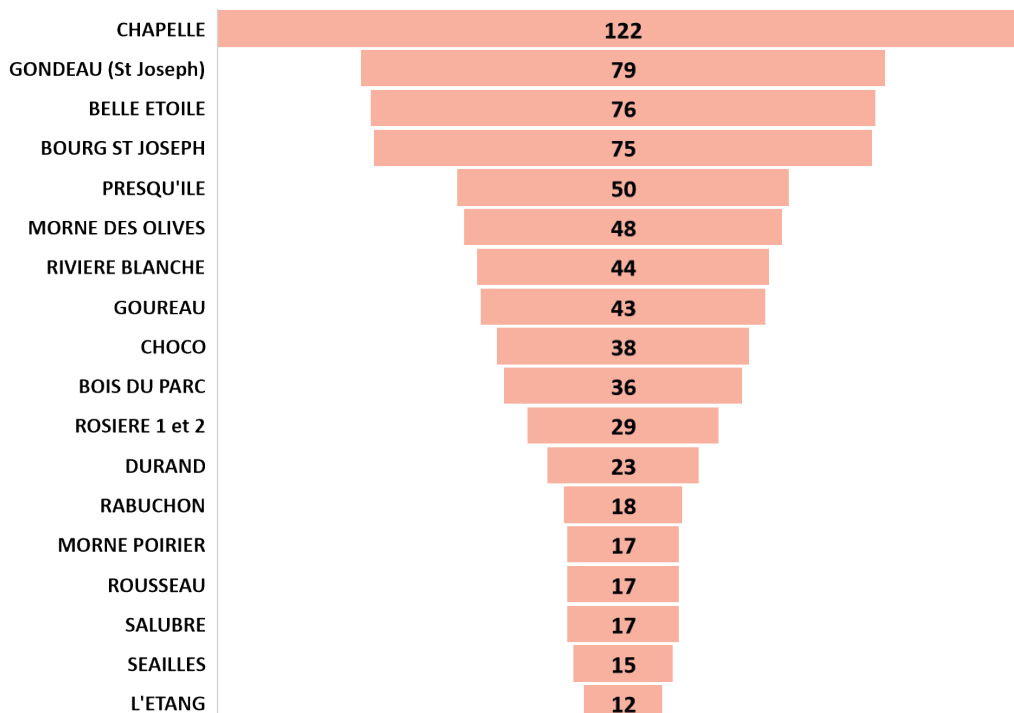
Finalité de l'action : Echanger et valoriser leur savoir-faire (dessins, calligraphies, portraits...) avec des artistes peintres et exposer leurs œuvres artistiques au sein de la commune de Schoelcher.

2018 152 jeunes SCHOELCHEROIS présents lors des actions	
Janvier à Décembre	6 ATELIERS CV et Simulation Entretien d'Embauche à l'Espace Fond Lahayé et Antenne de Schoelcher
19 Avril	Présentation du dispositif GJ aux agents de médiation
30 Mai	Matinée de recrutement 10 VSC EHPAD MAIRIE DE SCHOELCHER
13 Juin	Journée des "PARIN" Place des Arawaks
27 Septembre	Matinée de recrutement FORMATION – Mairie de SCHOELCHER
18 Octobre	Challenge emploi Mairie de SCHOELCHER
19 et 27 Novembre	Atelier TAKTIL'ART à l'espace FOND LAHAYE
28 Novembre	Matinée d'échanges jeunes de RAVINE TOUZA
07 Décembre	Job dating Centre Commercial GEANT BATELIERE

Saint Joseph, chiffres clés



Quartier de provenance des jeunes en 2018



Saint Joseph en Actions

◆ MILCEM A PROXIMITE

Face aux nouvelles problématiques d'insertion, la MILCEM en partenariat avec la ville adapte sa stratégie d'accompagnement en innovant. 1 fois par mois l'antenne se déplace vers les quartiers plus précisément dans les CASE (Centre d'Action Socio-Educatif) en proposant son offre de services. Elle offre la possibilité aux jeunes des quartiers de participer à des ateliers Emploi, Art et Culture et numérique.



◆ QUESTIONNAIRE SUR LES HABITUDES NUMERIQUES DES JEUNES SUR SAINT-JOSEPH

Un questionnaire portant sur l'usage que les jeunes font du numérique a été mis en ligne d'octobre à novembre sur la plateforme de sondage "SurveyMonkey" auprès de jeunes saint josephins inscrits. L'analyse des 100 réponses met en évidence les attentes suivantes :

- Mieux connaître les sites de recherche d'emploi
- Mieux connaître les réseaux sociaux professionnels et leur utilité dans leurs démarches emploi
- Créer un CV en ligne
- Se préparer aux entretiens d'embauche

DATE	ACTIONS	NOMBRE DE JEUNES
26/06/2018	Réunion d'information Armée de l'Air	26
11/07/2018	Réunion d'information Armée de Terre	12
18/09/2018	Réunion d'information Marine Nationale	23
20-22/07/2018	Atelier CV et coaching emploi	25
1 fois par mois	Ateliers de recrutement SAVIE	48
	Mise en relation Service Social	12
18/04/2018	Pré-sélection des jeunes en service civique (Gardien de la Cohésion)	8
12/12/2018	Pré-sélection Service Civiques (Gardien de la Cohésion)	10
29/12/2018	Pré-sélection Service Civiques (Gardien de la Cohésion) Challenge emploi	28
		192

◆ CHALLENGE EMPLOI MILCEM - VILLE DE SAINT JOSEPH 29 NOVEMBRE 2018



ACCUEIL GENERAL
118 JEUNES

NOUVELLES
INSCRIPTIONS
22 JEUNES

NOMBRES
D'ENTREPRISES
14

ACCUEIL JOB
DATING
54 JEUNES

PRESELECTION JOB
DATING
62 JEUNES



UNE OFFRE DE SERVICES,
RÉNOVÉE, PARTENARIALE,
AU BÉNÉFICE DES JEUNES

Le Projet Professionnel et l'Orientation

◆ FORMEO : SALON DE LA FORMATION DES METIERS ET DE L'ORIENTATION 21/22/23 FÉVRIER 2018

Participation de la MILCEM dans l'espace SPOT (Service Public de l'Orientation Territoriale) à ce salon initié par la CTM sur le stade Louis ACHILLE. Présence de 130 exposants de divers

organismes d'aides et d'accompagnement ainsi que divers centres de formation. Les journées se déclinent par des animations, des conférences, des témoignages et des démonstrations....



◆ NUIT DE L'ORIENTATION : S'ORIENTER SANS STRESS 10 MARS



Espaces : conseil orientation ateliers débat et rencontres avec des professionnels organisé par la CCIM sur le site de la savane à Fort-de-France.

La MILCEM propose son offre de service, orientée MAPASSIONMONMETIER dans le cadre d'un stand sur l'espace SPOT.

◆ SEMAINE DE L'INDUSTRIE : L'INDUSTRIE CONNECTÉE DU 19 AU 23 MARS

Pendant une semaine les professionnels de l'industrie et de l'Education Nationale mettent en place diverses actions sur le territoire pour promouvoir l'attractivité de l'industrie et de ses métiers.

Participation de 6 jeunes en suivis à la MILCEM à la visite de l'entreprise KARAIB 3D (conception impression expertise.) ; à des échanges autour d'objets connectés en collaboration avec le Carbet des sciences et ORANGE et à la présentation du projet collaboratif académique au profit de la filière cacao avec VALCACO.

◆ METIERS DU CHEVAL : 3 JUILLET

16 jeunes en suivis à la MILCEM participent à une journée de découverte sur site des métiers du cheval en partenariat avec des professionnels du secteur (HIPPOCAMPE, Centre Equestre Equilibre et le CFAA pour la préparation du CAPA Palefrenier Soigneur).

Cette première expérience et les résultats obtenus ouvrent une réflexion sur l'approche du secteur qui privilégie les jeunes de 16 à 18 ans sur le contrat d'apprentissage et le plus souvent déjà connus de cette sphère professionnelle

À l'issue de cette journée d'animation, 7 jeunes sont intéressés par la filière, 2 jeunes intégreront le CAPA 1 au CFAA et l'autre en métropole. 3 jeunes vont valider leur projet dans le cadre du dispositif ADEMA.



◆ L'EXPOSITION ITINÉRANTE : « LES FILLES OSEZ LES SCIENCES » DU 19 AVRIL AU 11 MAI. EN PARTENARIAT AVEC LE CARBET DES SCIENCES

Promotion des métiers scientifiques et techniques porteurs d'emplois en luttant contre les stéréotypes et idées reçues sur le genre et les métiers.

Mise en place de cette exposition sur les différents sites de la MILCEM pendant 15 jours en incitant les jeunes à découvrir les différents panneaux de témoignages et de présentation des métiers des filières

◆ SEJOUR DES METIERS DE LA MER : 22 AU 26 OCTOBRE 2018 : "LA MER TON AVENIR"

En partenariat avec l'EFPM (Ecole de Formation Professionnelle Maritime et Aquacole) de Trinité, la MILCEM organise annuellement un séjour de découverte des métiers de la mer en internat depuis 2013 ; 9 jeunes participent à cette action durant une semaine en s'informant par l'observation active et l'initiation.

Ils réalisent diverses sessions de découverte (Matelotage ; Embarcation ; Simulateur passerelle, sorties en mer, ...).

En amont de ce séjour et pour motiver la participation à cette action, une Journée d'échange avait été organisée : retour d'expérience de séjours antérieurs (2013/2017), avec témoignage filmé d'un jeune ayant intégré la marine nationale (session 2014) visite d'une

entreprise "les Ti' Fumés de Clément" au Gros-Morne pour intégrer la sensibilisation aux métiers de la transformation des produits de la mer.

3 jeunes ayant participé ont intégré en janvier 2019, la formation de base «matelot-pont» à l'EFPM.



◆ MAPASSIONMONMETIER : ATELIER D'ORIENTATION

Ce dispositif conçu expérimentalement par la MILCEM 2016/2017 s'intègre désormais à l'offre de services socle de la MILCEM. Il vise à outiller le jeune sur sa capacité à se projeter sur un parcours professionnel, grâce à des tests, des enquêtes et de l'immersion mais aussi d'une analyse approfondie des pratiques du dispositif antérieur d'orientation PARCOURS DE LA REUSSITE.



6 ateliers animés par 4 animatrices ont eu lieu de mai à décembre, pour un effectif de 49 jeunes.

En 3 semaines dont une en autonomie et sur 8 matinées, le jeune va découvrir et définir des pistes professionnelles en tenant compte de ses atouts et en élargissant sa vision sur ce qui constitue un métier et son exercice.

L'intérêt pour le jeune de participer à cet atelier est de lui permettre d'effectuer un réel travail de connaissance et de découverte de son potentiel sur un laps de temps très court.

L'utilisation de l'outil numérique favorise l'exploration d'une multitude de possibilités de pistes professionnelles à approfondir par la suite avec son conseiller référent pour la mise en place d'un plan d'action et d'éventuelles immersions en entreprise.

◆ Se former pour se qualifier

◆ L'ACCOMPAGNEMENT VERS LA FORMATION

Un projet professionnel revêt divers aspects et nécessite souvent une préparation en amont. Que le jeune s'oriente vers l'emploi, la formation,

l'apprentissage, ou vers la mobilité, le conseiller de la MILCEM l'accompagne à toutes les étapes de son parcours.

◆ **643 ENTRÉES EN FORMATION**



Répartition des entrées par type de formation

Formations Pré-qualifiantes	Formations qualifiantes	Formations d'insertion	Formations professionnalisantes
E2C	IMFPA et PRFP	RSMA	IFMES, GRETA, IMS...
51	117	246	129

Quantitatif des différentes étapes :

***1471 jeunes reçus en entretien individuel/formation**

***2328 jeunes orientés et positionnés vers une action de formation**

***643 jeunes entrés en formation**

OFFRE DE SERVICE	NBRE DE JEUNES
Info, conseil sur les formations	1859
MER sur des formations d'insertion ou professionnalisantes	51
MER sur des formations qualifiantes	363
MER sur des formations d'adaptation à l'emploi	16
MER sur des formations INTERCARIF	39
TOTAL	2328

CE QU'IL FAUT RETENIR :

19% des jeunes ont un niveau 6 et 5bis, sans qualification
Ils sont orientés vers le RSMA qui représente plus de 60% des entrées en formation

◆ 2018 : FOCUS SUR LE PARTENARIAT RSMA

Une conseillère dédiée sur ce dispositif, a effectué des permanences au RSMA et réalisé les entretiens individuels tous les mois.

- 11 permanences ont été mises en place durant l'année 2018
- 289 jeunes incorporés dans les différentes filières ont eu un entretien individuel ce qui a permis de déceler des difficultés personnelles, familiales et d'accompagner ces jeunes tout au long de leur parcours de formation

En 2018, en amont du recrutement des jeunes une journée a été organisée par la MILCEM pour les conseillers afin de leur présenter les différentes filières de formation du RSMA.

Visite des conseillers au RSMA



◆ AUTRES ACTIONS DE FORMATIONS : MARS 2018 - IMFPA FRANCOIS

MARS 2018 - IMFPA FRANCOIS

OBJECTIF : présenter les formations en tension et les métiers liés au domaine de L'ELECTRICITE-FROID et CLIMATISATION.

VISITE DES PLATEAUX TECHNIQUES

Effectif : 12 jeunes et 4 conseillers

MARS - JUIN et SEPTEMBRE 2018

3 MATINÉES DE RECRUTEMENT FORMATION :

117 jeunes demandeurs d'une formation.

OBJECTIF : recruter des jeunes sur les offres de formations en fonction de leurs profils et leurs projets professionnel.

ORGANISMES DE FORMATION PRÉSENTS :

E2C, IMFPA, RSMA

Antenne de Fort-de-France : 53 jeunes présents

Mairie du Lamentin : 22 jeunes présents

Mairie de Schoelcher : 42 jeunes présents



Acquérir des compétences en mobilité

En 2018, la MILCEM déploie une démarche visant à sensibiliser et accompagner les jeunes vers de projets en mobilité leur permettant de s'ouvrir à des expériences internationales pour gagner compétences, connaissance de soi.

Les Ateliers Mobilité lancés en 2018 sont articulés autour d'un espace d'information réunissant les acteurs et organismes de la mobilité, l'accès à des ateliers pour mieux comprendre la mobilité, découvrir des offres de stages et d'emplois proposés.



LE PARCOURS DE SÉLECTION

INFORMATION COLLECTIVE

- Présenter les dispositifs existants

ATELIER MOBILITÉ

- Écouter la demande
- Informer sur la prise en charge
- Aider dans la structuration de la demande
- Familiariser au portail (pour le SVE)
- Mettre en relation l'offre et la demande
- Aider et conseiller dans la rédaction du CV et de la LM
- Apporter un suivi dans le projet de départ



ENTRETIENS PERSONNALISÉS

- Travailler individuellement le projet (Missions ciblées, choix organisme et pays d'accueil...).

ORIENTATION VERS PARTENAIRE TITULAIRE D'UN AGRÉMENT

(Structure d'envoi)

- Constitution du dossier et contact avec la structure d'accueil.

EN COURS

SVE (SERVICE VOLONTAIRE EUROPÉEN) : 1

10 jeunes femmes, de 21 à 25 ans, finalisent leur dossier avec 2 partenaires pour une période de 3 mois à 6 mois. Destinations : Danemark, Italie, Portugal, Espagne.

Pour permettre à un plus grand nombre de jeunes de vivre une expérience d'engagement à l'international par le biais du SVE, la MILCEM se positionnera en structure d'envoi.

EMPLOI : 2 jeunes hommes de 23 à 25 ans, CDD de 6 et 9 mois dans le secteur de l'hôtellerie à Londres.

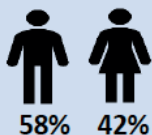
IMMERSION LINGUISTIQUE : une jeune femme de 23 ans, 6 mois à Trinidad.



LE DISPOSITIF GARANTIE JEUNES



QUI SONT-ILS ?



65% des femmes et 49% des hommes ont un niveau supérieur ou égal à niveau IV



77% sont en bus et 64% n'ont pas le permis



QUE DEVIENNENT-ILS ?

23%

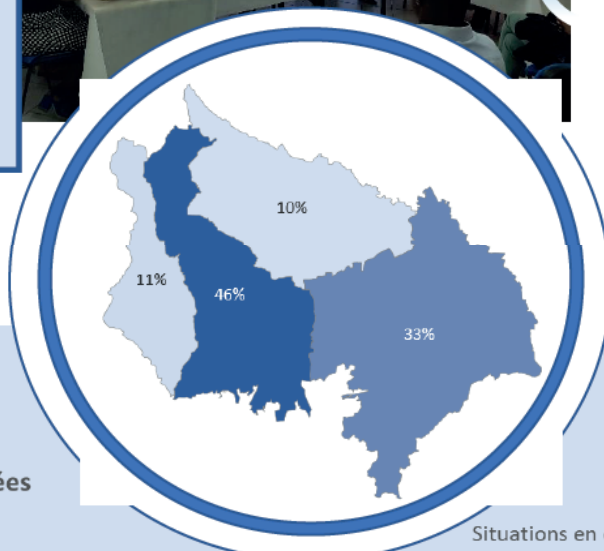
Des jeunes en emploi sont en CDI

27%

Des jeunes en contrat CDD ou CDI travaillent à temps plein

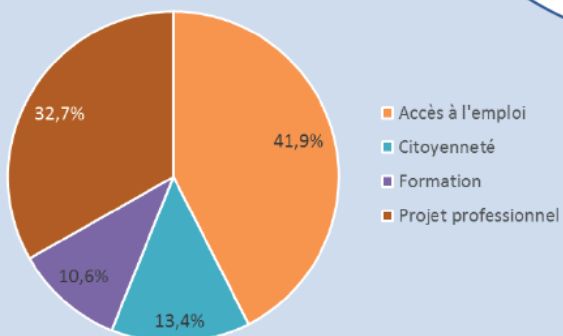
29%

Des jeunes en formation ont intégré l'armée



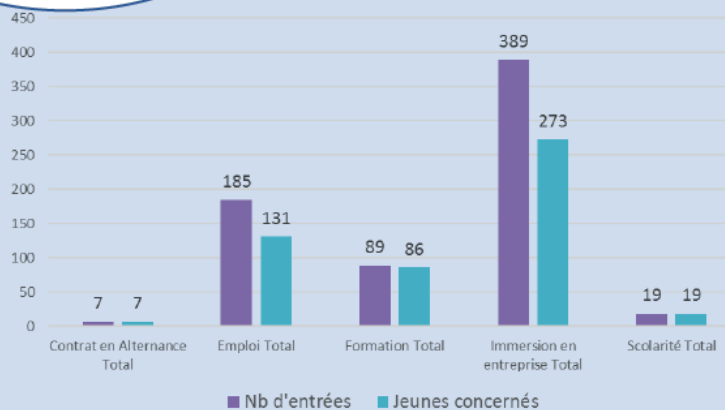
PENDANT LA GARANTIE JEUNES

Thématiques abordées



Le parcours GJ commence pour chaque jeune par 4 semaines d'ateliers collectifs formant le socle de base de notre accompagnement (Estime de soit, projet professionnel, SST...). Cependant, toute l'année est marquée par des temps collectifs et individuels qui couvrent les 4 grandes thématiques mentionnées ci-dessus

Situations en cours de dispositif



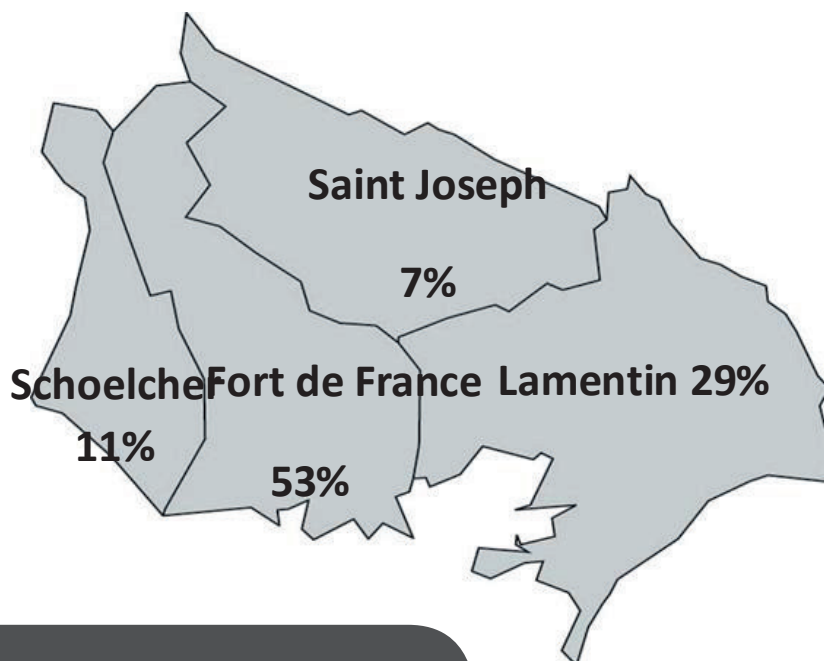
439 jeunes (soit 41% des jeunes en cours de dispositif) ont été en situation professionnelle au cours de l'année :

- 62% en immersion
- 30% en emploi
- Près de 20% en formation

Focus Atout Inclusion

Fin 2017 la Collectivité Territoriale a lancé un nouveau dispositif « Atout Inclusion » dans le but de renforcer l'accompagnement à l'emploi des jeunes de 16 à 25 ans.

325 JEUNES POSITIONNÉS



325 jeunes ont été orientés vers les centres de formation AGES et Greta Centre au 31/05/2018 de janvier à mai 2018 82% sur le centre AGES et 18% au GRETA.

La prescription a dépassé de 14% l'objectif conventionné de 266.

135 JEUNES ENTRÉS SUR LE DISPOSITIF

La plupart des jeunes était toujours en démarche d'insertion au 31 décembre 2018 seuls 28% des jeunes sortis étaient en emploi ou formation.

Accéder à un emploi

L'année 2018 a été, de loin, la plus active et riche en actions autour de l'Emploi : matinées de recrutement, job dating, Challenge Emploi, volet qui confirme l'expertise et le professionnalisme que la MILCEM a capitalisé depuis plusieurs années pour la réussite de ces actions partenariales au bénéfice des jeunes de la CACEM.

- **Géographique** par la mise en place des "Challenges Emploi" mis en œuvre dans les 4 communes. Ce format prend la forme d'un forum d'information réunissant les centres de formation, les ateliers des partenaires tels que Pole Emploi, et un grand JOB DATING.

Les 4 Challenges Emploi de l'année 2018 ont réuni près de 600 jeunes.

- **Sectoriel et thématique** par la valorisation de certains secteurs d'activités.

Elle a continué à capitaliser sur son label « Partenaire de la MILCEM : Ici nous sommes révélateurs de talents ! » Désormais présents chez nos partenaires engagés !



DE NOMBREUX JOB DATING !

Les JOB DATING de l'alternance avec la Chambre de métiers et de l'artisanat, le job dating des métiers du sport et de l'animation organisé au Centre aquatique communautaire, le JOB DATING du centre commercial "la GALLERIA",

le job dating du Centre commercial Géant qui a proposé des pôles de recrutements en commerce, l'intérim et Services Civiques ont réuni Plus 900 jeunes autour de près de 150 entreprises





◆ L'EMPLOI ET SES ATELIERS : NOTRE CRÉATION DE L'ANNÉE : FOCUS SUR "MON PITCH 1ER EMPLOI"

Par le biais de l'approche Pitch et des **techniques du «Stand Up»**, l'objectif est d'amener chaque jeune à savoir se valoriser tant par le contenu (le cv) que par la présence (aisance, mise en scène. etc.), favorisant ainsi l'acquisition d'assurance et de conviction. Cet atelier est valorisé par la création **d'un « cv filmé »**.

En partenariat avec le **Martinique Comedy Club**, 60 jeunes en groupe de 10 vont bénéficier d'ateliers préparatoires avec des comédiens à un exercice oral de mise en scène de leur profil



◆ QU'EST-CE QU'UN PITCH ?

“

« Lorsque l'on hésite en parlant de son projet, on donne l'impression de ne pas être sûr de son projet. Pitcher, c'est être convaincant et sûr de son projet. »

”

Le Pitch est un exercice de communication court et impactant, pour convaincre en peu de temps !

◆ UN PARTENAIRE EMPLOI ET UN ENGAGEMENT CONSTANT DEPUIS 2015 : FOCUS SUR CONTACT ENTREPRISES

L'ambition de Contact-Entreprises est de réussir à inscrire les entreprises martiniquaises dans une démarche d'entreprises citoyennes et de faire tous ses partenaires prendre conscience du rôle incontournable des entreprises en tant qu'actrices de la vie économique, sociale, sportive et culturelle de la Martinique.

C'est dans ce cadre que, depuis 2015, Contact Entreprises œuvre à l'insertion professionnelle des jeunes par l'animation d'Ateliers de «Simulation

d'Entretiens d'Embauche» auprès des jeunes inscrits à la MILCEM, participant notamment aux JOB DATING. Les précieux conseils de chefs d'entreprises transforment la vision de cet exercice de l'entretien d'embauche et permettent aux jeunes chercheurs d'emploi d'être prêts pour le «face à face» réel.

En 2018, les adhérents de CONTACT ENTREPRISES ont été présents à 4 manifestations et ont reçu plus de 150 jeunes.



CONTACT
ENTREPRISES 



Regard sur la création d'activité en 2018

L'engouement des jeunes pour l'entrepreneuriat est réel. Pour autant, l'une des raisons pour lesquelles ils ne vont pas au bout de leur projet, c'est la crainte de se retrouver seuls sur toutes les étapes de la création d'entreprise et notamment sur la rédaction du business plan, le graal pour obtenir les financements. En 2018, la MILCEM a expérimenté un accompagnement coaching plus spécifique et concret animé par un consultant expérimenté de la création d'Entreprise (Atout Services). Cet accompagnement repose :

- Des ateliers d'émergence de projets
- Une fréquence d'entretiens individuels
- Un Suivi coaching : démarches administratives, rédactions dossiers (étude de marché, business plan

CE QU'IL FAUT RETENIR :

12 jeunes ont bénéficié de cet accompagnement dont

- 1 création d'activité dans le domaine de la location de voitures
- 1 création en cours
- 2 abandons
- 6 sont en suivi sur cet accompagnement mais parallèlement

sont en emploi ou en formation

◆ AUTRES ACTIONS :

Réunions d'information collectives sur les sites de la MILCEM pour informer, sensibiliser les jeunes à la création d'activité.

19/06 – 1^{er} Forum de l'entrepreneuriat féminin de la Ville de Fort-de-France : la MILCEM a participé à ce forum, l'idée étant de présenter l'offre de services en matière d'accompagnement à la création d'activité :

- Rencontres et échanges pour développer et/ou consolider le partenariat : EDEA, ADIE, MARTINIQUE DEVELOPPEMENT.
- En 2018, la MILCEM s'est portée candidate pour adhérer du dispositif du Groupement des créateurs pour son territoire.

La Plateforme de Service civique au service de l'employabilité D'une expérimentation... Le programme Web TV

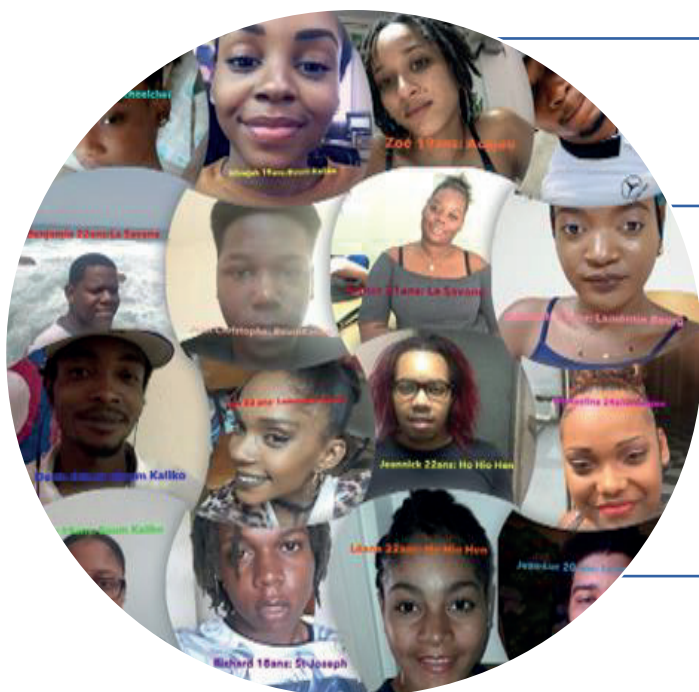
Trio d'acteurs



Le Ministère de la culture : appel à projet en 2017 sur l'action culturelle et la langue française. La maîtrise de la langue française étant une composante du vivre ensemble, il est nécessaire d'en développer des compétences à l'écrit et à l'oral.

La MILCEM, porteur du projet d'action sur la base de la création d'un programme web tv de 26 mn et de sujets documentaires thématiques, dans le cadre du volontariat service civique.

Boum Kaliko, association d'accompagnement des jeunes dans l'univers de l'audiovisuel



16 jeunes dont 9 femmes et 7 hommes



10 (2 CAP, 1 BEP, 7 BAC) -



6 : 1 niv SEGPA profil illettrisme, 1 niv 3^{ème}, 1 niv CAP, 2 niv BEP, 1 niv BAC



Dessinateur, d'orateur, créatif d'organisateur.

Diversité du pays d'origine

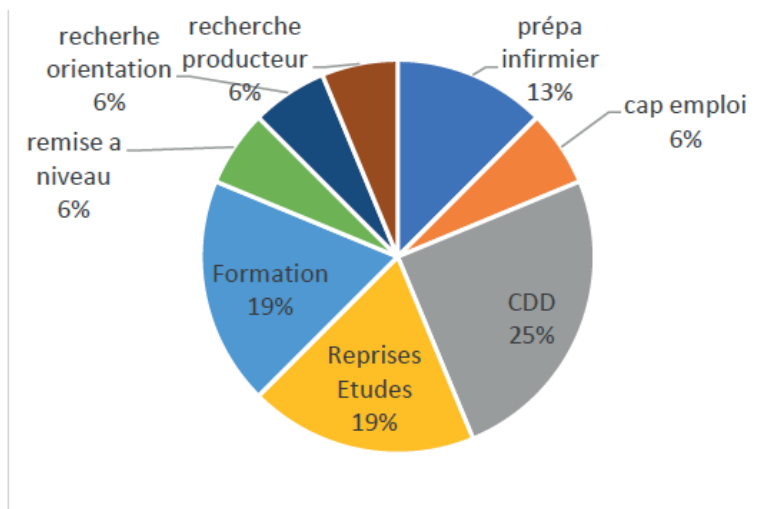
(Martinique, Saint Lucie, Guyane, Haïti)

Jeunes répartis sur 7 sites de l'agglomération centre: Schœlcher, Fort de France (TSV, la savane, Dillon), Saint Joseph, Lamentin (bourg, acajou), et de quartiers prioritaires ou voisins.

Ce projet a été financé par le fonds d'aide aux Jeunes de la CTM, le Ministère de la Culture et la Direction des affaires culturelles (DAC).

PROGRAMME WEB TV
CERTIFICAT DE STAGE
initiation à la production audiovisuelle et multimédia
Décerné à **Jannick CASTRIEN**
PRISE DE VUE - PRISE DE SON - ECLAIRAGE - USAGE DU FOND VERT
REALISATION DE FICTIONS ET REPORTAGES
POST-PRODUCTION NUMERIQUE ET MONTAGE BASIC

- ◆ APRÈS CETTE EXPÉRIENCE, 76 % SONT EN SORTIE DYNAMIQUE (EMPLOI, FORMATION, REPRISE D'ÉTUDES) :



REALISATIONS

- Création du conseil des jeunes
- Créations d'ateliers (l'acceptation, les assises de l'outre-mer, questionnaire jeune, atelier sur la culture, sur le numérique
- Rencontres partenaires
- info jeunes dispositifs/offres, jobs dating
- Promotion de l'antenne de St Joseph
- Actions de sensibilisation auprès des enfants sur la culture, le dessin, le montage
- Elaboration de courts métrages, sur le tourisme, l'évolution du territoire..... d'interviews montage

IMPACTS

- ❖ Renforcement de l'estime de soi
- ❖ Remobilisation sociale et professionnelle
- ❖ Meilleure maîtrise de son parcours
- ❖ Stabilité personnelle
- ❖ Orientation professionnelle / plan d'action
- ❖ Repérage de ses axes d'améliorations personnels et professionnels (être auteur et acteur de sa vie)
- ❖ Sorties dynamiques



FOCUS SUITE DE PARCOURS

L. 23 ANS CONSEILLÈRE EN IMAGE

ATOUS : sociable, ouverte vers les autres

AXE TRAVAILLÉ : L'adéquation entre responsabilité personnelle et professionnelle, la posture, la gestion de ses émotions, le marché du travail du territoire

PROPOSITION : rencontre avec jeune « designer » en image (parcours, démystifier la profession, les contraintes du terrain, Action : remobilisation personnelle, embauchée à la boutique « parfois » en tant que **vendeuse /conseillère depuis Aout 2018**

À une démarche globale d'offre de services à travers la plateforme de service civique

Rattachée à sa tête de réseau UNML (l'Union Nationale des Missions Locales), et forte de cette expérience, la Milcem s'est portée candidate et obtient l'agrément national pour déployer une plateforme de service civique et de gérer en son sein ou en mise à disposition, des jeunes volontaires dans des associations ou des collectivités.

A travers cette plateforme, elle propose une offre de service dont la finalité est de capitaliser l'expérience de la mission de service civique au profit de l'employabilité du jeune.



Les jeunes sous mains de justice, se réinsérer et éviter la récidive

L'année 2018 a constitué la mise en œuvre opérationnelle du partenariat décliné en local avec DIECCTE et DTPJJ et les 3 ML, avec une Référente Régionale JSMJ portée par la

MILCEM : Après une semestre 2017 dédié à caler des réunions d'informations, 2018 a donc lancé les permanences, entretiens, etc

CP Ducos	Deux présences par semaines (Mardi et vendredi)
PJJ (toute antennes confondues / UEMO / DTPJJ / STEM0)	Une présence par semaine
DIECCTE	1 rencontre par trimestre avec les ML du Nord et du Sud + entretiens réguliers pour mise au points (physique ou téléphonique)
MILCEM	3 présences par semaine en fonction des entretiens (Siège, Antenne de Fort de France, Antenne du bourg du Lamentin, antenne de Schoelcher et de Saint Joseph)
Autres Partenaires (ASL, MJD, Pole Solidarité de Saint Joseph service justice, SPIP Milieu ouvert...)	Rencontres organisées dans le cadre de la mise place d'actions à venir (Pôle solidarité, SPIP milieu ouvert). Séances de travail dans le cadre du suivi en commun des jeunes avec l'ASL. Entretiens de recadrage (jeunes déjà inscrits) ou de de premier entretien (jeunes en décrochage) effectués à la demande de la MJD.
CTM Commission Locale Formation	Dans le cadre du dispositif d'orientation des personnes sous mains de justice, deux commissions 2017 / 2018 proposant des accompagnements à la qualification.

En terme de données quantitatives,

- ce sont 72 jeunes accompagnés en milieu fermé, dans le cadre des permanences au CP de Ducos, dont 10 mineurs, une jeune femme. 76% de ces jeunes relèvent du territoire de la CACEM, 35% de ces jeunes ont pu bénéficier d'une entrée en PACEA
- ce sont 134 jeunes accompagnés en milieu ouvert dont 96% sont du territoire de la CACEM, dont 19% de mineurs : 47% sont en PACEA, 22% en Garantie Jeunes, 15% en situation active fin 2018 emploi, formation, apprentissage,

	CP Ducos	STEMO	DTPJJ	UEAJ	Maison de Justice Lamentin	MILCEM (toutes antennes confondues)	Total
Nombre d'entretiens	191	33	68	12	40	50	394

Lever les freins

LA SANTÉ

Depuis quelques années, la MILCEM constate que les jeunes rencontrent de multiples freins dans leur parcours professionnel. Ces facteurs sont divers touchant la santé mentale, le nonaccès aux droits, le manque d'information, la méconnaissance des institutions, l'inégalité sociale et les difficultés d'ordre économique.

La MILCEM s'engage à être efficace par la mise en œuvre de différentes actions en collaboration

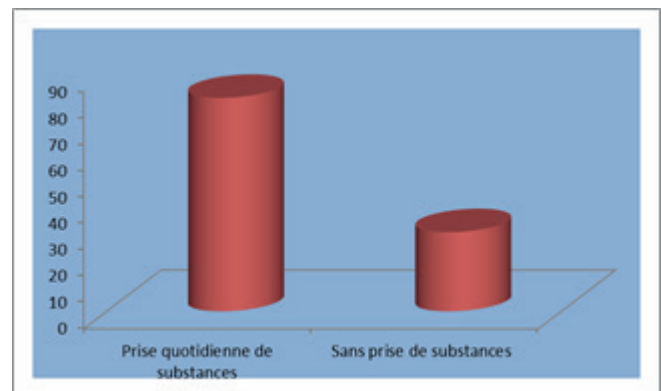
avec les partenaires du territoire afin de lever les freins liés à la santé et le bien-être des jeunes accompagnés.

Afin de faciliter cette prise en charge, la MILCEM passe des conventions avec le centre de santé polyvalent de la Martinique, le GIP ACM et la CGSS de la Martinique.

ATELIER DE REMOBILISATION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE :

L'atelier de remobilisation a pour objectif de créer une dynamique d'insertion en intégrant une première thématique sur le développement personnel puis d'amener le jeune à réfléchir sur la consommation de produits psychoactifs par l'atelier de prévention lié aux différentes addictions.

L'objectif est de restaurer l'estime de soi, de permettre aux jeunes de développer des compétences sociales dans le but de remobiliser le jeune vers un parcours classique.



Bilan quantitatif :



24 %



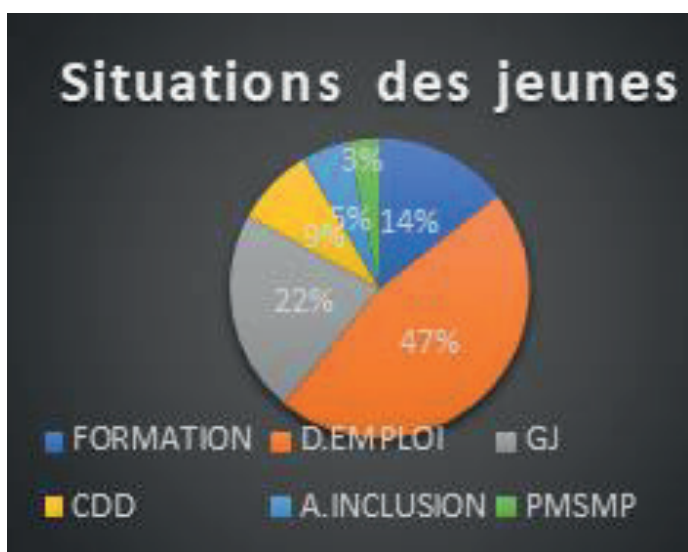
76 %

Bilan qualitatif :

Leur système de croyance et leurs souffrances silencieuses sont très intenses pour certains. Pour d'autres c'est moindre. L'élément déclencheur identifié a été le décrochage scolaire, la crise existentielle « le moi » et la consommation de tous produits illicites. Sur ces 111 jeunes, 82 jeunes consomment quotidiennement et 30 ne consomment pas. L'alcool et la drogue sont deux facteurs permettant aux jeunes de se désinhiber pour exprimer leur mal-être.

Pour autant, bon nombre d'entre eux ont pu intégrer un système social et un tissu économique qui leur conviennent.

L'atelier Addictions animé par la structure GIP ACM et l'intervenant en développement personnel ont permis de faire évoluer les représentations des jeunes sur la consommation.



Bilan qualitatif :

Les jeunes ont été intéressés par ce concept pour aborder la notion d'addictions. Une grande majorité des jeunes vont réfléchir sur leur façon de consommer et d'avoir une autre vision sur les conséquences liées à leur santé.

◆ ATELIER NUTRITION :

L'obésité est aussi un facteur de risque pour le public accompagné au sein de la mission locale. La MILCEM a voulu mettre en place ces ateliers de prévention nutrition afin que les jeunes puissent prendre conscience de leur consommation dans leur vie quotidienne. A partir de groupe d'aliments (produits laitiers, féculents, viandes, poissons, œufs, céréales) les jeunes ont

dû identifier les familles d'aliments, de connaître l'intérêt de la valeur nutritionnelle des différentes familles d'aliments. A travers des mises en situation, le petit déjeuner, la consommation de boisson sucrée ont été abordés. **Les jeunes ont été dynamiques, intéressés par les échanges avec la nutritionniste.**

◆ PERMANENCE D'ÉCOUTE

La santé mentale est une composante essentielle de la santé. La Constitution de l'OMS définit la santé comme suit : « la santé est un état de complet bien-être physique, mental et social et ne consiste pas seulement en une absence de maladie ou d'infirmité ». La santé mentale est une des priorités des pouvoirs publics.

La MILCEM a voulu mettre en place une permanence d'accompagnement psychologique individuel pour les jeunes accompagnés au sein des antennes. Cette cellule d'écoute d'une durée de 18 semaines pour chaque antenne soit 4 heures à Fort-de-France et au l'antenne Lamentin, ont permis aux jeunes d'être accompagnés, d'avoir un suivi individuel et de poursuivre parallèlement leur parcours professionnel.

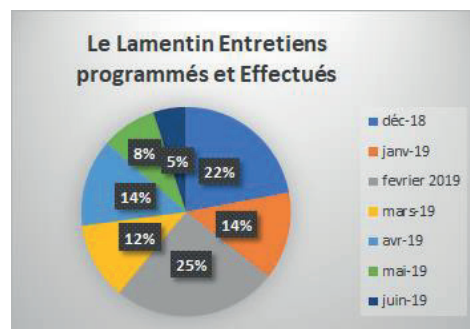
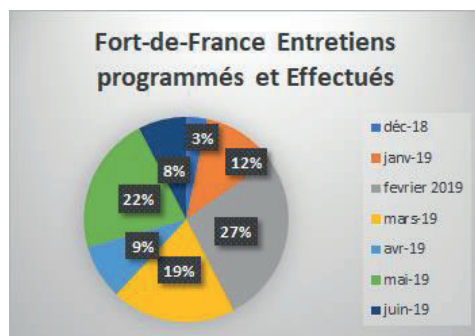
L'objectif de cette prestation est de relever les freins à l'insertion et offrir une prise en charge sur la santé mentale des jeunes en développant des démarches pluridisciplinaires de prise en charge avec les familles, les jeunes et les professionnels.

Les entretiens menés par les psychologues ont permis de définir différentes catégories : l'addiction, les troubles psychiatriques et du narcissisme, le psycho traumatisme, les problématiques familiales, relationnelles structurales, l'isolement psycho-affectif et les troubles cognitifs.

Cette cellule a aussi été mobilisée lors du décès d'un jeune issu d'une cohorte de la Garantie Jeunes, afin de permettre aux autres jeunes d'être écoutés et accompagnés.

Le bilan quantitatif des antennes de Fort-de-France et du Lamentin

En termes de fréquence la majorité des jeunes ont été suivis par la psychologue pendant plus 3 mois en suivi. Une trentaine de jeunes ont été suivis dans chaque permanence.



La MILCEM s'évertue à travailler sur la prise en charge des jeunes accompagnés avec les acteurs sur le territoire. Selon la « mission bien être et santé des jeunes » de novembre 2016 du Ministère des affaires sociales et de la santé, il a

été rapporté que «la santé est un bien qu'il faut conquérir et conserver. Le bien-être n'est ni le confort, ni le contraire de l'effort. Bien être, c'est être bien. C'est un droit et un devoir envers soi et les autres ».

◆ PROJET «SANTÉ VOUS BIEN ! NE JOUES PAS AVEC TA SANTÉ, METS LA EN SCÈNE !»

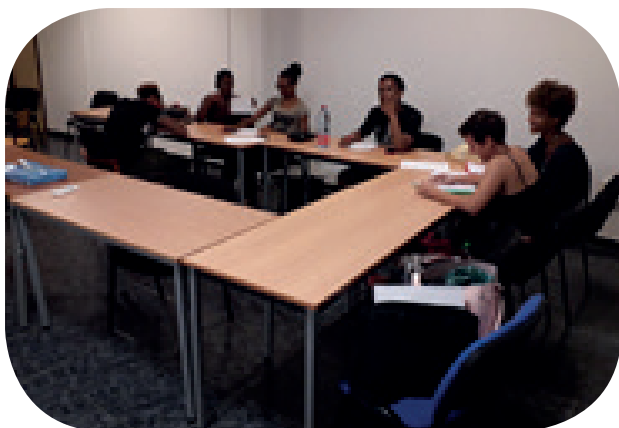
Ce projet répond à la problématique des conduites à risques des jeunes accompagnés au sein de la mission locale. Ce projet concerne 100 jeunes dont des jeunes inscrits dans la Garantie Jeunes. Ce projet a pour objectif d'amener les jeunes à prendre conscience des effets des produits illicites (de consommation d'alcool et de drogue)

Le projet a été réalisé en 2 phases :

La première phase a été portée sur l'atelier de prévention dont l'objectif est de favoriser

l'orientation et l'accompagnement des jeunes en situation à risque et faire prendre conscience des conséquences à court, moyen et à long terme leur consommation.

La deuxième phase a consisté à organiser des stages de théâtre, à découvrir les métiers du théâtre, de s'ouvrir à l'autre et de développer la prise de parole. Cette prise de conscience s'est formalisée à travers le théâtre. Les jeunes ont mis en scène une situation qu'ils ont composée eux-mêmes.



Bilan

À mi-parcours, 34 Jeunes ont participé aux ateliers théâtre.

Au terme de l'action :

1. 49% d'entre eux sont demandeurs d'emploi
2. 31% ont bénéficié d'une formation ou sont toujours en cours.
3. 6% des jeunes sont en CDD et 14% d'entre eux ont intégré le dispositif de la Garantie Jeune.

◆ ACTION SANTÉ BIEN-ÊTRE



Projet innovant au niveau de l'approche bien être, basé sur les massages à base de produits naturels et d'ateliers d'écoute.

Dans le cadre du contrat de ville du Lamentin, cette action a été réalisée en direction des

jeunes se trouvant en marge de la société, de mal être et en rupture d'un vivre ensemble. Il s'agit de diagnostiquer des symptômes que le professionnel ne perçoit pas toujours et dont souffre le jeune et ainsi cela se ressent dans son parcours professionnel.

À la suite du diagnostic établi par l'intervenant,

les massages thérapeutiques (au nombre de 3 séances) sont réalisés puis plusieurs entretiens d'écoute ont permis au jeune d'échanger sur ses difficultés.

L'objectif était de permettre au jeune de se confier, d'être écouté dans le respect de la confidentialité, d'être orienté vers d'autres professionnels et d'envisager l'avenir positivement.

9 JEUNES ONT PARTICIPÉ À CETTE ACTION DONT :

- 1 jeune en garantie jeunes
- 5 jeunes en emploi
- 2 demandeurs d'emploi
- 1 jeune



“

« C'est un jeune homme au départ très malheureux : difficultés à la lecture, difficultés à l'écriture, difficultés à se situer dans la société car il pensait qu'il était indésirable et qu'il n'arriverait jamais à rien. ; il est capable, maintenant, d'occuper un poste dans une entreprise. Aujourd'hui il l'a bien compris, il sait qu'il a une grande valeur et qu'il est digne d'intérêt.

Compte-rendu de Jona

”

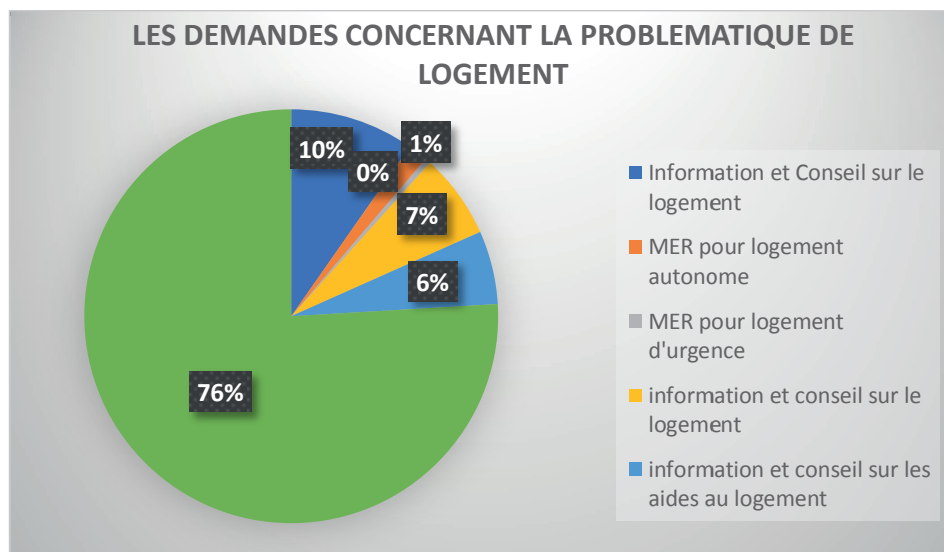
LE LOGEMENT

La MILCEM oriente les jeunes vers le partenaire du CLLAJ, les jeunes restent autonomes sur leur recherche de logement.

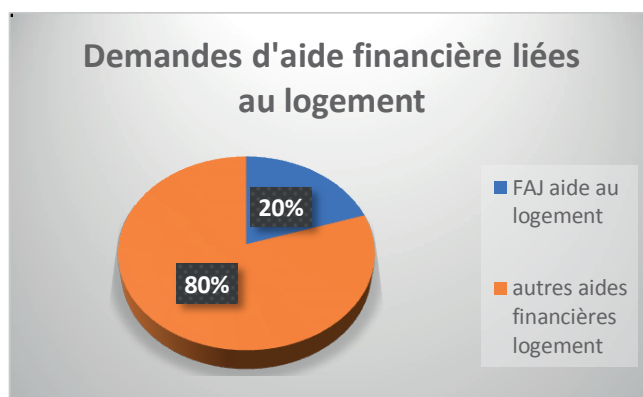
La MILCEM reste partenaire sur le Forum D Clic Logement



Nom offre service	Nb jeunes avec proposition	%
FAJ aide au logement	3	0,7%
Information et Conseil sur le logement	44	10,0%
MER pour logement autonome	7	1,6%
MER pour logement d'urgence	2	0,5%
information et conseil sur le logement	30	6,8%
information et conseil sur les aides au logement	26	5,9%
orientation vers partenaires logement	344	78,0%
Total général	441	100,0%



Au sein de la MILCEM les jeunes utilisent d'autres moyens financiers pour accéder à un logement autonome par rapport au fonds d'aides aux jeunes.

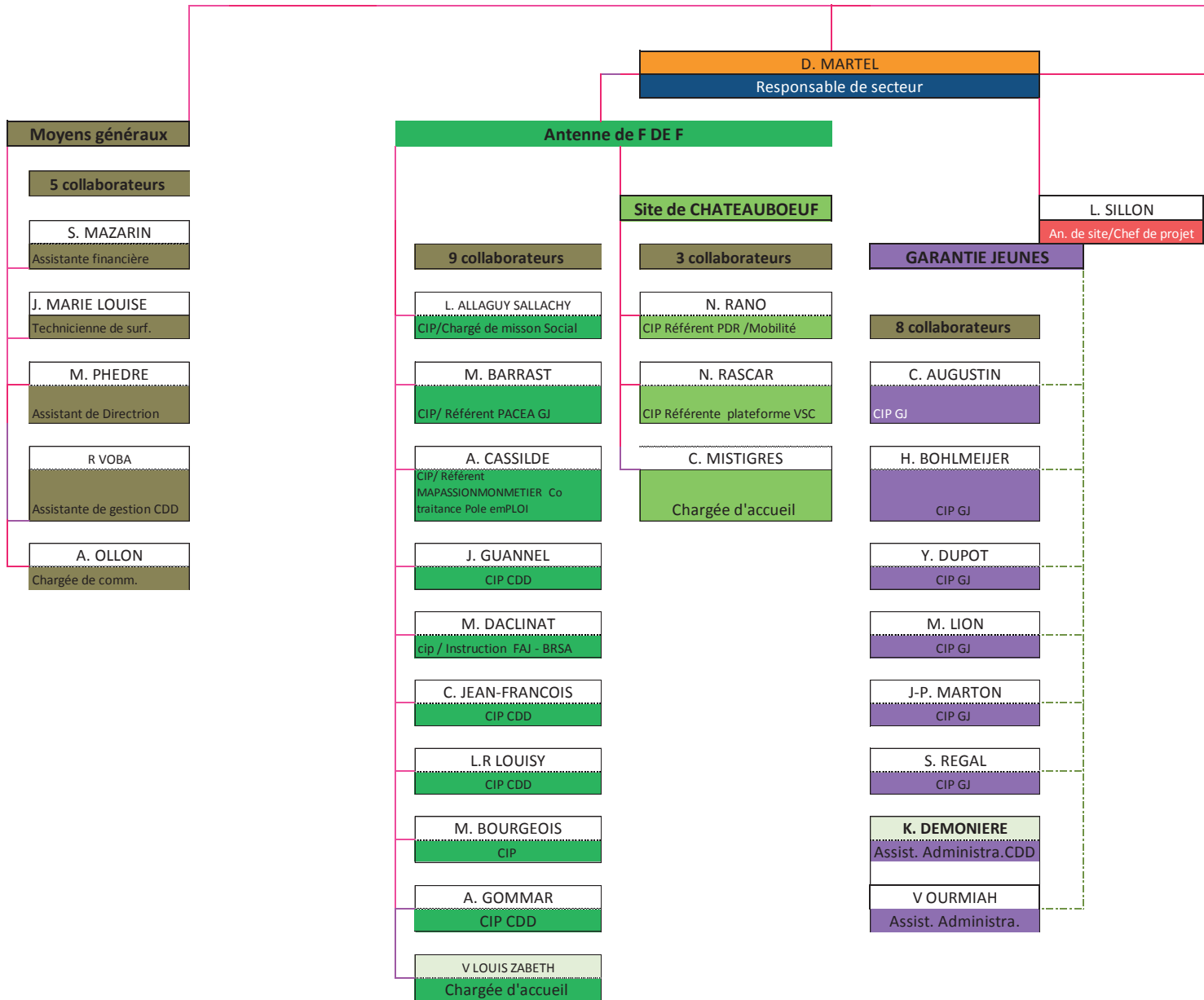


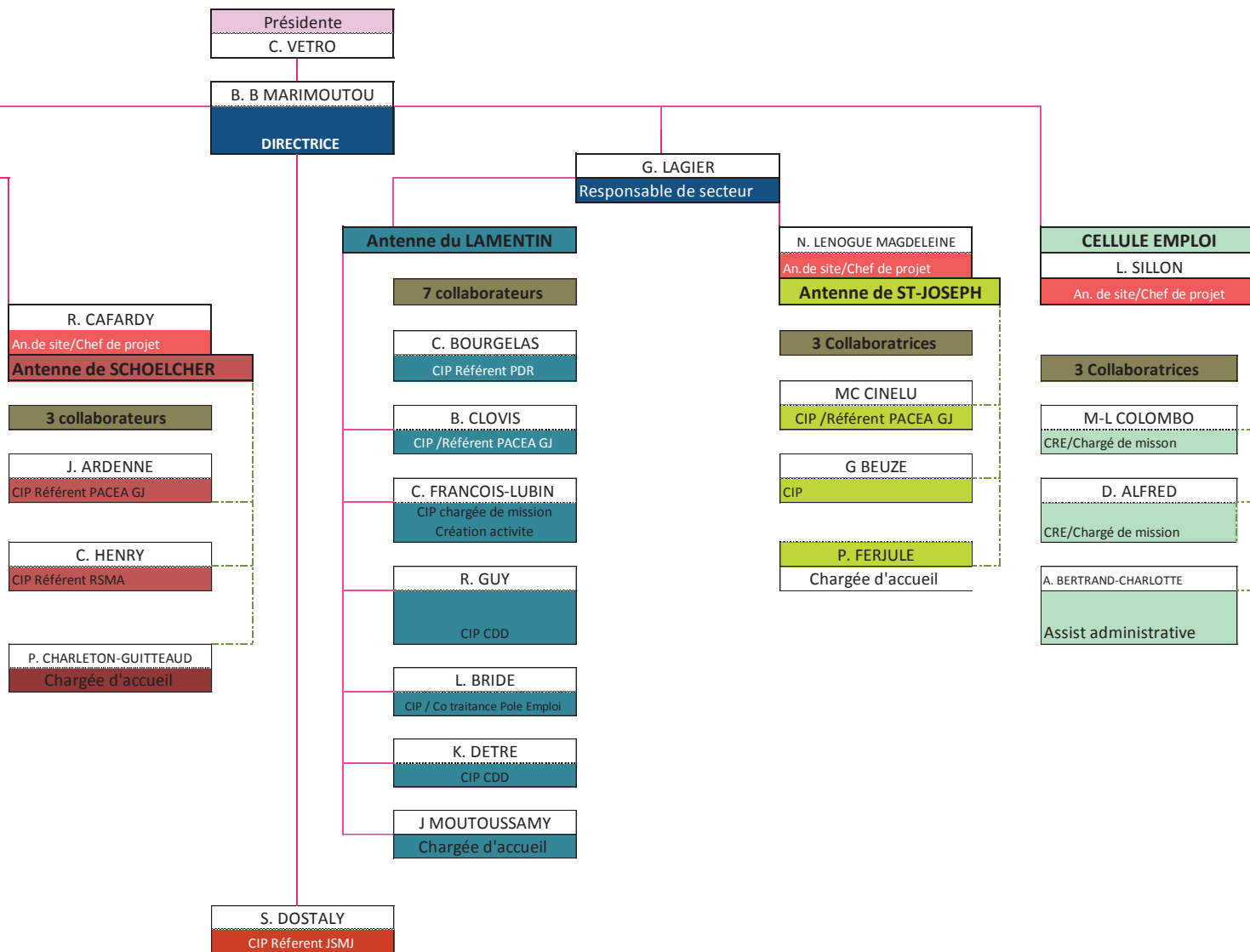


LA MILCEM CÔTÉ INTERNE



ORGANIGRAMME MIS A JOUR 13 NOVEMBRE 2018





COORDINATION TECHNIQUE

LIEN HIERARCHIQUE

Une nouvelle Organisation interne :

Fin 2017, un séminaire a été dédié à la mise à plat et l'évaluation de l'offre de services : objectif : apprécier une évolution forte de l'offre de services depuis 2012 dans ses réalisations mais surtout dans son efficacité et y apporter des améliorations.

Ainsi, cette démarche mobilisant les collaborateurs intervenant sur l'offre de services (chargées de projets, chargées de mission et CODIR) en présence de la Présidente et du Trésorier, a permis de :

- Garantir l'approche « offre de services » socle sur les 4 volets de l'activité de la MILCEM
- Identifier des indicateurs valorisant l'impact et l'efficacité des actions menées, en cohérence avec la nouvelle CPO (2018/2019).

Depuis Janvier 2018, 3 animatrices de sites ont été nommées avec pour feuille de route de renforcer l'animation des sites respectivement de Schoelcher, Saint Joseph et du dispositif Garantie Jeunes.

Parallèlement à un pilotage technique de l'activité des sites (y compris, la nécessité d'une proximité de collaboration régulière auprès des équipes par le soutien, accompagnement, etc), le renforcement de la proximité avec les acteurs du terrain (Villes, associations, etc) a été un objectif majeur. Ces collaboratrices ont également poursuivi l'animation de leur chantier thématique. (formation, emploi et projet professionnel)

Ainsi, le pilotage de l'activité a été repensée avec une instance le COOP COmité Opérationnel en charge du pilotage, planification et cadre du déploiement de l'offre de services et du suivi des indicateurs d'activité se réunissant tous les 15 jours et le CODIR a été recentré sur des thématiques stratégiques, organisationnelles et RH.

Participation aux actions du réseau :

◆ JOURNÉES PROFESSIONNELLES DE L'ANDML EN JUIN 2018 À LILLE

La directrice a participé à l'assemblée Générale de L'ANDML à LILLE les 14 et 15 juin 2018. L'AG a adopté le rapprochement des deux réseaux UNML et ANDML et un séminaire sur la thématique

des nouvelles frontières du travail s'est tenu sur différents ateliers (management moderne et rapport au travail, question de la quantification dans le travail : vers la performance ?, etc).

◆ SÉMINAIRE SUR OFFRE DE SERVICE DU RÉSEAU : UN CADRE COMMUN PARTAGÉ EN JUILLET 2018

Ce séminaire, qui a réuni présidents, directeurs et autres collaborateurs a permis de poursuivre en plénière et en ateliers un travail préliminaire sur la nécessité d'un cadre commun d'actions pour garantir une homogénéité de l'offre de service du réseau et sa visibilité

Parallèlement à ce séminaire, pour les ML d'outre-mer :

- Une formation RH/droit social a été animée par le service Juridique de l'UNML sur les ordonnances MACRON
- Une séance de la commission outre-mer a été programmée sur les suites et poursuites des

travaux co rédigés pour les assises d'Outre-Mer et leur capitalisation.

La délégation de la MILCEM était composée de la Présidente, la Directrice, Un responsable de secteur, David MARTEL, et une chef de projet, Nicole LENOGUE MAGDELEINE. Cette mission a aussi été l'opportunité de temps de travail et d'échanges avec d'autres missions locales afin de découvrir des offres de services, des organisations différentes : Mission locale de Paris, Mission Locale de Vitry Sur Seine, Mission locale de Sénart.



◆ L'AG DE L'UNML À PARIS EN SEPTEMBRE

Cette AG, au-delà des aspects statutaires, a été l'occasion de valider politiquement l'adoption du cadre commun de référence, mais aussi de monter au créneau suite à un communiqué de la DGEFP encourageant les territoires volontaires à expérimenter des projets de fusion des ML avec Pole Emploi

Par son intervention, Olivier de NOBLECOURT, Délégué interministériel à la Pauvreté a appuyé le rôle majeur des ML dans la stratégie de lutte contre la pauvreté et l'exclusion sur des mesures phares : abondement enveloppe PACEA en 2019, Augmentation quota GJ et obligation de formation pour les jeunes.

Mission MONTREAL RCJEQ UNML



L'UNML a conduit une délégation composée de L UNML, ARML de Corse, Mission de locale des Hautes Pyrénées, Mission locale du Pays de Langres, Mission locale du Pays de Brest, Mission locale d'Aulnay sous-bois, Milcem pour une mission au Québec du 24 au 28 Octobre 2018.

La délégation de la MILCEM était composée de la directrice accompagnée de Rose CAFARDY chef de projet formation.

Invitées par le Réseau des Carrefours Jeunesse Emploi du Québec (RCJEQ), les ML ont participé du 24 au 26 Octobre au Congrès de ce réseau à Sainte Hyacinthe tant aux sessions Plénières qu'aux ateliers, riches d'outils et de pratiques nouvelles proposés.

Les Carrefours jeunesse Emplois du Québec sont des structures de l'action communautaire qui accueillent des jeunes de 16 à 35 ans et agissent sur des programmes/mandats du Ministère de l'emploi (Emploi Québec) ou du Ministère de la jeunesse. Ils mènent des actions sur l'emploi, la persévérance scolaire, l'entrepreneuriat, le volontariat, la remobilisation, etc.



◆ MISSION DMML AOUT 2018 SYSTÈME D'INFORMATION I MILO ET PIC

Le DMML Délégué Ministériel aux missions locales a consenti à financer une mission d'appui aux ML des Antilles Guyane sur l'accompagnement sur I MILO fin aout 2018 avec l'intervention de 2 collaborateurs Vincent BOSCH (en charge d'I MILO) et Rose MAZEAS (Responsable de l'accès à l'emploi et à la formation auprès du Délégué Ministériel aux Missions Locales et lien avec ML outre mer) Après la Guyane, le séminaire en Martinique a réuni les équipes de direction de la MILSUD et de la MILCEM autour d'I MILO, et des modalités du PIC et ses appels à projets. (NDLR Ce département de la DGEFP a été supprimé en Novembre 2018).



◆ I MILO

Une mission d'appui et d'expertise supportée financièrement par la DIECCTE a été confiée à Patrice MAIXENT en agissant comme ATR (Assitant technique Régional) des 3 ML ; Une réunion collective a permis de partager un état des lieux de l'activité régionale et le cas échéant des actions correctrices à engager par ML suivie d'une journée d'immersion dans chaque ML.

Cet appui a permis aux 3 ML de :

- bénéficier de la capitalisation pour la région d'un portail de pilotage thématique développé pour les ML de nouvelle aquitaine, véritable outil de pilotage stratégique de l'activité.
- Constituer un soutien expert permanent aux référents I MILO locaux .

◆ Action de Communication

◆ MADINMAG

Afin de se rapprocher des entreprises et de renforcer sa notoriété, un article a été consacré à l'activité de la MILCEM tant auprès des jeunes que des entreprises

TALENTS BRUTS MILCEM

Dernière la mission de l'insertion des jeunes du Centre, les équipes de la MILCEM (Mission Locale du Centre Martinique) dessinent l'avenir du territoire. Une démarche sociale qui s'inscrit dans un objectif de performance sociale.



On peut le voir d'architecte du parcours d'insertion.



[Small text columns from the article, partially illegible]



◆ FLYER JEUNE

Le flyer jeune a été revu pour une dynamique de communication différente.

◆ SIGNALÉTIQUE EXTERIEURE SITE

La signalétique de certains sites soit invisible ou abimée a été renouvelée : Schoelcher, le siège, Saint Joseph, le Lamentin.



Réseaux sociaux

Le site internet de la MILCEM a été lancé sur le deuxième semestre 2018 :

www.milcem.com

La page Facebook constitue aussi constamment un relais des actions mises en place par la MILCEM.



Le Conseil d'administration à la rencontre des équipes et des sites !

◆ 16/03/2018 :

L'objectif de cette visite était de permettre aux administrateurs de repérer et de découvrir l'ensemble des sites d'activités de la MILCEM mais aussi d'aller à la rencontre des équipes sur leurs lieux d'activité.

La délégation était composée de Matthias POTIRON (Chambre de métiers et de l'artisanat) Monique GRIMALDI, Maryse DUGUET (DIECCTE), Marie Eugénie ANDRE (CCIM), Danielle RAYMOND (Ville de Schoelcher), Claude FORMONT (Ville de Fort de France), Lysiane THALY PONTAT (Ville de St Joseph), Marie France Toul (CTM), Robert JOSEPH ALEXANDRE (AEP FJT), Marie GARON

(Elue CACEM - Ville Schoelcher), Claudie VETRO Présidente, Robert HUYGUES BEAUFOND (CGTM), Alain CHEVILLARD (DAFCO).

Après un petit déjeuner pris avec l'équipe de l'antenne de FORT- DE- FRANCE, discussions et échanges sur le partenariat, une navette a acheminé le groupe d'un site à l'autre : Antenne de SCHOELCHER, antenne de SAINT-JOSEPH, antenne du LAMENTIN et le site de la Savane. Une collation a été servie à l'issue de cette rencontre.

Cette visite a été doublement appréciée par les équipes et les administrateurs !



Equipements et Outils Internes

◆ SÉCURISATION DES SITES : TÉLÉSURVEILLANCE ET CONTRÔLE D'ACCÈS

Suite à des problématiques d'incivilités rencontrés mais aussi dans un souci d'harmonisation, un système de télésurveillance a été déployé sur

tous les sites avec contrôle d'accès et boutons anti-agressions.

◆ DUER :

L'actualisation du DUER a été effectuée en Novembre 2018 sur l'ensemble des sites de la MILCEM. Les données de sorties alimenteront en 2019 tant le plan de formation, le plan

d'investissement ainsi qu'une collaboration relative à une évaluation des risques psycho sociaux avec l'ARACT.

Conseils Municipaux

La MILCEM a renouvelé sa démarche de rencontre des instances municipales et communautaires afin de présenter des éléments de bilan de son activité :

- Bureau Communautaire et Conseil Communautaire de la CACEM – Novembre 2018.

- Conseil Municipal du Lamentin – Septembre 2018.
- Conseil Municipal de Saint Joseph - Décembre 2018.

Moments conviviaux :

◆ 01/2018 : PRÉSENTATION DES VŒUX

Dans le cadre de la nouvelle année, la Présidente et les membres du Conseil d'Administration ont invité le personnel au restaurant « la Case

Gourmande » au Lamentin pour les vœux de nouvelle année.



◆ 06/2018 : «LA NOKTAMBULE»

des foulées pour donner». Une vingtaine de participants a pris part à la course à pied nocturne de 5 km sur route dans les rues de Fort-de-France en faveur du don du sang.



◆ 07/2018 : JOURNÉE DE CONVIVIALITÉ

Après un petit déjeuner convivial pris dans les locaux à Acajou, l'équipe s'est arrêtée à la Poterie des Trois Ilets ou un guide attendait pour la visite du site.

La matinée s'est poursuivie dans un espace détente en pleine nature : le Domaine Diam'Arlet. Après le déjeuner, plusieurs ateliers, animés par

les membres de l'association « Ti time action », furent proposés : chant, Tai Chi Chuan, massage. A cette journée, s'est invité le match de la coupe du Monde France/Belgique qui a tenu en haleine une partie des salariés. La journée s'est terminée dans une ambiance musicale.



◆ RELAIS POUR LA VIE OCTOBRE 2018 AU STADE ALIKER

Une équipe de la MILCEM a participé au Relais pour la vie



◆ 12/2018 : ARBRE DE NOËL

Un arbre de Noël a eu lieu dans les locaux du centre Culturel de Gondeau, site mis à notre disposition par la Ville du LAMENTIN.

Une animation a été proposée aux enfants accompagnés de leurs parents. S'en est suivie une collation puis de la distribution de cadeaux par le Père Noël.



